

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.354.07  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от **10 декабря 2020 года № 195**

О присуждении **Шамхалову Амиру Мухтаровичу**, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Заседание диссертационного совета проводилось в соответствии с Приказом Минобрнауки России № 734 от 22 июня 2020 г. и Письмом Минобрнауки России МН-3/3452 от 17.07.2020 г.

Диссертация «**Совершенствование управления в сфере спортивных услуг**» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) принята к защите 08 октября 2020 г. (протокол заседания № 187) диссертационным советом Д 212.354.07 созданном на базе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ, 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21, приказ о создании диссертационного совета №468/нк от 12.08.2013 года.

Соискатель Шамхалов Амир Мухтарович, 1983 года рождения. В 2006 году окончил ГОУ ВПО «Санкт-Петербургский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации», (г. Санкт-Петербург), Министерство внутренних дел РФ. В настоящее время работает ассистентом кафедры технологий управления ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (г. Великий Новгород), Министерство науки и высшего образования РФ.

Диссертация выполнена на кафедре технологий управления ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (г. Великий Новгород), Министерство науки и высшего образования РФ.

**Научный руководитель** - доктор экономических наук, профессор Омаров Магомед Магомедкадиевич, заведующий кафедрой технологий управления ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого» (г. Великий Новгород), Министерство науки и высшего образования РФ.

### **Официальные оппоненты:**

Максимова Татьяна Геннадьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор факультета технологического менеджмента и инноваций ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (г. Санкт-Петербург);

Ткачев Вадим Александрович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» (г. Санкт-Петербург) -

дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация** – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П.Ф. Лесгафта» (г. Санкт-Петербург). Отзыв положительный, составлен и подписан доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой менеджмента и экономики спорта Верзилиным Дмитрием Николаевичем. Отзыв утвердил проректор по научно-исследовательской работе университета, доктор педагогических наук, профессор Ашкинази Сергей Максимович. Ведущая организация указала, что основные положения и выводы диссертационного исследования Шамхалова А.М. имеют теоретическую и практическую значимость. Диссертационная работа представляет собой обстоятельное исследование достаточно сложных проблем, решает поставленные автором задачи и цели исследования, является законченным, самостоятельным исследованием, характеризующимся научной новизной полученных результатов, обладает четкой структурой, материал подается автором в логической последовательности. Автореферат полностью отражает основное содержание диссертационной работы. Это позволяет характеризовать представленное на защиту научное исследование как научно-квалификационную работу, соответствующую требованиям пп. 9-11 «Положения о присуждении ученых степеней» (в ред. Постановления Правительства РФ от 24.09.2013, №842) к кандидатским диссертациям. На основании изложенного выше считаем, что автор исследования Шамхалов Амир Мухтарович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Соискатель имеет 12 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 12 работ, из них в рецензируемых научных изданиях - опубликовано статей. Авторский вклад составляет 4,0 п.л. (в общем объеме научных изданий 4,9 п.л.). К наиболее значительным работам соискателя из числа рецензируемых научных изданий относятся:

Шамхалов, А.М. Особенности спортивного менеджмента в коммерческих и некоммерческих сегментах спорта и возможности эффективного сочетания применяемых подходов / А.М. Шамхалов // Проблемы современной экономики. -2016. -№4. -0,5 п.л.;

Шамхалов, А.М. Современные тенденции и особенности предоставления услуг в сфере спортивных единоборств в России / А.М. Шамхалов // Вестник НАТ. -2017. -№1. -0,5 п.л.;

Шамхалов А.М. Особенности сочетания социальных и экономических черт в современном подходе к управлению в области спорта/А.М. Шамхалов,А.В. Лабудин // Управленческое консультирование.-2017. -№6. -(часть 1). -0,6 п.л.(вклад автора -0,3 п.л.);

Шамхалов А.М. Особенности сочетания социальных и экономических черт в современном подходе к управлению в области спорта / А.М. Шамхалов,А.В. Лабудин // Управленческое консультирование.-2017. -№7.-(часть 2). -0,6 п.л.(вклад автора -0,3 п.л.);

Шамхалов, А.М. Пути совершенствования управления спортивными услугами в РФ/ А.М. Шамхалов // Журнал правовых и экономических исследований. -2020. -№ 2. -0,5 п.л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах. Научные труды представлены статьями в рецензируемых научных изданиях и материалах научных конференций.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет» (г. Санкт-Петербург) от заведующего кафедрой управления и планирования социально-экономических процессов, доктора экономических наук, профессора Кузнецова Юрия Викторовича (в тексте автореферата не приводится социально-экономическое обоснование выделенных автором различий между базовыми и специфическими особенностями спортивных услуг профессионального коммерческого спорта и спорта высших достижений);

2) ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения» (г. Санкт-Петербург) от профессора кафедры экономики высокотехнологичных производств, доктора экономических наук, профессора Колесникова Александра Михайловича (в автореферате автор ограничивается лишь перечислением и систематизацией эффективных инструментов продвижения спортивных услуг, не раскрывая более подробно их социально-экономического значения для развития современного рынка);

3) ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации», Санкт-Петербургский филиал от директора, кандидата экономических

наук, доцента Путихина Юрия Евгеньевича (В классификации оценки отличий спортивных услуг профессионального коммерческого спорта от спорта высших достижений (рисунок 1, стр. 9), упомянута как элемент базового отличия особая целевая группа зрителей, которую учитывают в подходах к работе со спонсорами и рекламодателями. Однако, автору следовало бы расшифровать о каких именно потребителях спортивных услуг идет речь и чем данный сегмент рынка отличается от прочих);

4) ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» (г. Санкт-Петербург) от первого проректора, доктора экономических наук, профессора Загорина Никиты Дмитриевича (отзыв положительный замечаний не имеет);

5) ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» от директора Высшей инженерно-экономической школы, доктора экономических наук, профессора Родионов Дмитрий Григорьевич (на рисунке 2 с. 11 «Приоритетные организационно-экономические механизмы и инструменты их реализации на рынке спортивных услуг» автором для некоммерческого («любительского») сегмента рынка спортивных услуг в качестве эффективного инструмента упоминается стадиум –консалтинг (stadiumconsulting). Хотелось бы уточнить, чем данный вид консалтинга отличается от традиционных форм предоставления консультационных услуг и насколько он эффективен в условиях рынка спортивных услуг;

В тексте автореферата не указано каким образом и с помощью каких организационно-экономических механизмов может быть осуществлено поощрение строительства спортивных сооружений - залов для занятий и арен для выступлений частными компаниями (таблица 1 с.16)).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается характером темы диссертационного исследования, публикациями оппонентов и их авторитетностью в научных кругах.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

**разработана** новая научная идея, обогащающая научную концепцию совершенствования организации управления в сфере услуг в условиях рынка с точки зрения необходимости внедрения новых организационно - экономических механизмов проектирования и предоставления спортивных услуг населению на основе применения инновационных технологий и повышения эффективности использования рыночных инструментов и методов государственной политики в области физической культуры и спорта;

**предложены** новые подходы к формированию эффективного инструментария для разработки управленческих процедур стратегического и функционального

менеджмента в профессиональном сегменте рынка спортивных услуг с учетом возможностей спортивного брендинга и современной организации продаж посредством использования электронной коммерции и преимуществ интернет-продвижения;

**доказана** необходимость системного исследования новых траекторий и форм поведения потребителей на рынке спортивных услуг, которые возникают в условиях цифровой экономики и могут быть использованы хозяйствующими субъектами для привлечения дополнительных клиентских сегментов;

**введены** основные уровни управления спортивными услугами на примере профессионального сегмента рынка, что позволило определить эффективные инструменты продвижения субъектов управления на рынке спортивных услуг применительно к микроуровню управления (индивидуальный брендинг профессиональных спортсменов) и мезоуровню управления (продвижение компаний-промоутеров и спортивных мероприятий).

**Теоретическая значимость** исследования обоснована тем, что:

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс методов исследования, обеспечивающих формирование современных управленческих подходов со стороны органов государственной власти и коммерческого сектора, новых механизмов государственного регулирования и рыночной саморегуляции рынка спортивных услуг с учетом дифференцированных моделей потребительского поведения, на базе чего обоснована возможность разработки новой парадигмы социального управления рынком спортивных услуг;

изложены аргументы в пользу систематизации подходов к определению оптимального соотношения рыночных и государственных регуляторов в развитии рынка спортивных услуг на примере сегмента профессиональных единоборств;

раскрыты возможности эффективного сочетания приоритетов государственной социальной политики, связанной с расширением представления спортивных услуг, и приоритетов коммерческого развития частного спортивного бизнеса как ведущего компонента индустрии спорта и части социально-экономической системы страны;

изучены теоретические подходы к определению роли спорта и спортивных услуг в современной экономике, основные тенденции, системные противоречия, принципы и проблемы формирования рынка спортивных услуг, что позволило сформулировать ключевые предпосылки устойчивого развития рынка услуг в сфере спорта на примере спортивных единоборств;

проведена модернизация целей и задач по развитию рынка спортивных услуг в РФ как компонента социально-экономической системы страны с точки зрения макроуровня управления, что позволило сформировать алгоритм взаимодействия

государства и спортивного бизнеса в исследуемой сфере и обозначить соответствующие приоритеты для каждого из участников рыночных отношений.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики** подтверждается тем, что:

разработана система показателей оценки результативности и эффективности внедрения перспективных инструментов по обеспечению роста спроса на спортивные услуги, применительно к сфере единоборств, предполагающая количественную оценку деятельности и отдельных мероприятий, которые проводят частные компании – промоутеры, общественные спортивные федерации и государственные спортивные учреждения;

определены:

перспективные направления обеспечения роста спроса на спортивные услуги в сфере единоборств на основе сегментации потенциальных потребителей по каждой из целевых групп (посетители СДЮШОР, ДЮСШ и других учреждений, оказывающих спортивно – оздоровительные услуги на бесплатной основе, посетители частных учреждений и спортивных секций, оказывающих спортивно – оздоровительные услуги на платной основе, посетители и зрители коммерческих зрелищных мероприятий в сегменте профессиональных спортивных единоборств);

перспективные организационно-экономические механизмы реализации спортивных услуг с точки зрения некоммерческого «любительского» и коммерческого профессионального сегментов рынка спортивных услуг, в том числе привлечение и активизация работы со спонсорами, организация продвижения спортивных событий на региональном, национальном, международном уровне, построение и управление брендом профессиональной спортивной организации, выполнение программ государственно-частного партнерства и ряд других;

создана методика для расчета совокупности эффектов, которые оказывают определенное влияние на развитие того или иного вида единоборства в отдельном регионе или группе регионов России в течение определенного промежутка времени, которая может быть использована для оценки интегрального эффекта от осуществления мероприятия; комплекса мероприятий; программы по развитию того или иного вида единоборства;

представлены: методические рекомендации по повышению эффективности управления спортивными услугами на основе применения принципов, рыночных механизмов и инструментов продвижения и брендинга субъектов рыночных отношений и совершенствования системы государственного управления в сфере профессионального спорта.

### **Оценка достоверности результатов исследования выявила:**

теория построена на известных, проверяемых данных и фактах, характеризующих теоретические и методические положения по совершенствованию управления сферой спортивных услуг и организации профессионального и любительского спорта, что согласуется с данными по теме диссертации, опубликованными ранее;

идея базируется на анализе и обобщении различных теоретических подходов к исследованию современных тенденций и проблем в области организации и управления рынком спортивных услуг, маркетинговых деятельности на рынке спортивных услуг, изучения потребительских предпочтений, государственного регулирования и поддержки развития рынка спортивных услуг, повышения эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг;

использованы сравнения авторских данных с данными, полученными ранее, что обеспечило достоверную аналитическую и статистическую базу для проведения диссертационного исследования;

установлено качественное совпадение полученных результатов с выводами современных исследований российских и зарубежных ученых в области общей теории управления сферой услуг, спортивного менеджмента и экономики профессионального спорта; при этом выносимые на защиту научные положения являются оригинальными и развивают современные подходы к экономике и управлению в сфере услуг;

использованы современные и классические методики сбора и обработки исходной информации, обеспечившие корректное использование данных российской и зарубежной статистики, аналитических отчетов международных организаций, материалов международных, всероссийских научных конференций, научных сборников РАН и высших учебных заведений России, посвящённых проблематике экономики и управления в сфере спортивных услуг.

### **Личный вклад** соискателя состоит в:

непосредственном участии на всех этапах изучения, сбора, обработки и анализа исходных данных, при определении цели и постановке задач по разработке теоретических и методических положений диссертации и обосновании ее научных результатов. Лично автором выполнено исследование, направленное на развитие теоретических положений и методических подходов по формированию и совершенствованию системы управления спортивными услугами в РФ на основе использования возможностей рыночных механизмов и оптимизации государственной политики и регулирования в сфере физической культуры и спорта;

подготовке публикаций по положениям диссертации, выносимым на защиту; апробацией результатов диссертационного исследования на научно - практических конференциях, где они получили одобрение научной общественности.

На заседании **10 декабря 2020 года**, протокол № **195**, диссертационный совет Д **212.354.07** принял решение присудить **Шамхалову Амиру Мухтаровичу** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

При проведении открытого голосования в ходе заседания диссертационного совета в дистанционном режиме диссертационный совет в количестве 17 человек (в том числе, 5 человек в дистанционном режиме в соответствии с Приказом Минобрнауки России № 734 от 22 июня 2020 г. и Письмом Минобрнауки России МН-3/3452 от 17.07.2020 г.), из них 6 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг), участвовавших в заседании из 25 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту 0 человек, проголосовали: за – 17, против – нет, воздержались – нет.

**ЗАМ. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ**

диссертационного совета Д **212.354.07**

доктор экономических наук, профессор



Уваров Сергей Алексеевич

**УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ**

диссертационного совета Д **212.354.07**

доктор экономических наук, профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

10 декабря 2020 г.