



МИНОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Программа одобрена
Ученым советом Университета
Протокол № 1
« 30 » 01 2019 г.



УТВЕРЖДАЮ
Ректор СПбГУ д.э.н., профессор
И.А. Максимцев
30 января 2019 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки	<u>43.04.02 Туризм</u>
Направленность (профиль) программы	<u>Управление бизнес-процессами в индустрии туризма</u>
Уровень высшего образования	<u>магистратура</u>
Квалификация	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>
Год набора	<u>2019</u>

Санкт-Петербург
2019

Основная образовательная программа разработана:
на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 43.04.02 Туризм утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «15» июня 2017г. №556;

Основная профессиональная образовательная программа является системой учебно-методических документов, сформированной в ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный экономический университет».

Настоящая основная образовательная программа представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОПОП	5
1.1. Общие положения	5
1.2. Трудоемкость и структура ОПОП	5
1.3. Особенности реализации образовательной программы	5
1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	6
1.5. Ресурсное обеспечение	14
1.6. Социокультурная среда	17
1.7. Оценка качества реализации программы	17
1.8. Рабочие программы дисциплин	18
1.9. Программы практик	18
1.10. Программа государственной итоговой аттестации	18
1.11. Оценочные средства	19
1.12. Методические материалы	20
1.13. Особенности реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья	20
Лист регистрации изменений к образовательной программе и актуализации ОПОП	21
ПРИЛОЖЕНИЯ	22
Рецензия / отзыв на ОПОП и ее структурные элементы	
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН, КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	
3. АННОТАЦИИ, РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)	
4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, НИР	
5. ПРОГРАММА ГИА	
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	
7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОПОП

1.1. Общие положения

Требования к уровню подготовки, необходимого для освоения ОПОП

К освоению ОПОП допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное при поступлении на обучение по программам магистратуры - документом о высшем образовании и о квалификации

Объем и срок получения образования по ОПОП:

Объем ОПОП 120 ЗЕ

Срок получения образования по ОПОП

Заочная форма – 2 года 5 месяцев

Язык образования: ОПОП реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.2. Структура и объем ОПОП

Структура ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Учебный план отражает структуру ОПОП, которая состоит из блоков. Трудоемкость блоков и частей ОПОП полностью соответствует значениям, установленным ФГОС ВО.

В учебном плане определены перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестаций, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, включая лабораторные работы и самостоятельной работы обучающихся. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указана форма промежуточной аттестации. Календарный учебный график отражает распределение видов учебной деятельности, времени аттестации обучающихся и каникул по курсам обучения.

Рабочий учебный план и календарный учебный график представлены в ОПОП Приложением.

1.3. Особенности реализации образовательной программы

Наименование индикатора	Значение	Значение сведений
Использование сетевой формы реализации основной образовательной программы	да/нет	нет

Применение электронного обучения	да/нет	нет
Применение дистанционных образовательных технологий	да/нет	нет
Применение модульного принципа представления содержания основной образовательной программы и построения учебных планов	да/нет	нет
Содержание сведений, составляющих государственную тайну	да/нет	нет

1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности; типы задач и задачи профессиональной деятельности, объекты профессиональной деятельности выпускника указываются в соответствии с ПООП (при наличии).

Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и	организационно-управленческий	- Организация и управление бизнес-процессами на предприятиях туризма; - Оценка экономических последствий принимаемых решений и обоснование новых направлений деятельности предприятия туризма в условиях рисков	- потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; – туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
	проектный	- Управление и разработка организационно-управленческих и стратегических проектов развития предприятий туристской индустрии с использованием методов моделирования и принятия конструктивных решений;	– разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требо-

<p>туристских сервисов; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма)</p>		<p>- Использование коммуникативных средств для выбора эффективной проектной команды по управлению бизнес-процессами на предприятиях туризма</p>	<p>ваниям потребителей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; - объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) - средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие; - научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма - органы государственной власти,
	<p>научно-исследовательский</p>	<p>- Осуществление научно-аналитического и коммуникативного обоснования туристской деятельности;</p> <p>- Постановка задач и выбор методов исследования, соответствующих современному этапу развития туризма.</p>	

			занимающиеся во-просами государственного регулирования для сферы туризма – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.
--	--	--	---

1.4.4. Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции.

Универсальные компетенции

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.
		УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений
		УК-1.3. Определяет и оценивает практические последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Способен разработать стратегию выполнения проекта, подобрать компетентных исполнителей проекта, формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
		УК-2.2. Проектирует решение конкретных задач через определение оптимальных способов решения, определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения
		УК-3.4. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом
Коммуникация	УК-4. Способен применять	УК-4.1. Использует информационно-коммуникационные

	современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках УК-4.2. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4.3. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к самообразованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

Общепрофессиональные компетенции

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК-1.Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристской организации на основе выявленных потребностей в изменениях
		ОПК-1.2. Разрабатывает процесс внедрения инновационных технологий в деятельность предприятий туризма
		ОПК-1.3. Организует процесс внедрения технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК-2.1. Способен обосновывать выбор стратегии развития туризма на основе исследования целевых туристских рынков
		ОПК-2.2. Способен обосновывать рациональное использование ресурсов для обеспечения устойчивого развития туризма
		ОПК-2.3. Использует методы стратегического планирования и прогнозирования туристской деятельности на различных уровнях управления
Качество	ОПК-3.Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере	ОПК-3.1. Способен разработать и внедрить систему управления качеством туристских услуг
		ОПК-3.2 Способен использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в

	туризма	туристской индустрии ОПК-3.3. Осуществляет контроль и мониторинг качества услуг в сфере туризма
Маркетинг	ОПК-4.Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК-4.1. Владеет методологией территориального маркетинга в туризме
		ОПК-4.2. Способен обосновывать выбор стратегии развития туристской дестинации с использованием современных методов и инструментов маркетинга
		ОПК-4.3. Реализует знания в области территориального маркетинга для разработки и внедрения маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма
Экономика	ОПК-5.Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Критически оценивает результаты стратегического и ситуационного анализа развития туристских рынков, дестинаций, предприятий
		ОПК-5.2. Выбирает наилучшие варианты решения проблем, разрабатывает и внедряет экономическую стратегию предприятия туризма с учетом приоритетных направлений его деятельности
		ОПК-5.3. Способен оценивать эффективность управленческих решений в сфере туризма
Научно-прикладные исследования	ОПК-6.Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно - прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1.Способен планировать научно-прикладные исследования в профессиональной деятельности
		ОПК-6.2. Использует результаты научных исследований в туристской проектировании
		ОПК-6.3.Представляет результаты научно-прикладных исследований в различных формах публикаций
Педагогика	ОПК-7.Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Ориентируется в научно-методологических подходах к осуществлению педагогической деятельности по основной профессиональной образовательной программе
		ОПК-7.2. Реализует знания в области методов педагогической активизации учебного процесса /выбирает формы и методы проведения занятий
		ОПК-7.2. Способен проводить самооценку и оценку результатов педагогической деятельности

Профессиональные компетенции

Профессиональные компетенции, определяемые самостоятельно

Задача ПД	Объект или область знания	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения профессиональной компетенции	Основание (ПС, анализ опыта)
<i>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</i>				
Управление и разработка организационно-управленческих и стратегических проектов развития предприятий туристской индустрии с использованием	- потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; –туристские ресурсы–природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского	ПК-1.Способен управлять разработкой организационно-управленческих и стратегических предприятий туристской индустрии,	ПК-1.1. Осуществляет анализ существующих методов моделирования бизнес-процессов на предприятиях туризма ПК-1.2. Способен обосновать выбор конкурентоспособного стратегического проекта развития предприятия	Анализ опыта

<p>методов моделирования и принятия конструктивных решений</p>	<p>показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p>	<p>используя методы моделирования и принятия конструктивных решений</p>	<p>туризма ПК-1.3.Способен дать оценку адаптивности и результативности проектов развития предприятия туриндустрии</p>	
<p>Использование коммуникативных средств для выбора эффективной проектной команды по управлению бизнес-процессами на предприятиях туризма</p>	<p>восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; – разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей; – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие; – научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма – органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма – информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных</p>	<p>ПК-2.Способен использовать коммуникативные средства для выбора эффективной проектной команды по управлению бизнес-процессами на предприятиях туризма</p>	<p>ПК-2.1.способен сформулировать цели, задачи и формы деловой коммуникации на предприятии туризма ПК-2.2. обладает навыками по использованию современных технологий для формирования команды по разработке проектов управления бизнес-процессами на предприятиях туризма ПК-2.3.Способен оценить результативность деловых коммуникаций в работе проектной команды на предприятиях туризма</p>	<p>Анализ опыта</p>

	информационных систем и их технологий			
<i>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</i>				
Организация и управление бизнес-процессами на предприятиях туризма	<ul style="list-style-type: none"> - потребители услуг туристской индустрии, их потребности; – туристский продукт; –туристские ресурсы–природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья; – разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей; 	ПК-3.Способен осуществлять организацию и управление бизнес-процессами на предприятиях туризма	<p>ПК-3.1. Способен организовывать и осуществлять комплексное управление бизнес-процессами по производству туристского продукта</p> <p>ПК-3.2.Использует нормы и нормативы при исследовании бизнес-процессов по формированию, продвижению и реализации туристского продукта</p> <p>ПК-3.3.Обосновывает критерии и ограничения функционирования и развития бизнес-процессов на предприятиях туризма</p>	Анализ опыта
Оценка экономических последствий принимаемых решений и обоснование новых направлений деятельности предприятия туризма в условиях рисков	<ul style="list-style-type: none"> – нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; – объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма) – средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие; – научные организации, занимающиеся 	ПК-4. Способен оценивать экономические последствия принимаемых решений и обосновывать новые направления деятельности предприятия индустрии туризма в условиях рисков	<p>ПК-4.1. Способен ориентироваться в конъюнктуре рынка туристских услуг с позиций оптимизации финансово-экономической деятельности</p> <p>4.2. Обосновывает возможные направления инвестирования в развитие предприятий индустрии туризма</p> <p>4.3. Оценивает эффективность принятия управленческих решений по развитию предприятия туризма в условиях рисков</p>	Анализ опыта

	<p>исследованиями в области туризма – органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма</p> <p>– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>			
<i>Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский</i>				
<p>Осуществление научно-аналитического и коммуникативного обоснования туристской деятельности</p>	<p>- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;</p> <p>– туристский продукт;</p> <p>– туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;</p> <p>– разработка и реализация туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;</p> <p>– нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;</p> <p>– объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта и туристских услуг (предприятия индустрии туризма)</p> <p>– средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового</p>	<p>ПК-5. Способен осуществлять научно-аналитическое и коммуникативное обоснование туристской деятельности</p>	<p>ПК-5.1. Способен анализировать современные проблемы туризма и сервиса и составлять прогнозы развития предприятия с учетом ориентации на потребителя туристских услуг</p> <p>ПК-5.2. Применяет межкультурные коммуникации в подготовке туристских кадров на основе инновационных технологий</p> <p>ПК-5.3. Исследование возможностей реинжиниринга в обосновании выбора методов создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии туризма</p>	<p>Анализ опыта</p>
<p>Постановка задач и выбор методов исследования, соответствующих современному этапу развития туризма</p>	<p>– средства размещения; средства транспорта; объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового</p>	<p>ПК-6. Способен ставить задачи и выбирать методы исследования, соответствующие современному этапу развития туризма</p>	<p>ПК-6.1. Способен выбирать методы разработки конкурентной стратегии предприятия туризма с учетом факторов внешней среды</p> <p>ПК-6.2. Выявляет и анализирует причины и возможные последствия рисков на стратегию развития предприятия туризма</p> <p>ПК-6.3. Исследование моделей оптимизации бизнес-процессов на предприятиях туризма</p>	<p>Анализ опыта</p>

	<p>и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности; организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие;</p> <p>– научные организации, занимающиеся исследованиями в области туризма</p> <p>– органы государственной власти, занимающиеся вопросами государственного регулирования для сферы туризма</p> <p>– информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий</p>			
--	--	--	--	--

1.5. Ресурсное обеспечение

1.5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-

коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству РФ.

Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников университета за период реализации ОПОП в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) составляет не менее двух в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

1.5.2. Кадровые условия реализации ОПОП

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации ОПОП на иных условиях.

Квалификация педагогических работников, участвующих в реализации ОПОП, соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием ОПОП осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в

Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

1.5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП

Для реализации ОПОП университет располагает помещениями для проведения учебных занятий по ОПОП, представляющими собой учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами при наличии в актуализированном ФГОС.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению (при необходимости).

Учебно-методическое обеспечение представлено в рабочих программах дисциплин, практик.

В СПбГЭУ имеется собственная коллекция электронных учебников и пособий преподавателей университета в составе электронного каталога: <http://opac.unecon.ru/>.

1.5.4. Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объёме не

ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.6. Социокультурная среда

В Университете создана социокультурная среда, которая обеспечивает решение задач по социальной и воспитательной работе.

Для решения задач в рамках образовательной программы проводится воспитательная работа.

Воспитательная работа в университете осуществляется в соответствии с документами, регламентирующими порядок проведения воспитательной работы.

Особое место в системе социальной и воспитательной работы института занимают органы студенческого самоуправления.

1.7. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки качества образовательной деятельности, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования ОПОП при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников университета.

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

В рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности осуществляется контроль и оценка условий и порядка реализации ОПОП, оценка деятельности научно-педагогических работников, удовлетворенности обучающихся условиями и результатами обучения, учет результатов контроля и оценки в системе показателей соответствия образовательной деятельности образовательной организации требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, профессиональных стандартов (при наличии) и требованиям рынка труда.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

1.8. Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы дисциплин определяют содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части. Рабочие программы дисциплин разрабатываются на основе актуализированного ФГОС по соответствующим направлениям подготовки и в соответствии с утвержденными в установленном порядке учебными планами.

1.9. Программы практик

При реализации образовательной программы предусматриваются следующие практики:

Учебная практика (ознакомительная)

Производственная практика (научно-исследовательская работа);

Производственная практика (организационно-управленческая);

Производственная практика (проектно-технологическая);

Производственная практика (преддипломная);

Программы практик являются комплектом документов и представлены Приложением к ОПОП.

1.10. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП в полном объеме. ГИА представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися ОПОП.

ГИА включает в себя:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА включает в себя программу государственного

экзамена и требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ. Программа ГИА ежегодно обновляется.

Программа ГИА, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА.

Программы ГИА представлены в ОПОП Приложением.

1.11. Оценочные средства

Оценочные средства представлены в виде фонда оценочных средств (далее – ФОС) для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и для проведения ГИА.

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ФОС для проведения промежуточной аттестации оформляются в виде приложений к рабочей программе дисциплины, к программе практики.

ФОС для проведения ГИА включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП.

ФОС для проведения ГИА представлены в ОПОП в виде приложения к Программе ГИА.

Оценочные средства представлены Приложением к ОПОП.

1.12. Методические материалы

Методические рекомендации по освоению ОПОП представлены в ОПОП Приложением.

1.13. Особенности реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по ОПОП лиц с ограниченными возможностями здоровья, университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по ОПОП, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Срок получения образования по ОПОП (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОПОП

Приложение. Рецензия / отзыв на ОПОП и ее структурные элементы.