

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

« 29 » января 20 20 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика фирмы и стартап
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	3
МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)	4
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ	4
ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)	5
МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)	5
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	6
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ.....	7
МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ	7
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ	8
УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ.....	8
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	9
ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ.....	9
АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАРТАП-ПРОЕКТА.....	10
ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БИЗНЕС-СИСТЕМЫ.....	10
ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	11
СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ	11
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП ПРОЕКТА.....	12
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ	13
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ СТАРТАП- ПРОЕКТОМ	14
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ФИРМЫ..	14
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СТАРТАП-ПРОЕКТА	15
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-РИСКАМИ.....	15
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	16
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	17

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.

	<p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с зарубежными партнерами (англ.) Участие в международной выставке (нем.) Контакты и документооборот на предприятии. (фр.) Карьера. Факторы успеха (англ.) Приём на работу. Собеседование. (нем.) Трудоустройство (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области макроэкономической науки для формирования методологии обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявления перспективных направлений, составления программы исследований.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • показать основные результаты макроэкономических исследований в области функционирования национальной экономики; • научить критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления макроэкономической политики в национальной экономике; • привить навыки подготовки аналитических материалов для разработки программы исследования в области экономической политики и принятия стратегических решений на уровне фирмы и уровне национальной экономики.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Макроэкономическая политика в открытой экономике при изменяющемся уровне цен. Целенаправленная макроэкономическая политика при фиксированном валютном курсе. Целенаправленная макроэкономическая политика при плавающем валютном курсе. Теоретические основы модели TNT. Анализ экономической конъюнктуры в рамках модели TNT.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Наименование дисциплины	ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Проектное управление в отраслях экономики» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа</p>

	<p>модернизации.</p> <p>К задачам дисциплины относятся:</p> <p>рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления. Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: развить навыки представления экономических явлений и процессов в виде абстрактных эконометрических моделей.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие навыков спецификации эконометрической модели в соответствии с реальными экономическими процессами и явлениями; - расширение и углубление теоретических знаний методов оценки параметров эконометрических моделей и особенностей их интерпретации; - развитие навыков оценки качества и адекватности абстрактной эконометрической модели реальным экономическим явлениям и процессам.
Тематическая направленность дисциплины	Эконометрические модели. Классическая нормальная линейная модель. Моделирование временных рядов. Обобщенный метод наименьших квадратов. Модели с дискретными и цензурированными зависимыми переменными.
Кафедра	Статистики и эконометрики

Наименование дисциплины	МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: развить и углубить знания микроэкономического анализа для анализа рынков благ и факторов,

	<p>поведения индивидов и фирм; представления экономики как взаимосвязанной системы через модели вальрасовского типа и Парето-оптимальность.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - овладение способностью теоретического анализа поведения экономических агентов на рынках благ и услуг; - расширение и углубление теоретических знаний о структурах товарных и факторных рынков, роли государства при их регулировании; - освоение методами микроэкономического моделирования экономических агентов и взаимосвязи между ними на основе оптимизационного подхода.
Тематическая направленность дисциплины	Выбор потребителя и его поведение. Теории фирмы. Экономическая эффективность, общее равновесие и благосостояние. Рыночная власть. Недостатки рынка
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Наименование дисциплины	МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы теоретических знаний и практических навыков проведения самостоятельных научных исследований в области развития бизнес-деятельности в условиях построения инновационной экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных концепций методологии научного исследования, базовых принципов и методов системного анализа; – изучение методологии, процедур, алгоритмов научного исследования, современных методов поиска решения проблем и теории принятия управленческих решений; – формирование умений выявить и сформулировать проблемы исследований в области развития инновационной экономики России и субъектов хозяйствования в ней, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования – получение практических навыков обобщения и критической оценки результатов научных исследований, выявления перспективных направлений исследований, формирования программы исследования, проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой и представления результатов проведенного исследования научному сообществу.
Тематическая направленность дисциплины	Базовые концепции научно-исследовательской работы. Инновационная экономика и новая парадигма знаний в ней. Логика научного исследования. Методологическая основа научного исследования. Методы проведения научных исследований. Технологии работы с научной информацией. Поиск управленческих решений, направленных на повышение эффективности функционирования объектов управления. Представление результатов научных исследований.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РОССИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков анализа институциональных условий ведения бизнеса, поиска новых бизнес-идей и организации их реализации в условиях цифровой экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить особенности институциональной среды современной России и ее влияния на создание и развитие бизнеса; - знать институты и механизмы государственного регулирования и поддержки предпринимательства - изучить механизмы, институты, инструментарий и риски работы на рынке капитала, проектного финансирования, организации конкурсных процедур - научиться использовать механизмы управления инновационными бизнес-системами, - научиться организовывать информационное взаимодействие со стейкхолдерами инновационных предпринимательских проектов на разных стадиях их развития. - освоить навыки анализа институциональных условий с целью выявления их влияния на развитие бизнеса.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Базовая терминология и методология изучения дисциплины. Государственное регулирование и формирование условий развития бизнеса в России. Инфраструктура поддержки предпринимательства и бизнеса. Институциональные проблемы формирования инновационной экономики в России. Бизнес-модели инновационной экономики. Механизмы управления и финансирования инновационного развития бизнеса. Взаимодействие формальные и неформальных институтов, влияющих на развитие бизнеса в цифровой экономике.</p>
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дисциплина позволяет дать магистрантам целостное представление о теоретических и практических вопросах создания, планирования, организации, масштабирования стартап-проекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить методы разработки бизнес-моделей стартап-проекта; - изучить применение теории управления проектами с учетом особенностей реализации стартап-проектов -изучить методы и технологии планирования и управления реализацией стартап-проекта с учетом факторов неопределенности - изучить современные технологии планирования и управления реализацией стартап-проектов; - получить навыки выполнения основных этапов управления стартап-проектами на основе современных информационных технологий; - освоить технологии оптимизации сроков и ресурсов проекта, поиска наиболее критичных параметров проекта и формирования методов контроля, обеспечивающие эффективность его реализации.

Тематическая направленность дисциплины	Стартап-проект: свойства, характеристики, особенности проектирования и управления. Моделирование стартап-проекта: факторы, определяющие доходы. Моделирование стартап-проекта: факторы, определяющие издержки. Инициация стартап-проекта. Планирование этапов реализации стартап-проекта. Оптимизация временных характеристик стартап-проекта в условиях неопределенности. Оптимизация ресурсов проекта и контроль исполнения. Управление реализацией и завершение стартап-проекта. Обеспечение эффективности реализации стартап-проекта.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ РЫНОЧНОЙ СТРАТЕГИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование навыков разработки рыночной стратегии фирмы на основе анализа различных источников информации и прогнозирования социально-экономических показателей, определяющих рыночную конъюнктуру. Задачи: - изучить методы и инструменты анализа рыночной информации, прогнозирования развития рыночной конъюнктуры, виды рыночных стратегий; - научиться использовать различные источники информации для анализа факторов, цен, тенденций рынка, производить расчет социально-экономических показателей, характеризующих тенденции и факторы развития рынка, обосновывать выбор ценовой и ассортиментной стратегии бизнес-системы с учетом особенностей рынка; - получить практические навыки формирования ценовой и ассортиментной стратегии бизнес-системы на различных рынках.
Тематическая направленность дисциплины	Рыночная стратегия как инструмент управления развитием фирмы. Анализ и прогнозирование рыночной конъюнктуры. Конкурентный анализ и выбор конкурентной стратегии. Анализ ассортиментной политики и формирование ассортиментной стратегии. Анализ ценовой политики и формирование ценовой стратегии. Выбор методов продвижения и сбыта товаров.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ДЕЛОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: Дисциплина направлена на формирование навыков эффективного управления деловыми коммуникациями. Задачи: - изучить методы и инструменты управления деловыми коммуникациями, направленными на эффективное взаимодействие в рамках предприятия и за его пределами; - изучить методы и технологии управления коммуникациями, ведения переговоров, проведения совещаний и презентаций, организации групповой работы в рамках реализации инвестиционного проекта; - сформировать навыками организации эффективных деловых коммуникаций между службами, подразделениями, участниками

	проектов; - сформировать навыки владения коммуникативными технологиями и методами планирования коммуникаций, навыками организации коммуникации между участниками и стейкхолдерами инвестиционного проекта.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Теоретические аспекты управления эффективностью деловых коммуникаций Тема 2. Организация и управление деловыми коммуникациями между участниками инвестиционного проекта Тема 3. Организация коммуникаций с инвесторами и кредиторами Тема 4. Современные технологии в планировании деловых коммуникаций Тема 5. Современные технологии в управлении эффективностью деловых коммуникаций Тема 6. Ведение переговоров Тема 7. Онлайн и оффлайн коммуникации с клиентами
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: подготовка магистров экономики, обладающих системой теоретических знаний и практических навыков использования методологического аппарата и инструментария теории управления развитием бизнес-структур для определения направлений их стратегического развития, экономического обоснования управленческих решений по их реорганизации и развитию на основе прогноза тенденций развития рынка. Задачи: – изучение законов развития систем и их применения для формирования теоретических моделей и стратегических решений в области экономической политики бизнес-систем; – обучение методикам выявления этапов жизненного цикла бизнеса и анализа проблем развития бизнеса на данном этапе; – обучение методам и принципам формирования системных моделей для анализа действующей и разработки новой стратегии развития бизнеса с использованием типовых методов, и моделей; – формирование навыков выявления ключевых проблем и ключевых компетенций бизнеса, стратегии развития бизнеса на основе рыночных тенденций, моделирования изменений в бизнес-процессах, необходимых для выполнения стратегических планов и оценки эффективности этих изменений.
Тематическая направленность дисциплины	Бизнес как социально-экономическая система. Законы организации. Моделирование развития бизнеса на основе теории жизненных циклов. Базовые концепции стратегического управления. Типовые модели стратегического управления развитием бизнеса. Формирование и реализация стратегии.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать целостное представление о теоретических и практических вопросах планирования и

	<p>бюджетирования, организации и ведения плановой и бюджетной деятельности фирмы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить методы и технологии планирования и бюджетирования, порядок формирования различных видов планов и бюджетов; – изучить порядок формирования организационно-экономических обоснований и бизнес-планов развития фирмы, принципы и методы оценки социально-экономической эффективности проектов развития; – научиться формировать бюджеты и планы текущей деятельности фирмы и ее развития; – научиться обоснованию выбора эффективного варианта реализации инвестиционного проекта, планированию потребности в ресурсах на реализацию инвестиционного проекта.
Тематическая направленность дисциплины	Организация плановой работы. Внутрифирменное бюджетирование. Формирование текущих планов деятельности фирмы. План по труду и заработной плате. Планирование издержек и результата. Формирование планов инновационного развития. Финансовое планирование.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАРТАП-ПРОЕКТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка магистров экономики, обладающих системой теоретических знаний и практических навыков анализа рыночного потенциала стартап-проекта и обоснования эффективных направлений его развития</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение сущности и составляющих рыночного потенциала стартап-проекта, методов его оценки, факторов и резервов его развития; - получение практических навыков поиска и анализа информации для оценки эффективности различных вариантов выхода на рынок стартап-проекта.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические аспекты анализа рыночного потенциала. Организация проведения анализа рыночного потенциала. Анализ условий входа на рынок и выбор конкурентной стратегии. Проведение диагностики ценностного предложения на разных стадиях реализации стартап-проекта. Анализ ресурсной базы и взаимодействия со стейкхолдерами. Анализ организационно-управленческого потенциала стартап-команды. Анализ потенциала роста стоимости стартап-проекта.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	ДИАГНОСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА БИЗНЕС-СИСТЕМЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка магистров экономики, обладающих системой теоретических знаний и практических навыков диагностики экономического потенциала бизнес-системы и обоснования направлений его развития</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - изучение сущности и составляющих экономического потенциала бизнес-системы, методов его оценки, факторов и резервов его развития; - получение практических навыков поиска и анализа информации для оценки эффективности экономической политики и обоснования решений, направленных на развитие экономического потенциала бизнес-систем.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические аспекты проведения диагностики экономического потенциала. Организация проведения диагностики экономического потенциала бизнес-системы. Проведение предварительной диагностики текущего экономического потенциала бизнес-системы. Диагностика ресурсного потенциала бизнес-системы. Диагностика рыночного потенциала бизнес-системы. Диагностика организационно-управленческого потенциала бизнес-системы. Диагностика потенциала роста стоимости бизнес-системы.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка магистров экономики, обладающих совокупностью теоретических знаний и практических навыков управления и развития команды, создающей интернет-проект.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить принципы создания и развития команды проекта, формирования эффективной системы мотивации; - изучить методы поиска перспективных бизнес-идей, технологию разработки управленческих решений по способам вывода на рынок интернет-бизнеса и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности; - научиться формировать концепцию, бизнес-модель и финансовую модель интернет-бизнеса, качественно оценивать социально-экономические последствия ее реализации; - получить навыки создания и развития команды интернет-проекта, обеспечения эффективности ее работы.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Введение. Интернет-предпринимательство: сущность, виды, особенности</p> <p>Тема 2. Изучение трендов и формирование бизнес-идей</p> <p>Тема 3. Формирование ценностного предложения и оценка потенциала рынка</p> <p>Тема 4. Бизнес-моделирование интернет-проекта</p> <p>Тема 5. Оценка социально-экономических последствий реализации интернет-проекта</p> <p>Тема 6. Организация работы стартап-команды в условиях неопределенности</p> <p>Тема 7. Создание и развитие интернет-бизнеса</p>
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать магистрантам представление о современном состоянии корпоративной социальной ответственности в стране и мире, основных тенденциях развития

	<p>КСО и ее влиянии на эффективность современного бизнеса, эффективность реализации инвестиционных проектов</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить методы и инструменты корпоративной социальной ответственности, нормативно-правовую базу, отечественную и международную практику в области; - изучить методы поиска перспективных бизнес-идей в области использования КСО и принципы оценки социально-экономических последствий их реализации; - изучить принципы создания и развития команды проекта, формирования эффективной системы мотивации; - научиться формированию управленческих решений, использующих принципы социальной ответственности бизнеса для его развития, обоснования их отбора на основе критериев социально-экономической эффективности; - научиться формировать эффективную политику корпоративной социальной ответственности, - научиться обеспечивать эффективность реализации инвестиционного проекта путем грамотной работы по созданию и развитию команды проекта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Социальная ответственность в предпринимательской деятельности. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности. Понятие и содержание внешней социальной ответственности предпринимателя. Понятие и содержание внутренней социальной ответственности предпринимателя. Планирование и оценка эффективности мероприятий корпоративной социальной ответственности.</p>
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	<p>ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ СТАРТАП ПРОЕКТА</p>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – формирование навыков анализа и разработки организационно-распорядительной, нормативной и методической документации, обеспечивающей сокращение транзакционных издержек и рисков реализации стартап-проекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить анализу и использованию нормативно-законодательной и методической информации в процессе ведения предпринимательской деятельности и реализации стартап-проектов; - сформировать системное представление формировании документации в процессе реализации стартап-проекта, организации договорных и прочих отношений, - обучить действиям при проведении государственных проверочно-надзорных мероприятий в отношении предпринимателей и основных механизмах принятия решений органами государственного регулирования; - научить разработке документов, определяющих процессы ведения предпринимательской деятельности, оценивать их влияние на экономическую безопасность бизнеса;

	<ul style="list-style-type: none"> - обучить взаимодействию с клиентами, контрагентами, контролирующими органами, обеспечивающему снижение предпринимательских рисков; - обучить организации документационного обеспечения взаимодействия стартап-команды с инвесторами; - развить навыки работы с нормативными и методическими документами, справочно-правовыми системами, формирования заданий и регламентов, контрактной и конкурсной документации
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Оценка и использование внешней нормативно-правовой среды реализации стартап-проектов</p> <p>Тема 2 Обеспечение внутренних контрольных процедур и экономической безопасности стартап-проекта на стадии масштабирования</p> <p>Тема 3. Использование конкурсных процедур в процессе развития стартап-проекта</p> <p>Тема 4. Практические вопросы взаимодействия с контрольно-надзорными органами на различных этапах реализации стартап-проекта</p>
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – формирование навыков анализа и разработки организационно-распорядительной, нормативной и методической документации, обеспечивающей сокращение транзакционных издержек и повышение эффективности деятельности фирмы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - научить анализу и использованию нормативно-законодательной и методической информации в процессе ведения предпринимательской деятельности; - сформировать системное представление о внутренней организационно-распорядительной документации, организации договорных и прочих отношений, о видах государственных проверочно-надзорных мероприятий в отношении предпринимателей и основных механизмах принятия решений органами государственного регулирования; - научить разработке документов, определяющих процессы ведения предпринимательской деятельности, оценивать их влияние на экономическую безопасность бизнеса; - обучить взаимодействию с клиентами, контрагентами, контролирующими органами, обеспечивающему снижение предпринимательских рисков; - развить навыки работы с нормативными и методическими документами, справочно-правовыми системами, формирования заданий и регламентов, контрактной и конкурсной документации способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Оценка и использование внешней нормативно-правовой среды ведения бизнеса</p> <p>Тема 2 Обеспечение внутренних контрольных процедур и экономической безопасности фирмы</p> <p>Тема 3. Организация и исполнение конкурсных процедур</p>

	Тема 4. Практические вопросы взаимодействия фирмы с контрольно-надзорными органам
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ СТАРТАП-ПРОЕКТОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: Дисциплина позволяет дать магистрантам целостное представление о теоретических и практических вопросах организации и управления стартап-проектом при помощи современных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов и инструментария управления стартап-проектом; - обучение организации управления сроками и контроля хода реализации стартап-проекта; - формирование навыков использования современных технологий управления стартап-проектом.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Современные методы и технологии эффективного управления стартап-проектом</p> <p>Тема 2. Технологии управление интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью стартап-проекта</p> <p>Тема 3. Технологии управления качеством стартап-проекта</p> <p>Тема 4. Технологии управления персоналом стартап-проекта</p> <p>Тема 5. Технологии управления коммуникациями стартап-проекта</p> <p>Тема 6. Технологии управления поставками проекта</p> <p>Тема 7. Контроль, оценка, документирование текущих, промежуточных, конечных результатов инвестиционного стартап-проекта</p>
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ РАБОТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ФИРМЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: Дисциплина позволяет дать магистрантам целостное представление о различных теоретических и практических аспектах организации и управления экономической службой фирмы при помощи современных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных подходов и инструментария управления экономической службой компании; - обучение организации управления сроками и контроля хода реализации проектов развития фирмы; - формирование навыков использования современных технологий управления экономической службой фирмы.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические основы управления экономической службой фирмы</p> <p>Тема 2. Цифровая среда экономической службы фирмы</p> <p>Тема 3. Организация работы экономической службы фирмы</p> <p>Тема 4. Управление проектами развития фирмы</p> <p>Тема 5. Методы и системы управления персоналом</p> <p>Тема 6. Оценки эффективности экономической службы фирмы</p>

Кафедра	Экономики предпринимательства
---------	-------------------------------

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ СТАРТАП-ПРОЕКТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать навыки управления бизнес-рисками в рамках подготовки и реализации стартап-проектов, оценки эффективности стартап-проектов с учетом фактора неопределенности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть сущность и виды предпринимательских рисков, методы управления рисками, порядок разработки программ управления рисками; – изучить принципы и методы управления рисками в рамках реализации инвестиционных проектов, стартап-проектов; – изучить основные методы и инструменты выявления, анализа и управления рисками осуществления предпринимательской деятельности, при реализации инвестиционных проектов; – изучить способы и методы учета неопределенности и риска в оценке эффективности инвестиционных проектов; – изучить порядок и методы разработки мероприятий по управлению рисками в рамках реализации инвестиционных проектов; – сформировать навыки применения основных методов идентификации, анализа и оценки рисков проекта, анализа рисков и выбора оптимальных методов управления рисками инвестиционного проекта; оценки влияния неопределенности и риска на эффективность инвестиционного проекта.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность и виды рисков при реализации стартап-проектов. Управление рисками в процессе реализации стартап-проектов. Методы и инструменты выявления и анализа рисков в рамках реализации стартап-проекта в различных отраслях.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-РИСКАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать навыки управления бизнес-рисками в рамках текущей и инвестиционной деятельности бизнес-систем, учета факторов неопределенности при оценке эффективности инвестиционных проектов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить сущность и методы оценки рисков, методы выявления, оценки, документирования и ранжирования, управления рисками; – изучить способы и методы учета неопределенности и риска в оценке эффективности инвестиционных проектов; – изучить порядок и методы разработки мероприятий по управлению рисками в рамках реализации инвестиционных проектов и текущей деятельности бизнес-систем; – сформировать навыки применения основных методов идентификации, анализа и оценки рисков, выбора оптимальных методов управления рисками; оценки влияния неопределенности и риска на эффективность инвестиционных проектов.

Тематическая направленность дисциплины	Сущность и виды бизнес-рисков. Управление бизнес-рисками. Методы и инструменты выявления и анализа рисков предпринимательской деятельности в различных отраслях.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; - развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); - формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных

	<p>положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков грамматического оформления высказывания; - формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> - расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности; - совершенствование культуры мышления и речи; - формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.
Тематическая направленность дисциплины	Риски на предприятии (англ.) (нем.) (фр.) Управление рисками (англ.) (нем.) (фр.)
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологий и языков программирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о современных информационных технологиях; – ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python; – получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов