

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

Программа одобрена
Ученым советом Университета
Протокол № <u>L</u>
« *Sb.* » *MM* 20 *M* г.

Ректор СПоГЭУ д.э.н., профессор И.А. Максимцев 20 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

43.04.01 Сервис

Направленность

Управление сервисной компанией на

(профиль) программы

национальном и международном рынках

Уровень высшего

магистратура

образования

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Год набора

2021

Санкт-Петербург 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОПОП	3
1.1. Общие положения	
1.2. Структура и объем ОПОП	3
1.3. Особенности реализации образовательной программы	
1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	4
1.4.1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральны	IM
государственным образовательным стандартом	4
1.4.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций,	
имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОГ	I 4
1.4.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности	
выпускников	5
1.4.4. Требования к результатам освоения ОПОП	6
1.5. Ресурсное обеспечение	12
1.5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП	12
1.5.2. Кадровые условия реализации ОПОП	13
1.5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение	
ОПОП	14
1.5.4. Финансовые условия реализации программы	14
1.6. Социокультурная среда	14
1.7. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки	
обучающихся по ОПОП	15
1.8. Рабочие программы дисциплин	16
1.9. Программы практик	16
1.10. Программа государственной итоговой аттестации	16
1.11. Оценочные средства	
1.12. Методические материалы	17
1.13. Особенности реализации образовательной программы для лиц с	
ограниченными возможностями здоровья	17
ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОПОП	
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН, КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	
3. АННОТАЦИИ, РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) .	
4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, НИР	
5. ПРОГРАММА ГИА	19
6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	19
7. МЕТОЛИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ	19

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА (ОПИСАНИЕ) ОПОП

1.1. Общие положения

Требования к уровню подготовки, необходимого для освоения ОПОП

К освоению ОПОП допускаются лица, имеющие образование соответствующего уровня, подтвержденное документом о высшем образовании и о квалификации;

Объем и срок получения образования по ОПОП:

Объем ОПОП 120 3Е

 $B \, cod - 60 \, 3E$ по очной форме обучения

По ИУП в год не более 80 ЗЕ

Срок получения образования по ОПОП

Очная форма – 2 года

Язык образования: ОПОП реализуется на государственном языке Российской Федерации.

1.2. Структура и объем ОПОП

Структура ОПОП включает обязательную часть и часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Учебный план отражает структуру ОПОП, которая состоит из блоков. Трудоемкость блоков и частей ОПОП полностью соответствует значениям, установленным Φ ГОС ВО.

В учебном плане определены перечень и последовательность освоения дисциплин (модулей), практик, промежуточной и государственной итоговой аттестаций, их трудоемкость в зачетных единицах и академических часах, распределение занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, включая лабораторные работы и самостоятельной работы обучающихся. Для каждой дисциплины (модуля) и практики указана форма промежуточной аттестации. Календарный учебный график отражает распределение видов учебной деятельности, времени аттестации обучающихся и каникул по курсам обучения.

Рабочий учебный план и календарный учебный график представлены в ОПОП Приложением.

1.3. Особенности реализации образовательной программы

Наименование индикатора	Значение	Значение сведений
Использование сетевой формы реализации основной образовательной программы	да/нет	нет

Наименование индикатора	Значение	Значение сведений
Применение электронного обучения	да/нет	нет
Применение дистанционных образовательных технологий	да/нет	нет
Применение модульного принципа представления содержания основной образовательной программы и построения учебных планов	да/нет	нет
Содержание сведений, составляющих государственную тайну	да/нет	нет

1.4. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

1.4.1. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом

Область и (или) сфера профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания услуг и сервисного обслуживания)

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта	
33	Сервис, оказание ус.	луг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт,	
предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и			
1	33.019	Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от № 612н от 09.11.2016 г., (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 22 ноября 2016 г., регистрационный № 44399)	

1.4.2. Перечень обобщенных трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОПОП

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: научно-исследовательский, организационно-управленческий, проектный.

Код и	Обобщенные трудовые функции		Обобщенные		Трудовые	функции	
наименование профессиональн ого стандарта	Код	Наименование	Уровень квалифика ции	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификаци и	

Код и	06	общенные трудовые	функции	Трудовые	функции	
наименование профессиональн ого стандарта	Код	Наименование	Уровень квалифика ции	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификаци и
				Управление реализацией стратегии развития организации профессионального организатора торговопромышленных выставок	Код D/01.7	7
33.019 «Специалист по выставочной деятельности в сфере торговопромышленных выставок»	D	Стратегическое управление выставочной деятельностью организации - профессионально го организатора торгово-	7	Утверждение стратегических и годовых планов развития организации - профессионального организатора торговопромышленных выставок, управление их реализацией	D/02.7	7
		промышленных выставок		Представление интересов организации - профессионального организатора торговопромышленных выставок в органах государственного управления, отраслевых союзах и ассоциациях	D/03.7	7

1.4.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сфере оказания услуг и сервисного обслуживания);	организационно- управленческий	- организовывать работу сервисного предприятия и его структурных подразделений; - разрабатывать стратегию сервисной деятельности, прогнозировать развитие предприятия в зависимости от конъюнктуры рынка услуг; - обеспечивать экономическую эффективность процесса предоставления услуг; - осуществлять управление проектами предоставления услуг.	организации, занимающиеся предоставлением услуг, сопровождением объектов сервиса, сервисных системы, включающие разработку и проектирование сервисного сопровождения основных, дополнительных и сопутствующих услуг на всех этапах жизненного цикла организации других сфер, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности; потребители услуг, их запросы, потребности, мотивы и ключевые ценности первичные трудовые коллективы

Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
	проектный	 руководство проектами с применением систем проектирования; оптимизация процессов предоставления услуг сервисного предприятия 	организации, занимающиеся предоставлением услуг, сопровождением объектов сервиса, сервисных системы, включающие разработку и проектирование сервисного сопровождения основных, дополнительных и сопутствующих услуг на всех этапах жизненного цикла организации других сфер, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности; потребители услуг, их запросы, потребности, мотивы и ключевые ценности первичные трудовые коллективы
	научно- исследовательски й	- осуществлять исследования и производить анализ конкурентной среды; - разрабатывать инновационные решения процессов предоставления услуг.	организации, занимающиеся предоставлением услуг, сопровождением объектов сервиса, сервисных системы, включающие разработку и проектирование сервисного сопровождения основных, дополнительных и сопутствующих услуг на всех этапах жизненного цикла организации других сфер, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности; потребители услуг, их запросы, потребности, мотивы и ключевые ценности первичные трудовые коллективы

1.4.4. Требования к результатам освоения ОПОП

В результате освоения образовательной программы у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции.

Универсальные компетенции

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода,	УК-1.1. Демонстрирует навыки системного и критического мышления и готовность к нему: грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценку информации, отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д.

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции
Компетенции	вырабатывать стратегию действий	УК-1.2. Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи, сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений УК-1.3. Определяет и оценивает практические
		последствия возможных решений задачи, разрабатывает и предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки УК-2.1. Способен разработать стратегию
		выполнения проекта, подобрать компетентных исполнителей проекта, формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. Проектирует решение конкретных задач через определение оптимальных способов решения, определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели УК-2.3. Оценивает вероятные риски и ограничения
		в решении поставленных задач УК-2.4. Формирует итоговые документы по результатам реализации проекта; публично представляет результаты решения конкретных задач проекта
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.1. Эффективно взаимодействует с другими членами команды, в т.ч. участвует в обмене информацией, знаниями и опытом, определяет свою роль в команде, проявляет инициативу. УК-3.2. Понимает эффективность и использует стратегию сотрудничества и сетевого взаимодействия для достижения поставленной цели. УК-3.3. Способен занимать активную, ответственную, лидерскую позицию в команде, демонстрирует лидерские качества и умения УК-3.4. Понимает специфику организационной культуры и общения с руководством, умеет мотивировать отдельных сотрудников и коллектив в целом
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном (ых) языках УК-4.2. Выбирает коммуникативно приемлемый стиль делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами УК-4.3. Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах).

Категория (группа) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения универсальной компетенции
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп УК-5.2. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1. Понимает важность планирования перспективных целей деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда в отношении себя и нижестоящих сотрудников УК-6.2. Реализует намеченные цели деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; демонстрирует интерес к самообразованию и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков УК-6.3 Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

Общепрофессиональные компетенции

Наименование категории (группы) общепрофессио нальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения общепрофессиональной компетенции
Технологии	ОПК -1 Способен формировать технологическую концепцию сервисных организаций, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере сервиса	ОПК-1.1. Знает методы формирования технологической концепции организаций сферы сервиса ОПК-1.2. Определяет меры по внедрению технологических новаций в деятельность организаций сферы сервиса ОПК-1.3. Демонстрирует умение работать с основными программными продуктами в профессиональной сфере
Управление	ОПК -2 Способен осуществлять стратегическое управление организациями в сфере сервиса	ОПК-2.1. Осуществляет стратегическое управление сервисной деятельностью на различных уровнях управления. ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования сервисной деятельности на различных уровнях управления

Наименование категории (группы) общепрофессио нальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения общепрофессиональной компетенции
		ОПК-2.3. Осуществляет управление процессом организационной диагностики и организационного проектирования деятельности предприятий сферы услуг и сервисного обслуживания ОПК-2.4. Осуществляет стратегический контроль деятельности организаций в сфере сервиса
Качество	ОПК-3 Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере	ОПК-3.1. Разрабатывает и внедряет системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества ОПК-3.2. Умеет оценивать качество оказания услуг в сфере сервиса в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон
Маркетинг	ОПК-4. Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций в сфере сервиса	ОПК-4.1. Умеет применять технологии маркетинговых исследований рынка в сфере сервиса ОПК-4.2. Формулирует основные направления работ по разработке маркетинговых стратегий и программ предприятий в сфере сервиса ОПК-4.3. Понимает технологии внедрения маркетинговых стратегий и программ организаций, в том числе с использованием возможностей сети Интернет
Экономика	ОПК-5 Способен обеспечить обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценить эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Умеет определять основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций в сфере сервиса ОПК-5.2. Обосновывает основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций ОПК-5.3. Умеет оценивать экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций в сфере сервиса
Научно- прикладные исследования	ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научноприкладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Демонстрирует навыки планирования научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности ОПК-6.2. Умеет применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности

Наименование категории (группы) общепрофессио нальных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикаторов достижения общепрофессиональной компетенции
		ОПК-6.3. Представляет результаты научно- прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях
Педагогика	ОПК-7 Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК-7.1. Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы услуг и сервисного обслуживания ОПК-7.2. Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным программам программам ОПК-7.3. Умеет планировать результаты обучения, проводить промежуточный и итоговый контроль знаний обучающихся

Профессиональные компетенции

		Код и	Код и наименование		
Задача ПД	Объект или	наименование	индикаторов достижения	Основание (ПС,	
Задача 11д	область знания	профессионально	профессиональной	анализ опыта)	
		й компетенции	компетенции		
Тип за	Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Организация	организации,	ПК-1. Способен	ПК-1.1 – Способен	Специалист по	
работы	занимающиеся	формировать	формировать	выставочной	
сервисного	предоставлением	стратегии	конкурентные стратегии	деятельности в	
предприятия и	услуг,	развития и	развития и продвижения	сфере торгово-	
его структурных	сопровождением	продвижения	сервисной организации	промышленных	
подразделений;	объектов сервиса,	сервисной	ПК-1.2 – Прогнозирует и	выставок,	
разработка	сервисных	организации,	планирует развитие	Анализ рынка	
стратегии	системы,	прогнозировать,	организации, ее	труда в сфере	
сервисной	включающие	обосновывать и	продвижения на рынках в	услуг населению	
деятельности,	разработку и	управлять	меняющихся условиях	и бизнесу	
прогнозирование	проектирование	проектами и	ПК-1.3 - Осуществляет		
развития	сервисного	программами	управление проектами,		
предприятия в	сопровождения	развития	ресурсами и доходами		
зависимости от	основных,	предприятий в	предприятий в сфере		
конъюнктуры	дополнительных и	сфере сервиса на	сервиса		
рынка услуг;	сопутствующих	конкурентных			
обеспечение	услуг на всех	рынках			
экономически	этапах	ПК-2. Способен	ПК-2.1. Осуществляет	Специалист по	
эффективного	жизненного цикла	осуществлять	процесс руководства и	выставочной	
процесса	организации	руководство и	организации работы	деятельности в	
предоставления	других сфер, в	организовать	сервисного предприятия	сфере торгово-	
услуг;	которых	работу	ПК-2.2. Использует	промышленных	
осуществляет	необходимо	сервисного	практики	выставок,	
управление	осуществление	предприятия,	клиентоориентированного	Анализ рынка	

		Код и	Код и наименование	
	Объект или	наименование	индикаторов достижения	Основание (ПС,
Задача ПД	область знания	профессионально	профессиональной	анализ опыта)
		й компетенции	компетенции	,
проектами	сервисной	организовывать	сервиса	труда в сфере
предоставления	деятельности;	работу ее	ПК- 2.3. Использует	услуг населению
услуг	потребители	коллектива,	современные практики	и бизнесу
	услуг, их запросы,	реализовывать	внутреннего и внешнего	
	потребности,	внутренние и	социального	
	мотивы и	внешние	взаимодействия для	
	ключевые	стратегии	организации работы	
	ценности	социального	коллектива	
	первичные	взаимодействия		
	трудовые коллективы			
		Г Офессиональной пед	I гельности: проектный	
	организации,	ПК-3. Способен	ПК -3.1 - Демонстрирует	Специалист по
	занимающиеся	разрабатывать	умение проводить	выставочной
	предоставлением	проекты в сфере	исследования российского	деятельности в
	услуг,	инновационного	и зарубежного опыта	сфере торгово-
	сопровождением	развития	внедрения	промышленных
	объектов сервиса,	производственно-	технологических	выставок,
	сервисных	технической базы	инноваций	Анализ рынка
	системы,	сервиса	ПК- 3.2 - Разрабатывает	труда в сфере
	включающие		рекомендации в сфере	услуг населению
	разработку и		инновационного развития	и бизнесу
	проектирование		производственно-	
Руководство	сервисного		технической базы	
проектами с	сопровождения основных,		ПК-3.3 - Демонстрирует навыки организации	
применением	дополнительных и		контроля за исполнением	
систем	сопутствующих		технологического	
проектирования;	услуг на всех		процесса сервиса	
оптимизация	этапах жизненного	ПК-4. Способен	ПК-4.1 - Демонстрирует	Специалист по
процессов предоставления	цикла организации	проектировать и	навыки проектирования	выставочной
услуг сервисного	других сфер, в	осуществлять	услуг и сервисных	деятельности в
предприятия	которых	руководство	продуктов	сфере торгово-
	необходимо	процессом	ПК-4.2 - Организует	промышленных
	осуществление	проектирования	процесс проектирования	выставок,
	сервисной деятельности;	услуг, сервисных	услуг и сервисных	Анализ рынка труда в сфере
	потребители услуг,	продуктов и систем сервиса	продуктов ПК-4.3 - Демонстрирует	услуг населению
	их запросы,	систем сервиса	умение управления	и бизнесу
	потребности,		проектами в сфере услуг	
	мотивы и			
	ключевые			
	ценности			
	первичные			
	трудовые			
	Коллективы Гин валани профассия			
Осуществляет	организации,	ПК-5. Способен	ти: научно-исследовательский ПК- 5.1 - Демонстрирует	Специалист по
исследования и	организации,	осуществлять	умения по сбору и анализу	выставочной
производит	занимающиеся	исследования и	данных, необходимых для	деятельности в
анализ	предоставлением	производить	реализации проекта	сфере торгово-
конкурентной	услуг,	анализ	ПК - 5.2 - Обосновывает	промышленных
среды;	сопровождением	конкурентной	технологию реализации	выставок,
разрабатывает	объектов сервиса,	среды в сфере	проекта, умеет	Анализ рынка
инновационные	сервисных	сервиса	разработать бизнес-	труда в сфере
решения	системы,		процесс в сфере услуг	услуг населению
процессов	включающие		ПК- 5.3 - Демонстрирует	и бизнесу
предоставления	разработку и		умение определять необходимость и пути	
услуг.	проектирование		псоолодимость и пути	

		Код и	Код и наименование	
Задача ПД	Объект или	наименование	индикаторов достижения	Основание (ПС,
	область знания	профессионально	профессиональной	анализ опыта)
		й компетенции	компетенции	
	сервисного		развития предприятий	
	сопровождения		сервиса	
	основных,	ПК-6. Способен	ПК - 6.1 - Осуществляет	Специалист по
	дополнительных и	анализировать,	исследования и проводит	выставочной
	сопутствующих	обосновывать и	анализ конкурентной	деятельности в
	услуг на всех	формулировать	среды и лучших практик в	сфере торгово-
	этапах	новые программы	сфере сервиса	промышленных
	жизненного цикла	и решения в	ПК- 6.2 - Разрабатывает на	выставок,
	организации	сфере услуг и	основе анализа рынка	Анализ рынка
	других сфер, в	систем сервиса	маркетинговые стратегии	труда в сфере
	которых		и программы сервисных	услуг населению
	необходимо		предприятий	и бизнесу
	осуществление		ПК- 6.3 - Предлагает и	
	сервисной		обосновывает новые	
	деятельности;		решения по организации	
	потребители		процесса предоставления	
	услуг, их запросы,		услуг на рынок	
	потребности,			
	мотивы и			
	ключевые			
	ценности			
	первичные			
	трудовые			
	коллективы			

1.5. Ресурсное обеспечение

1.5.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП

Университет располагает на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации ОПОП по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее - сеть «Интернет»), как на территории университета, так и вне его.

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-

коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды соответствует законодательству РФ.

1.5.2. Кадровые условия реализации ОПОП

Реализация ОПОП обеспечивается педагогическими работниками университета, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации ОПОП на иных условиях.

Квалификация педагогических работников, участвующих в реализации ОПОП, соответствует квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах.

Не менее 70 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 % численности педагогических работников университета, участвующих в реализации ОПОП, и лиц, привлекаемых к реализации ОПОП на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 % численности педагогических работников университета и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности университета на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием ОПОП осуществляется научно-педагогическим работником университета, имеющим учёную степень доктора наук, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты, и участвующим в осуществлении таких проектов, по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

1.5.3. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение ОПОП

Для реализации ОПОП университет располагает помещениями для проведения учебных занятий по ОПОП, представляющими собой учебные аудитории, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами при наличии в актуализированном ФГОС.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению при необходимости).

При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, программах практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ) к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин и подлежит обновлению (при необходимости).

Учебно-методическое обеспечение представлено в рабочих программах дисциплин, практик.

В СПбГЭУ имеется собственная коллекция электронных учебников и пособий преподавателей университета в составе электронного каталога: http://opac.unecon.ru/.

1.5.4. Финансовые условия реализации программы

Финансовое обеспечение реализации ОПОП осуществляется в объёме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

1.6. Социокультурная среда

В Университете создана социокультурная среда, которая обеспечивает решение задач по социальной и воспитательной работе.

Для решения задач в рамках образовательной программы проводится воспитательная работа.

Воспитательная работа в университете осуществляется в соответствии с документами, регламентирующими порядок проведения воспитательной работы.

Особое место в системе социальной и воспитательной работы института занимают органы студенческого самоуправления.

1.7. Оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП определяется в рамках системы внутренней оценки качества образовательной деятельности, а также системы внешней оценки.

В целях совершенствования ОПОП при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая научно-педагогических работников университета.

Оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по ОПОП обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

В рамках внутренней оценки качества образовательной деятельности осуществляется контроль и оценка условий и порядка реализации ОПОП, оценка деятельности научно-педагогических работников, удовлетворенности обучающихся условиями и результатами обучения, учет результатов контроля и оценки в системе показателей соответствия образовательной деятельности образовательной организации требованиям федеральных государственных образовательных стандартов, профессиональных стандартов (при наличии) и требованиям рынка труда.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по ОПОП осуществляется в рамках процедуры государственной аккредитации с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по ОПОП требованиям Φ ГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по ОПОП осуществляется в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки

выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

1.8. Рабочие программы дисциплин

Рабочие программы дисциплин определяют содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части. Рабочие программы дисциплин разрабатываются на основе актуализированного ФГОС по соответствующим направлениям подготовки и в соответствии с утвержденными в установленном порядке учебными планами.

1.9. Программы практик

При реализации образовательной программы предусматриваются следующие практики:

Учебная практика (ознакомительная).

Учебная практика (научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)).

Производственная практика (научно-исследовательская работа).

Производственная практика (организационно-управленческая).

Производственная практика (преддипломная).

Программы практик являются комплектом документов и представлены Приложением к ОПОП.

1.10. Программа государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация (далее — ГИА) является обязательной и осуществляется после освоения ОПОП в полном объеме. ГИА представляет собой форму оценки степени и уровня освоения обучающимися ОПОП.

ГИА включает в себя:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа ГИА включает в себя программу государственного экзамена и требования к ВКР и порядку их выполнения, критерии оценки результатов сдачи государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ. Программа ГИА ежегодно обновляется.

Программа ГИА, а также порядок подачи и рассмотрения апелляций доводятся до сведения обучающихся не позднее чем за шесть месяцев до начала ГИА.

Программы ГИА представлены в ОПОП Приложением.

1.11. Оценочные средства

Оценочные средства представлены в виде фонда оценочных средств (далее — ФОС) для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и для проведения ГИА.

ФОС для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения ОПОП;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

ФОС для проведения промежуточной аттестации оформляются в виде приложений к рабочей программе дисциплины, к программе практики.

ФОС для проведения ГИА включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения ОПОП.

ФОС для проведения ГИА представлены в ОПОП в виде приложения к Программе ГИА.

Оценочные средства представлены Приложением к ОПОП.

1.12. Методические материалы

Методические рекомендации по освоению ОПОП представлены в ОПОП Приложением.

1.13. Особенности реализации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

При наличии в контингенте обучающихся по ОПОП лиц с

ограниченными возможностями здоровья, университет предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по ОПОП, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и, при необходимости, обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Срок получения образования по ОПОП (вне зависимости от применяемых образовательных технологий) при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОПОП

Приложение. Рецензия / отзыв на ОПОП и ее структурные элементы. Заключение на соответствие основной профессиональной образовательной программы бакалавра / специалиста / магистра требования рынка труда и квалификации работника

- 2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН, КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК
- 3. АННОТАЦИИ, РАБОЧИЕ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)
- 4. ПРОГРАММЫ ПРАКТИК, НИР
- 5. ПРОГРАММА ГИА
- 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
- 7. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