

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.354.07 СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от **19 ноября 2020 года № 191**

О присуждении **Арбатской Екатерине Владимировне**, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Заседание диссертационного совета проводилось в соответствии с Приказом Минобрнауки России № 734 от 22 июня 2020 г. и Письмом Минобрнауки России МН-3/3452 от 17.07.2020 г.

Диссертация **«Управление туристскими потоками с использованием цифровых логистических сервисов»** по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм; логистика) принята к защите 10 сентября 2020 г. (протокол заседания № 180) диссертационным советом Д 212.354.07 созданным на базе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ, 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21, приказ о создании диссертационного совета №468/нк от 12.08.2013 года.

Соискатель Арбатская Екатерина Владимировна, 1992 года рождения. В 2015 году окончила Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», (г. Санкт-Петербург), Министерство науки и высшего образования РФ. В период с 2015 года по 2018 год проходила обучение по основной образовательной программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика (очная форма обучения) на кафедре логистики и управления цепями поставок ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет». В настоящее время работает специалистом по учебно-методической работе Учебного отдела Института магистратуры в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

Диссертация выполнена на кафедре логистики и управления цепями поставок ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

**Научный руководитель** - доктор экономических наук, профессор Щербаков Владимир Васильевич, заведующий кафедрой логистики и управления цепями поставок в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

**Официальные оппоненты:**

Воронцова Маргарита Гурьевна, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры туризма и социально-культурного сервиса Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский государственный институт культуры»;

Одинцова Татьяна Николаевна, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры бизнес-технологий и логистики Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.».

дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация** – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет» (г. Сочи). Отзыв положительный, составлен и подписан доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой управления и технологий в туризме и сервисе факультета туризма и сервиса Гриненко Светланой Викторовной. Отзыв утвердил ректор университета, доктор экономических наук, профессор Романова Галина Максимовна. Ведущая организация указала, что основные положения и выводы диссертационного исследования Арбатской Е.В. имеют теоретическую и практическую значимость. Теоретическая значимость заключается в доказательстве необходимости усиления внимания к вопросу применения инновационных информационно-коммуникационных технологий, обеспечивающих цифровизацию логистики в сфере туризма, эффективное функционирование которой невозможно без активного применения цифровых технологий в условиях перехода к цифровой экономике, что является стратегической целью развития не только Российской Федерации, но и мирового уровня. Общая практическая направленность результатов диссертационного исследования нацелена на формирование стратегий развития информационного общества, научно-технологического развития и реализации программы развития туризма Российской Федерации. Наиболее перспективными являются предложения, направленные на разработку автором концепции цифрового логистического сервиса – интерактивной карты (совместно с Яндекс-картами и онлайн-навигацией) с системой индикаторов и подсказок для передвижения туристов, способствующей решению проблемы сверхтуризма посредством расчета нагрузки на объекты достопримечательностей во времени и в пространстве, а также предложения модели монетизации проекта цифрового сервиса «Интерактивная логистическая карта», оценки потенциального эффекта и расчета

доходности от использования интерактивной логистической карты с системой индикаторов загруженности туристских достопримечательностей и индивидуального маршрутизатора. В совокупности это развивает идею интеграции наук - экономики, организации, управления в сфере туризма и логистики, раскрывает логистическую природу сферы туризма, что будет способствовать эффективному управлению туристскими потоками на основе цифровизации логистических сервисов. Это позволяет характеризовать представленное на защиту научное исследование как научно-квалификационную работу, соответствующую требованиям пп. 9-11 «Положения о присуждении ученых степеней» (в ред. Постановления Правительства РФ от 24.09.2013, №842) к кандидатским диссертациям.

Соискатель имеет 10 опубликованных работ по теме диссертации общим объемом 4,1 п.л. (вклад автора – 3,7 п.л.), в том числе 4 статьи опубликованы в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства науки и высшего образования Российской Федерации. К наиболее значительным работам соискателя из числа рецензируемых научных изданий относятся:

1. Арбатская Е.В. Объективная необходимость логистического сервиса в туризме / Е.В. Арбатская // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8-3 (85-3). - С.804-807 (0,45 п.л.).

2. Арбатская Е.В. Трансформация логистического сервиса в туристической сфере / Е.В. Арбатская // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-3 (89). - С. 783-785. (0,38 п.л.).

3. Арбатская Е.В. Интеграция логистических потоков в туристической индустрии / Е.В. Арбатская // Аудит и финансовый анализ. - 2018. - № 2. - С. 429-433. (0,51 п.л.).

4. Арбатская Е.В. Совместное использование цифровых логистических сервисов потребителями и производителями туристских услуг / Е.В. Арбатская, Л.В. Хорева, В.В. Щербаков // Экономика и управление. - 2020. - № 3 (173). (0,66 п.л., личный вклад – 0,22 п.л.).

Научные работы соискателя отражают результаты проведенного исследования и раскрывают основные положения, выносимые на защиту. В них обоснована необходимость логистического сервиса в туризме; раскрыт потоковый характер функционирования сферы туризма; обозначена актуальность применения логистического подхода в туристской сфере; проведен обзор цифровых логистических сервисов, обозначена важность цифровизации для современной экономики; рассмотрена возможность и целесообразность совместного использования цифровых логистических сервисов потребителями и производителями туристских услуг.

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах. Научные труды представлены статьями в рецензиру-

емых научных изданиях и материалах международных научно-практических конференций.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы из:

1) ВГБОУ ВО «Государственный университет морского и речного транспорта им. адмирала С.О Макарова» (г. Санкт-Петербург) от заведующей кафедрой транспортной логистики, доктора экономических наук, профессора Королёвой Елены Арсентьевны (судя по автореферату, предлагаемая Арбатской Е.В. интерактивная логистическая карта не рассчитана на организованные группы туристов, что снижает ее функциональность (стр. 12));

2) ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (г. Москва) от профессора кафедры международной коммерции Высшей школы корпоративного управления, доктора экономических наук Проценко Инги Олеговны (в автореферате на странице 12 отмечается, что существует множество туристских карт с различными индикаторами. Однако результаты их сравнительного анализа в нем не приводятся);

3) ЧОУ ВО «Балтийская академия туризма и предпринимательства» (г. Санкт-Петербург) от первого проректора, доктора экономических наук, профессора Загорина Никиты Дмитриевича (автором выявлена и содержательно интерпретирована динамика туристских потоков в Российской Федерации (с. 9). Однако, следовало бы больше уделить внимания не только национальному рынку, но и рассмотреть динамику и направленность мировых туристских потоков в национальном и субрегиональном контекстах;

автором предлагается собственное систематизированное представление факторов туристской привлекательности (с. 10). Требуется уточнения, можно ли рассматривать упомянутые автором факторы в роли факторов привлекательности и повышения конкурентоспособности туристской сферы в России в условиях пандемии и резкого спада туристской активности);

4) ФГОБУ ВО «Финансовый университет при правительстве Российской Федерации», Санкт-Петербургский филиал от директора, кандидата экономических наук, доцента Путихина Юрия Евгеньевича (автором высказывается предположение о повышении надежности и прозрачности сделок, платежей, бронирования и заказов в процессе туристской деятельности посредством применения цифровых логистических сервисов. Следовало бы указать, каким образом возможно повышение безопасности таких видов деятельности, поскольку данное предположение автора несколько схематично);

5) Санкт-Петербургского союза предпринимателей от руководителя отраслевого отделения по логистике, члена Совета директоров, кандидата экономических наук Кривошеева Антона Юрьевича (на странице 10 автореферата соискателя утверждает-

ся, что им предлагается собственное систематизированное представление факторов туристской привлекательности, однако, его особенности не раскрываются);

б) ОАО «Совет по туризму и экскурсиям Санкт-Петербурга» от вице-президента, кандидата экономических наук Риша Арнольда Марковича (из автореферата неясно, как предлагаемая автором концепция цифрового логистического сервиса – интерактивной карты (с. 12) будет реализовываться на практике: как туристы будут оповещены о появлении и доступности такого цифрового сервиса, и каким образом будет происходить его апробация. Автор диссертационного исследования считает имеющиеся определения логистики в туризме не полными, ссылаясь на организационно-экономические особенности логистики в туризме (с. 13). Представляется целесообразным конкретизировать эти особенности, и, таким образом, обосновать неполноту вышеупомянутого термина, что сделало бы более обоснованным собственные предложения автора в части определения логистического сервиса в туризме).

Выбор официальных оппонентов обосновывается высокой квалификацией д.э.н., профессора Воронцовой М.Г. и д.э.н., доцента Одинцовой Т.Н. в области экономики и управления, а также теории логистики в сфере туризма, их авторитетом в научной среде, наличием за последние 5 лет научных работ, непосредственно связанных с темой оппонируемой диссертации и опубликованных в рецензируемых изданиях.

Выбор ведущей организации – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сочинский государственный университет» – обусловлен ее достижениями в области экономики и управления в сфере туризма, обозначением роли и перспективных направлений внедрения цифровых технологий в сферу туризма, совершенствованием бизнес-процессов при организации логистических услуг и изучением тенденций инновационного развития туристско-рекреационной сферы, а также наличием опубликованных научных работ по тематике диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

**предложены** авторские трактовки понятий логистика в туризме, цифровая экономика логистики в туризме, логистический сервис в туризме, логистическая система в сфере туризма, что позволило обосновать организационно-экономические особенности логистики в туризме;

**введено** в научный оборот понятие «логистический сервис в туризме», означающий комплекс услуг, базирующийся на использовании цифровых технологий для реализации логистической цели, при этом данная возможность обеспечивается цифровыми технологиями, позволяющими передавать информацию без искажений и практически мгновенно.

**разработан** новый подход к управлению туристскими потоками на принципах и правилах логистики, реализуемых в условиях цифровизации логистического сервиса, обеспечивающий снижение нагрузки на туристские ресурсы в дестинации за счет правильного их перераспределения между аттрактивными объектам;

**доказана** целесообразность и перспективность совместного использования цифровых логистических сервисов потребителями и производителями туристских услуг, что позволяет гармонизировать такие элементы как туристские ресурсы, предприятия сферы туризма, туристские услуги, туристские потоки, инфраструктурные объекты в сфере туризма и объединить их в дестинации в единую систему;

**Теоретическая значимость** исследования обоснована тем, что:

изложены аргументы в пользу применения логистического подхода, позволяющего обеспечить системную организацию управления туристскими потоками с использованием ресурса цифровых технологий в целях гармонизации их распределения между туристским объектам в дестинациям;

раскрыты несоответствия между ожиданиями потребителей туристских услуг и качеством туристского продукта, аргументирована необходимость развития инструментов логистического сервиса с использованием современных информационных технологий, расширения использования логистических сервисов в деятельности предприятий сферы туризма;

изучена динамика туристских потоков в Российской Федерации, формирующихся под влиянием макроэкономической и геополитической ситуации, спроса на туристские продукты и факторов туристской привлекательности отдельных дестинаций; представлены результаты сравнительного анализа тенденций развития мирового и отечественного рынков туризма;

разработаны и теоретически обоснованы направленные снижения негативного влияния сверхтуризма на ресурсы туристских дестинаций с использованием потенциала цифрового логистического сервиса в сфере туризма, в том числе интерактивной карты туристской дестинации, позволяющей оценить загруженность отдельных аттрактивных объектов;

предложена и обоснована модель совместного использования цифровых сервисов потребителями и производителями туристских услуг, позволяющая персонифицировать туристское предложение на рынке с учётом запросов и маршрутов туристов.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики** подтверждается тем, что:

разработаны и апробированы инструментальные средства системной организации управления туристскими потоками на принципах и правилах логистики, основанные на цифровизации логистического сервиса, позволяющие смягчить негативное влияние сверхтуризма путем эффективного управления интенсивностью туристских потоков;

определены перспективы использования в дестинации цифрового сервиса - интерактивной карты, предлагающей потребителю систему подсказок для передвижения между объектами с возможностью определения загруженности туристских достопримечательностей в конкретные временные интервалы;

представлена модель монетизации внедрения интерактивной карты, проведена оценка стоимости разработки данного цифрового сервиса, проведена оценка потенциального эффекта и доходности от использования интерактивной карты в дестинации.

**Оценка достоверности результатов** исследования выявила:

теория построена на известных, проверяемых фактах и данных, результатах фундаментальных и прикладных исследований ведущих российских и зарубежных ученых по проблемам экономики, организации и управления в сфере туризма, логистики, что полностью согласуется с данными по теме диссертации, опубликованными ранее;

идея базируется на анализе и обобщении различных теоретических подходов, научных идей и предложений ученых к исследованию проблемы неравномерной динамики спроса на посещение объектов культурно-исторической и природно-рекреационной ценности, существенный вклад которых способствует поиску управленческих решений в более эффективной организации туристской деятельности в сочетании с применением принципов и правил логистики и тенденций цифровизации современной экономики.

использованы сравнения авторских данных с ранее полученными данными, законодательные и нормативные акты, регламентирующие туристскую деятельность в субъектах Российской Федерации, официальные данные из открытых источников, что обеспечило достоверную аналитическую и статистическую базу для проведения диссертационного исследования;

установлено качественное совпадение полученных результатов с выводами современных отечественных и зарубежных ученых-исследователей в области экономики, организации и управления в сфере туризма, логистики; при этом научные положения, выносимые на защиту, являются оригинальными и развивают экономику сферы туризма;

использованы современные и классические методики сбора и обработки исходной информации, обеспечившие корректное использование данных Федеральной службы государственной статистики, научных и научно-практических публикаций и материалов международных и национальных конференций, законодательные и нормативные акты, регламентирующие туристскую деятельность в субъектах Российской Федерации, официальные статистические данные, полученные из открытых источников, также специальные методы динамического, структурного анализа туристских потоков, организационного проектирования и информационно-коммуникационной поддержки логистических сервисов.

**Личный вклад** соискателя состоит в:

непосредственном участии на всех этапах изучения, сбора, обработки и анализа данных, при определении цели и постановке задач по разработке теоретических и методических положений диссертации и обосновании ее научных результатов. Лично автором выполнено исследование, направленное на разработку научно-методических основ и инструментальных средств системной организации управления туристскими потоками на принципах и правилах логистики, реализуемых в условиях цифровизации логистического сервиса;

подготовке научных публикаций по положениям диссертации, выносимым на защиту;

личном участии в апробации результатов исследования на международных научно-практических конференциях, форсайт-сессиях, при постановке специальных учебных дисциплин профессиональных образовательных программ подготовки на степень бакалавра и магистра, а также в предложении туристскому бизнесу научно-методической поддержки за счет разработки адресных механизмов цифрового логистического сервиса и управления туристскими потоками.

На заседании **19 ноября 2020 года**, протокол № **191**, диссертационный совет Д **212.354.07** принял решение присудить **Арбатской Екатерине Владимировне** ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм; логистика).

При проведении открытого голосования в ходе заседания диссертационного совета в дистанционном режиме диссертационный совет в количестве 21 человека (в том числе, 9 человек в дистанционном режиме в соответствии с Приказом Минобрнауки России № 734 от 22 июня 2020 г. и Письмом Минобрнауки России МН-3/3452 от 17.07.2020 г.), из них 9 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации (08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (рекреация и туризм; логистика), участвовавших в заседании из 28 человек, входящих в состав совета на данном заседании, дополнительно введены на разовую защиту 3 человека, проголосовали: за – 21, против – нет, воздержались – нет.

**ЗАМ. ПРЕДСЕДАТЕЛЯ**

диссертационного совета Д **212.354.07**

доктор экономических наук, профессор



Уваров Сергей Алексеевич

**УЧЕНЫЙ СЕКРЕТАРЬ**

диссертационного совета Д **212.354.07**

доктор экономических наук, профессор

Лаврова Татьяна Анатольевна

19 ноября 2020 г.