

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

« 30 » ноября 20 19 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегическое корпоративное управление
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная
Год набора	2019

Санкт-Петербург
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК.....	3
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА	4
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	4
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	5
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ И ДИЗАЙН	5
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ.....	6
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	6
МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	7
ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	8
ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	8
МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ КОМПАНИИ	9
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ (БИЗНЕСА).....	10
СЕТЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ	10
КЛАСТЕРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	11
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ	11
СТОИМОСТНОЙ ИНЖИНИРИНГ	11
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ	12
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ	13
УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ.....	13
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	14
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	14

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без

	<p>которых невозможно практическое овладение языком.</p> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.
Тематическая направленность дисциплины	Чтение и анализ научной статьи. Академическое письмо. Рефераты, аннотации. Навыки презентации.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений. • освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности • формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	Роль предприятия в современной экономике. Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Объемы производства и принятие управленческих решений. Сущность управления затратами предприятия. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление. Государственное регулирование экономики.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
-------------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.</p> <p>Задачи курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Прикладные задачи заключаются в овладении навыками решения практических задач стратегического планирования на предприятии.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Современная модель стратегического менеджмента. Формирование стратегии. Реализация стратегии.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования; процедурах подборки методов научного исследования в менеджменте;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ методологии научного знания; - приобретение навыков по формулированию цели, задачи результатов научного исследования; - рассмотрение этапов научного исследования и их содержание; - ознакомление с общими правилами составления отчета, доклада, статьи по результатам научного исследования; - исследование возможностей применения математического инструментария при проведении научных исследований.
Тематическая направленность дисциплины	Научные исследования. Основные понятия и определения. Средства и методы научного исследования. Организация процесса проведения исследования. Задачи оптимального использования ограниченных ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления запасами их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления затратами, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ И ДИЗАЙН
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: выработать навыки принятия решений по формированию организационного дизайна компании в целях обеспечения конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями; • изучение сущности, важности и видов организации; • исследование структурных и контекстуальных измерений, эволюции организационного дизайна; • выявление взаимосвязи между конкурентными стратегиями и

	<p>организационным дизайном;</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотрение подходов к оценке организационной эффективности; • изучение классификации организационных структур, достоинств и недостатков типов организационных структур; • рассмотрение ключевых положений основных организационных теорий в сфере межорганизационных отношений (теории зависимости от ресурсов, концепции популяционной экологии, концепции институционализма, сетевого подхода).
Тематическая направленность дисциплины	Актуальные проблемы управления в области организационной теории и дизайна. Понятие, важность и виды организаций. Модель и эволюция организационного дизайна. Взаимосвязь конкурентных стратегий и организационного дизайна. Оценка организационной эффективности. Классификация организационных структур. Межорганизационные отношения.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: повышение магистрантами уровня понимания принципов обоснования финансовых решений в публичных корпорациях и освоение навыков анализа и оценки эффективности стратегических финансовых решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных теорий корпоративных финансов; - освоение информационной базы анализа и оценки стратегических финансовых решений; - изучение современных форм организации и методов управления денежными потоками корпорации.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы управления корпоративными финансами. Сущность и принципы обоснования стратегических финансовых решений корпорации. Организация и анализ финансовых потоков в группе компаний. Управление структурой капитала корпораций. Дивидендная политика российских компаний. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования.
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Наименование дисциплины	ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: – формирование у обучаемого системных знаний о теоретических и практических аспектах правового регулирования корпоративных отношений в Российской Федерации и навыков самостоятельной работы с нормативным и научным материалом.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретико-познавательная задача - достижения всестороннего понимания обучающимися природы и сущности основных понятий, юридических конструкций корпоративных правоотношений, их конкретного законодательного оформления; - учебно-методическая задача формирования навыка научно-исследовательской работы в области корпоративного управления

	<p>путем написания рефератов, выполнения других видов самостоятельной работ;</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическая задача формирования умения применять нормы корпоративного права к конкретным жизненным ситуациям, анализировать и давать им правовое толкование; - формирование разносторонней творческой личности, профессионального правосознания будущих специалистов (мировоззренческая задача).
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общие положения корпоративного права. Источники корпоративного права. Корпоративные отношения. Субъекты корпоративных отношений. Правовое обеспечение создания, реорганизации и ликвидации корпораций. Правовое обеспечение прав и обязанностей участников корпоративных правоотношений. Правовое обеспечение корпоративного управления и контроля. Правовое регулирование отдельных видов сделок, совершаемых в корпоративных организациях. Защита прав и законных интересов участников корпоративных отношений.</p>
Кафедра	Гражданского и корпоративного права

Наименование дисциплины	МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать системное управленческое мышление и дать комплекс знаний и навыков, необходимых для эффективного системного руководства функционированием и развитием корпорации в современных условиях рыночной экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представление об основных понятиях, школах, закономерностях, принципах и методах эффективного управления корпорацией с позиций акционеров (владельцев бизнеса) и менеджеров; • ознакомить с современными целями, задачами и общим алгоритмом эффективного управления корпорацией; • развить навыки и умения применения прогрессивных технологий инструментов корпоративного управления в условиях российского бизнеса; • развить навыки и умения в области стратегического анализа внешней и внутренней среды корпорации с позиции руководителей и акционеров (владельцев бизнеса); • сформировать умения в области построения системы целей и стратегий управления корпорацией, программ ее развития, с использованием методов выбора решений в условиях риска и неопределенности; • развить навыки и умения в области построения организационных структур управления корпорацией; • сформировать умения в области выбора эффективных систем контроля и стимулирования в корпоративном менеджменте.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия, цели и задачи разработки систем и моделей корпоративного управления. Организационные модели корпораций и их объединений в бизнесе. Исследование внешних и внутренних условий функционирования корпорации. Основные модели и инструменты стратегического анализа и управления корпорацией.</p>

	Видение, миссия, цель, стратегия, программа (план) развития. Методы формирования и механизмы реализации инновационной стратегии корпорации. Организационные модели и механизмы стратегического управления корпорацией. Мотивация и стимулирование в корпоративном менеджменте.
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по выбору и реализации моделей трансформационного менеджмента глобальной компании.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сформировать представление об эволюции взглядов на корпоративный менеджмент и концепции трансформационного менеджмента (ТМ), об основных результатах новейших исследований по проблемам корпоративного менеджмента и корпоративного управления; -сформировать знания о концепции и подходах к формированию и реализации моделей трансформационного менеджмента и их основных элементах; - дать представление о сущности, принципах, моделях, подходах и механизмах корпоративного управления современными компаниями, об органах корпоративного управления, о балансе интересов заинтересованных лиц; -обучить основным методам (инструментам) диагностики модели трансформационного менеджмента современной компании; - дать представление о функциях и основных принципах формирования, и изменения организационной культуры в теории трансформационного менеджмента глобальной компании, в том числе о ведущих факторах, функциях, критериях стратегического успеха моделей ТМ; -обучить навыкам выбора, реализации и оценки модели стратегических изменений организации.
Тематическая направленность дисциплины	Эволюция развития общества. Краткая история развития менеджмента: зарождение и трансформация. Основные направления и функции ТМ. Корпоративный менеджмент и корпоративное управление (КУ): основные различия. Сущность, принципы и модели КУ. Органы управления глобальной компании. Процессы трансформации в глобальной компании. Базовые модели компании и особенности организационных изменений и организационного развития. Подходы, направления и методы стратегических организационных изменений и организационного развития. Классические модели организационных изменений. Выбор модели стратегических изменений (трансформации) глобальной компании. Диагностика и изменение модели ТМ компании и формирование стратегии развития компании.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование	ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
--------------	---

дисциплины	КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: является овладение технологиями, методами и моделями разработки, выбора и реализации корпоративных стратегических решений, обеспечивающих устойчивое конкурентное превосходство в стратегической перспективе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить технологии разработки и реализации управленческих решений по выбору корпоративной стратегии, программы организационного развития; - научиться: использовать технологии и методы разработки и реализации корпоративных стратегических решений и программ организационного развития и изменений компании; - овладеть навыками технологий разработки, выбора и реализации корпоративных стратегических решений, прогнозирования перспектив организационного развития.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические аспекты стратегического выбора. Стратегические корпоративные решения в менеджменте корпораций. Моделирование в процессах разработки корпоративных стратегических решений. Технология выработки альтернатив стратегических корпоративных решений. Технологии выбора корпоративных стратегических решений. Технологии управления реализацией корпоративных стратегических решений.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ КОМПАНИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование знаний и представлений о принципах и методах управления проектами и изучение основных теоретических аспектов управления проектами, • формирование знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления проектами; • формирование практических навыков в области управления проектами, портфелями и программами. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • узнать: общие закономерности и тенденции развития современных технологий управления проектами; особенности и проблематику управления проектами в организации; подходы к построению систем управления проектами и их место в единой системе управления предприятием; • овладеть умениями: управлять этапами жизненного цикла проекта, выбирать и применять методы решения типовых задач управления проектами • приобрести: навыки организации системы управления проектом; эффективного использования современных методов и инструментов управления проектами; знания о лучших практиках по управлению проектами и навыков, необходимых для эффективной работы в проектах.
Тематическая направленность	Общие понятия управления проектами. Группы процессов и функциональные области управления проектом. Организация

дисциплины	управления проектами. Стандарты в области управления проектами. Корпоративная система управления проектами в компании. Управление предпроектной фазой проекта. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Управление завершением проекта.
Кафедра	Информатики

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ (БИЗНЕСА)
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать представление о методологических и методических вопросах формирования и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений. Задачи: сформировать знания о теоретических аспектах конкуренции, конкурентности рынка, конкурентного поведения, типах конкурентных стратегий, умениям и навыкам формировать и реализовывать стратегии развития корпораций.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента. Рыночная деятельность: факторы стоимости. Операционная деятельность: факторы стоимости. Финансовая деятельность: факторы стоимости. Инвестиционная деятельность: факторы стоимости. Финансовые модели и оценка бизнеса.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	СЕТЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать системное мышление о дисциплине и выработать умения и навыки организации эффективного сетевого менеджмента в условиях импортозамещения, делового взаимодействия внутри организации и с деловыми партнерами (в том числе государственно-частного партнерства). Задачи: -сформировать представление об концептуальных аспектах и основных понятиях, закономерностях и принципах сетевого менеджмента в условиях импортозамещения, государственно-частного партнерства и менеджмента делового взаимодействия, организационной культуры, организационно-правовой формы, типа структуры и бизнеса и стиля управления, -обучить навыкам организации эффективного сетевого менеджмента; -обучить навыкам выбора метода формирования профиля менеджмента делового взаимодействия; -сформировать умения осуществлять диагностику и разрабатывать различные модели менеджмента делового взаимодействия.
Тематическая направленность дисциплины	Сетевая экономика и ее влияние на корпоративный менеджмент. Государственное частное партнерство в сетевой экономике. Формирование и развитие теории сетевого менеджмента компании в экономике импортозамещения. Стратегическое развитие менеджмента делового взаимодействия (МДВ) в сетевой экономике. Методы и модели организации МДВ. Национальные модели МДВ.

Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»
---------	--

Наименование дисциплины	КЛАСТЕРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: освоение теоретических и прикладных компетенций кластерного менеджмента при реализации процесса стратегического управления в кластерных структурах.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о содержании и назначении кластерного менеджмента, ее возможностях в повышении благосостояния территорий; – обучить инструментам кластерного менеджмента и методам формирования и реализации кластерной политики; – сформировать аналитические, организационные и коммуникативные навыки и умения командной работы по организации совместных усилий членов кластерного сообщества.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность, типология и сфера функционирования экономических кластеров. Кластерный менеджмент и кластерный консалтинг: назначение, виды, перспективные инструменты управления. Организация стратегического планирования, бюджетирования и контроля в кластерных образованиях. Кластерная политика: формы и методы. Модели кластерной политики: зарубежный и отечественный опыт.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение методологических и методических вопросов планирования инвестиционной деятельности, а также приобретение практических навыков разработки инвестиционных проектов и программ.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить магистров осуществлять разработку инвестиционных проектов и программ; выявлять источники финансирования; – осуществлять финансовое обоснование; учитывать риски и обосновывать финансовую устойчивость проекта; – обеспечивать «прохождение» проекта, начиная от бизнес-идеи и заканчивая мониторингом эксплуатационной деятельности предприятия, построенного по проекту.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Актуальные проблемы процесса инвестирования в условиях модернизации экономик и инновационного пути развития. Рынок инвестиций. Инвестиционный проект (новые требования к оценке эффективности и риска, автоматизация расчетов, экспертиза). Организация управленческих работ по реализации инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционных проектов и проведение экспертизы.</p>
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	СТОИМОСТНОЙ ИНЖИНИРИНГ
-------------------------	-------------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование знаний и представлений об основных принципах стоимостного инжиниринга в части оценки стоимости, планирования и контроля затрат проекта. • формирование знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления стоимостью проектов; • формирование знаний и представлений по основным аспектам выбора контрактных моделей в проектной деятельности. • формирование практических навыков в части управления стоимостью проектов и выборе контрактных моделей. • знакомство с лучшими практиками стоимостного инжиниринга в части оценки стоимости, планирования и контроля затрат проекта. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • узнать: общие закономерности и тенденции развития современных технологий управления стоимостью проекта; особенности и проблематику управления стоимостью проекта; • овладеть умениями: оценивать стоимость, планировать и контролировать затраты проекта, выбирать и применять методы решения типовых задач управления стоимостью проекта; определять способ взаимодействия участников проекта посредством выбора контрактных моделей; • приобрести: навыки эффективного использования современных методов и инструментов управления стоимостью проекта; знания о лучших практиках по управлению стоимостью проекта и контрактных отношениях в рамках реализации проектов.
Тематическая направленность дисциплины	Системная модель управления проектами. Введение в стоимостной инжиниринг. Организация управления стоимостью. Структурирование данных проекта. Виды затрат. Оценка стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта. Разработка графиков проектов, бюджетирование. Анализ и оценка результативности проекта. Контрактные модели в проектной деятельности.
Кафедра	Информатики

Наименование дисциплины	ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний о количественных методах проектирования организации и практических навыков реализации и управления проектами</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение современных методов организационного проектирования и управления проектами, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных корпораций; • изучение процессов управления проектами; • получение практических навыков и умений самостоятельно планировать и управлять организационными проектами и адаптировать методы управления проектами к особенностям корпораций.
Тематическая	Методология организационной деятельности в корпоративном

направленность дисциплины	управлении. Содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов корпорации. Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах корпоративного управления. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности. Методы и инструменты управления проектами. Процессы управления проектами.
Кафедра	Информатики

Наименование дисциплины	ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение теоретических сведений о видах проектных документов, правилах их подготовки и оформления; знаний по организации систем электронного документооборота и выработке практических навыков по использованию данных информационных систем для управления проектными документами</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение особенностей и проблематики проектного документооборота в организации, а также подходов к построению систем обработки проектных документов и место этих систем в единой информационной системе предприятия; • изучение этапов жизненного цикла документа и бизнес-процессов проектного документооборота; научиться формулировать и решать задачи проектирования информационных систем, ориентированных на работу с проектными документами.
Тематическая направленность дисциплины	Нормативно-методическая база. Международные стандарты. Стандарты по управлению проектной документацией. Понятия «документ», «документация проекта». Системы делопроизводства. Правила организации документооборота. Свойства документа: юридическая сила, оригинальность, подлинность, копияность. Признаки классификации документов. Корпоративная система управления проектами. Процессы управления проектами. Документооборот в проектном управлении. Реализация электронного документооборота в управлении проектами.
Кафедра	Информатики

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у магистрантов системы знаний в области управления собственностью в современной экономике России, в том числе, на государственном, муниципальном и корпоративном уровнях</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение сущности и структуры собственности, ее роли в развитии экономики; • усвоение принципов и методов государственного регулирования отношений собственности; • изучение системы управления государственной и муниципальной собственностью; • изучение управления собственностью на корпоративном уровне; • освоение информационно-аналитического обеспечения управления собственностью на государственном, муниципальном и

	корпоративном уровнях.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретико-концептуальные основы анализа собственности. Методологические и методические основы управления собственностью. Формирование системы управления собственностью в современной России. Управление государственной и муниципальной собственностью. Управление собственностью на корпоративном уровне. Информационно-аналитическое обеспечение управления собственностью.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умений построения целостных, связных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании; - формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения; - формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации; - развитие исследовательских умений; - развитие информационной культуры - расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности.
Тематическая направленность дисциплины	Риски. Кризис менеджмент.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков

	<p>программирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о современных информационных технологиях; – ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python; – получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов