

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Agile для личной эффективности	4
BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень).....	4
Английский язык для личностного и профессионального роста	6
Бизнес-статистика и прогнозирование в глобальных компаниях. Аналитика глобальных рынков / Business Statistics and Forecasting in Global Companies. Analytics of Global Markets ...	7
Деловой иностранный язык / Foreign business language	7
Инструменты эффективной коммуникации в межкультурной среде	8
Интегрированные предпринимательские структуры / Integrated Corporate Structures.....	9
Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems	10
Информационные технологии управления Agile-проектами	12
Комплаенс-контроль и финансовая безопасность.....	14
Международное технологическое предпринимательство / International Technology Entrepreneurship	15
Международные рынки и мировые центры деловой активности / International Markets and World Business Centers.....	15
Международный бизнес: методы, инструменты, решения / International Business: Methods, Tools, Solutions.....	17
Методология научных исследований / Research methodology	17
Национальные инновационные системы / National Innovation Systems.....	19
Организационно-структурное оформление международной предпринимательской деятельности / Organizational and Structural Design of International Entrepreneurial Activity ..	20
Подготовка к защите Master Thesis	21
Проектное управление в условиях цифровизации экономики / Project management in digital economy.....	21
Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики	23
Стратегический менеджмент / Strategic management.....	24
Технологии проектного командообразования в транснациональных корпорациях / Team Building Projects in Transnational Corporations.....	25
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей	26
Управление инновациями и инвестициями в международной предпринимательской среде / Innovation and Investment Management in International Business Environment	27
Управление компетенциями и человеческими ресурсами международных компаний / Core Competence and Human Resources Management of International Companies.....	29
Управление развитием малого и среднего бизнеса в глобальной среде / Management of Small and Medium-Sized Business in Global Environment	30

Управление стратегическим развитием и трансформацией международных компаний / Strategic Management and International Companies' Transformation	31
Управленческая экономика / Managerial economics.....	32
Финансовое проектирование / Financial engineering	34
Фискальные инструменты в глобальной среде / Fiscal Instruments in Global Environment	35
Язык программирования Python	36

Название дисциплины	Agile для личной эффективности
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы Agile. Time менеджмент.	Понятие Agile, история возникновения методологии. Манифест Agile, спринты. Управление временем: анализ временных затрат. Метод помodoro. Приложения для оценки времени.
Тема 2 Целеполагание и планирование.	SMART цели. Определение целей на спринт. Квадрат Декарта. Бронирование времени на реализацию целей.
Тема 3 Формирование привычек.	Концепция "мыслетоплива". Автоматизация процессов и мотивация. Полезные привычки.
Тема 4 Жизненный баланс. Мотивация и выгорание.	Рефлексия. Коучинговые практики. Восстановление ресурса

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа,	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Информационные технологии построения рабочего места для коммуникации и совместной работы над данными и документами в режиме реального времени. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power

<p>установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p>	<p>BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>

данных и основных вычислений.	
Тема 7 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.	Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.
Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI: использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Английский язык для личностного и профессионального роста
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных навыков, необходимых для успешной самореализации в профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Самопрезентация и личный бренд.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Self presentation (информация о себе во время знакомства). Elevator pitch (заготовленная презентация). 3. Структура самопрезентации. 4. Что такое личный бренд. 4. SWOT анализ личного бренда. 5. Технологии продвижения личного бренда.
Тема 2 Работа в команде. Тимбилдинг.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Формирование soft навыков. Работа в команде за и против. 3. Формирование навыка активного слушания: "Построение успешной команды". 4. Совершенствование навыка комбинированного чтения: "Современные технологии тимбилдинга" 5. Совершенствование профессиональных навыков: " Конфликты и пути решения". 6. Решение кейсов.
Тема 3 Лидерские качества - врожденные или приобретенные.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыка критического мышления: "Современный лидер - кто он?" 3. Совершенствование навыка активного слушания: "TED TALKS". 4. Совершенствование навыка ведения дискуссии " Можно ли приобрести навыки лидера или это врожденный талант быть лидером". 5. Решение кейса. 6. Защита проекта.

Название дисциплины	Бизнес-статистика и прогнозирование в глобальных компаниях. Аналитика глобальных рынков / Business Statistics and Forecasting in Global Companies. Analytics of Global Markets
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в области прогнозирования и управления бизнес-процессами международных компаний в условиях глобализации таким образом, чтобы использовать национальные различия и преимущества международной кооперации для развития и стабилизации бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-статистика.	Задачи бизнес-статистики. Особенности социально-экономических данных. Методы сбора, хранения и обработки информации. Национальные и отраслевые особенности статистических данных. Методология международных сравнений. Международные базы статистических данных. Международные стандарты.
Тема 2 Методы и модели экономического прогнозирования.	Прогнозирование социально-экономических процессов и его место в системе управления международными компаниями. Классификация методов и моделей экономического прогнозирования. Особенности методик социально-экономического прогнозирования. Экспертные методы. Основные типы математических моделей. Эконометрические модели. Обработка качественных данных. Оптимизационные модели. Имитационные модели. Деловые игры.
Тема 3 Организация прогнозирования в глобальной компании.	Организация прогнозирования в международной компании. Использование статистических эконометрических моделей в научных и бизнес-исследованиях. Экономическое прогнозирование как вид управленческого консультирования.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык / Foreign business language
Кафедра	Кафедра английского языка № 1

Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Чтение научной статьи.	1. Входное тестирование. 2. Повторение грамматического материала. 3. Совершенствование навыка чтения и перевода профессиональных текстов. 4. Контрольная работа № 1.
Тема 2 Рендеринг (анализ) статьи.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендеринга (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи. 4. Контрольная работа № 2.
Тема 3 Аннотация статьи.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи. 6. Контрольная работа № 3.
Тема 4 Презентационные навыки.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией. 5. Контрольная работа № 4.

Название дисциплины	Инструменты эффективной коммуникации в межкультурной среде
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых понятий межкультурной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы межкультурного взаимодействия.	Основные подходы: эмпирический и этический. Этноцентризм, релятивизм, полицентризм. Индивидуальность и сообщество: формы объединения, специфика взаимодействия.
Тема 2 Специфика межкультурных коммуникаций.	Вербальные и невербальные коммуникации. Факторы: время, место, смысл, язык, соотношение текста и контекста.
Тема 3 Межкультурное взаимодействие.	Монолог, диалог, конфликт. Слушающие и говорящие культуры. Культурный шок и адаптация. Стили решения конфликтных ситуаций.
Тема 4 Барьеры коммуникации.	Технические, психофизиологические, человеческие, социокультурные.
Тема 5 Кросс-культурная компетентность.	Инструменты формирования: тренинг, кросс-культурный ассимилятор, полевые экскурсии, зарубежные поездки, анализ литературных источников и СМИ, самоанализ, анализ семейной геносоциогаммы в межкультурном ракурсе.

Название дисциплины	Интегрированные предпринимательские структуры / Integrated Corporate Structures
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с современными формами корпоративной интеграции в условиях глобализации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Глобализация мировой экономики и корпоративная интеграция.	Введение в дисциплину. Основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента в условиях глобализации. Основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления. Тенденции развития международной среды и внешние факторы, которые могут повлиять на решение компании о выходе на международные рынки.
Тема 2 Формы международной интеграции.	Формы межфирменной интеграции. Цели корпоративной интеграции. Факторы, влияющие на интернационализацию бизнеса, анализ внешней и внутренней среды международной компании. Банковские холдинговые компании. Особенности регулирования ИБС в США, ЕС и в странах с переходной экономикой.
Тема 3 Холдинговая форма организации МНК и принципы корпоративного управления.	Холдинговая форма организации МНК. Понятие корпоративного контроля, дочерние и зависимые компании. Принципы корпоративного управления. Понятие заинтересованных сторон и методы анализа их влияния.
Тема 4 Механизм создания групп компаний, рынок корпоративного контроля.	Механизм создания группы компаний. Рынок корпоративного контроля. Слияния и поглощения. Защита от недружественного поглощения. Финансовые и смешанные холдинги. Экономическая роль холдинговой компании. Особенности анализа взаимосвязей между стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в глобальной экономике.
Тема 5 Сравнительный анализ международных ФПГ.	Сравнительный межстрановой анализ характеристик МНК и ФПГ. Иерархические и неиерархические бизнес-группы.
Тема 6 Международные стратегические альянсы.	Понятие МСА. Формы МСА. Функциональные и неформальные соглашения. Альянсы с долевым участием. Совместные предприятия. Международные альянсовые сети. Механизм организации МСА. Факторы успеха создаваемого альянса. Природа организационной сложности при формировании МСА. Подходы к решению сопутствующих сложных организационных задач. Практика создания, развития, организации и управления современными интегрированными структурами рыночной экономики.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP на цифровых платформах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных технологий	Основные термины и понятия ИТ: информация, данные, знания, информационный процесс, информационный поток, информационный ресурс, информационная технология. Уровни представления информационной технологии: концептуальный; логический; физический. Конвергенция, дивергенция, трансформация ИТ. Примеры конвергенции в ИТ. Экономические законы развития ИТ: закон Гордона Мура; Закон Роберта Меткалфа; Закон Дэвида Рида; закон фотона. Аспекты, угрозы и средства защиты информационной безопасности.
Тема 2 Информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.	Современные подходы и стандарты построения информационной системы предприятия. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP. Цифровое предприятие, новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.
Тема 3 Конвергентные цифровые технологии в построении цифрового интеллектуального предприятия	Понятие конвергентных цифровых технологий. Национальные программы, стандарты, дорожные карты цифровизации экономики. Сквозные прорывные технологии цифровой экономики, приоритетные программы поддержки. Искусственный интеллект и большие данные в цифровизации предприятия. Технологии "Интернет-вещей" (IoT). Квантовые компьютеры. Развитие мобильной связи 5G и NBIoT-сети. Роботизация, ИТ-решения роботизации рутинных задач. Цифровые платформы и сервисы.
Тема 4 Цифровая трансформация предприятия. Тренды и состояние цифровой трансформации в России.	Цифровая трансформация предприятия: понятие, этапы, тренды. Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия. Технологические решения цифровизации предприятия на базе цифровых платформ: лучшие российские и мировые практики

Цифровые и интеллектуальные двойники предприятия	
Тема 5 Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA.	История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4 HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, которая позволяет свести в единую сеть поставщиков и покупателей.
Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.	Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровень сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Укрупненное планирование. Поддержка разных видов производства в SAP S/4 HANA. Управление финансами в Sap s/4 HANA.
Тема 7 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С:Предприятие 8.3.	Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.
Тема 8 Автоматизация бизнес-процессов современног	«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание

<p>о предприятия в системе управления предприятие м 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</p>	<p>архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.</p>
--	---

<p>Название дисциплины</p>	<p>Информационные технологии управления Agile-проектами</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра информатики</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Управление Agile-проектами: общая концепция, предметные области Agile-проектов.</p>	<p>Место и роль управления проектом. Современная концепция управления проектом. История развития управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в России. Перспективы развития управления проектами.</p>
<p>Тема 2 Становления методов управления Agile-проектами: от Agile-манифеста до широкого применения в отраслевой экономике.</p>	<p>История появления и развития Agile, становление "гибких" методологий. Использование "гибких" методологий управления проектами в отраслях.</p>
<p>Тема 3 Понятие Agile-проекта, его элементы и характеристики.</p>	<p>Определение и характеристики Agile-проекта. Цель, стратегия и результаты проекта. Структуризация как основа управления проектом. Классификация проектов. Взаимосвязь понятий «проект», «программа», «портфель». Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект.</p>
<p>Тема 4 Основные методологии управления</p>	<p>Scrum. Kanban. Lean. XP (экстремальное программирование). Crystal Clear. DSDM. RAD.</p>

Agile-проектами.	
Тема 5 Процессы управления Agile-проектами.	Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами: инициации, планирования, выполнения, мониторинга и контроля, завершения. Взаимосвязь групп процессов. Функциональные области управления проектами. Методы управления проектами.
Тема 6 Обзор и анализ информационных технологий и систем управления Agile-проектами.	Обзор информационных технологий и систем управления Agile-проектами: Microsoft Project, Jira, TFS, Version One, Rally, Spreadsheet. Сравнительный анализ, критерии выбора ИС для реализации целей проекта.
Тема 7 Организация управления Agile-проектами: проектно-ориентированный бизнес.	Организационные структуры проекта (функциональные, проектные, матричные). Организация Офиса управления проектами. Организация проектного финансирования.
Тема 8 Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании.	Компоненты корпоративной системы управления проектами (КСУП). Особенности проектов внедрения КСУП. Принципы построения систем информационного обеспечения.
Тема 9 Анализ Agile-проекта.	Формирование плана управления, команды проекта (владелец продукта, команда управления и исполнения проекта), выбор методологии и информационной технологии управления (работа с шаблонами проектных документов).
Тема 10 Изучение программных продуктов, поддерживающих управление Agile-проектами: онлайн сервисы, MS Project 2019.	Разбиение массива работ проекта на спринты (планирование спринта), ввод структуры проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Ресурсное обеспечение проекта: создание листа ресурсов, учет ресурсов при планировании и исполнении Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Понятие бюджетирования и оценки стоимости проекта (работа с MS Project 2019 и расчетными таблицами в MS Excel). Артефакты при управлении Agile-проектами. Требования к будущему продукту, целеполагание и формирование ценности (работа с шаблонами документов). Исполнение Agile-проекта: особенности учета пройденных спринтов, ввод фактических данных в информационную среду (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019). Отчетность по проекту: виды отчетов, способы быстрого формирования отчетности под требования стейкхолдеров проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019 и формами отчетных документов). Критерии готовности продукта и завершения Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).

Название дисциплины	Комплаенс-контроль и финансовая безопасность
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Ознакомление слушателей с базовыми концепциями и методами, применяемыми для обеспечения комплаенс-контроля и финансовой безопасности в международном бизнесе, в том числе: - основы международной практики противодействия легализации преступных доходов и финансирования терроризма; - основы международного регулирования экономических санкций; - факторы, связанные с отмыванием денег и международными санкциями, влияющими на международные операции фирмы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в комплаенс-контроль.	Понятие комплаенс-контроль. Сравнительная характеристика понятий комплаенс-контроль и традиционной финансовой безопасности. История возникновения и развития комплаенс-контроля. Цели и задачи комплаенс-контроля. Особенности комплаенс-контроля процессов и его структура.
Тема 2 Репутационный и поведенческий риск в операциях международной фирмы.	Мировые тенденции в области противодействия отмыванию (легализации) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма. Сущность угрозы финансирования терроризма и отмывания преступных доходов. Структура процесса отмывания денег. Этапы финансирования террористической деятельности.
Тема 3 Угроза финансирования терроризма и отмывания преступных доходов.	Организация ФАТФ. Вольфсбергские принципы. Особенности российского законодательства в сфере ПОД/Ф. Особенности проведения комплаенс-контроля и обеспечения финансовой безопасности, которые позволяют моделировать и реорганизовывать бизнес-процессы в организациях, в том числе и с целью противодействия легализации преступных доходов и финансирования терроризма.
Тема 4 Международная практика оценки риска легализации преступных доходов.	Понятие рисков при легализации преступных доходов. Классификация основных рисков легализации преступных доходов. Источники рисков при международных расчетах, связанных с отмыванием денег на разных стадиях расчетов. Результаты оценки рисков. Моделирование и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций с использованием основных инструментов операционного менеджмента и применения принципов комплаенс-контроля и финансовой безопасности в условиях международного бизнеса.
Тема 5 Идентификация клиентов и контрагентов в международных операциях.	Основные принципы противодействия отмыванию доходов и финансирования террористической деятельности в международных фирмах. Понятие идентификации. Свойства и этапы идентификации клиентов. Особенности сбора данных для идентификации клиентов. Изучение и анализ идентификационных данных клиентов и контрагентов. Фиксация и хранение полученной информации. Обновление данных. Особенности применения риск-ориентированного подхода к задачам идентификации клиентов и контрагентов международной компании. Выявление и идентификация публичных должностных лиц. Мониторинг операций клиента. Выявление сомнительных операций. Противодействие терроризму.
Тема 6 Международные	Понятие международных экономических санкций. История возникновения процедуры. Формы экономических санкций. Меры по контролю режима соблюдения финансовых санкций и противодействию отмыванию денег и

экономические санкции.	финансированию терроризма. Законодательное ограничение. Международные институты, регулирующие процедуры. Сравнительная характеристика систем финансовых санкций ЕС и США. Особенности системы санкций США. Исключение из режима санкций.
-------------------------------	--

Название дисциплины	Международное технологическое предпринимательство / International Technology Entrepreneurship
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование представлений о принципах и форматах международного технологического предпринимательства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательская деятельность : признаки, виды, формы.	Основные понятия предпринимательства. Признаки предпринимательской деятельности. Формы предпринимательской деятельности (социальное, коммерческое, технологическое, традиционное, внутрифирменное), их сравнение и анализ. Особенности технологического предпринимательства. Международное технологическое предпринимательство.
Тема 2 Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM).	Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM). Основные индикаторы GEM. Аналитика отношения к предпринимательству в России. Анализ индекса мотивации, индекса предпринимательской активности респондентов. Место России на рынке высокотехнологичной продукции.
Тема 3 Инфраструктура технологического предпринимательства.	Инфраструктура технологического предпринимательства. Проблемы инфраструктуры. Университет как агрегатор отраслевых знаний, посредник между бизнесом и стартапом. Функции университета в технологическом предпринимательстве. Анализ зарубежного опыта развития и поддержки технологического предпринимательства в университетской среде. Инкубаторы, акселераторы, программы государственной поддержки. Венчурное финансирование.
Тема 4 Стартап. Этапы разработки и жизненный цикл.	Изучение этапов стартапа и жизненного цикла. Модель SPACE. Статистика стартапов: с чем связаны успех или неудача. Трехмерная модель Д. Абея – метод формирования рыночной ниши. Оценка прибыльности бизнес-идеи. Выведение продукта на рынок (Customer development).
Тема 5 Построение и анализ бизнес-моделей.	Основные понятия. Бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье «Канва» («Холст»). Структура и характеристика «канвы». Шаблон П. Томпсона, создание продуктового предложения. Анализ существующих бизнес-моделей.

Название дисциплины	Международные рынки и мировые центры деловой активности / International Markets and World Business Centers
Кафедра	Кафедра международного бизнеса

Цель освоения дисциплины	Получение знаний в области значения и классификации международных рынков и центров деловой активности, как объектов исследования; подготовки аналитических материалов по результатам прикладных исследований для управления бизнес-процессами при решении маркетинговых задач на международных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Международные рынки: сущность, этапы формирования, функции и характерные черты развития.	Классификация международных рынков. Современные управленческие подходы компаний, оперирующих на международных рынках. Международные товарные классификации. Международные товарные классификации: Номенклатура Совета по таможенному сотрудничеству, Гармонизированная система описания и кодирования товаров Совета по таможенному сотрудничеству, Стандартная международная торговая классификация ООН. Классификатор товаров по укрупненным экономическим группировкам ООН.
Тема 2 Исследования международных рынков.	Основы исследований в международной среде. Основные стадии проведения исследования международного рынка. Формы и методы исследования международного рынка.
Тема 3 Разработка конкурентной стратегии на международных рынках.	Стратегические альтернативы. Международная стратегия/Стратегия дублирования модели ведения бизнеса (англ. international strategy/home replication strategy). Мультилокальная стратегия (англ. multidomestic strategy). Глобальная стратегия (англ. global strategy). Транснациональная стратегия (англ. transnational strategy).
Тема 4 Эволюция, современное состояние и тенденции развития мировых товарных рынков.	Товарная структура мирового рынка и международной торговли. Рынок ресурсов: мировой минерально-сырьевой рынок, международный рынок трудовых ресурсов. Товарный рынок: рынок потребительских товаров, мировой финансовый рынок, рынок товаров промышленного назначения, рынок информационных услуг, международный рынок инноваций, международный рынок технологий.
Тема 5 Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков.	Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Долгосрочное прогнозирование конъюнктуры мировых товарных рынков. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Методы индивидуальной и коллективной экспертной оценки.
Тема 6 Мировые центры деловой активности.	Центры деловой активности. Рынки стран Северной Америки. Рынки стран Южной Америки. Рынки стран Европы. Рынки стран Азии. Рынки Австралии. Рынки стран Африки. Рынки стран Ближнего Востока. Региональные торговые блоки.

Название дисциплины	Международный бизнес: методы, инструменты, решения / International Business: Methods, Tools, Solutions
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет международного менеджмента.	Структура международного бизнеса. Специфика международного менеджмента. Задачи международного менеджера.
Тема 2 Внешняя среда международного бизнеса.	Экономический анализ внешней среды. Политико-правовой анализ внешней среды. Культурный анализ внешней среды.
Тема 3 Интернационализация бизнеса.	Факторы интернационализации бизнеса. Модели интернационализации. Особенности вхождения в международный бизнес российских фирм.
Тема 4 Конкурентные преимущества.	Конкурентная стратегия фирмы. Теории конкурентного преимущества стран. Детерминанты конкурентного преимущества стран.
Тема 5 Оценка и выбор стран.	Факторы выбора страны размещения деятельности. Методы оценки стран размещения. Предпосылки диверсификации и концентрации.
Тема 6 Формы международного бизнеса.	Факторы выбора формы международного бизнеса. Международное лицензирование. Международный франчайзинг. Контракты на управление и контракты «под ключ». Международные альянсы. Многонациональные компании (МНК).

Название дисциплины	Методология научных исследований / Research methodology
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование научного мировоззрения и поисково-исследовательской мотивации магистрантов, способных адаптировать собственное научное знание к решению задач реального сектора и функционирования компании, влиятельно оперирующей в условиях международного бизнеса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Инициация исследования, исследовательская стратегия и дизайн.	1.1. Стратегии исследования. Теоретический фрейм и исследовательский процесс. Эпистемологический ракурс. Онтология и теория познания. Синтез эпистемологии и онтологии в исследовательских целях. Количественное и качественное исследование. Факторы, определяющие природу исследования. 1.2. Исследовательский дизайн. Факторы, определяющие конструкцию исследовательского дизайна. Понятие исследовательского дизайна. Логика и конструкция исследовательского дизайна. «Поперечный и продольный срез» исследовательского дизайна. Системное видение исследовательской стратегии и дизайна. Понятие базового исследовательского предположения (рабочей

	гипотезы). Теоретический фрейм исследования. Использование отраслевых, организационных и временных ограничений в целях реализации исследовательского дизайна.
Тема 2 Планирование и реализация стартового периода исследовательского процесса в менеджмент.	2.1. Проблемы организации стартового процесса научного исследования. Понимание исследовательской области. Контакт с супервайзером и использование его компетенций. Управление временем и ресурсами исследования в менеджменте. Формирование пакета исследовательских вопросов. Представление Thesis Proposal. Проведение исследования в менеджменте и анализ результатов. 2.2. Этика в исследовательском процессе. Этические принципы. Этические ограничения. Трудности принятия этически сложных исследовательских решений в организациях, оперирующих в международном бизнесе.
Тема 3 Сущность и организация количественных исследований.	3.1. Сущность количественных исследований. Алгоритм проведения количественных исследований. Базовые концепции и измерители в количественных исследованиях. Принципы надежности информационных источников и достоверности данных при проведении количественных исследований. Анонсирование количественных исследований. Направления критики количественных исследований. 3.2. Реализация структурированного интервью. Понятие структурированного интервью как метода сбора данных. Проведение структурированного интервью. Типичные проблемы организации структурированного интервью. 3.3. (Полу)структурированный опрос. Исследовательская альтернатива: (полу)структурированное интервью или опрос посредством удаленного почтового доступа? Оценка результатов (полу)структурированного опроса. Дизайн (полу)структурированного опроса. Дневники как форма (полу)структурированного опроса. 3.4. Создание опросной формы. Альтернатива: открытый или закрытый опрос? Типы вопросов. Требования к дизайну вопросов. Опросная рамка. Пилотный и предварительный период в организации опроса. Допустимость использования существующих опросных форм. Стандартная анкетная форма. 3.5. Структурированное наблюдение. Проблемы фиксации реалистичного поведения в период проведения исследования (минимизация Хоторнского эффекта). Создание графика (расписания) процесса наблюдения. Стратегии для формирования наблюдаемого поведения. Использование примера-образца. Проблемы надежности информационных источников и достоверности данных. Формы структурированного наблюдения. Критицизм в направлении использования структурированного наблюдения. 3.6. Анализ контента. Понятие исследовательского вопроса. Выборка. Кодирование. Преимущества контентного анализа. Недостатки контентного анализа. 3.7. Анализ вторичных данных и официальных источников. Понятие вторичных данных. Допустимость использования вторичных данных. Официальная статистика.
Тема 4 Сущность и организация качественных исследований.	4.1. Природа качественных исследований. Алгоритм проведения качественного исследования. Использование теоретической базы при проведении исследования. Концепции качественного исследования. Надежность источников и достоверность данных. Анонсирование качественного исследования. Основные направления критики качественного исследования. Основные различия количественного и качественного исследования. Взаимодействие исследователя и объекта. 4.2. Полевые исследования и включенное наблюдение. Организационная этнография. Доступность данных. Роли исследователей при непосредственном наблюдении. Выборка. Гендерные аспекты полевых исследований. Интервьюирование при проведении качественных исследований. 4.3. Интервьюирование в качественных исследованиях. Отличия между

	<p>структурированным интервью и интервьюированием в рамках качественного исследования. Неструктурированное и (полу)структурированное интервью. Выборка. Качественное интервьюирование против включенного наблюдения. Принципы феминистского исследования: этика заботы, эгалитарное сотрудничество исследователя и информанта, признание значимости ситуационного (локального) знания, стремление вооружить исследуемых новым знанием в целях улучшения их положения. 4.4. Фокусированное интервью (фокус-группа). Проведение фокусированного интервью. Взаимодействие групп в рамках сессии фокусированного интервью. Фокус-группа как феминистский метод. Ограничения фокус-групп. 4.5. Язык качественных исследований. «Мелкозернистый» подход. Описательный анализ. Риторический анализ. Контекстно-зависимый подход. 4.6. Документы как источник данных. Персональные документы. Публичные документы. Организационные документы. Выходные данные масс-медиа. Виртуальные выходные данные. Интерпретирующие документы. 4.7. Качественный анализ данных. Общие стратегии качественного анализа. Использование вторичных данных при качественном анализе.</p>
<p>Тема 5 Синтез количественных и качественных исследований.</p>	<p>5.1. Естественно-научная модель и качественные исследования. Количественные исследования и интерпретивизм. Количественные исследования и конструкционизм. Эпистемологические и онтологические заключения. Проблемы, формирующиеся в процессе синтеза количественных и качественных исследований. Эквивалентный анализ. Определение количества (измерение) в качественных исследованиях. 5.2. Комбинированные методы количественных и качественных исследований. Аргументы против использования комбинированных методов. Две версии дебатов относительно количественных и качественных исследований. Подходы к формированию комбинированных методов исследования. Авторские умозаключения, базирующиеся на комбинированных методах исследования. 5.3. Интернет-исследования. Web-страницы как объекты анализа. Использование Web-сайтов с целью сбора данных. Непосредственное наблюдение, реализуемое в виртуальном пространстве. Качественные исследования, использующие в режиме on-line метод фокус-групп. Качественные исследования, использующие в режиме on-line метод персонального интервьюирования. Социальный опрос в режиме on-line. Этические дилеммы в Интернет-исследовании. 5.4. Написание магистерской диссертации. Представление исследовательского проекта. Сопоставление возможностей качественного и количественного исследования. Пример количественного исследования. Пример качественного исследования. Публикационный повод и результат. Постмодернизм и его последствия для написания работы. Написание этнографического исследования.</p>

Название дисциплины	Национальные инновационные системы / National Innovation Systems
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение студентами знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми операциями на основе анализа и сравнительной оценки поведения отдельных работников, групп и коллективов людей, принадлежащих к различным культурам и субкультурам.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология сравнительной	Аксиомы и гипотезы экономической науки, их эмпирическая проверка. Основные методологические подходы в сравнительном менеджменте. «Старый» и «новый» институционализм. Норма как базовый элемент

ых исследований бизнес-систем.	институтов. Типы поведения. Историческое развитие национальных бизнес-систем. Роль национальной культуры в экономике.
Тема 2 Типология национальных инновационных систем.	Институциональные модели становления и развития капитализма. Инновации и развитие бизнес-систем. Американская предпринимательская система. Японская модернизация. Немецкое социальное рыночное хозяйство. Организационно-правовые формы предприятий в РФ и перспективы модернизации. Типология предпринимательских систем. Внутрифирменная иерархия и внутрифирменный рынок. Классификация национальных инновационных систем.
Тема 3 Влияние глобализации на эволюцию бизнес-систем.	Глобализация как исторический процесс. Роль институциональных рамок и национальной культуры в развитии национальных инновационных систем. Эндогенные и экзогенные факторы формирования современных бизнес-систем. Антимонопольная политика. Рынки труда и капитала. Интернационализация управления и реструктуризация бизнес-систем. Границы власти и формы объединения предприятий. Отношения штаб-квартиры МНК с зарубежными подразделениями. Внутриотраслевая конкуренция и структура отрасли в эпоху глобализации.
Тема 4 Управление инновациями в рамках национальных моделей менеджмента	Способ описания национальной модели менеджмента. Характеристика основных национальных моделей менеджмента. Сравнение управления инновациями в основных национальных моделях менеджмента. Историческая эволюция моделей менеджмента. Факторы конвергенции и дивергенции.

Название дисциплины	Организационно-структурное оформление международной предпринимательской деятельности / Organizational and Structural Design of International Entrepreneurial Activity
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение методологическими основами и инструментарием формирования организационной структуры управления в международных компаниях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Базовые понятия.	Формирование властных полномочий в теориях А.Файоля, М.Вебера, Ч.Барнарда. Норма управляемости и ее факторы. Высокие и плоские организационные структуры.
Тема 2 Традиционная типология организационных структур.	Механистические и органические организации, их признаки. Предпосылки централизации и децентрализации. Функциональная, дивизиональная, матричная, командная и сетевая модели организационной структуры. Факторы выбора модели организационной структуры.
Тема 3 Построение организационных структур по Г.Минцбергу	Механизмы координации работников в организации. Элементы организации. Классификация организационных структур. Условия выбора и проблемы реализации выявленных вариантов структуры. Предпосылки организационного дизайна.

Тема 4 Дизайн структуры международн ых компаний.	Направления организационного дизайна в международном бизнесе. Формирование глобальных организационных структур. Предпосылки и последствия выбора модели структуры.
---	--

Название дисциплины	Подготовка к защите Master Thesis
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Развитие творческих способностей и приобретение знаний магистрантами в области актуальной проблематики, а также повышения эффективности самостоятельной научно-исследовательской работы, необходимой для успешной подготовки магистерской диссертации. Обучение магистрантов методологии научно-исследовательской работы, практическим навыкам подготовки аналитических обзоров научных статей, докладов и магистерских диссертаций. Выработка у магистрантов навыков ведения научной дискуссии и презентации исследовательских результатов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура ВКР.	Основные структурные элементы введения ВКР. Структура диссертации. Основные требования к компоновке материала. Формулировка элементов научной новизны исследования. Апробации результатов исследования. Обоснования практической значимости результатов исследования. Характеристика территориальных и хронологических рамок исследования. Особенности и подходы к формулировке гипотез исследования.
Тема 2 Содержание выпускной квалификац ионной работы.	Актуальность темы; объект и предмет исследования; формулирование исследовательской цели и задач; обозначение территориальных и хронологических рамок исследования; характеристика методов исследования; формулировка гипотез; определение степени изученности темы работы; обозначение практической значимости, новизны и апробации результатов исследования. Подготовка основного текста работы. Понятие научного исследования. Особенности научного языка и стиля изложения текста.
Тема 3 Требования к оформлению ВКР.	Оформление ссылок на литературу. Требования к оформлению Библиографии. Оформление таблиц, иллюстраций, графиков, диаграмм.
Тема 4 Публичная защита ВКР.	Подготовка к процедуре публичной защиты магистерской диссертации: аннотация, реферат, презентация, доклад, ответы на вопросы оппонентов, рецензентов и комиссии.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики / Project management in digital economy
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	development of theoretical knowledge and practical skills on development, justification of efficiency and promotion of projects in Russian companies and sectors of the Russian economy taking into account risk and uncertainty, specifics of functioning of Russian companies, international experience of project management and features of modernization stage in conditions of economy digitalization
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Tema 1 Project management is the essence of principles and functions. Project as a project management object. Specifics of project management in conditions of digitalization</p>	<p>The essence, content and role of project management in the economy of enterprises and industries in the conditions of digitalization. The concept and essence of the project, the elements of the project, the structure of the project, the concept of "Project management." International, national and local project management standards, the specifics of project management in the digital economy.</p>
<p>Tema 2 Types of projects in conditions of digitalization. Project portfolio and its formation. Project resources: views, interaction mechanism.</p>	<p>Project structure, project objective formation, methods of goal structuring, approaches to alternatives formation, methods of alternatives selection. Modernization projects, technology transfer projects, internal entrepreneurial projects, engineering projects. Project portfolio and its formation. Project resources: views, interaction mechanism. Risk and uncertainty in the adoption and implementation of projects Forecasting the development of the economic situation and assessing the investment climate. Evaluate the viability of project alternatives.</p>
<p>Tema 3 Project team as a special type of project resources, team formation in project management</p>	<p>Role functions in the project team. The role and place of soft skills in project management. Leader and his competencies. Priority of collectiveness. Sources of team strength. Composition of the team. Working Bee, Leader, Motivator, Idea Generator, Supply Man, Critic, Analyst, Inspirer, Controller, Specialist Approach Francis D. and Woodcock M. To identify managers with a high ability to form a team (team) Components of information and management competence. Characteristics of the team members of the innovative project. Key points of effective command formation. Psychological (or supportive) roles performed by a person in the process of participating in group activities. Study by R. Meredith Belbin of the University of Cambridge and his classification of team roles. Role classifications are given by Peter Herriot and Carol Pemberton. Team development assessment mechanism. Problematic situations, analysis and ways out. Myers-Briggs typology and personality assessment tests.</p>
<p>Tema 4 Digitalization project management methods: traditional approach, Agile-approach, Scrum, RampUP</p>	<p>Traditional approach (cascade), Agile-approach, Scrum, RampUP, Kanban. Content and comparative analysis of approaches. Specifics of application of each approach in digital environment. Innovative projects, specific management, industry-specific projects. Project management software.</p>
<p>Tema 5 Project</p>	<p>Project management system in the context of digital transformation of the economy. Digital environment and communications. Use of digital communication channels in</p>

<p>management system. Digital environment and communications. Leadership in the project team. Planning in Project Management.</p>	<p>project management. Remote interaction of team members. The experience of the pandemic, its impact on the development of remote control models. Planning in Project Management. Scheduling methods. Network planning. Graphics of Gantt, Microsoft Project and analogues (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Feasibility rationale and project risks. Approaches to feasibility studies. Feasibility study tools in conditions of digitalization of the economy.</p>	<p>Preliminary feasibility study of the investment project Preliminary feasibility study of the investment project. Concept and structure of feasibility studies. Main types of works at the feasibility study stage. Identification of investment opportunities. Analysis of investment costs and assessment of project investment requirements. Preliminary valuation of project cash flows. Methods of substantiating investment decisions Dynamic methods of investment calculations. Concept, application, advantages and disadvantages. Net discounted value method, internal rate of return method. Annuity method. Discounted payback period. Risk assessment. Sensitivity analysis. Take advantage of the digital environment to improve the quality of feasibility studies. Business analytics, big data, forecasting.</p>
<p>Тема 7 Project management in the public sector in the conditions of digitalization. System of national and sectoral projects of the Russian Federation. Projects of leading state corporations of the Russian Federation.</p>	<p>Strategic Initiative Agency Project Management Methodology. Specifics of project management at the meso level. System of national and sectoral projects of the Russian Federation. Projects of leading state corporations of the Russian Federation. Digital environment for project management in the public sector.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Развитие креативного потенциала в условиях наукоемкой экономики</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Раскрытие возможности развития креативного потенциала обучающихся с использованием определенных техник, самостоятельного освоения новых методик развития исследовательских умений обучающихся и адаптации их к конкретным условиям.</p>

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы наукоемкой экономики.	Направления научно-технического прогресса. Противоречия технического прогресса. Наукоемкая продукция, наукоемкое производство, наукоемкие технологии и их роль в современной экономике. Приоритетные направления развития науки и техники. Критические технологии. Общая характеристика рынка высокотехнологичной наукоемкой продукции. Наукоемкие технологии на мировом рынке. Проблемы развития нанотехнологий в России и за рубежом. Влияние рынка наукоемких технологий на инновационные преобразования национальных экономических систем. Государственная промышленная и научно-техническая политика. Интеллектуально-креативные ресурсы организации. Знание, креативность и инновации.
Тема 2 Креативное развитие личности. Ключевые элементы креативност и на основе концепции Дж. Гилфорда и П. Торренса.	Основные принципы формирования понятий и их роль в развитии творческой составляющей личности обучающегося. Понятие «креативность» в контексте психологического знания. Основные параметры креативности по Дж. Гилфорду. Состав батареи Торранса: 12 тестов, сгруппированных в три серии.
Тема 3 Техники развития креативност и. Влияние наукоемкой экономики на процесс развития креативного потенциала.	Методики креативности: мозговой штурм, метод свободных ассоциаций, mind mapping, фрирайтинг, латеральное мышление и метод 6 шляп, дизайн-мышление, CRAFT, ТРИЗ Как за короткий промежуток времени выработать больше идей - техника 120 rooms, Ола Мёллер. Как найти нешаблонные идеи-метод фокальных объектов Ф. Кунце. Как не попасть в ловушку поиска идей только в одном направлении - метод Mind mapping, Тони Бьюзен. Как выбирать «самый сок»- метод «Шесть шляп» Э. Де Боно. Способы подготовки к творческому процессу – метод ассоциаций, смена обстановки и другие возможности.

Название дисциплины	Стратегический менеджмент / Strategic management
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Формирование системного представления о дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Структура и содержание курса. Предпосылк и развития теории стратегическ ого менеджмента	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. Структура и содержание курса. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ

Тема 2 Современная модель стратегического менеджмента	Современные модели стратегического менеджмента: модель Гарвардской школы бизнеса («модель школы проектирования»); модель И. Ансоффа; модель Г. Стейнера; контур стратегического управления А.Н. Петров.
Тема 3 Содержательные аспекты процесса разработки стратегии развития предприятия.	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии. Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г. Минцберга. Модель Дж. Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы.
Тема 4 Реализация стратегии.	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г. Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.
Тема 5 Стратегическое мышление и стратегический контекст.	Содержательные аспекты модели стратегического мышления. Содержательные аспекты стратегического контекста: организационная культура; стратегическая ценность информации; реагирование по слабым сигналам. Процедурные аспекты модели стратегического контекста. Понятия динамичности и сложности внешней среды; структура процедуры проведения стратегического анализа; стратегический анализ дальнейшей деловой окружающей среды. Стратегический анализ ближней деловой окружающей среды организации. Стратегический анализ ресурсов и компетенций. Функциональный анализ внутренней среды. Сводный анализ внешней и внутренней среды.

Название дисциплины	Технологии проектного командообразования в транснациональных корпорациях / Team Building Projects in Transnational Corporations
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Формирование системных представлений и навыков работы и управления транснациональными командами предприятия, функционирующего в условиях конкурентной международной среды.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Подходы к командообразованию в организационной среде.	Понятие и признаки команды. Классификация команд (Devine, Katzenbach & Smith, etc.). Командные роли (Белбин). Дифференцирование групповой и командной деятельности. Развитие теоретической базы концепции рабочих команд (Tannenbaum, Katzenbach and Smith). Формирование команды. Групповая динамика (линейная модель группового развития Такмена и модель прерывистого равновесия). Стадии развития команды.
Тема 2 Эффективное управление командами предприятия.	Стили руководства при командной работе. Командное лидерство (Hackman, Wageman). Самоуправляемые команды. Факторы успеха командной работы. Модель 4C: context, competencies, composition, change. Эффективность команды (Kozlowski, Bell). Российские и международные практики мотивации, обучения, управления конфликтами в команде.

Тема 3 Транснациональные команды в условиях международной конкуренции	Социокультурное многообразие (diversity) транснациональных команд: вызовы и возможности. Особенности управления транснациональными командами. Построение эффективных коммуникаций. Формирование и развитие компетенций командного игрока и командного лидера в транснациональной команде. Эффективные практики функционирования виртуальных команд. Формирование конкурентных преимуществ в рамках командной деятельности предприятия.
--	--

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.
Тема 2 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования. Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы	Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объема инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.

формирован ия команды.	
Тема 3 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски. Конкурентос пособность. Ключевая потребительс кая ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг .	Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.
Тема 4 Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес- модель компании и бизнес-план. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.	Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.

Название дисциплины	Управление инновациями и инвестициями в международной предпринимательской среде / Innovation and Investment Management in International Business Environment
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Овладение магистрантами современных теоретических подходов к управлению инновационными и инвестиционными процессами в компании, действующей на международном рынке, принятии управленческих решений по развитию организации, изменению её стратегии и бизнес-процессов в технологической и финансовой сферах. В результате, магистранты сформируют навыки практической деятельности по разрешению сложных проблем, возникающих на международных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теории инновационн ого развития.	Уровни управления инновационным процессом. Эволюция теорий инновационного развития. Понятие и классификация инноваций. Структура инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Соотношение

	инновационного и инвестиционного циклов. Национальные инновационные системы и классификация проблем инноватики.
Тема 2 Государственное регулирование инновационной деятельности.	Макроэкономическая стратегия инновационного развития. Государственные научно-технические приоритеты и критические технологии. Мировой опыт формирования научно-технических приоритетов. Приоритеты научно-технического развития РФ в XXI веке. Роль международных институтов и организаций в формировании приоритетов инновационного развития. Правовая база инновационной деятельности на международных рынках. Защита интеллектуальной собственности. Модели международной диффузии технологий.
Тема 3 Инновационные стратегии международных компаний.	Цели инновационного развития компании на международных рынках. Инновационный потенциал компании и способы управления им. Структура интеллектуального капитала. Менеджмент знаний. Модели размещения научно-технических подразделений. Роль зарубежных подразделений в развитии компании на глобальном рынке. Формы организации инновационной деятельности международной компании. Планирование и стимулирование инновационной деятельности международной компании. Организация финансирования инновационной деятельности в международной компании.
Тема 4 Инновационное предпринимательство.	Международный рынок научно-технической продукции. Региональные и отраслевые аспекты формирования конкурентных преимуществ. Институциональное и культурное разнообразие как фактор формирования конкурентных преимуществ. Стратегические альянсы для инновационного развития. Инфраструктура рынка инноваций: взаимодействие бизнеса, государства, образования и науки. Трансфер технологий: корпоративные и национальные стратегии. Особенности интернационализации малых и средних инновационных предприятий. Экспертиза инновационных проектов.
Тема 5 Стратегия формирования финансовых ресурсов международной компании.	Финансовые ресурсы и принципы их формирования. Содержание процесса стратегического управления формированием собственных финансовых ресурсов международной фирмы. Содержание процесса стратегического управления формированием заемных финансовых ресурсов международной фирмы.
Тема 6 Стратегия международного инвестирования.	Факторы, оказывающие влияние на выбор стратегических направлений долгосрочного инвестирования. Выбор инвестиционной стратегии международной деятельности. Специфические цели и детализированные направления долгосрочного международного инвестирования. Приемлемые условия инвестиционного процесса. Оценка эффективности реальных инвестиционных проектов. Основные формы международного финансового инвестирования.
Тема 7 Стратегия обеспечения финансовой безопасности международной компании.	Основные направления обеспечения финансовой безопасности международной фирмы. Контроль реализации инвестиционно-финансовой стратегии. Политика управления денежными потоками. Политика управления финансовыми рисками. Антикризисная политика международной фирмы.
Тема 8 Венчурный бизнес.	Венчурный бизнес как форма предпринимательства. Условия возникновения венчурного бизнеса. Классификация участников венчурного бизнеса. Рынок венчурного капитала. Инструменты инвестирования. Мезонинный капитал. Процесс принятия решения об инвестировании и особенности управления реализацией венчурных проектов. Выход из венчурного проекта. Управление

	риском в венчурном предпринимательстве. Локальные модели организации венчурного бизнеса. Международные проекты в венчурном предпринимательстве.
--	---

Название дисциплины	Управление компетенциями и человеческими ресурсами международных компаний / Core Competence and Human Resources Management of International Companies
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Сформировать знания, навыки и умения стратегического планирования развития человеческого ресурса как одной из ключевой функции общего и международного менеджмента.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция подходов к управлению человеческими ресурсами в рамках глобального бизнеса.	Основные школы и концепции управления человеческими ресурсами в исторической ретроспективе. Возникновение школы «человеческих отношений». Понятие и значение международного управления человеческими ресурсами. Формирование стратегических представлений в области управления человеческим ресурсом в международном контексте. Особенности международного управления человеческими ресурсами: проблемы, подходы и методы.
Тема 2 Организация деятельности департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании.	Модель управления персоналом в общей системе управления. Функции и задачи департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании. Роль департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании. Роль специалистов по управлению человеческими ресурсами. Структура и штаты департамента управления человеческими ресурсами международной компании. Аутсорсинг УЧР. Стратегии и тактики управления персоналом.
Тема 3 Поиск и подбор персонала международной компании.	Реализация концепции внутреннего маркетинга в рамках международного управления человеческими ресурсами. Определение потребности в персонале страны пребывания международного бизнеса. Процесс подбора и отбора персонала: определение потребности, особенности привлечения персонала «третьих стран» и представителей страны пребывания. Приоритетность внутреннего рекрутинга в процессе организации международного командирования. Национальные аспекты внешнего рекрутинга. Лизинг персонала и международное командирование. Влияние фактора маркетинга персонала на формирование международных адаптационных программ. Адаптация представителей страны пребывания и специалистов из «третьих стран». Организационная, профессиональная и социально-психологическая адаптация экспатриантов и репатриантов.
Тема 4 Обучение и развитие персонала международной компании.	Организационное научение в рамках международных тренинговых программ. Законы Рэвенса. Процесс обучения, принципы, формы и методы обучения. Обучение международного менеджера. Планирование транснациональной карьеры. Особенности реализации наставнических программ и поиск наставника по культурно-страновому признаку. Коучинг.
Тема 5 Оценка	Национально-страновой подход к формированию мотивационных систем и систем оплаты труда. Особенности применения современных международных

результативности основных персонал-групп международной компании.	систем оплат труда. Управление вознаграждением экспатрируемых и репатрируемых сотрудников. Ротация кадров в международных компаниях. Управление международной индивидуальной карьерой. Факторы формирования карьерной траектории в условиях полистранового представительства международной компании.
Тема 6 Международные методы аттестации и оценки персонала.	Факторы результативности работника. Международные методы аттестации и оценки персонала. Сопротивление проведению оценки персонала и пути его преодоления.
Тема 7 Управление кросс-культурным взаимодействием.	Кросс-культурное взаимодействие в глобальных компаниях. Формирование единой корпоративной культуры. Решение кросс-культурных конфликтов. Управление кросс-культурными командами.
Тема 8 Этические вопросы международного УЧР.	Подходы к решению этических дилемм. Этика и HR-бренд глобального бизнеса. Достижение лояльности и приверженности персонала принимающей страны.

Название дисциплины	Управление развитием малого и среднего бизнеса в глобальной среде / Management of Small and Medium-Sized Business in Global Environment
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Расширение теоретических знаний в области международного предпринимательства и формирование навыков управления малыми и средними предприятиями в экономике разных стран.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль МСП в глобальной среде.	Малые и средние предприятия (МСП) в условиях глобализации. Предпринимательство и внешняя среда. Государственная поддержка МСП. Факторы мотивации МСП для выхода на международный рынок. Препятствия выхода МСП на международный рынок. Изменения в экономике. Влияние глобализации и усиление конкуренции на МСП. Влияние технологий. Создание МСП. Влияние демографических факторов.
Тема 2 . Модели выхода МСП на международный рынок. Стадии роста МСП.	Управление растущим бизнесом. Функции менеджмента, осуществляемые в МСП на стадии роста.
Тема 3 . МСП: Финансовые ресурсы. Организация	Способы создания зарубежной компании. Процедуры создания зарубежного стартапа: разработка учредительных документов и проведение необходимых переговоров по подготовке к регистрации, формирование уставного капитала. Расходы, связанные с созданием зарубежных компаний. Варианты организационной структуры управления международной компанией.

Управленческое решение.	
Тема 4 Экспорт и импорт. Непрямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции.	Процедуры импорта. Квотирование, лицензирование, стандартизация, сертификация импортируемых товаров. Расчет совокупного импортного таможенного платежа. Процедуры экспорта. Квотирование и лицензирование экспорта. Разновидности экспортных лицензий. Сертификация экспортных товаров.
Тема 5 Кооперация, сети, кластеры, МСА. Развитие малого и среднего бизнеса в России.	Структура. Конкурентные преимущества. Формы коллективных контрактов. Концессионная форма сотрудничества. Критерии выбора формы кооперирования. Особенности совместных предприятий и их отличия от других альянсов.
Тема 6 Региональная экономическая интеграция.	Развитие навыков в международном бизнесе. Политика глобального центра. Политика полицентризма. Распределенная система технологического развития. Интегрированная систем технологического развития.

Название дисциплины	Управление стратегическим развитием и трансформацией международных компаний / Strategic Management and International Companies' Transformation
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение современных теоретических знаний и формирование основных практических навыков разработки и осуществления международных стратегий и трансформации бизнеса в условиях глобализации экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегическое планирование в новой международной среде.	Глобализация рынков. Глобализация производства (товаров). Факторы глобализации международного бизнеса. Роль технологических изменений.
Тема 2 Международные компании как движущая сила глобальной экономики.	Многонациональная компания (МНК), транснациональная компания (ТНК): определения. Экономическая сущность МНК. Состав МНК. Количественные характеристики МНК. Рейтинги крупнейших компаний мира и критерии их ранжирования. Основные направления интернационализации российского бизнеса. Классификация российских ТНК.

Тема 3 Стратегический менеджмент в многонациональной компании.	Задачи международного стратегического менеджмента. Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий. Уровни международной стратегии.
Тема 4 Стратегии международных компаний: содержание и разработка.	Способы проникновения в международном бизнесе. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки. Международное лицензирование. Международный франчайзинг. Контрактное производство. Управленческий контракт. Строительство объектов под ключ. Прямые иностранные инвестиции.
Тема 5 Интернационализация малого и среднего бизнеса: преодоление барьеров и поиск возможностей.	Модели интернационализации малого и среднего бизнеса. Влияние роста информационных и коммуникационных технологий. Барьеры на пути интернационализации, связанные с размером малых предприятий. Стратегии «первопроходца» для малых международных компаний.
Тема 6 Организационный дизайн для многонациональных компаний.	Глобальные организационные структуры. Функция контроля в международном бизнесе. Управление функцией контроля в международных компаниях.
Тема 7 Международные стратегические альянсы.	Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов. Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов. Стратегические альянсы с участием российских компаний.
Тема 8 Слияния и поглощения в международном бизнесе.	Типы слияний и поглощений. Основные мотивы слияний и поглощений. Способы защиты от враждебных поглощений. Страновые особенности слияний и поглощений. Российская специфика.

Название дисциплины	Управленческая экономика / Managerial economics
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	The development of theoretical knowledge and practical skills on the use of modern concepts, approaches, methods and tools of macro and microeconomics, economic analysis and forecasting to substantiate management decisions in the current conditions of digital transformation.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

<p>Тема 1 The concept and essence of the managerial economy. Subject of managerial economics. The role of the enterprise in the modern economy in the context of digital transformation.</p>	<p>The concept and essence of an enterprise as a market institution. Enterprise and company - the ratio of concepts. Theories of a firm's behavior in a market economy. The main models of economic growth are the profit maximization model, the sales maximization model, the growth maximization model, and the company's value maximization model. Specifics of the enterprise economy in the context of digital transformation</p>
<p>Тема 2 Conditions for management decisions are conditions of certainty, risk and uncertainty in management decisions.</p>	<p>Methods of planning and forecasting enterprise development in conditions of certainty. Marginal profit and cost analysis. Linear programming. Risk assessment methods, statistical and expert approach, simulation modelling. Decision-making based on acceptable risk planning. Making decisions based on game theory.</p>
<p>Тема 3 Market demand and consumer behavior, their impact on management decisions in the enterprise.</p>	<p>The concept and essence of market equilibrium. Consideration of utility functions in management decision-making. The functions of market demand are quantitative demand and changes in demand. Elasticity of demand Price elasticity of demand Factors affecting price elasticity. Demand, income and price elasticity. Statistical methods of demand estimation. Enterprise pricing methods, pricing aimed at obtaining targeted returns on investments.</p>
<p>Тема 4 Types of market competition and management decisions. Manage enterprise competitiveness in the short and long term.</p>	<p>Perfect competition. Short-term balance. Pure monopoly. Short-term monopoly balance. Long-term monopoly balance. Monopoly competition. Short-term equilibrium with monopoly competition. Long-term balance in monopoly competition. Evaluation of monopoly competition. Oligopoly. The concept of enterprise competitiveness. Modern concepts of competitive advantage. Price leadership models. Market share model. Non-price competition: product differentiation and advertising. Measure product differentiation. The impact of enterprise integration and cooperation on the level of competitiveness - mergers and acquisitions, vertical integration, cooperative networks, subcontracting.</p>
<p>Тема 5 Managing Company Performance</p>	<p>The concept of performance management. Main models of performance assessment. Quantitative and qualitative approaches in performance assessment. Integrated performance assessment models. Quantum measurement of changes. Balanced scorecard. Aircraft annunciator. Performance metrics. Model Caterpillar.</p>

in Today's Digital Transformation Economy	
Тема 6 Production volumes and management decisions	Concept of production function. Comparative analysis of production functions. Production capacity and production volume. The dependence of revenue on the scale of production. Minimum effective scale of production. Impact of expected demand on enterprise size selection. Methods of optimizing production volumes, methods of optimizing sales volumes. Economies of scale. Impact of production expansion on economic efficiency. Measure the production function. Production upgrades, technical and technological upgrades Evaluation of the effectiveness of modernization projects.
Тема 7 The essence and models of enterprise cost management.	Concept and classification of costs. The relationship between "costs," "costs" and "costs." Cost theory: cost-output functions. Constant and variable costs. Short-term and long-term costs. Total and marginal costs. Cost accounting methods. Cost dynamics in the short and long term. Cost accounting models: direct-costing, standard-costing and ABC-costing, cost center implementation. Long-term cost planning. Methods of analysis and estimation of long-term costs.
Тема 8 Profit: current management concepts, measurement, planning and management	Profit measurement: accounting and economic concepts. Problems measuring accounting profit. Modern concepts and theories of profit management: compensatory, functional, monopolistic, innovative theories. Breakeven analysis. Linear breakeven analysis. Margin profit analysis. Operating lever: elasticity of profit by sales volume. Application of break-even analysis and operational leverage in management decisions.
Тема 9 State regulation of the economy and economic liberalism in the context of digital transformation	The level of reasonable state intervention in the economy. The entrepreneurial climate, the parameters that determine it. Antitrust regulation and competition development. Regulation of individual activities. Privatization. Digitalization of government services.

Название дисциплины	Финансовое проектирование / Financial engineering
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов представлений о возможности применения знаний в области финансов, банковского дела, бухгалтерского учета, экономического анализа, экономической теории, налогов и налогообложения и т. д. на основе анализа практики и понимания современных финансово-экономических реалий при решении задач в области создания новых финансовых инструментов и стратегий (финансового проектирования).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль финансового проектирования в современной финансовой системе	Необходимость и принципы финансового проектирования. Виды финансового проектирования. Функции финансового проектирования. Финансовое проектирование как инструмент управления портфелем ценных бумаг. Финансовое проектирование как инструмент создания альтернативных финансовых инструментов. Финтех и их роль в современной финансовой системе.

Тема 2 Портфельная теория. Управление портфелем финансовых активов	1. Современные теории портфеля. Портфельная теория Марковица. - Инвестиционные характеристики финансовых активов: доходность и риск. Способы измерения доходности. Другие характеристики финансовых активов. Связь между доходностью и риском. - Риск портфеля. Диверсификация. - Граница эффективности и оптимальный портфель. 2. Теория рынка капитала. Capital market Line (CML). Систематический и несистематический риск. Модель оценки стоимости капитальных активов (CAPM). Ограничения CAPM и возможные решения проблем. 3. Варианты оценки портфеля. Коэффициент Шарпа. Коэффициент Трейнора. М-квадрат. Альфа Дженсена. 4. Планирование портфеля. Выбор инвестиционной стратегии. Создание портфеля. 5. Основы риск-менеджмента. Метрики риска. Методы модификации риска.
Тема 3 Статистические и эконометрические методы в финансах. Применение количественных методов в финансах	Основы работы с данными. Понятие выборки и генеральной совокупности. Графические методы работы со статистическими данными. Выборочные распределения. Доверительные интервалы и проверка гипотез о средних. Меры вариации выборки. Основы регрессионного анализа. Многомерная регрессия. Отбор переменных в регрессию. Логистическая регрессия.
Тема 4 Основы финансового моделирования	Понятие финансовой модели. Виды финансовых моделей. Структура финансовой модели. Основы представления финансовой модели. Построение простейшей финансовой модели.
Тема 5 Производные финансовые инструменты	Виды производных финансовых инструментов: будущие обязательства и условные требования. Форварды. Фьючерсы. Свопы. Опционы. Свопы. Ценообразование производных финансовых инструментов. Основы хеджирования.
Тема 6 Финансовое проектирование долговых и долевого инструментов	Секьюритизация долга. ABS (Asset Backed Securities), CDO и другие структурные продукты. Процентные свопы. Проектирование долевого инструментов. Структурные продукты.

Название дисциплины	Фискальные инструменты в глобальной среде / Fiscal Instruments in Global Environment
Кафедра	Кафедра международного бизнеса
Цель освоения дисциплины	Получение обещающимися знаний в области принципов и инструментов фискального регулирования международного бизнеса в глобальной среде с применением современных методов и средств.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Фискальные инструменты	Общая характеристика фискальных факторов, воздействующих на международный бизнес.

Тема 2 Инструменты налоговой политики.	Принципы, категории и особенности международного налогового права. Международные налоговые соглашения в современной практике международного бизнеса.
Тема 3 Зелёное налогообложение.	Бюджетные и внебюджетные источники «зелёного» финансирования и «зелёное» налогообложение. Рыночные механизмы регулирования выбросов. Налоговые ограничения и стимулы.-
Тема 4 Зелёное финансирование.	«Зелёные» финансы и «зелёное» финансирование: содержание, особенности и императивы.- Климатические риски, проблемные углеводородные активы и «зелёное» финансирование. Инновационные и традиционные источники финансирования и механизмы снижения и хеджирования рисков «зелёных» инвестиций.

Название дисциплины	Язык программирования Python
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования модулей языка Python для анализа данных.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место языка Python среди современных языков программирования.	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей сред разработки Jupyter Notebook и Google Colab. Дистрибутив Anaconda. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции.
Тема 2 Логические операторы и операции над строками.	Строковый тип данных. Функции для работы со строками. Преобразование типов. Срезы. Логические операции в Python. Условная инструкция.
Тема 3 Модули в языке Python.	Загрузка модулей и вызов функций, содержащихся в модуле. Обзор стандартных модулей языка Python. Установка сторонних модулей.
Тема 4 Методы в языке Python.	Строковые методы в языке Python. Вызов строковых методов.
Тема 5 Списки и преобразование типов.	Создание списков в языке Python. Операции над списками. Срезы. Методы для работы со списками. Преобразование типов. Инструкция цикла for. Обработка списков и строк. Использование функции range. Подходы к созданию списков. Создание собственных функций. Функции высшего порядка. Инструкция цикла while. Бесконечный цикл. Анонимные функции.
Тема 6 Множества, кортежи, словари.	Множества в Python. Операции над множествами, основные методы. Создание множеств. Кортежи в Python. Операции над кортежами. Словари. Методы для работы со словарями.
Тема 7 Обработка исключений	Использование исключений для обработки ошибок. Чтение из файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста.

и работа с файлами.	
Тема 8 Операции над векторами и матрицами в NumPy.	Операции над векторами и матрицами в NumPy. Атрибуты массивов NumPy. Индексация массива. Срезы массива. Суммирование значений. Минимум и максимум.
Тема 9 Типы данных pandas.	Обзор типов данных pandas. Выбор подмножества из таблицы. Создание новых столбцов. Создание сводной статистики. Работа с текстовыми данными. Работа с объектами Series и DataFrame.
Тема 10 Сбор и подготовка данных с помощью pandas.	Работа с файлами разных форматов. Чтение и запись CSV, XML, JSON, Excel, HTML. Очистка и подготовка данных: обработка отсутствующих данных, фильтрация отсутствующих данных, восполнение отсутствующих данных, устранение дубликатов.
Тема 11 Операции над таблицами с помощью возможности модуля pandas.	Комбинирование и слияние наборов данных, изменение формы и поворот, агрегирование данных и групповые операции, сводные таблицы.
Тема 12 Визуализация данных.	Matplotlib: рисунки, подграфики, цвета, маркеры, аннотации. Seaborn: линейные графики, столбчатые диаграммы, гистограммы.