

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

2021 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЛОГИСТИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНОЙ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ЗАОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Agile для личной эффективности	3
BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)	3
Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок	5
Брендинг работодателя транснациональной транспортно-логистической компании .	7
Глобальная транспортная логистика в условиях цифровой трансформации	8
Деловой иностранный язык	8
Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-логистической компании	8
Инновационные бизнес-процессы в логистике	9
Иностранный язык в профессиональной сфере	10
Инструменты цифровизации транспортно-логистического бизнеса	11
Интеллектуальные информационные системы	12
Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании	14
Маркетинг услуг и управление взаимоотношениями с покупателями транспортно- логистической компании	15
Методология научных исследований	16
Методы и модели принятия управленческих решений в логистике	17
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	17
Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления	19
Социальный капитал и устойчивое развитие	20
Стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании	21
Стратегический менеджмент	23
Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности	23
Тарифная политика и управление доходностью	24
Управленческая экономика	25
Устойчивое развитие интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации .	27
Финансовое проектирование	28
Экосистемная организация грузоперевозок	30

Название дисциплины	Agile для личной эффективности
Кафедра	Кафедра экономики и управления в сфере услуг
Цель освоения дисциплины	Ознакомить с методологией Agile, научиться внедрять ее принципы в жизнь, путем планирования в рамках коротких промежутков времени (спринтов).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы Agile. Time менеджмент.	Понятие Agile, история возникновения методологии. Манифест Agile, спринты. Управление временем: анализ временных затрат. Метод помodoro. Приложения для оценки времени.
Тема 2 Целеполагание и планирование.	SMART цели. Определение целей на спринт. Квадрат Декарта. Бронирование времени на реализацию целей.
Тема 3 Формирование привычек.	Концепция "мыслетоплива". Автоматизация процессов и мотивация. Полезные привычки.
Тема 4 Жизненный баланс. Мотивация и выгорание.	Рефлексия. Коучинговые практики. Восстановление ресурса

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа,	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI

<p>установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.</p>	<p>Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.</p>	<p>Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.</p>
<p>Тема 4 Подключение к источникам данных в Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.</p>	<p>Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
<p>Тема 5 Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.</p>	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Microsoft Power BI Desktop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
<p>Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа</p>	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>

данных и основных вычислений.	
Тема 7 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.	Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутое визуализация в Power BI. Основные виджеты, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.
Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для работы с данными в Power BI.	Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получении новых ответов опроса с помощью Power Automate.
Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI: использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика в управлении международными цепями поставок
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся профессиональных компетенций в области бизнес-анализа деятельности транснациональной транспортно-логистической компании для понимания концептуальных и методических основ проведения исследований рыночной и конкурентной среды, потребителей и внутренней

	среды корпорации; умений анализировать полученную в ходе исследования информацию, а также применять результаты анализа для решения проблем и задач в области управления международными цепями поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методология бизнес-анализа в управлении международными цепями поставок.	Типовые форматы исследований рынка. Основные проблемы при проведении исследований рынка. Схема процесса исследования рынка. Источники и свойства рыночной информации. Основные методы исследований: эмпирические, экспертные, экономико-математические. Понятия big data и data mining.
Тема 2 Методы анализа рынка и конкурентного анализа при планировании и международных цепей поставок.	Методы исследования макросреды. PEST-анализ. SWOT-анализ. SNW – анализ. VRIO – анализ. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера. Модели краткосрочного прогнозирования спроса. Определение влияния сезонного фактора на объем спроса. Вероятностные методы прогнозирования. Принятие решений в условиях риска. Методы исследования микросреды. Исследование емкости, потенциала, насыщенности и охвата рынка. Конкурентный анализ. Построение конкурентной карты рынка. Расчет индекса концентрации рынка. Анализ конкурентоспособности компании и поиск конкурентных преимуществ. Промышленный шпионаж, конкурентная разведка и бенчмаркинг.
Тема 3 Методы анализа потребителей и клиентов транснациональной транспортно-логистической компании.	Исследование потребителей: количественные и качественные методы. Фокус группы и глубинные интервью. Экспертные интервью: отбор экспертов, методика проведения. Основные методы статистической обработки данных. Анализ и сегментация потребителей. Составление профиля целевых сегментов. Исследование мотивации потребителей. Исследование процесса принятия решения о покупке. Анализ клиентского портфеля: структура и динамика. Анализ концентрации продаж (ABC - анализ и XYZ - анализ). Анализ клиентского капитала и стоимости жизненного цикла клиента. RFM-анализ. Анализ программ лояльности и уровня удовлетворенности потребителей.
Тема 4 Методы анализа внутренней среды транснациональной транспортно-логистической компании по элементам комплекса маркетинга.	Анализ товарно-ассортиментной политики. BCG анализ и управление товарной номенклатурой. Жизненный цикл товара. Анализ ценовой/коммерческой политики. Ценовые стратегии и методы ценообразования, оценка структуры цен и их динамики, расчет цен на разных этапах товародвижения, прогноз эффективности инструментов стимулирования сбыта. Анализ сбытовой/торговой политики. Анализ коммуникативной политики. Анализ нематериальных активов компании. Анализ сервисной политики.
Тема 5 Бизнес-аналитика в среде Интернет.	Анализ рынка и потенциального спроса в среде Интернет: особенности на b2b рынках. Анализ потребностей целевой аудитории. Сервисы медиастатистики. Сервисы анализа конкурентов в поиске. Системы анализа статистики посещений. Контент-анализ и Парсинг. Воронка продаж, лидогенерация, оптимизация конверсии. Методы работы с воронкой продаж. Чек-лист оптимизации сайта и аккаунта в социальных сетях компании.

Тема 6 Расчет эффективнос ти управления международн ыми цепями поставок.	Виды и критерии системной эффективности: проблемы измерения. Дерево целей. Виды метрик. Система сбалансированных показателей (BSC). Типовые мероприятия по оптимизации затрат. Методы расчета бюджета. Разработка проектных метрик. Контроллинг и аудит.
---	--

Название дисциплины	Брендинг работодателя транснациональной транспортно-логистической компании
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Обучение магистрантов необходимым знаниям и базовым умениям по разработке и управлению брендом работодателя в системе корпоративного брендинга.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и значение, структура и функции бренда работодателя.	Понятие, роль и значение, структура и функции, сущность и специфика корпоративного бренда. Понятие, роль и значение, структура и функции, сущность и специфика бренда работодателя. Отличие HR-бренда от бренда работодателя.
Тема 2 Интеграция бренда работодателя в корпоративный бренд.	Корпоративная культура компании и бренд работодателя. Бренд работодателя и социальная ответственность бизнеса. Бренд работодателя как корпоративный бренд на рынке труда. Значение бренда работодателя в системе корпоративного бренда. Разработка бренда работодателя, интегрированного в корпоративную культуру, миссию, видение и ценности компании.
Тема 3 Три ключевые функции бренда работодателя.	Проблемы и возможности бренда работодателя для привлечения квалифицированного персонала. Проблемы и возможности бренда работодателя удержания квалифицированного персонала. Природа приверженности сотрудника к корпоративному бренду. Проблемы и возможности бренда работодателя для повышения производительности труда. Повышение квалификации персонала. Самообразование персонала. Индивидуальная траектория развития каждого сотрудника как важный компонент бренда работодателя. Триединство бренда работодателя.
Тема 4 Бренд работодателя от хорошего к великому: управление талантами.	Бренд работодателя как возможность реализации своего профессионального и творческого потенциала для каждого сотрудника. Внедрение системы непрерывного повышения квалификации. Бренд работодателя как пространство для самообразования и саморазвития. Траектории развития сотрудников, команд и компании. Dream Com: идеальный бренд работодателя как тотальная синергия знаний, мастерства, компетентности, ума и таланта сотрудников, команд, подразделений и компании в целом.
Тема 5 Разработка ключевых показателей оценки эффективности и брендинга работодателя.	Метрики: разработка системы показателей эффективности брендинга работодателя на операционном уровне. KPI: разработка системы показателей эффективности брендинга работодателя на тактическом уровне. BSC: разработка системы показателей эффективности брендинга работодателя на стратегическом уровне. Интеграция операционного, тактического и стратегического уровней управления брендом работодателя.

Тема 6 Типичные ошибки и лучшие практики по управлению брендом работодателя.	Кейсы типичных ошибок (errata) при управлении брендом работодателя. Best Practice: доклады по лучшим практикам управления брендом работодателя. Анализ практического опыта Общероссийского конкурса «Премия HR-бренд». Разработка индивидуального проекта «Разработка бренда работодателя моей компании».
Тема 7 Влияние бренда работодателя на стоимость бизнеса.	Корпоративный бренд, бренд работодателя и гудвил: сущность и специфика. Бренд работодателя как нематериальный актив компании. Влияние бренда работодателя на параметры капитала корпоративного бренда и финансовые показатели деятельности компании. Подходы и методы расчета вклада бренда работодателя в стоимость корпоративного бренда и стоимость бизнеса.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Чтение научной статьи.	1. Входное тестирование. 2. Повторение грамматического материала. 3. Совершенствование навыка чтения и перевода профессиональных текстов. 4. Контрольная работа № 1.
Тема 2 Рендерирова ние (анализ) статьи.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Структура рендерирования (анализа статьи). 3. Совершенствование навыка анализа статьи. 4. Контрольная работа № 2.
Тема 3 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4. Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи. 6. Контрольная работа № 3.
Тема 4 Презентация своего исследовани я.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4. Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией. 5. Контрольная работа № 4.

Название дисциплины	Инжиниринг бизнес-процессов в транспортно-логистической компании
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических основ инжиниринга бизнес-процессов предприятия и формирование навыков моделирования, документирования, анализа и совершенствования бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Процессно- поточковый подход к управлению	Содержание понятия «процессно-поточковый подход к управлению». Сравнительный анализ процессно-поточкового и функционального подходов. Объекты управления, их содержание и структура. Принципы процессно-поточкового подхода. Внедрение инноваций на основе процессно-поточкового подхода.

предприятия ми.	
Тема 2 Структура бизнес-процессов транспортно-логистической компании.	Основные подходы к классификации бизнес-процессов. Референтные модели бизнес-процессов. Идентификация и структуризация бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Типовая структура бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
Тема 3 Стадии инжиниринга бизнес-процессов транспортно-логистической компании.	Содержание понятия «инжиниринг бизнес-процессов». Стадии инжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Инжиниринг инновационных бизнес-процессов в транспортно-логистической компании. Формирование программы внедрения инновационных бизнес-процессов.
Тема 4 Моделирование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.	Виды моделей бизнес-процессов. Основные нотации моделирования бизнес-процессов: VAD, EPC, BPMN, Flow Charting, CFFC, IDEF0-IDEF3. Программное обеспечение моделирования бизнес-процессов. Формирование моделей бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
Тема 5 Документирование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.	Документ и его значение в управлении бизнес-процессами. Источники, формы и задачи документирования бизнес-процессов. Регламент бизнес-процесса (процедуры) и его структура (на примере бизнес-процессов транспортно-логистической компании). Варианты совершенствования регламентирующей документации организации. Контроль исполнения регламентов бизнес-процессов.
Тема 6 Анализ бизнес-процессов транспортно-логистической компании.	Подходы к анализу бизнес-процессов. Идентификация проблематики управления бизнес-процессами транспортно-логистической концепции. Оценка эффективности бизнес-процессов. KPI бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Имитационное моделирование бизнес-процессов как инструмент анализа бизнес-процессов.
Тема 7 Совершенствование бизнес-процессов транспортно-логистической компании.	Подходы и направления совершенствования бизнес-процессов. Стандартизация бизнес-процессов. Совершенствование информационного обеспечения бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов в цепи поставок. Автоматизация бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Цифровизация бизнес-процессов транспортно-логистической компании. Оптимизация бизнес-процессов.

Название дисциплины	Инновационные бизнес-процессы в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, навыков и умений в области управления, моделирования и реинжиниринга бизнес-процессами в транспортно-логистической компании как организационных инноваций.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Виды инноваций в логистике.	«Инновация» как социально-экономическая категория. Функции инноваций. Инновационный процесс. Инновационная деятельность. Инновационная инфраструктура. Диффузии нововведений. Инновационный потенциал. Классификация инноваций.-Базовые стратегии развития инноваций. Supply side innovation policy (SSI). Demand-driven innovation policy (DDI). Особенности инновационного развития на железнодорожном транспорте.- Классификация инноваций в сфере железнодорожного транспорта. «Подрывные» инновации. «Поддерживающие» инновации.
Тема 2 Процессный подход как вид организационных инноваций транспортно-логистического предприятия.	Определение и классификация процессов. Определение бизнес-процесса. Основные компоненты бизнес-процесса. Классификация и взаимосвязь процессов в бизнесе. Процесс как объект управления. -Особенности и виды бизнес-процессов в логистике.
Тема 3 Основные подходы к управлению процессами.	Понятие «процессного» управления, ограничения внедрения концепции. Основные подходы к управлению процессами в современных организациях: сетевой и «сквозной». Основные подходы к идентификации и декомпозиции процессов, их достоинства и недостатки. Принципы идентификации процессов. Инструменты процессного управления.-Референтные модели идентификации (модель ИСО 9000, модель «Retail-N», Y-CIM модель, SCOR-модель, Value Reference Model (VRM)).
Тема 4 Методы и инструменты анализа бизнес-процессов в логистике.	Классификация методик анализа бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный анализ бизнес-процессов. Методы анализа процессов. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям. -Особенности анализа бизнес-процессов транспортно-логистической компании.
Тема 5 Моделирование логистических бизнес-процессов.	Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов. Имитационное моделирование бизнес-процессов. Методология (нотация) создания описательной модели бизнес-процесса. Компьютерные программы ARIS и Bizagi modeler описания и моделирования бизнес-процессов.
Тема 6 Основные направления реинжиниринга бизнес-процессов.	Инструменты совершенствования бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов контрагентов в цепи поставок (на примере реализации концепции ECR). Основные подходы к оценке целесообразности реорганизации бизнес-процессов в логистике. -Реинжиниринг бизнес-процессов. Стандартизация бизнес-процессов. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес-процессов.-Обеспечение качества бизнес-процессов транспортно-логистической компании.

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английского языка № 2

Цель освоения дисциплины	Формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риски.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Риски - насколько они оправданы." 3. Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "За и против рисков в эпоху цифровизации". 4. Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5. Решение кейса. 6.Контрольная работа № 1.
Тема 2 Кризис менеджмент.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Кризисные ситуации в жизни и на рабочем месте"-3. Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "Современные технологии выхода из кризисных ситуаций". 4. Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5. Решение кейса. 6. Контрольная работа № 2.

Название дисциплины	Инструменты цифровизации транспортно-логистического бизнеса
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения инструментов цифровизации в транспортно-логистическом бизнесе.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная концепция использования инструментов в цифровизации и транспортно-логистического бизнеса.	Современные цифровые технологии, их роль, назначение, преимущества и возможности использования в управлении логистическими бизнес-процессами и осуществлении аналитической деятельности. Эволюция цифровых технологий в логистике. Оценка уровня цифровизации логистики в мире и в России. Отличительные черты цифровой трансформации логистики. Факторы развития цифровых технологий. Классификация цифровых инструментов логистики. Основные цифровые технологии и направления цифровизации логистики для целей осуществления экономического и стратегического анализа поведения субъектов транспортно-логистического рынка. Элементы логистической инфраструктуры и технологии для управления потоками в глобальных цепях поставок. Анализ бизнес-процессов, подходов и методов управления в транспортно-логистическом бизнесе. Формирование клиентоориентированных бизнес-моделей, инновационных услуг и процессов. Создание нематериальных активов (брендов).
Тема 2 Цифровые технологии доставки грузов.	Сущность, содержание, виды цифровых технологий доставки грузов. Преимущества цифровизации транспортной логистики. Оптимизация транспортных процессов и решение проблем транспортировки груза на основе применения современных цифровых технологий. Оценка эффективности применения беспилотного транспорта в логистических системах. Выбор наиболее эффективных цифровых технологий для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами в транспортной логистике и подготовка аналитических материалов по результатам их применения.

	Использование цифровых технологий мониторинга грузовых и транспортных потоков. Обоснование выбора технологии управления потоками в глобальных цепях поставок при мультимодальных перевозках.
Тема 3 Цифровизация логистики терминально-складских операций.	Функциональность и современные решения в области цифровых информационных технологий управления складом. Оценка уровня и перспектив автоматизации основных технологических операций на складах и терминалах. Цифровизация логистики терминально-складских операций на основе штриховой и радиочастотной идентификации товаров и техники. Моделирование складских процессов в программной среде Anylogic. Отечественный и зарубежный опыт применения роботов на складах. Беспроводные и мобильные технологии складского обслуживания. Системы анализа информации о функционировании системы внутреннего и внешнего электронного документооборота на складе. Сбор, анализ и обработка информации для целей экономического и стратегического анализа терминально-складской деятельности. Обоснование выбора инструментов цифровизации транспортно-логистического бизнеса.
Тема 4 Способы применения инструментов в цифровизации и в транспортно-логистическом бизнесе.	Формирование цифровой среды транспортно-логистического бизнеса. Характеристика цифровых инструментов транспортно-логистического бизнеса. Единое цифровое пространство управления логистическими процессами в транспортно-логистическом бизнесе. Платформенная концепция стратегического развития транспортно-логистического бизнеса. Обоснование выбора инструментария цифровых технологий для анализа информации и принятия логистических решений в транспортно-логистическом бизнесе. Стратегии, методы и модели цифровизации транспортно-логистического бизнеса. Экономический и стратегический анализ поведения субъектов транспортно-логистического бизнеса в условиях цифровизации. Выбор инструментов и внедрение инновационных решений и технологий для развития транспортно-логистического бизнеса в условиях цифровизации.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP на цифровых платформах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стандарты информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики.	Стандарты автоматизации процессов управления предприятием. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP и их взаимосвязь.
Тема 2 Современные подходы и стандарты	Цифровое предприятие, цифровая трансформация предприятия, конвергентные цифровых технологии в управлении предприятием. Новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в

<p>цифрового предприятия.</p>	<p>управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.</p>
<p>Тема 3 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С: Предприятие 8.3.</p>	<p>Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.</p>
<p>Тема 4 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.</p>	<p>«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.</p>
<p>Тема 5 Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA.</p>	<p>История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4 HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, которая позволяет свести в единую сеть поставщиков и закупщиков.</p>
<p>Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP</p>	<p>Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные</p>

S/4 HANA на платформе SAP HANA.	записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Укрупненное планирование. Поддержка разных видов производства в SAP S/4 HANA. Управление финансами в SAP s/4 HANA.
--	---

Название дисциплины	Клиентоориентированные бизнес-модели транспортно-логистической компании
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Овладение знаниями, навыками, умениями, связанными с анализом и проектированием клиентоориентированных бизнес-моделей транспортно-логистических компаний.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция клиентоориентированного бизнес-моделирования.	Понятие бизнес-модели. Эволюция бизнес-моделей. Подходы к построению бизнес-моделей: ресурсный, ценностный, информационный. -Архетипы бизнес-моделей MIT2004. Модель корпоративной архитектуры.-Понятие клиентоориентированности бизнеса: основные принципы и механизмы. - Шаблоны бизнес-моделей. Шаблон Остервальдера и Пинье.-Стили бизнес-моделей: концепция «разделения», «длинный хвост», многосторонние платформы, Freemium.-Бизнес-модель и стратегия компании. -Тренды и вызовы транспортно-логистического рынка. Сценарии развития транспортно-логистического сектора. Типы бизнес-моделей транспортно-логистических компаний.
Тема 2 Модели потребительской ценности на транспортно-логистическом рынке.	Теория потребительской ценности и ценностный подход в бизнесе. Сущность потребительской ценности (ценностное предложение): оптимизация выгод и полных затрат потребителя. Подходы к выявлению структуры потребительской ценности. -Модели потребительской ценности на B2B и B2C рынках. Исследование потребностей потребителей и их предпочтений: качественные и количественные методы. Управление покупательским опытом: карта покупательского пути.-Потребительская ценность услуги грузовой перевозки и логистической услуги.-Оценка потребительской ценности: монетарный и немонетарный подходы. Немонетарный подход: построение карты ценности. Монетарный подход: понятие EVC (economic value to the customer – экономическая прибыль для покупателя) и оценка TCO (total cost of ownership – совокупной стоимости владения). -Ожидания клиентов и новые ценностные предложения на транспортно-логистическом рынке.
Тема 3 Стратегический анализ бизнес-модели: цепочка ценности,	Понятие и составляющие цепочки ценности (модель Портера, модель Сливотски и Морриса, модель Каплински и Морриса). Value Chain Analysis. Влияние факторов внешней среды на конфигурацию цепочек ценности.- Линейные и сетевые цепочки. Сети ценности. Построение стратегической сети ценности. Формирование деловой экосистемы. Эволюция деловой экосистемы. Разница между традиционным подходом и подходом к построению деловой экосистемы. Деловые экосистемы на транспортно-логистическом рынке.

