#### МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза Протокол № 1 от 24.01.2018

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

Направление 43.04.02 Туризм

43.04.02

Программа

Управление фирмой и туристскими рынками

магистратуры:

Квалификация: Магистр

Институт:

Магистратуры

Программа по	дготовки: академическая магистратура	
Форма обучени	ия: Заочная	
Срок получени	я образования: 2г 5м	
+	Виды профессиональной деятельности	
+	проектно-конструкторская	
+	организационно-управленческая	
+	научно-исследовательская	

 Год начала подготовки (по учебному плану)
 2018

 Образовательный стандарт (ФГОС)
 № 837 от 17.08.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и методической работе

Начальник учебно-методического управления

Директор института

Заведующий кафедрой сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

/ Шубаева В.Г./

ВЕРЖДАЮ

*Чаксим* уев И.А.

\_/ Буланова Т.И./

Тумарова Т.Г./

/ Кострюкова О.Н/

### Календарный учебный график

Mec		Сент	ябры		S	Ox	тябр	6	2		Host	брь			Qex2	брь	Τ,		Янва	рь	_	Фе	epa	пь	_		Mag	т	Π.	,	Anp	ель			Ma	ıй			Июн		Τ,		Ик	ans	,		Ası	уст	_
4403	1.7	8 . 34		22 - 38	- 62	6 - 32		20 - 26	- 22	3 - 9		17 - 23	24 - 30	1 - 7			22 - 38	1		177	36	2.8	9 - 35		ä	2 - 8	I I	16 - 22	a .	ģ		30.38	27.	4 - 30	33 - 37	18 - 24	25 - 33	1 - 7		15 - 21	. 6	6.13	1	20.00	<u>ا</u>	. 6		17 - 23	24 - 33
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17 1	3 19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30 3	11 3	32 3	3 3	4 35	36	37	38	39	40	41	42 4	3 4	4 4	5 4	6 4	7 4	3 49	50	51	52
I	-	-	-	-		Э	9 " "		•	× n							.,,		=				э	э	K K K	K		•	•				* ×	*				•	n n	n n 3	ı	3 ( ( (	c	K	СК	к	к	к	K
11	K y y y	У	у П П	п	m m m m	3	•		•				•					_				•	K	K K K 3	Э	× • • • • • •	0 0 0 0 E	п	n	1	n r		1 7 1 7 1 8					•	n n		- 1	< 1	c	K	СК	к	к	KKEEE	п
111	п	п	п	п		п	п	п	п		п	п	п	п	ппкк	к	K K	× ×	K F F	r		r	г	r	r K K		-	-	-	-	-	- -	-	-	-	•	-	-	-	- -	. .	.   -	.	- -	.   -	-	-	-	•

#### Сводные данные

			Курс 1			Курс 2			Курс 3		Итого
		сем. 1	сем. 2	Boero	сен. 3	сен. 4	Boero	сем. 5	сем. 6	Boero	иного
-	Теоретическое обучение и практики	15 2/6	14 4/6	30	16 3/6	7 4/6	24 1/6				54 1/6
Э	Экзаменационные сессии	4	1 4/6	5 4/6	2 3/6	3	5 3/6				11 1/6
У	Учебная практика		2	2							2
П	Производственная практика		2	2		12	12	10		10	24
г	Государственная итоговая аттестация							6		6	6
К	Каникулы	1	9	10	1	7	8	4		4	22
-	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 3/6		13/6	6 1/6
(не в	олжительность обучения ключая нерабочие праздничные дни никулы)	60	лее 39 н	ед.	60	лее 39 н	ед.		siee 12 k lonee 39		
Ито	го	21 5/6	30 1/6	52	21 3/6	30 3/6	52	21 3/6		21 3/6	125 3/6

План Уч	ебный план і	магистратуры '43.04.02_2018_Т_УФиТУР_3ФО	.plx', код направления 43.04.	.02, прог	грамма м	иагистрат	гуры : Уг	правление ф	ирмой и	туристс	кими рынка	ами, год		одготов урс 1	зки 2018						i						Курс 2										Курс 3		
-	-	-	Форма контроля	з.е.		Итого ака	ад.часов				Сем. 1		. N	урс 1			Сем. 2						Ce	м. 3			Kypc 2			Сем.	4	_			_		Сем. 5		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен Зачет с оц. КР	Факт	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль 3.6	. Итого	Лек	Лаб Г	Пр	СР Конт		Итого	Лек	Лаб	Пр		Конт	з.е.	Итого	Лек Л	la6	Пр (	P Ko		Итог	о Лек	Лаб	Пр	СР	Конт		Итого	лек	Лаб	Пр	р Конт роль
Блок 1	Дисциплин	ы (модули)					•						,																										
Базова		lu v		-	400		0.5	4 2	400	1				1	1		T		1 1				· ·				-		1	1	4	_	T	—	_	_		- 1	_
+	Б1.Б.01	Иностранный язык	1	3	108	8	96	4 3	108			8 9	96 4																		+	+	-	+	+	+-	-+		-
+	Б1.Б.02	Теория и методология социально- экономических исследований в сфере услуг	1	4	144	14	121	9 4	144	4	4	6 1	21 9																										
+	Б1.Б.03	Государственное и муниципальное управление в сфере услуг	2	4	144	14	121	9						4	144	4		10	121	9											$\perp$				4		<b></b>		
+	Б1.Б.04	Компьютерные технологии и информационное обеспечение научно-исследовательской и профессиональной деятельности	2	4	144	14	121	9						4	144	4		10	121	9																			
-	Б1.Б.05 Б1.Б.06	Стратегия развития туризма в РФ Кластерная политика в сфере туризма	2	3	108 108	10 10	94 89	4 3 9	108	2		8 9	94 4	3	108	2		8	89	9											+-	-		-	-	-			_
				21	756	70	642	44 10	360	6	4 .	22 3	311 17	11	396	10		28	331	27																			
Вариат	ивная часті	•																																					
+	Б1.В.01	Размещение предприятий туризма и оптимизация их деятельности	3	3	108	14	85	9													3	108	4	:	10 8	5 9													
+	Б1.В.02	Управление поликультурным коллективом в сфере туризма	3	3	108	14	85	9													3	108	4		10 8	5 9													
	Б1.В.03	Международный менеджмент в туризме	2	4	144	14	121	9						4	144	4		10	121	9												₩			4	$\perp$	$\vdash$		
+	Б1.В.04	Факторы развития туристских рынков	2	3	108	8	91	9						3	108	2		6	91	9											+-	₩	-	-	₩	+			_
+	Б1.В.05	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций	4	4	144	16	124	4																			4	144	4		12	124	4		4		_		$\perp$
+	Б1.В.06	Инновационно-инвестиционная деятельность туристских организаций	2	3	108	10	89	9						3	108	4		6	89	9															4		$\perp \perp$		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		2	72	12	56	4		1															_		2	72	_	_	8	56	4	1	4_	$\perp$	$\vdash$		
+	Б1.В.ДВ.01.0:		4	2	72	12	56	4		1		$ \vdash$							$\vdash$							-	2	72			8	56	4	-	-	+	$\vdash$		+
+	Б1.В.ДВ.01.02 Б1.В.ДВ.02	<ul> <li>Международная геополитика в туризме</li> <li>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</li> </ul>	3	2 2	72 <b>72</b>	12 12	56 <b>56</b>	4		1		+									2	72	4		8 5	6 4	2	72	4		8	56	4	+	+	+	+	-	+
+	Б1.В.ДВ.02.0:	0	3	2	72	12	56	4													2	72	4			6 4					1				H	$\dagger$	$\overline{}$		+
-	Б1.В.ДВ.02.02		3	2	72	12	56	4													2	72	4		8 5	6 4					+	+		1		$\overline{}$			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	3	3	108	12	92	4													3	108	4		8 9	2 4													
+	Б1.В.ДВ.03.0	Управление туристскими потоками	3	3	108	12	92	4													3	108	4		8 9	2 4													
-	Б1.В.ДВ.03.0	Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций	3	3	108	12	92	4													3	108	4		8 9	2 4											ı		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	3	3	108	12	87	9													3	108	4		8 8	7 9					+	1							
+	Б1.В.ДВ.04.0	Конкурентные стратегии фирмы на туристских рынках	3	3	108	12	87	9													3	108	4		8 8	7 9													
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление инфраструктурой туристского рынка	3	3	108	12	87	9													3	108	4		8 8	7 9													
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	4	3	108	12	92	4																			3	108	4		8	92	4	<u> </u>	4		$\longrightarrow$		
+	Б1.В.ДВ.05.0	предприятия туристской индустрии	4	3	108	12	92	4																			3	108	4		8	92	4						
-	Б1.В.ДВ.05.02	Современные методы продвижения туристских продуктов и услуг	4	3	108	12	92	4																			3	108	4		8	92	4				.		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	4	3	108	12	92	4																			3	108	4		8	92	4						
+	Б1.В.ДВ.06.0	Экономические методы оценки туристского бизнеса в условиях отраслевой конкуренции в туризме	4	3	108	12	92	4																			3	108	4		8	92	4						
-	Б1.В.ДВ.06.02	Movemunanomu vš. drugaucemuš secucinomusecu n	4	3	108	12	92	4																			3	108	4		8	92	4		H		$\top$		+
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	4	3	108	12	92	4																			3	108	4		8	92	4		-	+	-		
+	Б1.В.ДВ.07.0	Augres a guarda parcean n transcratora	4	3	108	12	92	4																			3	108	4		8	92	4						
-	Б1.В.ДВ.07.02	Управление сетевыми структурами в	4	3	108	12	92	4																			3	108	4		8	92	4						
		международном туристском бизнесе		39		160	1162					+		10	360	10		22	301	27	14	504	20		44 4	05 3	5 15	540			44		20	+	+-	+	$\rightarrow$	_	_
				60		230	_		360	6	4 .	22 3	311 17	_	_			50	-				20		44 4	_	_	540	_		44		_	_	-	${}^{\dagger}$	-		$\overline{}$
Блок 2	Практики,	з том числе научно-исследовательская ра	абота (НИР)																																				
Вариат	ивная часті	•			-	,			_	_		-			1		1							-	-		1		_	_			1					-	
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)	2	3	108		108							3	108				108																				
+	Б2.B.02(Π)	Производственная практика (педагогическая)	2	3	108		108					1		3	108				108												1								$\top$
+	Б2.B.03(Π)	Производственная практика (научно- исследовательская работа)	123 4 4	12	432		432	3	108			1	08	3	108				108		3	108			1	08	3	108				108							
+	Б2.B.04(Π)	Производственная практика (организационно- управленческая)	4	9	324		324																				9	324				324							
+	Б2.В.05(П)	Производственная практика (преддипломная)	4 5	24	864		864																				9	324				324		15	540			5	40
				51	1836		1836		108			_	108	9	324				324			108			_	08	21					756		15					40
	F			51	1836		1836		108			i	108	9	324				324		3	108			1	08	21	756				756		15	540	لبلا		5	40
Блок 3 Базова		енная итоговая аттестация																																					
DasoBa	H HOUID																																						

_				Форман	онтроля	3.e.		Maroro	акад.час	on						Kypc:	1										Курс	2								Ky	/pc 3		
_		-		Форма к	контроля	3.6.		VIIOIO	акад.час	UB				Сем. 1					Сем. 2					Сем. 3						Сем. 4						Ce	ем. 5		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет к	Фак	т По			Конт	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Конт роль	з.е. Итог	Лек	Лаб	Пр	(онт ооль	з.е. И	Ітого Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е. Ит	того Лен	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек Ј	Паб Пр	СР	Кон
+	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты				9	324	4	324																									9	324			324	
						9	32	24	324	r																								9	324			324	
						9	32	24	324	r																								9	324			324	
ФТД.Фа	культативы																																						
Вариати	вная часть																																						
+	ФТД.В.01	Деловой иностранный язык		3		2	72		60	4												2	72		8	60	4												
+	ФТД.В.02	Новая экономическая география		3		1	36	5 4	28	4												1	36 4			28	4												
						3	10	12	88	8												3	108 4		8	88	8												
						3	10	12	88	8												3	108 4		8	88	8												4

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '43.04.02\_2018\_Т\_УФиТУР\_ЗФО.рlx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2018

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
1.Б	Базовая часть	OK-1; OK-2; OK-3; ОПК-1; ОПК-2
Б1.Б.01	Иностранный язык	OПК-1
Б1.Б.02	Теория и методология социально-экономических исследований в сфере услуг	OK-1
Б1.Б.03	Государственное и муниципальное управление в сфере услуг	ОК-2; ОПК-2
Б1.Б.04	Компьютерные технологии и информационное обеспечение научно-исследовательской и профессиональной деятельности	OK-3
Б1.Б.05	Стратегия развития туризма в РФ	OK-1
Б1.Б.06	Кластерная политика в сфере туризма	OK-3
1.B	Вариативная часть	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
51.B.01	Размещение предприятий туризма и оптимизация их деятельности	ΠK-1
Б1.В.02	Управление поликультурным коллективом в сфере туризма	ПК-7
Б1.В.03	Международный менеджмент в туризме	ΠK-8; ΠK-13
Б1.В.04	Факторы развития туристских рынков	ПК-3; ПК-11
Б1.В.05	Маркетинг и брендинг туристских дестинаций	ΠK-8
Б1.В.06	Инновационно-инвестиционная деятельность туристских организаций	ПК-9; ПК-14
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ΠK-1
Б1.В.ДВ.01.01	Инновационные технологии в туризме	ΠK-1
Б1.В.ДВ.01.02	Международная геополитика в туризме	ΠK-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ΠK-1; ΠK-13
Б1.В.ДВ.02.01	Организационное проектирование и управление проектами	ПК-1; ПК-13
Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративная культура в туризме	ПК-1; ПК-13
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-8; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	Управление туристскими потоками	ПК-8; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Анализ и оценка потенциала туристских дестинаций	ПК-8; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.01	Конкурентные стратегии фирмы на туристских рынка	ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.04.02	Управление инфраструктурой туристского рынка	ПК-2; ПК-12
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)	ПК-3; ПК-12
Б1.В.ДВ.05.01	Стратегический анализ деятельности предприятия туристской индустрии	ΠK-3; ΠK-12
Б1.В.ДВ.05.02	Современные методы продвижения туристских продуктов и услуг	ΠK-3; ΠK-12
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)	ПК-3

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '43.04.02\_2018\_Т\_УФиТУР\_ЗФО.plx', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2018

	Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
•	Б1.В.ДВ.06.01	Экономические методы оценки туристского бизнеса в условиях отраслевой конкуренции в туризме	ΠK-3
	Б1.В.ДВ.06.02	Международный финансовый менеджмент в туризме	∏K-3
	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)	ПК-8
	Б1.В.ДВ.07.01	Анализ и оценка рисков в туристском комплексе	ПК-8
	Б1.В.ДВ.07.02	Управление сетевыми структурами в международном туристском бизнесе	ПК-8
Б2		Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б2	.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б2.В.01(У)	Учебная практика (по получению первичных профессиональных умений и навыков)	OK-1; OK-3; ΠK-13
	Б2.В.02(П)	Производственная практика (педагогическая)	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-13
	Б2.В.03(П)	Производственная практика (научно- исследовательская работа)	ОК-1; ОК-3; ПК-3; ПК-8; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	Б2.В.04(П)	Производственная практика (организационно- управленческая)	ОПК-2; ПК-8
	Б2.В.05(П)	Производственная практика (преддипломная)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
Б3	.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
	БЗ.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14
ΦΤД	_	Факультативы	ОПК-1; ПК-13
,	ГД.В	Вариативная часть	ОПК-1; ПК-13
-	ФТД.В.01	Деловой иностранный язык	ОПК-1; ПК-13
	ФТД.В.02	Новая экономическая география	ПК-13

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план магистратуры '43.04.02\_2018\_Т\_УФиТУР\_ЗФО.ріх', код направления 43.04.02, год начала подготовки 2018

			ı	1того				Курс 1			Курс 2			Курс 3	
	Баз.%	Bap.%	ДВ(от Вар.)%	Мин.	з.е. Макс.	Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
Итого (с факультативами)				106	144	123	43	13	30	56	20	36	24	24	
Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	43	13	30	53	17	36	24	24	
Дисциплины (модули)	35%	65%	48.7%	54	66	60	31	10	21	29	14	15			
Базовая часть				15	24	21	21	10	11						
Вариативная часть				30	51	39	10		10	29	14	15			
Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	45	60	51	12	3	9	24	3	21	15	15	
Вариативная часть				45	60	51	12	3	9	24	3	21	15	15	
Государственная итоговая аттестация				6	9	9							9	9	
Базовая часть				6	9	9							9	9	
Факультативы				1	9	3				3	3				
Вариативная часть				1	9	3				3	3				
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, фак	ультати	ВЫ			39.7	-	24.3	52.9	-	32.3	60.8	-		
	Блок Б1					230	-	10	02	-	12	28	-		
	Блок Б2						-			-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок БЗ						-			-			-		
	Блок ФТ					12	-			-		2	-		
	Итого по		окам			242	-	10	02	-	14	10	-		
	ЭКЗАМ						7	1	6	3	3				
Обязательные формы контроля	ЗАЧЕТ						4	3	1	9	3	6			
			ОЙ (ЗаО)	)			2		2	2		2	1	1	
	КУРСО	ВАЯ РАБ	OTA (KP)				<u> </u>			1		1			
Процент занятий от аудиторных (%)	лекцион	НЫХ				28.7%									