

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

« 29 » *сентября* 20 20 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Производственный менеджмент в отраслях и комплексах
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург  
2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	3
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА.....	4
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ .....	4
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	5
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	6
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	6
ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ .....	7
ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА .....	7
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ.....	8
УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ.....	8
УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	9
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ОТРАСЛЯХ .....	9
АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНЪЮНКТУРЫ .....	10
УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ И СЕРВИСОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	11
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ .....	11
УПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКОЙ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	12
УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	12
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	13
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ .....	13
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ .....	14
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	14
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ .....	15
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ .....	16

Наименование дисциплины	<b>ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной <b>целью</b> изучения иностранного языка является дальнейшее развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>- <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>- <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>- <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>- <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <b>лингвистической и коммуникативной компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul>

	<p>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>• формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Чтение и анализ научной статьи. Академическое письмо. Рефераты, аннотации. Навыки презентации.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений.</li> <li>• освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности</li> <li>• формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования управленческих решений.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Роль предприятия в современной экономике. Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Объемы производства и принятие управленческих решений. Сущность управления затратами предприятия. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление. Государственное регулирование экономики.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ</b>
-------------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p><b>Целью</b> изучения дисциплины «Проектное управление в отраслях экономики» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа модернизации.</p> <p><b>К задачам</b> дисциплины относятся:</p> <p>рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления. Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.</p> <p><b>Задачи</b> курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Прикладные задачи заключаются в овладении навыками решения практических задач стратегического планирования на предприятии.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Современная модель стратегического менеджмента. Формирование стратегии. Реализация стратегии.

Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»
---------	--

Наименование дисциплины	<b>МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования; процедурах подборки методов научного исследования в менеджменте;</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение основ методологии научного знания;</li> <li>- приобретение навыков по формулированию цели, задачи результатов научного исследования;</li> <li>- рассмотрение этапов научного исследования и их содержание;</li> <li>- ознакомление с общими правилами составления отчета, доклада, статьи по результатам научного исследования;</li> <li>- исследование возможностей применения математического инструментария при проведении научных исследований.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Научные исследования. Основные понятия и определения. Средства и методы научного исследования. Организация процесса проведения исследования. Задачи оптимального использования ограниченных ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления запасами их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления затратами, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать системное представление о предприятии, диагностики организационных проблем и выработать навыки принятия решений по внедрению организационных изменений в целях обеспечения конкурентоспособности предприятий на внутреннем и международном рынках.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление об основных понятиях, экономических формах, направлениях, рисках и методах организационного развития предприятия;</li> <li>– обучить основам методам организационного развития предприятия дезинтеграционной и интеграционной реструктуризации корпораций;</li> <li>– ознакомить с методами оценки эффективности проведения изменений.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и методология исследования предприятия и организационных изменений. Изменения в стратегии предприятия. Организационные аспекты развития предприятий в процессе эволюции рыночной среды. Проектно-ориентированные организации. Региональная экономика и пространственное развитие. Факторы развития организации в условиях рыночной среды. Основы стратегии ресурсосбережения в условиях изменений. Руководство и лидерство в управлении изменениями.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>ИССЛЕДОВАНИЕ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний о текущей ситуации, методологии и направлениях изучения рыночных структур, а также умение применять полученные знания на практике.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать умение составлять прогнозы социально-экономических показателей деятельности региона и отраслевых рынков, анализа влияния поведения фирм на структуру рынка;</li> <li>– изучить закономерности формирования рыночных структур отраслевых рынков и факторов их определяющих;</li> <li>– изучить основные модели поведения экономических агентов в условиях различных рыночных структур;</li> <li>– приобрести навыки исследования зависимости стратегического поведения хозяйствующих субъектов и анализа основных результатов их деятельности от особенностей финансово-экономических и социальных условий развития отраслевых рынков.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теория отраслевых рынков: становление и этапы развития, методологические основы, характеристики структуры. Концентрация: теория и измерение. Фирма как субъект отраслевого рынка. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок. Характеристики основных отраслевых рыночных структур. Стратегии фирм на отраслевом рынке и ценовая дискриминация. Диверсификация и информационные проблемы функционирования отраслевых рынков. Вертикальная интеграция. Государственное регулирование отраслевых рынков.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов компетенций, необходимых для разработки стратегии корпоративной стратегии, а также стратегии развития производственного комплекса предприятия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомить обучающихся с принципами и методами построения и управления системой производства;</li> <li>– сформировать понимание общих принципов разработки и анализа технологического процесса производства, а также рациональной организации труда в процессе производства;</li> <li>– раскрыть сущность, особенности и механизмы стратегического и тактического планирования при принятии управленческих решений в области производственных процессов.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и сущность структуры техники и технологии современного предприятия. Техническая база развития производства. Современное состояние и тенденции развития технологии производства. Взаимосвязь генезиса производства и технологии. Понятие технологии машиностроения. Состояние развития технологии и техники в современной российской экономике.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование теоретических знаний и практических навыков в области инвестиционного менеджмента, получение представления об инвестиционной деятельности и процессе управления инвестициями, а также роли государства в регулировании инвестиционных процессов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить теоретические основы управления инвестиционной деятельностью;</li> <li>– приобрести знания для принятия обоснованных инвестиционных решений;</li> <li>– ознакомиться с особенностями подготовки информации в области управления инвестиционной деятельностью для принятия управленческих решений</li> <li>– ознакомить с особенностями поиска источников финансирования для осуществления инвестиционной деятельности;</li> <li>– изучить возможности и способы формирования инвестиционного портфеля предприятия.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность инвестиций. Управление инвестициями в целях решения стратегических задач. Инвестиционная деятельность в современных рыночных условиях. Роль государства в регулировании инвестиционных процессов. Управленческая деятельность на предприятии и место управления инвестициями в ней. Инвестиционный менеджмент для целей организационного развития. Использование корпоративных финансов для реализации инвестиционных проектов. Методы финансирования инвестиционных проектов. Инвестиционные стратегии промышленных предприятий в целях обеспечения изменений.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМАХ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование комплекса знаний в области управления процессами организационных изменений на производстве и умений практической организации изменений производственных систем на предприятиях.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать знания основных концепций и методов формирования механизма управления изменениями производственных систем;</li> <li>– сформировать навыки разработки проекта реализации организационных изменений производственных систем на предприятии;</li> <li>– научить методам измерения эффективности результатов организационных изменений производственных систем.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предпосылки организационных изменений. Теория и методология организационных изменений на промышленных предприятиях. Кризисы производственной системы. Методология управления развитием предприятия. Нововведения как основа управления</p>

	изменениями. Закономерности и законы функционирования и развития производственных систем. Техноструктурные изменения.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> усвоение понятийного аппарата, методологии и прикладного инструментария оценки потенциала промышленного предприятия и его структурных элементов; приобретение знаний о закономерностях, принципах и особенностях формирования, развития, конкурентоспособности потенциала промышленного предприятия как сбалансированной интегрированной системы.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение новейших методов и способов эффективного формирования потенциала промышленного предприятия;</li> <li>- обеспечение конкурентоспособности потенциала промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования;</li> <li>- изучение механизма формирования и реализации стратегии управления капитализацией потенциала как фундаментальным процессом, экономический смысл которого состоит в повышении стоимости капитала промышленного предприятия;</li> <li>- приобретение практических навыков оценочной деятельности как необходимой составляющей рационального управления капитализацией потенциала промышленного предприятия.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предприятие: понятие и классификация. Объединения и союзы промышленных предприятий. Управление потенциалом основных фондов промышленного предприятия. Управление потенциалом оборотных активов промышленного предприятия. Управление трудовым потенциалом промышленного предприятия. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия. Управление экономическим потенциалом промышленного предприятия. Взаимосвязи видов потенциала промышленного предприятия. Управление результативностью использования потенциала промышленного предприятия.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ В ОТРАСЛЯХ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> получение комплекса знаний, умений и навыков в области методов и средств управления затратами на предприятиях отраслей промышленности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование теоретических основ управления затратами на предприятиях различных отраслей промышленности;</li> <li>- получение теоретических знаний о современных подходах к классификации затрат, учету и анализу;</li> <li>- формирование знаний по возможности внедрения информационных ресурсов в процесс управления затратами;</li> <li>- формирование комплекса знаний по системам управления затратами, их целям и применимости;</li> <li>- формирование умений по принятию управленческих решений на</li> </ul>

	<p>основании количественного и качественного анализа затрат,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование умений по прогнозированию и планированию затрат на основе обработки данных;</li> <li>– формирование навыков работы с информационными ресурсами в области управления затратами;</li> <li>– выработка практических навыков по снижению затрат на предприятии и управлению себестоимостью выпускаемой продукции.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управленческая деятельность на предприятии и место управления затратами в ней. Классификация расходов (затрат) в бухгалтерском, налоговом законодательствах и с позиции принятия управленческих решений. Современные системы учета затрат. Система норм и нормативов использования основных видов ресурсов. Системы распределения затрат. Управление себестоимостью выпускаемой продукции. Информационное обеспечение процесса. Прогнозирование, планирование и анализ затрат. Бюджетирование на предприятии. Управленческие решения на основе анализа затрат на предприятии. Резервы снижения затрат</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ РЫНОЧНОЙ КОНЬЮНКТУРЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у магистрантов компетенций, необходимых для анализа рыночной конъюнктуры, анализа и прогнозирования тенденций развития рынков, анализа и прогнозирования экономических индикаторов, формирования прогнозно-аналитической системы предприятий, системы фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у магистрантов понятийный аппарат в области анализа и прогнозирования конъюнктуры рынков;</li> <li>– дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития рынков и оценки конкурентоспособности предприятий;</li> <li>– ознакомить с основными факторами повышения конкурентоспособности предприятий;</li> <li>– ознакомить с методами анализа, прогнозирования и оценки интегральной конкурентоспособности в глобальных и локальных сегментах рынка;</li> <li>– научить магистрантов понимать закономерности рыночного развития предприятий; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия экономических решений в управленческой деятельности с учетом условий мировой конъюнктуры;</li> <li>– научить магистрантов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области исследования экономики и конъюнктуры рынков.</li> </ul>

Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Цели и содержание анализа рыночной конъюнктуры Тема 2. Маркетинговый аспект анализа конъюнктуры рынков Тема 3. Современные тенденции развития рынков Тема 4. Экономические индикаторы конъюнктуры рынков Тема 5.. Прогнозирование конъюнктуры рынков Тема 6. Стратегический портфельный анализ и разработка отраслевых прогнозов развития Тема 7. Комплексная оценка рыночной конъюнктуры и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынках
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ СБЫТОМ И СЕРВИСОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – сформировать комплекс знаний, направленных на интенсификацию организации сервиса и сбыта промышленного предприятия, оценки целесообразности, эффективности и результативности осуществления данных процессов на практике, умений проведения переговорного процесса, психологической оценки контрагента. <b>Задачи:</b> – изучить сущность и содержание системы сбыта на промышленном предприятии; – изучить стратегию сбыта продукции промышленного предприятия; – проанализировать сервис, как метод расширения канала сбыта; – изучить анализ и учет сервиса и сбыта промышленного предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Сущность и содержание системы сбыта на промышленном предприятии Тема 2. Стратегии сбыта продукции промышленного предприятия Тема 3. Сервис, как метод расширения канала сбыта. Тема 4. Анализ и учет сервиса и сбыта промышленного предприятия
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины</b> – сформировать комплекс знаний о принципах и методах осуществления закупочной деятельности на предприятии, навыков определения потребности в предметах снабжения и умений в области управления закупками как бизнес-процессом. <b>Задачи:</b> – изучить сущность и содержание системы закупок на промышленном предприятии; – изучить стратегию закупочной деятельности промышленного предприятия; – проанализировать закупочную деятельность как бизнес-процесс предприятия; изучить вопросы организации закупочной деятельности на предприятии

Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Сущность и содержание системы закупок на промышленном предприятии Тема 2. Стратегии закупочной деятельности промышленного предприятия Тема 3. Закупочная деятельность как бизнес-процесс предприятия Тема 4. Организация закупочной деятельности на предприятии
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКОЙ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся теоретических знаний по организации производства, приобретение практических навыков в решении организационно – экономических задач деятельности промышленных предприятий. <b>Задачи:</b> – сформировать представление о сущности производства и основных производственных процессов; – изучить виды производственных систем; – изучить принципы рациональной организации производства; – сформировать навыки анализа и оценки уровня организации производства на промышленных предприятиях.
Тематическая направленность дисциплины	Системная концепция организации производства. Промышленное предприятие как объект организации. Производственный процесс и основные принципы его организации. Производственный цикл и его структура. Типы производства и их технико-экономические характеристики. Организация поточного производства. Организация подготовки производства к выпуску новой продукции. Сетевые методы в управлении подготовкой производства. Организация технического и транспортного обслуживания производства. Организация инструментального хозяйства. Организация ремонтного хозяйства.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ИНФРАСТРУКТУРОЙ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> изучение теории и практики управления организациями, проектами с целью разработки рекомендаций по повышению эффективности функционирования инфраструктуры как элемента корпоративной стратегии <b>Задачи:</b> – изучение структуры инфраструктуры строительного производства и ее роли в эффективной деятельности организации; – исследование роли инфраструктуры строительного производства в организационном развитии организации; – изучение методов оценки и анализа инфраструктуры строительного производства; – исследование места и роли инфраструктуры организации в ее корпоративной стратегии и ее влияния на реализацию стратегии; – применение в практической деятельности знаний по управлению разными видами инфраструктуры строительного производства; – способность разрабатывать корпоративную стратегию организации с учетом функционирования его инфраструктуры.

Тематическая направленность дисциплины	Место, роль и виды инфраструктуры в строительном производстве. Нормативная база, регулирующая ее функционирование. Цели, задачи и функции инфраструктуры строительного производства. Организация инфраструктуры строительного производства. Инфраструктура строительного производства и ее влияние на формирование корпоративной стратегии организации. Управление инфраструктурой строительного производства. Критерии эффективности функционирования инфраструктуры.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Наименование дисциплины	<b>РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков в области повышения эффективности использования ресурсов на промышленных предприятиях. <b>Задачи:</b> – дать теоретические знания об основах ресурсосбережения; – сформировать способность к анализу проектов в области ресурсосберегающих технологий, выбирая из них более рациональный и экономически эффективный; – дать практические сведения о роли и месте ресурсосбережения в деятельности современной организации; – выработать умения и навыки в области использования методов и технических приёмов ресурсосбережения в современных условиях.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия ресурсосбережения. Государственная политика в области ресурсосбережения. Технологические аспекты внедрения ресурсосбережения в промышленности. Управление ресурсосбережением на промышленных предприятиях. Экономические механизмы ресурсосберегающих технологий. Инновационный потенциал ресурсосберегающих технологий в промышленности. Переработка и использование отходов производства.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> освоения дисциплины «Ресурсосберегающие технологии в строительстве»: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах применения ресурсосберегающих технологий в строительном процессе, приобретение умений формирования и эффективного использования основных элементов производства в хозяйственно-экономической деятельности строительного предприятия. <b>Задачи:</b> - усвоение основных понятий и категорий курса; - ознакомление с основными законодательными и нормативными актами по вопросам ресурсосбережения в строительном производстве; - изучение путей эффективного использования основных элементов производства в строительстве (строительных материалов, конструкций, деталей и изделий, строительных машин, механизмов, инструментов и инвентаря);

	- развития умения работать с нормативной, специальной и законодательной литературой для практической производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности в строительстве.
Тематическая направленность дисциплины	Основные технологии, применяемые в строительной деятельности. Роль ресурсосбережения в инвестиционно-строительном комплексе. Особенности ресурсосбережения и ресурсосберегающих технологий в строительстве. Государственная политика в области ресурсосбережения в строительстве. Экологическая безопасность зданий. Экологические безопасные технологии в строительстве. Использование нетрадиционных возобновляемых источников энергии в строительстве.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Наименование дисциплины	<b>МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать у обучающихся теоретические знания о подходах и методах разработки инвестиционных проектов и практические навыки оценки их эффективности для достижения положительных результатов в деятельности предприятия, определяемых стратегическими задачами долгосрочной финансовой и производственной политики предприятия. <b>Задачи:</b> – раскрыть экономическую сущность и содержание различных категорий инвестиций и инвестиционных процессов в условиях неопределенности и риска; – дать представление о методах оценки эффективности вложений в реальные и финансовые инвестиции; – изучить современные методы оценки и прогнозирования инвестиционного рынка и отдельных его сегментов; – освоить новые подходы к оценке инвестиционной привлекательности промышленных предприятий России.
Тематическая направленность дисциплины	Эволюция взглядов на стратегический менеджмент. Инвестиции: сущность и содержание в разрезе стратегического управления предприятием. Инвестиционный процесс и механизмы инвестиционного рынка как основа финансового обеспечения организационных изменений. Формирование инвестиционной стратегии промышленного предприятия. Понятие инвестиционного проекта: содержание, классификация, фазы развития. Роль команды в реализации инвестиционных проектов. Способы командообразования. Источники и методы финансирования инвестиционных проектов. Методы оценки инвестиционного проекта. Анализ влияния инфляции и фактора времени на эффективность инвестиционных проектов. Особенности анализа отдельных видов инвестиционных проектов.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Наименование дисциплины	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов базовых знаний и обеспечение подготовки к профессиональной и научной

	<p>деятельности согласно общим требованиям, к уровню подготовки дипломированных магистров с учетом изучения вопросов, изложенных в программе данной дисциплины.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических и методических основ дисциплины,</li> <li>- ознакомление с основными законодательными и нормативными актами,</li> <li>- развитие навыков работы со специальной литературой,</li> <li>- формирование знаний и умений для осуществления профессиональной деятельности, ознакомление с процессами решения функциональных задач службы управления строительного предприятия,</li> <li>- ознакомление с документами, регламентирующими работу служб управления.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Общие положения менеджмента в строительстве. Теория Больших Систем (БС). Строительство как большая система. Структура управления строительством. Организационные структуры управления в строительстве. Рационализация организационных структур управления. Управление персоналом. Производственный менеджмент. Финансовый менеджмент. Информация в процессах управления.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Наименование дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование умений построения целостных, связных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;</li> <li>- формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения;</li> <li>- формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации;</li> <li>- развитие исследовательских умений;</li> <li>- развитие информационной культуры</li> </ul>

	- расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности.
Тематическая направленность дисциплины	Риски. Кризис менеджмент.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование представлений о современных информационных технологиях;</li> <li>– ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python;</li> <li>– получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов