

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом университета  
Протокол № 8 от 31.08.2017

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Максимцев И.А.

"31" августа 2017 г.

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль: Маркетинг и управление брендами

Факультет: Бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Заочная
Срок получения образования: 4г 6м

+	Виды профессиональной деятельности
+	организационно-управленческая
+	информационно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе Шубаева В.Г./

Начальник учебно-методического управления Буланова Т.И./

Декан факультета Малевич Ю.В./

Заведующий кафедрой маркетинга Юлдашева О.У./











Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-3; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-2; ОК-7; ОК-6; ОК-8; ОК-1; ОК-1; ОК-2; ОК-6; ОК-7; ОК-5; ОК-4; ОК-4; ОК-2; ОК-5; ОК-7; ОК-8; ОК-6; ОК-3; ОК-1; ОК-11; ОК-13; ОК-9; ОК-10; ОК-14; ОК-12; ОК-16; ОК-15
Б1.Б	Базовая часть	ОПК-7; ОК-5; ОК-2; ОК-8; ОК-1; ОК-1; ОК-4; ОК-6; ОК-4; ОК-7; ОК-2; ОК-5; ОК-6; ОК-3; ОК-3; ОК-3; ОК-12
Б1.Б.01	История	ОК-2
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-4
Б1.Б.04	Правоведение	ОПК-1
Б1.Б.05	Психология	ОК-6
Б1.Б.06	Экономическая теория	ОК-3
Б1.Б.07	Русский язык и культура речи	ОК-4
Б1.Б.08	Социология	ОК-5
Б1.Б.09	Математика	ОК-3
Б1.Б.10	Статистика (Теория статистики, социально-экономическая статистика)	ОК-3
Б1.Б.11	Методы принятия управленческих решений	ОПК-2
Б1.Б.12	Информационные технологии в менеджменте	ОПК-7
Б1.Б.13	Природопользование и экологическая безопасность	ОК-8
Б1.Б.14	Теория вероятностей и математическая статистика	ОК-3
Б1.Б.15	Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением	ОПК-2
Б1.Б.16	Теория менеджмента (история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение)	ОПК-2; ОК-3
Б1.Б.17	Безопасность жизнедеятельности	ОК-8
Б1.Б.18	Маркетинг	ОПК-4; ОК-12
Б1.Б.19	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	ОПК-5
Б1.Б.20	Управление человеческими ресурсами	ОПК-3
Б1.Б.21	Стратегический менеджмент	ОПК-6
Б1.Б.22	Экономика предприятия	ОК-3
Б1.Б.23	Комплексный анализ хозяйственной деятельности	ОПК-5
Б1.Б.24	Логистика	ОПК-6
Б1.Б.25	Управление качеством и конкурентоспособностью	ОПК-2
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт	ОК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-7; ОК-3; ОК-2; ОК-8; ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-11; ОК-9; ОК-10; ОК-15; ОК-16
Б1.В.01	Теория воспроизводства основных фондов	ОК-3
Б1.В.02	Финансовый менеджмент	ОК-4
Б1.В.03	Устойчивый маркетинг	ОК-6
Б1.В.04	Управление международными цепями поставок	ОК-6

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	Управление проектами	ПК-1
Б1.В.06	Инновационный менеджмент	ПК-3
Б1.В.07	Международный менеджмент	ПК-12
Б1.В.08	Экономика маркетинга	ПК-14
Б1.В.09	Поведение потребителей	ПК-9
Б1.В.10	Количественные методы исследований в маркетинге	ПК-10
Б1.В.11	Управление маркетингом	ПК-7
Б1.В.12	Маркетинговые исследования и бенчмаркинг	ПК-11
Б1.В.13	Маркетинговые коммуникации	ПК-2
Б1.В.14	Маркетинг услуг	ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-8
Б1.В.ДВ.01.01	Программно-технологическая поддержка маркетинговой деятельности	ПК-8
Б1.В.ДВ.01.02	Операционное обеспечение маркетинговой деятельности	ПК-8
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-15
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг инноваций	ПК-15
Б1.В.ДВ.02.02	Управление лояльностью потребителей	ПК-15
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Продакт-менеджмент и ассортиментная политика	ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Электронная коммерция	ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-16
Б1.В.ДВ.04.01	Управление брендами	ПК-16
Б1.В.ДВ.04.02	Брендинг и оценка капитала бренда	ПК-16
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг-аналитика	ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Интеллектуальный анализ маркетинговых данных	ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг-контроллинг и аудит	ПК-11
Б1.В.ДВ.06.02	Оценка результативности маркетинга	ПК-11
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ПК-9
Б1.В.ДВ.07.01	Интернет-маркетинг	ПК-9
Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинг в социальных сетях	ПК-9
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	ПК-13
Б1.В.ДВ.08.01	Ценообразование и ценовая политика компании	ПК-13
Б1.В.ДВ.08.02	Личные продажи	ПК-13
Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	ПК-5
Б1.В.ДВ.09.01	Управление маркетинговыми каналами	ПК-5
Б1.В.ДВ.09.02	Международный маркетинг	ПК-5



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '38.03.02\_2016\_М\_МиУБ\_ЗФО.plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	ПК-13
Б1.В.ДВ.10.01	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ПК-13
Б1.В.ДВ.10.02	В2В маркетинг	ПК-13
ЭД	Элективные дисциплины (модули)	ОК-7
ЭД.01	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)	ОК-7
Б2	Практики	ОК-8; ОПК-2; ОПК-1; ОК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-15; ПК-14; ПК-16; ПК-13; ПК-10; ПК-9; ПК-12; ПК-11
Б2.В	Вариативная часть	ОК-8; ОПК-2; ОПК-1; ОК-5; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-15; ПК-14; ПК-16; ПК-13; ПК-10; ПК-9; ПК-12; ПК-11
Б2.В.01(У)	Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)	ОК-8; ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-12
Б2.В.02(П)	Производственная практика (по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-7; ПК-4; ПК-2; ПК-12; ПК-13; ПК-16; ПК-15; ПК-14
Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная)	ПК-6; ПК-5; ПК-8; ПК-7; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-16; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-12; ПК-9; ПК-10; ПК-11
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-14; ПК-13; ПК-16; ПК-15; ПК-10; ПК-9; ПК-12; ПК-11
Б3.Б	Базовая часть	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-14; ПК-13; ПК-16; ПК-15; ПК-10; ПК-9; ПК-12; ПК-11
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-7; ОПК-6; ОПК-5; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-5; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-14; ПК-13; ПК-16; ПК-15; ПК-10; ПК-9; ПК-12; ПК-11
ФТД	Факультативы	ОК-4; ПК-8; ПК-2; ПК-12
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-4; ПК-8; ПК-2; ПК-12
ФТД.В.01	Методы научных исследований в маркетинге и логистике	ПК-8
ФТД.В.02	Иностранный язык (углубленный курс)	ОК-4; ПК-2; ПК-12

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
				Мин.	Макс.	Факт															
Итого (с факультативами)				187	298	244	54	26	28	53	28	25	55	28	27	52	29	23	30	30	
Итого по ОП (без факультативов)				187	293	240	54	26	28	53	28	25	53	27	26	50	27	23	30	30	
Дисциплины (модули)	59%	41%	42.2%	171	221	219	54	26	28	50	28	22	53	27	26	50	27	23	12	12	
Базовая часть				81	191	129	54	26	28	50	28	22	25	20	5						
Вариативная часть				90	90	90							28	7	21	50	27	23	12	12	
Элективные дисциплины (модули)	0%	0%	0%																		
Практики	0%	100%	0%	10	63	12				3		3							9	9	
Вариативная часть				10	63	12				3		3							9	9	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Базовая часть				6	9	9													9	9	
Факультативы					5	4							2	1	1	2	2				
Вариативная часть					5	4							2	1	1	2	2				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					46.7	-	47.6	45.2	-	56	36.6	-	54	43.2	-	54	38.3	-	54	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					780	-	166	-	172	-	192	-	198	-	198	-	-	-	52	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.					26	-	10	-	8	-	8	-	8	-	-	-	-	-	-	
	Блок ЭД					26	-	10	-	8	-	8	-	8	-	-	-	-	-	-	
	Блок Б2						-		-		-		-		-	-	-	-	-	-	
	Блок Б3						-		-		-		-		-	-	-	-	-	-	
	Блок ФТД					32	-		-		-	20	-	12	-	12	-	-	-	-	
Итого по всем блокам					838	-	176	-	180	-	220	-	210	-	210	-	-	-	52		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	4	4	8	3	5	8	4	4	7	4	3	3	3		
	ЗАЧЕТ (За)					7	4	3	6	4	2	7	3	4	7	3	4				
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								2	1	1	1	1					2	2		
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1		1	2	1	1	2	1	1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					48.98%															