

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

20 20 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегический менеджмент в глобальной энергетической компании
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург  
2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	3
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА .....	4
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ .....	4
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	5
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	5
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ .....	6
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ .....	7
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМУЩЕСТВА .....	7
МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ .....	7
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ .....	8
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИЕЙ .....	8
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ .....	9
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ .....	10
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПАНИИ .....	11
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА .....	12
МИРОВОЙ РЫНОК И МИРОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ .....	12
КОНКУРЕНТНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ .....	13
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ .....	13
МЕНЕДЖМЕНТ ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ .....	14
БИЗНЕС-ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК .....	14
ГЛОБАЛЬНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ .....	15
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ .....	15
ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО ДЕЛА .....	16

Наименование дисциплины	<b>ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной <b>целью</b> изучения иностранного языка является дальнейшее развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>- <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>- <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>- <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>- <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <b>лингвистической и коммуникативной компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul>

	<p>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>• формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Компании и рынки в глобальной среде. Деятельность глобальной нефтегазовой корпорации.
Кафедра	Английского языка № 1

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> получение теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов микро- и макроэкономики, экономического анализа для обоснования управленческих решений на уровне фирмы</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических вопросов, связанных с использованием современных концепций, подходов, методов и инструментов микро- и макроэкономики, экономического анализа для обоснования управленческих решений на уровне фирмы;</li> <li>- приобретение практических навыков применения этого инструментария обоснования и принятия управленческих решений на микроуровне;</li> <li>- формирование навыков подготовки аналитических материалов и проведения оценки заданных экономических субъектов.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Введение в управленческую экономику. Фирма и ее поведение. Рыночные силы: спрос и предложение и их влияние на принятие управленческих решений на фирме. Производственный процесс: затраты и результаты. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Государственное регулирование экономики и управленческие решения фирмы.
Кафедра	Национальной экономики

Наименование дисциплины	<b>ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование знаний теории и практических аспектов экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование целостного представления о методологии управления проектами, в том числе методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов</li> </ul>

	<p>повышения рентабельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование навыков овладения инструктивными материалами по вопросам управления проектами;</li> <li>– формирование способности работы с основными источниками экономической информации по дисциплине.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Базовые понятия в управлении проектами. Процессы управления проектами. Календарно-сетевое планирование проекта. Разработка проекта. Организационные механизмы управления проектами. Оперативное управление проектами. Бизнес-планирование. Специфика управления проектами в нефтегазовой отрасли.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.</p> <p><b>Задачи</b> курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Прикладные задачи заключаются в овладении навыками решения практических задач стратегического планирования на предприятии.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Современная модель стратегического менеджмента. Формирование стратегии. Реализация стратегии.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	<b>МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение методологии научных исследований и практических навыков организации научных исследований в энергетическом секторе с использованием информационных технологий на платформах наукометрических баз данных для проведения самостоятельного научного исследования и системах поддержки принятия решений современной энергетической корпорации в условиях становления цифровой экономики страны.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение методологические основы информационных технологий;</li> <li>• освоение информационных технологий поиска, накопления, обработки и использования информации на базе наукометрических баз данных для проведения самостоятельного научного исследования;</li> <li>• научиться подбирать и применять информационные технологии, в т.ч. с инструментами искусственного интеллекта, для поддержки принятия решений современной энергетической корпорации</li> <li>• познакомиться с ИТ-решениями бизнес-аналитики для визуализации результатов анализа в виде интерактивных отчетов на инструментальных панелях;</li> <li>• овладеть технологиями организации совместной работы в режиме реального времени.</li> </ul>

Тематическая направленность дисциплины	Методологические основы информационных технологий. Информационные технологии построения современного защищенного рабочего места и организации совместной работы в режиме реального времени. ИТ-сервисы бизнес-аналитики построение модели данных и их анализ в виде интерактивных отчетов на базе инструментальной панели. Информационные технологии моделирования бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0. Цифровые платформы работы с большими данными. Информационное обеспечение научно-исследовательской деятельности.
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Наименование дисциплины	<b>ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – формирование у магистрантов системного представления (системных знаний) о базовых положениях современной теории организации и теории организационного поведения; выработка у обучающихся практических умений формирования рациональной модели современной организации; развитие навыков оценки эффективности поведения и управления организацией в условиях изменчивой внешней среды</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Изучение основных результатов новейших исследований по проблемам менеджмента; современных теорий и концепций поведения на различных уровнях организации;</li> <li>2.Освоение основных принципов эффективного функционирования организации и типовых вариантов организационно-структурного оформления;</li> <li>3.Анализ и проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций;</li> <li>4.Овладение способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы, техниками формирования и развития организационно-культурного феномена, способами (методами) преодоления сопротивления персонала организационной изменчивости;</li> <li>5.Приобретение умений и навыков управления организациями, принятия организационно-управленческих решений и оценки их последствий;</li> <li>6.Разработка программ организационного развития и изменений и обеспечение их реализации, развития межорганизационных коммуникаций (сетевых корпоративных структур)</li> </ol>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Предпосылки и закономерности развития теории организации и организационного поведения. Основные подходы к изучению организации</p> <p>Тема 2. Теория организационного поведения: теория поведения человека в организации и групповая динамика. Организационная культура и ее влияние на поведение в организации. Управленческие основы организационного поведения</p> <p>Тема 3. Управление организационными изменениями. Развитие организации. Сетевые корпоративные структуры как эффективная форма межорганизационного взаимодействия</p>
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"

Наименование дисциплины	<b>КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> повышение магистрантами уровня понимания принципов обоснования финансовых решений в публичных корпорациях и освоение навыков анализа и оценки эффективности стратегических финансовых решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных теорий корпоративных финансов;</li> <li>- освоение информационной базы анализа и оценки стратегических финансовых решений;</li> <li>- изучение современных форм организации и методов управления денежными потоками корпорации.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы управления корпоративными финансами. Сущность и принципы обоснования стратегических финансовых решений корпорации. Организация и анализ финансовых потоков в группе компаний. Управление структурой капитала корпораций. Дивидендная политика российских компаний. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	<b>СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМУЩЕСТВА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование систематизированной совокупности знаний о современных подходах, методах и механизмах разработки и реализации стратегии развития корпоративного имущества.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с понятием и составом корпоративного имущества;</li> <li>– усвоение целей, задач и функций управления корпоративным имуществом;</li> <li>– ознакомление со спецификой управления и развития различных видов корпоративного имущества;</li> <li>– формирование умений и навыков разработки стратегии развития корпоративного имущества;</li> <li>– формирование умений и навыков работы с информацией, необходимой для принятия эффективных управленческих решений по развитию корпоративного имущества;</li> </ul> <p>ознакомление с лучшей существующей практикой разработки и реализации стратегий развития корпоративного имущества в различных странах мира и Российской Федерации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Построение системы управления корпоративным имуществом. Юридические аспекты управления и сделки с корпоративным имуществом. Формирование стратегии развития корпоративного имущества.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"

Наименование дисциплины	<b>МЕТОДЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> изучение методологических и методических вопросов планирования и прогнозирования деятельности, а также

	<p>приобретение практических навыков анализа текущего состояния и разработки планов и прогнозов на микроуровне.</p> <p><b>Задачи:</b> изучение методологических и методических вопросов планирования и прогнозирования деятельности, а также приобретение практических навыков анализа текущего состояния и разработки планов и прогнозов на микроуровне.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Понятие планирования. Формы планирования. План и прогноз. Методология планирования. Методология прогнозирования.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"

Наименование дисциплины	<b>КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с реализацией полного управленческого цикла в области построения клиентоориентированной бизнес-модели энергетической корпорации во взаимосвязи со стратегией ее развития.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечить понимание роли и содержания бизнес-модели и ее основных элементов в системе стратегического управления энергетической компанией;</li> <li>- дать необходимые знания о концепции и методологии бизнес-моделирования энергетических компаний с позиций ценностного и клиентоориентированного подходов как части процесса стратегического планирования компании;</li> <li>- сформировать навыки и умения в области анализа эффективности текущей бизнес-модели компании, конкурентных бизнес-моделей, цепочек и сетей ценности на энергетическом рынке, проектирования инновационных клиентоориентированных бизнес-моделей и оценки их эффективности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Сущность, модели и методы оценки потребительской ценности. Цепочка ценности и построение деловой экосистемы на энергетическом рынке. Методология бизнес-моделирования: клиентоориентированный подход. Особенности управления брендами в клиентоориентированных энергетических компаниях.
Кафедра	Маркетинга

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИЕЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций по организационно-правовому регулированию отношений в деятельности энергетической компании, в том числе, по применению современных HR-технологий, обеспечивающих повышение эффективности работы ее персонала и коллектива.</p> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать систему знаний по основам правового положения энергетических компаний;</li> <li>– усвоить основы правового режима имущества энергетических компаний;</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов знаний об обязательствах и ответственности энергетических компаний;</li> <li>– сформировать комплекс навыков по правовому обеспечению отдельных видов обязательств энергетических компаний;</li> <li>– подготовить магистрантов к эффективному взаимодействию с коллегами и подчиненными на основе приобретения компетенций, способствующих успешному выполнению своих обязанностей;</li> <li>– способствовать формированию у магистрантов системного мышления по основным HR-технологиям, в частности, по адаптации, мотивации, оценке, аттестации, планированию карьеры и увольнению персонала;</li> <li>– способствовать формированию у магистрантов навыков по созданию сильной кросскультурной команды и поддержанию ее продуктивности;</li> <li>– способствовать налаживанию эффективных коммуникаций в группе, этичному поведению и использованию моральных критериев при принятии решений;</li> <li>– формировать у студентов навыков диагностики и предотвращению конфликтов в организации, созданию стабильных коллективов;</li> </ul> <p>с учетом особенностей компаний нефтегазовой отрасли формировать у студентов навыков по применению инновационных технологий.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Принципы правового обеспечения деятельности энергетических компаний. Основы организации отраслей и рынков энергетики. Правовой режим деятельности энергетических компаний. Обязательства и ответственность энергетических компаний. Государственный контроль и надзор в сфере энергетики, правовые основы энергосбережения и повышения энергоэффективности компаний. Правовое регулирование деятельности энергетических компаний в международных отношениях. Основные направления кадровой политики в энергетической отрасли. Организационно-правовые технологии найма персонала энергетической компании. Современные HR-технологии по адаптации и мотивации персонала энергетической компании. HR-технологии развития персонала энергетической компании. Современные HR-технологии по аттестации, оценке и контролю деятельностью персонала энергетической компании. Организационно-правовые технологии увольнения персонала энергетической компании.</p>
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	<b>РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПАНИЕЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у магистрантов теоретические и прикладные компетенции в сфере управления рисками и стоимостью (ценностью) бизнеса, на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- целостного представления об управлении рисками организации, как о системе принятия и реализации управленческих решений, направленных на минимизацию неблагоприятного влияния возможных случайных убытков</li> </ul>

	<p>- взаимосвязи между системой управления рисками и финансовой системой организации на всех этапах управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить современные подходы к определению ключевых понятий "неопределенность" и "риск" в рамках существующих концепций, выделить возможные критерии классификации рисков;</li> <li>- представить эволюцию подходов к управлению рисками в экономике и обществе;</li> <li>- составить общую последовательность построения системы управления рисками организации;</li> <li>- изучить основные этапы построения системы управления рисками организации и особенности их реализации для основных видов рисков;</li> <li>- изучить методы обработки рисков и особенности их применения для основных видов рисков организации;</li> <li>- ознакомить с планированием процесса управления рисками организации путем составления программ управления рисками и планов финансирования рисков;</li> <li>- познакомить магистрантов с теоретическими положениями современного стоимостного подхода к управлению корпорацией;</li> <li>- научить анализировать и оценивать влияние процессов, происходящих в экономической и финансовой сферах, на стоимость корпорации;</li> </ul> <p>Кроме того, изучение данной дисциплины позволит магистрантам применить полученные знания при прохождении научно-производственной и педагогической практик, осуществлении научно-исследовательской работы и написании магистерской диссертации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Неопределенность и риск. Классификация рисков. Концепция риск-менеджмента. Определение целей системы управления рисками. Оценка рисков. Идентификация, анализ и оценивание рисков. Методы воздействия на риск. Регулирование и финансирование риска. Организация риск-менеджмента на предприятии. Стоимость бизнеса и стоимостной подход к управлению компанией. Модели управления стоимостью на основе оценки риска и доходности финансовых активов и бизнеса. Методы доходного и комбинированного подходов к оценке. Модели денежных потоков. Оценка влияния сделок на рынке капиталов на стоимость компании. Интегрированные системы управления стоимостью компании.</p>
Кафедра	Банков, финансовых рынков и страхования

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ КОМПАНИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> подготовка специалистов нового типа, способных осуществлять разработку и реализацию инвестиционных проектов и программ, принимать эффективные решения по их ресурсному и организационному обеспечению, осуществлять комплексное планирование портфеля проектов в нефтегазовой отрасли с целью достижения устойчивого развития.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современной методологии инвестиционного анализа, инвестиционного проектирования управления рисками;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование компетенций разработки инвестиционных стратегий компании;</li> <li>– изучение отечественного и зарубежного опыта реализации инвестиционных проектов (программ).</li> <li>– определение потребности в инвестиционных ресурсах; прединвестиционное исследование;</li> <li>– определение возможных источников финансирования, взаимодействие с инвесторами;</li> <li>– разработка инвестиционного проекта и его ресурсное обеспечение;</li> <li>– расчеты эффективности инвестиций и оценка рисков; принятие решения и контроль за его реализацией.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Актуальные проблемы процесса инвестирования в условиях модернизации экономик и инновационного пути развития. Инвестиционный проект (новые требования к оценке эффективности и риска, автоматизация расчетов, экспертиза). Организация управленческих работ по реализации инвестиционного проекта.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"

Наименование дисциплины	<b>БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ КОМПАНИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование и развитие у студентов-магистрантов компетенций по обоснованию актуальности, теоретической и практической значимости научного исследования; освоении теоретических и прикладных компетенций в сфере организации бюджетирования и реализации процесса бюджетного управления в энергетической корпорации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение теоретических основ и практических методов экономики и организации производственных процессов;</li> <li>– формирование и развитие умений по разработке целей, задач, теоретической и практической значимости темы исследования;</li> <li>– формирование практических расчетно-аналитических навыков по обоснованию решений в области экономики и организации производственных процессов;</li> <li>– изучение современных методов организации управленческого учета и бюджетирования для информационной поддержки менеджмента в процессе принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений;</li> <li>– формирование аналитических, организационных и коммуникативных навыков и умений командной работы по эффективному использованию аналитической информации, формируемой системой бюджетного управления энергетической компании;</li> </ul> <p>освоения навыков трансформации знаний, полученных в ходе изучения дисциплины для целей эффективного прохождения научно-производственной и педагогической практики, подготовки магистерской диссертации.</p>

Тематическая направленность дисциплины	Особенности предприятий ТЭК и их влияние на экономику и организацию производственных процессов. Экономика производственных процессов на предприятиях ТЭК. Основы организации производственных процессов в ТЭК. Бюджетирование в системе управления глобальной корпорацией: принципы, терминология, объекты. Модели учета затрат, калькулирования и бюджетирования. Структура операционных бюджетов. Финансовые бюджеты. Бюджетирование и оценка фактических результатов деятельности ЦФО. Генеральный бюджет энергетической компании.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ ПРОЕКТА</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков оценки экономической эффективности, бюджетирования и управления стоимостью корпоративных проектов. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ознакомление обучающихся с основными принципами и методами выбора проектов для реализации;</li> <li>• ознакомление обучающихся с основными способами организации финансирования проекта;</li> <li>• ознакомление обучающихся с основными методами планирования и управления стоимостью корпоративных проектов;</li> <li>• формирование навыков анализа экономической эффективности проекта;</li> <li>• формирование навыков оценки финансовой результативности проекта.</li> </ul> В процессе обучения предполагается текущий контроль усвоения материала и закрепление полученных знаний студентов, а также выработка навыков принятия самостоятельных решений посредством рассмотрения конкретных деловых ситуаций.
Тематическая направленность дисциплины	Проект как объект экономического анализа. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта. Экономическая оценка проекта с учетом условий его реализации. Методы управления стоимостью корпоративных проектов. Контроль стоимости проекта.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"

Наименование дисциплины	<b>МИРОВОЙ РЫНОК И МИРОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у магистрантов компетенций, необходимых для анализа и прогнозирования тенденций развития нефтегазовых рынков и конкуренции на них. <b>Задачи:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития нефтегазовых рынков и оценки конкурентоспособности энергетических компаний;</li> <li>– ознакомить с основными факторами, определяющими рыночную конъюнктуру в мировой топливной энергетике;</li> <li>– определить характерные черты конкуренции на рынках нефти и газа;</li> </ul>

	научить магистрантов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области исследования экономики и конъюнктуры нефтегазовых рынков.
Тематическая направленность дисциплины	Мировая валютная система и мировые финансовые рынки. Мировые рынки углеводородов. Конкуренция на мировых рынках углеводородов.
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Наименование дисциплины	<b>КОНКУРЕНТНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать представление о методологических и методических вопросах формирования и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений. <b>Задачи:</b> сформировать знания о теоретических аспектах конкуренции, конкурентности рынка, конкурентного поведения, типах конкурентных стратегий, умениям и навыкам формировать и реализовывать стратегии развития корпораций.
Тематическая направленность дисциплины	Конкурентное поведение. Типы конкурентных стратегий. Экономика как система конкурирующих компаний. Проблемы развития конкуренции и конкурентных отношений в РФ.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"

Наименование дисциплины	<b>КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> изучение теоретических основ, современных проблем управления социально ответственной деятельностью компаний на национальных и глобальных рынках с целью повышения устойчивости компании. <b>Задачи:</b> – проанализировать основные концепции корпоративной социальной ответственности, генезис развития концепция КСО; – рассмотреть основы институционализации КСО, изучить основные нормативные акты и методические документы в области развития корпоративной социальной ответственность (российский и международный опыт); – систематизировать принципы и способы взаимодействия с внутренними и внешними потребителями социальных программ; осуществлять выбор способов взаимодействия с партнёрами и другими стейкхолдерами компании; дать базовые навыки по разработке заданий и подготовке проектных решений по развитию корпоративной социальной ответственность, формирования модели эффективного делового взаимодействия со стейкхолдерами.
Тематическая направленность дисциплины	Генезис теоретических положений корпоративной социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и менеджмент глобальной компании. Влияние корпоративной социальной ответственности на деятельность компании.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>МЕНЕДЖМЕНТ ДЕЛОВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать системное мышление о дисциплине и выработать умения и навыки организации эффективного менеджмента делового взаимодействия внутри организации и с деловыми партнерами.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сформировать представление об основных понятиях, закономерностях и принципах дисциплины, о взаимосвязи и взаимовлиянии менеджмента делового взаимодействия, организационной культуры, организационно-правовой формы, типа структуры и бизнеса и стиля управления, о синергичной организации, организационной среде и социальном порядке, их взаимовлиянии на взаимодействие с деловыми партнерами;</li> <li>-обучить навыкам организации эффективного стратегического менеджмента делового взаимодействия с бизнес-партнерами, выбора модели сетевой структуры;</li> <li>-обучить навыкам оценки эффективности модели делового взаимодействия (в том числе ГЧП);</li> <li>-сформировать умения осуществлять диагностику и разрабатывать различные модели менеджмента делового взаимодействия.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основы менеджмента делового взаимодействия (МДВ). Характеристика организационной среды и социального порядка. Сетевая структура: понятие и модели. Роль и место организационной культуры в МДВ. ГЧП</p> <p>Тема 2. Основы стратегического развития МДВ</p> <p>Тема 3. Методы и модели организации МДВ. Национальные модели делового взаимодействия</p>
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"

Наименование дисциплины	<b>БИЗНЕС-ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение основополагающих инструментов логистики и управления цепями поставок в глобальной энергетической компании.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение предметных особенностей логистического менеджмента компании;</li> <li>– изучение основных категорий логистики и управления цепями поставок;</li> <li>– изучение методов логистики и управления цепями поставок;</li> <li>– изучение функциональных направлений логистики и управления цепями поставок;</li> </ul> <p>изучение отраслевой специфики логистики в энергетической компании.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Современный этап развития логистики. Стратегическое развитие логистических систем в цепях поставок. Менеджмент в логистических системах. Основы управления цепями поставок.

	Координация и интеграция логистики в цепях поставок. Управление запасами и надежность цепей поставок.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Наименование дисциплины	<b>ГЛОБАЛЬНЫЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение основополагающих инструментов логистики и управления цепями поставок в глобальной энергетической компании.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение предметных особенностей логистического менеджмента компании;</li> <li>– изучение основных категорий логистики и управления цепями поставок;</li> <li>– изучение методов логистики и управления цепями поставок;</li> <li>– изучение функциональных направлений логистики и управления цепями поставок;</li> </ul> <p>изучение отраслевой специфики логистики в энергетической компании.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Глобализация мировой экономики и развитие логистических систем. Стратегический менеджмент в глобальных цепях поставок. Планирование и управление в логистических системах. Основы управления цепями поставок. Координация и интеграция логистики в глобальных транснациональных корпорациях. Управление запасами в глобальных логистических системах.
Кафедра	Торгового дела и товароведения

Наименование дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование умений построения целостных, связанных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;</li> <li>- формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации;</li> <li>- развитие исследовательских умений;</li> <li>- развитие информационной культуры</li> <li>- расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Управление глобальной энергетической компанией (англ.) Экспортные операции глобальной энергетической компании (англ.)
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО ДЕЛА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системных знаний и представлений о процессах добычи углеводородных полезных ископаемых - нефти и природного газа, их роли в мировой и российской экономике.</p> <p><b>Задачи изучения дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение истории развития нефтегазодобывающей отрасли;</li> <li>– изучение основных понятий и терминов, применяемых при поисках, разведке и разработке нефтяных, газовых и газоконденсатных месторождений;</li> <li>– формирование навыков экономико-политической оценки роли углеводородных полезных ископаемых в мировом общественном развитии.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Организационные аспекты развития компаний энергетического сектора. Добыча нефти и природного газа в РФ. Вертикально интегрированные нефтяные компании. Основные объекты нефте -, газо - и продуктопроводов. Показатели и стадии разработки нефтяного месторождения. Исследование скважин. Продуктивность и производительность скважин.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"