

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.354.07 СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ, ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от **19 ноября 2020** года № **192**

О присуждении **Соколову Ивану Константиновичу**, гражданину Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Заседание диссертационного совета проводилось в соответствии с Приказом Минобрнауки России № 734 от 22 июня 2020 г. и Письмом Минобрнауки России МН-3/3452 от 17.07.2020 г.

Диссертация «**Прогнозирование поведения потребителя на рынке продуктов питания**» по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг) принята к защите 10 сентября 2020 г. (протокол заседания № 180) диссертационным советом Д 212.354.07 созданном на базе ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Министерство науки и высшего образования РФ, 191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21, приказ о создании диссертационного совета №468/нк от 12.08.2013 года.

Соискатель Соколов Иван Константинович, 1993года рождения. В 2018 году окончил Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», (г. Санкт-Петербург), Министерство науки и высшего образования РФ. В период подготовки диссертация являлся аспирантом кафедры экономики высокотехнологичных производств ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», (г. Санкт-Петербург), Министерство науки и высшего образования РФ. В настоящее время не работает.

Диссертация выполнена на кафедре экономики высокотехнологичных производств ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения», (г. Санкт-Петербург), Министерство науки и высшего образования РФ.

**Научный руководитель** - доктор экономических наук, доцент Кокодей Татьяна Александровна, профессор кафедры менеджмента и бизнес-аналитики ФГАОУ ВО

«Севастопольский государственный университет», Министерство науки и высшего образования РФ.

**Официальные оппоненты:**

Пирогова Оксана Евгеньевна, доктор экономических наук, доцент, профессор Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»;

Горовой Александр Андреевич, доктор экономических наук, доцент, профессор факультета технологического менеджмента и инноваций ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики» (г. Санкт-Петербург) -

дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация** – Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Институт проблем рынка Российской академии наук» (Москва), в своем положительном отзыве, составленном и подписанном заведующим лабораторией макроэкономического анализа и прогнозирования, доктором экономических наук, профессором Брынцевым Александром Николаевичем, заведующим лабораторией стратегического развития агропромышленного комплекса, кандидатом экономических наук Анищенко Алесей Николаевной и утвержденном директором, доктором экономических наук, профессором Цветковым Валерием Анатольевичем, указала, что основные положения и выводы диссертационного исследования Соколова И.К. имеют теоретическую и практическую значимость. Диссертационная работа представляет собой обстоятельное исследование достаточно сложных проблем, решает поставленные автором задачи и цели исследования, является законченным, самостоятельным исследованием, характеризующимся научной новизной полученных результатов, обладает четкой структурой, материал подается автором в логической последовательности. Автореферат полностью отражает основное содержание диссертационной работы. Это позволяет характеризовать представленное на защиту научное исследование как научно-квалификационную работу, соответствующую требованиям пп. 9-11 «Положения о присуждении ученых степеней» (в ред. Постановления Правительства РФ от 24.09.2013, №842) к кандидатским диссертациям. На основании изложенного выше считаем, что автор исследования Соколов Иван Константинович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Соискатель имеет 9 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 9 работ, из них в рецензируемых научных изданиях - опубликовано 3 статьи. Авторский вклад составляет 3,7 п.л. (в общем объеме научных изданий 4,7

п.л.). К наиболее значительным работам соискателя из числа рецензируемых научных изданий относятся:

Соколов И.К. Прогнозирование паттернов поведения потребителя на рынке продуктов питания / И.К.Соколов // Экономика и предпринимательство. – 2019. – Вып. № 8 (109). – 0,4 п.л.

Соколов И.К. Методологический подход к моделированию и прогнозированию поведения потребителя на рынке продуктов питания / И.К.Соколов, Ю.А. Антохина, А.М. Колесников // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия : Экономика и экологический менеджмент. – 2019. – № 3 (38). – 0,6/4 п.л.

Соколов И.К. Классификация и оценка методов прогнозирования поведения потребителей: препринт / И.К. Соколов. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2020. – 1,0 п.л.

В диссертации отсутствуют достоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах. Научные труды представлены статьями в рецензируемых научных изданиях и материалах научных конференций.

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1) ФГБУН «Институт проблем региональной экономики Российской Академии наук» (г. Санкт-Петербург) от временно исполняющего обязанности директора, доктора экономических наук, профессора Шматко Алексея Дмитриевича (автору необходимо расширить набор факторов, определяющих формирование паттернов поведения потребителя для комплексного количественно-качественного прогнозирования потребительского поведения на рынке продуктов питания);

2) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет» (г. Санкт-Петербург) от заведующей кафедрой экономики строительства и ЖКХ, доктора экономических наук, профессора Асаул Вероники Викторовны ( автор к особенностям личностно-психологического профиля "Сдержанный" относит пожилой возраст. Считаю, что необходима детализация возраста предпенсионного и пенсионного, где покупательское поведение на рынке продуктов питания будет определяться, учитывая возможности данных групп потребителей;

для представителей "Безразличного" типа, который обладает средним и высоким уровнем дохода, автор отмечает, что чаще всего продукты питания приобретаются в одной и той же торговой точке с удобным расположением без обдумывания цены, качества и выбора брендов. Однако, данный тип потребителя получил возможность приобретения готовых, экологически чистых блюд, продуктов, так как он стремится вести здоровый образ жизни;

необходимо проведение комплексности оценки потребительского поведения для каждого типа, учитывая различный уровень проявления финансово-экономической нестабильности);

3) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный технический институт (технический университет)» (г. Санкт-Петербург) от заведующего кафедрой статистики и финансов, доктора экономических наук, профессора Викуленко Александра Евгеньевича (автором в представленных моделях не учтен один из элементов поведения потребителей - цифровые навыки потребителя, что характерно для рассматриваемых покупательских типов);

4) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский горный университет» (г. Санкт-Петербург) от заведующего кафедрой организации и управления, доктора экономических наук, профессора Череповицына Алексея Евгеньевича (автором не рассмотрены тренды макроэкономической среды по глобальной цифровизации, влияющей на все аспекты жизни, а также поведение потребителя на рынке продуктов питания, что позволило бы в дальнейшем установить связь этих влияний с выбором модели поведения потребителя);

5) ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» (г. Санкт-Петербург) от заведующей кафедрой менеджмента, доктора экономических наук, профессора Титовой Марины Николаевны (автором в модели "7Qs" не предусмотрен региональный аспект изучения особенностей поведения потенциального потребителя на рынке продуктов питания, что позволило бы оценить мотивацию покупателя, а также степень удовлетворения потребностей);

6) ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (г. Санкт-Петербург) от профессора Высшей инженерно-экономической школы Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, доктора экономических наук, профессора Демиденко Даниила Семёновича (автору необходимо на втором этапе методологического подхода для традиционного количественного прогнозирования, результаты которого закладываются в основу сценарного анализа будущей динамики паттернов поведения потребителя на рынке продуктов питания применить практическое использование данной модели и в дальнейшем провести тестирование данного подхода).

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывается характером темы диссертационного исследования, публикациями оппонентов и их авторитетностью в научных кругах.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

**разработана** концепция паттерна поведения потребителя как шаблона; последний является регулярно повторяющейся последовательностью определённых действий потребителя или группы потребителей на рынке продовольственных товаров на определённом временном интервале. При этом поведение потребителя рассматривается как

сложно структурированный случайный процесс, в котором присутствует ряд компонент, в числе которых существуют случайная и детерминированная составляющие, последняя из которых включает в себя набор паттернов поведения потребителя;

**предложено** авторское определение понятия поведения потребителя на рынке продуктов питания как психологических процессов, связанных с распознаванием потребностей в продуктах питания и планированием их удовлетворения посредством потребления соответствующего товара, а также физическая деятельность по выполнению этих планов. Особенностью данной трактовки является то, что поведение потребителя представляет собой не только физическую деятельность, но и умственную, при этом обе направлены на решение проблемы покупки продовольственных товаров и услуг общественного питания для удовлетворения своих базовых потребностей;

**доказано** наличие зависимости между компонентами экономико-математической модели поведения потребителя, как инструмента комплексного количественно-качественного прогнозирования; в структуре модели паттерны или шаблоны покупательского поведения, как и образующие их факторы представляют собой связанные функционально качественные переменные; для данных переменных определяются соответствующие количественные метрики (индексы) или образы, которые, в свою очередь, формируют системы одновременных уравнений. Данная модель обеспечивает: интегрированное восприятие поведения потребителя в целом и его структурирование; формализацию и агрегирование множества аспектов потребительского поведения на рынке продуктов питания; новый организационный принцип для интерпретации существующих исследований данного феномена; инструмент для прогнозирования поведения потребителя в целом и его компонентов;

**введена** измененная методических положений по проведению моделирования и прогнозирования процесса потребительского поведения на продовольственном рынке с учётом турбулентной и неопределённой среды. Первый этап авторского подхода включает построение экономико-математической модели поведения потребителя, а второй этап предполагает применение разработанной модели в качестве инструмента качественно-количественного прогнозирования. В данной модели паттерны или шаблоны поведения потребителя, как и образующие их факторы, представляют собой функционально связанные качественные переменные, для которых определяются количественные метрики или образы, формирующие системы одновременных уравнений. Последние используются для математического обоснования перехода между различными состояниями (значениями) вышеуказанных качественных переменных – их прогнозирования. Данная модель обеспечивает: интегрированное восприятие поведения потребителя в целом и его структурирование; формализацию и агрегирование множества аспектов потребительского поведения на рынке продуктов питания; новый организационный принцип для интерпретации существующих исследований данного

феномена; инструмент для прогнозирования поведения потребителя в целом и его компонентов.

**Теоретическая значимость** исследования обоснована тем, что:

применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс методов исследования, обеспечивающих оценку поведения потребителя на рынке продуктов питания как психологических процессов, связанных с распознаванием потребностей в продуктах питания и планированием их удовлетворения посредством потребления соответствующего товара, а также физическая деятельность по выполнению этих планов;

изложены аргументы в пользу активизации процесса прогнозирования потребительского поведения, закономерностей в его структуре и формирующих их факторов;

раскрыто интегрированное восприятие поведения потребителя в целом и его структурных компонентов в их взаимосвязи, что дает возможность аргументированного выбора стратегии пищевого предприятия;

изучен генезис процесса поведения потребителя как качественно сложное явление, которое не может быть преобразовано в количественные параметры без существенной потери и искажений своей сущности;

проведена модернизация существующей экономико-математической модели поведения потребителя как инструмента комплексного количественно-качественного прогнозирования; в структуре модели паттерны или шаблоны покупательского поведения, как и образующие их факторы представляют собой связанные функционально качественные переменные; для данных переменных определяются соответствующие количественные метрики (индексы) или образы, которые, в свою очередь, формируют системы одновременных уравнений.

**Значение полученных соискателем результатов исследования для практики** подтверждается тем, что:

разработаны и внедрены рекомендации, позволяющие определять преимущества и недостатки текущей системы прогнозирования поведения потребителя на предприятиях пищевой отрасли;

определены:

возможности использования основных выводов и результатов диссертационной работы на отечественных пищевых предприятиях, предприятиях общественного питания и розничной торговли для разработки моделей и прогнозов закономерных ритмов (паттернов) в поведении покупателя на продовольственном рынке, что способствует повышению конкурентного преимущества вышеуказанных компаний в условиях сложной динамики среды;

перспективы практического использования рекомендаций, базирующихся на укрупненной последовательности управленческих действий в области разработки

стратегии пищевого предприятия, что позволяет совершенствовать хозяйственные связи и обеспечивать привлечение потребителей и бизнес-партнеров;

создана методика разработки плана совершенствования хозяйственных связей, отличающаяся от известных использованием принципов долгосрочности и минимизации транзакционных издержек, ориентирующих предпринимательские структуры на обучение и повышение уровня квалификации персонала, в том числе - отвечающего за внутренние и внешние хозяйственные связи;

представлены:

модель поведения потребителя, как инструмент комплексного количественно-качественного прогнозирования; в структуре модели паттерны или шаблоны покупательского поведения, как и образующие их факторы представляют собой связанные функционально качественные переменные; для данных переменных определяются соответствующие количественные метрики (индексы) или образы, которые, в свою очередь, формируют системы одновременных уравнений..

**Оценка достоверности** результатов исследования выявила:

теория построена на известных, проверяемых данных и фактах, характеризующих хозяйственные связи предпринимательских структур и механизм их трансформации под воздействием факторов информатизации, что согласуется с данными по теме диссертации, опубликованными ранее;

идея базируется на анализе и обобщении различных теоретических подходов к исследованию поведения потребителя, а также воздействующих на него внутренних и внешних факторов;

использованы сравнения авторских данных с данными, полученными ранее, что обеспечило достоверную аналитическую и статистическую базу для проведения диссертационного исследования;

установлено качественное совпадение полученных результатов с выводами современных отечественных и зарубежных исследователей в области экономики предпринимательства; при этом выносимые на защиту научные положения являются оригинальными и развивают теорию поведения потребителя;

использованы современные и классические методики сбора и обработки исходной информации, обеспечившие корректное использование данных Федеральной службы государственной статистики, научных и научно-практических публикаций и материалов международных и национальных конференций, а также сведений, размещенных на сайтах пищевых предприятий и исследовательских организаций.

**Личный вклад** соискателя состоит в:

непосредственном участии на всех этапах изучения, сбора, обработки и анализа исходных данных, при определении цели и постановке задач по разработке теоретических и методических положений диссертации и обосновании ее научных результатов.

