

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.354.07  
СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-  
ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО  
ОБРАЗОВАНИЯ РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ  
СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от «30» июня 2022 года №254  
о присуждении **Сиренко Олегу Олеговичу**, гражданину Российской  
Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация **«Обеспечение конкурентоспособности гостиничных  
предприятий в современных условиях»** по специальности 08.00.05 – Экономика и  
управление народным хозяйством (рекреация и туризм) принята к защите 28 апреля  
2022 года, протокол № 246 диссертационным советом Д 212.354.07 на базе  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,  
Министерство науки и высшего образования РФ (191023, г. Санкт-Петербург,  
набережная канала Грибоедова, д. 30/32, литер А, приказ о создании  
диссертационного совета № 465/нк от 12 августа 2013 г.).

Соискатель Сиренко Олег Олегович, 22.02.2001 года рождения.

В 2021 года окончил Частное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийская академия туризма и предпринимательства» (г. Санкт-  
Петербург) по направлению подготовки «экономика» (магистратура). В период  
подготовки диссертации Сиренко Олег Олегович являлся научным стажёром  
кафедры экономики и управления в сфере услуг ФГБОУ ВО «Санкт-  
Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки  
и высшего образования РФ. В настоящее время работает ассистентом кафедры  
туризма и гостеприимства Частное образовательное учреждение высшего  
образования «Балтийская академия туризма и предпринимательства» (г. Санкт-  
Петербург).

Диссертация выполнена на кафедре экономики и управления в сфере услуг  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего  
образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»,  
Министерство науки и высшего образования РФ.

**Научный руководитель** – доктор экономических наук, доцент Ердакова  
Виктория Павловна, работает в должности профессора кафедры менеджмента и  
мировой экономики, проректора по учебной работе и качеству образовательной  
деятельности АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия  
Собчака», Министерство науки и высшего образования РФ.

### **Официальные оппоненты:**

Розанова Татьяна Павловна - доктор экономических наук, профессор ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», руководитель Департамента туризма и гостиничного бизнеса;

Тестина Яна Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», старший преподаватель кафедры страноведения и международного туризма -

дали положительные отзывы на диссертацию.

### **Ведущая организация:**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь, Республика Крым) в своём положительном отзыве, составленном и подписанном заведующей кафедрой менеджмента предпринимательской деятельности, доктором экономических наук, профессором Цёхла Светланой Юрьевной и утвержденном исполняющим обязанности ректора, доктором экономических наук, профессором Цвиринько Ириной Анатольевной указала, указало, что диссертационное исследование Сиренко Олега Олеговича выполнено в соответствии с требованиями, предъявляемыми к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, соответствует п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 № 842), а ее автор Сиренко О.О. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

**Наиболее существенные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение** в 9 печатных работах, в том числе в пяти научных изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, общим объемом 3,7 п.л., авторских – 3,5 п.л.

**Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:**

1. Сиренко, О.О. Применение цифровых технологий в гостиничном бизнесе и туризме: тенденции развития / О.О. Сиренко // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 9(122). – С. 698-701. – 0,5 п.л.

2. Сиренко, О.О. Решение проблем стрессоустойчивости персонала в гостиничном комплексе/ Сиренко О.О. // Вестник Национальной академии туризма. – 2020. – № 3(55). – С. 38-41. – 0,5 п.л.

3. Сиренко, О. О. Роль PR-технологий в продвижении туристских услуг в гостиничном секторе индустрии гостеприимства / О.О. Сиренко // Вестник Национальной академии туризма. – 2021. – № 1(57). – С. 18-20. – 0,3 п.л.

4. Сиренко, О.О. Специфические особенности и актуальные проблемы классификации средств размещения / О.О. Сиренко // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 1(126). – С. 1099-1103. – 0,6 п.л.

5. Сиренко, О.О. К вопросу об обеспечении конкурентоспособности гостиничных предприятий Санкт-Петербурга // Журнал правовых и экономических исследований. Journal of Legal and Economic Studies. – 2022. - № 1. – С. 212-218. – 0,5 п.л.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах, в которых изложены основные научные результаты диссертации.

**На диссертацию и автореферат поступили отзывы (все отзывы положительные) из:**

1) ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет» (г. Сочи) от проректора по стратегическому развитию, профессора кафедры управления и технологий в туризме и рекреации, доктора экономических наук, профессора Романовой Галины Максимовы. Замечания: на рисунке 2. представлен алгоритм оценки конкурентоспособности, хотелось бы более подробного описания способов реализации каждого из его этапов;

не уделяется отдельного внимания вопросам пересмотра требования к работникам гостиничного предприятия в условиях цифровой трансформации.

2) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения» от доцента кафедры управления экономическими и социальными процессами в кино- и телеиндустрии, кандидата экономических наук, доцента Лаврова Виктора Валерьевича. Замечание: Существенных недостатков работа не имеет, в качестве рекомендации - можно было бы более развёрнуто представить результаты проведённого автором экспресс-опроса отельеров Санкт-Петербурга;

3) ООО «Управление проектами» от генерального директора, кандидата экономических наук Юшкова Максима Викторовича. Замечание: Из текста автореферата неясно, что влияет на выбор из представленных автором основных направлений стратегических решений по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия (стр. 13-18).

4) ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет» от доцента кафедры менеджмента и маркетинга, кандидата экономических наук Карнаух Ирины Валерьевны. Замечания: помимо цифровых технологий, рассмотренных автором в качестве возможного конкурентного преимущества гостиничных предприятий, существует ряд иных технологий, также способствующих укреплению рыночных позиций;

в рамках описания составленного автором общего алгоритма наращивания конкурентных преимуществ, на первом этапе рекомендуется провести анализ значимых конкурентов, но при этом отсутствует разъяснение, что именно понимает автор под определением «значимые конкуренты».

5 ОАО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга») от Вице-президента, кандидата экономических наук Риша Арнольда Марковича. Отзыв положительный, замечаний не имеет.

Выбор официальных оппонентов обосновывается назначением компетентных в области экономики туризма ученых и специалистов, имеющих публикации в этой сфере исследования и выразивших свое согласие; выбор ведущей организации (с ее согласия) обусловлен ее достижениями в отрасли науки, которой посвящена диссертационная работа и способностью определить научную и практическую ценность исследования соискателя.

**Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:**

**введена** авторская трактовка понятия «конкурентоспособность гостиничного предприятия», уточняющая этот термин для гостиничных предприятий, функционирующих в условиях неопределённости среды (пандемия и цифровая трансформация экономики); обобщены подходы к определению понятия конкурентоспособности гостиничного предприятия;

**уточнено** понимание процесса обеспечения конкурентоспособности для гостиничного предприятия, функционирующего в современных условиях, вызванных последствиями пандемии и цифровой трансформации экономики;

**разработаны** мероприятия по преодолению негативного воздействия факторов внутренней и внешней среды гостиничного предприятия в рамках обеспечения его конкурентоспособности;

**предложены** актуальные методы оценки конкурентоспособности гостиничного предприятия, **уточнены** параметры этой оценки и алгоритм её проведения;

**выявлены** основные современные проблемы развития гостиничных предприятий, вызванные изменением моделей поведения потребителей, появлением новых технологий обслуживания, а также пандемией COVID-19;

**определены** современные аспекты применения цифровых технологий в индустрии гостеприимства, что позволило выявить особенности их внедрения и сформулировать условия, при которых они могут выступать в качестве конкурентных преимуществ гостиничного предприятия;

**проведён** анализ конкурентной среды, сложившейся на рынке гостиничных услуг Санкт-Петербурга, что позволило выявить проблемные зоны и возможные точки роста;

**предложена** методика решения вопросов, связанных с наращиванием конкурентных преимуществ гостиничного предприятия и условий их удержания на базе оценки воздействия основных факторов обеспечения конкурентоспособности в условиях неопределенности.

**Теоретическая значимость исследования** заключается в развитии методических основ обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия

в современных условиях, в том числе:

**предложены** оригинальные суждения по заявленной тематике, определяющие специфику обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий в условиях повышения неопределённости, вызванных последствиями пандемии и цифровой трансформации экономики;

**разработаны** методические подходы к применению современных технологий гостиничными предприятиями для повышения конкурентоспособности;

**определены:**

действия по минимизации негативного воздействия факторов внешней и внутренней среды в рамках обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий;

условия обеспечения конкурентоспособности на всех уровнях управления гостиничным предприятием;

действия по дальнейшему функционированию гостиничных предприятий в условиях неопределённости в период пандемии/постпандемии и цифровой трансформации;

основные направления стратегических решений по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия и возможные риски в их реализации;

факторы обеспечения конкурентоспособности гостиничного предприятия и способа выявления силы их воздействия;

алгоритм наращивания конкурентных преимуществ и набор действий по их удержанию;

**доказана** необходимость нацеленности гостиничных предприятий на опережение в вопросах обеспечения конкурентоспособности, активизации применения новых подходов к выявлению и развитию конкурентных преимуществ, что приведёт к таким результатам, как максимальное раскрытие собственного конкурентного потенциала, повышение устойчивости конкурентного положения гостиничного предприятия на рынке услуг гостеприимства в условиях неопределённости среды, определение и реализация оптимальной стратегии дальнейшего развития, увеличение положительного эффекта деятельности.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики** заключается в том, что разработанные автором направления стратегических решений по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия в современных условиях и предложенный им алгоритм наращивания и удержания конкурентных преимуществ гостиничного предприятия, способны обеспечить повышение конкурентоспособности гостиничных предприятий; практическая значимость диссертационной работы подтверждается возможностью использования полученных результатов и разработанных обоснованных рекомендаций в рамках принятия и реализации управленческих решений по обеспечению конкурентоспособности современных гостиничных предприятий.

**Оценка достоверности** результатов исследования определяется тем, что авторские предложения и разработки базируются на применении различных элементов системного анализа. Исследование концептуально выдержано, внутренне непротиворечиво и сопровождается содержательной интерпретацией выводов. Достоверность результатов исследования обеспечивается использованием репрезентативной информационной базы, включающей данные федеральных органов власти, региональных ведомств и учреждений, данных официальных интернет-порталов, аналитических отчетов экспертных организаций и других верифицируемых источников. Применительно к проблематике диссертации результативно использованы концепции зарубежных и отечественных ученых в области исследования вопросов управления конкурентоспособностью гостиничных услуг и гостиничных предприятий в целом.

Научные публикации автора, его выступления на международных и всероссийских научно-практических конференциях также подтверждают достоверность и значимость результатов диссертационного исследования.

**Личный вклад** соискателя состоит в:

предложенной формулировке понятия «конкурентоспособность гостиничного предприятия», уточняющей этот термин для гостиничных предприятий в условиях неопределённости среды (пандемия и цифровая трансформация экономики); обобщении подходов к определению понятия конкурентоспособности гостиничного предприятия;

уточнении параметров оценки конкурентоспособности и алгоритма её проведения на основе анализа зарубежных и отечественных исследований;

разработанных методических подходах к применению современных технологий гостиничными предприятиями для повышения конкурентоспособности;

формировании обоснованных направлений стратегических решений по повышению конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных условиях, характеризующихся неопределенностью (пандемия/постпандемия и цифровая трансформация экономики);

предложенном алгоритме наращивания конкурентных преимуществ гостиничного предприятия и условий их удержания на базе оценки силы воздействия основных факторов обеспечения конкурентоспособности в условиях неопределённости.

**В ходе защиты диссертации были высказаны следующие критические замечания и комментарии:**

Профессор Хорева Л.В. высказала мнение, что вступает в некое противоречие стремление автора сократить все не профильные сервисы и задачи, которые предоставляет гостиница, а с другой стороны «расширение продуктов для детей и семей с детьми» здесь вот нужно более аккуратно подумать, как спрягаются эти две стратегические задачи; Профессор Лаврова Т.А., уточнила, что когда речь идет о гостиничных предприятиях, следовало бы разделить их по определённым

направлениям или категориям, для каждой из категорий выделить больше факторов, оказывающих негативное влияние на развитие, но это, скорее всего, может быть направлением дальнейшего научного исследования. Далее, хотелось бы обратить внимание на таблицу 1, в данном случае мы говорим о возможных рисках реализации направления стратегических решений. Конечно, было бы более наглядно, если бы в этой таблице были применены элементы балльной рейтинговой системы, выявлены суммарные факторы и проведен анализ, в результате чего можно было бы выявить итоговый рейтинговый балл. Соискатель Сиренко О.О. ответил на задаваемые ему в ходе заседания вопросы и согласился с замечаниями профессор Хоревой Л.В. и Лавровой Т.А..

На заседании **«30» июня 2022 года, протокол № 254** диссертационный совет Д **212.354.07** принял решение за новые научно обоснованные теоретические и методические положения в области обеспечения конкурентоспособности гостиничных предприятий в современных условиях, имеющие существенное значение для развития отечественной индустрии туризма, присудить **Сиренко Олегу Олеговичу** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм).

При проведении тайного голосования (очная форма заседания) диссертационный совет в количестве 17 человек, из них 6 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации (рекреация и туризм) участвовавших в заседании, из 22 человек, входящих в состав совета, дополнительно введены на разовую защиту с правом решающего голоса 0 человек, проголосовали: за - 17, против - нет, недействительных бюллетеней – нет.

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

диссертационного совета Д **212.354.07**,

доктор экономических наук, профессор



Карпова Галина Алексеевна

УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ

диссертационного совета Д **212.354.07**,

доктор экономических наук, профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

30 июня 2022 г.