МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Санкт-Петербургский государственный экономический университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 4 от 28.04.2021г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Максимцев И.А.*

"28" апреля 2021 г.

43.04.02

Направление 43.04.02 Туризм

Программа магистратуры: Управление бизнес-процессами в индустрии туризма

Институт: Магистратуры

Квалификация: Магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	организационно-управленческий
+	проектный
+	научно-исследовательский

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=	=	Э													*						К	*	Э	Э	Э															Э	К	К	К	К	К	К	К	К
					=					*									*							Э	Э		Э															Э								
					Э														*							Э	Э																	К								
					Э													*	*							Э	Э																Э	К								
					Э													*								Э	Э								*						*		Э	К								
					Э													*								Э	*								*	*							Э	К								
II	К	У	У	У	У	Э		п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	*	п	п	п	п	п	К	*	Э	Э	Э	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	п	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
	К				У					*								п	*							Э	Э		Э						п	п			п		п		п	Э								
	У				Э					п								п	*							Э	Э		п						п	п			п		п		п	К								
	У				Э					п								*	*							Э	Э		п						п	п			п		п		Э	К								
	У				Э					п								*	п							Э	Э		п						*	п			п		*		Э	К								
	У				Э					п								*	п							Э	*		п						*	*			п		п		Э	К								
III	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	*	П	Г	Г	Д	Д	Д	*	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=
	К				П					*					П			П	*	П		Г			Д	Д					=																					
	П				П					П					П			П	*	П		Г			Д	Д					=																					
	П				П					П					П			*	*	П		Г			Д	Д					=																					
	П				П					П					П			*	П	Г		Д			Д	Д					=																					
	П				П					П					П			*	П	Г		Д			Д	К					=																					

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	
п	Теоретическое обучение и практики	16 4/6	13 3/6	30 1/6	16 4/6	13 3/6	30 1/6				60 2/6
Э	Экзаменационные сессии	2 2/6	3 1/6	5 3/6	2 2/6	3 1/6	5 3/6				11
У	Учебная практика		4	4							4
П	Производственная практика					4	4	14		14	18
Д	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы							4		4	4
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена							2		2	2
К	Каникулы	1	9	10	1	9	10	4 2/6		4 2/6	24 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	5/6 (5 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)		1 3/6 (9 дн)	6 1/6 (37 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		21 3/6	30 3/6	**52**	21 3/6	30 3/6	**52**	25 5/6		**25 5/6**	129 5/6
Студентов											
Групп											

План Учебный план магистратуры '43.04.02_2021_Т_УБПвИТ_ЗФО.plx', код направления 43.04.02, программа магистратуры : Управление бизнес-процессами в индустрии туризма, год начала подготовки 2021

-	-	-	Форма контроля				з.е.	Итого акад.часов				Курс 1														Курс 2														Курс 3												
												Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	Пр. подгот	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	2592	280	2194	118		21	756	12	4	48	661	31	17	612	16		56	514	26	16	576	16		56	478	26	18	648	20		52	541	35												
Обязательная часть							36	1296	128	1111	57		21	756	12	4	48	661	31	12	432	12		40	363	17	3	108	4		8	87	9																				
+	Б1.О.01	Деловой иностранный язык		1			3	108	8	96	4		3	108			8	96	4																																
+	Б1.О.02	Стратегии развития туристских рынков и дестинаций	1				6	216	20	187	9		6	216	4		16	187	9																																
+	Б1.О.03	Методология и организация научно-прикладных исследований в сфере туризма	1				6	216	16	191	9		6	216	4	4	8	191	9																																
+	Б1.О.04	Туристское проектирование	1				6	216	20	187	9		6	216	4		16	187	9																																
+	Б1.О.05	Инновационные технологии в сфере туризма	2				6	216	20	187	9									6	216	4		16	187	9																								
+	Б1.О.06	Современные туристские практики		2			3	108	20	84	4									3	108	4		16	84	4																								
+	Б1.О.07	Проектное управление в отраслях экономики			2		3	108	12	92	4									3	108	4		8	92	4																								
+	Б1.О.08	Стандартизация и сертификация туристских услуг	3				3	108	12	87	9																3	108	4		8	87	9																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							36	1296	152	1083	61									5	180	4		16	151	9	13	468	12		48	391	17	18	648	20		52	541	35												
+	Б1.В.01	Моделирование бизнес-процессов на предприятиях туризма	2				5	180	20	151	9									5	180	4		16	151	9																								
+	Б1.В.02	Организация и управление бизнес-процессами на предприятиях туризма	3			3	5	180	20	151	9																5	180	4		16	151	9																		
+	Б1.В.03	Конкурентные стратегии предприятия на рынке туристских услуг	4				4	144	16	119	9																							4	144	4		12	119	9											
+	Б1.В.04	Инвестиционная деятельность туристского предприятия	4				4	144	16	119	9																							4	144	4		12	119	9											
+	Б1.В.05	Финансовый риск-менеджмент на предприятиях туризма	4				4	144	16	119	9																							4	144	4		12	119	9											
+	**Б1.В.ДВ.01**	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**			**3**		**4**	**144**	**20**	**120**	**4**																**4**	**144**	**4**		**16**	**120**	**4**																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Факторы развития туристских рынков			3		4	144	20	120	4																4	144	4		16	120	4																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Стратегический анализ деятельности предприятия туризма			3		4	144	20	120	4																4	144	4		16	120	4																		
+	**Б1.В.ДВ.02**	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**			**3**		**4**	**144**	**20**	**120**	**4**																4	**144**	**4**		**16**	**120**	**4**																		
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инновационные персонал-технологии подготовки туристских кадров			3		4	144	20	120	4																4	144	4		16	120	4																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Деловые коммуникации в туризме			3		4	144	20	120	4																4	144	4		16	120	4																		
+	**Б1.В.ДВ.03**	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**		**4**			**3**	**108**	**12**	**92**	**4**																							**3**	**108**	**4**		**8**	**92**	**4**											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Нормативное регулирование бизнес-процессов в туризме		4			3	108	12	92	4																							3	108	4		8	92	4											
-	Б1.В.ДВ.03.02	Исследование бизнес-процессов в индустрии туризма		4			3	108	12	92	4																							3	108	4		8	92	4											
+	**Б1.В.ДВ.04**	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**4**			**3**	**108**	**12**	**92**	**4**																							**3**	**108**	**4**		**8**	**92**	**4**											
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методы создания клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии туризма		4			3	108	12	92	4																							3	108	4		8	92	4											
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма		4			3	108	12	92	4																							3	108	4		8	92	4											
Блок 2.Практика							39	1404		1404		1404								6	216				216		3	108				108		9	324				324		21	756				756						
Обязательная часть							9	324		324		324								6	216				216		3	108				108																		
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная практика)			2		6	216		216		216								6	216				216																								
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			3		3	108		108		108															3	108				108																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							30	1080		1080		1080																					9	324				324		21	756				756						
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика (организационно-управленческая практика)			4		6	216		216		216																					6	216				216											
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая практика)			4		3	108		108		108																					3	108				108											
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика (преддипломная практика)			5		21	756		756		756																													21	756				756						
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324		324																														9	324				324						
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	5				3	108		108																														3	108				108						
+	Б3.02(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы					6	216		216																														6	216				216						
ФТД.Факультативные дисциплины (модули)							2	72	8	56	8									2	72	4		4	56	8																								
+	ФТД.01	Иностранный язык в профессиональной сфере		2			1	36	4	28	4									1	36			4	28	4																								
+	ФТД.02	Новая экономическая география		2			1	36	4	28	4									1	36	4			28	4																								