



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Программа одобрена
Ученым советом Университета
Протокол № 1
« 29 » 01 20 20 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор СПбГЭУ, д.э.н., профессор
И.А. Максимцев
« 29 » января 20 20 г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки	<u>43.03.02 Туризм</u>
Направленность (профиль) программы	<u>Организация и управление в индустрии туризма</u>
Уровень высшего образования	<u>бакалавриат</u>
Квалификация	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Год набора	<u>2020</u>

Санкт-Петербург
2020

Основная профессиональная образовательная программа разработана:

- на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «08» июня 2017 г. № 516.

Основная профессиональная образовательная программа является системой учебно-методических документов, сформированной в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Настоящая основная профессиональная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОПОП.....	4
1.1. Общие положения	4
1.2. Трудоемкость и структура ОПОП	4
1.3. Особенности реализации образовательной программы.....	5
1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	5
1.5. Ресурсное обеспечение	17
1.6. Социокультурная среда	19
1.7. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП	19
1.8. Рабочие программы дисциплин.....	20
1.9. Программы практик	21
1.10. Программа государственной итоговой аттестации	21
1.11. Оценочные средства	21
1.12. Методические материалы.....	22
1.13. Особенности реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья	22
Лист регистрации изменений к образовательной программе и актуализации ОПОП	

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение Рецензия / отзыв на ОПОП и ее структурные элементы.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН, КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

3. АННОТАЦИИ, РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, НИР

5. ПРОГРАММА ГИА

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОПОП

1.1. Общие положения

Требования к уровню подготовки, необходимого для освоения ОПОП

К освоению ОПОП допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании, или документом о высшем образовании и квалификации.

Объем и срок получения образования по ОПОП:

Объем ОПОП 240 ЗЕ
В год – 60 ЗЕ по очной форме обучения

Срок получения образования по ОПОП
Очная форма – 4 года

Язык образования: ОПОП реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.2. Трудоемкость и структура ОПОП

Структура ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Учебный план отражает структуру ОПОП, которая состоит из блоков. Трудоемкость блоков и частей ОПОП полностью соответствует значениям, установленным ФГОС ВО.

В учебном плане определены перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестаций, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, включая лабораторные работы и самостоятельной работы обучающихся. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указана форма промежуточной аттестации. Календарный учебный график отражает распределение видов учебной деятельности, времени аттестации обучающихся и каникул по курсам обучения.

Рабочий учебный план и календарный учебный график представлены в ОПОП Приложением.

1.3. Особенности реализации образовательной программы

Наименование индикатора	Значение	Значение сведений
Использование сетевой формы реализации основной образовательной программы	да/нет	нет
Применение электронного обучения	да/нет	нет
Применение дистанционных образовательных технологий	да/нет	нет
Применение модульного принципа представления содержания основной образовательной программы и построения учебных планов	да/нет	нет
Содержание сведений, составляющих государственную тайну	да/нет	нет

1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и сфера профессиональной деятельности:

33 Сервис и оказание услуг населению (в сферах: Формирование, продвижение и реализация туристского продукта; Проектирование в туризме).

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
	организационно-управленческий	<ul style="list-style-type: none"> распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; принятие эффективных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом учитывать социальные, политические и культурные процессы; расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения; анализ и оценка информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование</p> <p>организации индустрии туризма;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового</p>

		<p>обеспечение эффективного взаимодействия с партнерами потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление внутрифирменными процессами в индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия. 	<p>способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>
	проектный	<ul style="list-style-type: none"> • владение основными методами проектирования в туризма, основами проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; • использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; • проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>
	технологический	<ul style="list-style-type: none"> • применение современных информационных и коммуникативных технологий при разработке и реализации туристского продукта и туристских услуг; разработка и применение новых технологий обслуживания туристов; • разработка эффективной системы продвижения туристских продуктов и туристских услуг; • обеспечение безопасности туристской 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>потребители услуг</p>

		деятельности.	туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; , первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.
--	--	---------------	--

1.4.1. Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции.

Универсальные компетенции

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему, аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.
		УК-1.2. Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.
		УК-1.3. Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.
		УК-1.4. Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации.
		УК-1.5. Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
		УК-1.6. Определяет практические последствия предложенного решения задачи.
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2.1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм
		УК-2.2. Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели

	оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач
		УК-2.4. Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде
		УК-3.2. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на русском и иностранном(ых) языке(ах), использует языковые средства для достижения профессиональных целей
		УК-4.2. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах), выстраивает стратегию устного и письменного общения в рамках межличностного и межкультурного общения
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.
		УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.
		УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.
		УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции
		УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личного характера
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в	УК-6.1. Оценивает личные ресурсы по достижению целей управления своим временем в процессе реализации траектории саморазвития
		УК-6.2. Объясняет способы планирования свободного времени и проектирования траектории профессионального и личного роста, критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных целей и задач.

	течение всей жизни	
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-7.1. Понимает оздоровительное, образовательное и воспитательное значение физических упражнений на организм и личность занимающегося, основы организации физкультурно-спортивной деятельности.
		УК-7.2. Определяет личный уровень сформированности показателей физического развития и физической подготовленности.
		УК-7.3. Умеет отбирать и формировать комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.
		УК-7.4. Демонстрирует применение комплексов избранных физических упражнений (средств избранного вида спорта, физкультурно-спортивной активности) в жизнедеятельности с учетом задач обучения и воспитания в области физической культуры личности.
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих.
		УК-8.2. Использует методы защиты в чрезвычайных ситуациях, формирует культуру безопасного и ответственного поведения.

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами туристской деятельности. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности объектов туристской деятельности ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов туристской сферы.

Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых туристских продуктов. ОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационнотелекоммуникационной сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий индустрии туризма. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения. ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.
Право	ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области. ОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечить безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности.

Профессиональные компетенции

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
• распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской	туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма;	ПК-1. Способен организовывать работу исполнителей, принимать	ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными	анализ опыта

<p>индустрии;</p> <ul style="list-style-type: none"> • принятие эффективных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом учитывать социальные, политические и культурные процессы; • расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения; • анализ и оценка информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью обеспечение эффективного взаимодействия с партнерами потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия. 	<p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>, первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>	<p>решения об организации туристской деятельности</p>	<p>задачами деятельности.</p> <p>ПК-1.2. Осуществляет управление персоналом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.</p> <p>ПК-1.3. Принимать решения о формировании и развитии новых форм организации бизнеса в индустрии туризма</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; • принятие эффективных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом учитывать социальные, политические и 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта потребители услуг туристской</p>	<p>ПК-2.</p> <p>Способен управлять внутрифирменными процессами в индустрии туризма</p>	<p>ПК-2.1. Применяет методы управления коммуникационным процессом в индустрии туризма</p> <p>ПК-2.2. Осуществляет процесс управления корпоративной культурой предприятия индустрии туризма</p> <p>ПК-2.3. Осуществляет внутрифирменное планирование для достижения</p>	<p>анализ опыта</p>

<p>культурные процессы;</p> <ul style="list-style-type: none"> • расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения; • анализ и оценка информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью обеспечение эффективного взаимодействия с партнерами потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия. 	<p>индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>, первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>		<p>стратегических задач управления предприятием индустрии туризма</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; • принятие эффективных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом учитывать социальные, политические и культурные процессы; • расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать</p>	<p>ПК-3. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>ПК-3.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя.</p> <p>ПК-3.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	<p>анализ опыта</p>

<p>решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ и оценка информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью • обеспечение эффективного взаимодействия с партнерами потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия. 	<p>поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>, первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; • принятие эффективных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом учитывать социальные, политические и культурные процессы; • расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения; • анализ и оценка информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью • обеспечение эффективного взаимодействия с партнерами 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>, первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>	<p>ПК-4. Способен учитывать социальные, политические и культурные процессы для принятия эффективных управленческих решений в индустрии туризма</p>	<p>ПК-4.1. Обеспечивает эффективное взаимодействие с потребителями, контрагентами, партнерами в индустрии туризма</p> <p>ПК-4.2. Принимает управленческие решения в индустрии туризма с учетом социальной политики государства</p> <p>ПК-4.3. Оценивает геополитические риски в туризме для принятия управленческих решений</p>	

<p>потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</p> <ul style="list-style-type: none"> • управление внутрифирменными процессами в индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия. 				
<p>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</p>				
<ul style="list-style-type: none"> • владение основными методами проектирования в туризме, основами проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; • использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; • проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы; туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового назначения; удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; , первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>	<p>ПК-5. Способен к применению основных методов проектирования в туризме</p>	<p>ПК-5.1. Применяет методы бизнес-планирования в туризме ПК-5.2. Применяет методы стратегического планирования для разработки проектов в туризме ПК-5.3. Проводит экономический и статистический анализ деятельности предприятий в индустрии туризма</p>	<p>анализ опыта</p>
<ul style="list-style-type: none"> • владение основными методами проектирования в туризме, основами проектирования туристского продукта; • использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и</p>	<p>ПК-6. Способен находить, обрабатывать и анализировать, информацию, необходимую для осуществления проектной деятельности в</p>	<p>ПК-6.1. Находит, обещает и критически анализирует информацию о национальном и международном туристских рынках ПК-6.2. Использует статистическую и фактографическую информацию для проектирования</p>	<p>анализ опыта</p>

<ul style="list-style-type: none"> • проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма 	<p>реализации туристского продукта потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>, первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>	туризме	туристских продуктов	
<ul style="list-style-type: none"> • владение основными методами проектирования в туризме, основами проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; • использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; • проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>	ПК-7. Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-7.1. Осуществляет процесс разработки проектов в туристской деятельности ПК-7.2. Осуществляет проектирование туристской инфраструктуры ПК-7.3. Осуществляет бизнес-планирование в индустрии туризма	анализ опыта
Тип задач профессиональной деятельности: технологический				
<ul style="list-style-type: none"> • применение современных информационных и коммуникативных технологий при разработке и реализации туристского продукта и туристских услуг; 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма;</p> <p>туристские регионы и территории;</p>	ПК-8. Способен формировать туристский продукт на основе современных	ПК-8.1. Формирует туристский продукт на основе современных технологий и с учетом организации туроператорских и турагентских услуг ПК-8.2. Формирует	анализ опыта

<p>разработка и применение новых технологий обслуживания туристов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка эффективной системы продвижения туристских продуктов и туристских услуг; • обеспечение безопасности туристской деятельности. 	<p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>, первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>	<p>технологий</p>	<p>туристский продукт с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка туристских услуг ПК-8.3. Разрабатывает новый туристский продукт на основе современных технологий</p>	
<ul style="list-style-type: none"> • применение современных информационных и коммуникативных технологий при разработке и реализации туристского продукта и туристских услуг; разработка и применение новых технологий обслуживания туристов; • разработка эффективной системы продвижения туристских продуктов и туристских услуг; • обеспечение безопасности туристской деятельности. 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации индустрии туризма;</p> <p>туристские регионы и территории;</p> <p>технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>, первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>	<p>ПК-9. Способен разрабатывать и применять новые технологии обслуживания туристов</p>	<p>ПК-9.1. Разрабатывает новые технологии обслуживания туристов</p> <p>ПК-9.2. Организует продажу туристского продукта и туристских услуг</p> <p>ПК-9.3. Применяет новые технологии продаж в индустрии туризма</p>	<p>анализ опыта</p>
<ul style="list-style-type: none"> • применение современных информационных и коммуникативных технологий при 	<p>туристский продукт, включающий основные, сервисные и дополнительные туристские услуги, его разработка и проектирование организации</p>	<p>ПК-10. Способен к продвижению и реализации туристского</p>	<p>ПК-10.1. Осуществляет проведение мероприятий по продвижению и реализации</p>	<p>анализ опыта</p>

<p>разработке и реализации туристского продукта и туристских услуг; разработка и применение новых технологий обслуживания туристов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • разработка эффективной системы продвижения туристских продуктов и туристских услуг; • обеспечение безопасности туристской деятельности. 	<p>индустрии туризма; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;</p> <p>туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>, первичные трудовые коллективы организаций индустрии туризма.</p>	<p>продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>туристского продукта. ПК-10.2. Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения и реализации туристского продукта</p>	
--	---	--	--	--

1.5. Ресурсное обеспечение

1.5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее

использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству РФ.

1.5.2. Кадровые условия реализации ОПОП

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации ОПОП на иных условиях.

Квалификация педагогических работников, участвующих в реализации ОПОП, соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70% численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10% численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60% численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

1.5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП

Для реализации ОПОП университет располагает помещениями для проведения учебных занятий по ОПОП, представляющими собой учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами при наличии в актуализированном ФГОС.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению (при необходимости).

Учебно-методическое обеспечение представлено в рабочих программах дисциплин, практик.

В СПбГЭУ имеется собственная коллекция электронных учебников и пособий преподавателей университета в составе электронного каталога: <http://opac.unicon.ru/>.

1.5.4. Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.6. Социокультурная среда

В Университете создана социокультурная среда, которая обеспечивает решение задач по социальной и воспитательной работе.

Для решения задач в рамках образовательной программы проводится воспитательная работа.

Воспитательная работа в университете осуществляется в соответствии с документами, регламентирующими порядок проведения воспитательной работы.

Особое место в системе социальной и воспитательной работы факультета занимают органы студенческого самоуправления.

1.7. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по

ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки качества образовательной деятельности, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования ОПОП при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников университета.

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

В рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности осуществляется контроль и оценка условий и порядка реализации ОПОП, оценка деятельности научно-педагогических работников, удовлетворенности обучающихся условиями и результатами обучения, учет результатов контроля и оценки в системе показателей соответствия образовательной деятельности образовательной организации требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, профессиональных стандартов (при наличии) и требованиям рынка труда.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

1.8. Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы дисциплин определяют содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части. Рабочие программы дисциплин разрабатываются на основе актуализированного ФГОС по соответствующему направлению подготовки и в соответствии с утвержденными в установленном порядке учебными планами.

1.9. Программы практик

При реализации образовательной программы предусматриваются следующие практики:

Учебная практика (ознакомительная);

Производственная практика (организационно-управленческая);

Производственная практика (проектно-технологическая);

Производственная практика (преддипломная).

Программы практик являются комплектом документов и представлены Приложением к ОПОП.

1.10. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП в полном объеме. ГИА представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися ОПОП.

ГИА включает в себя:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА включает в себя программу государственного экзамена и требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ. Программа ГИА ежегодно обновляется.

Программа ГИА, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала ГИА.

Программы ГИА представлены в ОПОП Приложением.

1.11. Оценочные средства

Оценочные средства представлены в виде фонда оценочных средств (далее – ФОС) для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и для проведения ГИА.

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,

характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ФОС для проведения промежуточной аттестации оформляются в виде приложений к рабочей программе дисциплины, к программе практики.

ФОС для проведения ГИА включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП.

ФОС для проведения ГИА представлены в ОПОП в виде приложения к Программе ГИА.

Оценочные средства представлены Приложением к ОПОП.

1.12. Методические материалы

Методические рекомендации по освоению ОПОП представлены в ОПОП Приложением.

1.13. Особенности реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по ОПОП лиц с ограниченными возможностями здоровья, университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по ОПОП, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Срок получения образования по ОПОП (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются

печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Для инвалидов и лиц с ОВЗ университет устанавливает особый порядок освоения дисциплин по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОПОП

Приложение. Рецензия / отзыв на ОПОП и ее структурные элементы.