

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПОДГОТОВКЕ И ЗАЩИТЕ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в бизнесе

Санкт-Петербург

2019

Рассмотрено и утверждено методическим советом гуманитарного факультета

Методические рекомендации по подготовке и защите выпускной квалификационной работы [Электронный ресурс]: методические рекомендации: направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность «Реклама и связи с общественностью в бизнесе» / С.-Петербург. гос. экон. ун-т ; сост.: Н.И Данилова. – Санкт-Петербург, 2019.

В методических указаниях «Подготовка и защита ВКР» даются рекомендации по подготовке, защите и оформлению выпускной квалификационной работы в соответствии с «Положением о структуре и оформлении письменных работ обучающихся по программам среднего профессионального и высшего образования в СПбГЭУ»

СОСТАВИТЕЛЬ доц. Н.И. Данилова

Рецензент: к.ф.н., Пряхина А.В.

©СПбГЭУ, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Общие требования к ВКР	6
2. Процедура подготовки и допуска к защите выпускной квалификационной работы	8
3. Научное руководство и консультирование	9
4. Написание выпускной квалификационной работы	10
5. Порядок защиты и критерии оценки выпускной квалификационной работы	18
ПРИЛОЖЕНИЯ	23

ВВЕДЕНИЕ

Государственная итоговая аттестация является обязательным разделом ОПОП по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профиля) "Реклама и связи с общественностью в бизнесе" и в полном объеме относится к базовой части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утверждаемом Министерством образования и науки Российской Федерации.

Цель государственной итоговой аттестации – оценки результатов освоения образовательной программы по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профиля) "Реклама и связи с общественностью в бизнесе" и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО

Задачи государственной итоговой аттестации:

– оценить уровень практической и теоретической подготовки студентов к выполнению профессиональных задач в областях профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профиля) "Реклама и связи с общественностью в бизнесе":

– определить готовность выпускника к видам профессиональной деятельности в соответствии с ФГОС ВО и образовательной программой по направлению подготовки 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью" направленности (профиля) "Реклама и связи с общественностью в бизнесе";

– оценить уровень подготовки выпускников в соответствии с требованиями ФГОС ВО к результатам освоения основных образовательных программ бакалавриата через набор профессиональных компетенций.

Нормативно- правовую базу разработки рекомендаций составляют:

– Федеральный закон РФ от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденного Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2016 г. N 997.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, успешно завершивший в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы по направлению 42.03.01

Реклама и связи с общественностью, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику присваивается квалификация «бакалавр» по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании.

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ К ВКР

Выпускная квалификационная работа (ВКР) завершает подготовку студента как специалиста по рекламе и связям с общественностью и показывает его готовность к будущей профессиональной деятельности

Цель ВКР:

- отбор и анализ публикаций по вопросам избранной темы;
- самостоятельное исследование конкретного материала по избранной научной проблематике в русле планирования и продвижения рекламного продукта, его создании и разработки в рамках планируемой рекламной компании, исследования современных тенденций развития рынка печатных и электронных медиа;
- разработка концепции рекламной или ПР-кампании;
- разработка концепции рекламной продукции;
- разработка контентного наполнения рекламных материалов для рекламной компании;
- исследование рекламного и ПР рынка.
- умение публично представлять результаты собственного научного исследования;

ВКР отражает способности обучающегося к систематизации теоретических и практических знаний, к творческой и самостоятельной работе, к обобщению и логическому изложению материала. При выполнении выпускной квалификационной работы, обучающиеся должны показать свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы определяются высшим учебным заведением.

Общими требованиями к ВКР является:

четкость и логическая последовательность в изложении материала, язык должен быть точный, ясный, нельзя допускать двусмысленных толкований, следует умело пользоваться научной терминологией, а также тактично применять фразеологию и лексику используемых источников.

Общий порядок подготовки и проведения защиты бакалаврской работы состоит из следующих этапов:

- освоение основной образовательной программы на основе индивидуального плана работы студента;
- выбор темы, получение и уяснение задания на разработку, обоснование актуальности темы, разработка и утверждение у научного руководителя плана ВКР;
- составление библиографии (подбор источников);
- сбор фактического материала в ходе прохождения научно-исследовательской практики;
- обработка и анализ полученной информации с применением современных методов;
- формулировка выводов и выработка рекомендаций;
- оформление бакалаврской работы в соответствии с установленными требованиями.
- Каждый студент несет полную ответственность за научную самостоятельность и достоверность результатов проведенного исследования.
- Автор выпускной квалификационной работы несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки

Тематику ВКР определяет руководитель ОПОП ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Тематика ВКР разрабатывается на основе анализа современной рекламной и ПР практики, предложений и заказов предприятий с учетом актуальных проблем теории и методики рекламы и связей с общественностью.

Обучающийся может предложить на утверждение свою тему выпускной квалификационной работы, исходя из интересов и предпочтений, выявившихся в процессе учебы.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании Государственной аттестационной комиссии (ГАК). Результаты защиты

выпускной квалификационной работы являются основанием для принятия ГАК решения о присвоении соответствующей квалификации и выдачи диплома государственного образца.

2. ПРОЦЕДУРА ПОДГОТОВКИ И ДОПУСКА К ЗАЩИТЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Первым этапом в процедуре подготовке к защите ВКР является определение и утверждение темы на заседании кафедры, по которой осуществляется выпуск. Выбор темы выпускной квалификационной работы осуществляется на основе утвержденных кафедрой тем. В отдельных случаях, по согласованию с научным руководителем и заведующим выпускающей кафедрой студент может предложить для написания выпускной квалификационной работы свою тему, которая не вошла в утвержденный список тем, но соответствует направлению подготовки и отражает вектор научных поисков выпускника. После утверждения темы выпускной квалификационной работы определяется ее структура и основные этапы работы над ней.

Закрепление за студентом темы производится на основе его письменного заявления на имя заведующего кафедрой.

Научный руководитель утверждает выпускающей кафедрой

Совместно с научным руководителем студент составляет план-график подготовки квалификационной работы. План-график работы позволит студенту рационально распределить время на подготовку отдельных глав, а также на оформление работы в целом.

План-график подготовки выпускной квалификационной работы

Этапы подготовки

- Выбор темы выпускной квалификационной работы
- Подбор литературы по избранной теме и предварительное ознакомление с ней
- Составление плана выпускной квалификационной работы и его утверждение научным руководителем
- Подбор материала, его анализ и обобщение
- Написание текста выпускной квалификационной работы, представление первоначального варианта выпускной квалификационной работы научному руководителю
- Проверка ВКР на плагиат, представление первоначального варианта выпускной квалификационной работы научному руководителю, получение его предварительного отзыва в письменном виде

- Доработка выпускной квалификационной работы в соответствии с замечаниями руководителя
- Первый нормоконтроль ВКР
- Устранение выявленных недостатков и доработка выпускной квалификационной работы в соответствии с замечаниями комиссии нормоконтроля.
- Второй нормоконтроль
- Окончательная доработка выпускной квалификационной работы
- Представление реферата
- Подготовка к защите (подготовка доклада и раздаточного материала)
- Защита выпускной квалификационной работы

График должен быть составлен в течение одной-двух недель после утверждения темы выпускной квалификационной работы и научного руководителя. График согласуется с научным руководителем, после чего утверждается заведующим кафедрой. В течение всего периода подготовки выпускной квалификационной работы студент должен регулярно, не реже чем 2 раза в месяц, встречаться со своим научным руководителем.

Во время этих встреч научный руководитель дает конкретные задания студенту по изучению литературы, подбору и анализу фактического материала, отвечает на вопросы, возникшие у студента в ходе написания ВКР.

3. НАУЧНОЕ РУКОВОДСТВО И КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ

Свою выпускную квалификационную работу студент выполняет самостоятельно, пользуясь консультациями научного руководителя и отчитываясь перед ним по мере выполнения ее отдельных частей и работы в целом.

Научный руководитель выпускной квалификационной работы:

- помогает студенту определить круг вопросов по выбранной теме и методы исследования, составить план работы и определить список основных источников и литературы;
- консультирует студента в ходе написания выпускной квалификационной работы, осуществляет систематический контроль, проводит поэтапную аттестацию и информирует о ходе выполнения работы кафедру;
- пишет отзыв на выпускную квалификационную работу.

4. НАПИСАНИЕ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Выпускная квалификационная работа (ВКР) является важным этапом учебного процесса, направленного на подготовку высококвалифицированных специалистов в области рекламы и связей с общественностью.

Выпускная квалификационная работа должна быть написана самостоятельно, отличаться аналитическим подходом к рассматриваемым проблемам. Прочитанная по теме литература должна быть переработана, адаптирована к условиям исследуемого предмета; при использовании цитат, формул, расчетов, цифрового материала должны быть сделаны необходимые ссылки.

Выпускная квалификационная работа должна носить творческий характер, иметь элементы исследования по заданной проблеме. В ней нужно осветить различные точки зрения по затронутым вопросам и определить отношение студента к ним, подтвержденное надлежащими выводами.

Качество выпускной квалификационной работы, ее теоретическая и практическая ценность, успешная защита зависят от общей, специальной подготовки студента, а также рациональной организации процесса написания выпускной квалификационной работы со стороны кафедры и студента. Работа над выпускной квалификационной работой включает в себя ряд этапов:

1 этап. *Выбор и закрепление объектов преддипломной практики.* Для сбора материала для ВКР студент направляется на производственную (преддипломную) практику.

Производственная (преддипломная) практика может проходить в организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Руководство практикой со стороны СПбГЭУ осуществляет преподаватель кафедры коммуникационных технологий и связей с общественностью - руководитель ВКР, со стороны организации - руководитель из числа специалистов по профилю направления.

2 этап. *Выбор и утверждение темы выпускной квалификационной работы (ВКР).*

Выбор темы выпускной квалификационной работы студентом осуществляется самостоятельно в соответствии с его научными интересами с учетом возможностей сбора практического материала на базе практики. При выборе темы следует исходить из актуальности проблемы, ее практической значимости, возможности получения конкретных практических и статистических данных, наличия литературы, законодательных и нормативных актов по заданной проблеме.

3 этап. *Разработка и утверждение задания на ВКР, составление плана*

После издания приказа ректора о распределении тем ВКР и закреплении научных руководителей, каждому студенту выдается задание на подготовку бакалаврской работы и утверждается график ее выполнения с указанием сроков начала и окончания отдельных работ, этапов, частей и т.д.

Студент самостоятельно изучает источники по заданной теме, знакомится с действующими законодательными и нормативно-правовыми актами. Помощь в данной работе оказывают библиографические справочники, указатели, компьютерные каталоги библиотек, ежемесячные справочники о новых поступлениях в библиотеку, информационно-поисковые системы "Гарант", "Интернет", "Консультант-плюс".

Просмотр литературы целесообразно начинать с изучения оглавления, предисловия, аннотации каждой монографии. Журнальные статьи можно подбирать по перечню в последнем номере журнала за соответствующий год. После предварительного ознакомления с литературой составляется план выпускной квалификационной работы, в котором находят отражение основные направления исследования.

Предварительный план ВКР студент-выпускник разрабатывает самостоятельно на основе ознакомления и изучения соответствующей литературы и источников по теме, а затем согласовывает его с руководителем. План ВКР имеет «подвижный» характер, в процессе работы он может уточняться в зависимости от первичных результатов исследования и наличия фактического материала.

Работа с текстами источников, сбор и анализ эмпирического материала.

Объем собираемого материала зависит от целей исследования и согласовывается с научным руководителем. Анализ материала производится в соответствии с избранной методологией.

4 этап. *Создание программы научного исследования (ВКР).*

Разработка вопросов темы выпускной квалификационной работы должна вестись в соответствии с утвержденным планом. Выбор последовательности работы над главами зависит от характера выпускной работы, условий получения практического материала, сложности его обработки, индивидуальных наклонностей студента. В каждом отдельном случае этот вопрос решает студент совместно с научным руководителем. При всем разнообразии индивидуальных подходов к структуре выпускной квалификационной работы наиболее типичной является структура, при которой работа состоит из оглавления, введения, трех глав, включающих два и больше параграфов, заключения, списка литературы, приложений.

В зависимости от темы допускается увеличение (сокращение) количества глав. Однако обязательно в выпускной квалификационной работе должны быть представлены теоретическое обоснование исследуемой проблемы, ее практическая разработка и возможные пути решения.

Во введении обосновывается выбор темы, ее актуальность и новизна, цель, задачи, объект и предмет исследования, временной период, степень разработанности темы, теоретическая и эмпирическая база, методы исследования, круг рассматриваемых проблем, дается краткий обзор вопросов, рассмотренных в работе, и источники теоретического и практического материала, на которых базируется исследование, структура исследования. Введение не должно быть большим по объему (не более 3-5 стр.).

В первой главе рассматриваются основные понятия, дается развернутая характеристика исследуемых процессов и явлений, вскрывается их сущность. Аргументы и факты в пользу выдвигаемых гипотез должны сопровождаться ссылками на авторитетные источники, позволяющие сопоставлять взгляды отечественных и зарубежных ученых на исследуемую проблему. Дискуссионный характер работы должен позволить автору рассмотреть эволюцию вопроса, проследить тенденции развития и сделать заключение о состоянии изучаемого объекта. Обобщающие выводы, глубокий анализ конкретной ситуации позволяет автору высказать собственные обоснованные предположения о процессах, явлениях и быть направлены на дальнейшее развитие и совершенствование современных рекламы и паблик рилейшнз, социальных технологий и коммуникативных практик.

Объем первой главы 15-25 ст. машинописного текста.

Во второй главе раскрывается сущность проведенного в исследовании эксперимента или описывается, систематизируется накопленный конкретный опыт.

Во второй главе автор должен представить реализованные или запланированные конкретные проекты (кампании), включающие разработку и применение новейших социальных технологий, собственных творческих разработок и методик, предложить развернутую модель, проект или программу для реального практического использования полученных результатов. Данная глава может содержать анализ авторских исследований, апробированных методик и способов разрешения поставленных в исследовании задач, поэтапного изучения практической деятельности.

При анализе полученных результатов необходимо широко использовать научные методы исследования, описывать процесс наблюдения, данные

опросов, различного рода замеров, сопоставлять сведения, полученные «до», «в ходе» и «после» реализации проекта.

Материалы могут находить отражение в таблицах, схемах, графиках, рисунках, диаграммах, печатных и видеоматериалах, представленных как в тексте, так и в приложении дипломной работы. Объем второй главы 20-25 ст. машинописного текста.

Описание новизны и практической значимости результатов и рекомендаций, полученных в ходе исследования, должно быть представлено в основной части в соответствии с логикой изложения материала. Акцент на этих важных моментах делается в конце каждого раздела и главы в форме обобщающих итогов и конкретных выводов. Такие умозаключения должны способствовать совершенствованию теории и практики рекламы и связей с общественностью, решению проблем конкретного субъекта, но не сводиться к декларативным утверждениям: «необходимо усилить», «надо увеличить», «были рассмотрены, проанализированы, изучены» и т.д.

В работе желательно представить механизм реализации предложений, подробное описание новых моделей, технологий, положений, формулировок и т.д. При внесении предложений и рекомендаций целесообразно предлагать несколько вариантов решения выявленной проблемы. Следует проанализировать каждый из вариантов, выбрать оптимальный, прогнозировать не только положительные результаты использования выбранного варианта, но и предложить мероприятия по минимизации рисков негативных последствий в случае реализации предлагаемых мер.

Выводы должны указывать на реальное разрешение коммуникативной проблемы, востребованность полученных результатов в практической деятельности, разработку нового инструментария. Кроме того, они должны содержать детальное описание уже известных технологий, примененных по-новому или в ранее не используемой сфере деятельности.

Объем третьей главы 25-45 стр. текста.

В заключении ВКР формулируются выводы, характеризующие степень решения задач, поставленных при разработке работы, а также практические рекомендации. Заключение является своеобразным итогом проведенного исследования. Каждый вывод и предложение целесообразно отделить друг от друга. Объем заключения 2-4 ст. машинописного текста.

Введение и заключение наиболее сложны для написания. Составляются они, как правило, по окончании работы над выпускной квалификационной работой, когда автор знает тему, хорошо ориентируется в поставленных проблемах и может кратко и обоснованно подвести итоги исследования. Правильно написанное введение и заключение дают четкое представление

читающему работу о полноте, глубине и качестве проведенного исследования, круге рассматриваемых вопросов, методах и результатах исследования. Все части работы должны быть логически связаны между собой, сделаны переходы от главы к главе, от параграфа к параграфу, а внутри их - от вопроса к вопросу. Таблицы должны быть проанализированы, а по результатам анализа сделаны выводы, дополняющие либо подтверждающие правильность проведенного исследования. Практический материал привлекается при написании всех глав выпускной квалификационной работы, но в особенности второй и третьей главы, выводы и предложения из которых строятся на результатах анализа практического материала.

Структура выпускной квалификационной работы, количество глав, параграфов, последовательность работы над ними определяются каждым студентом индивидуально.

Написание выпускной квалификационной работы целесообразно начинать с исследования теоретических проблем, так как глубокое знание теоретических вопросов позволяет правильно оценивать действующую практику, определять пути ее улучшения. Разработку вопросов необходимо проводить, широко используя законодательный, инструктивный материал, ведомственные указания, в которых отражается действующий порядок, основы его применения и использования. Из прочитанной литературы рекомендуется делать выписки, цитаты приводятся дословно со ссылкой на источник, автора, с указанием страниц. Сделанные записи облегчают окончательное оформление выпускной квалификационной работы, составление списка литературы.

Выпускная квалификационная работа - это самостоятельное научное исследование, поэтому компиляция не допускается, свободный пересказ принципиальных положений, цитаты, таблицы, цифровой материал следует включать с обязательной ссылкой на источник. Структура текстовой части выпускной работы должна быть четкой, сжатой, направленной на раскрытие содержания, без пространных отклонений, не связанных с основным содержанием. В тексте не должно быть сокращенных слов за исключением общепринятой аббревиатуры. Основные положения работы должны быть подкреплены практическим материалом.

Качество выпускной квалификационной работы во многом зависит от того, насколько правильно и полно подобран практический материал, насколько квалифицированно он обработан, проанализирован. Для этого в течение всего периода практики студент должен накапливать и пополнять базу практических данных.

Все расчеты, выполняемые по ходу разработки темы выпускной квалификационной работы, приводятся в тексте с надлежащими обоснованиями и пояснениями с указанием значимости величин, входящих в формулы. Таблицы, схемы, диаграммы, графики размещаются по ходу текста, сразу за ссылкой на этот иллюстративный материал. Они должны иметь название и порядковый номер. В тексте обязательно должны быть ссылки и пояснения к иллюстративному материалу. Рабочие таблицы, схемы информационного характера помещаются в приложениях к выпускной квалификационной работе и размещаются после списка литературы.

В установленные сроки в соответствии с календарным планом законченные главы выпускной квалификационной работы представляются научному руководителю для проверки. С научным руководителем поддерживается постоянный контакт в течение всего периода подготовки выпускной квалификационной работы. Этот контакт не следует рассматривать лишь как средство контроля со стороны кафедры за написанием выпускной квалификационной работы. Главное его назначение - оказание квалифицированной помощи в подборе и систематизации литературы, обработке практического материала, разработке проблем. Посещение консультаций научного руководителя обязательно для студента-дипломника. Неявка или несвоевременная сдача глав выпускной квалификационной работы на проверку считается нарушением учебной дисциплины.

На заседаниях кафедры заслушиваются сообщения научных руководителей о подготовке выпускных квалификационных работ, при необходимости заслушиваются и отчеты студентов о проделанной работе, принимаются меры по ликвидации отставаний.

5 этап. Оформление выпускной квалификационной работы.

Правила оформления выпускной квалификационной работы предусматривают единый порядок исполнения и размещения текста работы, приложений, правильное оформление титульного листа, списка литературы, сносок и др., наличие иллюстративного материала (диаграмм, графиков и т. д.), применение стандартного формата бумаги.

Оформление ВКР осуществляется в строгом соответствии с «Положением о структуре и оформлении письменных работ обучающимися по программам среднего профессионального и высшего образования СПбГЭУ».

Законченная выпускная квалификационная работа, подписанная студентом, представляется руководителю.

После проверки ВКР, заведующий кафедрой ставит отметку на титульном листе «допущен к защите».

Нормоконтроль. Представленная на кафедру ВКР должна пройти нормоконтроль, о чем делается соответствующая отметка (надпись) на титульном листе ВКР.

Проведение нормоконтроля направлено на: 1) соблюдение в ВКР норм, требований, установленных в государственных, отраслевых стандартах; 2) правильность выполнения ВКР в соответствии с требованиями Государственных стандартов Российской Федерации.

Выпускная квалификационная работа должна предъявляться на нормоконтроль комплексно. Подписание нормоконтролёром проверенной ВКР производится на титульном листе. Исправлять и изменять подписанные нормоконтролером, но не сданные в архив подлинники документов без его ведома, не допускается.

Обязанности и права нормоконтролера: 1) нормоконтролер обязан руководствоваться только действующими стандартами и другими нормативными документами; 2) нормоконтролер имеет право возвращать работу без рассмотрения в случаях нарушения установленной комплектности, отсутствия обязательных подписей, небрежного выполнения; 3) требовать от студента разъяснений по вопросам, возникающих при проверке. Изменения и исправления, указанные нормоконтролером, связанные с нарушением действующих стандартов и других нормативных документов, обязательны для внесения в ВКР.

Нормоконтролер в проверяемых документах наносит условные пометки к позициям, которые должны быть исправлены и заменены. Допускается делать устные замечания, которые устраняются таким же образом, что и письменные. Сделанные пометки сохраняются до подписания документов, и снимает их нормоконтролер.

Представление на кафедру выпускной квалификационной работы осуществляется в бумажном (папка) и электронном носителе (диск/флэш). На диске необходимо указать программу, в которой выполнен набор (Lexicon, Word и т. д.), название файла (обязательно латинскими буквами с расширением .doc, .txt и т. д.).

К выпускной квалификационной работе прилагаются отзыв научного руководителя, заявка от предприятия на выполнение исследования или о внедрении результатов исследования (если есть).

6 этап. *Проверка на наличие заимствований.* Осуществляется согласно документу Положение о проверке выпускных квалификационных работ

обучающихся ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» на наличие заимствований.

После прохождения процедуры студент предоставляет на кафедру:

- Отчет о проверке.
- Протокол проверки выпускной квалификационной работы в системе «Антиплагиат».

7 этап. *Предварительная защита ВКР на выпускающей кафедре и допуск к защите.* Согласно графику работы над выпускной квалификационной работой назначается предварительная защита.

Данная форма работы проводится с целью выявления уровня готовности выпускной квалификационной работы, а также для оказания помощи студентам в подготовке к защите дипломной работы.

На этом этапе студент имеет возможность получить рекомендации кафедры по выполнению, оформлению работы и процедуре защиты дипломной работы. Кафедра в форме рекомендаций выносит суждение о степени соответствия работы установленным нормам, что находит свое отражение в рекомендации работы к защите. Кафедра также может вынести решение о направлении диплома на доработку, обозначив основные недостатки и возможные варианты их устранения. Процедура предзащиты проводится минимум за 1 месяц до защиты дипломной работы в ГАК. В ходе предзащиты студент обязан продемонстрировать степень готовности ВКР, обосновать результативность проведённого исследования. Структура выступления на предзащите – аналогична структуре выступления на защите ВКР.

Выпускная квалификационная работа может быть не допущена к защите при невыполнении существенных разделов задания, а также при грубых нарушениях правил оформления работы. В последнем случае вопрос о допуске рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя. Если кафедра решает не допускать выпускную квалификационную работу к защите, протокол заседания передается декану факультета, а затем на утверждение ректору университета для издания приказа об отчислении. Решение кафедры о недопуске студента к защите принимается не позднее, чем за 2 недели до защиты.

Не допускаются к защите студенты, которые:

- не выполнили полностью учебный план;
- не сдали в срок ВКР;
- представили ВКР, не отвечающие требованиям и заданию.

На заседании кафедры по результатам предварительной защиты формируются предложения о целесообразности обучения в аспирантуре наиболее подготовленных к научной работе студентов.

Подготовка к защите в ГАК (выпускной квалификационной работы). Написанная и оформленная выпускная квалификационная работа передается на отзыв научному руководителю. В отзыве научный руководитель дает анализ проведенной выпускником работы, отмечает личный вклад студента в обоснование выводов и предложений, показывает особенности исследования. Характеризует деловые качества выпускника, выявленные в ходе работы над ВКР, его готовность к профессиональной деятельности. В отзыве также уделяется внимание личностным характеристикам выпускника. Заканчивается отзыв выводом о возможности (невозможности) допуска данной работы к защите, после чего научный руководитель подписывает выпускную квалификационную работу на титульном листе. Отзыв научного руководителя дается в недельный срок после получения выпускной квалификационной работы от студента, но не позднее установленного срока завершения работы над ВКР. С отзывом руководителя выпускная квалификационная работа представляется на кафедру для регистрации в журнале кафедры.

Готовясь к защите выпускной квалификационной работы, студент обязан составить тезисы или конспект своего выступления, согласовать его с научным руководителем.

В выступлении следует обосновать актуальность темы, новизну рассматриваемых проблем и выводов, степень разработанности темы, кратко изложить основное содержание, выводы и предложения с убедительной аргументацией. При этом необходимо учитывать, что на выступление студенту при защите ВКР отводится не более 5 минут. Для аргументации рассматриваемых в работе положений, обоснования выводов и предложений необходимо подготовить наглядные материалы: таблицы, графики, диаграммы, формулы, расчеты и обращаться к ним в ходе защиты. Наглядные материалы набираются на компьютере и представляются на защите каждому члену Государственной аттестационной комиссии в форме раздаточных материалов либо демонстрируются с помощью технических средств обучения (компьютера, проектора).

5. ПОРЯДОК ЗАЩИТЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Не позднее, чем за две недели (в соответствии с утвержденным графиком — для студентов очной формы обучения) студент сдает на выпускающую кафедру полностью оформленную (со всеми подписями) переплетенную ВКР, отзыв научного руководителя, справку о внедрении (если имеется).

Защита в ГАК происходит в следующем порядке:

1. Объявляется тема работы.

2. Выпускник в течение 5-6 минут излагает краткое содержание, выполненной работы (состояние рассматриваемого вопроса в настоящее время, пункты решения поставленных задач и основные результаты, полученные в работе). Выступление выпускника обязательно должно сопровождаться презентацией в виде слайдов, оформленных в программе PowerPoint.

3. Выпускник отвечает на вопросы, предложенные членами ГАК и всеми присутствующими. Вопросы могут вытекать из конкретного содержания работы,

4. При необходимости открывается дискуссия по теме и представленных результатах работы

5. ГАК выносит решение об оценке работы и защиты и о присвоении автору работы квалификации "бакалавр рекламы и связей с общественностью" направления 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью". Это делается на закрытом заседании ГАК после защиты всех работ.

Решение ГАК объявляется публично.

На протяжении всего заседания Государственной аттестационной комиссии в обязательном порядке ведется протокол заседания, куда вносятся заданные вопросы, ответы, особые мнения и решение комиссии о выдаче диплома (с отличием, без отличия). Протокол подписывается председателем и членами Государственной аттестационной комиссии, участвовавшими в заседании. При положительной оценке Государственная аттестационная комиссия принимает решение о присвоении студенту квалификации бакалавра рекламы и связей с общественностью направления "Реклама и связи с общественностью" с выдачей диплома.

Реализация материалов выпускной квалификационной работы.

После защиты выпускная квалификационная работа остается на кафедре и передается в архив. Таблицы и схемы остаются на кафедре и могут быть использованы в учебном процессе в качестве наглядных пособий. Выводы и предложения, имеющие определенную практическую ценность, доводятся до сведения заинтересованных органов. Для этого готовятся письма в организации за подписью руководства университета. Лучшие выпускные квалификационные работы выдвигаются на конкурсы и/или рекомендуются к публикации.

Кафедра обсуждает результаты защиты выпускных квалификационных работ, замечания ГАК, принимает конкретные меры по улучшению качества, организации написания выпускных квалификационных работ, уточнению тематики, улучшению руководства и рецензирования.

Члены экзаменационной комиссии оценивают работы исходя из степени раскрытия темы, самостоятельности и глубины изучения проблемы, обоснованности выводов и предложений, а также определяют уровень навыков и умений студента самостоятельно организовывать свой труд. "*Отлично*" - доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии со стандартом. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний. Заключительное слово краткое, но емкое по сути. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

"*Хорошо*" — доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; и заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего

исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу без замечаний или имеют незначительные замечания, которые не влияют на полное раскрытие темы. Заключительное слово краткое, но допускает расплывчатость сути. Несколько узкое применение и сдержанное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

"Удовлетворительно" - доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей работы и ее задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняются с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлена небрежно. Ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Выводы в отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу указывают на наличие замечаний, недостатков, которые не позволили студенту полно раскрыть тему. В заключительном слове студент не до конца уяснил допущенные им ошибки в работе. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

"Неудовлетворительно" - доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели работы и ее задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования,

допускаются грубые погрешности в логике вывода нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Выпускная квалификационная работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы членов комиссии носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из выпускной квалификационной работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. В отзыве руководителя на выпускную квалификационную работу имеются существенные замечания. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самой работе, так и во время доклада.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

РЕКОМЕНДУЕМЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Интегрированные коммуникации в продвижении малого бизнеса
2. Креативные технологии в разработке медиапродукта
3. Коммуникационное сопровождение бренда
4. Особенности коммуникационного сопровождения организации банковской сферы
5. Коммуникационное продвижение предприятий общественного питания
6. Организация ивентов в сфере медиаиндустрии
7. Коммуникационные технологии продвижения организации в сфере HoReCa
8. Коммуникационное продвижение социально-значимых проектов компании топливно-энергетической сферы
9. Инструменты коммуникационного продвижения организации в сфере B2B
10. Формирование личного бренда в сфере общественного питания
11. PR-коммуникации в продвижении компании (на примере ...).
12. Специальные мероприятия как инструмент формирования имиджа коммерческой компании.
13. SMM –продвижение услуг в рекламном бизнесе
14. Брендинг в fashion-индустрии
15. Digital-технологии продвижения проектов компании в сфере малого бизнеса
16. Интегрированные коммуникации в формировании имиджа коммерческой организации
17. Коммуникационные технологии продвижения предприятия ресторанного бизнеса
18. Особенности организации и проведения PR-кампании в Интернете
19. Ивент как инструмент формирования имиджа бизнес-компании
20. Разработка рекламной стратегии продвижения международного бренда
21. Событийные коммуникации как инструмент продвижения бренда компании
22. Специфика медиапродукта в ресторанной сфере (на примере...).
23. Коммуникационное продвижение организации в Интернете.
24. PR-продвижение организации на рынке пищевой промышленности (на примере...)

25. Событийные коммуникации как инструмент формирования корпоративной культуры коммерческой организации
26. Инстаграм как инструмент продвижения коммерческой компании (на примере ...).
27. Социальные сети как коммуникационный инструмент современного предприятия
28. Ивент как инструмент PR-коммуникации бизнес-организации
29. Технологии эффективной PR-кампании в Интернете (на примере ...).
30. Диджитал-коммуникации в продвижении проектов вуза (на примере..)
31. PR-инструменты повышения узнаваемости бренда
32. Роль специальных мероприятий в продвижении рекламного агентства
33. Диджитал-технологии коммуникационного продвижения нового продукта в сфере малого бизнеса
34. Инструменты PR в продвижении предприятия розничной торговли
35. Инструменты продвижения бренда на российском рынке
36. Особенности коммуникационного консалтинга услуг в сфере малого бизнеса
37. Роль первого лица в имиджмейкинге бизнес-организации
38. Специфика интегрированных коммуникаций в банковской сфере.
39. SMM как инструмент продвижения бизнес-организаций
40. Лидеры мнений в формировании имиджа компании в сфере общественного питания
41. Инструменты интегрированных коммуникаций организации в сфере риэлторских услуг
42. Формирование HR-бренда как инструмента повышения лояльности персонала