

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

« 30 » января 20 19 г.

### АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Проектный менеджмент и управление качеством
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная
Год набора	2019

Санкт-Петербург  
2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	3
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА .....	4
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ .....	4
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	5
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	6
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ .....	6
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ...7	
ЭКСПЕРТНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ.....	7
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТА .....	7
УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ.....	8
ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ .....	9
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ .....	10
ТЕХНОЛОГИИ ФОРСАЙТА .....	10
УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ .....	11
ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ .....	11
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО- ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА .....	12
МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	13
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ.....	13
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ .....	14
СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССОВ.....	14
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ.....	15
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ .....	15
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ.....	16

Наименование дисциплины	<b>ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной <b>целью</b> изучения иностранного языка является дальнейшее развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>- <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>- <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>- <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>- <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <b>лингвистической и коммуникативной компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>• формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных</li> </ul>

	качеств личности обучающихся.
Тематическая направленность дисциплины	Чтение и анализ научной статьи. Академическое письмо. Рефераты, аннотации. Навыки презентации.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений.</li> <li>• освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности</li> <li>• формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования управленческих решений.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Роль предприятия в современной экономике. Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Объемы производства и принятие управленческих решений. Сущность управления затратами предприятия. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление. Государственное регулирование экономики.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Проектное управление» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа модернизации.</p> <p>К задачам дисциплины относятся рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов</p>

	разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления.</li> <li>2. Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</li> <li>3. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</li> <li>4. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</li> <li>5. Система управления проектом. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</li> <li>6. Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО.</li> <li>7. Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</li> </ol>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.</p> <p><b>Задачи</b> курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Прикладные задачи заключаются в овладении навыками решения практических задач стратегического планирования на предприятии.</p>
Код и наименование компетенции выпускника	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)
Тематическая направленность дисциплины	Современная модель стратегического менеджмента. Формирование стратегии. Реализация стратегии.

Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»
Наименование дисциплины	<b>МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования; процедурах подборки методов научного исследования в менеджменте; <b>Задачи:</b> - изучение основ методологии научного знания; - приобретение навыков по формулированию цели, задачи результатов научного исследования; - рассмотрение этапов научного исследования и их содержание; - ознакомление с общими правилами составления отчета, доклада, статьи по результатам научного исследования; - исследование возможностей применения математического инструментария при проведении научных исследований.
Код и наименование компетенции выпускника	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1) способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)
Тематическая направленность дисциплины	Научные исследования. Основные понятия и определения. Средства и методы научного исследования. Организация процесса проведения исследования. Задачи оптимального использования ограниченных ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления запасами их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления затратами, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель «Современного стратегического анализа» как науки - изучение теоретических и практических основ проведения стратегического анализа на предприятии, в отрасли в условиях конкурентной внешней среды.  Задачи: изучение ресурсной концепции стратегического менеджмента, анализ особенностей формирования конкурентных стратегий в условиях нестабильной экономической ситуации, обсуждение проблем и методов реализации стратегии. Теоретические положения иллюстрируются примерами из деятельности российских и зарубежных компаний.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Общие понятия о современном стратегическом анализе Тема 2. Понятия ресурсы, компетенции и ключевые компетенции в стратегическом анализе Тема 3. Стратегический анализ внутренней среды Тема 4. Стратегический анализ дальней деловой окружающей среды Тема 5. Стратегический анализ ближней деловой окружающей среды Тема 6. Сводный анализ внутренней и внешней среды организации
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	<b>ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: заключается в формировании у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области проектирования систем менеджмента качества на предприятии, а также дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучении сущности, базовых понятий в области процессно-ориентированного менеджмента в системах управления качеством;</li> <li>- формировании навыков, позволяющих оценить особенности проектирования систем менеджмента качества в отраслях экономики;</li> <li>- формирование знаний, навыков и компетенций в области построения, оценивания, мониторинга и анализа процессных моделей управления;</li> <li>- формирования навыков оптимизации и совершенствования деловых процессов, ведения документооборота.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Введение. Предмет, задачи, содержание учебной дисциплины. Актуальность проблем учебной дисциплины</p> <p>Тема 2. Стандарты ИСО серии 9000 как организационно-методическая основа менеджмента качества организации.</p> <p>Тема 3. Реализация требований стандарта ИСО 9001 в организации</p> <p>Тема 4. Порядок внедрения требований стандартов ИСО в области менеджмента в организации</p> <p>Тема 5. Документирование систем менеджмента</p> <p>Тема 6. Внутренний аудит систем менеджмента</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>ЭКСПЕРТНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: формировании у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить особенности технологических процессов и организации производства продукции и услуг; особенности создания информационной базы для дисциплин инженерно – управленческого цикла .</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p><b>Тема 1.</b> Классификация конструкционных материалов</p> <p><b>Тема 2.</b> Общая структура технологического процесса изготовления деталей.</p> <p><b>Тема 3.</b> Основные способы получения заготовок и деталей</p> <p><b>Тема 4</b> Контроль качества и испытания изделий</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ПРОЕКТА</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса

	<p>теоретических знаний, умений, навыков и компетенций по вопросам, связанным с управлением качеством проекта.</p> <p>Задачи: изучение базовых принципов и понятий в области управления качеством проекта, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- современных концепций управления качеством проекта;</li> <li>- процессов управления качеством проекта;</li> <li>- функционально-стоимостного и функционально-физического анализа проекта;</li> <li>- анализа последствий и причин отказов;</li> <li>- анализа затрат доходов проекта;</li> <li>- анализа ценности и стоимости качества проекта;</li> <li>- методов контроля и обеспечения качества проекта.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Современные концепции управления качеством проекта. Процессы управления качеством проекта.</p> <p>Тема 2. Функциоально-стоимостной и функциоально-физический анализ проекта.</p> <p>Тема 3. Структурирование (развертывание) функций качества проекта.</p> <p>Тема 4. Анализ последствий и причин отказов. Анализ затрат доходов проекта. Анализ ценности и стоимости качества проекта.</p> <p>Тема 5. Методы контроля и обеспечения качества проекта.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: состоит в изучении обучающимися основополагающих представлений, методологических подходов и практических инструментов для управления эффективностью многообразием социальных систем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Освоение современного понятийного аппарата управления социальными системами.</li> <li>• Изучение современного подхода к управлению социальными системами на основе концепции устойчивого развития</li> <li>• Формирование представлений об управлении эффективностью социальных систем как отдельном виде деятельности, структуре, объектах, субъектах такого управления</li> <li>• Изучение процесса управления эффективностью социальных</li> </ul>



	систем на основе системного подхода, ознакомление с современными концепциями управления эффективностью
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1 Понятие социальной системы: структура, основные характеристики. Принципы и закономерности функционирования социальных систем.</p> <p>Тема 2 Концепция устойчивого развития. Целеполагание: 17 целей ООН. 3 Внедрение концепции устойчивого развития в России: национальные особенности и текущий статус.</p> <p>Тема 3 Современное понятие эффективности социальных систем, структура, объекты и субъекты управления</p> <p>Тема 4 Критерии и основные показатели эффективности социальных систем. Факторная модель выбора структуры показателей эффективности социальной системы.</p> <p>Тема 5 Управление основными объектами управления эффективностью социальных систем.</p> <p>Тема 6 Понятие человеческого капитала, как драйвера эффективности социальных систем, методы оценки и методы обеспечения его эффективности</p> <p>Тема 7 Целеполагание социальных систем: понятие способы и методы</p> <p>Тема 8 Теория жизненного цикла социальной системы</p> <p>Тема 9 Динамика развития управления эффективностью социальной системой.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дисциплины заключается в формировании у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по построению и развитию процессного подхода в организации, дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучении сущности, базовых понятий в области процессно-ориентированного менеджмента в системах управления качеством;</li> <li>• изучение сущности процессно-ориентированного менеджмента;</li> <li>• формирование знаний, навыков и компетенций в области построения, оценивания, мониторинга и анализа процессных моделей управления;</li> <li>• формирования навыков оптимизации и совершенствования деловых процессов, ведения документооборота.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение. Предмет, цели, задачи и структура курса</p> <p>Тема 1. Процессный подход к менеджменту</p> <p>Тема 2. Реализация процессного подхода в организации</p> <p>Тема 3. Система процессов: формирование и описание</p> <p>Тема 4. Трансформация организационной структуры на основе процессного подхода</p> <p>Тема 5. Методика мониторинга, измерения и оценивания процессов</p> <p>Тема 6. Процессно-ориентированный анализ рентабельности</p> <p>Тема 7. Методы оптимизации процессных моделей</p>

Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством
Наименование дисциплины	<b>КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины</b> – формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач и применять финансовые инновации для повышения эффективности корпоративных финансовых решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Познакомить студентов с принципами организации и управления корпоративных финансов; с практическим применением финансовых инноваций; с возможностями их использования в российской корпоративной практике.</li> <li>- Развить способности анализировать и объективно оценивать процессы, происходящие в сфере корпоративных финансов и финансовых рынков, и прогнозировать их возможное развитие в будущем; находить эффективные организационно-управленческие решения инвестиционного и финансового характера; владеть способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации.</li> <li>- Подготовить студентов к применению полученных при изучении дисциплины знаний при прохождении научно-производственной и педагогической практик, осуществления научно-исследовательской работы и написания магистерской диссертации.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Введение в корпоративные финансы. Управление активами корпорации. Управление источниками финансирования активов. Финансовый анализ и планирование на предприятии. Современные проблемы корпоративных финансов.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИИ ФОРСАЙТА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель.</b> Формирование профессиональной культуры применения форсайт-технологий, под которой понимается способность использовать полученные знания, умения и навыки для обеспечения качества организации и проведения форсайта в сфере профессиональной деятельности выпускника, понимание приоритетности вопросов, касающихся качества подготовки и проведения форсайт-исследований; освоение студентами теоретических знаний, приобретение умений и навыков в области подготовки и проведения форсайт-исследований, необходимых для их будущей профессиональной деятельности; создание у обучающихся целостной системы знаний, умений и навыков по анализу потребностей, формирование и оценка качества применения технологии форсайт для разработки и реализации долгосрочных стратегий развития</p> <p><b>Задачи:</b> разработка и реализация мероприятий по формированию целостности взглядов на вопросы организации и проведения форсайт-исследований;</p> <p>организация и осуществление форсайт-исследований;</p> <p>применение разнообразных методов при проведении форсайт-исследований;</p>

	<p>оценка условий, возможности и целесообразности проведения форсайта в различных условиях;</p> <p>организация системы подбора и подготовки специалистов для участия в разработке долгосрочных стратегий развития, в том числе с применением технологии форсайт;</p> <p>проведение исследований по выявлению возможных рисков при применении методологии форсайт в различных условиях;</p> <p>анализ научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по организации и проведению форсайта.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p><b>Тема 1.</b> Форсайт: сущность и ключевые понятия.</p> <p><b>Тема 2.</b> Истоки возникновения и развитие форсайта.</p> <p><b>Тема 3.</b> Типология и методология форсайт-исследований.</p> <p><b>Тема 4.</b> Разновидности форсайта.</p> <p><b>Тема 5.</b> Зарубежный опыт форсайт-исследований.</p> <p><b>Тема 6.</b> Современный отечественный опыт применения форсайт-исследований.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: Формирование знания и профессиональных компетенций в области управления инновационными проектами
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные положения теории инноваций. Международные и отечественные стандарты управления инновационными проектами.</p> <p>Тема 2. Целеполагание в инновационном развитии. Поиск инновационных идей. Инновационность и инновативность</p> <p>Тема 3. Классификация инновационных проектов. Типология эффектов от инноваций.</p> <p>Тема 4. Роль инноваций в стратегическом развитии предприятия. Понятие инновационного проекта как форма реализации инновационной деятельности.</p> <p>Тема 5. Структура инновационного проекта: основные этапы, процессы. Понятие инновационного цикла.</p> <p>Тема 6. Эффективность инновационного проекта: эффектообразующие факторы, методы и критерии оценки.</p> <p>Тема 7. Экономические аспекты инновационного проекта: модели и показатели экономической эффективности инновации. Финансирование инновационного проекта, формы и методы.</p> <p>Тема 8. Разработка инновационного проекта: календарное планирование, планирование и обеспечение ресурсами.</p> <p>Тема 9. Риски инновационного проекта, их классификация и методы управления.</p> <p>Тема 10. Гибкие методы управления инновационными проектами.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов

	<p>комплекс представлений о техническом регулировании и оценки соответствия, дать теоретические основы и практические рекомендации по организации управления качеством продукции на предприятиях.</p> <p><b>Задачи:</b> дисциплины состоят в том, чтобы обучить студентов организационно-экономическим, законодательно-правовым основам технического регулирования и оценки соответствия, обеспечить успешное практическое решение ими данных вопросов в современных экономических условиях.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Введение в предмет. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины.</p> <p>Тема 2. Общие вопросы технического регулирования.</p> <p>Тема 3. Стандартизация.</p> <p>Тема 4. Оценка соответствия.</p> <p>Тема 5. Обеспечение качества и конкурентоспособности организации на основе технического регулирования.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> Формирование знания и профессиональных компетенций в области управления проектами ГЧП и обеспечения их эффективности и качества.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Рассмотрение места и роли государственно-частного партнерства в системе государственного управления</li> <li>• Изучение форм и моделей ГЧП в международной и отечественной практике</li> <li>• Анализ законодательно-правового обеспечения реализации проектов ГЧП в РФ</li> <li>• Рассмотрение процесса реализации проектов ГЧП</li> <li>• Изучение методов контроля качества и оценки эффективности проектов ГЧП</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Государственно-частное партнерство, его место и роль в системе государственного управления.</p> <p>Тема 2. Формы и модели ГЧП.</p> <p>Тема 3. Законодательно-правовое обеспечение реализации проектов ГЧП в Российской Федерации</p> <p>Тема 4. Инициация и оценка проекта государственно-частного партнерства.</p> <p>Тема 5. Планирование деятельности по проекту государственно-частного партнерства.</p> <p>Тема 6. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства.</p> <p>Тема 7. Управление рисками проекта государственно-частного партнерства.</p> <p>Тема 8. Организация информационной и консультационной поддержки участников проекта государственно-частного</p>

	партнерства. Тема 9. Контроль и мониторинг качества и эффективности реализации проектов государственно-частного партнёрства <b>Тема 10. Основные сферы применения проектов ГЧП и практика их реализации в РФ.</b>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>МЕНЕДЖМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> состоит в раскрытии теоретико-методологических основ обеспечения конкурентоспособности предприятия и механизмов ее регулирования; в определении роли конкурентных отношений между субъектами рынка и формировании на этой основе конкурентной среды на глобальном рынке. <b>Задачи:</b> рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности предприятия, определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения, определение принципов и методов оценки конкурентоспособности предприятий, использование методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности предприятия на макро- и микро- уровнях управления, формирование и разработка стратегий по обеспечению конкурентоспособности, изучение направлений и механизмов повышения и обеспечения конкурентоспособности предприятий, адекватных экономическим условиям глобального рынка.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины. Конкуренция в системе бизнеса: особенности и закономерности функционирования в современной экономике. Формирование конкурентоспособной системы управления предприятием и особенности функционирования предприятия в экономической системе. Конкурентный потенциал предприятия. Конкурентное позиционирование предприятия. Государственное регулирование конкурентоспособности предприятия. Конкурентная среда предприятия. Конкурентный анализ. Ролевые функции и ролевой статус конкурентов. Управление конкурентными ситуациями на предприятии. Формирование конкурентной стратегии предприятия. Тактика конкурентного поведения предприятия. Экономическая безопасность предприятия.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ ПРОЕКТНОЙ РАБОТЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	Уметь использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Содержание проектной работы в контексте организационного анализа Тема 2. Анализ организационной структуры проекта Тема 3. Подходы к анализу качества менеджмента в проекте Тема 4. Анализ латентного качества менеджмента проекта

Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством
Наименование дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель - формирование и слушателей комплекс теоретических знаний и практических навыков по эффективному использованию современных компьютерных и телекоммуникационных средств и информационных технологий, а также практических навыков по внедрению специализированных программных продуктов в практику деятельности предприятий и организаций реального сектора экономики с учетом их специфических особенностей.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ Тема 2. ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА СООТВЕТСТВИЯ. Тема 3. МЕТОДЫ КЛАСТЕРИЗАЦИИ В ЗАДАЧАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ, ОРГАНИЗАЦИИ И ПЛАНИРОВАНИЯ ГИБКИХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ. Тема 4. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ. Тема 5. ПРИМЕНЕНИЕ ОБУЧАЮЩИХ ВЫБОРОК В ЗАДАЧАХ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ. Тема 6. ПРИМЕНЕНИЕ МНОГОСЛОЙНЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЗАДАЧАХ УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ. Тема 7. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ НЕЧЁТКОЙ ИСХОДНОЙ ИНФОРМАЦИИ. Тема 8. НЕЧЁТКО-НЕЙРОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОЦЕССОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области статистических методов контроля качества процессов, дальнейшее развитие навыков работы с информацией, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования статистических методов <b>Задачи:</b> - понимание роли статистических методов контроля качества процессов в системе менеджмента качества; - рассмотрение теоретических основ статистических методов контроля качества процессов; - изучение статистических методов контроля качества процессов для исследования характеристик процессов управления качеством
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Статистические методы контроля качества процессов в системе менеджмента качества. Тема 2. Теоретические основы статистических методов контроля качества процессов Тема 3. Простые статистические инструменты контроля качества Тема 4. Статистические методы контроля качества процессов

Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством
Наименование дисциплины	<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов современного взгляда на экономические методы в управлении качеством для исследования эффективности систем менеджмента качества</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение содержания системы экономики качества, как основы формирования экономических методов в управлении качеством;</li> <li>- раскрытие сущности экономических методов в управлении качеством;</li> <li>    рассмотрение экономических методов и моделей оптимизации качества</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Роль экономических методов в управлении качеством.</p> <p>Тема 2. Теоретические и методологические основы системы экономики качества</p> <p>Тема 3. Методы экономического управления качеством в организациях</p> <p>Тема 4. Экономические методы и модели оптимизации качества</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование умений построения целостных, связанных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;</li> <li>- формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения;</li> <li>- формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации;</li> <li>- развитие исследовательских умений;</li> <li>- развитие информационной культуры</li> <li>- расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности.</li> </ul>

Тематическая направленность дисциплины	Риски. Кризис менеджмент.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование представлений о современных информационных технологиях;</li> <li>– ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python;</li> <li>– получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов