

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.354.09
НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ
СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от 13 апреля 2021 г. №3/89
о присуждении **Исаевой Марии Станиславовне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «**Самопрезентация корпоративной языковой личности в деловом дискурсе (на материале финансовых телеконференций)**», по специальности 10.02.19 – Теория языка, принята к защите 22 января 2021 г., протокол №2/89, диссертационным советом Д 212.354.09, созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21), в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (приказ №18/нк от 14 января 2014 года, приказ о частичных изменениях №746/нк от 25 ноября 2020 года).

Соискатель, **Исаева Мария Станиславовна**, 1992 года рождения, в 2014 году окончила ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского» по специальности «Иностранный язык с дополнительной специальностью» с присуждением квалификации «Учитель иностранного (французского) языка и иностранного (английского) языка».

В 2019 г. Исаева М.С. окончила заочную аспирантуру на кафедре лингвистики и иностранных языков ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского», где подготовила диссертацию на соискание ученой

степени кандидата наук по направлению подготовки 45.06.01 – Языкознание и литературоведение по научной специальности 10.02.19 – Теория языка.

В период подготовки диссертации Исаева Мария Станиславовна работала на кафедре французского языка ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского» в должности старшего преподавателя, в настоящее время работает там же, в той же должности.

Диссертация выполнена на кафедре лингвистики и иностранных языков Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского», Министерство науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук, профессор Васильев Лев Геннадьевич, заведующий кафедрой лингвистики и иностранных языков ФГБОУ ВО «Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского».

Официальные оппоненты:

1. Рыжова Людмила Павловна, доктор филологических наук (10.02.05 – Романские языки), доцент, профессор кафедры романских языков им. В.Г. Гака Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский педагогический государственный университет»;

2. Стеблецова Анна Олеговна, доктор филологических наук (10.02.20 – Сравнительно-историческое, типологическое и сопоставительное языкознание), доцент, заведующая кафедрой иностранных языков Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный медицинский университет им. Н.Н. Бурденко».

Официальные оппоненты дали положительные заключения.

Ведущая организация – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет», в своём положительном заключении, составленном доктором филологических наук, профессором, профессором кафедры русского

языка Гуманитарного института Г.Н. Манаенко (10.02.19 – Теория языка), отметила, что по своей актуальности, научному уровню, объему выполненных исследований, новизне результатов и их значимости для теории и практики работа удовлетворяет требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук. Соискателю удалось найти свой ракурс анализа эмпирического материала, вычленив те аспекты, которые позволяют последовательно и аргументированно раскрыть главный вопрос диссертации: когнитивную и прагмалингвистическую специфику реализации коммуникативной стратегии самопрезентации в деловом дискурсе. Достаточно традиционные вопросы, связанные с организацией делового текста, получают совершенно иную интерпретацию в свете методологических установок когнитивной лингвистики и теории дискурса в сочетании с положениями и подходами классического языкознания и современной лингвистики текста. Сказанное объясняет несомненную **актуальность** рассматриваемой работы как в плане исследуемого эмпирического материала, так и в плане построения исследовательской методики.

Достоверность теоретических результатов исследования подкрепляется библиографией, включающей 200 источников (в том числе 80 на иностранных языках), а также широтой и разнообразием эмпирической базы исследования – транскриптов речей руководящих лиц трех автоконцернов.

Научная новизна работы состоит в следующем:

- впервые представлена авторская классификация основных тактик самопрезентации, основанная на их соотнесенности со стратегической целью дискурса;
- введено и обосновано понятие 'корпоративная языковая личность';
- впервые осуществлен фреймовый анализ содержания коммуникативной стратегии самопрезентации в жанре финансовой телеконференции.

Диссертация Исаевой М.С. является научно-квалификационной работой, в которой выработано новое знание, органично синтезированное в широкий лингвокогнитивный и дискурсологический контекст.

Личный вклад соискателя и предлагаемая автором концепция определяются следующими параметрами:

- применён фреймовый подход при исследовании феномена самопрезентации в деловом дискурсе, что позволило описать его когнитивные, коммуникативные и прагмалингвистические особенности;

- выявлена специфика самопрезентации как коммуникативной стратегии в жанре финансовой телеконференции, определены доминирующие речевые тактики, применяемые спикерами, и их соотнесенность со стратегической целью коммуникации;

- выявлены ключевые ценности, определяющие содержательную сторону делового дискурса в жанре финансовой телеконференции;

- доказана «стереотипность» корпоративной языковой личности спикера финансовых телеконференций, опосредованной как необходимыми в этой сфере условиями, так и закономерно преобладающими в данных текстах языковыми средствами.

Теоретическая значимость диссертации состоит в том, что данная работа раскрывает сущность феномена деловой самопрезентации и понятия «корпоративная языковая личность», которые могут быть экстраполированы на тексты других жанров этой дискурсивной формации.

Исследование М.С. Исаевой следует признать ценным и в практическом плане: полученные результаты должны найти применение в курсах когнитивной лингвистики, стилистики и лингвистики текста, в спецкурсах по деловому дискурсу, в прикладных образовательных программах (семинары, мастер-классы, дополнительное образование) для представителей бизнеса.

Диссертация Исаевой Марии Станиславовны соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г., № 842, а ее автор – Исаева Мария Станиславовна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

По теме диссертации соискатель имеет 9 опубликованных работ общим

объемом 2,7 п.л. (авторский вклад 2,5 п.л.), включая 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ. Особо значимы следующие работы:

1. Исаева, М.С. Лексико-грамматические средства реализации общекоммуникативных стратегий и тактик самопрезентации в деловом дискурсе (на материалах телеконференций группы компаний General Motors) / М.С. Исаева // Казанская наука. - 2017. - Вып. 4. - С. 119-122 - 0.2 п.л. (ВАК)

2. Исаева, М.С. Лингвориторические особенности делового дискурса / М.С. Исаева // Казанская наука. - 2018. - Вып. 11. - С. 123-126. - 0.2 п.л. (ВАК)

3. Исаева, М.С. Стратегия самопрезентации как реализация речевоздействия (на материале бизнес-конференций) / М.С. Исаева, Л.Г. Васильев // Вестник Удмуртского университета, серия История и филология. - 2018. - Т. 28, вып 2. - С. 269-275. - 0.3 п.л./0.2 п.л. (ВАК)

4. Исаева, М.С. Зарубежные теории самопрезентации // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. №2 / М.С.Исаева. - Казань: НОЦ «Знание», 2016 - С. 119-122. - 0.2 п.л.

5. Исаева, М.С. Общая характеристика переговоров как жанра делового общения // Научные труды Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского. Серия Гуманитарные науки / М.С. Исаева. - Калуга: КГУ им. К. Э. Циолковского, 2018. - С. 473-476. - 0.2 п.л

6. Исаева, М.С. Реализация конвинсивного аспекта убеждения в деловом дискурсе (на материале транскриптов телеконференций корпорации General Motors) // Научные труды Калужского государственного университета им. К. Э. Циолковского. Серия Гуманитарные науки / М.С. Исаева. - Калуга: КГУ им. К. Э. Циолковского, 2018. - С. 385-390. - 0.3 п.л.

7. Исаева, М.С. Моделирование положительного образа как средство речевого воздействия (на материале текстов делового дискурса) // Современные исследования в области преподавания иностранных языков в неязыковом вузе / М.С. Исаева, Л.Г. Васильев. - Барнаул: Алтайский гос. ун-т, 2018. - Вып. 7. - С. 95-104. - 0.3 п.л./0.2 п.л.

8. Исаева, М.С. Феномен самопрезентации как объект познания// Языковой

дискурс в социальной практике: Сборник научных трудов международной научно-практической конференции/М.С. Исаева. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2019. – С. 121-125 - 0.2 п.л.

На автореферат диссертации поступило 6 положительных отзывов:

1) ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», отзыв подписала доктор филологических наук, профессор, профессор РАО, академик РАЕН, профессор кафедры английской филологии, заведующая научно-исследовательской лабораторией «Дискурсивная лингвистика» Желтухина М.Р. Вопрос: «Какую роль играет манипуляция в самопрезентации корпоративной языковой личности в деловом дискурсе?».

2) ФГБОУ ВО «Удмуртский государственный университет», отзыв подписала доктор филологических наук, заведующая кафедрой иностранных языков в сфере права, экономики и управления Юшкова Л.А. (без замечаний).

3) ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», отзыв подписала доктор филологических наук, профессор, профессор кафедры иностранных языков, лингвистики и перевода Кушнина Л.В. (без замечаний).

4) ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет», отзыв подписала доктор филологических наук, профессор, заслуженный деятель науки Республики Башкортостан, заведующая кафедрой языковой коммуникации и психолингвистики Рогожников Т.М. (без замечаний).

5) ФГБОУ ВО «Тверской государственный университет», отзыв подписала доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры французского языка, перевода и межкультурной коммуникации Мкртычян С.В. (без замечаний).

6) ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет (РГГУ)», отзыв подписала доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры европейских языков Института лингвистики Ильина Е.В. (без замечаний).

Выбор официальных оппонентов, давших своё согласие, обосновывается сферой их научных интересов и личным вкладом в развитие дискуртологии и теории речевого воздействия, которой посвящена значительная часть

диссертационного исследования, наличием публикаций в соответствующей сфере исследования, а выбор ведущей организации (с её согласия) обусловлен наличием известных достижений в различных областях, сопряжённых с общей проблематикой исследования и способностью определить научную и практическую ценность диссертации соискателя.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

- **уточнено** понятие самопрезентации как коммуникативной стратегии воздействия коллективной языковой личности;
- **доказан** стереотипный характер корпоративной языковой личности спикера финансовых телеконференций;
- **выявлены** макроструктурные и прагматические параметры финансовой телеконференции как жанра делового дискурса;
- **создана** фреймовая модель реализации стратегической цели самопрезентации посредством коммуникативной иерархии стратегических, тактических и микро-целей;
- **определена** стратегическая цель самопрезентации корпоративной языковой личности в дискурсе телекоммуникационных конференций – произвести желаемое впечатление, а также типичные тактические цели;
- **предложена** классификация тактик управления речевым воздействием, обусловленных стратегической целью дискурса финансовых телеконференций;
- **описаны** ключевые ценности, определяющие содержательную сторону делового дискурса в жанре финансовой телеконференции.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что данные результаты и выводы:

- расширяют представление о коммуникативно-функциональном, контекстуально-дискурсивном и социально-психологическом потенциале делового дискурса;

- обосновывают понятие финансовой телеконференции как жанра делового дискурса, раскрывают содержательную специфику самопрезентации в жанре финансовой телеконференции;

- определяют стратегическую цель и ценностные ориентиры корпоративной языковой личности как представителя компании и как субъекта самопрезентации.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики состоит в возможности использования основных выводов и полученных результатов в курсах когнитивной лингвистики, стилистики и лингвистики текста, в тренингах по повышению эффективности речевого воздействия, в спецкурсах по деловому дискурсу, в прикладных образовательных программах для представителей бизнеса.

Оценка достоверности научных положений, сформулированных в диссертации, выявила следующее:

Научные положения, выводы, сформулированные в диссертационной работе, являются обоснованными и достоверными. Это обеспечивается тем, что:

- авторская концепция базируется на исследованиях в области социальной психологии и лингвистики, дискурсивного анализа, теории коммуникации, теории речевого воздействия;

- применяется комплексная методика анализа, включающая в себя методы фреймового, концептуального, дискурсивного анализа, контент-анализа;

- исследован обширный эмпирический материал – транскрипты финансовых телеконференций руководящих лиц крупнейших международных автоконцернов.

Личный вклад соискателя состоит в следующем:

- в самостоятельной постановке цели и задач исследования; в выборе методов исследования, отборе и анализе фактического материала;

- в подготовке по теме диссертационного исследования 9 публикаций, общим объемом авторского текста 2,5 п.л., в числе которых 3 статьи в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ;

- в апробации теоретических выводов, научных положений на заседаниях кафедры лингвистики и иностранных языков (Калужский государственный

университет им. К.Э. Циолковского), на 7 конференциях различного уровня, в том числе на XXIV международной конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Ломоносов» (Москва, 2017), V международной научно-практической Интернет-конференции «Актуальные проблемы лингвистики и лингводидактические аспекты профессиональной подготовки переводчиков» (Тула, 2017), международной конференции «Молодежь – науке и практике. Взгляд в будущее» (Калуга, 2017), международной конференции «Языковой дискурс в социальной практике» (Тверь 2019).

На заседании 13.04.2021 г. диссертационный совет Д 212.354.09 принял решение присудить Исаевой Марии Станиславовне ученую степень кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 6 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации (10.02.19 – Теория языка), участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за – 14, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

Председатель

диссертационного совета Д 212.354.09

д.ф.н., доцент



Кононова Инна Владимировна

Ученый секретарь

диссертационного совета Д 212.354.09

к.ф.н.

Миронова Марина Юрьевна

13.04.2021 г.