



Антонюк Андрей Владимирович

Институт Магистратуры

I курс

М-1844 группа

Научный руководитель –
профессор кафедры международного бизнеса
Эпштейн Михаил Залманович

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ НА РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ TELEGRAM)

Аннотация. Стремительный рост популярности мобильных сервисов обмена сообщениями, превратил их в значимый фактор экономической и социально-политической жизни, создав новый рынок на базе интернета. На основе институционального подхода и предложенной схемы анализа показана зависимость количества пользователей мессенджера Telegram от выбранных факторов. В результате исследования прогнозируется рост числа пользователей Telegram, поддержанный инновационной стратегией компании.

Ключевые слова. Цифровая экономика, мобильные мессенджеры, Telegram, институциональная среда, блокчейн, электронная коммерция, уровень свободы.

INFLUENCE OF INSTITUTIONAL ENVIRONMENT ON THE DEVELOPMENT OF AN INTERNATIONAL COMPANY (ON THE EXAMPLE OF TELEGRAM)

Abstract. The rapid growth of the popularity of mobile messaging services has turned them into a significant factor of economic and socio-political life, and have also created a new market based on the Internet. There is shown the dependence of the number of users of the Telegram messenger on the selected factors, which is based on the institutional approach. As a result of the research, it can be concluded, that the number of Telegram users is going to grow and this trend is supported by the company's innovation strategy.

Key words. Digital economy, mobile messengers, Telegram, institutional environment, blockchain, e-commerce, level of freedom.

В последние годы благодаря стремительному росту популярности мобильных сервисов обмена сообщениями, они стали играть значимую роль в экономической и социально-политической жизни общества. Цель данной работы – изучение влияния изменений институциональной среды рынка мобильных мессенджеров как сегмента цифровой экономики на деятельность его участников. Задачами исследования являлись разработка инструментов выявления влияния институциональных факторов на деятельность компаний – разработчиков мобильных мессенджеров, выявление факторов институциональной среды, оказывающих существенное влияние на развитие рынка и прогнозирование его изменения на примере мессенджера Telegram.

В результате исследования было выявлено, что наиболее важными факторами институциональной среды, которые оказывают влияние на мессенджер Telegram, являются зависимость количества аудитории от уровня свободы, заинтересованность пользователей в функциях, связанных с денежными переводами и зависимость количества пользователей мессенджеров от объема рынка электронной коммерции в стране.

Для сравнения уровня свободы и количества пользователей Telegram в стране был разработан следующий алгоритм:

- количество пользователей по странам определяется по количеству посещений главной страницы сайта Telegram и страницы с веб-версией мессенджера, скорректированных на данные по общему количеству пользователей мессенджера;

- для подсчёта уровня свободы в стране учитывались те факторы, которые оказывают сильное влияние на мессенджеры: свобода интернета, прессы и верховенство закона. Они измеряются значениями таких рейтингов как «Всемирный индекс свободы прессы» [1], «Индекс верховенства закона» [2] и «Свобода Интернета в мире» [3]. После приведения значений индексов к единой шкале измерения (от 0 до 100 баллов) и с учётом равнозначной важности данных факторов итоговое значение индекса свободы рассчитывалось как среднее арифметическое значений всех трёх индексов;

- на основе данных о числе пользователей и значений индекса свободы по странам определяется наличие корреляционной связи между исследуемыми показателями и её теснота;

- строится регрессионная модель, позволяющая прогнозировать динамику количества пользователей мессенджера при изменении уровня свободы в стране.

Для развитых стран более актуальным является анализ перехода к электронным платежам. В этом случае выполняются следующие этапы анализа:

- выявление потенциальной заинтересованности пользователей в данном функционале;
- подсчёт общего количества пользователей мессенджеров в стране;
- сравнение количества пользователей мессенджеров и объема рынка электронной коммерции в стране.

Для выявления заинтересованности пользователей в онлайн переводах денежных средств через мобильные мессенджеры анализируется популярность мобильных устройств, популярность мессенджеров, количество зарегистрированных пользователей онлайн банкингом. Осуществляется подсчет общего количества пользователей мессенджеров в стране путем перемножения величины количества пользователей смартфонов на процент пользователей мобильных мессенджеров от числа пользователей смартфонов [4]. Сравнение количества пользователей мессенджеров и объема рынка электронной коммерции проводится с помощью корреляционно-регрессионного анализа.

По результатам проведенного исследования, было выявлено, что, чем ниже уровень свободы в стране, тем большее количество пользователей имеет Telegram.

На основе анализа нами была установлена зависимость величины объема рынка электронной коммерции и количества пользователей мобильных мессенджеров: чем больше объем рынка электронной коммерции, тем большую аудиторию имеют мобильные мессенджеры в данной стране.

Ожидается увеличение аудитории Telegram за счет снижения общего уровня свободы (увеличение единого коэффициента на 0,79% по странам) при продолжении текущего курса компании по ориентации на поддержание высокого уровня безопасности, защиту данных пользователей и внедрение новых функций.

Прогнозируется увеличение аудитории Telegram и других мессенджеров за счет роста объема рынка электронной коммерции.

Исследование влияния институциональной среды на мобильные мессенджеры чрезвычайно актуально, так как на рынке мессенджеров происходят существенные изменения, идет перманентное внедрение новых технологий, присутствует высокий уровень конкуренции за пользователей, а также происходит усиление правового регулирования данной отрасли.

Достоверность результатов определяется достаточностью используемой статистики и методами её обработки. Часть результатов подтверждается результатами других исследователей, использовавших другие подходы. Ценность использованного подхода заключается в возможности дать рекомендации по формированию стратегии высокотехнологичных компаний на быстро развивающемся рынке.

Используемые источники

1. World press freedom index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rsf.org/en/ranking/2014>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. Rule of Law Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://data.worldjusticeproject.org>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Freedom on the Net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://freedomhouse.org/report/freedom-net/freedom-net-2017>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Mobile Messaging to Reach 1.4 Billion Worldwide in 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.emarketer.com/Article/Mobile-Messaging-Reach-14-Billion-Worldwide-2015/1013215>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.

Контактная информация автора работы: iandrei@me.com