

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

Кафедра маркетинга

**ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ**

Методические указания по выполнению ВКР
направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) «Маркетинг и управление брендами»

Санкт-Петербург
2017

Рассмотрено и утверждено методическим советом факультета бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности.

Протокол № 3, «20» октября 2017

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: Методические указания по написанию и защите выпускной квалификационной работы: Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и управление брендами»/ С.-Петербург. гос. эконом.ун-т; сост.: А.Ю. Курочкина, – Санкт-Петербург, 2017.

В методических рекомендациях приведены материалы для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и управление брендами». Предназначены для студентов, руководителей ВКР, членов Государственной аттестационной комиссии.

СОСТАВИТЕЛЬ: канд. экон. наук, доцент Курочкина А.Ю.

Рецензент: канд. экон. наук, доц. Дюкова О.М.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ	4
2. ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ...	5
3. ВЫБОР ТЕМЫ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАДАНИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ	6
4. СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	8
5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	9
6. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТОЙ ...	9
7. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ И ДРУГИЕ ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	10
8. ПРОВЕРКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА НАЛИЧИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ	10
9. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	10
9.1. Предварительная защита выпускной квалификационной работы	12
9.2. Нормоконтроль ВКР.	11
9.3. Загрузка финальной версии в коллекцию электронно – библиотечной системы СПбГЭУ	12
9.4. Допуск к защите ВКР	12
9.5. Подготовка студента к процедуре защиты ВКР	12
10. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ	13
ПРИЛОЖЕНИЕ А	15
ПРИЛОЖЕНИЕ Б	17
ПРИЛОЖЕНИЕ В	18

ВВЕДЕНИЕ

Выпускная квалификационная работа является обязательным элементом государственной итоговой аттестации (ГИА) по основной образовательной программе по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности «Маркетинг и управление брендами».

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимися (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа выполняется в виде дипломной работы.

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы направлена на освоение компетенций в соответствии с основной образовательной программой и программой ГИА по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленности «Маркетинг и управление брендами».

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой самостоятельное учебно-научное исследование (разработку), связанное с решением актуальной теоретической или практической проблемы в профессиональной области в соответствии с ООП по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и управление брендами».

Выпускная квалификационная работа должна носить системный характер, т.е. содержать характеристику, анализ и комплексное решение поставленной задачи.

Требования, предъявляемые к ВКР, зависят от типа работы.

В зависимости от количества студентов, разрабатывающих тему ВКР по одной базе преддипломной практики, ВКР могут быть *индивидуальным, групповыми и комплексными*.

Индивидуальная работа представляет собой индивидуальную самостоятельную разработку студента, связанную с решением определенной маркетинговой проблемы организации, служащей базой выполнения ВКР.

Групповая работа представляет собой согласованную разработку нескольких связанных тем, выполненных несколькими студентами для одной организации. При этом каждый студент выполняет свою ВКР, оформляет, представляет и защищает ее отдельно. Групповой характер работы отражается в согласовании материалов глав, касающихся характеристик компании и рынка, в которых не должно быть противоречий и прямого дублирования. Количество студентов, выполняющих одну групповую ВКР, не регламентируется, а определяется только числом, масштабом и логикой решаемых задач.

Комплексная работа представляет собой совместную разработку одной сложной темы двумя студентами по одному объекту преддипломной практики. При этом каждый студент разрабатывает отдельные составные части темы. При выполнении комплексной ВКР в пояснительной записке обязательно должно быть указано, какие составные части работы разрабатывались каждым студентом. Комплексный диплом оформляется в виде единой работы. К комплексной ВКР прилагаются два индивидуальных задания, два отзыва, справки о внедрении – на каждого студента отдельно. Защита комплексной ВКР происходит отдельно каждым студентом с представлением соответствующих части работы раздаточных материалов, презентации и доклада. Защищаются студенты последовательно один за другим в соответствии с логикой выполненных ими частей работы.

Материалы, необходимые для написания ВКР, собираются студентом в период прохождения производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности производственной преддипломной практики.

2. ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Основные этапы подготовки выпускной квалификационной работы приведены в Таблице 1.

Этапы	Документы	Сроки
Закрепление студентов за руководителями, выбор темы ВКР	Заявление студента об утверждении темы ВКР и назначении руководителя (на бланке с подписью руководителя и заведующего кафедрой)	1 декабря
Утверждение тем и руководителей ВКР	Приказ по СПбГЭУ	До начала преддипломной практики
Предзащита ВКР	Полный текст ВКР (не сброшюрованный), первичное прохождение работы в системе Антиплагиат	За две недели до начала работы ГЭК
Подготовка финальной версии ВКР, оформление работы		До начала работы ГЭК
Представление ВКР на отзыв руководителя	Полный текст ВКР	До начала работы ГЭК
Прохождение нормоконтроля	Полный текст ВКР (не сброшюрованный) с комплектом документов	До начала работы ГЭК
Загрузка финальной версии в электронную коллекцию СПбГЭУ, прохождение проверки на наличие заимствований	Протокол о прохождении проверки на Антиплагиат	Не позднее 10 дней до даты защиты
Представление на кафедру переплетенной квалификационной работы и комплекта документов	Представление на кафедру ВКР в переплетенном и в электронном виде ВКР представляется с полным комплектом документов (отзыв руководителя, протокол о прохождении Антиплагиата, заявление о самостоятельном характере ВКР, справка о внедрении (при наличии))	По установленному графику
Передача ВКР в ГЭК		Не позднее, чем за два дня до даты защиты
Защита выпускной квалификационной работы	Электронная презентация, раздаточный материал	По графику защит ВКР

Особенности каждого из этапов подготовки и защиты выпускной квалификационной работы раскрываются в данных методических указаниях.

3. ВЫБОР ТЕМЫ И ОФОРМЛЕНИЕ ЗАДАНИЯ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть направлена на решение профессиональных задач.

Выбор темы ВКР осуществляется студентом по согласованию с руководителем, выпускающей кафедрой и утверждается приказом по Университету.

Рекомендуемый перечень тем ВКР приведен в *Приложении А*. Студент может предложить собственную тему для исследования, которая также должна быть согласована с руководителем и кафедрой.

Утверждение темы ВКР и назначение руководителя осуществляется на основании заявления студента, оформляемого в обязательном порядке. Образец заявления приведен в *Приложении Б* (в заявлении должны быть удалены все подстрочные надписи, указана вся необходимая информация – ФИО, группа, должность, степень, звание и т.п.).

Заведующий кафедрой Маркетинга рассматривает заявление, утверждает или рекомендует внести изменения в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению в части соответствия темы объектам, видам и задачам профессиональной деятельности.

Темы ВКР утверждаются приказом по Университету до начала производственной преддипломной практики. После выхода приказа изменение темы ВКР, как правило, не допускается.

После утверждения темы студенту необходимо через личный кабинет записаться к руководителю и внести в электронную систему СПбГЭУ тему ВКР.

Индивидуальное задание на ВКР формируется студентом совместно с руководителем ВКР и утверждается заведующим кафедрой. В задании указывается тема работы, ее содержание и план-график выполнения. В плане-графике должно быть отражено выполнение этапов ВКР в соответствии со структурой и логикой глав. Бланк задания представлен в *Приложении И* Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ. При выполнении комплексной ВКР индивидуальное задание заполняется на каждого студента отдельно, в задании отражаются те этапы работы, которые были выполнены совместно или данным студентом лично; степень участия студента в выполнении этапов комплексной ВКР отражается в задании, в графе «Примечание».

Задание на ВКР является неотъемлемой частью представляемой к защите работы.

4. СТРУКТУРА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист (не нумеруется, но считается в общем количестве страниц ВКР);
- индивидуальное задание (не нумеруется, но считается в общем количестве страниц ВКР);
- реферат (не нумеруется, но считается в общем количестве страниц ВКР);
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из разделов и подразделов;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии).

При необходимости может быть добавлен список сокращений и определений, который размещается после содержания.

Рекомендуемый объем выпускной квалификационной работы **55-60** страниц машинописного текста (без учета приложений).

Все элементы ВКР располагаются в такой же последовательности, как представлены выше.

Титульный лист является первой страницей письменной работы и служит источником информации, необходимой для обработки и поиска документа. Образец титульного листа ВКР приведен в *Приложении Д* Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

В сформированном титульном листе должны быть **удалены** все подстрочные надписи, указана вся необходимая информация – ФИО, группа, должность, степень, звание и т.п.

Наименование темы ВКР на титульном листе должно строго соответствовать формулировке, указанной в приказе ректора СПбГЭУ об утверждении тем выпускных квалификационных работ.

Реферат должен содержать:

1) сведения об объеме ВКР, количестве иллюстраций, таблиц, приложений, количестве использованных источников;

2) перечень ключевых слов должен включать от 5 до 10 слов или словосочетаний из текста отчета, которые в наибольшей мере характеризуют его содержание и обеспечивают возможность информационного поиска. Ключевые слова приводятся в именительном падеже и печатаются заглавными буквами в строку через запятую с выравниванием по центру, без указания слов – ключевые слова.

3) текст реферата должен отражать:

- объект исследования;
- предмет исследования;
- цель работы;
- метод или методологию исследования;
- результаты работы и их новизну;
- степень внедрения;
- экономическую эффективность или значимость работы;
- прогнозные предположения о развитии объекта исследования.

Если ВКР не содержит сведений по какой-либо из перечисленных структурных частей реферата, то в тексте реферата она опускается, при этом последовательность изложения сохраняется. Например, если результаты ВКР внедрены или приняты к внедрению, это обязательно отражается в реферате и к работе прикладывается справка о внедрении результатов ВКР. Если результаты не внедрены, то в реферате говорится о готовности результатов к внедрению или эта строка опускается (в зависимости от степени готовности результатов к внедрению).

Образец реферата ВКР приведен в *Приложении К* Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

Содержание включает введение, наименование всех разделов, подразделов, заключение, библиографический список и наименование приложений с указанием номеров

страниц, с которых начинаются эти элементы. Образец содержания приведен в *Приложении Л* Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

Введение должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, обоснование необходимости проведения исследования, объект, предмет, цели и задачи работы, обоснование структуры работы, показаны актуальность темы, предполагаемые результаты.

Недопустимо перегружать введение общими рассуждениями, большим количеством цифровых данных. Рекомендуемый объем введения – 3- 5 страниц.

Основная часть ВКР состоит из трех разделов (глав), каждый из которых включает подразделы (не менее двух и не более пяти, при этом каждый подраздел не может быть менее 5 полных страниц машинописного текста):

В **первой главе 1** студент должен продемонстрировать знание теории по рассматриваемой проблеме. В ней осуществляется анализ современного состояния теории проблемы, дается обзор нормативных актов и литературных источников, позиций исследователей, обосновывается точка зрения автора на исследуемую проблему. Студент должен структурировать проблему, привести понятийный аппарат, связанный с данной проблемой, выявить условия, необходимые для ее решения, оценить степень известного и неизвестного в данной проблеме, оценить существующие методы решения проблемы, определить их достоинства и недостатки.

Во **второй главе 2** проводится анализ практического опыта решения проблемы, рассматриваются показатели, характеризующие прямо и косвенно исследуемые процессы, выявляются и классифицируются факторы, влияющие на эти показатели, выявляются недостатки, присущие современной практике, определяются их причины. Также во втором разделе приводится описание методологии и результатов собственного эмпирического исследования.

В **третьей главе 3** студент разрабатывает предложения по решению проблемы и проводит их экономическое обоснование, рассчитав показатели экономической эффективности.

Заключение должно содержать:

- краткие выводы по результатам работы;
- оценку полноты решений поставленных задач;
- рекомендации по конкретному использованию результатов;
- результаты оценки экономической эффективности предложенных рекомендаций и разработок.

Рекомендуемый объем заключения – 2-5 страниц.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, использованных при написании работы. Рекомендуемое количество источников – **не менее 30, в т.ч. не менее 3-х источников на иностранном языке.** В список использованных источников должна быть включена специальная и периодическая литература по разрабатываемой теме, могут включаться материалы предприятий, данные маркетинговых агентств и ассоциаций. При этом доля интернет-источников не должна превышать половину от всех использованных источников.

Требования к оформлению приведены в Положении о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

В **приложения** рекомендуется включать материалы, которые нецелесообразно включать в основную часть.

В обязательном порядке в приложения выносятся:

- образцы документов;
- таблицы, объем которых превышает 2 страницы;
- рисунки, размер шрифта которых менее 12 пт.

В приложения также могут быть включены:

- промежуточные формулы и расчеты, результаты;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- иллюстрации вспомогательного характера;
- иные материалы.

Оформление приложений допускается на листах формата А4 и А3.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Оформление текста ВКР выполняется в соответствии с требованиями [Положение о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования \(программам бакалавриата, специалитета, магистратуры\) в ФГБОУ ВО «Санкт-петербургский государственный экономический университет»](#), размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

Ни один из разделов письменной работы не может заканчиваться списком, таблицей или рисунком.

6. РУКОВОДСТВО ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Каждому студенту приказом **назначается** руководитель из числа профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры маркетинга.

Права и обязанности руководителя ВКР:

- согласование плана практики;
- выдача задания на производственную (преддипломную) практику;
- выдача задания на ВКР;
- проверка и оценка отчета студента по производственной (преддипломной) практике;
- консультирование студента (в соответствии с объемом часов, установленных учебной нагрузкой на каждого студента);
- контроль работы студента на всех этапах выполнения ВКР;
- сообщение в письменной или устной форме на заседании кафедры о ходе выполнения студентом ВКР;
- контроль за внесением студентом исправлений в ВКР, которые были выявлены на предварительной защите ВКР (при наличии);
- проверка ВКР на наличие заимствований;
- оформление Протокола о проверке выпускных квалификационных работ в системе «Антиплагиат» и согласование протокола с заведующим выпускающей кафедрой. Форма Протокола приведена в Приложении А Положения о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ;
- оформление отзыва на ВКР, форма которого приведена в *Приложении В* настоящих методических указаний.

В случае невыполнения ВКР в установленные сроки руководитель ВКР представляет служебную записку на имя заведующего кафедрой, которая в дальнейшем с визой заведующего кафедрой представляется декану факультета для рассмотрения вопроса об отчислении студента за невыполнение графика учебного процесса.

Руководитель обеспечивает ознакомление студента с отзывом не позднее, чем 5 календарных дней до защиты.

7. РЕЦЕНЗИРОВАНИЕ И ДРУГИЕ ДОКУМЕНТЫ, ПОДТВЕРЖДАЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Обязательного рецензирования выпускных квалификационных работ по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и управление брендами» не предусмотрено.

При наличии у студента результатов, которые внедрены в практическую деятельность организации, служащей базой выполнения ВКР, студент может предоставить (при желании) *справку о внедрении*. В справке о внедрении перечисляются конкретные результаты ВКР, получившие внедрение в деятельность предприятия (разработанные дипломником планы, программы, рекомендации). К работе могут быть также предложены другие документы, характеризующие научную и практическую ценность ВКР (опубликованные статьи, справки и пр.)

8. ПРОВЕРКА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ НА НАЛИЧИЕ ЗАИМСТВОВАНИЙ

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением, выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе Университета и проверяются на объем заимствования и признаки фальсификации согласно Положению о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

Успешное прохождение проверки ВКР в системе «Антиплагиат» на наличие заимствований и признаков фальсификации является обязательным условием для допуска к защите.

9. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

9.1. Предварительная защита выпускной квалификационной работы

В целях повышения качества подготовки ВКР на кафедре маркетинга в обязательном порядке проводится предварительная защита ВКР.

Порядок проведения предварительной защиты ВКР устанавливаются по результатам обсуждения на заседании кафедры вопросов выполнения студентами выпускных квалификационных работ. Сроки предварительной защиты ВКР устанавливаются Регламентом по подготовке и проведению государственной итоговой аттестации в Санкт-Петербургском государственном экономическом университете (далее – Регламент). По решению заседания кафедры определяются даты проведения предварительной защиты ВКР (не позднее 2 недель до начала работы ГЭК).

Даты предзащиты доводятся до студентов не менее, чем за 10 дней до ее проведения путем размещения информации на информационном стенде кафедры и оповещения старост

учебных групп.

Для проведения предварительной защиты ВКР создается специальная комиссия, состав которой обсуждается и утверждается на заседании кафедры.

На предварительную защиту выпускная квалификационная работа оформляется в соответствии с требованиями Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

На предзащиту студентом должны быть представлены следующие материалы/документы:

- **полный** текст выпускной квалификационной работы в не сброшюрованном виде;
- работа должна пройти **первичную** проверку в системе «Антиплагиат». Требования к проверке ВКР на наличие заимствований приведены в *разделе 8* настоящих методических указаний.

По завершению процедуры предварительной защиты ВКР комиссия может:

- допустить студента к прохождению нормоконтроля и последующей защите ВКР;
- не допустить студента к прохождению нормоконтроля и последующей защите ВКР

в случае наличия существенных недостатков или не соответствия ВКР требованиям ФГОС ВО в соответствии с направленностью образовательной программы;

- дать рекомендации студенту по совершенствованию отдельных элементов работы, по изменению структуры, конкретизации отдельных элементов;

В случае наличия у комиссии замечаний к ВКР студенту устанавливаются сроки на их устранение и доработку.

Результаты процедуры предварительной защиты фиксируются и оформляются протоколом.

Студенты, не прошедшие предзащиту, или не устранившие замечания в установленные после предзащиты сроки, к защите ВКР **не допускаются** и подлежат отчислению из Университета с правом повторного прохождения государственной итоговой аттестации в течение пяти лет с момента отчисления, но не ранее, чем через 10 месяцев.

9.2. Нормоконтроль ВКР.

Все ВКР должны пройти нормоконтроль, осуществляемый сотрудниками выпускающей кафедры, на которых возложены соответствующие функции заведующим кафедрой. Нормоконтроль ВКР осуществляется по направлениям:

1) проверка соответствия структуры и оформления ВКР требованиям Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ;

2) наличие обязательных элементов:

- полного текста ВКР в не сброшюрованном виде;
- отзыва руководителя;

- заявления о самостоятельном характере выполнения ВКР (в соответствии с приложением Б Положения о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ)

- протокола проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат», оформленным руководителем ВКР и подписанным заведующим кафедрой в соответствии с требованиями *Приложения А* Положения о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский

государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

Получить отметку о прохождении нормоконтроля необходимо не позднее начала работы ГАК.

9.3. Загрузка финальной версии в коллекцию электронно – библиотечной системы СПбГЭУ

Алгоритм загрузки финальной версии ВКР и требования приведены в Положении о проверке выпускных квалификационных работ обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований, размещенном на официальном сайте СПбГЭУ.

Финальная версия должна быть загружена в коллекцию не позднее, **чем за 10 дней до защиты.**

9.4. Допуск к защите ВКР

Допуск к защите ВКР осуществляется заведующим кафедрой при соблюдении следующих условий:

- наличия допуска к защите ВКР из деканата;
- наличия сброшюрованного текста ВКР;
- наличия положительного отзыва руководителя ВКР, оформленного в соответствии с требованиями;
- положительных результатов предварительной защиты ВКР, оформленных протоколом;
- пройденной процедуры нормоконтроля;
- пройденной процедуры проверки ВКР с использованием системы «Антиплагиат», подтвержденных протоколом;
- загруженной финальной версии ВКР в коллекцию электронно-библиотечной системы СПбГЭУ;
- соответствия содержания ВКР требованиям ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинг и управление брендами», и требований **к содержательной части**, установленным основной образовательной программой, в том числе настоящими методическими указаниями.

График допуска к защите заведующим кафедрой доводится до сведения студентов не менее, чем за *10 дней* до ее проведения путем размещения на информации на информационном стенде кафедры и оповещения старост учебных групп.

9.5. Подготовка студента к процедуре защиты ВКР

Студент, получив допуск к защите ВКР, ведет подготовку к защите, которая включает:

1) составление текста доклада продолжительностью 7-10 мин., в котором излагается: актуальность темы, цели и задачи исследования, объект и предмет исследования, основные результаты исследования, при этом особое внимание следует уделить представлению рекомендаций по улучшению деятельности объекта исследования и/или практическим рекомендациям по реализации предлагаемых решений (мероприятий);

2) электронной презентации, отражающей основные результаты ВКР, выполненной в PowerPoint. При подготовке электронной презентации студент консультируется и согласовывает окончательную версию с руководителем ВКР;

3) при необходимости изготовление раздаточного материала на бумажном носителе. При подготовке раздаточного материала студент консультируется и согласовывает окончательную версию с руководителем ВКР.

При подготовке студентом основных результатов ВКР в виде раздаточного материала необходимо придерживаться следующих рекомендаций:

- в раздаточный материал включаются таблицы, рисунки, схемы, характеризующие основные результаты выполнения ВКР;
- материал должен быть сброшюрован в отдельные комплекты, количество которых должно соответствовать числу членов государственной аттестационной комиссии (плюс один дополнительный);
- страницы раздаточного материала следует пронумеровать;
- рекомендуемый объем раздаточного материала – 4-10 листов;

Раздаточный материал должен быть подготовлен для каждого члена государственной экзаменационной комиссии. Не допускается перегрузка раздаточного материала текстом. Титульный лист раздаточного материала оформляется в соответствии с *Приложением М* Положения о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам высшего образования (программам бакалавриата, специалитета, магистратуры) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», размещенном на официальном сайте СПбГЭУ. В сформированном титульном листе должны быть **удалены** все подстрочные надписи, указана вся необходимая информация – ФИО, группа, должность, степень, звание и т.п. Требования к оформлению раздаточного материала аналогичны требованиям к оформлению ВКР;

4) изучение замечаний (при их наличии), указанных в отзыве руководителя ВКР, подготовку ответов на них.

10. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Защита ВКР производится в сроки, определенные графиком учебного процесса и в соответствии с расписанием, размещаемом на официальном сайте СПбГЭУ.

Защита ВКР осуществляется на заседании Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК), состав которой формируется вузом и утверждается приказом ректора СПбГЭУ. Председатель ГЭК утверждается Министерством образования и науки РФ.

1. Работа ГЭК на защите ВКР проводится в следующем порядке.

Председатель перед началом процедуры защиты ВКР оглашает список присутствующих членов ГЭК. Защита ВКР проводится только при условии присутствия не менее двух третьих состава ГЭК.

2. Порядок защиты ВКР:

- секретарь ГЭК объявляет фамилию, имя, отчество студента, тему ВКР, фамилию, имя, отчество, ученую степень, ученое звание руководителя, фамилию, имя, отчество, должность, ученую степень/звание (при наличии), специальное звание (при наличии);
- студент излагает в течение 7-10 мин. основные результаты исследования, достигнутые в ходе выполнения ВКР. Доклад сопровождается комплектами раздаточного материала и компьютерной презентацией;
- по окончании доклада секретарь ГЭК знакомит членов комиссии с отзывом руководителя ВКР (руководитель ВКР имеет право выступить самостоятельно, если он присутствует на защите). Студент отвечает на замечания руководителя и рецензента (при наличии замечаний);
- секретарь ГЭК знакомит членов комиссии с дополнительными документами, представленными студентом на защиту ВКР (справки о внедрении результатов ВКР и др.) – при их наличии;
- члены ГЭК задают вопросы студенту, на которые он отвечает. Все вопросы и ответы на них заносятся секретарем ГЭК в протокол.

По окончании заседания ГЭК члены комиссии обсуждают результаты защиты. При обсуждении результатов в аудитории находятся только члены ГЭК, остальные лица

удаляются на время закрытого заседания. Итоговая оценка выставляется большинством голосов, при равенстве голосов решающий голос председателя ГЭК.

Результаты заседания ГЭК объявляются публично. ГЭК принимает решение о присвоении (не присвоении) выпускнику квалификации бакалавра менеджмента и выдаче (не выдаче) диплома о высшем образовании.

Студенты, не допущенные к защите ВКР, не явившиеся на заседание ГЭК или получившие неудовлетворительную оценку, отчисляются из Университета в установленном порядке.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Студент на защите выпускной квалификационной работы получает две оценки: за саму ВКР и за ее защиту. Итоговая оценка формируется как средняя.

При оценке ВКР учитываются:

- актуальность темы ВКР; соответствие темы проблемам объекта исследования;
- логичность структуры;
- наличие элементов самостоятельного научного творчества (подбор понятийного аппарата, классификация научных взглядов на проблему, самостоятельность в обработке литературы, формулирование собственных взглядов на проблему, соответствие научному стилю изложения);
- практическая ценность (связь теоретических положений с практикой, наличие практических рекомендаций);
- наличие в работе оригинальных и интересных решений;
- обоснованное представление аналитического и проектного материала с помощью таблиц и рисунков (диаграмм, графиков);
- количество и актуальность литературных источников, используемых в работе, наличие в тексте работы ссылок на используемые материалы;
- язык изложения (соответствие научному стилю, отсутствие просторечных оборотов, профессионального сленга);
- соблюдение правил оформления работы;
- соблюдение требований к объему ВКР.

При оценке защиты ВКР учитываются:

- доклад (логичность изложения, отражение в докладе сути работы, наличие обоснований принятых решений, отражение вклада автора в работу, соблюдение регламента защиты);
- электронная презентация (она должна логически поддерживать доклад, освещая тезисно основные результаты работы);
- ответы на вопросы (ответы должны быть лаконичными, чёткими и по существу вопроса, от студента требуются способность обосновать свою точку зрения, владение профессиональной терминологией и научным языком).

При оценке ВКР и защиты принимается во внимание отзыв руководителя, наличие справок о внедрении и других документов, подтверждающих практическую / научную ценность работы. Однако эти факторы не являются решающими, а носят лишь характер дополнительной информации.

Рекомендуемые темы выпускных квалификационных работ

1. План маркетинга компании при выходе на новые рынки.
2. План маркетинга при выводе нового товара на рынок.
3. Конкурентная стратегия компании.
4. Позиционирование товара на рынке на основе сегментации потребителей.
5. Позиционирование бренда (предприятия) XXX.
6. Исследование идентичности бренда XXX.
7. Сегментирование и таргетинг при выходе на новые рынки.
8. Комплекс маркетинга при репозиционировании бренда (или компании).
9. Оценка стоимости бренда товара / компании.
10. Исследование репутации как стратегического ресурса компании.
11. Комплекс маркетинговых политик (4P) на различных стадиях жизненного цикла товара/услуги.
12. Оценка конкурентоспособности товара.
13. Товарно-ассортиментная политика предприятия (предприятия сферы услуг).
14. Исследование и оценка товарного ассортимента методами портфельного анализа.
15. Политика кастомизации как фактор повышения удовлетворенности потребителей.
16. Политика со-творчества с потребителем.
17. Исследование и реконструкция ценностного предложения компании.
18. Политика формирования материального окружения услуги в рамках комплекса маркетинга услуг.
19. Политика работы с персоналом в рамках комплекса маркетинга услуг.
20. Политика ценообразования в рамках товарного ассортимента.
21. Совершенствование ценовой политики компании.
22. Политика формирования маркетинговых каналов предприятия XXX на потребительском (промышленном) рынке.
23. Политика продаж предприятия XXX на потребительском (промышленном) рынке.
24. Маркетинговая политика при организации электронной коммерции.
25. Политика построения каналов продаж предприятия в Интернете.
26. Планирование рекламной кампании для предприятия XXX.
27. Программа стимулирования сбыта предприятия XXX.
28. Планирование маркетинговых коммуникаций на рынке XXX.
29. План маркетинговых коммуникаций компании XXX.
30. Event-маркетинг на рынке XXX.
31. Политика коммуникаций в Интернет-среде.
32. Политика интегрированных маркетинговых коммуникаций на виртуальных рынках.
33. Политика продвижения товаров/услуг в сети Интернет.
34. Продвижение товаров в социальных сетях.
35. Политика рекламной кампании в социальных сетях (в сети Интернет).
36. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций в сети Интернет.
37. Оценка эффективности коммуникативной политики фирмы.
38. Оценка эффективности использования PR.
39. Информационная система маркетинга для предприятия XXX.
40. Электронные базы данных для принятия стратегических маркетинговых решений.

41. Маркетинговые политики предприятия на принципах бенчмаркинга.
42. План внедрения инноваций по результатам бенчмаркинга маркетинговой деятельности.
43. Политика диджитал-маркетинга компании.
44. Оценка эффективности инструментов Интернет-маркетинга.
45. План продвижения Интернет-магазина.
46. Политика вовлечения потребителей в онлайн взаимодействие.
47. Политика мобильного маркетинга.
48. Исследование и оценка потребительской ценности на рынке XXX.
49. Исследование удовлетворенности потребителей (на конкретном рынке/ для конкретной компании).
50. Политика работы с претензиями потребителей.
51. Программа лояльности потребителей.
52. Политика взаимоотношений с покупателями.
53. Политика маркетинга вовлечения потребителей во взаимодействие с брендом.
54. Исследование поведения потребителей (на примере конкретного рынка или компании) (эмпирическое исследование).
55. Построение модели поведения потребителей (эмпирическое исследование).
56. Сегментация потребителей (эмпирическое исследование).
57. Выявление и исследование предпочтений потребителей при формировании маркетинговых политик (эмпирическое исследование).
58. Оценка экономической эффективности маркетинговой деятельности.
59. Методика оценки маркетинговых рисков при принятии стратегических решений.
60. Организация маркетинговой деятельности в компании и оценка ее эффективности.
61. Методы оценки маркетинговых рисков.
62. Система маркетинговых метрик компании
63. Маркетинговые интернет-метрики.

Форма заявления на утверждение темы ВКР

Заведующему кафедрой маркетинга
Д.э.н., проф. Юлдашевой О.У.
от студента группы _____

(Ф.И.О.)
Телефон _____
e-mail _____

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему моей выпускной квалификационной работы _____

и назначить руководителя _____
Уч. степень, уч. звание, ФИО

_____/_____
Подпись/ Расшифровка подписи

Дата

С руководителем выпускной квалификационной работы
СОГЛАСОВАНО

_____/_____
Подпись/ Расшифровка подписи

Дата

Форма отзыва руководителя на ВКР

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет бизнеса, таможенного дела и экономической безопасности
Кафедра маркетинга

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную работу**

Направление: 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность: Маркетинг и управление брендами

Студента _____ Группа _____
(Ф.И.О.)

Руководитель:

(должность, учёная степень/звание, Ф.И.О.)

Тема работы: _____

Соответствие содержания теме работы, постановка цели и задач исследования:

Глубина проработки темы, уровень использования
источников: _____

Обратная сторона отзыва

Наличие и качество эмпирических исследований:

Научно-исследовательский характер и практическая значимость:

Качество оформления, стиль изложения, соблюдение сроков:

Замечания и недостатки:

Другие аспекты (по усмотрению руководителя)

Вывод: Выпускная квалификационная работа *полностью/ в целом/ отчасти* соответствует требованиям, носит *научно-исследовательский и практический характер*.

Рекомендуется *положительная/ неудовлетворительная* оценка.

Студент *заслуживает/ не заслуживает* присвоения степени бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент», направленность «Маркетинги управление брендами», *рекомендуется к поступлению в магистратуру*.

Подпись: _____ Дата: « ____ » _____ 20__ г.

Учебно-методическое издание

ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВЫПУСНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ

Методические указания по выполнению ВКР
Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Направленность «Маркетинг и управление брендами»

СОСТАВИТЕЛЬ
Курочкина Анна Юрьевна

Размещено в электронной библиотеке (opac.unecon.ru) Санкт-Петербургского государственного экономического университета в авторской редакции с электронного оригинал-макета, представленного составителем