

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.354.07
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ
УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № _____

решение диссертационного совета от **29 апреля 2021 года № 207**

О присуждении **Макаровой Станиславе Николаевне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация **«Развитие механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг»** по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) принята к защите 08 февраля 2021 г. (протокол заседания № 199) диссертационным советом 212.354.07, созданным на базе Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, 21, Приказ о создании диссертационного совета №107/НК от 02.02.2018 г.).

Соискатель Макарова Станислава Николаевна, 1989 года рождения. В 2012 году окончила Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Государственный университет – учебно-научно-производственный комплекс» (Госуниверситет – УНПК). В период с октября 2020 г. по настоящее время проходит научную стажировку на кафедре экономики труда ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». В настоящее время работает в ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева» директором Центра научных коммуникаций и междисциплинарных проектов.

Диссертация выполнена в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», на кафедре экономики труда.

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор Харламова Татьяна Львовна, профессор Высшей школы управления и бизнеса Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого».

Официальные оппоненты:

Головина Татьяна Александровна, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и государственного управления ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Среднерусский институт управления – филиал;

Темнова Наталия Константиновна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры отраслевой экономики и финансов ФГБОУ ВО «Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена»,

дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация – Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» в своем положительном отзыве, утвержденном Репниковым Николаем Ивановичем, кандидатом физико-математических наук, проректором по науке и инновациям, указала, что основные положения и выводы диссертационного исследования Макаровой С.Н. имеют теоретическую и практическую значимость. Представленные в диссертационном исследовании положения дополняют существующую методологическую основу развития механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг. Теоретические положения, выводы и предложения диссертационного исследования могут быть реализованы в учебном процессе, при разработке программ развития рынка инфокоммуникационных услуг различного уровня. Диссертационная работа дополняет существующие научные исследования в области экономики инфокоммуникационных услуг. Цель работы в контексте развития системы управления рынком инфокоммуникационных услуг достигнута в полной мере. Исследование соответствует требованиям, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата наук, указанным в п.9 Положения о присуждении ученых степеней (Постановление Правительства РФ №842 от 24.09.2013).

Соискатель имеет 30 опубликованных научных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 30 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 10 работ. Авторский вклад составляет 18,3 п.л. (в общем объеме научных изданий 20,0 п.л.).

К наиболее значительным работам соискателя из числа рецензируемых научных изданий относятся:

1. Макарова, С.Н. Равновесие на рынке инфокоммуникационных услуг в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периодах / С.Н. Макарова // Горизонты экономики. – 2015. – №6(25). – 0,4 п.л.

2. Макарова, С.Н. Теоретико-экономические аспекты понимания сущности инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова // Экономические и гуманитарные науки. – 2017. – № 11(310). – 0,4 п.л.

3. Макарова, С.Н. Развитие инновационного механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг / С.Н. Макарова, Т.Л. Харламова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2020. № 4 (124). С. 80-85. – 0,5/0,25 п.л.

Научные работы соискателя отражают результаты проведенного исследования и раскрывают основные положения, выносимые на защиту. В них на основе мониторинга и анализа ключевых параметров рынка, а также выявления специфики инфокоммуникационной услуги и основ взаимодействия субъектов, задействованных в ее производстве, сформулированы управленческие задачи, направленные на повышение эффективности функционирования рынка инфокоммуникационных услуг; определены и обоснованы направления развития механизма управления данным рынком; охарактеризована система экономических отношений, возникающих в процессе создания и потребления инфокоммуникационных услуг. В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах. Научные труды представлены статьями в рецензируемых научных изданиях и материалах научных конференций.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1) ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли» (доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доцент Легостаева Светлана Алексеевна). Замечание: представленные автором направления рассматриваются лишь с позиции государственного стратегического планирования и не включают в себя механизмы и инструменты управления на уровне предприятий и организаций. Таким образом, в продолжение начатого исследования целесообразно подробнее раскрыть направления совершенствования инструментов управления производством инфокоммуникационных услуг, включая обеспечение эффективного взаимодействия всех субъектов рынка;

2) ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет» (профессор кафедры экономики и управления Бизнес-школы, д.э.н., доцент Васильцов Виталий Сергеевич). Замечание: автор в инфокоммуникационной услуге объединяет лишь информационную и телекоммуникационную компоненты. Однако в автореферате не раскрыто важное для развития механизма управления

рынком инфокоммуникационных услуг направление защиты интеллектуальных прав на результаты интеллектуальной деятельности, которые, в свою очередь, являются неотъемлемой составляющей данного вида услуг;

3) ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» (профессор кафедры промышленного менеджмента, д.э.н., профессор Толстых Татьяна Олеговна). Замечание: недостаточно полно проработан вопрос влияния внешних факторов на функционирование рыночного механизма. В автореферате, при построении модели функционирования механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, автором лишь обозначаются внешние факторы (с. 15), однако их содержание не раскрывается. На наш взгляд, представленный механизм может быть дополнен данными характеристиками;

4) ФГБОУ ВО «Орловский государственный аграрный университет имени Н.В. Парахина» (профессор кафедры «Финансы, инвестиции и кредит», д.э.н., доцент Докальская Вера Калиновна). Замечания: показатели эффективности управления большими данными не раскрыты в полной мере. Так, показатель «эффект от внедрения решений на основе анализа больших данных» для практического применения требует более подробного пояснения;

5) Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО РАНХиГС (декан Факультета среднего профессионального образования, к.э.н., доцент Дочкина Анна Александровна). Замечание: на с. 12 автореферата автор указывает на важность такого параметра инфокоммуникационной услуги, как качество, однако, исходя из текста автореферата, неясно, что именно вкладывает автор в понимание «качества инфокоммуникационной услуги». Дополнительным преимуществом работы было бы раскрытие данного понятия, как в объективном, так и субъективном аспекте;

6) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)» (профессор кафедры маркетинга и рекламы, д.э.н., доцент Писарева Екатерина Владимировна). Замечание: в тексте автореферата обозначена, но не раскрыта суть использования разработанной автором системы индикаторов рынка инфокоммуникационных услуг (с. 14).

Выбор официальных оппонентов обосновывается высокой квалификацией д.э.н., профессора Головиной Т.А. и д.э.н., профессора Темновой Н.К. в области развития сферы услуг, их авторитетом в научной среде, наличием за последние 5 лет научных работ, непосредственно связанных с темой оппонируемой диссертации и опубликованных в рецензируемых изданиях.

Выбор ведущей организации – ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» – обусловлен достижениями в области исследования влияния цифровизации на современное социально-

экономическое развитие и трансформацию управленческих механизмов развития сферы услуг на основе внедрения цифровых технологий, а также наличием опубликованных научных работ по тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана новая научная идея, дополняющая существующий научный подход к управлению сферой услуг на основе представления рынка инфокоммуникационных услуг в виде совокупности взаимосвязанных процессов, обеспечивающих взаимодействие производителей и потребителей инфокоммуникационных услуг с учетом влияния конвергентных и интеграционных процессов в инфокоммуникациях и необходимости удовлетворения экономических интересов всех участников рынка;

предложены оригинальные суждения по заявленной тематике, определяющие специфику инфокоммуникационного пространства и функционирования механизма регулирования рынка инфокоммуникационных услуг на основе использования инструментов государственного регулирования и саморегулирования, что способствует определению наиболее перспективных направлений развития рынка инфокоммуникационных услуг;

доказана перспективность использования государственных и рыночных методов воздействия при развитии рынка инфокоммуникационных услуг в целях разрешения возникающих противоречий в процессе функционирования рынка, сокращения информационных разрывов между его структурными элементами и удовлетворения растущих экономических интересов широкого круга хозяйствующих субъектов;

введена измененная трактовка понятия инфокоммуникационной услуги, учитывающая такие особенности, как наличие инфокоммуникационных потребностей и деятельности, обеспечивающей создание контентной и телекоммуникационной составляющих услуг, расширяющихся процессов информационного обмена при помощи средств телекоммуникации и возможности осуществления информационного обмена не только от между хозяйствующими субъектами, но и от устройства к устройству.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс методов исследования, обеспечивающих характеристику и оценку функционирования рынка инфокоммуникационных услуг, на базе чего выявлена необходимость развития механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг с учетом согласования экономических интересов хозяйствующих субъектов в условиях построения современного информационного общества;

раскрыты противоречия, возникающие между государственными и рыночными институтами, обусловленные специфической природой инфокоммуникационных услуг и особенностями их создания и потребления, что позволило определить действенные инструменты совершенствования механизма регулирования рынка инфокоммуникационных услуг;

изучены связи между процессами создания и потребления инфокоммуникационных услуг с учетом особенностей спроса и предложения на соответствующем рынке и стремления субъектов рынка к повышению степени удовлетворения собственных экономических интересов и наиболее полному достижению экономических целей;

проведена модернизация существующей модели функционирования механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг на основе интеграции процессов по созданию информационной и телекоммуникационной составляющих инфокоммуникационной услуги, сложившихся социально-экономических отношений в процессе производства и потребления инфокоммуникационных услуг, согласования экономических интересов хозяйствующих субъектов, а также влияния процессов информатизации, глобализации и конвергенции на функционирование рынка инфокоммуникационных услуг.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены методические рекомендации, позволяющие определять ключевые направления развития механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, включая разработку инструментов саморегулирования;

определены:

перспективы функционирования эффективной системы управления рынком инфокоммуникационных услуг, отличающейся от существующих включением в нее управленческих действий, стимулирующих потребление соответствующих услуг, что обеспечивает решение ключевых социально-экономических задач, направленных на обеспечение эффективности деятельности хозяйствующих субъектов и выполнения государством его функций, а также повышение уровня и качества жизни населения и развитие информационного общества;

перспективы практического использования направлений управленческого воздействия, обеспечивающих разработку и совершенствование механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, включая применение инструментов управления оборотом больших данных;

создана система стратегических инструментов управления оборотом больших данных, обеспечивающая повышение конкурентоспособности использующих ее хозяйствующих субъектов и дополняющая существующие государственные подходы к управлению в данной сфере;

представлены методические рекомендации по совершенствованию механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг, включая меры государственного управленческого воздействия в области образования, науки, исследований и разработок, цифровизации и развития инфраструктуры, учитывающие современные тенденции в экономике и специфику информационных технологий, что обеспечивает комплексный подход к управлению рынком инфокоммуникационных услуг на основе пропорционального развития его информационной и телекоммуникационной составляющих.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

использованы сравнения авторских данных с данными, полученными ранее, что подтверждается изучением и использованием достаточного количества литературных источников, а также официальных данных, характеризующих развитие инфокоммуникационного пространства и функционирование рынка инфокоммуникационных услуг под влиянием процессов глобализации, конвергенции, интеграции в инфокоммуникациях, что согласуется с опубликованными ранее данными по теме диссертации и тематике настоящего исследования;

установлено, качественное совпадение полученных автором результатов с выводами современных отечественных и зарубежных ученых, что дополняет исследования сферы услуг в области развития информационного общества, цифровизации экономики, развития рынка инфокоммуникационных услуг; при этом выносимые на защиту научные положения являются оригинальными и развивают экономику инфокоммуникаций;

использованы современные методики сбора и обработки информации и данных, обеспечившие корректное использование материалов Федеральной службы государственной статистики, статистических сборников и результатов исследований вузов, а также материалы, опубликованные в научной литературе и периодических изданиях.

Личный вклад соискателя состоит в:

непосредственном участии на этапах сбора, обработки, анализа исходной информации и данных, при определении цели, постановке задач, разработке теоретических и методических положений диссертации, а также обосновании ее научных результатов. Лично автором выполнено исследование, направленное на разработку направлений развития механизма управления рынком

инфокоммуникационных услуг, что обеспечивает согласованность интересов различных хозяйствующих субъектов и повышение эффективности функционирования рынка;

личном участии в подготовке публикаций по положениям диссертации, выносимым на защиту, апробации результатов исследования на научных и научно-практических конференциях, а также их внедрении в практику развития инструментов механизма управления рынком инфокоммуникационных услуг.

На заседании **29 апреля 2021 года, протокол № 207** диссертационный совет Д **212.354.07** принял решение присудить **Макаровой Станиславе Николаевне** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 5 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), участвовавших в заседании, из 25 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту с правом решающего голоса 0 человек проголосовали: за – 17, против – нет, недействительных бюллетеней – нет.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

диссертационного совета Д **212.354.07**,

доктор экономических наук, профессор



Карпова Галина Алексеевна

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

диссертационного совета Д **212.354.07**,

доктор экономических наук, профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

29 апреля 2021 г.