

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

2021 г.



АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ И КОНТРОЛЛИНГ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Аудит: теория и практика / Audit: theory and practice	3
Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems	4
Корпоративная социальная ответственность и управление рисками / Innovative Project and Change	6
Корпоративное управление и корпоративная ответственность / Fraud, corporate governance and responsibility	7
Корпоративное управление и риск-менеджмент: построение системы внутреннего контроля / Corporate Governance and Risk Management: Internal Control systems	8
Корпоративные финансы (продвинутый уровень) / Corporate Finance Advanced	10
Международное налогообложение / International taxation	12
Международное регулирование / International Law, Regulation and Risks	15
Международные стандарты финансовой отчетности / International Financial Reporting Standarts	17
Международные финансовые рынки / International Financial Markets	21
Методология научных исследований / Research methodology	23
Правовое обеспечение менеджмента / Managerial law	23
Рынки производных финансовых инструментов / Derivative Markets	25
Современные банковские продукты и услуги / Modern banking products and services	26
Стратегический менеджмент / Strategic management	27
Управление доходностью / Revenue management	28
Управление инвестиционными рисками / Investment Risk Management	29
Управление рисками в финансовых учреждениях / Risks, Control and Financial Institutions ..	30
Управление рисками предприятия / Risk-Management	30
Управленческая экономика / Managerial economics	30
Финансовое проектирование / Financial engineering	32

Название дисциплины	Аудит: теория и практика / Audit: theory and practice
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по организации, методологии и методике аудита экономических субъектов, способности по их использованию в профессиональной деятельности и адаптации к системе управления конкретным предприятием.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, основные принципы, цели и виды аудита. Государственное и профессиональное регулирование аудиторской деятельности.	Сущность аудита, его виды, основные принципы и цели. Этические принципы аудита. Разумная уверенность и профессиональный скептицизм. Система нормативного регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации. Федеральный закон РФ «Об аудиторской деятельности»: аттестация аудиторов; лицензирование аудиторской деятельности; права, обязанности и ответственность аудиторов; права, обязанности и ответственность аудируемых лиц; контроль качества в аудите. Саморегулируемые профессиональные аудиторские организации.
Тема 2 Стандарты аудита.	Понятие национальных стандартов и их цели. Система национальных и международных стандартов, порядок их разработки и применения их основных положений при организации аудиторской деятельности. Внутренние стандарты аудиторских организаций.
Тема 3 Планирование аудита. Аудиторский риск.	Организация работы аудиторской фирмы. Выбор аудиторской фирмой клиентов. Понимание деятельности экономических субъектов. Оценка стоимости аудиторских услуг. Порядок заключения договоров на оказание аудиторских услуг. Цели и этапы планирования аудита. Общий план аудита. Программа и рабочие планы проведения аудита. Изучение и оценка системы внутреннего контроля. Оценка существенности. Аудиторский риск и его составляющие.
Тема 4 Виды, надежность и достаточность аудиторских доказательств и порядок их получения и документирования.	Виды аудиторских доказательств. Надежность и достаточность аудиторских доказательств. Тесты средств контроля и аудиторские процедуры по существу. Аналитические процедуры. Документирование аудита. Аудиторская выборка. Проверка соблюдения нормативных актов при проведении аудита. Первичный аудит начальных и сравнительных показателей бухгалтерской отчетности. Изучение и использования работы внутреннего аудитора, эксперта и (или) другой аудиторской организации.
Тема 5 Завершающий этап аудита.	Оценка полученных результатов, действия аудитора при выявлении искажений бухгалтерской отчетности. Оценка событий после отчетной даты. Виды аудиторских заключений и их особенности. Структура и содержание аудиторского заключения. Письменная информация (отчет) аудитора руководству аудируемого лица по результатам проведения аудита.
Тема 6 Аудит учредительных	Основные положения и структура методики аудита в коммерческих организациях. Аудит учредительных и регистрационных документов. Аудит системы управления организации. Аудит постановки бухгалтерского учета и

ых документов.	учетной политики. Экспертиза хозяйственных договоров. Анализ бухгалтерской отчетности на начальном этапе проверки.
Тема 7 Аудит основных средств и нематериальных активов.	Проверка правильности отнесения объектов к основным средствам, их классификации и оценки. Аудит сохранности основных средств. Аудит операций по движению основных средств. Аудит правильности начисления амортизации и износа основных средств. Аудит учета ремонтов основных средств. Особенности аудита операций с арендованными и сданными в аренду основными средствами. Особенности аудита операций с нематериальными активами. Типовые нарушения действующих правил ведения бухгалтерского учета операций с основными средствами и нематериальными активами.
Тема 8 Аудит материально-производственных запасов.	Проверка правильности классификации и оценки материально-производственных запасов. Проверка сохранности материально-производственных запасов. Проверка документального оформления операций по движению материально-производственных запасов. Проверка состояния учета материально-производственных запасов на складах и в бухгалтерии. Особенности аудита специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования, спецодежды и спец обуви. Типовые нарушения действующих правил ведения бухгалтерского учета операций с материально-производственными запасами.
Тема 9 Аудит денежных средств и финансовых вложений.	Проверка сохранности наличных денег, денежных документов и бланков строгой отчетности. Проверка условий хранения, получения и выдачи наличных денег и соблюдения кассовой дисциплины. Проверка достоверности первичных документов, законности кассовых операций и правильности их отражения в бухгалтерском учете. Проверка операций по рублевым счетам в банках. Проверка операций по счетам в банках в иностранной валюте. Проверка финансовых вложений. Типовые нарушения действующих правил ведения бухгалтерского учета операций с денежными средствами и финансовыми вложениями.
Тема 10 Аудит различных видов расчетов.	Инвентаризация расчетов. Аудит расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами. Аудит расчетов с подотчетными лицами. Аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками. Аудит расчетов с покупателями и заказчиками. Аудит расчетов по полученным кредитам и займам. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда. Аудит расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Типовые нарушения действующих правил ведения бухгалтерского учета расчетов.
Тема 11 Аудит финансовых результатов и достоверности показателей бухгалтерской отчетности.	Аудит операций по выпуску готовой продукции. Аудит товаров отгруженных. Аудит выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг). Аудит расходов на продажу. Аудит прибыли (убытка) от продаж. Аудит прочих доходов и расходов. Аудит чистой и нераспределенной прибыли. Аудит резервов, формируемых за счет финансовых результатов. Обзор отчетности на заключительном этапе аудиторской проверки. Аудит достоверности показателей: - бухгалтерского баланса;- отчета о финансовых результатах;- отчета об изменении капитала;- отчета о движении денежных средств;- пояснений к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах. Типовые ошибки и искажения в бухгалтерском и налоговом учете финансовых результатов.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы / Intellectual information systems
Кафедра	Кафедра маркетинга

Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в организации и проведении исследований для решения исследовательских и управленческих задач, в том числе с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие интеллектуальных информационных систем для решения управленческих и исследовательских задач	Информационное обеспечение деятельности компании. Основные компоненты интеллектуальной информационной системы. Задачи, решаемые с помощью интеллектуальной информационной системы. Big data и data mining как источники информации для построения интеллектуальных информационных систем. Понятие CRM и ERP систем.
Тема 2 Методология и дизайн исследования	Типовые форматы исследований рынка. Основные проблемы при проведении исследований рынка. Схема процесса исследования рынка. Типы данных и основные источники информации для проведения анализа рыночной среды компании. Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятие методологии и дизайна исследования. Базовые определения: исследовательский вопрос, гипотеза, выборка. Классификация маркетинговых исследований. Основные методы исследований рынка.
Тема 3 Качественные эмпирические исследования	Отличительные особенности качественных методов эмпирических исследований. Дизайн качественного исследования. Особенности формирования выборки. Интервью и фокус-группа как методы качественного эмпирического исследования. Экспертное интервью: особенности отбора экспертов, анализ согласованности мнений экспертов. Методы обработки результатов качественного исследования: контент-анализ, нарративный анализ.
Тема 4 Количественные эмпирические исследования	Отличие методологии количественного исследования от методологии качественного исследования. Типовые цели количественных эмпирических исследований. Взаимосвязь практико-ориентированной проблемы и постановки задач, способствующих ее эффективному решению. Этапы методологии количественного исследования. Концептуальная модель исследования. Постановка гипотез, выявление зависимых и независимых переменных, выбор шкал для их оценки. Проблемы измерения переменных в количественных исследованиях. Надежность, валидность и достоверность измерения. Латентные переменные. Ограничения исследования. Разработка анкеты для проведения количественного исследования. Особенности формирования выборки количественного эмпирического исследования.
Тема 5 Основные методы обработки результатов количественного исследования	Классификация методов статистического анализа данных. Понятие статистической гипотезы. Уровень значимости статистического критерия. Обработка первичных данных. Описание данных. Очистка данных и идентификация выбросов. Графическое представление данных. Описательная статистика. Таблицы сопряженности признаков. Корреляционно-регрессионный анализ. Дисперсионный анализ. Дискриминантный анализ. Продвинутое методы анализа данных: факторный и кластерный виды анализа.
Тема 6 Проведение исследования	Сервисы анализа рынка и конкурентов. Анализ потенциального спроса и потребностей целевой аудитории. Сервисы медиастатистики. Анализ веб-

й в цифровой среде	ресурсов компании (сайт, социальные сети). Основы парсинга информации в цифровой среде. Основы веб-аналитики.
---------------------------	---

Название дисциплины	Корпоративная социальная ответственность и управление рисками / Innovative Project and Change
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся способности к анализу экономических явлений, поведения и взаимодействий экономических субъектов с позиций устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития	Основные этапы экологизации экономики: от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Современная глобальная ситуация. Обострение социо-эколого-экономического кризиса. Главные слагаемые и основные этапы экологизации экономики. Модель устойчивой экономики. Об эволюции концепции устойчивого развития.
Тема 2 Концепция устойчивого развития и системный подход	Основные положения концепции устойчивого развития. Концепция устойчивого развития и системный подход. История движения мирового сообщества к новой модели развития. Современная интерпретация понятия «устойчивое развитие». Основные подходы к взаимоотношениям человека и природы.
Тема 3 Индексы и индикаторы устойчивого развития	Новые измерения в экономике развития. О необходимости новых подходов к измерению результатов по достижению целей развития. Разработка мировым сообществом индикаторов устойчивого развития. Группы показателей устойчивого развития. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Методы и инструменты управления устойчивым развитием. Индексы и индикаторы устойчивого развития. Необходимость разработки индикаторов устойчивого развития. Эволюция индикаторов устойчивого развития. Индекс устойчивого развития. Индекс экономического измерения. Индекс конкурентоспособного развития. Индекс экономической свободы. Индекс экологического измерения. Индекс ESI. Индекс социального измерения. Подходы к построению интегральных индикаторов. Система эколого-экономического учета.
Тема 4 Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию	Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию. Некоммерческие организации
Тема 5 . Генерирование новой стратегии развития	Генерирование новой стратегии развития. Современная глобальная ситуация. О глобальной экологической катастрофе. Краткий обзор современных концепций? развития. Глобальная экологическая перспектива – ГЭП-3. Четыре сценария будущего развития: «приоритет-рынок»; «приоритет- стратегия»; «приоритет-безопасность»; «приоритет- устойчивость. Основные движущие силы развития в разных сценариях. Современные инструменты экологической

	политики, используемых в разных странах. Организация управления устойчивым развитием.
Тема 6 Инструменты управления устойчивым развитием	Изменение принципов и структуры управления. Увеличение временного интервала планирования, сценарии в прогнозировании и проектировании. Интеграция социальных, экономических и экологических аспектов в процессе принятия решений. Изменение методов подготовки и принятия решений. Формирование подходов к оценке продвижения к устойчивому развитию. Разработка критериев и индикаторов устойчивого развития. Анализ существующих вариантов таких индикаторов и проблемы их использования. Развитие и совершенствование систем индикаторов устойчивого развития с учетом целей, задач и условий их применения в организации. Управление рисками при применении концепции устойчивого развития.

Название дисциплины	Корпоративное управление и корпоративная ответственность / Fraud, corporate governance and responsibility
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	формирование у магистрантов способности к анализу экономических явлений, поведения и взаимодействий экономических субъектов с позиций устойчивого развития
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития	Основные этапы экологизации экономики: от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Переход от традиционной экономики к экономике устойчивого развития. Современная глобальная ситуация. Обострение социо-эколого-экономического кризиса. Главные слагаемые и основные этапы экологизации экономики. Модель устойчивой экономики. Об эволюции концепции устойчивого развития.
Тема 2 Концепция устойчивого развития и системный подход	Основные положения концепции устойчивого развития. Концепция устойчивого развития и системный подход. История движения мирового сообщества к новой модели развития. Современная интерпретация понятия «устойчивое развитие». Основные подходы к взаимоотношениям человека и природы.
Тема 3 Индексы и индикаторы устойчивого развития	Новые измерения в экономике развития. О необходимости новых подходов к измерению результатов по достижению целей развития. Разработка мировым сообществом индикаторов устойчивого развития. Группы показателей устойчивого развития. Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП). Методы и инструменты управления устойчивым развитием. Индексы и индикаторы устойчивого развития. Необходимость разработки индикаторов устойчивого развития. Эволюция индикаторов устойчивого развития. Индекс устойчивого развития. Индекс экономического измерения. Индекс конкурентоспособного развития. Индекс экономической свободы. Индекс экологического измерения. Индекс ESI. Индекс социального измерения. Подходы к построению интегральных индикаторов. Система эколого-экономического учета.
Тема 4 Международные организации, страновые и региональные	Международные организации, страновые и региональные комиссии по устойчивому развитию. Некоммерческие организации.

е комиссии по устойчивому развитию	
Тема 5 Генерирован ие новой стратегии развития	Генерирование новой стратегии развития. Современная глобальная ситуация. О глобальной экологической катастрофе. Краткий обзор современных концепций развития. Глобальная экологическая перспектива – ГЭП-3. Четыре сценария будущего развития: «приоритет-рынок»; «приоритет- стратегия»; «приоритет-безопасность»; «приоритет- устойчивость. Основные движущие силы развития в разных сценариях. Современные инструменты экологической политики, используемых в разных странах. Организация управления устойчивым развитием.
Тема 6 Инструмент ы управления устойчивым развитием	Изменение принципов и структуры управления. Увеличение временного интервала планирования, сценарии в прогнозировании и проектировании. Интеграция социальных, экономических и экологических аспектов в процессе принятия решений. Изменение методов подготовки и принятия решений. Формирование подходов к оценке продвижения к устойчивому развитию. Разработка критериев и индикаторов устойчивого развития. Анализ существующих вариантов таких индикаторов и проблемы их использования. Развитие и совершенствование систем индикаторов устойчивого развития с учетом целей, задач и условий их применения в организации. Управление рисками при применении концепции устойчивого развития.

Название дисциплины	Корпоративное управление и риск-менеджмент: построение системы внутреннего контроля / Corporate Governance and Risk Management: Internal Control systems
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся совокупности теоретических знаний и практических навыков в области организации риск-менеджмента и систем внутреннего контроля в корпорациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность контроллинга и его виды, организация финансового контроллинга на предприятия х, разработка и внедрение традиционно й системы бюджетирова ния.	Понятие контроллинга: содержание и история происхождения. Цели контроллинга в контексте основных целей предприятия. Взаимосвязь и различие понятий контроллинг, контроль, управленческий учет и бюджетирование. Классификация видов контроллинга по горизонту планирования, стратегический и оперативный. Место финансового контроллинга в ряду функциональных контроллингов и его инструменты. Задачи финансового контроллера на предприятии в настоящее время и перспективы развития их функций в ближайшем будущем в европейских странах, США и России. Требования к образовательному уровню контроллеров на современном этапе. Влияние организационной структуры предприятия на систему финансовых планов и показателей. Концепции организации финансового управления в американских и в европейских предприятиях. Особенности построения централизованной и децентрализованной систем контроллинга. Роль служб контроллера и казначея и их структура на предприятиях холдингового типа и средних предприятиях. Контроллинг на малых предприятиях. Организация информационных потоков службы финансового контроллинга. Критерии оценки эффективности службы контроллинга. Элементы системы бюджетирования. Последовательность построения системы бюджетирования. Финансовая структура предприятия: Согласование организационной и

	<p>финансовой структур, варианты построения финансовой структуры Взаимоотношения центров ответственности Управленческий учет и разработка бюджетной учетной политики. Бюджетная структура как система планово-отчетной документации. Регулируемые и контролируемые издержки центров ответственности. Разработка форм отчетности центров ответственности.</p>
<p>Тема 2 Порядок разработки сводного бюджета предприятия, контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия, развитие бюджетирования, ориентированного на стратегические цели.</p>	<p>Виды бюджетных моделей предприятия и факторы, определяющие выбор модели. Система функциональных и операционных бюджетов. Структура сводного бюджета предприятия. Состав основного бюджета. Перечень статей Бюджета доходов и расходов и порядок их разработки. Прогноз объема продаж и форма его представления. Бюджеты производства и производственных запасов, разработка бюджета закупок. Особенности формирования себестоимости продукции и формата проекта отчета о прибылях и убытках в классической бюджетной модели. Инвестиционный бюджет. Проект бюджета движения денежных средств. Разработка графика поступления денежных средств от продаж и графика оплаты сырья и материалов. Определение движения расчетов с покупателями, поставщиками, с бюджетом, работниками, потребности в дополнительных источниках финансирования, условий возврата кредитов и погашения процентов. Алгоритм составления проекта баланса на конец бюджетного периода. Инструменты и критерии балансировки бюджета. Проект отчета об изменении финансового состояния. Отделы, отвечающие за подготовку и контроль бюджетов. Текущий, промежуточный и итоговый контроль. Объекты контроля. Классификация внутренних отчетов. Составление гибкого бюджета и нормирование как основа анализа отклонений. Оценка предела допустимых отклонений. Контроль за деятельностью центров ответственности с использованием трансфертных цен. Определение вида и размера трансфертных цен. Порядок консолидации отчетности центров прибыли, составленной с использованием трансфертных цен. Контроль за денежными потоками предприятия, разработка приоритетности платежей и платежный календарь. Цели и задачи казначейской системы исполнения бюджета предприятия. Формирование организационной структуры казначейства холдинга. Информационные и денежные потоки в казначейской системе. Управление кассовыми разрывами, контроль остатка денежных средств в холдинге. Достоинства и недостатки традиционного бюджетирования. Цели управления и последовательность этапов планирования в системе процессно-ориентированного бюджетирования. Достижение высокого качества планирования и контроля за счет определения рабочей нагрузки. Выделение видов деятельности для создания объектов затрат: основные, обеспечивающие, управленческие, развивающие. Понятие драйверов видов деятельности (операций), драйверов ресурсов и драйверов затрат. Подготовка процессно-ориентированного бюджета. Внедрение механизма контроля за процессами. Понятие «базового бюджета» и «бюджета проектов». Принципы проектного бюджетирования. Специфика разработки показателей эффективности в рамках бюджетного управления проектами и необходимость их увязки со стратегическими показателями. Определение контролируемых показателей в системе финансового планирования, воплощенные в концепции «без бюджетирования» (Beyond budgeting). Роль финансовых показателей. Организация планирования по срокам: скользящие прогнозы. Координация действий, измерение и контроль эффективности. Делегирование ответственности.</p>
<p>Тема 3 Механизм разработки и</p>	<p>Влияние продолжительности (количества) действий на потребности в ресурсах для выполнения операций. Объем затрат для обеспечения работы определенного количества ресурсов. Группировка статей затрат по бизнес-</p>

внедрения инструментов в стратегическ ого контроллинга, содержание контроллинга затрат, методы калькулирования себестоимости и с использованием ABC - подхода	<p>процессам. Основные этапы внедрения системы сбалансированных показателей в существующую на предприятии систему бюджетирования: постановка целей, распределение ресурсов, соответствующих целям, определение содержания бюджетов на основе ССП, организация процесса согласования показателей стратегического и оперативного управления. Последовательность разработки бюджета с использованием ССП. Взаимосвязь показателей и мероприятий. Ответственность за разработку и исполнение бюджетов в стратегическом управлении на основе ССП. Концепция стратегического управления затратами. Эволюция управленческого учета. Роль маржинального учета затрат в контроллинге затрат. Анализ цепочки ценностей (-Функционально- стоимостной анализ, анализ стратегического позиционирования, анализ затратообразующих факторов) Структурные и функциональные факторы, определяющие учет затрат. Концепции управления “точно в срок” (JIT — Just in Time) и ее связь с финансовыми показателями деятельности компании. Таргет-костинг как эффективный инструмент превентивного контроля и экономии затрат на стадии проектирования. Объекты ABC –подхода, определение уровня выполнения различных бизнес-процессов в компании, этапы организации и внедрения функционально-стоимостного подхода в управление затратами компании. Сходства и различия между традиционным подходом и подходом функциональной калькуляции себестоимости. Ошибки, возникающие из-за неправильных вычислений себестоимости продукции. Выявление основных видов деятельности. Распределение затрат по центрам издержек для каждого вида деятельности. Определение фактора издержек для каждого из основных видов деятельности. распределение затрат, имеющих отношение к видам деятельности, по видам продукции на основе спроса на эти виды деятельности. Анализ отклонений</p>
--	---

Название дисциплины	Корпоративные финансы (продвинутый уровень) / Corporate Finance Advanced
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, новых инструментов и аналитических приемов, направленных на обоснование финансовых решений и разработку финансовой политики компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современное состояние теории корпоративных финансов	Роль концепции структуры капитала в современной теории корпоративных финансов. Теорема ММ как методологическая основа исследований структуры капитала. Развитие моделей анализа структуры капитала в условиях ослабления предпосылок базовой теоремы ММ. Структура капитала в условиях информационной асимметрии и развитие сигнальных подходов к анализу структуры капитала: модель Ross (1977), модель Myers-Majluf (1984). Методы и результаты исследования роли асимметрии информации в выборе структуры капитала. Развитие агентских моделей структуры капитала: балансирование агентских издержек заемного капитала и агентских издержек собственного капитала, объединенная гипотеза (Shulz, 1990; Harris-Raviv, 1990). Методы и ключевые результаты эмпирических проверок агентских моделей структуры капитала. Интеллектуальный капитал и проблема структуры капитала корпорации: подходы Myers, Zingales, Hart-Moor. Структура капитала российских компаний и принципы ее исследования. Этапы развития компромиссной концепции: необходимость перехода от статичных к динамическим компромиссным моделям структуры капитала.

	<p>Количественная оценка издержек финансовой неустойчивости и природа издержек: переменные издержки, постоянные издержки, однократные издержки (Leary/Roberts, 2004). Оценка прямых издержек финансовой неустойчивости (Antrade/Kaplan, 1998; Weiss, 1990; Maksimovich/Phillipps, 1998); Gilson, 1997; Almeida/Philippon, 2006, Philisophov/ Philisophov, 2002, 2005). Исследования налоговых выгод, связанных с заемным финансированием. Принципы моделирования выбора структуры капитала в зависимости от фактора налогов (Graham, 2003). Количественная оценка экономии на налогах, связанной с заемным финансированием. Динамические компромиссные модели структуры капитала с условием отсутствия транзакционных издержек (Brennan/Schwartz, 1984). Пересмотр финансового рычага (mean reversion of financial leverage) и динамика движения к целевой структуре капитала. Отражение издержек приспособления: модель с минимальным и максимальными ограничениями для политики финансирования (upper and lower limit policy of the firm, Fischer, et al, 1989). Методы эмпирического тестирования компромиссной концепции (Rajan/Zingales, 1995; Gul, 1999; Novakim/ Opler/, Titman, 2001). Принципы модели порядка (иерархии) финансирования (pecking order of financing) и способы ее тестирования (Shyam-Synders, 1991; Frank/Goyal, 2003; Fama/French, 2002). Сигнальный аргумент порядка (иерархии) финансирования. Модель иерархии выбора источников финансирования с учетом участия акционеров в новых выпусках акций (the pecking order of equity flotation method, Eckbo / Norli, 2004). Модель иерархии источников финансирования с асимметрией информации о риске компании (Halos/Heider, 2004). Модель окон возможностей (window of opportunity theory) и ее роль в развитии концепции порядка финансирования. (Backer, Wurgler, 2002).</p>
<p>Тема 2 Корпоративные финансы и оценка стоимости фирмы: взаимосвязь концептуальных положений</p>	<p>Фундаментальные принципы и подходы к оценке. Метод дисконтированных денежных потоков и принципы расчета приведенной стоимости фирмы как актива, генерирующего денежный поток. Факторы, определяющие стоимость фирмы и их группировка. Оценка способности фирмы генерировать денежные потоки от используемых активов, ожидаемых темпов роста денежных потоков, времени, которое необходимо, чтобы достичь стабильного роста и стоимости капитала. Метод сравнений. Принципы выбора компаний-аналогов. Причины различий в результатах оценки, получаемых на базе различных методов. Анализа ситуаций и выявление условий возникновения финансовых пузырей. Денежный поток фирмы (FCFF) и собственников (FFCE), особенности расчет приведенной стоимости (PV), терминальной стоимости (TV), расчет стоимости фирмы через ожидаемый поток дивидендов.</p>
<p>Тема 3 Новые финансовые инструменты и аналитические приемы</p>	<p>Гибридные ценные бумаги. Конвертируемые ценные бумаги. Структурированные финансовые продукты. Реальные опционы. Кредитный дефолтный своп и модели его оценки. Кредитные рейтинги. Инновационное финансирование под обеспечение активами. Торговое и структурированное финансирование. Инновационные модели секьюритизации активов.</p>
<p>Тема 4 Современные исследования моделей политики выплат инвесторам</p>	<p>Споры о дивидендах: правые и левые радикальные теории и их эмпирическая поддержка. Сигнальные модели политики выплат. Исследования сигнальных эффектов политики выплат инвесторам. Модели политики выкупа акций и их эмпирические исследования «Систематизированные факты» Линтнера и их тестирование. Страновые сопоставления политики дивидендных выплат: эмпирические исследования по канадским и австралийским компаниям (Шато (1979) и Шевлин (1982)), французским (МакДональд и др. (1975)), Великобритании (Ласфер (1996)). Сигнальные модели политики выплат и их</p>

	<p>развитие. Модель осведомленных клиентов (Alen/Bernardo/Welch, 2000), изменения в сигнальных эффектах (Grullon/Michaely/Swamianathan, 2002). Базовые методы тестирования сигнальных моделей корпоративной политики выплат: метод событий, анализ временных рядов (Fama/French, 2001). Ключевые результаты эмпирических исследований сигнальных эффектов политики выплат. Стилизованные факты сделок по выкупу акций. Издержки неблагоприятного выбора в сделках по выкупу акций (Brennan/Thakor, 1990). Эмпирические свидетельства выкупов акций. Корректировка модели стилизованных фактов Линтнера (Grullon/Michaely, 2002). Решения о проведении выкупа акций и опционные схемы выплат менеджменту (Weisbenner, 2000). Исследование детерминант корпоративной политики выплат в условиях новой экономики (Brav/Graham/Harvey/Michaeli, 2003). Дивидендная премия в новых выпусках (Baker/Wurgler, 2000). Новые факторы, определяющие дивидендную политику: рейтинг долга, допустимость выкупа акций, настроения инвесторов и феномен дивидендной премии (Baker/Wurgler, 2000).</p>
<p>Тема 5 Тестирование концепции “Риск-доходность” на современном этапе развития финансовых рынков</p>	<p>Трактовка риска на развивающихся рынках капитала. Стандартное отклонение как показатель оценки риска, бета как мера риска. Тестирование мер риска в рамках конструкции CAPM для объяснения различий доходности страновых индексов и отдельных портфелей. Модификация модели CAPM с учетом временного горизонта инвестирования. Измерение риска и доходности. Учет временного фактора при оценке риска и доходности. Новая архитектура мирового финансового рынка.</p>
<p>Тема 6 Управление рисками при инвестиционном проектировании</p>	<p>Теория асимметричности информации. Агентский конфликт и структура капитала. Источники финансирования инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности. Виды рисков. Инструменты управления рисками.</p>

Название дисциплины	Международное налогообложение / International taxation
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов теоретических и прикладных знаний о международном налогообложении, позволяющих анализировать проводимую различными странами налоговую политику, в том числе в контексте применяемых ими конвенций международного права; понимать механизмы международного налогового регулирования; выявлять проблемы налогового характера при анализе практических ситуаций, знать и применять соглашения об избежании двойного налогообложения; анализировать и оценивать налоговые перспективы и международные налоговые риски при организации деятельности компаний за рубежом.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие международного налогообложения	Понятие международного налогового права. Понятие налогового суверенитета. Соотношение налогового и политического суверенитета. Примеры налоговых систем развитых и развивающихся стран. Налоговая политика государств и международное налоговое право в процессе управления организациями различных организационно-правовых форм и в области

<p>ения и сущность международной налоговой политики / Concept of international taxation and the essence of international tax policy</p>	<p>государственного и муниципального управления. История развития международного налогового права. Международная налоговая политика в системе государственного налогового регулирования, международные налоговые отношения. Базовые понятия и концептуальные основы международного налогообложения. Проблемы, порождаемые международным налогообложением. Разработка и применение соглашений в международном налоговом праве. Место судебной практики в системе источников международного налогового права. Проблемы налогового регулирования операций международного бизнеса.</p>
<p>Тема 2 Принципы международного налогообложения. Эволюция национальных налоговых систем в виду гармонизации и налогового законодательства / Principles of international taxation. Evolution of national tax systems in view of the harmonization of tax legislation</p>	<p>Основные принципы международного налогообложения и их применение для ведения профессиональной предпринимательской, организационно-управленческой и информационно-аналитической деятельности. Эволюция национальных налоговых систем и условия их интеграции в условиях гармонизации налогового законодательства. Современные формы интеграции и сохранение суверенного налогового права. Унификация и адаптация к местным условиям налогообложения при реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также финансовой функциональной стратегии. Особенности развития национальных налоговых систем. Характеристика факторов внешней среды, воздействующих на национальные налоговые системы и национальную налоговую политику. Глобальные факторы международной налоговой среды.</p>
<p>Тема 3 Международная налоговая интеграция в условиях глобализации и экономики / International tax integration in a globalized economy</p>	<p>Сущность глобализации, ее достоинства и недостатки. Основные этапы глобализации. Налоговая глобализация как гармонизации налоговых систем и налоговой политики. Территориальный принцип налогообложения и принцип резидентства в системе международных налоговых отношений. Типология налоговых систем с точки зрения международного налогообложения. Различия национальных налоговых юрисдикций. Унификация прямого налогообложения. Унификация косвенного налогообложения. Гармонизация основ налоговых систем и системы налогов развитых стран. Разработка системы налоговой классификации ОЭСР, Международным валютным фондом (МВФ) и по Системе национальных счетов (СНС). Исследования в области формирования налоговой политики различных государств. Международный автоматический обмен налоговой и финансовой информацией.</p>
<p>Тема 4 Двойное налогообложение</p>	<p>Понятие многократного налогообложения. Юридическое и экономическое многократное налогообложение. Сущность международного двойного налогообложения. Проблемы, препятствующие устранению международного</p>

<p>ение в международном налоговом праве. Способы и методы его устранения / Double taxation in international tax law. Ways and methods of its elimination</p>	<p>двойного налогообложения. Соглашения об избежании двойного налогообложения в международном бизнесе и формирование налоговой политики на корпоративном и национальном (региональном) уровнях. Правовая система устранения многократного международного налогообложения. Основные принципы и методы устранения международного двойного налогообложения: метод освобождения, метод кредитования, метод налоговых вычетов, метод пониженных налоговых ставок. Международные договоры и налоговые соглашения в системе международного налогообложения, как способ избежания международного двойного налогообложения. Типовые налоговые конвенции ОЭСР и ООН, Международные соглашения РФ.</p>
<p>Тема 5 Международная налоговая конкуренция : понятие и виды / Concept and types of international tax competition</p>	<p>Международная налоговая конкуренция: понятие и общие особенности. Добросовестная и губительная налоговая конкуренция, налоговый демпинг: общая характеристика. Методы предотвращения губительной налоговой практики в современном мире. Характеристика налоговых систем ведущих стран мира Модели налогообложения в современном мире: общая характеристика. Англосаксонская модель налогообложения: характеристика налоговых систем США, Великобритании, Ирландии. Континентальная европейская модель налогообложения: характеристика налоговых систем социально-ориентированных экономик (Швеция, Германия, Франция). Страны-«налоговые лаборатории»: характеристика налоговой системы Кипра и Швейцарии.</p>
<p>Тема 6 Использование особых экономических зон в практике международного налогообложения / Special economic zones in the practice of international taxation</p>	<p>Понятие и сущность особых экономических зон (ОЭЗ). Классификация ОЭЗ. Зоны свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Техно-внедренческие зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны. Налоговые гавани и налоговые убежища. Оффшорные зоны: понятие, классификация, признаки, причина создания, требования к организации. Создание и деятельность оффшорной компании. Виды оффшорных компаний. Ведение международного бизнеса с участием оффшорных компаний. Способы снижения налогового бремени посредством создания компаний в «промежуточной юрисдикции». Доктрины «срывания корпоративной вуали», «тонкой капитализации», «голландский сэндвич», «debt push-down» и пр.</p>
<p>Тема 7 Международное налоговое регулирование по вопросам противодействия легализации доходов, полученных</p>	<p>Международное регулирование процесса налогообложения и защита национальных публичных финансов государств. Развитие международно – правового сотрудничества государств по вопросам правоохранительной деятельности в налоговой сфере. Создание международных организаций, занимающихся вопросами налогообложения. Совместная борьба с отмыванием преступных доходов. Международно – правовое сотрудничество государств по вопросам противодействия легализации доходов, полученных преступным путем (вследствие уклонения от уплаты налогов). Деятельность международных организаций по пресечению налоговых нарушений. Конвенции ОЭСР. Правила BEPS и их применение в Евросоюзе. Трансфертное ценообразование в системе международного налогообложения. Методы борьбы с уклонением от налогообложения в системе международного</p>

<p>преступным путем, и борьба с агрессивным налоговым планированием / International tax regulation on Anti-Money Laundering and against Aggressive Tax Planning</p>	<p>налогообложения. Современные тенденции в сфере международного налогообложения (налогообложение электронной коммерции, использование налоговых гаваней, введение практики обмена информацией). Вопросы налогового администрирования в контексте BEPS.</p>
<p>Тема 8 Налоговая конвергенция и координация налоговой политики в современном мире: региональные и глобальные аспекты / Tax convergence and coordination of tax policy in the modern world: regional and global aspects</p>	<p>Понятие «налоговая конвергенция». Преимущества и недостатки налоговой конкуренции. Преимущества и примеры налоговой координации в современном мире. Европейская налоговая координация: история, особенности, современные аспекты. Налогообложения операций электронной коммерции в современном мире: проблемы, особенности, перспективы. Евразийская гармонизация регулирования финансовых регуляторов и налоговых политик и процедур.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Международное регулирование / International Law, Regulation and Risks</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра финансов</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование теоретических и прикладных знаний в области правового обеспечения управления компаниями на международных рынках, в том числе в контексте применяемых ими конвенций международного права; понимать механизмы международного регулирования; понимать различий между правовыми системами и совокупности взаимосвязанных принципов и норм, регулирующих международно-правовые отношения, в т.ч. при применении соглашений об избежании двойного налогообложения; анализировать и оценивать налоговые перспективы и международные налоговые риски в рамках бизнес структурирования.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Понятие</p>	<p>Понятие международного права. Понятие налогового суверенитета. Соотношение налогового и политического суверенитета. История развития</p>

<p>международного права и сущность международного регулирования. Характеристика современных правовых систем.</p>	<p>международного налогового права. Международная политика в системе государственного налогового регулирования. Разработка и применение соглашений в международном праве. Место судебной практики в системе источников международного права. Общая характеристика, понятие и структура правовой системы. Классификация правовых систем. Романо-германское право. Англосаксонское право. Мусульманское право.</p>
<p>Тема 2 Основные принципы правового регулирования управления компаниями на международных рынках.</p>	<p>Основные средства государственного регулирования деятельности международных компаний. Мероприятия по привлечению международных компаний в экономики различных стран. Национальное и международное регулирование деятельности международных компаний.</p>
<p>Тема 3 Международные соглашения, регулирующие международную торговлю. Генеральное соглашение по тарифам и торговле.</p>	<p>Политика протекционизма. Политика ВТО. Антидемпинг. Бреттон-вудская конференция в Соединенных Штатах Америки. ГАТТ. Марракешское соглашение. Общий режим наиболее благоприятствуемой нации. Перечень уступок. Национальный режим внутреннего налогообложения и регулирования. Отмена количественных ограничений на ввоз и вывоз продукции. Чрезвычайные меры в отношении импорта отдельных товаров. Общие исключения из правил. Исключения по соображениям безопасности. Консультации. Аннулирование или сокращение выгод.</p>
<p>Тема 4 Международная интеграция в условиях глобализации и экономики.</p>	<p>Сущность глобализации, ее достоинства и недостатки. Основные этапы глобализации. Налоговая глобализация как гармонизации налоговых систем и налоговой политики. Территориальный принцип нахождения и принцип резидентства в системе международных отношений. Положительные и отрицательные тенденции глобализации. Различия национальных юрисдикций. Унификация правовых систем. Гармонизация основ налоговых систем. Разработка системы классификации ОЭСР, Международным валютным фондом (МВФ) и по Системе национальных счетов (СНС).</p>
<p>Тема 5 Международное регулирование корпоративного сектора и использование особых экономических зон</p>	<p>Международное корпоративное право и основы регулирования корпоративного сектора. Режим наибольшего благоприятствования. Недобросовестная конкуренция. Понятие и сущность особых экономических зон (ОЭЗ). Классификация ОЭЗ. Зоны свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Техничко-внедренческие зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны. Налоговые гавани и налоговые убежища. Оффшорные зоны: понятие, классификация, признаки, причина создания, требования к организации. Создание и деятельность оффшорной компании. Виды оффшорных компаний. Международный бизнес с участием оффшорных компаний. Способы снижения налогового бремени посредством создания</p>

	компаний в «промежуточной юрисдикции». Международное регулирование оффшорной деятельности.
--	--

Название дисциплины	Международные стандарты финансовой отчетности / International Financial Reporting Standarts
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Объяснение места и роли бухгалтерского учета в финансово-хозяйственной деятельности организаций, освоение его основополагающих принципов, овладение международными правилами составления финансовой отчетности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Регулирование финансовой отчетности на международном уровне. Принципы подготовки и представления финансовой отчетности	Гармонизация различных стандартов подготовки финансовой отчетности на между-народном уровне. Необходимость и предпосылки гармонизации стандартов подготовки от-четности. Преимущества и сложности гармонизации. Роль Европейского Союза и Международной организации комиссий по ценным бумагам (IOSCO) в процессе гармонизации. Процесс конвергенции МСФО и национальных стандартов составления финансовой отчетности. Международные стандарты финансовой отчетности. История создания международных стандартов. Предмет регулирования и сфера применения МСФО. Совет МСФО. Задачи и структура СМСФО. Состав МСФО. Иерархия МСФО. Процедура разработки и принятия стандартов финансовой отчетности и интерпретаций. Пакет стандартов IAS. Пакет стандартов IFRS. Тенденции дальнейшего развития МСФО. Проект усовершенствования МСФО. Структура отдельного стандарта. Цели и пользователи финансовой отчетности. Концептуальная основа системы МСФО – «Принципы подготовки и представления финансовой от-четности» (Framework). Пользователи финансовой отчетности и их информационные потребности. Цели финансовой отчетности. Основные принципы подготовки финансовой от-четности. Основополагающие допущения отчетности – учет по методу начисления и непрерывность деятельности. Обеспечение полезности информации в финансовой отчетности – качественные характеристики отчетности – понятность, уместность, существенность, надежность (составляющие качественных характеристик - правдивое представление, приоритет содержания над формой, нейтральность, осмотрительность, полнота, сопоставимость). Компромисс между качественными характеристиками отчетности. Элементы финансовой отчетности. Элементы, связанные с измерением финансового положения - активы, обязательства, капитал. Элементы, связанные с измерением результатов деятельности – доходы и расходы. Определения, примеры и возможные трудности классификации элементов.
Тема 2 Представление финансовой отчетности	Состав финансовой отчетности (МСФО 1). Состав финансовой отчетности по МСФО. Формы отчетности. Дополнительная информация к компонентам отчетности. От-четный период. Понятие достоверного представления. Отступление от МСФО. Последовательность в представлении статей финансовой отчетности. Взаимозачет активов и обязательств. Раскрытия и классификации отдельных компонентов отчетности (МСФО 1, 7). Бухгалтерский баланс. Деление на краткосрочные и долгосрочные статьи. Возможные спорные вопросы классификаций и их разрешение. Статьи, подлежащие обязательному включению в баланс. Информация, которая может быть представлена в баланс или в примечаниях. Отчет о прибылях и убытках. Статьи, подлежащие обязательному включению в отчет о прибылях и убытках (ОПУ). Варианты классификации доходов и расходов в ОПУ. Дополнительные раскрытия к отчету о прибылях и убытках. Отчет об изменениях в капитале.

	<p>Структура ка-питала. Состав и варианты формата отчета об изменениях в капитале. Отчет о движении де-нежных средств (МСФО 7). Понятие денежных средств. Классификация хозяйственных операций в целях отчета о движении денежных средств (ОДДС). Общий формат ОДДС. Ме-тоды составления ОДДС. Корректировки к прибыли в целях составления ОДДС косвенным методом. Корректировки на изменения оборотного капитала. Отражение неденежных операций. Раскрытия к отчету о движении денежных средств. Примечания к финансовой от-четности. Структура примечаний к отчетности по МСФО. Учетная политика, изменения в расчетных оценках, ошибки (МСФО 8.) Понятие учетной политики. Последовательность в учетной политике. Добровольные и законодательные изменения в учетной политике. Отражение изменений в учетной политике, связанных с введением нового стандарта или внесением изменений в правила старого стандарта. Отражение в финансовой отчетности добро-вольных изменений в учетной политике. Понятие расчетных оценок и отражение изменений в расчетных оценках. Существенные ошибки и методы их исправления в отчетности. Первоначальное применение МСФО (МСФО (IFRS) 1) Сфера применения. Начальный баланс по МСФО. Учетная политика. Освобождения от других МСФО. Исключения ретроспективного применения в прочих МСФО. Представление и раскрытие информации. Пояснения к переходу на МСФО.</p>
<p>Тема 3 Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности отдельных нефинансовых активов</p>	<p>Основные средства (МСФО 16). Определение и критерии признания основных средств. Первоначальная оценка основных средств. Прямые затраты на приведение актива в рабочее состояние. Основные средства, полученные в результате обмена. Последующие за-траты. Оценка основных средств после первоначального признания. Отражение в учете переоценки основных средств. Амортизация – сроки полезного использования и способы начисления амортизации основных средств, корректировки сроков полезного использования и способов начисления амортизации. Выбытие основных средств. Дополнительные раскрытия информации об основных средствах. Нематериальные активы (МСФО 38). Определение и критерии признания нематериальных активов (НА) – идентифицируемость, контроль, будущие экономические выгоды и надежность оценки. Купленные и внутренне созданные нематериальные активы.</p>
<p>Тема 4 Признание, оценка и отражение в финансовой отчетности выручки и дебиторской задолженности</p>	<p>Признание выручки (IFRS 15). Сфера применения IFRS 15 и определение выручки. Признание выручки от продажи товаров (продукции). Признание выручки от предоставления услуг. Признание выручки от предоставления активов в использование другим компаниям (проценты, лицензионные платежи, дивиденды). Оценка выручки, рассмотрение правил оценки выручки при различных формах возмещения – денежными средствами, или неденежными средствами. Требования к раскрытию информации о выручке. Отражение в отчетности договоров строительного подряда (IFRS 15). Виды доходов и затрат по договору подряда. Признание дохода по договору подряда. Методы установления стадии завершенности работ. Признание дохода при невозможности надежно оценить результат договора под-ряда. Признание дохода при ожидаемом убытке по договору подряда. Требования к раскрытию информации о договорах подряда.</p>
<p>Тема 5 Отражение в отчетности налогов на прибыль, финансовых активов и обязательств</p>	<p>Отложенный налог на прибыль (МСФО 12). Различие в налогооблагаемой прибыли в финансовом и налоговом учете. Понятие временных разниц. Вычитаемые и налогооблагаемые временные разницы. Текущий и отложенный налоги на прибыль. Природа возникновения отложенных налогов и необходимость их отражения в финансовой отчетности. Отложенные налоговые активы (требования) и отложенные налоговые обязательства. Понятие налоговой базы активов и обязательств. Расчет и отражение отложенных налоговых активов и обязательств в финансовой отчетности.</p>

	<p>Особенности признания отложенных налогов – отложенный налог по статьям капитала, отложенный налог в отчетности Группы компаний, зачет отложенных налоговых активов и обязательств. Ставка, применяемая к расчету отложенных налогов. Требования к раскрытию информации, включая числовую сверку расхода по налогу на прибыль с «теоретическим» налогом на учетную прибыль. Финансовые инструменты (МСФО 32 и 39). Сфера применения МСФО 32 и МСФО 39. Определения - финансовые активы, финансовые обязательства, долевые инструменты и производные инструменты. Четыре категории финансовых активов, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчетности изменений в оценке. Две категории финансовых обязательств, их первоначальное признание, последующая оценка и отражение в отчетности изменений в оценке. Определение справедливой стоимости финансовых инструментов. Встроенные производные финансовые инструменты и их учет. Прекращение признания финансовых активов и финансовых обязательств. Прибыль на акцию (МСФО 33). Сфера применения МСФО 33. Расчет базовой при-были на акцию (включая расчет средневзвешенного количества акций). Расчет при размещении акций с премией и при выпуске прав. Расчет разводненной прибыли на акцию (включая расчет прибыли и средневзвешенного количества акций в случае разводнения). Пересчет сравнительных данных по прибыли на акцию. Раскрытие дополнительной информации о прибыли на акцию. .</p>
<p>Тема 6 Признание и оценка резервов и условных обязательств</p>	<p>Резервы, условные обязательства и условные активы (МСФО 37). Понятие текущего обязательства и условного обязательства. Понятие резерва. Правила признания резервов. Оценка резервов. Обременительные контракты, резервы на реструктуризацию. Особенности оценки резервов – учет рисков, будущих событий, ожидаемые выбытия активов и возмещения затрат, пересмотр оценки резервов. Отражение в отчетности условных обязательств и условных активов. Условные активы и отражение в отчетности. Требования к раскрытию информации в отчетности о резервах, условных обязательствах и условных активах. Влияние изменений обменных курсов валют (МСФО 21). Сфера применения и определения МСФО 21 – курсовая разница, закрывающий курс (курс на конец отчетного периода), зарубежная деятельность, чистая инвестиция в зарубежную деятельность. Функциональная валюта и валюта представления. Отражение в функциональной валюте операций в иностранной валюте - первоначальное признание и последующее отражение в отчетности. При-знание курсовых разниц. Изменение функциональной валюты. Использование валюты представления, отличной от функциональной валюты. Перевод зарубежной деятельности. Требования к раскрытию информации об эффектах изменения валютных курсов. Вознаграждения работникам (МСФО 19). Сфера применения. Понятие вознаграждения работникам. Краткосрочные вознаграждения работникам. Вознаграждения по окончании трудовой деятельности. Планы вознаграждений по окончании трудовой деятельности - формализованные или неформализованные. Выходные пособия. Признание и оценка краткосрочных вознаграждений работникам. Планы участия в прибыли и премии. Вознаграждения по окончании трудовой деятельности: различие между пенсионными планами с установленными взносами и пенсионными планами с установленными выплатами. Отражение прочих долгосрочных вознаграждений работникам. Учет и отчетность по программам пенсионного обеспечения (МСФО 26). Сфера применения. Определения: пенсионные планы, пенсионные планы с установленными взносами, пенсионные планы с установленными вы-платами, отчисление в пенсионный фонд, участники, чистые активы пенсионного плана, актуарная дисконтированная стоимость причитающихся пенсий, гарантированные пенсии. Проведение актуарных</p>

	<p>оценок. Планы с установленными взносами. Планы с установленными выплатами. Расчет актуарной дисконтированной стоимости причитающихся пенсий. Содержание отчетности. Оценка активов планов. Раскрытие информации. Платежи, основанные на акциях (МСФО (IFRS) 2). Сфера применения. Признание. Отражение операций, в которых акциями оплачиваются полученные услуги. Операции, измеряемые на основе справедливой стоимости предоставленных долевых инструментов. Случаи невозможности измерения справедливой стоимости долевых инструментов. Изменение сроков и условий, на которых были предоставлены долевые инструменты. Операции платежей, основанных на акциях, расчет по которым производится денежными средствами. Операции платежей, основанных на акциях, с альтернативной оплаты денежными средствами. Раскрытие информации.</p>
<p>Тема 7 Консолидированная и индивидуальная отчетность. Составление отчетности в формате МСФО</p>	<p>Объединение бизнеса (МСФО (IFRS) 3. Сфера применения и определения МСФО 3 – объединение бизнеса, контроль, доля меньшинства. Метод покупки (приобретения) – дата покупки, стоимость покупки, приобретенные идентифицируемые активы и обязательства. Оценка приобретенных идентифицируемых активов и обязательств. Гудвилл, возникающий при покупке, – определение, отражение в отчетности, снижение стоимости гудвилла. Превышение справедливой стоимости приобретенной доли в чистых активах компании над стоимостью приобретения. Требования к раскрытию информации об объединениях компаний. Консолидированная отчетность (МСФО 10). Назначение консолидированной отчетности, условия представления материнской компанией консолидированной отчетности. Условия исключения дочерней компании из консолидированной отчетности. Процедура составления консолидированной отчетности. Идентификация покупателя. Определение стоимости покупки и приобретенной доли чистых активов. Определение деловой репутации. Единая учетная политика или пересчет по единой учетной политике. Исключение внутренних операций. Определение доли меньшинства. Инвестиции в дочерние компании в индивидуальной отчетности материнской компании. Требования к дополнительному раскрытию информации в консолидированной финансовой отчетности. Инвестиции в ассоциированные компании ((МСФО 28). Определения МСФО 28 - существенное влияние, ассоциированная компания. Отражение в консолидированной отчетности инвестиций в ассоциированные компании (метод долевого участия). Случай получения убытков от ассоциированной компании. Методы включения инвестиций в ассоциированную компанию в индивидуальной финансовой отчетности компании инвестора. Дополнительные раскрытия информации в отношении инвестиций в ассоциированные компании. Участие в совместной деятельности (МСФО 11). Сфера применения и определения МСФО 31 – совместная деятельность, совместный контроль. Три формы совместной деятельности – совместно контролируемые операции, совместно контролируемые активы и совместно контролируемые компании. Отражение совместно контролируемых операций и совместно контролируемых активов в индивидуальной и консолидированной отчетности инвестора. Отражение совместно контролируемых компаний в отдельной финансовой отчетности инвестора и в консолидированной отчетности инвестора (основной и допустимый альтернативный подходы). Метод пропорционального сведения. События после отчетной даты (МСБУ 10). Период событий после отчетной даты. Определение событий после отчетной даты. Две группы событий после отчетной даты. Отражение событий после отчетной даты каждой из двух групп в отчетности. Отражение дивидендов, объявленных после отчетной даты. Промежуточная финансовая отчетность (МСБУ 34). Определения и</p>

	<p>минимальный состав промежуточной отчетности. Информация для включения в примечания к промежуточной финансовой отчетности. Периоды представления промежуточной отчетности. Учетная политика для промежуточной отчетности. МСБУ 14 «Сегментная отчетность». МСФО 11 «Совместное предпринимательство». Трансформация отчетности в формат МСФО. Параллельный учет и трансформация отчетности. Методика трансформации отчетности в формат МСФО. Понятие трансформационных корректировок. Виды трансформационных корректировок. Трансформация отдельных форм отчетности.</p>
--	---

Название дисциплины	Международные финансовые рынки / International Financial Markets
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области функционирования международных финансовых рынков, а также овладение современными методами и инструментами регулирования финансовых рынков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и функции финансовых рынков в экономике	<p>Финансовый рынок. Функции финансового рынка. Денежный рынок. Рынок капитала. Рынок ценных бумаг (фондовый рынок). Рынок производных финансовых инструментов. Финансовая система и финансовый рынок. Финансовые институты и рынки. Типы финансовых систем (основанные на банках и основанные на рынках ценных бумаг). Соотношение рынка ценных бумаг и банков в перераспределении денежных ресурсов. Основные мировые тенденции развития финансовых рынков. Процентные ставки и факторы их определяющие. Механизм формирования процентной ставки на рынке. Виды процентных ставок. Доходность и риск на финансовом рынке. Показатели доходности и риска и их соотношение. Виды рисков, связанных с ценными бумагами. Систематический (рыночный) и несистематический (специфический) риск портфеля. Требуемая доходность по инструменту. Асимметрия информации: ложный выбор и моральный риск. Особенности решения проблемы информационной асимметрии в различных типах финансовых систем. Виды финансовых посредников (институтов) и их место на финансовом рынке. Депозитные институты. Контрактные институты.</p>
Тема 2 Институты финансовых рынков	<p>Виды финансовых посредников и их особенности в различных странах и России. Банки. Брокерско-дилерские компании (компании по ценным бумагам). Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг. Архитектура организованных систем внебиржевой торговли (техническая, технологическая и информационная база). Категории участников. Фундаментальный и технический анализ ценных бумаг. Понятие, цели и инструменты фундаментального анализа. Оценка макроэкономической ситуации; основные показатели. Содержание отраслевого и регионального анализа во взаимосвязи со стоимостной и качественной оценками ценной бумаги и динамики ее курса. Экономические расчеты при эмиссии ценных бумаг. Оценка затрат на эмиссию. Выбор параметров эмиссии в зависимости от показателей инвестиционных проектов, в которые будут вкладываться привлеченные средства, а также финансового состояния эмитента. Инвестиции в ценные бумаги. Цели и классификация инвестиций в ценные бумаги. Архитектура организованных систем внебиржевой торговли (техническая, технологическая и информационная база). Категории участников.</p>

<p>Тема 3 Финансовые риски</p>	<p>Виды финансовых рисков. Балансовые и забалансовые риски. Риски андеррайтинга. Риски в брокерских операциях с ценными бумагами. Риски собственных инвестиций в ценные бумаги. Риски, возникающие в прочих операциях брокерско-дилерской компании. Риски финансовой позиции брокерско-дилерской компании (прибыльность, ликвидность, капитал и уровень леведреджа, процентный риск и др.). Системы количественной и качественной оценки различных видов финансовых рисков (страновой риск, кредитный риск, процентный риск, риск ликвидности). Кредитный рейтинг ценных бумаг как метод сравнительной оценки кредитного риска и рейтинговые агентства. Прогнозирование вероятности наступления системного риска. Биржевые кризисы и паники. Основные стратегии управления финансовыми рисками (агрессивные, умеренные и консервативные). Оценка и методы управления валютным риском. Особенности финансовых рисков, связанных с ценными бумагами, в деятельности банков. Операционные риски и методы их минимизации.</p>
<p>Тема 4 Построение портфеля ценных бумаг</p>	<p>Понятие и структура портфеля ценных бумаг. Содержание управления портфелем ценных бумаг. Цели портфеля, риск портфеля, ликвидность портфеля, стоимость и прибыльность портфеля. Виды ценных бумаг, являющиеся объектом портфельного инвестирования и их инвестиционные качества. Виды ценных бумаг, выпуск которых может являться источником средств для формирования портфеля ценных бумаг. Риски, связанные с портфелями ценных бумаг. Типы портфелей ценных бумаг. Виды операций, из которых состоит управление портфелем ценных бумаг. Портфельные стратегии. Ожидаемые доходность и риск портфеля ценных бумаг. Модель Марковица. Эффективная граница портфелей. Теорема отделения. Рыночный портфель. Модель оценки стоимости финансовых активов (САРМ). Линия рынка капитала (СМЛ). Линия рынка актива (SML). Коэффициент бета. Модель Шарпа. Теория арбитражного ценообразования (АРТ). Стратегии в управлении портфелем. Пассивные и активные стратегии. Методика определения риска портфеля VAR. Использование производных для управления портфелем. Разработка общей портфельной стратегии, текущие планирование и контроль по управлению портфелем ценных бумаг. Налоговое планирование, связанное с операциями по ценным бумагам. Анализ и оценка состояния портфеля с позиций достижения его целей, уровня рисков и ликвидности.</p>
<p>Тема 5 Регулирован ие финансового рынка</p>	<p>Регулирующие функции государства на рынке ценных бумаг: российская и международная практика. Саморегулируемые организации. Структура законодательства по ценным бумагам и его связи с другими видами законодательства, регулирующими финансовые рынки. Характеристика важнейших положений законодательства по ценным бумагам в международной практике. Механизм обеспечения честности и справедливости ценообразования. Конфликты интересов и методы их урегулирования. Недобросовестная практика в деятельности профессионального участника рынка ценных бумаг и инвесторов и методы ее предупреждения. Манипулирование и инсайдерская торговля на рынке ценных бумаг и механизм защиты от них. Профессиональная этика фондового рынка. Основные этические принципы. Структура этических правил: сферы, которые они охватывают, форма, в которой существуют, порядок установления, контроля за соблюдением и принуждения.</p>
<p>Тема 6 Международ ные финансовые кризисы</p>	<p>Понятие, характеристика, причины кризисов, маний, паник. Виды финансовых кризисов: банковский кризис, валютный кризис, спекулятивные пузыри и международные финансовые кризисы. Элементы кризисов. Хронология и структура последних финансовых кризисов. Глобализация и либерализация на</p>

	финансовых рынках, их роль в развитии международных финансовых кризисов
--	---

Название дисциплины	Методология научных исследований / Research methodology
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и компетенций в области проведения самостоятельных научных исследований, выбора и обоснования методов исследования для получения результатов, позволяющих принимать управленческие решения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие методологии научных исследований. Формы представления научной информации.	Природа и характеристики исследования. Сущность понятия методологии исследования. Разница между исследовательской ориентацией практиков и академистов в менеджменте. Гносеологические vs прикладные проблемы. Фундаментальные vs прикладные исследования в менеджменте. Логика исследования: основные этапы. Формулирование проблематики и темы исследования. Обоснование актуальности проблемы и темы. Методы генерирования общей концепции и идеи исследования: дерево релевантности, Mind mapping. Трансформация идеи исследования в исследовательский вопрос и субвопросы. Лучший опыт и ошибки в подготовке научных докладов, презентаций, эссе.
Тема 2 Теоретическое исследование : источники и методы анализа вторичной информации.	Источники и методы анализа вторичной информации. Виды вторичных данных и кабинетные исследования. Типы источников вторичной информации: виды баз данных, интернет-ресурсы, регулярные отчеты, синдицированные исследования и т.п. Плагиат и его формы. Критический обзор литературы. Четыре аспекта критического анализа: критика риторики, традиции, авторитета, объективности. Правила и структура критического анализа. Универсальные методы анализа литературы: исторический (эволюционный) анализ, сравнительный, структурный. Контент-анализ. Мета-анализ. ПО для анализа вторичных данных.
Тема 3 Дизайн и программа эмпирического исследования.	Методологический выбор дизайна исследования: качественные, количественные или смешанные методы исследования. Природа дизайна исследования: поисковое (разведывательное), описательное (дискриптивное), экспериментальное (каузальное) исследование. Определение временного горизонта исследования: поперечные и лонгитюдные исследования. Программа эмпирического исследования. Проведение поисковых исследований для разработки концептуальной модели эмпирического исследования и гипотез исследования. Линейная и спиралевидная модели эмпирического исследования. Выбор и обоснование методов сбора и обработки первичных данных. Тестирование концептуальных моделей исследования. Формирование рекомендаций для использования результатов в управленческой практике. Ограничения исследования. Подготовка Research Proposal.
Тема 4 Обзор методологии качественных исследований.	Особенности формирования выборки в качественных исследованиях. Способы преодоления феномена ложного насыщения. Теоретическое насыщение. Стратегии исследования: типологическая стратегия и кейс-стади, сочетание стратегией. Проверка достоверности полученных данных: исследовательская триангуляция. Методы сбора информации в процессе качественных исследований: наблюдение, интервью, групповая дискуссия, проективные техники, этнография.

Название дисциплины	Правовое обеспечение менеджмента / Managerial law
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра предпринимательского и энергетического права
Цель освоения дисциплины	Изучение студентами особенностей системы правового регулирования управления предприятием, приобретение навыков работы с нормативным материалом, его анализа и практического использования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Правовые основы управления.	Понятие и система права. Правовое регулирование управления в организации. Основные направления осуществления правоприменительной деятельности органов управления, охватывающих основные сферы общественной жизни. Меры по соблюдению законности. Принципы корпоративного права. Понятие предпринимательской деятельности. Понятие и классификация юридических лиц. Организационно-правовые формы юридических лиц. Создание, реорганизация и прекращение юридических лиц. Филиалы и представительства. Органы государственного принуждения. Области применения норм административного принуждения. Порядок осуществления ими административной юрисдикции при разрешении конфликтов при воздействии на правонарушителей, применении мер государственного воздействия (принуждение).
Тема 2 Формы управления предприятием (организацией) и их виды. Юридический менеджмент.	Правовые формы управления хозяйствующими субъектами. Неправовые формы управления (организационные действия и материально-технические операции). Процессуальные и непроцессуальные формы управления предприятием (организацией). Органы управления юридического лица и их виды. Полномочия органов юридического лица. Правовая природа органа управления юридического лица. Высший орган управления юридическим лицом. Исполнительные органы управления. Модели управления юридическим лицом. Органы управления организаций. Формы управления индивидуальным бизнесом. Понятие и виды собраний. Правовая природа решений собраний. Порядок принятия решений собраний. Подтверждение решений собраний. Права учредителей на имущество юридических лиц. Право собственности, право хозяйственного ведения и право оперативного управления. Влияние учредителя на дела юридического лица.
Тема 3 Общие и правовые требования к формированию трудового коллектива. Субъекты юридического управления на предприятии.	Понятие и виды трудовых правоотношений. Субъекты трудовых правоотношений. Полномочия органов управления в сфере трудового права. Прием на работу и увольнение. Права и обязанности работников. Трудовой договор. Трудовой коллектив. Назначение, состав норм и нормативы, используемые в управлении трудовым коллективом. Проблемы при создании организации в сфере формирования ее органов, организационных подразделений. Методы, используемые для их преодоления. Должностные инструкции сотрудников предприятия (организации) и порядок их разработки. Особенности должностных инструкций руководителей разного уровня управления. Порядок реализации полномочий должностных лиц организации.
Тема 4 Правовое обеспечение стратегии предприятия. Права должностных лиц в стратегии предприятия.	Стратегия предприятия. Основные составляющие в управленческой деятельности руководителя предприятия (организации). Права должностных лиц в стратегии предприятия. Выступление органов юридических лиц от их имени в гражданском обороте. Гражданские правоотношения и основания их возникновения, изменения и прекращения. Защита прав и интересов юридического лица в суде и иных органах. Понятие и виды гражданско-правовых сделок. Порядок заключения сделок от имени юридического лица. Гражданско-правовой договор: понятие, виды, заключение.

Тема 5 Общие положения ответственности руководителя предприятия за правонарушение в сфере управления.	Понятие правонарушения и его виды. Понятие юридической ответственности и ее виды. Основания и условия юридической ответственности. Последствия нарушения руководителем трудового, административного, налогового, антимонопольного законодательства. Нормативные правовые акты, устанавливающие ответственность. Краткая характеристика санкций. Уголовная ответственность руководителей за должностные преступления. Гражданско-правовая ответственность органов управления организации перед организацией и ее участниками. Гражданско-правовая ответственность учредителей по долгам юридического лица, перед юридическим лицом и его участниками и кредиторами. Правовое регулирование несостоятельности (банкротства). Признаки банкротства. Стадии банкротства.
Тема 6 Правоотношения между субъектами управления. Принятие локальных документов на предприятии.	Коммуникации (передача информации от одного субъекта другому). Основные нормативные правовые акты, регулирующие отношения, возникающие при формировании и использовании информационных ресурсов, защите информации, прав субъектов, участвующих в информационных процессах. Объекты правоотношений в сфере информационного обмена (документированная информация (документы), информационные ресурсы). Характеристика информации. Конфиденциальная информация. Принятие локальных документов на предприятии.
Тема 7 Надзорная деятельность и контрольные полномочия органов исполнительной власти по отношению к хозяйствующим субъектам.	Порядок осуществления надзорной деятельности. Краткая характеристика основных видов надзора. Основные виды контроля и их краткая характеристика. Контрольные полномочия органов исполнительной власти в отношении хозяйствующих субъектов. Функции судебных органов власти.

Название дисциплины	Рынки производных финансовых инструментов / Derivative Markets
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	формирование у магистрантов современных компетенций в области функционирования международных финансовых рынков, а также овладение современными методами и инструментами регулирования финансовых рынков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Производные инструменты, срочные контракты и их	Кассовый и срочный рынок. Ценные бумаги, срочные контракты и производные инструменты: понятие, сравнительные характеристики, механизмы образования и обращения. Биржевые и внебиржевые инструменты рынка, понятие организаторов рынка. Классификации срочных контрактов: по видам контрактов, по видам активов, по срокам исполнения, по системам торговли и т.п. Базовые виды срочных контрактов: форвардные, фьючерсные, опционные, своп-контракты. Классификации производных инструментов и их

классификации.	основные группы: производные инструменты, основанные на ценных бумагах и срочных контрактах. Особенности ценообразования производных инструментов. Основные направления использования производных инструментов.
Тема 2 . Фьючерсные контракты: понятие, механизмы, виды.	Понятие фьючерсного контракта. Основные характеристики фьючерсных контрактов. Сравнение фьючерсных и форвардных контрактов. Виды фьючерсных контрактов. Базовые активы фьючерсных контрактов. Взаимосвязь и взаимодействие фьючерсных рынков и рынков реальных товаров. Виды фьючерсных рынков: цветных металлов, нефти и нефтепродуктов, сельскохозяйственных товаров, финансовых инструментов и валюты. Механизмы организации фьючерсной торговли: регистрация сделок, обратная (офсетная) сделка, открытие и закрытие позиции, маржевые сборы. Цена фьючерсного контракта: основные факторы ценообразования, формулы расчетной цены: общая модель и ее виды; основные используемые формулы. Участники фьючерсной торговли в зависимости от их экономической сущности: хеджеры, спекулянты, торговцы. Участники фьючерсной торговли в зависимости от их функций на рынке фьючерсных контрактов: клиенты, посредники, расчетные (клиринговые) члены; расчетная палата, биржа.
Тема 3 Хеджирование и спекуляция фьючерсными контрактами .	Основные формы и цель хеджирования с использованием фьючерсов. Понятие хеджа производителя (длинный хедж). Хедж потребителя (короткий хедж) и его отличие от хеджа производителя. Хеджирование на дату, предшествующую дате поставки и фьючерсному контракту. Спекулятивные операции на фьючерсных рынках. Понятие о методах оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры: фундаментальный и технический анализ.
Тема 4 Рынок опционных контрактов.	Понятие биржевого, или свободнообращающегося, опционного контракта. Основные классы опционных контрактов: колл и пут. Типы опционов: американский и европейский. Виды опционов в зависимости от вида лежащего в их основе актива: товарные, финансовые, фьючерсные и др. Особенности прейскуранта цен на опционы. Основные факторы ценообразования. Внутренняя стоимость и временная стоимость опциона. Модели цены. Паритета цен опционов колл и пут. Виды и классификации опционных стратегий простые (базисные) опционные стратегии: продажа пута. Другие опционные стратегии: стратегии спрэд, комбинационные стратегии, синтетические стратегии.
Тема 5 Рынок своп-контрактов и многопериодных опционов.	Понятие своп-контракта и его экономическая основа. Рынок своп-контрактов, его участники и организация. Цели и причины заключения своп-контрактов. Виды и классификации своп-контрактов в зависимости от актива, лежащего в основе контракта, сроков, процентных ставок, сумм контрактов.

Название дисциплины	Современные банковские продукты и услуги / Modern banking products and services
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	The course's aim is to introduce students the foundations of modern banking in the Russian Federation and current challenges for banks in the competitive business environment. The course's objectives are: <ul style="list-style-type: none"> • to understand specifics of banking in Russia and to use them in future practice; • to discover the mortgage loan market in Russia, to compare it with other national mortgage loans markets; • to investigate the Russian System of Payments, to focus on modern problems and to work out

	ideas for their solutions; • to expand the students' knowledge by means of forming physiological and communicative competencies.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Modern banking system of the Russian Federation.	The role of the banking system in the economy, the theory of banking, main definitions, characteristics. Types of banking systems, their differences. Bases of banking. The role of The National Central Bank in different countries.
Тема 2 The legal bases of the Russian banking.	The structure of the modern Russian banking system. Functions and aims of different credit organizations. Perspectives and trends of the Russian bank marketing development.
Тема 3 The history of the Russian banking.	The beginning of Russian banking. Banking in USSR: truth and myths. The modern history of Russian banking.
Тема 4 The National system of mortgage loans: theory and practice.	The “American” system of mortgage loans: history of development, structure, advantages, and disadvantages. The “Continental” system of mortgage loans: history of development, structure, perspectives of development. The Russian practice of mortgage loans, comparison with foreign experience, data, and trends.
Тема 5 The National System of Payments: structure and strategy of development.	The National System of Payments: structure and strategy of development. Foreign experience in payments: advantages, disadvantages, and ideas for cooperation. Practical part for students.
Тема 6 Marketing of bank services.	Financial product and its special characteristics. Pricing in Banking. Marketing Policy in the bank. Communication with people – the important problem in banking. Role of marketing in banking, the evolution of its theory, definitions of banking service and banking product, main characteristics. Who is able to be involved in the marketing of banking services? Aims of providing marketing survey in banking, the approaches and methods of research. The question of expenses. The philosophy of Marketing-mix in banking and its differences. Marketing strategy of a bank, strategic position, strategic choices, and strategic action. Product policy in banking: using special characteristics of banking products and the specific of clients' segment. How to create a new banking product. Pricing policy: types and approaches of pricing. Dependency of pricing methods on the factors. Possible problems and solutions. The importance of place in banking in case of contact to the client, promotion, and pricing. Recommendations for optimal choice in location. Promotion policy. Types of promotion: Why can't we use all of them? The connection between clients' segments and promotion approaches. Channels of communication: when and how to use, problems of effectiveness. Communication with people: client policy and staff policy – the important problem in banking. People and a Person. Stimulation methods for clients and staff. Philological types and business segments. Ethic, culture, control, people, structure.

Название дисциплины	Стратегический менеджмент / Strategic management
----------------------------	---

Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Приобретение необходимых компетенций для разработки и реализации стратегии хозяйствующего субъекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 основные категории стратегического менеджмента	История становления и предпосылки развития стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента. Этапы развития корпоративного управления Структура стратегического менеджмента. Содержание и взаимосвязь основных этапов стратегического управления
Тема 2 Целевое начало в деятельности организации	Понятие миссии. Структура миссии. Видение. Стратегические намерения. Стратегические ориентиры. Требования к целям. Система целей. Дерево целей. Процесс разработки целей
Тема 3 Основы стратегического анализа	Элементы внутренней среды и методы их анализа. Ресурсный подход к анализу внутренней среды. Ресурсы и компетенции. Структура внешней среды. Факторы внешней среды. Макроокружение и методы его анализа. Отраслевой анализ. Деловая среда. Конкурентный анализ.
Тема 4 Методы и модели выбора стратегии	Роль жизненного цикла предприятия, отрасли, продукта в разработке стратегии. Технологические основы формирования стратегии. Процесс разработки стратегии. Матричные методы выбора стратегии. Виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Тема 5 Типология стратегий организации	Базовые стратегии. Уровни стратегий. Корпоративные стратегии. Деловые стратегии. Функциональные стратегии. Стратегии по степени активности.
Тема 6 Реализация стратегии и ее оценка	Задачи этапа реализации стратегии. Организационные изменения. Роль организационной культуры в процессе реализации стратегии. Стратегические, тактические и операционные решения. Формирование команд и мотивация. Методы принятия решений в операционной деятельности. Критерии и показатели оценки стратегии. Система стратегического контроля. Оценка эффективности стратегических, тактических и операционных решений. Стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Название дисциплины	Управление доходностью / Revenue management
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии принятия решений в сфере управления доходностью современной компании, а также овладение современными методами и инструментами инвестирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Способы управления доходностью в компании	Организация управления денежными потоками на предприятии. Цель, задачи, принципы. Функциональный цикл управления ТМЦ. Факторы и особенности деятельности организации центры возникновения затрат. Центры ответственности, система контроля затрат. Отчетность как база для

	обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации.
Тема 2 Методика финансового анализа с целью управления доходностью	Финансовый анализ как составная часть общего анализа управления доходностью организации? (предприятия?). Цели и задачи финансового анализа. Внутренний и внешний финансовый анализ. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений? Методы и приемы финансового анализа. Углубленное изучение методологии и методов финансового анализа; техники разработки финансовых моделей для диагностики и управления бизнесом; формирование навыков подготовки заключений и рекомендаций.
Тема 3 Маржинальн ый анализ деятельности экономическ ого субъекта	Изучение и формирование навыков разработки аналитического инструментария обоснования операционных решений. Обеспечение необходимого уровня маржинальности. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов. Связь структуры активов и операционного риска компании. Влияние изменения структуры активов на уровень операционного риска и эффективность финансовых решений компании. Роль маржинального анализа в управлении доходностью компании.
Тема 4 Понятие и классификац ия инвестицион ных инструменто в	Экономическая сущность инвестиций. Инвестирование как экономический процесс. Инвестиционная деятельность и инвестиционный процесс. Формирование инвестиционного денежного потока предприятия. Стадии инвестиционного процесса. Реальные и финансовые инвестиции. Роль финансового рынка в мобилизации инвестиционных ресурсов. Инвестиции в ценные бумаги. Классификации производных инструментов и их основные группы. Особенности ценообразования производных инструментов. Основные направления использования производных инструментов.
Тема 5 Стратегичес кий анализ в организации	Комплексное изучение методов стратегического анализа, стандартов в области риск-менеджмента и лучших практик в области создания и поддержания системы управления доходностью в организации. Основные подходы анализа эффективности работы компании в рамках стратегии развития предприятия. Расчет стоимости гудвилла методов избыточной прибыли. Стратегический анализ через показатель EVA.
Тема 6 Оценка рисков при принятии инвестицион ных решений	Определение риска. Риск портфеля и его составляющие. Управление систематическим и несистематическим риском. Приемлемость риска для компании. Определение требуемой доходности инвестиций. Методы управления эффективностью инвестиционных проектов. Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Финансовые последствия реализации рисков. Методы минимизации рисков.

Название дисциплины	Управление инвестиционными рисками / Investment Risk Management
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты, реализуемые в реальном секторе с учетом рисков, своевременно осуществлять выход из неэффективных и рискованных проектов и принимать обоснованные управленческие решения по вопросам минимизации рисков, участия или выхода из инвестиционных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансиров ание инвестицион	Особенности инвестиций и инвестиционной деятельности в реальном секторе. Рынок ресурсов финансирования инвестиционной активности предприятий и корпораций, традиционные участники. Особенности инструментов, используемых для финансирования проектов.

ной деятельности корпораций.	
Тема 2 Риски инвестиционных проектов, их влияние на финансовый результат.	Стоимость капитала, как определяющий фактор рисков реализации инвестиционных проектов. Источники рисков при финансировании инвестиционных проектов. Идентификация и классификация рисков инвестиционных проектов.
Тема 3 Управление рисками инвестиционных проектов.	Современные подходы к управлению рисками инвестиционным процессом. Финансовые последствия прекращения проектов. Методы минимизации рисков.

Название дисциплины	Управление рисками предприятия / Risk-Management
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	формирование у обучающихся совокупности теоретических знаний и практических навыков в области организации риск-менеджмента и систем внутреннего контроля в корпорациях
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы построения системы риск-менеджмента	Понятие, характеристика и классификация рисков. Теории риска. Необходимость повышения качества управления финансовыми рисками в корпорациях. Понятие, функции и задачи риск-менеджмента, основные концепции риск-менеджмента и их содержание. Место риск-менеджмента в системе управления корпорацией.
Тема 2 Современные подходы к оценке и управлению рисками в системе корпоративного риск-менеджмента	Методологические подходы к идентификации, измерению, мониторингу и управлению рисками в системе корпоративного риск-менеджмента. Методы оценки и управления рисками. Подходы к организации процесса управления рисками в рамках системы риск-менеджмента корпорации. Основные механизмы и инструменты управления рисками.
Тема 3 Внутрифирменный контроль как инструмент эффективного менеджмента	Концепции внутреннего контроля, текущие модели. Система внутреннего контроля в системе корпоративных интересов. Теория агентских отношений. Практическая организация системы внутреннего контроля. Альтернативные техники внутреннего контроля. Бечмаркинг как основа построения системы внутреннего контроля. Построение системы внутреннего финансового контроля в корпорациях.

Название дисциплины	Управленческая экономика / Managerial economics
----------------------------	--

Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Ознакомление магистрантов с современным инструментарием, применяемым для экономического обоснования управленческих решений; рассмотрение теоретических основ создания фирмы, осуществления международной торговой деятельности и международной инвестиционной деятельности; рассмотрение основных элементов микро- и макро среды компании и их воздействие на деятельность фирмы; рассмотрение основных видов рыночных структур и особенностей поведения фирмы на различных рынках.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности предмета управленческой экономики.	Предмет управленческой экономики. Необходимость экономического обоснования управленческих решений. Принципы управленческой экономики, сформулированные Г.Мэнкью. Аналитическая и практическая составляющие управленческой экономики.
Тема 2 Теория фирмы.	Понятие фирмы. Фирма в контексте дилеммы рынок-иерархия. Необходимость создания фирмы в теории трансакционных издержек Р. Коуза. Концепция ресурсов и концепция знаний. Обзор теорий фирмы. Идея максимизации дохода и прибыли в теории фирмы. Поведенческие концепции фирмы.
Тема 3 Микро – и макро- среда фирмы.	Элементы микро- среды фирмы: поставщики, конкуренты, клиенты, посредники, контактные аудитории. Особенности макро- среды компании: экономическая, технологическая, социальная, экологическая, правовая, политическая составляющие макро – среды.
Тема 4 Поведение фирмы в условиях различных рыночных структур.	Условие максимизации прибыли. Понятие совершенной конкуренции. Условия совершенной конкуренции. Возможность фирмы оставаться на рынке или уходить с него при совершенной конкуренции. Монополия. Условие максимизации прибыли при монополии. Уровень монополизации экономики. Олигополия. Олигополистические реакции. Образования картеля. Принцип гонки за лидером. Дуополия как частный случай олигополии.
Тема 5 Международная торговая деятельность компании: теории международной торговли.	Понятие международной торговли. Классические теории международной торговли. Понятие абсолютных и сравнительных преимуществ. Теорема Хекшера- Олина. Парадокс Леонтьева. Современные теории международной торговли. Проблемы участия фирм в международных торговых операциях.
Тема 6 Международная инвестиционная деятельность компании: теории прямых иностранных инвестиций.	Понятие международной инвестиционной деятельности. Прямые и портфельные инвестиции. Виды прямых инвестиций. Мотивация фирм к осуществлению ПИИ. Теории прямых иностранных инвестиций. Эклектический подход Даннинга.
Тема 7 Финансовые показатели	Основные показатели финансовой деятельности компании: затраты и их структура, выручка, прибыль, рентабельность, валовая и чистая прибыль.

деятельности компании. Основы формирования финансовых стратегий.	Поиск точки безубыточности. Инвестиционные проекты и способы оценки их привлекательности.
---	---

Название дисциплины	Финансовое проектирование / Financial engineering
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии принятия решений в сфере управления финансами современной компании с позиции максимизации акционерной стоимости, а также овладение современными методами и инструментами финансового проектирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Финансовый анализ как база принятия управленческих решений	Финансовый анализ как составная часть общего анализа хозяйственной деятельности организаций (предприятий). Цели и задачи финансового анализа. Внутренний и внешний финансовый анализ. Экспресс-анализ и детализированный (углубленный) финансовый анализ. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Методы и приемы финансового анализа. Информационное обеспечение финансового анализа.
Тема 2 Методология и методика финансового проектирования	Углубленное изучение методологии и методов финансового проектирования; техники разработки финансовых моделей для диагностики и управления бизнесом; формирование навыков подготовки заключений и рекомендаций. Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации.
Тема 3 Операционный анализ деятельности компании	Изучение и формирование навыков разработки аналитического инструментария обоснования операционных решений. Обеспечение финансовой устойчивости. Платежеспособность и ликвидность компании. Максимизация финансового результата и минимизация рисков и потерь. Обеспечение достаточности финансовых ресурсов. Связь структуры активов и операционного риска компании. Влияние изменения структуры активов на уровень операционного риска и эффективность финансовых решений компании. Роль маржинального анализа в выявлении уровня операционного риска компании.
Тема 4 Особенности финансового моделирования	Изучение особенностей финансового моделирования и с целью формирования знаний и навыков интерпретации и анализа финансовой отчетности для принятия управленческих решений
Тема 5 Стратегический анализ в организации	Комплексное изучение методов стратегического анализа, стандартов в области риск-менеджмента и лучших практик в области создания и поддержания системы управления рисками в организации. Основные подходы анализа эффективности работы компании в рамках стоимостной концепции развития предприятия. Интеллектуальный капитал и гудвилл компании. Расчет стоимости гудвилла методов избыточной прибыли. Стратегический анализ через показатель EVA.