

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

«29» \* января 2020 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Стратегическое корпоративное управление
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная
Год набора	2020

Санкт-Петербург  
2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	3
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА.....	4
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ .....	4
СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	5
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	5
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ И ДИЗАЙН .....	6
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ.....	6
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	7
МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	7
ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	8
ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	9
МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ КОМПАНИИ ...	9
УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ (БИЗНЕСА) .....	10
СЕТЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	10
КЛАСТЕРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	10
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ .....	11
СТОИМОСТНОЙ ИНЖИНИРИНГ .....	11
ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ .....	12
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ.....	12
УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ РЕОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	13
УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ .....	14
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ .....	14
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ .....	15

Наименование дисциплины	<b>ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>- <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>- <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>- <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>- <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <b>лингвистической и коммуникативной компетенций:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> </li> <li>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>• формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.</li> </ul> </li> </ol>
Тематическая направленность дисциплины	Чтение и анализ научной статьи. Академическое письмо. Рефераты, аннотации. Навыки презентации.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотрение основных современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования с позиций их практической значимости для обоснования управленческих решений.</li> <li>• освоение методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования, в том числе анализа спроса и предложения, ценообразования, ценовой эластичности спроса, линейного программирования, методов управления затратами, методов принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности</li> <li>• формирование навыков применения указанных методов и инструментов для обоснования управленческих решений.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Роль предприятия в современной экономике. Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений. Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии. Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах. Объемы производства и принятие управленческих решений. Сущность управления затратами предприятия. Прибыль: концепции управления, измерение, планирование и управление. Государственное регулирование экономики.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Целью</b> изучения дисциплины «Проектное управление в отраслях экономики» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа модернизации.</p> <p><b>К задачам</b> дисциплины относятся:</p> <p>рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов</p>

	и анализ присущего им риска , закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды.
Тематическая направленность дисциплины	Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления. Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании. <b>Задачи</b> курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Прикладные задачи заключаются в овладении навыками решения практических задач стратегического планирования на предприятии.
Тематическая направленность дисциплины	Современная модель стратегического менеджмента. Формирование стратегии. Реализация стратегии.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	<b>МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования; процедурах подборки методов научного исследования в менеджменте; <b>Задачи:</b> - изучение основ методологии научного знания; - приобретение навыков по формулированию цели, задачи результатов научного исследования; - рассмотрение этапов научного исследования и их содержание; - ознакомление с общими правилами составления отчета, доклада, статьи по результатам научного исследования; - исследование возможностей применения математического инструментария при проведении научных исследований.
Тематическая направленность дисциплины	Научные исследования. Основные понятия и определения. Средства и методы научного исследования. Организация процесса проведения исследования. Задачи оптимального использования ограниченных

	ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления запасами их моделирование, анализ и решение средствами Excel. Задачи управления затратами, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ТЕОРИЯ И ДИЗАЙН</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> выработать навыки принятия решений по формированию организационного дизайна компании в целях обеспечения конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение результатов исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями;</li> <li>• изучение сущности, важности и видов организации;</li> <li>• исследование структурных и контекстуальных измерений, эволюции организационного дизайна;</li> <li>• выявление взаимосвязи между конкурентными стратегиями и организационным дизайном;</li> <li>• рассмотрение подходов к оценке организационной эффективности;</li> <li>• изучение классификации организационных структур, достоинств и недостатков типов организационных структур;</li> <li>• рассмотрение ключевых положений основных организационных теорий в сфере межорганизационных отношений (теории зависимости от ресурсов, концепции популяционной экологии, концепции институционализма, сетевого подхода).</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Актуальные проблемы управления в области организационной теории и дизайна. Понятие, важность и виды организаций. Модель и эволюция организационного дизайна. Взаимосвязь конкурентных стратегий и организационного дизайна. Оценка организационной эффективности. Классификация организационных структур. Межорганизационные отношения.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> повышение магистрантами уровня понимания принципов обоснования финансовых решений в публичных корпорациях и освоение навыков анализа и оценки эффективности стратегических финансовых решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение современных теорий корпоративных финансов;</li> <li>- освоение информационной базы анализа и оценки стратегических финансовых решений;</li> <li>- изучение современных форм организации и методов управления денежными потоками корпорации.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы управления корпоративными финансами. Сущность и принципы обоснования стратегических финансовых решений корпорации. Организация и анализ финансовых потоков в группе компаний. Управление структурой капитала корпораций.

	Дивидендная политика российских компаний. Экономический рост компании и выбор способов долгосрочного финансирования.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	<b>ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> – формирование у обучаемого системных знаний о теоретических и практических аспектах правового регулирования корпоративных отношений в Российской Федерации и навыков самостоятельной работы с нормативным и научным материалом.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретико-познавательная задача - достижения всестороннего понимания обучающимися природы и сущности основных понятий, юридических конструкций корпоративных правоотношений, их конкретного законодательного оформления;</li> <li>- учебно-методическая задача формирования навыка научно-исследовательской работы в области корпоративного управления путем написания рефератов, выполнения других видов самостоятельной работ;</li> <li>- практическая задача формирования умения применять нормы корпоративного права к конкретным жизненным ситуациям, анализировать и давать им правовое толкование;</li> <li>- формирование разносторонней творческой личности, профессионального правосознания будущих специалистов (мировоззренческая задача).</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Общие положения корпоративного права. Источники корпоративного права. Корпоративные отношения. Субъекты корпоративных отношений. Правовое обеспечение создания, реорганизации и ликвидации корпораций. Правовое обеспечение прав и обязанностей участников корпоративных правоотношений. Правовое обеспечение корпоративного управления и контроля. Правовое регулирование отдельных видов сделок, совершаемых в корпоративных организациях. Защита прав и законных интересов участников корпоративных отношений.
Кафедра	Гражданского и корпоративного права

Наименование дисциплины	<b>МОДЕЛИ И МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать системное управленческое мышление и дать комплекс знаний и навыков, необходимых для эффективного системного руководства функционированием и развитием корпорации в современных условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать представление об основных понятиях, школах, закономерностях, принципах и методах эффективного управления корпорацией с позиций акционеров (владельцев бизнеса) и менеджеров;</li> <li>• ознакомить с современными целями, задачами и общим алгоритмом эффективного управления корпорацией;</li> <li>• развить навыки и умения применения прогрессивных технологий инструментов корпоративного управления в условиях российского бизнеса;</li> <li>• развить навыки и умения в области стратегического анализа внешней и внутренней среды корпорации с позиции руководителей и акционеров (владельцев бизнеса);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать умения в области построения системы целей и стратегий управления корпорацией, программ ее развития, с использованием методов выбора решений в условиях риска и неопределенности;</li> <li>• развить навыки и умения в области построения организационных структур управления корпорацией;</li> <li>• сформировать умения в области выбора эффективных систем контроля и стимулирования в корпоративном менеджменте.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия, цели и задачи разработки систем и моделей корпоративного управления. Организационные модели корпораций и их объединений в бизнесе. Исследование внешних и внутренних условий функционирования корпорации. Основные модели и инструменты стратегического анализа и управления корпорацией. Видение, миссия, цель, стратегия, программа (план) развития. Методы формирования и механизмы реализации инновационной стратегии корпорации. Организационные модели и механизмы стратегического управления корпорацией. Мотивация и стимулирование в корпоративном менеджменте.</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Наименование дисциплины	<b>ТРАНСФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по выбору и реализации моделей трансформационного менеджмента глобальной компании.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сформировать представление об эволюции взглядов на корпоративный менеджмент и концепции трансформационного менеджмента (ТМ), об основных результатах новейших исследований по проблемам корпоративного менеджмента и корпоративного управления;</li> <li>-сформировать знания о концепции и подходах к формированию и реализации моделей трансформационного менеджмента и их основных элементах;</li> <li>- дать представление о сущности, принципах, моделях, подходах и механизмах корпоративного управления современными компаниями, об органах корпоративного управления, о балансе интересов заинтересованных лиц;</li> <li>-обучить основным методам (инструментам) диагностики модели трансформационного менеджмента современной компании;</li> <li>- дать представление о функциях и основных принципах формирования, и изменения организационной культуры в теории трансформационного менеджмента глобальной компании, в том числе о ведущих факторах, функциях, критериях стратегического успеха моделей ТМ;</li> <li>-обучить навыкам выбора, реализации и оценки модели стратегических изменений организации.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Эволюция развития общества. Краткая история развития менеджмента: зарождение и трансформация. Основные направления и функции ТМ. Корпоративный менеджмент и корпоративное управление (КУ): основные различия. Сущность, принципы и модели КУ. Органы управления глобальной компании. Процессы трансформации в глобальной компании. Базовые модели компании и особенности организационных изменений и организационного развития. Подходы, направления и методы стратегических организационных изменений и организационного развития. Классические модели организационных изменений. Выбор модели стратегических изменений (трансформации) глобальной компании. Диагностика и изменение модели ТМ компании и формирование стратегии развития компании.</p>
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»



Наименование дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИИ ПРИНЯТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> является овладение технологиями, методами и моделями разработки, выбора и реализации корпоративных стратегических решений, обеспечивающих устойчивое конкурентное превосходство в стратегической перспективе.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить технологии разработки и реализации управленческих решений по выбору корпоративной стратегии, программы организационного развития;</li> <li>- научиться: использовать технологии и методы разработки и реализации корпоративных стратегических решений и программ организационного развития и изменений компании;</li> <li>- овладеть навыками технологий разработки, выбора и реализации корпоративных стратегических решений, прогнозирования перспектив организационного развития.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические аспекты стратегического выбора. Стратегические корпоративные решения в менеджменте корпораций. Моделирование в процессах разработки корпоративных стратегических решений. Технология выработки альтернатив стратегических корпоративных решений. Технологии выбора корпоративных стратегических решений. Технологии управления реализацией корпоративных стратегических решений.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИМИ ПРОЕКТАМИ КОМПАНИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование знаний и представлений о принципах и методах управления проектами и изучение основных теоретических аспектов управления проектами,</li> <li>• формирование знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления проектами;</li> <li>• формирование практических навыков в области управления проектами, портфелями и программами.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• узнать: общие закономерности и тенденции развития современных технологий управления проектами; особенности и проблематику управления проектами в организации; подходы к построению систем управления проектами и их место в единой системе управления предприятием;</li> <li>• овладеть умениями: управлять этапами жизненного цикла проекта, выбирать и применять методы решения типовых задач управления проектами</li> <li>• приобрести: навыки организации системы управления проектом; эффективного использования современных методов и инструментов управления проектами; знания о лучших практиках по управлению проектами и навыков, необходимых для эффективной работы в проектах.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Общие понятия управления проектами. Группы процессов и функциональные области управления проектом. Организация управления проектами. Стандарты в области управления проектами. Корпоративная система управления проектами в компании.

	Управление предпроектной фазой проекта. Управление разработкой проекта. Управление реализацией проекта. Управление завершением проекта.
Кафедра	Информатики

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ (БИЗНЕСА)</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать представление о методологических и методических вопросах формирования и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений. <b>Задачи:</b> сформировать знания о теоретических аспектах конкуренции, конкурентности рынка, конкурентного поведения, типах конкурентных стратегий, умениям и навыкам формировать и реализовывать стратегии развития корпораций.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента. Рыночная деятельность: факторы стоимости. Операционная деятельность: факторы стоимости. Финансовая деятельность: факторы стоимости. Инвестиционная деятельность: факторы стоимости. Финансовые модели и оценка бизнеса.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	<b>СЕТЕВОЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать системное мышление о дисциплине и выработать умения и навыки организации эффективного сетевого менеджмента в условиях импортозамещения, делового взаимодействия внутри организации и с деловыми партнерами (в том числе государственно-частного партнерства). <b>Задачи:</b> -сформировать представление об концептуальных аспектах и основных понятиях, закономерностях и принципах сетевого менеджмента в условиях импортозамещения, государственно-частного партнерства и менеджмента делового взаимодействия, организационной культуры, организационно-правовой формы, типа структуры и бизнеса и стиля управления, -обучить навыкам организации эффективного сетевого менеджмента; -обучить навыкам выбора метода формирования профиля менеджмента делового взаимодействия; -сформировать умения осуществлять диагностику и разрабатывать различные модели менеджмента делового взаимодействия.
Тематическая направленность дисциплины	Сетевая экономика и ее влияние на корпоративный менеджмент. Государственно частное партнерство в сетевой экономике. Формирование и развитие теории сетевого менеджмента компании в экономике импортозамещения. Стратегическое развитие менеджмента делового взаимодействия (МДВ) в сетевой экономике. Методы и модели организации МДВ. Национальные модели МДВ.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	<b>КЛАСТЕРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> освоение теоретических и прикладных компетенций кластерного менеджмента при реализации процесса стратегического управления в кластерных структурах.

	<p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о содержании и назначении кластерного менеджмента, ее возможностях в повышении благосостояния территорий;</li> <li>– обучить инструментам кластерного менеджмента и методам формирования и реализации кластерной политики;</li> <li>– сформировать аналитические, организационные и коммуникативные навыки и умения командной работы по организации совместных усилий членов кластерного сообщества.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Сущность, типология и сфера функционирования экономических кластеров. Кластерный менеджмент и кластерный консалтинг: назначение, виды, перспективные инструменты управления. Организация стратегического планирования, бюджетирования и контроля в кластерных образованиях. Кластерная политика: формы и методы. Модели кластерной политики: зарубежный и отечественный опыт.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение методологических и методических вопросов планирования инвестиционной деятельности, а также приобретение практических навыков разработки инвестиционных проектов и программ.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучить магистров осуществлять разработку инвестиционных проектов и программ; выявлять источники финансирования;</li> <li>– осуществлять финансовое обоснование; учитывать риски и обосновывать финансовую устойчивость проекта;</li> <li>– обеспечивать «прохождение» проекта, начиная от бизнес-идеи и заканчивая мониторингом эксплуатационной деятельности предприятия, построенного по проекту.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Актуальные проблемы процесса инвестирования в условиях модернизации экономик и инновационного пути развития. Рынок инвестиций. Инвестиционный проект (новые требования к оценке эффективности и риска, автоматизация расчетов, экспертиза). Организация управленческих работ по реализации инвестиционного проекта. Финансирование инвестиционных проектов и проведение экспертизы.
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО «Газпром»

Наименование дисциплины	<b>СТОИМОСТНОЙ ИНЖИНИРИНГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование знаний и представлений об основных принципах стоимостного инжиниринга в части оценки стоимости, планирования и контроля затрат проекта.</li> <li>• формирование знаний по общим закономерностям и тенденциям развития современных технологий управления стоимостью проектов;</li> <li>• формирование знаний и представлений по основным аспектам выбора контрактных моделей в проектной деятельности.</li> <li>• формирование практических навыков в части управления стоимостью проектов и выборе контрактных моделей.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>знакомство с лучшими практиками стоимостного инжиниринга в части оценки стоимости, планирования и контроля затрат проекта.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>узнать: общие закономерности и тенденции развития современных технологий управления стоимостью проекта; особенности и проблематику управления стоимостью проекта;</li> <li>овладеть умениями: оценивать стоимость, планировать и контролировать затраты проекта, выбирать и применять методы решения типовых задач управления стоимостью проекта; определять способ взаимодействия участников проекта посредством выбора контрактных моделей;</li> <li>приобрести: навыки эффективного использования современных методов и инструментов управления стоимостью проекта; знания о лучших практиках по управлению стоимостью проекта и контрактных отношениях в рамках реализации проектов.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Системная модель управления проектами. Введение в стоимостной инжиниринг. Организация управления стоимостью. Структурирование данных проекта. Виды затрат. Оценка стоимости проекта. Методы контроля стоимости проекта. Разработка графиков проектов, бюджетирование. Анализ и оценка результативности проекта. Контрактные модели в проектной деятельности.
Кафедра	Информатики

Наименование дисциплины	<b>ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование теоретических знаний о количественных методах проектирования организации и практических навыков реализации и управления проектами</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>изучение современных методов организационного проектирования и управления проектами, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных корпораций;</li> <li>изучение процессов управления проектами;</li> <li>получение практических навыков и умений самостоятельно планировать и управлять организационными проектами и адаптировать методы управления проектами к особенностям корпораций.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Методология организационной деятельности в корпоративном управлении. Содержание и порядок проектирования организационной структуры и процессов корпорации. Технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных системах корпоративного управления. Основные категории, элементы и принципы организации проектной деятельности. Методы и инструменты управления проектами. Процессы управления проектами.
Кафедра	Информатики

Наименование дисциплины	<b>ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ В ПРОЕКТНОМ УПРАВЛЕНИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> получение теоретических сведений о видах проектных документов, правилах их подготовки и оформления; знаний по организации систем электронного документооборота и выработке практических навыков по использованию данных информационных систем для управления проектными документами</p> <p><b>Задачи:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>изучение особенностей и проблематики проектного документооборота в организации, а также подходов к построению систем обработки проектных документов и место этих систем в единой информационной системе предприятия;</li> <li>изучение этапов жизненного цикла документа и бизнес-процессов проектного документооборота; научиться формулировать и решать задачи проектирования информационных систем, ориентированных на работу с проектными документами.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Нормативно-методическая база. Международные стандарты. Стандарты по управлению проектной документацией. Понятия «документ», «документация проекта». Системы делопроизводства. Правила организации документооборота. Свойства документа: юридическая сила, оригинальность, подлинность, копияность. Признаки классификации документов. Корпоративная система управления проектами. Процессы управления проектами. Документооборот в проектном управлении. Реализация электронного документооборота в управлении проектами.</p>
Кафедра	Информатики

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ РЕОРГАНИЗАЦИЕЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: выработать навыки принятия решений по стратегической реорганизации корпораций в целях обеспечения конкурентоспособности на внутреннем и международном рынках.</p> <p>Задачи:</p> <p>рассмотрение основных форм реорганизации компаний в России и за рубежом;</p> <p>выявление взаимосвязи между корпоративными стратегиями (роста и обновления) и формами реорганизации;</p> <p>классификация основных мотивов (целевых установок) сделок слияний и поглощений;</p> <p>изучение базовых экономико-математических моделей интеграции бизнеса в форме слияний и поглощений;</p> <p>оценка эффективности интеграции бизнеса в форме слияний и поглощений;</p> <p>изучение мирового опыта и российской практики использования методов защиты от враждебных поглощений;</p> <p>анализ тенденций процесса слияний и поглощений в России и за рубежом;</p> <p>управление процессом интеграционной и дезинтеграционной реорганизации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основы реорганизации коммерческих организаций в российской и международной практике</p> <p>Тема 2. Взаимосвязь реорганизации и стратегии развития предприятия</p> <p>Тема 3. Мотивы и базовые экономико-математические модели интеграции бизнеса в форме слияний и поглощений</p> <p>Тема 4. Оценка эффективности интеграции бизнеса в форме слияний и поглощений</p> <p>Тема 5. Методы защиты от враждебных поглощений</p> <p>Тема 6. Тенденции процесса слияний и поглощений в России и за рубежом</p> <p>Тема 7. Управление процессом реорганизации путем слияний и поглощений</p>

	Тема 8. Дезинтеграционная реорганизация корпорации
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННОСТЬЮ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> формирование у магистрантов системы знаний в области управления собственностью в современной экономике России, в том числе, на государственном, муниципальном и корпоративном уровнях</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение сущности и структуры собственности, ее роли в развитии экономики;</li> <li>• усвоение принципов и методов государственного регулирования отношений собственности;</li> <li>• изучение системы управления государственной и муниципальной собственности;</li> <li>• изучение управления собственностью на корпоративном уровне;</li> <li>• освоение информационно-аналитического обеспечения управления собственностью на государственном, муниципальном и корпоративном уровнях.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Теоретико-концептуальные основы анализа собственности. Методологические и методические основы управления собственностью. Формирование системы управления собственностью в современной России. Управление государственной и муниципальной собственностью. Управление собственностью на корпоративном уровне. Информационно-аналитическое обеспечение управления собственностью.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Наименование дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование умений построения целостных, связанных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании;</li> <li>- формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения;</li> <li>- формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- развитие исследовательских умений;</li> <li>- развитие информационной культуры</li> <li>- расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Риски. Кризис менеджмент.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование представлений о современных информационных технологиях;</li> <li>– ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python;</li> <li>– получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов