

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

«29» _____ 20 20 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Логистические и маркетинговые стратегии клиентоориентированности транснациональной транспортно-логистической компании
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	3
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА.....	4
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ	4
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	5
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	6
ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	6
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ.....	6
МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИКЕ ...	7
СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛОМ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ.....	8
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	8
МАРКЕТИНГ УСЛУГ И УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	9
ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА	10
ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ.....	11
ТАМОЖЕННАЯ ЛОГИСТИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	11
ЭКОСИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК.....	12
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЛОГИСТИКЕ.....	13
БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	13
ИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ.....	14
ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ЛОГИСТИКЕ	15
ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ.....	15
ЛИДЕРСТВО И ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ РУКОВОДИТЕЛЯ.....	16
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	16
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ	17

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.

	<p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.
Тематическая направленность дисциплины	Чтение и анализ научной статьи. Академическое письмо. Рефераты, аннотации. Навыки презентации.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений. • освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности • формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	Роль предприятия в современной экономике. Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Объемы производства и принятие управленческих решений. Сущность управления затратами предприятия. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление. Государственное регулирование экономики.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
-------------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Проектное управление» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа модернизации.</p> <p>К задачам дисциплины относятся рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды</p>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления. 2. Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. 3. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении 4. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP 5. Система управления проектом. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении. 6. Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. 7. Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.</p> <p>Задачи курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Прикладные задачи заключаются в овладении навыками решения практических задач стратегического планирования на предприятии.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Современная модель стратегического менеджмента. Формирование стратегии. Реализация стратегии.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования; процедурах подборки методов научного исследования в менеджменте;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение основ методологии научного знания; - приобретение навыков по формулированию цели, задачи результатов научного исследования; - рассмотрение этапов научного исследования и их содержание; - ознакомление с общими правилами составления отчета, доклада, статьи по результатам научного исследования; - исследование возможностей применения математического инструментария при проведении научных исследований.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Научные исследования. Основные понятия и определения. Средства и методы научного исследования. Организация процесса проведения исследования. Задачи оптимального использования ограниченных ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления запасами их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления затратами, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Наименование дисциплины	ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель – изучение научных и методических основ организации логистики при адаптации бизнеса транспортно-логистической компании к условиям глобализации и цифровой трансформации управления</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучение общеэкономической тенденции глобализации и особенностей ее проявления в организации и управлении развитием международной (транснациональной) транспортно-логистической компании; - Постановка кроссфункциональных задач маркетинга, коммерции (продажа услуг) и транспортной логистики в целевой модели транспортно-логистического бизнеса. - Проектирование бизнес-решений (логистических бизнес-процессов) при построении базовых, расширенных и полных транспортных цепей на рынке внутренних и международных грузовых перевозок <p>Освоение потенциала информационно-технологических решений в обеспечении цифровой трансформации целевой модели бизнеса транснациональной транспортно-логистической компании</p>
Тематическая направленность дисциплины	Изучение глобальных трендов, информационных технологий и организационных форм цифровизации логистики в управлении бизнесом транснациональной транспортно-логистической компании
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Наименование дисциплины	КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
-------------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с анализом и проектированием клиентоориентированных бизнес-моделей транспортно-логистических компаний.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать навыки исследования рыночных трендов, текущих и формирующихся потребностей потребителей для формулирования ценностных предложений при подготовке проектов; - дать необходимые знания для определения закономерностей развития транспортно-логистического рынка, и поведения его основных субъектов, включая потребителей ТЛ услуг; - сформировать навыки проведения стратегического анализа цепочки (сети) ценности, бизнес-модели и деловой экосистемы транспортно-логистической компании при разработке стратегии развития; - ознакомить с методологией клиентоориентированного бизнес-моделирования и инструментарием оценки эффективности бизнес-моделей транспортно-логистических компаний; - сформировать навыки разработки маркетинговых моделей ТЛК для реализации клиентоориентированных целей бизнеса.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Концепция клиентоориентированного бизнес-моделирования</p> <p>Тема 2. Модели потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке</p> <p>Тема 3. Стратегический анализ бизнес-модели: цепочка ценности, сеть ценности, деловая экосистема ТЛК</p> <p>Тема 4. Методология клиентоориентированного бизнес-моделирования ТЛК</p>
Кафедра	Маркетинга

Наименование дисциплины	МЕТОДЫ И МОДЕЛИ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ЛОГИСТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – наделить студентов теоретическими знаниями и сформировать устойчивые практические навыки по вопросам принятия управленческих решений на основе построения моделей, адекватных содержанию хозяйственной ситуации, и применения аналитических методов.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение базовых положений теории математического моделирования, адаптированной к приложению в логистике, и основных инструментов моделирования; - формирование системного представления о совокупности типовых математических моделей и методов в логистике;

	- отработка навыков практического применения математических методов и моделей в анализе проблемных ситуаций и обосновании решений в логистике
Тематическая направленность дисциплины	Дисциплина направлена на формирование системных представлений о современных подходах к принятию решений в логистике. Предполагает изучение теоретических основ моделирования, знакомство с существующими методами обоснования и принятия управленческих решений в логистике, формирование навыков практического построения моделей и применения методов, разработку рекомендаций по результатам проведения модельных расчетов.
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ФУНКЦИОНАЛОМ ЛОГИСТИКИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины – развитие и совершенствование у обучающихся навыков стратегического управления функционалом логистики транспортно-логистической компании на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив. Задачи: 1) ознакомление обучающихся с основными понятиями, используемыми при разработке стратегий управления функциональным комплексом логистики; 2) формирование представления о методологии стратегического анализа, выбора стратегии, определения ключевых компетенций транспортно-логистической компании в области разработки и реализации стратегии управления функционалом логистики; 3) освоение инструментальных средств формирования стратегий управления функционалом логистики транспортно-логистической компании; 4) овладение навыками формулирования требований к различным видам ресурсного обеспечения и формирования ресурсной базы, способствующей реализации стратегий управления функциональным комплексом логистики транспортно-логистической компании и программ ее организационного развития; 3) овладение навыками разработки комплексных программ развития подразделений компании, подбора необходимых инструментов для эффективной логистической деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Содержание стратегического подхода к управлению функциональным комплексом логистики транспортно-логистической компании. методы и этапы разработки и реализации стратегий управления функционалом логистики транспортно-логистической компании. Разработка программ организационного развития и проведения изменений в логистической деятельности транспортно-логистической компании. Бюджетирование и трекинг стратегических решений при управлении логистикой транспортно-логистической компании.
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Наименование дисциплины	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изучение и усвоение теоретических основ и практических навыков и умений в области устойчивого развития

	<p>интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение объектного и процессного подхода к управлению цепями поставок; рассмотрение основ планирования и проектирования цепей поставок; этапы развития научных исследований в области управления цепями поставок; – ознакомление с сетевой структурой цепей поставок и особенностями ее конфигурирования; - рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; задачи и функции организаций, их подразделений, а также сотрудников, осуществляющих логистическую деятельность в цепях поставок; факторы, влияющие на устойчивое развитие интегрированных цепей поставок, подходы к развитию цепей поставок в условиях цифровизации; – изучение видов планирования в цепях поставок, процесса интегрированного планирования, понимания взаимосвязи планирования функциональных областей бизнеса в цепях поставок; – умение осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование цепи поставок, оптимизацию и балансировку планов; – овладение профессиональными знаниями в области логистики и управления цепями поставок; методами и инструментами проведения научных исследований по избранной тематике; методами обоснования выдвигаемых научных гипотез; различными способами аргументации выдвигаемых научных положений и выводов <p>приобретение навыков проектирования интегрированных цепей поставок и управления ими, руководства организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, входящими в сетевую структуру интегрированной цепи поставок транснациональной транспортно-логистической компании, осуществляющими решение логистических задач</p>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные положения теории управления цепями поставок 2. Концепция интегрированного планирования цепей поставок 3. Влияние неопределенности на устойчивое развитие цепей поставок 4. Стратегии цепей поставок 5. Тактическое и оперативное планирование цепей поставок 6. Планирование и прогнозирование спроса 7. Проектирование распределительных товаропроводящих систем <p>Технологии интегрированного планирования цепей поставок в условиях цифровизации</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Наименование дисциплины	<p>МАРКЕТИНГ УСЛУГ И УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОКУПАТЕЛЯМИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ</p>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у магистрантов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинга услуг транспортно-логистической компании, а также развитие практических навыков дизайна инновационных процессов обслуживания покупателей.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с основными особенностями маркетинга услуг в транспортно-логистической отрасли; - рассмотреть концептуальные, теоретические и методические основы дизайна сервисных бизнес-процессов на основе проведения количественных и качественных маркетинговых исследований; - сформировать маркетинговый подход к управлению взаимоотношениями с покупателями.
Тематическая направленность дисциплины	<p>РАЗДЕЛ 1. Маркетинг транспортно-логистических услуг Тема 1.1. Особенности маркетинга услуг в транспортно-логистической отрасли Тема 1.2. Дизайн сервисных бизнес-процессов</p> <p>РАЗДЕЛ 2. Управление взаимоотношениями с покупателями Тема 2.1. Методы маркетинговых исследований для информационного обеспечения дизайна инновационных процессов обслуживания покупателей Тема 2.2. Теоретические основы и программное обеспечение управления взаимоотношениями с покупателями транспортно-логистических компаний</p>
Кафедра	Маркетинга

Наименование дисциплины	ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения инструментов цифровизации в транспортно-логистическом бизнесе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать системное представление о роли и значимости современных инструментов цифровизации в транспортно-логистическом бизнесе; – изучить сущность и содержание инструментов цифровизации, их преимущества и возможности при управлении транспортно-логистическим бизнесом; – научиться классифицировать и выбирать наиболее эффективные инструменты цифровизации при управления транспортно-логистическим бизнесом; – изучить основные тенденции управления технологическим развитием на транспортно-логистическом предприятии – освоить базовые модели, схемы, способы организации, управления и руководства процессами цифрового развития транспортно-логистического предприятия – научиться анализировать деятельность компаний в части принятия управленческих решений и цифровой политики в логистическом проекте; – научиться анализировать документы, составлять практические рекомендации и предлагать управленческие решения на основе аналитических данных <p>овладеть методологией оформления документации в области составления смарт-контрактов и методологией технологии блокчейн.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Современная концепция использования инструментов цифровизации в транспортно-логистическом бизнесе.</p> <p>Тема 2. Цифровые инструменты и технологии доставки грузов.</p> <p>Тема 3. Цифровизация логистики терминально-складских операций.</p>

	<p>Тема 4. Стратегии и модели цифровизации управления транспортно-логистическими бизнес-процессами.</p> <p>Тема 5. Технологические основы цифровой экономики.</p> <p>Тема 6. Организационные основы и структура цифровой экономики.</p> <p>Тема 7. Цифровые технологии для оптимизации материальных потоков в логистике.</p> <p>Тема 8. Цифровые технологии для оптимизации финансовых и информационных потоков в логистике</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Наименование дисциплины	ТАРИФНАЯ ПОЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: создать профессиональную компетенцию обучающихся в области процессов ценообразования на железнодорожном транспорте, обучить методологическим основам формирования цен, анализа ценовой информации и сформировать у обучающихся навыки принятия решений в области ценовой политики, управления доходностью и формирования ценовой стратегии компании.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение слушателями целостного представления о взаимосвязи теории и практики тарифообразования на грузовые перевозки; - приобретение слушателями практических навыков в изучении конъюнктуры рынка и анализе ценообразующих факторов транспортно-логистической компании; - изучение основных методов и подходов к формированию тарифов и цен; - изучение особенностей построения, функционирования и реализации ценовой политики транспортно-логистической компании; - овладение навыками оценки доходности и эффективности ценовых решений.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Значение ценовой политики для транспортно-логистической компании.</p> <p>Тема 2. Факторы формирования цены. Особенности регулирования цен на грузовые перевозки.</p> <p>Тема 3. Состав и структура цены на грузовые перевозки. Процесс формирования цены.</p> <p>Тема 4. Современные методы и подходы к формированию цен на транспортно-логистические услуги.</p> <p>Тема 5. Понятие ценовой политики и ценовой стратегии предприятия.</p> <p>Тема 6. Оценка эффективности ценовых управленческих решений и управление доходностью.</p>
Кафедра	Маркетинга

Наименование дисциплины	ТАМОЖЕННАЯ ЛОГИСТИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
-------------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цели: формирование знаний, навыков и умений в области таможенной логистики, таможенных услуг и таможенных операций в международных цепях поставок, а также организации внешнеэкономической деятельности с оптимальными логистическими издержками.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний в области совершения таможенных операций, применения таможенных процедур, тарифного и нетарифного регулирования в международных цепях поставок; - формирование системы знаний, умений и навыков в области оптимизации логистических издержек (временных и финансовых) при организации внешнеэкономической деятельности; - формирование навыков работы с транспортной и таможенной документацией; - формирование навыков формирования международных цепей поставок и моделирования взаимодействия участников с учетом современных таможенных технологий.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Посредники в сфере таможенной логистики</p> <p>Тема 2. Основы совершения таможенных операций и применения таможенных процедур</p> <p>Тема 3. Тарифное и нетарифное регулирование в международных цепях поставок</p> <p>Тема 4. Современные таможенные технологии при проектировании (моделировании) международных цепей поставок</p>
Кафедра	Таможенного дела

Наименование дисциплины	ЭКОСИСТЕМНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование знаний, навыков и умений, необходимых для управления экосистемной организацией грузоперевозок в глобальной среде.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определение роли, видов и способов грузоперевозок в глобальной транспортной системе; – изучение транспортно-логистических систем в едином транспортном пространстве на основе клиентоориентированности; – изучение интеллектуальных систем управления перевозочным процессом на основе безопасных технологий; – принятие управленческих решений при реализации национальных инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Роль грузоперевозок в глобальной среде.</p> <p>Тема 2. Институциональное развитие транспорта как единой логистической системы.</p> <p>Тема 3. Создание инновационной экосистемы грузоперевозок.</p> <p>Тема 4. Инвестиционная деятельность по развитию экосистемной организации грузоперевозок.</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Наименование дисциплины	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЛОГИСТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций, позволяющих участвовать в планировании и реализации количественных маркетинговых исследований; знаний математико-статистической интерпретации данных исследований, умений анализировать полученную в ходе исследований информацию и данные, моделировать логистические бизнес-процессы а также применять результаты исследований для решения проблем и задач в области логистической деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение основного понятийно-категориального аппарата и ключевых положений в сфере количественных маркетинговых исследований; – изучение методик выполнения математико-статистической обработки данных исследования; выполнения моделирования структурными уравнениями; – умение обрабатывать информацию, практическое выполнение моделирования в системе принятия логистических управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1.1 Концепция маркетинговых количественных исследований, дизайн исследования</p> <p>Тема 1.2 Корреляционно- регрессионный анализ массива количественных данных</p> <p>Тема 1.3 Эксплораторный факторный анализ массива количественных данных</p> <p>Тема 2.1 Сущность, цели, процесс моделирования структурными уравнениями</p> <p>Тема 2.2 Проектирование, измерение и интерпретация конфирматорной факторной модели</p> <p>Тема 2.3 Проектирование, измерение и интерпретация регрессионного моделирования</p> <p>Тема 2.4 Проектирование, измерение и интерпретация смешанной модели. Применение результатов в оптимизации транспортных и пассажиропотоков</p>
Кафедра	Маркетинга

Наименование дисциплины	БИЗНЕС-АНАЛИТИКА В УПРАВЛЕНИИ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области бизнес-анализа деятельности транснациональной транспортно-логистической компании для понимания концептуальных и методических основ проведения исследований рыночной и конкурентной среды, потребителей и внутренней среды корпорации; умений анализировать полученную в ходе исследования информацию, а также применять результаты анализа для решения проблем и задач в области управления международными цепями поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечить понимание обучающимися роли бизнес-аналитики в деятельности транснациональной транспортно-логистической компании, особенно при разработке стратегии управления международными цепями поставок; - научить обучающихся методам сбора информации, описывающей рыночные процессы и деятельность транспортно-логистической компании; - сформировать у обучающихся маркетинговый подход к проблеме изучения внешней среды транспортно-логистической компании; - научить обучающихся приемам изучения внутренней среды транспортно-

	<p>логистической компании, анализа данных информационных систем предприятия, представительств компании в среде Интернет;</p> <p>- научить обучающихся логике моделирования дизайна количественного исследования исходя из конкретной проблематики управления бизнес-процессами, а также методам статистического анализа данных информационных систем компании;</p> <p>- научить обучающихся методам представления результатов исследования в рамках конкретной управленческой или аналитической задачи транспортно-логистической компании</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Методология бизнес-анализа в управлении международными цепями поставок</p> <p>Тема 2. Методы анализа рынка и конкурентного анализа при планировании международных цепей поставок</p> <p>Тема 3. Методы анализа потребителей и клиентов транснациональной транспортно-логистической компании</p> <p>Тема 4. Методы анализа внутренней среды транснациональной транспортно-логистической компании по элементам комплекса маркетинга</p> <p>Тема 5. Бизнес-аналитика в среде Интернет</p> <p>Тема 6. Расчет эффективности управления международными цепями поставок</p>
Кафедра	Маркетинга

Наименование дисциплины	ИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: освоение теоретических основ инжиниринга бизнес-процессов предприятия и формирование навыков моделирования, документирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов транспортно-логистической компании.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • определение содержания процессно-потокowego подхода к управлению транспортно-логистическими компаниями; • изучение основных референтных моделей бизнес-процессов и типовой структуры бизнес-процессов транспортно-логистической компании; • рассмотрение содержания стадий инжиниринга бизнес-процессов; • формирование навыков идентификации и моделирования бизнес-процессов транспортно-логистической компании при использовании различных нотаций; • формирование навыков разработки нормативной документации бизнес-процессов и подготовки аналитических материалов по результатам их применения; <p>выработка умений и навыков в области совершенствования бизнес-процессов транспортно-логистической компании</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Процессно-потоковой подход к управлению предприятиями</p> <p>Тема 2. Структура бизнес-процессов транспортно-логистической компании</p> <p>Тема 3. Стадии инжиниринга бизнес-процессов транспортно-логистической компании</p> <p>Тема 4. Моделирование бизнес-процессов транспортно-</p>

	<p>логистической компании</p> <p>Тема 5. Документирование бизнес-процессов транспортно-логистической компании</p> <p>Тема 6. Анализ бизнес-процессов транспортно-логистической компании</p> <p>Тема 7. Совершенствование бизнес-процессов транспортно-логистической компании</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Наименование дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В ЛОГИСТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование знаний, навыков и умений в области управления, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессами в транспортно-логистической компании как организационных инноваций</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование системы знаний в области основных инноваций в логистике и базовых стратегий развития инноваций в транспортно-логистической компании • формирование системы знаний в области процессного подхода как вида организационных инноваций на логистическом предприятии; • формирование системы знаний, умений и навыков в области построения и анализа бизнес-процессов, обоснования необходимости их рациональной организации; • выработка умений в области идентификации и моделирования логистических бизнес-процессов; • выработка практических навыков в сфере управления и реинжиниринга бизнес-процессами в транспортно-логистическом предприятии.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Виды инноваций в логистике</p> <p>Тема 2. Процессный подход как вид организационных инноваций транспортно-логистического предприятия</p> <p>Тема 3. Методы и инструменты анализа бизнес-процессов в логистике</p> <p>Тема 4. Моделирование логистических бизнес-процессов.</p> <p>Тема 5. Основные направления реинжиниринга бизнес-процессов.</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Наименование дисциплины	ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с разработкой и реализацией корпоративной стратегии и программ развития организации, обеспечивающих оптимальные межсубъектные взаимодействия.</p> <p>Задачи: сформировать знания о предмете, структуре и основных положениях теории коммуникаций и конфликтологии;</p> <p>- ознакомить обучающихся с инструментарием деловых коммуникаций, методами управления конфликтами для формирования у них умений в области разработки и реализации стратегий и программ развития организации в части деловых коммуникаций;</p>

	- сформировать навыки, необходимые для принятия решений в области разработки и реализации корпоративной стратегии и программы организационного развития
Тематическая направленность дисциплины	ма 1. Теоретические и методические основы деловых коммуникаций ма 2. Инструментарий деловых коммуникаций ма 3. Управление процессом деловой коммуникации Тема 4. Маркетинговая поддержка программ организационного развития
Кафедра	Маркетинга

Наименование дисциплины	ЛИДЕРСТВО И ПЕРСОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ РУКОВОДИТЕЛЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель: обучение магистрантов необходимым знаниям и базовым умениям по разработке и управлению брендом работодателя в системе корпоративного брендинга. Задачи: - обеспечить понимание магистрантами роли и значения бренда работодателя в системе корпоративного брендинга компании; - обеспечить понимание магистрантами основных принципов, подходов и методов разработки бренда работодателя и эффективного управления брендом работодателя в реальных условиях рынка труда; - раскрыть магистрантам основные теоретические и практические положения оценки результативности брендинга работодателя на операционном, тактическом и стратегическом уровне корпоративного брендинга; - дать магистрантам возможность применения полученных знаний и умений в области управления брендом работодателя для решения конкретных проблем, возникающих в практической деятельности компании
Тематическая направленность дисциплины	Раздел 1. Роль и значение бренда работодателя в системе корпоративного бренда. Тема 1.1. Роль и значение, структура и функции бренда работодателя. Тема 1.2. Интеграция бренда работодателя в корпоративный бренд. Тема 1.3. Три ключевые функции бренда работодателя. Тема 1.4. Брендинг работодателя от хорошего к великому: управление талантами. Раздел 2. Эффективное управление брендом работодателя. Тема 2.1. Разработка ключевых показателей оценки эффективности брендинга работодателя. Тема 2.2. Типичные ошибки и лучшие практики по управлению брендом работодателя. Тема 2.3. Влияние бренда работодателя на стоимость бизнеса.
Кафедра	Маркетинга

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной,

	<p>дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умений построения целостных, связных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании; - формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения; - формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации; - развитие исследовательских умений; - развитие информационной культуры - расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности.
Тематическая направленность дисциплины	Риски. Кризис менеджмент.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о современных информационных технологиях; – ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python; – получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании.
Тематическая направленность дисциплины	Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании.

	<p>Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов