

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный  
экономический университет»

**ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
РАБОТЫ МАГИСТРА**

Методические указания по выполнению и защите выпускной квалификационной  
работы магистра (магистерской диссертации)  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент,  
направленность (профиль) «Маркетинг и цифровые коммуникации»

Санкт-Петербург  
2019

Рассмотрено и утверждено научно-методическим советом факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности.

Протокол № 1, «29» августа 2019

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: Методические указания по написанию и защите выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации): Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность/ профиль «Маркетинг и цифровые коммуникации»/ С.-Петербург. гос. эконом. ун-т; сост.: Т.Н. Жукова, Я.Ю. Салихова – Санкт-Петербург, 2019.

В методических рекомендациях приведены материалы для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы магистра (магистерской диссертации) по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность/ профиль «Маркетинг и цифровые коммуникации». Предназначены для магистрантов, руководителей ВКР, членов Государственной аттестационной комиссии.

СОСТАВИТЕЛИ: канд. экон. наук, доцент Жукова Т.Н.  
канд. экон. наук, доцент Салихова Я.Ю.

Рецензент:

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ И ДОПУСКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	4
2. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ.....	7
3. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	8
4. НАПИСАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	8
4.1. СОСТАВЛЕНИЕ РАБОЧЕГО ПЛАНА.....	8
4.2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ.....	9
5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ.....	11
ПРИЛОЖЕНИЕ А.....	15
ПРИЛОЖЕНИЕ Б.....	17
ПРИЛОЖЕНИЕ В.....	18

## **ВВЕДЕНИЕ**

Настоящие методические указания разработаны в соответствии с действующим законодательством, Положением о подготовке и защите выпускной квалификационной работе магистра ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», Выпускная квалификационная работа выполняется в виде магистерской диссертации. Выпускная квалификационная работа магистра (магистерская диссертация) является обязательным элементом государственной итоговой аттестации (ГИА) по основной образовательной программе по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленности/ профилю «Маркетинг и цифровые коммуникации». Работа над магистерской диссертацией осуществляется на протяжении двухлетнего периода обучения в рамках магистерской программы. Промежуточный контроль подготовки магистерской диссертации осуществляется в соответствии с графиком учебного процесса в течение всего срока обучения во время проведения научно-исследовательских семинаров, защиты отчетов по результатам производственной практики и предварительного обсуждения диссертационной работы.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельную работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы магистра направлена на освоение компетенций в соответствии с основной образовательной программой и программой ГИА по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленности (профилю) «Маркетинг и цифровые коммуникации».

Защита магистерской диссертации производится на открытом заседании.

### **1. ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ И ДОПУСКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Магистерская диссертация должна соответствовать требованиям ФГОС и представлять собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которому (которым) готовится магистр.

Выпускная квалификационная работа должна носить системный характер, т.е. содержать характеристику, анализ и комплексное решение поставленных задач. Содержание магистерской диссертации должно характеризоваться актуальностью и научно-прикладной значимостью рассматриваемой проблемы, логичностью и обоснованностью выводов, раскрывать оригинальность авторского стиля.

При подготовке магистерской диссертации обучающиеся должны:

- показать способность и умение, опираясь на полученные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне развития науки и практики задачи своей профессиональной деятельности;
- грамотно излагать информацию, аргументировать и защищать свою точку зрения.

Магистерская диссертация характеризует возможности выпускника в следующем:

- определения предметной области диссертационного исследования;
- представления объекта, предмета и методов исследования;
- формулирования авторской гипотезы;
- подбора, анализа и систематизации данных;
- реализации поставленной проблемы и подготовки предложений по ее решению;
- проверки предложенных методов и их адаптации в процессе функционирования рассматриваемого объекта.

Темы магистерских диссертаций на первом году обучения утверждаются на заседании Ученого совета института магистратуры, а в начале четвертого семестра – на Ученом совете Университета (после утверждения темы на Ученом совете СПбГЭУ изменение темы магистерской диссертации, как правило, не допускается).

После назначения руководителя магистранту необходимо через личный кабинет записаться к руководителю и внести в электронную систему СПбГЭУ тему магистерской диссертации.

Магистрант отчитывается перед научным руководителем на протяжении всего периода обучения в магистратуре в соответствии с утвержденным планом работы над диссертацией и требованиями, предъявляемыми к проведению научно-исследовательской работы магистранта.

Индивидуальное задание на ВКР магистра формируется магистрантом совместно с руководителем магистерской диссертации и утверждается руководителем магистерской программы. В задании указывается тема работы, ее содержание и план-график выполнения. Бланк задания представлен в Приложении В. Задание на ВКР магистра является неотъемлемой частью представляемой к защите работы.

Основные этапы подготовки выпускной квалификационной работы приведены в Таблице 1.

Этапы	Документы	Сроки
Закрепление магистрантов за руководителями, выбор темы магистерской диссертации	Запись к руководителю и внесение темы в электронную систему СПбГЭУ	На первом году обучения в течение одного месяца после зачисления
Подготовка магистерской диссертации, научное консультирование		На протяжении всего периода обучения в магистратуре в соответствии с графиком
Предзащита магистерской диссертации	Полный текст магистерской диссертации (не сброшюрованный), первичное прохождение работы в системе Антиплагиат	За две недели до начала работы ГЭК
Подготовка финальной версии магистерской диссертации, оформление работы		До начала работы ГЭК
Представление диссертации на отзыв руководителя	Полный текст ВКР	До начала работы ГЭК
Прохождение нормоконтроля	Полный текст ВКР (не сброшюрованный) с комплектом документов	До начала работы ГЭК
Загрузка финальной версии в электронную коллекцию СПбГЭУ, прохождение проверки на наличие заимствований	Протокол о прохождении проверки на Антиплагиат	Не позднее 14 дней до даты защиты
Представление магистерской диссертации на рецензирование	Полный текст диссертации	Не позднее чем за 10 дней до даты защиты
Передача магистерской диссертации в ГЭК	Полный текст диссертации (сброшюрованный) с комплектом документов	По графику защит
Защита выпускной квалификационной работы магистра	Электронная презентация, раздаточный материал	По графику защит

В целях повышения качества подготовки магистерских диссертаций проводится предварительная защита ВКР магистра.

Сроки предварительной защиты диссертации устанавливаются в соответствии с

Регламентом по подготовке и проведению государственной итоговой аттестации в СПбГЭУ. Даты предзащиты доводятся до магистрантов не менее чем за 10 дней до ее проведения. Для проведения предварительной защиты создается специальная комиссия.

На предварительную защиту выпускная квалификационная работа магистра оформляется в соответствии с требованиями Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

На предзащиту студентом должны быть представлены следующие материалы/документы:

- полный текст выпускной квалификационной работы в не сброшюрованном виде, при этом содержание диссертации должно соответствовать требованиям ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», направленность/ профиль «Маркетинг и цифровые коммуникации», а также требованиям, установленным основной образовательной программой, в том числе настоящими методическими указаниями;
- работа должна пройти первичную проверку в системе «Антиплагиат».

По завершению процедуры предварительной защиты комиссия может:

- допустить студента к прохождению нормоконтроля и последующей защите ВКР;
- не допустить студента к прохождению нормоконтроля и последующей защите ВКР в случае наличия существенных недостатков или несоответствия диссертации требованиям ФГОС ВО в соответствии с направленностью образовательной программы;
- дать рекомендации студенту по совершенствованию отдельных элементов работы, по изменению структуры, конкретизации отдельных элементов.

В случае наличия у комиссии замечаний к диссертации устанавливаются сроки на их устранение и доработку.

Магистранты, не прошедшие предзащиту, или не устранившие замечания в установленные после предзащиты сроки, к защите магистерской диссертации не допускаются и подлежат отчислению из Университета с правом повторного прохождения государственной итоговой аттестации в течение пяти лет с момента отчисления, но не ранее, чем через 10 месяцев.

Нормоконтроль магистерской диссертации осуществляется по направлениям:

1) проверка соответствия структуры и оформления диссертации требованиям Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ;

2) наличие полного текста диссертации.

Тексты выпускных магистерских диссертаций за исключением выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования и признаки фальсификации согласно Положению о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенному на официальном сайте СПбГЭУ.

Успешное прохождение проверки ВКР в системе «Антиплагиат» на наличие заимствований и признаков фальсификации является обязательным условием для допуска к защите.

Магистерская диссертация, как квалификационная работа научно-практического содержания, подлежит обязательному рецензированию. Рецензенты назначаются по итогам предзащиты магистерских диссертаций.

Рецензентами могут выступать преподаватели СПбГЭУ, внешние по отношению к выпускающей кафедре и выпускающей магистерской программе, а также из других

экономических вузов РФ и квалифицированные специалисты – представители российских бизнес-структур, органов государственной власти и научного сообщества. Список рецензентов утверждается на заседании Ученого совета Института магистратуры СПбГЭУ.

Магистерская диссертация предоставляется рецензенту не позднее чем за 10 дней до назначенной даты защиты. Обязанности рецензента:

- подробное прочтение диссертации;
- подготовка развернутого текста рецензии,
- оценка диссертационного исследования;
- представление рекомендации о присвоении искомой степени магистра по направлению магистерской подготовки.

При наличии у магистранта результатов, которые внедрены в практическую деятельность предприятия или в учебный процесс он может предоставить соответствующую справку. В справке о внедрении перечисляются конкретные результаты диссертации, получившие внедрение в деятельность предприятия или учебный процесс. К работе могут быть также предложены другие документы, характеризующие научную и практическую ценность диссертации (опубликованные статьи, справки и пр.).

К работе прилагаются следующие документы:

- аннотация (реферат магистерской диссертации);
- отзыв научного руководителя;
- рецензия;
- заявление о самостоятельном характере выполнения ВКР (в соответствии с Приложением Б Положения о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ);
- протокол проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат», оформленный в соответствии с требованиями Приложения А Положения о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ;
- в случае практической востребованности работы справка о практической апробации (внедрении) в организации или учебном процессе результатов, представленных в диссертации;
- другие документы, характеризующие научную и практическую ценность диссертации (опубликованные статьи, справки и пр.).

## **2. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ**

Научное руководство магистерскими диссертациями может осуществляться преподавателями, имеющими степень доктора или кандидата наук, опыт руководства квалификационными работами научного содержания, специализирующимися в направлении проблемной области магистерской диссертации. а также специалисты, имеющие опыт практической деятельности в области маркетинга не менее 3 лет.

Права и обязанности руководителя магистерской диссертации:

- помощь в определении темы, целей и задач исследования и составлении плана работы;
- консультационная помощь по ходу магистерской диссертации;
- руководство всеми формами научно-исследовательской работы (в том числе подготовкой тезисов статей, выступлений) на протяжении всего периода обучения в магистратуре;
- контроль за ходом исследования и соблюдением утвержденного плана магистранта на всех этапах подготовки диссертации;
- контроль за внесением студентом исправлений в магистерскую диссертацию по замечаниям, которые были сделаны на предварительной защите диссертации (при наличии);

- проверка магистерской диссертации на наличие заимствований;
- оформление Протокола о проверке выпускных квалификационных работ в системе «Антиплагиат» (форма Протокола приведена в Приложении А Положения о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ);
- консультирование по докладу, презентации и иллюстративным материалам к защите;
- оформление письменного отзыва на диссертацию с заключением о соответствии ее требованиям к соответствующим квалификационным работам научно-практического содержания по направлению магистерской подготовки.

### **3. ВЫБОР ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

Тематика магистерских диссертаций должна быть направлена на решение актуальных научных и практических задач в области профессиональной деятельности, соответствующей направлению магистерской подготовки.

Общими требованиями к магистерской диссертации являются:

- актуальность темы исследования;
- научная новизна результатов;
- научная значимость защищаемых положений;
- достоверность полученных результатов;
- практическая значимость;
- самостоятельность подхода к раскрытию темы;
- наличие собственной точки зрения;
- умение пользоваться методами научного исследования;
- степень обоснованности выводов и рекомендаций;
- грамотное оформление.

Рекомендуемый перечень тем магистерских диссертации приведен в Приложении А. Магистрант может предложить собственную тему для исследования, которая также должна быть согласована с научным руководителем и руководителем магистерской программы.

Вместе с научным руководителем в процессе выбора темы обсуждается ряд требований и проблем, которые могут возникнуть в ходе написания работы.

Обоснование темы помогает определить актуальность проблемы, цели и задачи исследования, методы исследования, научную новизну, а также практическую значимость.

Чтобы определить, насколько будущая диссертация будет связана с уже существующими исследованиями, необходимо предварительно изучить научную литературу. При этом следует рассмотреть как базовые источники, так и познакомиться с современными достижениями и полемикой по рассматриваемым проблемам, нашедшим отражение в публикациях в ведущих отечественных и зарубежных журналах, включенных в базы РИНЦ, Scopus, Web of Science, материалами научных конференций.

### **4. НАПИСАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**

#### **4.1. СОСТАВЛЕНИЕ РАБОЧЕГО ПЛАНА**

План диссертации состоит из перечня предполагаемых разделов диссертации, связанных внутренней логикой исследования. План диссертации служит основой для последующей оценки научным руководителем соответствия магистерской диссертации целям и задачам проводимого исследования. По этому плану можно судить об основных положениях содержания магистерской диссертации, полноте раскрытия темы, построении и соотношении по объему отдельных ее частей.

После составления плана магистерской диссертации необходимо определить организационную очередность и логическую последовательность намеченных работ. План



диссертации должен быть гибким, чтобы можно было включать в него новые возможные аспекты, обнаруженные в процессе подготовки диссертации. При составлении плана необходимо тщательно изучить, что уже известно по разрабатываемой теме, в каком состоянии разработанности находятся рассматриваемые вопросы и что еще необходимо узнать, а затем решить, в каком порядке нужно развивать исследование.

План диссертации должен предусматривать в структуре диссертации следующие разделы:

- теоретический;
- аналитический;
- научно-прикладной.

Конкретное содержание основной части диссертации зависит от выбранной проблематики и темы диссертации. В основу магистерской диссертации могут быть положены *эмпирическое исследование* (совокупности компаний, потребителей и т.п.) с целью выявления особенностей поведения / функционирования и механизмов принятия решений под влиянием разных факторов для последующей разработки рекомендаций управленческого и маркетингового характера или *прикладной проект*, который состоит в решении какой-либо проблемы определенной организации или в совершенствовании методов и приемов ее решения.

*Теоретический раздел* должен содержать исследование современного уровня проработанности научной проблемы на основе изучения и анализа отечественных и зарубежных библиографических источников и статистических материалов, критический анализ различных точек зрения и формулировку авторской позиции. Результатом этих исследований должно стать обоснование авторского подхода к выбору метода исследования и формулировка (или уточнение) рабочих гипотез. В теоретическом разделе магистранту следует изучить понятийный аппарат исследования, существующие теоретические и методологические разработки в рамках рассматриваемой темы, методы и модели, связанные с областью исследования, статистические данные. При написании данного раздела рекомендуется ознакомиться с современными публикациями в ведущих отечественных и зарубежных журналах, включенных в базы РИНЦ, Scopus, Web of Science, а также материалами научных конференций.

*Аналитический раздел* должен включать в себя сравнительный анализ возможностей решения проблемы с учетом специфики объекта исследования. При этом может быть осуществлен анализ состояния и практического опыта предприятий, статистических данных по организациям, отраслям или рынкам, изучение кейсов, проведено качественное или (и) количественное исследование руководителей или сотрудников предприятий, экспертов или потребителей. Выбор тех или иных методов исследования определяется особенностями темы и проблематики диссертации и объекта исследования и отражает уровень профессиональной подготовки и исследовательские способности магистранта. При проведении эмпирического исследования магистранту целесообразно представить концептуальную модель, определяющую состав изучаемых факторов и их взаимовлияние, а также необходимо привести цели, задачи, объект, предмет и гипотезы исследования, существующие допущения. В случае проведения количественного исследования рекомендуется использование методологии статистического анализа данных и специализированных программных комплексов.

*Научно-прикладной раздел* должен содержать ясное изложение авторского решения поставленной проблемы: обоснование подхода, методов, методик, моделей, оценку возможности практического использования полученных результатов, имеющиеся ограничения.

## **4.2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ**

Магистерская диссертация должна иметь следующую структуру:

- титульный лист (не нумеруется, но считается в общем количестве страниц диссертации);
- индивидуальное задание (не нумеруется, но считается в общем количестве страниц диссертации);
- реферат (не нумеруется, но считается в общем количестве страниц диссертации);
- содержание;

- введение;
- основная часть, состоящая из разделов и подразделов;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы 60-80 страниц машинописного текста (без учета приложений). Все элементы диссертации располагаются в такой же последовательности, в которой представлены выше.

**Титульный лист** является первой страницей работы и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. В сформированном титульном листе должны быть удалены все подстрочные надписи и указана вся необходимая информация. Наименование темы диссертации на титульном листе должно строго соответствовать формулировке, указанной в приказе ректора СПбГЭУ об утверждении тем магистерских диссертаций. Образец титульного листа представлен в приложении Б.

**Реферат** должен содержать:

1) сведения об объеме диссертации, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников;

2) перечень ключевых слов должен включать от 5 до 10 слов или словосочетаний из текста работы, которые в наибольшей мере характеризуют ее содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются заглавными буквами в строку через запятую с выравниванием по центру, без указания слов – ключевые слова.

3) текст реферата должен отражать:

- объект исследования;
- предмет исследования;
- цель работы;
- метод или методологию исследования;
- результаты работы;
- степень внедрения;
- экономическую эффективность или значимость работы;
- прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

Если диссертация не содержит сведений по какой-либо из перечисленных структурных частей реферата, то в тексте реферата она опускается, при этом последовательность изложения сохраняется. Например, если результаты магистерской диссертации внедрены или приняты к внедрению, это обязательно отражается в реферате и к работе прикладывается справка о внедрении результатов ВКР. Если результаты не внедрены, то в реферате эта строка опускается (в зависимости от степени готовности результатов к внедрению).

Образец реферата приведен в *Приложении К* Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

**Содержание** включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, библиографический список и наименование приложений с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы. Образец содержания приведен в *Приложении Л* Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

**Введение** должно содержать оценку актуальности и современного состояния решаемой

проблемы, обоснование необходимости проведения исследования, объект, предмет, цели и задачи диссертации, обоснование структуры работы, характеристику результатов, их новизны и практической ценности. Во введении также могут быть приведены сведения об апробации работы. Рекомендуемый объем введения – 3- 5 страниц.

**Основная часть** диссертации состоит из трех разделов (глав), каждый из которых включает подразделы (не менее двух и не более пяти, при этом каждый подраздел не может быть менее 5 полных страниц машинописного текста). Рекомендации по содержанию основной части диссертации представлены в п. 5.1 настоящего положения.

**Заключение** должно содержать:

- краткие выводы по результатам работы;
- оценку полноты решений поставленных задач;
- рекомендации по конкретному использованию результатов;
- результаты оценки экономической эффективности предложенных рекомендаций и разработок.

В заключении могут быть также приведены рекомендации по дальнейшему развитию исследований в данной предметной области.

Рекомендуемый объем заключения – 2-5 страниц.

**Список использованных источников** должен содержать сведения об источниках, использованных при написании работы. Рекомендуемое количество источников – не менее 40, в т.ч. не менее 5 источников на иностранном языке. В список использованных источников должна быть включена специальная и периодическая литература по разрабатываемой теме, могут включаться материалы предприятий, данные официальной статистики, маркетинговых агентств и ассоциаций. При этом доля интернет-источников не должна превышать половину от всех использованных источников. Рекомендуется включение в список литературы основных базовых работ по проблематике исследования, а также статей из ведущих отечественных и зарубежных журналов, включенных в базы РИНЦ, Scopus, Web of Science, материалов научных конференций. В тексте диссертации должны быть приведены ссылки на привлекаемые источники.

Требования к оформлению списка используемых источников приведены в Положении о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

В **приложения** рекомендуется включать материалы, которые нецелесообразно включать в основную часть.

В обязательном порядке в приложения выносятся:

- образцы документов;
- таблицы, объем которых превышает 2 страницы;
- рисунки, размер шрифта которых менее 12 пт.

В приложения также могут быть включены:

- промежуточные формулы и расчеты, результаты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- иные материалы.

Оформление текста диссертации выполняется в соответствии с требованиями Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

## 5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ

## КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Магистрант, получив допуск к защите магистерской диссертации, ведет подготовку к защите, которая включает:

1) составление текста доклада продолжительностью 10 минут, в котором излагается: актуальность темы, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, гипотезы и методы исследования, краткое описание технологии исследования, основные результаты исследования и практические рекомендации по реализации предлагаемых решений;

2) электронной презентации, отражающей основные результаты магистерской диссертации, выполненной в Power Point. При подготовке электронной презентации магистрант консультируется и согласовывает окончательную версию с научным руководителем;

3) при необходимости составление раздаточного материала на бумажном носителе; при подготовке раздаточного материала студент консультируется и согласовывает окончательную версию с руководителем ВКР;

4) изучение замечаний (при их наличии), указанных в рецензии на магистерскую диссертацию, подготовку ответов на них.

При подготовке основных результатов магистерской диссертации в виде раздаточного материала необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

– в раздаточный материал включаются таблицы, рисунки, схемы, характеризующие основные результаты выполнения магистерской диссертации в логической последовательности и взаимосвязи;

– материал должен быть сброшюрован в отдельные комплекты, количество которых должно соответствовать числу членов государственной аттестационной комиссии (плюс один дополнительный);

– страницы раздаточного материала следует пронумеровать;

– рекомендуемый объем раздаточного материала – 5-12 листов;

Не рекомендуется перегрузка раздаточного материала текстом. Титульный лист раздаточного материала оформляется в соответствии с *Приложением М* Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

Защита магистерской диссертации производится в сроки, определенные графиком учебного процесса. Защита осуществляется на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), состав которой формируется вузом и утверждается приказом ректора СПбГЭУ. Председатель ГЭК утверждается Министерством образования и науки РФ.

1. Работа ГЭК на защите магистерской диссертации проводится в следующем порядке.

Председатель перед началом процедуры защиты оглашает список присутствующих членов ГЭК. Защита проводится только при условии присутствия не менее двух третей состава ГЭК.

2. Порядок защиты магистерской диссертации:

– секретарь ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество магистранта, тему магистерской диссертации, фамилию, имя, отчество, ученую степень, ученое звание руководителя;

– магистрант излагает в течение 10 минут основные результаты исследования, достигнутые в ходе подготовки диссертации; доклад сопровождается ссылками на комплекты раздаточного материала (при наличии) и компьютерную презентацию;

– члены ГЭК задают вопросы магистранту, на которые он отвечает; все вопросы и ответы на них заносятся секретарем ГЭК в протокол;

- секретарь ГЭК знакомит членов комиссии с рецензией и отзывом руководителя диссертации (рецензент и научный руководитель имеют право выступить самостоятельно, если они присутствуют на защите). Магистрант отвечает на замечания (при наличии замечаний);
- секретарь ГЭК знакомит членов комиссии с дополнительными документами, представленными студентом на защиту (справки о внедрении результатов магистерской диссертации и др.) – при их наличии;

Общая продолжительность защиты магистерской диссертации составляет не более 30 минут.

Результаты защиты магистерской диссертации подтверждаются оценкой в диапазоне «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Решение об оценке принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании. По окончании заседания члены комиссии обсуждают результаты защиты. При равенстве голосов решающим является голос председателя ГЭК.

Результаты заседания ГЭК объявляются публично. ГЭК принимает решение о присвоении (не присвоении) выпускнику степени магистра искомой степени магистра по направлению магистерской подготовки.

Магистранты, не допущенные к защите магистерской диссертации, не явившиеся на заседание ГЭК или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из Университета в установленном порядке.

При оценке магистерской диссертации учитываются:

- актуальность темы исследования; соответствие темы проблемам объекта исследования;
- логичность структуры магистерской диссертации и хода изложения проблематики и результатов работы;
- полнота и глубина разработки проблематики магистерской диссертации;
- наличие элементов научной новизны (анализ и уточнение понятийного аппарата, отражение истории возникновения научной проблемы, сопоставление научных взглядов на проблему, методов и моделей, самостоятельность в анализе литературы, отражение существующей полемики по проблематике исследования, самостоятельное выдвижение гипотез, качество проведенных эмпирических исследований, формулирование собственных взглядов на проблему и ее решение);
- практическая ценность (связь теоретических положений с практикой, наличие практических рекомендаций);
- наличие в работе оригинальных и интересных идей и решений;
- обоснованное представление аналитического и проектного материала с помощью таблиц и рисунков (диаграмм, графиков);
- количество и актуальность литературных источников, используемых в работе, наличие в тексте работы ссылок на используемые материалы;
- стиль и язык изложения (соответствие научному стилю, грамотность);
- соблюдение правил оформления работы;
- соблюдение требований к объему диссертации.

При оценке защиты магистерской диссертации учитываются:

- доклад (логичность изложения, отражение в докладе сути работы, наличие обоснований принятых решений, отражение вклада автора в работу, соблюдение регламента защиты);
- электронная презентация (она должна логически поддерживать доклад, освещая основные результаты работы в логической взаимосвязи);
- ответы на вопросы (ответы должны быть лаконичными, четкими и по существу вопроса, от магистранта требуются владение понятийным аппаратом и теоретическими знаниями, способность обосновать и отстаивать свою точку зрения, владение научным языком).

При оценке результатов защиты принимаются во внимание мнение рецензента и отзыв руководителя, наличие справок о внедрении и других документов, подтверждающих практическую / научную ценность работы. Однако эти факторы не являются решающими.

Оценка качества освоения образовательной программы на защите выпускной квалификационной работы проводится по следующим показателям оценивания:

оценка «отлично» (85-100 баллов) выставляется, если выпускная квалификационная работа соответствует всем установленным критериям, а обучающийся приобрел требуемые знания, умения, навыки и компетенции по образовательной программе, грамотно их использует, свободно отвечает на вопросы (раскрывает вопросы) и справляется с практическими заданиями, правильно обосновывает свои ответы (суждения, решения), не допуская ошибок (упущений);

оценка «хорошо» (70-84 балла) выставляется, если выпускная квалификационная работа соответствует всем установленным критериям, а обучающийся приобрел требуемые знания, умения, навыки и компетенции по образовательной программе, в целом грамотно их использует, отвечает на вопросы (раскрывает вопросы) и справляется с практическими заданиями, обосновывает свои ответы (суждения, решения), допуская при этом только ошибки (упущения), не затрагивающие существа вопросов (заданий);

оценка «удовлетворительно» (55-69 баллов) выставляется, если выпускная квалификационная работа соответствует всем установленным критериям, а обучающийся приобрел требуемые знания, умения, навыки и компетенции по образовательной программе, в целом грамотно их использует, отвечает на вопросы (раскрывает вопросы) и справляется с практическими заданиями, обосновывает свои ответы (суждения, решения), допуская при этом только незначительные ошибки (упущения) по существу вопросов (заданий);

оценка «неудовлетворительно» (54 и менее баллов) выставляется, если выпускная квалификационная работа не соответствует хотя бы одному из установленных критериев и (или) обучающийся не приобрел требуемые знания, умения, навыки и компетенции по образовательной программе, не умеет грамотно их использовать, отвечать на вопросы (раскрывать вопросы) и справляться с практическими заданиями, обосновывать свои ответы (суждения, решения) и (или) допускает при этом грубые ошибки по существу вопросов (заданий).

**Рекомендуемый перечень тем выпускных  
квалификационных работ**

1. Стратегии построения деловых экосистем на определенном рынке
2. Оценка уровня клиентоориентированности компаний
3. Развитие маркетинговых компетенций компании в условиях динамичной внешней среды
4. Модели устойчивого потребления и устойчивого маркетинга в России
5. Влияние ориентации компании на устойчивое развитие на ее восприятие потребителями
6. Оценка влияния социально-экологических атрибутов ценности бренда на предпочтения потребителей
7. Развитие маркетинга в малом предпринимательстве
8. Маркетинговые аспекты формирования бизнес-моделей инновационно-ориентированных предприятий
9. Политика управления покупательским опытом
10. Конкурентная стратегия компании в условиях инновационной экономики
11. Конкурентные стратегии компании в цифровой среде
12. Маркетинговая стратегия в международной деятельности компании
13. Позиционирование товара на рынке на основе сегментации потребителей
14. Стратегии позиционирования бренда
15. Исследование идентичности бренда
16. Стратегии формирования ценности корпоративного бренда
17. Сегментирование и таргетинг при выходе на новые рынки
18. Оценка стоимости бренда товара / компании
19. Исследование репутации как стратегического ресурса компании
20. Оценка конкурентоспособности товара
21. Товарно-ассортиментная политика предприятия
22. Политика кастомизации как фактор повышения удовлетворенности потребителей
23. Политика со-творчества с потребителем
24. Исследование и реконструкция ценностного предложения компании
25. Политика работы с персоналом в рамках комплекса маркетинга услуг
26. Политика формирования HR-бренда предприятия
27. Политика ценообразования
28. Совершенствование ценовой политики компаний
29. Политика формирования маркетинговых каналов на потребительском (промышленном) рынке
30. Политика продаж предприятия на потребительском (промышленном) рынке
31. Маркетинговая политика при организации электронной коммерции
32. Построение каналов продаж предприятия в Интернете
33. Стратегия построения омни-канального маркетинга
34. Планирование рекламной кампании
35. Планирование маркетинговых коммуникаций
36. Event-маркетинг
37. Политика коммуникаций в Интернет-среде
38. Политика интегрированных маркетинговых коммуникаций на виртуальных рынках
39. Политика продвижения товаров/услуг в сети Интернет
40. Продвижение товаров в социальных сетях
41. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в сети Интернет
42. Оценка эффективности коммуникативной политики фирмы
43. Оценка эффективности использования PR
44. Информационная система маркетинга

45. Электронные базы данных для принятия стратегических маркетинговых решений
46. Маркетинговые политики предприятия на принципах бенчмаркинга
47. Политика диджитал-маркетинга компании
48. Политика вовлечения потребителей в онлайн взаимодействие
49. Политика мобильного маркетинга
50. Исследование и оценка потребительской ценности на определенном рынке
51. Исследование удовлетворенности потребителей (на конкретном рынке)
52. Исследование лояльности потребителей
53. Политика взаимоотношений с покупателями
54. Политика маркетинга вовлечения потребителей во взаимодействие с брендом
55. Исследование поведения потребителей (на конкретном рынке) (эмпирическое исследование)
56. Модели поведения потребителей (эмпирическое исследование)
57. Сегментация потребителей (эмпирическое исследование)
58. Оценка экономической эффективности маркетинговой деятельности
59. Методика оценки маркетинговых рисков при принятии стратегических решений
60. Организация маркетинговой деятельности в компании и оценка ее эффективности
61. Методы оценки маркетинговых рисков
62. Система маркетинговых метрик компании



Титульный лист (образец оформления)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт магистратуры

Магистерская программа \_\_\_\_\_

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ)

на тему: «\_\_\_\_\_»

Направление \_\_\_\_\_  
(код, наименование)

Обучающийся \_\_ курса группы \_\_\_\_\_

Очная форма обучения

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Научный руководитель обучающегося

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание, ФИО)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Рецензент

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО)

Нормоконтроль пройден «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_  
(подпись лица, проводившего нормоконтроль/расшифровка)

«Допущен(а) к защите» «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Зав. кафедрой / Руководитель программы

\_\_\_\_\_  
(ученая степень, ученое звание, ФИО)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Санкт-Петербург  
20\_\_

Задание на ВКР

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»



Институт магистратуры

Магистерская программа \_\_\_\_\_

УТВЕРЖДАЮ:

Зав. кафедрой / Руководитель программы \_\_\_\_\_  
(наименование)

\_\_\_\_\_  
(ФИО)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

ЗАДАНИЕ

на выполнение ВКР (магистерской диссертации)  
обучающемуся \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_  
(ФИО)

1. Тема ВКР (магистерской диссертации):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Цель и задачи ВКР (магистерской диссертации):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Срок сдачи оформленной ВКР (магистерской диссертации) (с сопроводительными документами): «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

4. Перечень вопросов, подлежащих разработке и изложению в ВКР (магистерской диссертации):

---

---

---

5. Консультанты по смежным вопросам ВКР (магистерской диссертации): (с указанием относящихся к ним разделов работы):

---

*(указываются только при наличии, в случае отсутствия ставится прочерк)*

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Научный руководитель обучающегося

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
*(уч. звание, уч. степень, ФИО)*

*(подпись)*

Обучающийся \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
*(подпись) (ФИО)*