

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной и методической работе



В.Г. Шубаева

« 29 » сентября 20 20 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Инновационный менеджмент
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	3
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	4
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ	4
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	5
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	6
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	6
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	7
ТРАНСФЕР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	7
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	8
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	9
УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИННОВАЦИЙ	9
РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ	10
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА	11
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	11
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ	12
ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА	12
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ	13
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	14
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	15
ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА	16
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА	16
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	17
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	18

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.

	<p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.
Тематическая направленность дисциплины	Чтение и анализ научной статьи. Академическое письмо. Рефераты, аннотации. Навыки презентации.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений. • освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности • формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	Роль предприятия в современной экономике. Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Объемы производства и принятие управленческих решений. Сущность управления затратами предприятия. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление. Государственное регулирование экономики.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
-------------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Проектное управление» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа модернизации.</p> <p>К задачам дисциплины относятся рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды</p>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления. 2. Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. 3. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении 4. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP 5. Система управления проектом. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении. 6. Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. 7. Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.</p> <p>Задачи курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Прикладные задачи заключаются в овладении навыками решения практических задач стратегического планирования на предприятии.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Современная модель стратегического менеджмента. Формирование стратегии. Реализация стратегии.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: представление существующих точек зрения на методологию науки, интеграция целей и принципов научного исследования, классификация и формализация методов, методик и инструментария их проведения, детализации их сущности и содержания, изложение основ организации и культуры научно-исследовательской деятельности как практической базы для проведения эффективных научных исследований.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение методологических основ научно-исследовательской работы, научного творчества, принципов исследования и требований к новому научному знанию; – рассмотрение генезиса методологии науки, выявление основных тенденций ее развития; – владение основными методами теоретического и эмпирического исследования, в том числе основами системного анализа, моделирования и проведения экспериментов, обработки их результатов и формулирования выводов; – изучение алгоритма и логики научного исследования, в том числе формирования цели исследования и поиска способов ее достижения, определения научной проблемы и задач и методов исследования; – выработка правил работы с научной информацией, оформления, публикации и внедрения результатов исследования.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность, понятие и задачи науки. Научно-исследовательская деятельность в менеджменте. Методы проведения теоретических исследований. Методы проведения эмпирических исследований. Информационные ресурсы научных исследований в менеджменте. Этапы осуществления научных исследований. Инструменты представления результатов научных исследований в менеджменте. Структура доклада и научной статьи.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать системное представление о предприятии, диагностики организационных проблем и выработать навыки принятия решений по внедрению организационных изменений в целях обеспечения конкурентоспособности предприятий на внутреннем и международном рынках.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление об основных понятиях, экономических формах, направлениях, рисках и методах организационного развития предприятия; – обучить основам методам организационного развития предприятия дезинтеграционной и интеграционной реструктуризации корпораций; – ознакомить с методами оценки эффективности проведения изменений.

Тематическая направленность дисциплины	Предмет и методология исследования предприятия и организационных изменений. Изменения в стратегии предприятия Организационные аспекты развития предприятий в процессе эволюции рыночной среды. Проектно-ориентированные организации. Региональная экономика и пространственное развитие Факторы развития организации в условиях рыночной среды. Основы стратегии ресурсосбережения в условиях изменений. Руководство и лидерство в управлении изменениями
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование комплекса знаний в области управления процессами организационных изменений на производстве и умений практической организации изменений производственных систем на предприятиях. Задачи: <input type="checkbox"/> дать знания основных концепций и методов формирования механизма управления изменениями производственных систем; <input type="checkbox"/> сформировать навыки разработки проекта реализации организационных изменений производственных систем на предприятии; <input type="checkbox"/> научить методам измерения эффективности результатов организационных изменений производственных систем.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Предпосылки организационных изменений Тема 2. Теория и методология организационных изменений на промышленных предприятиях Тема 3. Кризисы производственной системы Тема 4. Методология управления развитием предприятия Тема 5. Нововведения как основа управления изменениями Тема 6. Закономерности и законы функционирования и развития производственных систем Тема 7. Техноструктурные изменения
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	ТРАНСФЕР ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения распространения инновационных технологий рыночными и некоммерческими методами. Задачи: – освоить методический инструментарий диффузии инновационных технологий; – изучить подходы к современным формам распространения инновационных технологий; – получить системное представление об использовании инструментария трансфера инновационных технологий крупными, средними и малыми предприятиями; – овладеть методами распространения инновационных технологий и обоснования их выбора;

	– ознакомится с актуальной научно-исследовательской проблематикой в области трансфера инновационных технологий, и в рамках этого определится с перспективами передачи таких технологий российскими предприятиями.
Тематическая направленность дисциплины	Рынок инновационных технологий. Современные формы передачи инновационных технологий. Россия на мировом рынке инновационных технологий.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: с научной точки зрения - изучение взаимоотношений людей в процессе их хозяйственной деятельности, связанной с созданием и применением инноваций, интеллектуализацией основных факторов производства и переходом к современному технологическому укладу, обеспечивающему гармоничное, непротиворечивое существование природы и общества; с практической точки зрения - сформировать у обучаемых навыки и компетенции в области организации и управления инновационной деятельностью предприятий и организаций с использованием современных достижений теории управления инновациями, необходимые для осуществления эффективной профессиональной деятельности в данной сфере.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов магистратуры с принципами и критериями формирования структур управления инновационной деятельностью предприятия • ознакомить студентов магистратуры с различными способами и формами организации управления инновационной деятельностью в профессиональных целях • обучить студентов магистратуры навыкам управления инновационной деятельностью организации с использованием системной модели управления • научить студентов магистратуры навыкам формирования инновационных систем в организации • обучить студентов магистратуры навыкам сетевого взаимодействия с целью обеспечения эффективного управления инновационной системой организации
Тематическая направленность дисциплины	Понятие инновационных систем. История возникновения и развития концепции инновационных систем. Элементы инновационных систем. Структура инновационных систем. Иерархия инновационных систем. Инновационные процессы на предприятиях и в организациях, виды инновационных процессов, цикличность инновационных процессов. Принципы и методы организации и управления инновационными процессами на предприятиях и в организациях. Инновационная система организации. Методология формирования инновационной системы организации. Оценка эффективности инновационной системы организации. Методы оптимизации инновационной системы организации. Управление персоналом инновационной системы организации.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения стратегического планирования инновационного развития в рамках разработки корпоративной стратегии и программы организационных изменений для ее реализации на основе методов экономического и стратегического анализа поведения рыночных агентов и рынков в глобальной среде.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоить методический инструментарий экономического и стратегического анализа для формирования корпоративной стратегии и стратегического плана инновационного развития; - изучить подходы к разработке и реализации корпоративной стратегии и стратегического плана инновационного развития; - овладеть методами разработки программ организационного развития и изменений и обеспечения их реализации; - овладеть методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде для разработки инновационных проектов и их обоснования в рамках программы развития организации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность и содержание стратегии развития и ее место в корпоративной стратегии предприятия. Инновационный хозяйственный механизм и мультипликатор. Методы экономического и стратегического анализа в разработке стратегического плана инновационного развития. Формирование стратегического плана инновационного развития и программы организационных изменений. Реализация стратегического плана инновационного развития и программы организационных изменений. Разработка инновационных проектов в рамках стратегического плана инновационного развития. Оценка эффективности стратегического планирования инновационного развития.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИННОВАЦИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины формирование у магистрантов компетенций, необходимых для управления жизненным циклом инноваций, а также финансового обоснования и построения экономико-математических моделей оценки эффективности проектной деятельности и практическому использованию на разных уровнях управления как инструмента для достижения устойчивого развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> □ изучить понятия инноваций и инновационной деятельности и рассмотреть проблемы внедрения инновационных решений в практику деятельности предприятий;

	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ознакомить с основными этапами жизненного цикла инноваций, рассмотреть классическую схему жизненного цикла и характерные примеры, связанные с информационными системами и информационными технологиями; <input type="checkbox"/> научить оценивать влияние интрапренерства в рамках предприятия на жизненный цикл инновации; <input type="checkbox"/> дать представление об основных подходах к управлению жизненным циклом технических систем; <input type="checkbox"/> научить оценивать риски инновационной деятельности в контексте жизненного цикла инновации; <input type="checkbox"/> дать основные подходы к процессу коммерциализации инноваций как стадии жизненного цикла.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Общие понятия об инновациях и инновационной деятельности</p> <p>Тема 2. Проблемы внедрения инновационных решений в практику деятельности предприятий и компаний</p> <p>Тема 3. Жизненный цикл инновации. Классическая схема жизненного цикла</p> <p>Тема 4. Жизненный цикл инноваций на примере автоматизированной информационной системы. Управление жизненным циклом продукта на базе информационных технологий</p> <p>Тема 5. Интрапренерство и инновационная деятельность в рамках организации – их влияние на жизненный цикл инновации</p> <p>Тема 6. Управление жизненным циклом технических систем</p> <p>Тема 7. Риски инновационной деятельности в контексте жизненного цикла инновации</p> <p>Тема 8. Фазы жизненного цикла малого инновационного предприятия</p> <p>Тема 9. Экономическая оценка эффективности инноваций и инновационных проектов</p> <p>Тема 10. Коммерциализация инноваций как стадия жизненного цикла</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций в области поиска и привлечения финансовых ресурсов для реализации инновационных проектов предприятий. Дисциплина является практико-ориентированной, студенты закрепляют свои компетенции на реальных проектах.
Тематическая направленность дисциплины	Особенности создания, реализации и продвижения инновационных проектов. Оценка эффективности инновационных проектов. Модели организации инновационной деятельности и их влияние на источники финансирования. Традиционные источники финансирования. Венчурное финансирование инновационных проектов. Государственная поддержка инновационной деятельности.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: приобретение комплекса теоретических знаний и практических навыков в области электронного бизнеса, форм Интернет предпринимательства, необходимых для квалифицированной разработки требований к проектированию и разработке Интернет-магазинов, виртуальных предприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить теоретические основы электронного бизнеса: классификация методов взаимодействия между субъектами рынка путем цифровых технологий; – ознакомиться с существующими методами ведения электронного бизнеса; – ознакомиться с понятием электронной коммерции, как одним из методов ведения электронного бизнеса; – изучить возможности и способы использования различных платежных систем в электронной коммерции; – ознакомиться с современными способами защиты информации в телекоммуникационных сетях; – изучить правовые аспекты функционирования электронной коммерции в России и за рубежом; – изучение возможностей создания представительства реального бизнеса в сети Интернет.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Понятие электронного бизнеса</p> <p>Тема 2. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса</p> <p>Тема 3. Планирование и организация электронного бизнеса</p> <p>Тема 4. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке</p> <p>Тема 5. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет</p> <p>Тема 6. Классификации бизнес-моделей электронной коммерции</p> <p>Тема 7. Технологическая модель электронного предприятия</p> <p>Тема 8. Экономические вопросы организации электронного бизнеса</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины</p> <p>Сформировать знания, навыки и умения управления инновационными процессами на промышленном предприятии.</p> <p>Задачи дисциплины</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Освоить основные понятия теории управления инновационными процессами на промышленных предприятиях. <input type="checkbox"/> Изучить подходы к разработке и реализации инновационной стратегии промышленного предприятия <input type="checkbox"/> Получить системное представление о методах планирования инновационного процесса на промышленном предприятии. <input type="checkbox"/> Овладеть методами разработки инновационных проектов и их обоснования. <input type="checkbox"/> Изучить организационные формы управления, методы и формы контроля и регулирования работ по инновационному проекту, порядок его завершения.

	<p>□ Ознакомится с актуальной научно-исследовательской проблематикой в области управления инновационными процессами на промышленном предприятии, и в рамках этого определится с перспективами собственных научных исследований.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основы теории и методологии инноватики Тема 2. Сущность и содержание управления инновационного процесса на промышленном предприятии Тема 3. Инновационная политика Тема 4. Инновационные стратегии промышленного предприятия Тема 5. Отбор и оценка инновационных проектов Тема 6. Инновационный маркетинг Тема 7. Управление реализацией инновационных проектов Тема 8. Организация инновационной деятельности Тема 9. Финансирование и оценка эффективности инноваций Тема 10. Социальные аспекты инновационной деятельности</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения, связанные с процессом организации инновационной деятельности на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоить организационные аспекты построения системы принятия инновационных решений на предприятии; • изучить подходы к разработке и реализации инновационных проектов на предприятии; • получить системное представление о построении управления инновационной деятельностью на предприятии; • овладеть методами инициации и последующей разработки инновационных проектов; • ознакомиться с актуальной научно-исследовательской проблематикой в области организации инновационной деятельности на предприятии и в рамках этого определится с перспективами собственных научных исследований.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Классификация инноваций и инновационный процесс. Инновационная стратегия и инновационный потенциал предприятия. Риски инновационной деятельности и их классификация. Организация системы управления рисками. Основные понятия и особенности управления инновационными проектами. Планирование и реализация инновационного проекта на предприятии. Источники и формы финансирования инноваций. Механизмы и этапы финансирования инновационного проекта. Статические методы оценки эффективности проектов. Динамические методы оценки проектов.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА
-------------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у обучающихся теоретических знаний по организации производства, приобретение практических навыков в решении организационно – экономических задач деятельности промышленных предприятий.</p> <p>Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Формирование представления о сущности производства и основных производственных процессов; <input type="checkbox"/> Изучение видов производственных систем; <input type="checkbox"/> Изучение общих принципов рациональной организации производства; <input type="checkbox"/> Формирование навыков анализа и оценки уровня организации производства на промышленных предприятиях.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Системная концепция организации производства</p> <p>Тема 2. Промышленное предприятие как объект организации</p> <p>Тема 3. Производственный процесс и основные принципы его организации</p> <p>Тема 4. Производственный цикл и его структура</p> <p>Тема 5. Типы производства и их технико-экономические характеристики</p> <p>Тема 6. Организация поточного производства</p> <p>Тема 7. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции</p> <p>Тема 8. Сетевые методы в управлении подготовкой производства</p> <p>Тема 9. Организация технического и транспортного обслуживания производства</p> <p>Тема 10. Организация инструментального хозяйства</p> <p>Тема 11. Организация ремонтного хозяйства</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Тема 1. Системная концепция организации производства</p> <p>Тема 2. Промышленное предприятие как объект организации</p> <p>Тема 3. Производственный процесс и основные принципы его организации</p> <p>Тема 4. Производственный цикл и его структура</p> <p>Тема 5. Типы производства и их технико-экономические характеристики</p> <p>Тема 6. Организация поточного производства</p> <p>Тема 7. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции</p> <p>Тема 8. Сетевые методы в управлении подготовкой производства</p> <p>Тема 9. Организация технического и транспортного обслуживания производства</p> <p>Тема 10. Организация инструментального хозяйства</p> <p>Тема 11. Организация ремонтного хозяйства</p>
Код и наименование компетенции выпускника	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. История исследования теоретических и прикладных аспектов интеллектуального капитала.</p> <p>Тема 2. Методологические проблемы и методический инструментарий оценки и учета интеллектуальных активов.</p> <p>Тема 3. Методы оценки интеллектуальных активов на основе измерения ценности (стоимости) бизнеса.</p> <p>Тема 4. Модели оценки интеллектуальных активов, основанные на бухгалтерском доходе.</p> <p>Тема 5. Оценка интеллектуальных активов на основе ресурсов и денежного потока.</p> <p>Тема 6. Интеллектуальные активы и инновационный потенциал бизнеса.</p> <p>Тема 7. Учет инвестирования в интеллектуальные активы как средство устранения разрыва между стратегией и бюджетом предприятия.</p> <p>Тема 8. Подходы к составлению отчета об интеллектуальном капитале научных организаций и раскрытие информации по интеллектуальному капиталу.</p> <p>Тема 9. Организация потоков интеллектуальных ресурсов в инновационных кооперационных сетях.</p> <p>Тема 10. Проблема анализа каналов инвестирования в интеллектуальные активы.</p> <p>Тема 11. Акционерное и кредитное финансирование интеллектуальных активов.</p> <p>Тема 12. Финансирование интеллектуального капитала инновационных предприятий на основе формирования технологических центров.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения технико-экономического обоснования и планирования стратегических инновационных проектов как одной из ключевых функции общего и инновационного менеджмента</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоить методический инструментарий формирования стратегических инновационных проектов. - изучить подходы к технико-экономическому обоснованию и планированию стратегических инновационных проектов. - получить системное представление об использовании инструментария стратегического менеджмента для планирования реализации стратегических инновационных проектов. - овладеть методами анализа и экономической оценки эффективности стратегических инновационных проектов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Стратегические инновационные проекты, планирование и организация их реализации</p> <p>Тема 2. Содержание и структура технико-экономического обоснования стратегических проектов</p> <p>Тема 3. Критерий и показатели эффективности стратегических проектов</p>

	<p>Тема 4. Методы учета риска, неопределенности и инфляции при оценке экономической эффективности стратегических проектов</p> <p>Тема 5. Методы формирования схем инвестирования стратегических инновационных проектов</p> <p>Тема 6. Упрощенные методы оценки экономической эффективности краткосрочных проектов</p> <p>Тема 7. Методы определения цены на товар</p> <p>Тема 8. Методы формирования инвестиционного плана предприятия</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели усвоения дисциплины «формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы. Дисциплина «Инвестиционное проектирование» обобщает и систематизирует теоретический и практический материал в данной предметной области.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> систематизация, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с анализом и проектированием инвестиционных проектов; <input type="checkbox"/> изучить способы и формы реализации экономических интересов участников инвестиционного проекта; <p>освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков оценки осуществимости и эффективности инвестиций;</p> <p>изучение методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основы инвестиционного анализа.</p> <p>Тема 2. Анализ источников, методов и форм финансирования инвестиций.</p> <p>Тема 3. Инвестиционный климат, анализ на макро-, мезо- и микроуровне.</p> <p>Тема 4. Анализ разработки инвестиционного проекта.</p> <p>Тема 5. Анализ денежных потоков инвестиционного проекта</p> <p>Тема 6. Методы анализа и оценки эффективности инвестиций</p> <p>Тема 7. Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации</p> <p>Тема 8. Проектное управление в инвестиционном менеджменте</p> <p>Тема 9. Управление инвестиционным портфелем предприятия, стратегия и тактика.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными

	комплексами
--	-------------

Наименование дисциплины	ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение комплекса знаний в области организации предпринимательской деятельности в инновационно-ориентированных секторах экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоить основной терминологический аппарат дисциплины; – сформировать представление о национальной инновационной системе, месте и роли предпринимательства в ней, – овладеть навыками сбора и обработки информации, необходимой для осуществления инновационного предпринимательства; – изучить способы и методы прогнозирования предпринимательских рисков в научно-технической среде; – сформировать практические навыки по принятию управленческих решений для осуществления инновационного предпринимательства.
Тематическая направленность дисциплины	Развитие предпринимательства в российской экономике. Понятие и сущность предпринимательства. Формирование благоприятной предпринимательской среды. Инновация и инновационная деятельность в предпринимательстве. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства. Рынок научно-технической продукции. Предпринимательские риски. Продвижение инновационного продукта на рынок.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины - сформировать у студентов понимание концепции брендинга инновационных продуктов, выработать навыки применять количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами для оценки конкурентоспособности инновационных продуктов в современных условиях трансформации рынка и выработки управленческих решений о их продвижении, что является основанием повышения гибкости и адаптивности управления предприятиями в условиях непостоянства внешней среды.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать роль, место, значение инновационных продуктов в общей концепции управления современным предприятием в условиях трансформации рынков; • владеть методами и способами организации брендинга инновационных продуктов на предприятии на различных этапах его жизненного цикла; • понимать основные тенденции создания, формирования и развития торговой марки и бренда инновационных продуктов на различных этапах жизненного цикла; • уметь анализировать показатели изменения внешней и внутренней среды организации, формулировать экономические интересы, выявлять экономические угрозы и оценивать их влияние

	<p>на конкурентоспособность предприятия в концепции управления брендом и бизнес-процессами;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владеть количественными и качественными методами оценки конкурентоспособности инновационного продукта в современных условиях трансформации рынка; методами представления инновационных продуктов для принятия решения об их продвижении; • уметь оценивать конкуренцию на рынке и конкурентоспособность инновационного продукта количественными и качественными методами, разрабатывать стратегии управления продвижением инновационного продукта; • знать источники, методы финансирования создания брендов инновационных продуктов, определять затраты и связь показателей с целью создания условий для принятия эффективных брендинговых решений в условиях трансформации рынков.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Инновационные продукты в условиях конкуренции Проведение прикладных исследований инновационного продукта на различных этапах его жизненного цикла. Брендинг в разработке и создании инновационных продуктов в условиях трансформации рынка. Брендинг в управлении инновационным потенциалом и бизнес-процессами на предприятии. Методы системного подхода в управлении брендом инновационного продукта и их модификации. Продвижение брендов в условиях трансформации рынка Количественные качественные методы для проведения прикладных исследований продвижения брендов. Оценка эффективности и конкурентоспособности бренда инновационного продукта на различных этапах его жизненного цикла.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умений построения целостных, связанных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании; - формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса

	<p>собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации; - развитие исследовательских умений; - развитие информационной культуры - расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности.
Тематическая направленность дисциплины	Риски. Кризис менеджмент.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о современных информационных технологиях; – ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python; – получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов