

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

20 20 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Международный бизнес
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	3
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	4
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ	5
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	5
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	6
МЕЖДУНАРОДНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	6
НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ	7
БИЗНЕС-СТАТИСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ.....	8
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, РЕШЕНИЯ.....	8
ТЕХНОЛОГИИ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ	9
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	9
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРУКТУРЫ.....	10
ФИСКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ	10
МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ И МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ	11
ОРГАНИЗАЦИОННО-СТРУКТУРНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	11
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ .	12
УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ.....	12
СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ	13
УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ.....	14
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ	14
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ	15
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	16
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	16

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания;

	<ul style="list-style-type: none"> • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.
Код и наименование компетенции выпускника	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)
Тематическая направленность дисциплины	Чтение и анализ научной статьи. Академическое письмо. Рефераты, аннотации. Навыки презентации.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений. • освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности • формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования управленческих решений.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)
Тематическая направленность дисциплины	Роль предприятия в современной экономике. Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Объемы производства и

	принятие управленческих решений. Сущность управления затратами предприятия. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление. Государственное регулирование экономики.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Проектное управление в отраслях экономики» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа модернизации.</p> <p>К задачам дисциплины относятся:</p> <p>рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления. Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по

	основным стратегическим вопросам компании. Задачи курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Прикладные задачи заключаются в овладении навыками решения практических задач стратегического планирования на предприятии.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)
Тематическая направленность дисциплины	Современная модель стратегического менеджмента. Формирование стратегии. Реализация стратегии.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование научного мировоззрения и поисково-исследовательской мотивации магистрантов, способных адаптировать собственное научное знание к решению задач реального сектора и функционирования компании, влиятельно оперирующей в условиях международного бизнеса. Задачи: – ознакомить магистрантов с алгоритмом поиска результатов как отечественных, так и зарубежных научных исследований в области международного бизнеса; – определить значимость рабочей гипотезы (базового предположения) исследовательского процесса с позиции инициации поисково-аналитической деятельности и валидности итоговых результатов; – сформировать представление о необходимости создания как количественной, так и качественной стратегии исследования; – сформировать у магистрантов представление о природе собираемых данных, а также навыки получения, интерпретации и анализа первичных и вторичных данных; – применять полученные в ходе изучения дисциплины знания при проведении научно-исследовательской работы, подготовке магистерской диссертации.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)
Тематическая направленность дисциплины	Инициация исследования, исследовательская стратегия и дизайн. Планирование и реализация стартового периода исследовательского процесса в менеджменте. Сущность и организация количественных исследований. Сущность и организация качественных исследований. Синтез количественных и качественных исследований.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	МЕЖДУНАРОДНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
-------------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование представлений о принципах и форматах международного технологического предпринимательства.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные понятия технологического предпринимательства; – проанализировать инфраструктуру международного технологического предпринимательства; – изучить этапы разработки стартапа и его жизненный цикл; – овладеть инструментами построения и анализа бизнес-моделей.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7)
Тематическая направленность дисциплины	Понятие предпринимательской деятельности. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). Инфраструктура технологического предпринимательства. Жизненный цикл стартапа. Построение и анализ бизнес-моделей.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение студентами знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми операциями на основе анализа и сравнительной оценки поведения отдельных работников, групп и коллективов людей, принадлежащих к различным культурам и субкультурам.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) создать представление об особенностях изучения предмета дисциплины, методологии сравнительных исследований; 2) обучить приемам и методам планирования, мотивации, коммуникации, принятия решений, организации и контроля инновационных процессов в мультикультурной среде; 3) расширить представление о взаимной обусловленности общественных институтов и национальной культуры, а также методов управления на основе новейших исследований в этой области; 4) сформировать навыки работы с информацией, относящейся к разному культурному контексту.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6)
Тематическая направленность дисциплины	Методология сравнительных исследований бизнес-систем. Деловые культуры. Формирование национальных предпринимательских систем. Влияние глобализации на эволюцию бизнес-систем. Система описания национальной модели менеджмента. Российская модель менеджмента. Сравнение национальных моделей менеджмента. Внешние кросс-культурные коммуникации. Организация кросс-культурных коммуникаций в международной

	компаний.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	БИЗНЕС-СТАТИСТИКА И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ГЛОБАЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в области прогнозирования и управления бизнес-процессами международных компаний в условиях глобализации таким образом, чтобы использовать национальные различия и преимущества международной кооперации для развития и стабилизации бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у обучающихся комплекс знаний об управлении бизнес-процессами в глобальных компаниях; - дать системное представление о способах использования количественных и качественных методов исследования в области прогнозирования экономических процессов; - выработать у обучающихся навыки обоснованного выбора методов исследования и прогнозирования; - сформировать способность обосновывать актуальность и практическую значимость темы исследования.
Код и наименование компетенции выпускника	<p>способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)</p> <p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)</p>
Тематическая направленность дисциплины	Бизнес-статистика. Методы и модели экономического прогнозирования. Организация прогнозирования в глобальной компании.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС: МЕТОДЫ, ИНСТРУМЕНТЫ, РЕШЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.</p> <p>Задачи: формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде, о предпосылках интернационализации бизнеса, об особенностях управления международными компаниями.</p>
Код и наименование компетенции выпускника	<p>способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)</p> <p>способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)</p>
Тематическая направленность дисциплины	Предмет международного менеджмента. Внешняя среда международного бизнеса. Интернационализация бизнеса. Конкурентное преимущество. Оценка и выбор стран. Формы международного бизнеса.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЯХ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системных представлений и навыков работы и управления транснациональными командами предприятия, функционирующего в условиях конкурентной международной среды.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализе современных концепций и подходов к организации командной работы на предприятии в условиях международной конкуренции; - изучении инструментов управления процессами командообразования и организации эффективной командной работы и формирование навыков их применения; - овладение инструментами и техниками управления деятельностью транснациональных команд.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
Тематическая направленность дисциплины	Подходы к командообразованию в организационной среде. Эффективное управление командами предприятия. Транснациональные команды в условиях международной конкуренции.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение современных теоретических знаний и формирование основных практических навыков разработки и осуществления международных стратегий бизнеса в условиях глобализации экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение современных концепций международных бизнес-стратегий; – анализ основных показателей деятельности международных фирм; – анализ динамики, отраслевой и рыночной структуры транснациональных корпораций (ТНК); – приобретение навыков работы в группе при разработке и реализации международных бизнес-стратегий; – изучение практики реализации международных стратегий ведущих ТНК мира.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
Тематическая направленность дисциплины	Стратегическое планирование в новой международной среде. Международные компании как движущая сила глобальной экономики. Стратегический менеджмент в многонациональной компании. Стратегии международных компаний: содержание и разработка. Интернационализация малого и среднего бизнеса:

	преодоление барьеров и поиск возможностей. Организационный дизайн для многонациональных компаний. Международные стратегические альянсы. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ СТРУКТУРЫ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: ознакомление с современными формами корпоративной интеграции в международном бизнесе. Задачи: – получить системные представления о принципах организации и развития международных компаний финансового и нефинансового сектора – сформировать навыки работы международного менеджера, связанные с анализом внешней и внутренней среды международной компании – овладеть методами принятия и обоснования стратегических решений.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
Тематическая направленность дисциплины	Глобализация мировой экономики и корпоративная интеграция. Формы межфирменной интеграции. Холдинговая форма организации МНК и принципы корп. управления. Механизм создания группы компаний, рынок корпоративного контроля. Сравнительный анализ международных ФПГ. Международные стратегические альянсы.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	ФИСКАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: получение учащимися знаний в области принципов и инструментов фискального регулирования и применения методов и средств оптимизации налоговых платежей субъектов международного бизнеса в глобальной среде. Задачи: – изучение сущности и содержания фискальных инструментов при налогообложении операций международного бизнеса, включая управление международными операциями в условиях цифровой экономики, электронной коммерции и деятельности виртуальных предприятий; – рассмотрение специфики налогового регулирования международных операций на национальном и межгосударственном уровнях; – исследование путей снижения налоговых издержек субъектов внешнеэкономической деятельности; – выявление особенностей международного налогового планирования корпоративных и индивидуальных хозяйствующих субъектов.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью использовать современные методы управления

наименование компетенции выпускника	корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
Тематическая направленность дисциплины	Общая характеристика фискальных факторов, воздействующих на международный бизнес. Принципы, категории и особенности международного налогового права. Международные налоговые соглашения в современной практике международного бизнеса. Общие принципы корпоративного и индивидуального международного налогового планирования. Корпоративное и индивидуальное международное налоговое планирование. Бизнес-модели цифровой экономики и налогообложение международного движения материальных товаров и услуг и нематериальных активов.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ И МИРОВЫЕ ЦЕНТРЫ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение знаний в области значения и классификации международных рынков и центров деловой активности, как объектов исследования; подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований для управления бизнес-процессами при решении маркетинговых задач на международных рынках.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проанализировать использование данных о национальном доходе в процессе принятия решений на международных рынках; – обсудить роль Северной Америки в мировой экономике как одного из основных рынков и деловых центров; – охарактеризовать роль Западной Европы в мировой экономике как одного из основных рынков и центров деловой активности; – проанализировать проблемы, стоящие перед экономикой стран Восточной и Центральной Европы; – обсудить роль Азии в мировой экономике как одного из основных рынков и деловых центров; – перечислить сложные проблемы развития, стоящие перед странами Африки, Ближнего Востока и Америки. – охарактеризовать основные способы анализа зарубежных рынков; – дать краткое описание мировых центров деловой активности.
Код и наименование компетенции выпускника	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)
Тематическая направленность дисциплины	Международные рынки: сущность, этапы формирования, функции и характерные черты развития. Исследование международных рынков. Разработка конкурентной стратегии на международных рынках. Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков. Мировые центры деловой активности.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование	ОРГАНИЗАЦИОННО-СТРУКТУРНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ
--------------	--

дисциплины	МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: овладение представлениями о применяемых в России и за рубежом нормах корпоративного управления. Задачи: изучение предпосылок корпоративного управления, изучение основных особенностей управления в акционерных обществах, изучение основных проблем, рассматриваемых в рамках корпоративного управления.
Код и наименование компетенции выпускника	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)
Тематическая направленность дисциплины	Современные организационно-управленческие модели предпринимательства в России и за рубежом. Предпосылки организационно-структурного оформления деятельности хозяйственных обществ в России и за рубежом. Структура управления хозяйственными обществами. Структура и направления защиты прав собственников бизнеса. Дизайн структуры международных компаний.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: получение знаний в области современного управления человеческими ресурсами в международной компании Задачи: - изучение магистрантами особенностей применения современных персонал-технологий в международных компаниях анализ современных концепций и подходов к организации управления персоналом на предприятии в условиях международной конкуренции; - овладение инструментами и техниками управления деятельностью транснациональных команд.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
Тематическая направленность дисциплины	Эволюция подходов к управлению человеческими ресурсами в рамках глобального бизнеса. Организация деятельности департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании. Поиск и подбор персонала международной компании. Обучение и развитие персонала международной компании. Оценка результативности основных персонал-групп международной компании. Международные методы аттестации и оценки персонала. Управление кросс-культурным взаимодействием. Этические вопросы международного УЧР.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГЛОБАЛЬНОЙ СРЕДЕ
Цели и задачи	Цель дисциплины: расширение теоретических знаний в области

дисциплины	<p>малого и среднего предпринимательства, формирование навыков анализа статистического материала, изучение практических основ хозяйствования малых и средних предприятий в экономике; развитие теоретико-методологической базы формирования механизма государственной поддержки малого и среднего бизнеса в зарубежных странах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать целостное представление о международной предпринимательской деятельности как современной концепции ведения любой деятельности в условиях рыночной конкуренции; – сформировать знание современных форм международного предпринимательства, схем организации предпринимательской деятельности в малом и среднем бизнесе в условиях международного бизнеса; – сформировать навыки эффективного управления предпринимательской деятельностью в малом и среднем бизнесе с учетом страновой специфики.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)
Тематическая направленность дисциплины	Роль МСП в глобальной среде. Модели выхода МСП на международный рынок. Стадии роста МСП. МСП: Финансовые ресурсы. Организация. Управленческое решение. Экспорт и импорт. Непрямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. Кооперация, сети, кластеры, МСА. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Региональная экономическая интеграция.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение знаний в области управления сетевым взаимодействием в международных компаниях, направленного на формирование и удержание конкурентных преимуществ за счет повышения внутренней эффективности и приобретения новых организационных компетенций за счет внешних источников.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение магистрантами теории сетей и ее применения в менеджменте; - формирование навыков анализа социальных сетей; - изучение инструментов управления внутриорганизационными сетями; - изучение разнообразия межорганизационных сетей и возможностей обеспечения результативной деятельности в их составе.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)
Тематическая	Концепция социальных сетей и сетевого анализа.

направленность дисциплины	Внутриорганизационное сетевое взаимодействие. Управление сетевым взаимодействием. Межорганизационные сети. Современные сетевые бизнес-модели.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение знаний в области современного управления компетенциями в международной компании, направленного на формирование и развитие индивидуальных и организационных компетенций для поддержания конкурентоспособности в глобальной среде.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теории и практики тактического и стратегического управления организацией на основе компетенций; - формирование навыков построения модели компетенций и ее использования в системе управления персоналом; - обучение основам диагностики фактических и планируемых организационных компетенций в международном бизнесе; - изучение современных технологий развития компетенций международной компании за счет внутренних и внешних источников.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9)
Тематическая направленность дисциплины	Подход в УЧР, основанный на компетенциях. Организационные компетенции в международном бизнесе. Развитие организационных компетенций за счет внутренних ресурсов. Приобретения организационных компетенций за счет внешних источников.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у магистрантов комплексной концепции стратегического управления финансами международной компании, а также четкого представления о составных элементах инвестиционно-финансовой стратегии, ознакомление с основными подходами, методами и инструментами формирования и реализации инвестиционно-финансовой стратегии международной компании в общей системе корпоративного управления и выработка навыков принятия стратегических финансовых решений</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить магистрантов современными теориями концепциями управления инвестиционными и инновационными процессами в международной компании; - раскрыть особенности законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих деятельность компаний на международном рынке и виды международных инвестиционно-финансовых стратегий; - сформировать навык проведения анализа, разработки и

	управления международными инвестиционно-финансовыми стратегиями в компаниях и производить расчеты мероприятий для внедрения стратег;
	- обучить методам управления организации инвестиционного процесса на международных рынках.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
Тематическая направленность дисциплины	Сущность инвестиционно-финансовой стратегии международной компании. Принципы и последовательность разработки инвестиционно-финансовой стратегии международной компании Стратегический финансовый анализ. Формирование стратегических целей финансовой деятельности. Принятие стратегических инвестиционно-финансовых решений. Стратегия формирования финансовых ресурсов международной компании. Стратегия международного инвестирования. Стратегия обеспечения финансовой безопасности международной компании.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ И ИНВЕСТИЦИЯМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: овладение магистрантами современных теоретических подходов к управлению инновационными и инвестиционными процессами в компании, действующей на международном рынке, принятии управленческих решений по развитию организации, изменению её стратегии и бизнес-процессов в технологической и финансовой сферах. В результате, магистранты сформируют навыки практической деятельности по разрешению сложных проблем, возникающих на международных рынках. Задачи: – ознакомить студентов с основными инновационными и инвестиционными стратегиями международных компаний; – научить соотносить выбор методов управления инновациями и инвестициями с внутренней и внешней средой компании; – дать системное представление о месте в управлении компанией инновационной и инвестиционной политики в международной предпринимательской среде; – добиться достаточной степени владения студентами методами выбора направлений инвестиций; – научить методам планирования и реализации инновационных проектов в международной среде.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)
Тематическая направленность дисциплины	Теории инновационного развития. Государственное регулирование инновационной деятельности. Инновационные стратегии международных компаний. Инновационное предпринимательство Стратегия формирования финансовых ресурсов международной

	компаний. Стратегия международного инвестирования. Стратегия обеспечения финансовой безопасности международной компании. Венчурный бизнес.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умений построения целостных, связных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании; - формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения; - формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации; - развитие исследовательских умений; - развитие информационной культуры - расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности.
Код и наименование компетенции выпускника	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1) способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)
Тематическая направленность дисциплины	Риски. Кризис менеджмент.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области

	<p>современных информационных технологии и языков программирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о современных информационных технологиях; – ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python; – получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании.
Код и наименование компетенции выпускника	<p>способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8)</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.</p>
Кафедра	<p>Прикладной математики и экономико-математических методов</p>