

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.354.23
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ,
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК
аттестационное дело № _____**

решение диссертационного совета от «25» января 2022 года № 123
о присуждении **Люй Ямэн**, гражданке Китая, ученой степени кандидата
экономических наук.

Диссертация «**Организационно-экономический механизм развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды (на примере КНР)**» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства) принята к защите «25» ноября 2021 года, протокол № 112 диссертационным советом Д 212.354.23 на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ (191023, г. Санкт-Петербург, набережная канала Грибоедова, д. 30/32, литера А, приказ о создании диссертационного совета № 107/НК от 02.02.2018 г).

Соискатель Люй Ямэн, 01 сентября 1990 года рождения.

В 2014 г. Люй Ямэн окончила Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена» по направлению подготовки «Менеджмент». В период с 01 августа 2013 г. по 31 июля 2017 г. проходила обучение по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена» по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика (очная форма обучения).

В период с октября 2019 года по октябрь 2020 года проходила научную стажировку для завершения диссертации на соискание ученой степени кандидата наук на кафедре экономики предпринимательства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». В настоящее время работает главным научным сотрудником в научном институте «Шанхайские образовательные технологии - Катюша» (г. Шанхай, Китай).

Диссертация выполнена на кафедре экономики предпринимательства Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Научный руководитель – Василенко Наталья Валерьевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономики, учета и финансов Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский горный университет».

Официальные оппоненты:

Кроливецкий Эдуард Николаевич, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения», профессор кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии;

Омаров Магомед Магомедкадиевич, доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого», заведующий кафедрой технологий управления – дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» в своем положительном заключении, составленном и подписанном заведующей кафедрой менеджмента, доктором экономических наук, профессором Титовой Мариной Николаевной, и утвержденном проректором по научной работе, доктором технических наук, профессором Макаровым Авиниром Геннадьевичем, указало, что диссертационная работа отвечает критериям п. 9-11, 13, 14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842 (в ред. от 11.09.2021 г.), а Люй Ямэн как автор диссертационной работы заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 15 научных работах, в том числе в 8 изданиях, определенных перечнем ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. Общий объем публикаций автора по теме диссертации составил 8,5 п. л. (вклад автора 6,65 п. л.).

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:

1. Люй, Ямэн. Особенности формирования спроса и предложения в индустрии моды / Ямэн Люй // Петербургский экономический журнал. – 2017. – No 2. – С. 128-138. – 0,6 п.л.

2. Люй, Ямэн Организационная модель модной индустрии / Ямэн Люй // Экономика и предпринимательство. – 2017. – No 2 ч. 1 (79-1). – с. 1007-1011. – 0,9 п.л.

3. Люй, Ямэн Тенденции инкультурации мировых модных тенденций в маркетинговых стратегиях производителей Китая [Электронный ресурс] / Ямэн Люй // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2017, Т. 7, – No 4А. – С. 120-131. – URL: <http://publishing-vak.ru/file/archive-economy-2017-4/13-yamen.pdf> (Дата обращения: 30.08.2017). – 0,8 п.л.;

4. Люй, Ямэн Развитие моды в Китае / Ямэн Люй // Экономика и предпринимательство. – 2017. – No 8. (Ч.1). – С. 614-618. – 0,7 п.л.;

5. Люй, Ямэн Участие китайской индустрии моды в глобальной цепочке со здания стоимости / Ямэн Люй, Н.В. Василенко // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2019. – No 4 (49). С. 38-46. – 1,0 п.л. (вклад автора – 0,5 п.л.);

6. Люй, Ямэн Современные тенденции развития предпринимательства: творческая и коммерческая составляющие индустрии моды / Ямэн Люй, Н.В. Василенко // Креативная экономика. - 2019. – Том 13. – No 11. – doi: 10.18334/ce.13.11.41285. – 0,5 п.л. (вклад автора – 0,25 п.л.).

7. Люй, Ямэн Формирование механизма развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды / Ямэн Люй, Н.В. Василенко // Экономика и предпринимательство. – 2019. – No 6. – С. 596-599. – 0,5 п.л. (вклад автора – 0,25 п.л.).

8. Люй, Ямэн Электронная коммерция в индустрии моды: как Китай перешел от имитации к инновациям и лидерству / Ямэн Люй // Креативная экономика. – 2021. – Том 15. – No 7. – С. 3091-3102. – doi: 10.18334/ce.15.7.112370 – 0,5 п.л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные):

1. Омский государственный технический университет, заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Яковлева Елена Сергеевна. Замечание: Целесообразно было бы более полно раскрыть вопросы государственного регулирования и системной поддержки индустрии моды в условиях экономического кризиса и снижения уровня покупательской способности различных групп населения.

2. Севастопольский государственный университет, профессор кафедры туризма, сервиса и гостиничного комплекса, доктор экономических наук, доцент Пискун Елена Ивановна. Замечание: Автору следовало бы представить различные сценарии развития рынка модных товаров не только в условиях стабильного функционирования индустрии, но и в условиях экономического кризиса и ухудшения уровня платежеспособности населения.

3. Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет) – профессор кафедры экономики и организации производства, доктор экономических наук, доцент Ходос Дмитрий Васильевич. Замечание: Из автореферата не видно, каким образом в диссертационном исследовании учитывается влияние цифровизации экономики на совершенствование предпринимательской деятельности в индустрии моды.

4. Финансовый университет при Правительстве РФ (СПб) – директор филиала, кандидат экономических наук, доцент Путихин Юрий Евгеньевич. Замечание: Диссертант в автореферате не раскрывает практические аспекты предлагаемой модели промышленных кластеров в индустрии моды.

5. Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации – заведующая кафедрой социально-экономических дисциплин и сервиса, доктор экономических наук, доцент Кошелева Татьяна Николаевна. Замечание: На стр. 13 автореферата автор характеризует нехватку высококвалифицированных специалистов как основное ограничение развития индустрии моды Китая в современных условиях, но не определяет степень его влияния на соотношение уровня спроса и предложения на соответствующем рынке и не приводит конкретных методических рекомендаций по решению обозначенной проблемы.

6. Национальный исследовательский университет НИУ ИТМО – профессор факультета технологического менеджмента и инноваций, доктор экономических наук, доцент Горовой Александр Андреевич. Замечание: Из текста автореферата не ясно каким образом и за счет каких ресурсов будет происходить интенсификация аналитической деятельности предпринимательских структур индустрии моды.

Выбор официальных оппонентов обосновывается назначением компетентных в области экономики предпринимательства ученых и специалистов, имеющих публикации в этой сфере исследования и выразивших свое согласие; выбор ведущей организации (с ее согласия) обусловлен ее достижениями в отрасли науки, в рамках которой выполнена диссертационная работа и способностью определить научную и практическую ценность исследования соискателя.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

доказано, что индустрия моды, с социально-экономической точки зрения, является кумулятивным понятием и включает в себя целый ряд разноплановых, в контексте ведения предпринимательской деятельности, секторов, требующих тщательного анализа и изучения с позиции теории организации и экономики предпринимательства;

определены предпосылки и основные факторы развития хозяйственных связей коммерчески-ориентированных структур в индустрии моды с точки зрения организации и управления предпринимательской деятельностью в различных нормативно-правовых условиях ведения бизнеса;

обобщены и систематизированы особенности спроса и предложения модных товаров, позволившие обосновать место процессов их проектирования, производства и продвижения в организационно-экономическом механизме развития предпринимательства в индустрии моды;

обоснована необходимость адаптировать модель структуры глобальных цепочек создания стоимости с учетом специфики экономической системы и цифровизации экономики,

разработан алгоритм оценки глобальных цепочек стоимости на рынке модных товаров, создающий основу для разработки рекомендаций по повышению инновационной предпринимательской деятельности в индустрии моды конкретного региона или страны;

обоснован сбалансированный подход к развитию предпринимательской деятельности в индустрии моды с учетом особенностей и современных трендов потребительского поведения как в условиях национальных сообществ, так и принимая во внимание влияние глобализационных аспектов и повышение роли информатизации во взаимодействии участников рыночных отношений;

предложены методические рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма развития предпринимательства в индустрии моды за счет эффективного выявления и использования возможных предпосылок роста хозяйственных связей и партнерских взаимоотношений

предпринимательских структур в индустрии моды для ускорения и адаптации к изменяющимся условиям рыночной конъюнктуры.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теории предпринимательства в индустрии моды в части уточнения сущности понятийного аппарата, направлений его развития, его роли и места в экономической системе. Представленные в диссертационном исследовании теоретические и методические подходы направлены на повышение эффективности организации и управления предпринимательской деятельностью в индустрии моды за счет учета территориально-экономических особенностей локализации предприятий отрасли и их транспортно-логистического сопровождения по отношению к основным рынкам сбыта в пределах крупных мировых мегаполисов на основе использования современных управленческих механизмов и моделей реализации предпринимательских инициатив, в том числе:

сформирован авторский подход к определению особенностей спроса и предложения модных товаров в сравнении с классическими моделями обеспечения рыночного равновесия в контексте развития теории экономики предпринимательства;

выделены и систематизированы основные факторы, определяющие спрос на товары модной индустрии на современном этапе развития экономических отношений;

выявлено ограничивающее воздействие факторов внутренней среды рынка модных товаров и стимулирующая роль факторов внешней среды;

раскрыта, изучена и систематизирована международная практика управления предпринимательской деятельностью и формами ее реализации с точки зрения необходимости внедрения новых технологий и повышения уровня инновационной активности субъектов рынка модных товаров;

раскрыты особенности развития предпринимательства в индустрии моды, на основании изучения и анализа ведения предпринимательской деятельности в ведущих мировых центрах моды;

доказана целесообразность повышения объемов предложения со стороны производственных кластеров с целью формирования региональных брендов для удовлетворения внутреннего спроса при одновременном росте уровня обеспеченности индустрии моды высококвалифицированными креативными кадрами.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики заключается в том, что автором:

- разработаны прикладные методики, направленные на развитие хозяйственных связей предпринимательских структур индустрии моды в условиях

цифровизации,

-обоснованы ключевые направления экономической политики по отношению к индустрии моды не только на внутреннем китайском рынке, но и применительно к условиям других стран, в том числе РФ,

- предложены методические рекомендации по применению и адаптации к различным экономическим условиям ведения предпринимательской деятельности таких ключевых организационно-управленческих бизнес-моделей как модель ключевой компетенции бренда и модель промышленного кластера, внедрение которых будет способствовать повышению эффективности создания и развития единых глобальных цепочек стоимости в условиях индустрии моды и ее отдельных сегментов.

Оценка достоверности результатов исследования определяется тем, что авторские разработки и предложения базируются на применении таких элементов системного подхода как сравнительный анализ, экономическое прогнозирование, статистический анализ фактологических данных. Основой исследования выступили научные положения и методические рекомендации в сфере экономики предпринимательства, изложенные в трудах зарубежных и отечественных ученых, международных и отечественных стандартах, нормативных правовых актах КНР и РФ. Научные публикации автора, его выступления на международных и всероссийских научно-практических конференциях, а также практическое применение разработанных рекомендаций по адаптации классических моделей хозяйственных связей предпринимательских структур к сфере диссертационного исследования, также подтверждают достоверность и значимость результатов диссертационного исследования.

Личный вклад соискателя состоит в:

участии соискателя на всех этапах изучения и дальнейшей обработки научной литературы, охватывающей базовые вопросы экономики предпринимательства на различных уровнях управления и разработки практических рекомендаций по повышению эффективности формирования и управления организационно-экономическим механизмом развития хозяйственных связей предпринимательских структур в индустрии моды;

обосновании теоретических подходов к исследованию особенностей рынка модных товаров и определения его влияния на предпринимательство в индустрии моды,

в разработке эффективных рекомендаций по формированию и совершенствованию адаптивного экономического и инновационного инструментария, направленного на внедрение организационных форм управления предпринимательской деятельностью на рынке модных товаров, обеспечивающих

возможность успешного функционирования на международном рынке, с учетом влияния изменений внешней среды;

в выделении и характеристике региональных особенностей развития индустрии моды в условиях цифровой экономики;

публикации научных трудов, формирующих логику исследования и обосновывающие актуальность рассмотренных проблем, раскрытии объекта и предмета исследования, его научной новизны.

В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания: профессор Харламова Т.Л. указала, что авторское определение индустрии моды на странице 11 автореферата ограничивается только проектированием, производством и реализацией модной продукции. Здесь мне видится определённая ограниченность подхода, поскольку не указаны именно хозяйственные связи с другими сферами, которые обеспечивают коммуникацию с индустрией моды, обеспечивают её продвижение в социальных сетях. Профессор Кунин В.А. указала, что недостаточного внимания автора к инструментарию Профессор Ялунер Е.В. указала, что в автореферате не хватило статистических исследований, соискатель говорит о брендах, и вот в автореферате она не подкрепила это какими-либо исследованиями, например, рисунок 1.

Соискатель Люй Ямэн ответила на задаваемые ей в ходе заседания вопросы, прокомментировала и согласилась с замечаниями профессоров Ялунер Е.В., Кунина В.А. и Харламовой Т.Л. Данные замечания будут учтены в последующих исследованиях на данную тематику.

На заседании **25 января 2022 года, протокол № 123** диссертационный совет Д **212.354.23** принял решение за новые научно обоснованные теоретические и методические положения, в области теории и практики организации и управления предпринимательской деятельностью с точки зрения обеспечения устойчивого роста индустрии моды на национальном и международном рынках, обеспечения конкурентоспособности компаний на рынке модных товаров и роста национальной экономики на основе учета закономерностей и тенденций развития современного предпринимательства и особенностей развития хозяйственных связей инновационных предпринимательских структур, имеющие существенное значение для развития страны, присудить **Люй Ямэн** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика предпринимательства).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 7 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации (экономика предпринимательства) участвовавших в заседании, из 19 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту с правом

решающего голоса 0 человек, проголосовали: за - 13, против - нет, недействительных бюллетеней – 1.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

диссертационного совета Д 212.354.23

доктор экономических наук, профессор



Уваров Сергей Алексеевич

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

диссертационного совета Д 212.354.23

доктор экономических наук, профессор

Безудная Анна Герольдовна

25 января 2022 г.