

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.354.07
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ
СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от «28» апреля 2022 года № 247
о присуждении **Радвану Юунану**, гражданину Сирии, ученой степени
кандидата экономических наук.

Диссертация **«Модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах (на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки)»** по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм) принята к защите 24 февраля 2022 года, протокол № 238 диссертационным советом Д 212.354.07 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ (191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д.21, приказ о создании диссертационного совета №465/нк от 12 августа 2013 г.).

Соискатель Радван Юунан, 01 января 1991 года рождения.

В 2017 г. Радван Юунан окончил Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры» по направлению подготовки «Туризм», Министерство культуры Российской Федерации.

В период с 2017 г. по 2020 г. Радван Юунан проходил обучение по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет имени Петра Великого» (г. Санкт-Петербург) по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика (очная форма обучения).

С 2019 года по настоящее время Радван Юунан работает ассистентом Высшей инженерно-экономической школы Института промышленного менеджмента, экономики и торговли федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Диссертация выполнена в Высшей инженерно-экономической школе Института промышленного менеджмента, экономики и торговли федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Научный руководитель – Гузикова Людмила Александровна, доктор экономических наук, доцент, доцент Высшей инженерно-экономической школы Института промышленного менеджмента, экономики и торговли федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.

Официальные оппоненты:

Заборовская Ольга Витальевна – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой управления экономическими и социальными процессами АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий» (г. Гатчина);

Салишева Эльвира Габитовна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры туризма, гостиничного и ресторанного сервиса Института экономики и сервиса ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» – дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация:

Государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дагестанский государственный университет народного хозяйства» (г. Махачкала) в своем положительном заключении, составленном кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента Минатуллаевым Арсланом Айнудиновичем, и утвержденным ректором, доктором экономических наук, профессором Бучаевым Ахмедом Гамидовичем, указало, что диссертационное исследование Радвана Юунана выполнено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, соответствует п.9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 №842), а ее автор Радван Юунан заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 11 научных работах, общий объем 7,2 п.л. (вклад автора 5,6 п.л.), в том числе 5 статей в изданиях, рекомендованных ВАК РФ; 3 статьи в изданиях, входящих в базы данных Scopus и Web of Science.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

1. Радван, Ю. Предпосылки восстановления международного туризма в странах арабского мира / Ю. Радван, Л.А. Гузикова // Экономические науки, 2021 - № 205 – С. 29 – 35. 0,6 п.л./0,5 п.л.;

2. Радван, Ю. Сателлитные счета как инструмент макроэкономического управления развитием туристской индустрии / Ю. Радван, Л.А. Гузикова // Экономические науки. - 2021. - № 205. – С.102 – 106. – 0,6 п.л./ 0,4 п.л.

3. Радван, Ю. Задачи туристской индустрии Сирии в сфере маркетинга Ю. Радван // Бизнес. Образование. Право. - 2020. - № 4 (53). - С. 116-122. – 0,6 п.л.;

4. Радван, Ю. Теоретические аспекты планирования туризма в арабских странах / Ю. Радван, Л.А. Гузикова //Бизнес. Образование. Право. 2020. № 4 (53). С. 46-51. – 0,5 п.л./ 0,4п.л.

5. Радван, Ю. Глобальные вызовы туристской индустрии стран арабского мира / Ю. Радван, А. Бумаза //Экономические науки. -2020. - № 192. - С. 224-228. – 0,5 п.л./ 0,4 п.л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные) из:

1. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I» (ФГБОУ ВО ПГУПС), отзыв подписала профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита, доктор экономических наук, доцент Дедюхина Наталья Вильгельмовна Замечания: Автор ставит вопрос о конкурентоспособности туризма в развивающихся странах и необходимости учета их специфики при разработке моделей и инструментов развития туризма, но особенности развивающихся стран, важные с точки зрения управления конкурентоспособностью туризма, в автореферате не отражены;

Стратегические меры по решению проблем развития туризма в регионе БВСА также имеют общий характер и сформулированы без ориентации на особенности региона.

2. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации», отзыв подписала заведующая кафедрой социально –

экономических дисциплин и сервиса, доктор экономических наук, доцент Кошелева Татьяна Николаевна. Замечания: В определении понятия дестинации (стр. 10) автор подчеркивает аспекты, которые в известных определениях этого понятия не фигурируют. Например, отмечается наличие виртуальной составляющей. Однако связь указанных аспектов с рассматриваемыми и предлагаемыми моделями и инструментами не всегда прослеживается;

Из текста автореферата неясно, как автор представляет себе практическое использование туристскими компаниями предложенной модели оптимального распределения ресурсов (стр. 20).

3. ФГАОУ ВО "Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина" (г. Екатеринбург), отзыв подписал профессор кафедры региональной экономики, инновационного предпринимательства и безопасности, доктор экономических наук, профессор, профессор Полбицын Сергей Николаевич. Замечания: В автореферате не раскрывается, каким образом могут быть совместно использованы в практических целях управленческая и экономическая модели туристского продукта (с.13-14). Декомпозиция продукта сама по себе не обеспечивает конкурентных преимуществ и не создает возможностей их формирования;

Не ясно, как автор представляет себе процесс внедрения предложенных стратегических мер (с. 19-20) и какие подходы к оценке результатов внедрения он предлагает использовать.

4. ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (г. Ростов-на-Дону), отзыв подписал профессор кафедры мировой экономики и международных отношений, доктор экономических наук, профессор Ушаков Денис Сергеевич. Замечание: в тексте автореферата не отражены показатели развития отдельных туристских дестинаций анализируемого региона, что не позволяет увидеть общую картину и судить об актуальности предложений автора с позиций отдельных стран (стр.18-19);

из текста автореферата не ясны механизмы внедрения организационных предложений автора, перечисленных на стр. 20.

5. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова" (г. Элиста), отзыв подписала профессор кафедры экономической безопасности, учета и финансов, доктор экономических наук, профессор Курепина Наталья Леонидовна. Замечание: Из автореферата неясно, какие механизмы автор предлагает использовать для реализации стратегических мер

направленных на решение проблем развития туризма (с. 19-20), и какие показатели рекомендует использовать для оценки их эффективности.

6. ФГАОУ ВО "Севастопольский государственный университет» (г. Севастополь), отзыв подписала профессор кафедры туризма, сервиса и гостиничного бизнеса, доктор экономических наук, доцент Пискун Елена Ивановна. Замечания: В данных, описывающих позиции стран региона в рейтинге ТТСИ (рис. 4, с. 18), и в модели туристских прибытий (рис. 5, с. 19) не фигурирует Сирия, что вполне объяснимо геополитическими событиями. Однако автор приводит оценку Сирии как туристской дестинации в качестве примера, иллюстрирующего применение разработанных алгоритмов оценки стратегической позиции (табл. 3, 4, с. 17);

На стр. 18 автор пишет о неоднородности и неравномерном распределении туристского потенциала в регионе БВСА, однако в дальнейшем дает стратегические рекомендации, общие для стран региона (табл. 5, с 19-20)

7. Государственный научный центр Федеральное автономное учреждение "Центральный институт авиационного моторостроения им. П.И.Баранова", (г. Москва) отзыв подписала ученый секретарь института, доктор экономических наук, доцент Джамай Екатерина Викторовна. Замечание: Концептуальная модель конкурентоспособности дестинации, представленная на стр. 12 автореферата, содержит экономические показатели результата, но не раскрывает механизм их формирования и возможности управленческого воздействия на каждый их них;

Остается недостаточно ясным соотношение между управленческой и экономической моделями туристского продукта, представленными в наглядной форме на стр. 14.

Выбор официальных оппонентов обосновывается назначением компетентных в области рекреации и туризма ученых и специалистов, имеющих публикации в этой сфере исследования и выразивших свое согласие; выбор ведущей организации (с ее согласия) обусловлен ее достижениями в отрасли науки, которой посвящена диссертационная работа и способностью определить научную и практическую ценность исследования соискателя.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработаны:

концептуальные положения по повышению конкурентоспособности туризма на основе совершенствования моделей и инструментов управления туристской сферой на макро- и микроэкономическом уровне, учитывающие

факторы и особенности конкуренции, отражающие специфику развивающихся стран;

совокупность принципов управления развитием туризма с учетом специфики развивающихся стран;

предложены:

организационные и методические подходы к формированию, использованию и адаптации моделей и инструментов управления конкурентоспособностью туризма, основывающихся на разработанных концептуальных положениях;

организационный подход к планированию туризма, основанный на сочетании инструментов рыночной и дорыночной оценки - индекса конкурентоспособности туризма (ТТСИ), вспомогательном счете туризма в системе национальных счетов (ТSA) и вычислимых моделях глобального равновесия (CGE), учитывающих межотраслевые связи в туризме;

методический подход к управлению конкурентоспособностью туризма на основе планирования предложения туристских продуктов с использованием управленческой и экономической моделей туристского продукта, в рамках которых элементы туристского продукта, выделенные путем декомпозиции рассматриваются как базис в пространстве продуктовой и ценовой конкуренции;

методический подход к оценке стратегической конкурентной позиции дестинации на основе алгоритмизации процессов выявления и анализа релевантных стратегических факторов;

доказана целесообразность комплексных мер по повышению конкурентоспособности туризма в развивающихся странах на основе кооперационного взаимодействия государства и бизнеса и необходимость концентрации внимания менеджеров туризма на экономической стороне рыночных взаимодействий;

введена

авторская трактовка понятия туристской дестинации как экономической категории, представляющей собой комплексную структуру, объединяющую элементы материально-вещественного и виртуально-информационного пространства и рассматриваемую как объект целенаправленного организационно-экономического воздействия с целью обеспечения социально-экономического развития страны, местности, региона за счет привлечения потоков туристов;

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны теоретико-методологические положения, развивающие теорию управления туризмом как отраслью экономики и сферы услуг с позиций совершенствования организационно-экономических моделей и инструментов и учитывающие экономическую роль и особенности развития туризма в развивающихся странах;

применительно к проблематике диссертации результативно использованы системный подход как общенаучный метод познания, структурный анализ и декомпозиция сложных объектов, анализ финансово-экономических показателей, анализ рыночного равновесия, методы стратегического планирования, экспертный анализ, методы описательной статистики и регрессионного анализа, приемы графического и табличного представления материала;

изложены:

результаты анализа текущего состояния и тенденций развития туризма в мире и в странах региона Ближнего Востока и Северной Африки;

положения, определяющие сегментацию потребителей туризма и инструменты конкуренции для охвата соответствующих сегментов рынка туризма;

положения, подтверждающие возможность повышения конкурентоспособности дестинации на основе совершенствования организации и планирования туризма;

факторы спроса и предложения на рынке туризма, управление которыми может быть положено в основы разработки моделей и инструментов повышения конкурентоспособности туристской дестинации.

раскрыты:

проблемы конкурентоспособности дестинаций, обусловленные экстермальными эффектами туризма;

проблемы развития туризма в странах региона Ближнего Востока и Северной Африки;

изучены:

модели конкурентоспособности туристской дестинации в их эволюционном развитии;

внутренние и внешние противоречия, положительные и отрицательные проявления влияния туризма на социально-экономическую и экологическую обстановку в дестинации;

взаимосвязи элементов туристского продукта как сложного объекта продаж с позиций управления конкурентоспособностью;

проведена модернизация и адаптация методов стратегического планирования к использованию для определения стратегической позиции дестинации как отправной точки планирования развития туризма и повышения конкурентоспособности;

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что результаты диссертационной работы Радвана Юунана на тему «Модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма в развивающихся странах (на примере стран Ближнего Востока и Северной Африки)» внедрены в учебный процесс Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого». Предложенные автором модели и инструменты повышения конкурентоспособности туризма, подходы, использованные для их создания, рекомендации по повышению конкурентоспособности туризма с точки зрения социально-экономических и организационно-методических аспектов используются при подготовке учебных курсов «Организация туристской деятельности» и «Менеджмент туристских дестинаций» в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», а также при подготовке выпускных квалификационных работ бакалавров и магистров.

определены перспективы практического применения разработанных методических и организационных подходов к разработке и внедрению моделей и инструментов повышения конкурентоспособности туризма с учетом характеристик и особенностей конкретных дестинаций развивающихся стран, в частности стран региона Ближнего Востока и Северной Африки.

создан модельный комплекс инструментов управления конкурентоспособностью в рамках системы планирования компаний, работающих в сфере туризма, основанный на сочетании инструментов цифровизации, управления качеством и оптимизации финансового результата за счет рационального распределения ресурсов.

представлены модели учета факторов конкурентоспособности дестинации в условиях сотрудничества государственных органов и частных компаний сферы туризма;

рекомендации по формированию сквозной системы планирования и учета показателей туризма в национальном масштабе;

стратегические меры по решению проблем развития туризма в регионе Ближнего Востока и Северной Африки, включающие в себя принятие цифровых изменений, обеспечение выравнивания и дифференциации, формирование глобального мышления, и показатели для оценки их эффективности;

модель управления прибылью компании в сфере туризма за счет разработки туристских продуктов на основе оптимизации доступных ресурсов.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория основывается на фундаментальных научных трудах зарубежных и отечественных ученых и исследователей в вопросах экономической теории, теории менеджмента, теории управления сферой услуг, в частности туризма; фактографической информации, представленной в официальных источниках; материалах и статистических данных международных организаций.

идея основывается на анализе и обобщении теоретических и прикладных подходов к управлению конкурентоспособностью;

использованы результаты регрессионного моделирования для обоснования зависимости экономических результатов туризма в регионе Ближнего Востока и Северной Африки от доходов населения и мощности туристской индустрии и наличия автономного спроса на туризм в регионе.

установлена согласованность полученных автором результатов с результатами, содержащимся в независимых источниках.

использованы современные методы сбора и обработки эмпирической и аналитической информации, базирующиеся на совокупности актуальных данных, полученных из верифицируемых источников.

Личный вклад соискателя состоит в непосредственном участии на всех этапах проведения исследования:

изучении, сборе, обработке и анализе научных источников, количественных и фактографических данных;

определении проблемы и цели исследования, постановке задач и получении исходных данных, их обработке и интерпретации;

разработке методических положений исследования;

апробации полученных результатов при подготовке публикаций по тематике исследования, а также их представлении на научно-практических конференциях и семинарах.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: профессор Малинин А.М. замечаний не высказал; профессор Песоцкая Е.В. рекомендовала бы рассмотреть различные формы межсубъектного взаимодействия – это создание форм коопераций; профессор Фирова И.П.

отметила, что концептуальная модель конкурентоспособности дестинации содержит экономические показатели, хотелось бы увидеть механизмы, как формировались эти показатели, что влияет на них; также было бы интересно более подробно рассмотреть особенности самого объекта исследования. Соискатель Радван Юунан ответил на задаваемые им в ходе заседания вопросы и согласился с замечаниями профессоров Малинина А.М., Песоцкой Е.В. и Фировой И.П.

На заседании «28» апреля 2022 года, протокол № 247 диссертационный совет Д 212.354.07 принял решение за новые научно обоснованные теоретические и методические положения в области совершенствования инструментов управления конкурентоспособностью дестинации, учитывающих специфику развивающихся стран, в частности, стран Ближнего Востока и Северной Африки, присудить Радвану Юунану ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 15 человек, из них 5 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации (рекреация и туризм) участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту с правом решающего голоса 0 человек, проголосовали: за - 15, против - нет, недействительных бюллетеней – нет.

ЗАМ. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ

диссертационного совета Д 212.354.07
доктор экономических наук, профессор



Уваров Сергей Алексеевич

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

диссертационного совета Д 212.354.07
доктор экономических наук, профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

28 апреля 2022 года