сеть ценности, деловая экосистема ТЛК.	
Тема 4 Методология клиентоориентированного бизнес-моделирования ТЛК.	Методология бизнес-моделирования. Моделирование цепочки по созданию потребительской ценности. Классификация бизнес-процессов в цепочке ценности (по ТОРР). Оценка видов деятельности в цепочке ценности: стоимостная и стратегическая. Распределение БП по субъектам в соответствии с имеющимися конкурентными преимуществами. Решение о концентрации и распределении активов (материальных и нематериальных). Контроль эффективности функционирования бизнес-моделей.-Роль модели маркетинга в клиентоориентированной бизнес-модели. Маркетинговые бизнес-процессы на разных уровнях управления компанией. Типы маркетинговых моделей: от операционного к стратегическому маркетингу.-Бизнес-модели ведущих транспортно-логистических компаний. «Старые» и «новые» бизнес-модели ТЛК: тренды.

Название дисциплины	Маркетинг услуг и управление взаимоотношениями с покупателями транспортно-логистической компании
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинга услуг транспортно-логистической компании, а также развитие практических навыков дизайна клиентоориентированных процессов обслуживания покупателей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Особенности маркетинга услуг в транспортно-логистических компаниях.	Отличительные характеристики маркетинга услуг: модель ИНР. Маркетинговая интерпретация качества услуг: понятия технического и функционального качества. Модель формирования удовлетворенности потребителя как соответствия его ожиданий и реальности. Понятие и структура расширенного сервисного предложения применительно к транспортно-логистической отрасли.
Тема 2 Методы маркетинговых исследований для информационного обеспечения дизайна процессов обслуживания клиентов.	Качественные и количественные исследования для формирования оптимальной системы маркетинга услуг транспортно-логистической компании. Концептуальная модель, дизайн, интерпретация результатов, оценка новизны и результатов исследования. -Методика глубинного интервью и фокус-группы. Модель «5 Почему?». Карта заинтересованных сторон. Карта пути потребителей. Менеджмент ожиданий потребителей. Проектирование взаимодействия с клиентами и точек интеграции.
Тема 3 Дизайн клиентоориентированных сервисных	Основные заинтересованные стороны в дизайне услуг. Интеграция потребителя в процессы дизайна. Модели для структурирования процессов проектирования инновационных услуг. Проектирование качества сервисных процессов. Модель QFD. Стандарты сервисных процессов.

бизнес-процессов.	
-------------------	--

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся знаний и представлений о методологии научного исследования и процедурах подборки методов научного исследования в менеджменте.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Научные исследования. Основные понятия и определения.	Цели и задачи дисциплины. Место исследовательской деятельности в работе современного менеджмента. Общие методы научного познания и их использование в менеджменте. Подходы и принципы классификации научных исследований. Принципы организации научных исследований
Тема 2 Средства и методы научного исследования.	Понятие метода и методология исследований в менеджменте. Общенаучные и специфические методы исследований в менеджменте. Неформальные (логические) и формальные (математические) методы исследований в менеджменте. -Инструменты исследований в менеджменте. Исследование в управленческом процессе. Организация исследований в менеджменте. Экономико-математическое моделирование как инструмент для принятия управленческих решений. Метод математического моделирования, его возможности и границы. Классификация моделей. Цели, критерии, ограничения. Примеры математических моделей в исследовании возможностей управления.
Тема 3 Организация процесса проведения исследования.	Проектирование научного исследования. Выявление противоречия. Формулирование проблемы. Определение цели исследования. Формирование критериев. Построение гипотезы. Конструирование исследования. Технологическая подготовка исследования. Проведение исследований. Оформление результатов. Рефлексивная фаза.
Тема 4 Задачи оптимального использования ограниченных ресурсов, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.	Примеры задач. Задача производственного планирования. Модель такой задачи и ее особенности. Представление исходных данных в Excel. Графика решения задачи средствами Excel. Возможности надстройки «Поиск решения» и особенности ее использования. Отчеты по результатам Поиска решения и особенности их использования при анализе и разработке управленческих решений. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных. Применение Поиска решения к задаче оптимального использования ограниченных ресурсов. Статическая и динамическая модель и возможности Excel при их реализации. Моделирование вывода предприятия на стабильный режим работы
Тема 5 Задачи оптимизации перевозок, их моделирование, анализ и решение	Открытые и закрытые модели транспортной задачи. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Использование надстройки «Поиск решения» для оптимизации плана перевозок. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных.

средствами Excel.	
Тема 6 Задачи управления запасами их моделирование, анализ и решение средствами Excel.	Задачи управления запасами и их особенности. Стратегия управления запасами. Критерий оптимальности и ограничения. Классификация и анализ затрат, и их моделирование. Модель оптимального размера поставки, цикла поставки, точки заказа. Разработка решений в условиях риска и определение размера страхового запаса и точки заказа. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Универсальный характер модели.
Тема 7 Задачи управления затратами, их моделирование, анализ и решение средствами Excel.	Общий анализ затрат предприятия. Анализ себестоимости продукции. Анализ безубыточности. Нелинейный характер модели. Анализ возможных связей между видами продукции. Инструменты оценки затрат. Особенности организации данных и реализации модели средствами Excel. Использование надстройки «Поиск решения» для оптимизации отпускных цен в условиях ограниченного бюджета. Двойственные оценки и анализ чувствительности решения к вариации исходных данных.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях	Структура проекта, формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние

<p>цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>
<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>

Планирование в проектном управлении.	
Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.	Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.
Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.

Название дисциплины	Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общий обзор современных информационных систем и языков программирования.	Общий обзор современных информационных технологий и языков программирования. Низкоуровневые и высокоуровневые языки программирования.
Тема 2 Высокоуровневые языки	Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы.

<p>программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python.</p>	
<p>Тема 3 Применение информационных технологий в решении задач.</p>	<p>Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Моделирование дорожного движения.-Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей.</p>
<p>Тема 4 Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java.</p>	<p>Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.</p>

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в	История формирования концепции устойчивого развития. Трехединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития.-Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.

России и мире.	
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели.-Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели.-Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. -Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. - Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии.-Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.
Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.

Название дисциплины	Стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Развитие и совершенствование у обучающихся навыков стратегического управления функционалом логистики транспортно-логистической компании на основе ситуативного анализа и оценки стратегических перспектив.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Функциональный комплекс	Основные логистические функции транспортно-логистической компании, сравнительный анализ с традиционной функциональной структурой логистической системы. Роль функционального комплекса логистики в обеспечении экономической эффективности и конкурентоспособности

<p>логистики транснациональной транспортно-логистической компании: состав, особенности.</p>	<p>транспортно-логистической компании. Методы оценки влияния решений по управлению логистическими функциями на результативность деятельности транспортно-логистической компании. Цифровые инструментальные средства подготовки и обоснования управленческих решений в логистике транснациональной транспортно-логистической компании.</p>
<p>Тема 2 Модернизация стратегического подхода к управлению функциональным комплексом логистики транспортно-логистической компании в условиях цифровизации.</p>	<p>Сущность концепции стратегического менеджмента в логистической деятельности транспортно-логистической компании. Адаптация современных подходов стратегического менеджмента к управлению функционалом логистики транспортно-логистической компании. Основные этапы цикла стратегического управления функциональным комплексом логистики транспортно-логистической компании. Цифровизация процессов как фактор трансформации процедур разработки стратегических решений при управлении функциональным комплексом логистики.</p>
<p>Тема 3 Формирование и обоснование стратегий управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.</p>	<p>Формирование стратегических целей и задач транспортно-логистической компании при управлении функционалом логистики. Стратегический анализ функциональной логистической деятельности транспортно-логистической компании. Оценка структурно-параметрических характеристик ресурсного обеспечения функционального комплекса логистики транспортно-логистической компании. Методы и этапы разработки стратегических решений при управлении функционалом логистики транспортно-логистической компании в рамках отдельных функциональных областей. Сценарный подход к разработке стратегий управления функционалом логистики транспортно-логистической компании. Цифровые технологии управления данными в обеспечении решения задач стратегического управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.</p>
<p>Тема 4 Разработка организационно-экономических механизмов реализации стратегии управления функционалом логистики транспортно-логистической компании.</p>	<p>Проектный подход к реализации стратегий управления функционалом логистики транснациональной транспортно-логистической компании. Методология формирования «деловой карты» как инструмента планирования процесса реализации стратегических решений. Бюджетирование и трекинг стратегических решений при управлении логистикой транспортно-логистической компании.</p>

Название дисциплины	Стратегический менеджмент
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Современная модель стратегического менеджмента.	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Формирование стратегии.	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии.-Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Модель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы. -
Тема 3 Реализация стратегии.	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии.-Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии.

Название дисциплины	Таможенная логистика и организация внешнеэкономической деятельности
Кафедра	Кафедра таможенного дела
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, навыков и умений в области таможенной логистики, таможенных услуг и таможенных операций в международных цепях поставок, а также организации внешнеэкономической деятельности с оптимальными логистическими издержками.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Посредники в сфере таможенной логистики.	Виды посредников на рынке таможенно-логистических услуг. Классификация посредников. Модели выбора таможенно-логистических посредников, в том числе на основе их поведения в глобальной среде.
Тема 2 Основы совершение таможенных операций и применения таможенных процедур.	Виды таможенных операций и особенности их совершения. Виды таможенных процедур. Условия помещения товаров под таможенную процедуру. Оптимизация логистических издержек при совершении таможенных операций
Тема 3 Тарифное и	Таможенная стоимость товаров. Таможенные платежи. Учет влияния таможенных платежей на совокупные логистические издержки. Меры

нетарифное регулирование в международных цепях поставок.	нетарифного регулирования в международных цепях поставок: группы подконтрольных товаров и разрешительные документы для целей перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС.
Тема 4 Современные таможенные технологии при проектировании (моделировании) международных цепей поставок.	Предварительное информирование. Автоматическая регистрация и автоматический выпуск товаров. Формирование электронного судебного дела. Электронное предоставление сертификата «А». Технология «выпуск до выгрузки». Технология прямого информационного взаимодействия стивидора и должностных лиц смены стационарного инспекционного досмотрового комплекса. Технология прямой выгрузки на транзит.

Название дисциплины	Тарифная политика и управление доходностью
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Создать профессиональную компетенцию обучающихся в области процессов ценообразования на железнодорожном транспорте, обучить методологическим основам формирования цен, анализа ценовой информации и сформировать у обучающихся навыки принятия решений в области ценовой политики, управления доходностью и формирования ценовой стратегии компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Значение ценовой политики для транспортно-логистической компании.	Ценообразование и ценовая политика компании в работе транспортно-логистической компании. Сущность цены, ценности продукта (услуги), взаимосвязь между ними. -Модель ценового поведения покупателей на рынке транспортно-логистических услуг и ее составляющие. Теоретические основы обоснования этой модели. -Ценовой интерес покупателей: понятия, индикаторы. Восприятие и оценка цен: понятие, факторы влияния, практическое значение понимания восприятия цен. Ценовая удовлетворенность: понятие; факторы, влияющие на ценовую удовлетворенность; измерения ценовой удовлетворенности.
Тема 2 Факторы формирования цены. Особенности регулирования цен на грузовые перевозки.	Факторы, влияющие на формирование цены на транспортно-логистические услуги. Факторы, влияющие на восприятие покупателями ценности продукта и на решение покупателей произвести покупку. Тип рынка продукта, затраты, реакция покупателей на цену, налоги, инфляция, валютный курс, тип предприятия, характер продукта. Жизненный цикл продукта, динамика конкуренции и цены. Государственное регулирование цен на транспортно-логистические услуги.
Тема 3 Состав и структура цены на грузовые перевозки.	Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены. -Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на

Процесс формирования цены.	уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки.
Тема 4 Современные методы и подходы к формированию цен на транспортно-логистические услуги.	Понятие состава и структуры цены. Значение анализа состава и структуры цены и возможные управленческие решения по результатам анализа. Основные составные элементы цены. -Три уровня управления ценами предприятием, взаимосвязь между ними. Управление ценами на уровне отрасли: цель, движущие силы отраслевых цен, практические мероприятия, ценовое лидерство, последователи. Учет юридических аспектов. Управление ценами на уровне товарно-рыночных стратегий: цель, аспекты ценообразования, учитываемые на этом уровне. Управление ценами на уровне сделки: цель, каскад фактической цены, разброс фактической цены, ширина и форма разброса фактических цен. Причины сложностей управления ценообразованием на уровне сделки.
Тема 5 Понятие ценовой политики и ценовой стратегии предприятия.	Ценовая политика предприятия: понятие, роль, виды, область решений. Система целей и эффекты ценовой политики предприятия. -Ценовые стратегии: понятия, виды, условия применения: стратегия высоких цен, средних цен, низких цен, стабильных и изменяющихся цен, и т.д.
Тема 6 Оценка эффективности ценовых управленческих решений и управление доходностью.	Ценовые риски. Методы анализа и оценки ценовых решений. Ценовой контроллинг и ценовой аудит.-Управление доходностью в деятельности транспортно-логистической компании. Связь вопросов управления доходностью и ценовых решений транспортно-логистической компании. Основные направления повышения доходности транспортно-логистической компании.

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. -Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике-Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации-

<p>В современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	
<p>Тема 2 Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</p>	<p>Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование. Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p>Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>

условиях цифровой трансформации.	
Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.	Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление-Оценка эффективности проектов модернизации.
Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.	Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.
Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, -инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.
Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономический либерализм в условиях цифровой трансформации.	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие.- Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.

Название дисциплины	Устойчивое развитие интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение и усвоение теоретических основ и практических навыков и умений в области устойчивого развития интегрированных цепей поставок в условиях цифровизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Основные положения теории управления цепями поставок.	Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях. Классификация цепей поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок.
Тема 2 Концепция интегрированного планирования цепей поставок.	Сущность интегрированного планирования цепей поставок. Проблемы и преграды, мешающие внедрению интегрированного планирования. Внешняя интеграция в цепи поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Виды планирования в цепях поставок. Основные методы планирования. Взаимосвязь основных уровней принятия решений в планировании цепей поставок. Принципы планирования.
Тема 3 Влияние неопределенности на устойчивое развитие цепей поставок.	Концепция устойчивого развития. Практика применения принципов устойчивого развития при формировании цепей поставок. Понятие, причины и виды неопределенности. Влияние неопределенности на цепи поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок: причины возникновения и методы снижения. Методы межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок для снижения неопределенности.
Тема 4 Стратегии цепей поставок.	Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования. Факторы, учитываемые при проектировании цепи поставок транспортно-логистической компании. Показатели функционирования цепей поставок. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с логистической стратегией и стратегиями высшего уровня. Разработка стратегии. Достижение стратегического соответствия в цепях поставок. Компромисс реактивность/эффективность.
Тема 5 Тактическое и оперативное планирование в цепях поставок.	Алгоритм процесса планирования в цепях поставок на тактическом уровне. Обобщенные планы и основные графики. Оперативное планирование и его составляющие. Оптимизация и балансировка планов. Определение мощности цепи поставок. Способы корректировки мощности. Изменение мощности цепи поставок во времени.
Тема 6 Технологии проектирования устойчивых цепей поставок в условиях цифровизации.	Основные концепции и системы интегрированного планирования цепей поставок. SCOR- и SADT- модели. Современные цифровые технологии в цепях поставок транснациональной транспортно-логистической компании. Факторы устойчивого развития транспортно-логистических систем. Оценка цепей поставок и их элементов на соответствие принципам устойчивого развития. Практика применения смарт-контрактов при планировании цепей поставок. Цифровые двойники.

Название дисциплины	Финансовое проектирование
Кафедра	Кафедра финансов

Цель освоения дисциплины	Повышение магистрантами уровня понимания принципов обоснования финансовых решений в публичных корпорациях и освоение навыков анализа и оценки эффективности стратегических финансовых решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1. Теоретические основы обоснования стратегических и тактических финансовых решений в корпорации.	Современные теории структуры капитала компании; формирования концепции неопределенности и риска. Взаимосвязь доходности и риска компании в условиях глобального рынка. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования компании. Теория асимметричной информации, государственное регулирование информационной асимметрии на финансовых рынках. Теория агентских отношений. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании. Поведенческие финансы в исследованиях современных экономистов. Роль современных теорий в формировании финансовой стратегии и финансовой политики российских корпораций. Факторы внешней и внутренней среды корпорации, определяющие выбор стратегических и тактических финансовых решений. Инсайдерская и аутсайдерская модели финансового менеджмента и их роль в принятии финансовых решений.
Тема 2 Информационная база принятия финансовых решений.	Этапы формирования финансового результата и анализ влияния показателей прибыли на конкурентную рыночную позицию компании. Современные инструменты финансового анализа и оценки финансового состояния корпорации. Проблемы определения финансовой устойчивости в соответствии с инвестиционным (стоимостным) и бухгалтерским подходом. Модели анализа и прогнозирования финансового состояния компании. Стратегические финансовые критерии деятельности предприятия: прибыль на акцию, коэффициент капитализации, инвестированный капитал, структура капитала, рентабельность капитала, показатель Q-Тобина, свободный денежный поток. Мировые и национальные рейтинговые агентства и их роль в формировании инвестиционной привлекательности компании.
Тема 3 Моделирование структуры капитала компании.	Обоснование оптимального сочетания собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Критерии выбора источников финансирования компании с учетом риска и доходности конкретных инструментов финансирования. Понятие и применение предельной стоимости капитала, моделирование предельной стоимости капитала проекта. Применение стоимости капитала для обоснования стратегических и тактических решений. Методики расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала, проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям. Проектирование структуры капитала для обеспечения приемлемого роста компании. Модель устойчивого роста. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Матрицы финансовой стратегии.
Тема 4 Обоснование дивидендной политики компании.	Теории дивидендов. Взаимосвязь цены компании и дивидендов. Независимая теория дивидендов Ф. Модильяни и М. Миллера. Теории Гордона-Линтнера и Литценбергера-Рамасвами. Теория асимметричной информации и ее влияние на принятие решений о величине дивидендных выплат. Виды дивидендной политики акционерного общества. Их достоинства и недостатки. Законодательное регулирование выплаты дивидендов в РФ. Выкуп акций как инструмент дивидендной политики, практика российских компаний.
Тема 5 Организация денежных потоков в группе компаний и в	Финансирование компаний внутри группы: займы, безвозмездная передача имущества, выплата дивидендов, вклад в уставный капитал дочерней компании. Коммерческое кредитование. Анализ финансового состояния дочерних компаний и расчет коэффициента перекрестного финансирования. Стоимостная оценка внутреннего капитала группы и его влияние на рыночную стоимость дочерних компаний и бизнес-единиц. Организационная структура

рамках проектного финансирования.	управления внутригрупповыми денежными потоками, модели корпоративного казначейства в условиях цифровизации. Проектное финансирование, понятие, финансовые отношения между участниками, типы проектного финансирования.
--	--

Название дисциплины	Экосистемная организация грузоперевозок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний, навыков и умений, необходимых для разработки и обоснования управленческих решений по экосистемной организации грузоперевозок на основе комплексного анализа факторов внешней и внутренней среды, а также взаимосвязей и взаимовлияния звеньев цепи поставок.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Роль грузоперевозок в глобальной среде, формирование коммерческой политики по оказанию услуг перевозки грузов.	Значение и роль грузоперевозок в глобальной транспортной системе, основные виды и способы грузоперевозок. Принципы выбора вида перевозки грузов. Формирование коммерческой политики по оказанию услуг перевозки грузов.
Тема 2 Институциональное развитие транспорта как единой логистической системы.	Расширение понятия «транспортная услуга» в современных условиях. Совершенствование транспортных технологий и унификация транспортных услуг. Развитие транспортно-логистических систем в едином транспортном пространстве на основе клиентоориентированности.
Тема 3 Создание инновационной экосистемы грузоперевозок на основе комплексного анализа факторов внешней и внутренней среды, а также взаимосвязей и взаимовлияния звеньев	Экосистемная организация транспортной инфраструктуры. Разработка и внедрение интеллектуальных систем управления перевозочным процессом на основе безопасных технологий. Мероприятия по развитию научно-технического потенциала и кооперации в научно-технической и инновационной сфере. Создание и развитие технологической платформы «Высокоскоростной интеллектуальный железнодорожный транспорт». Анализ факторов внешней и внутренней среды, а также взаимосвязей и взаимовлияния звеньев цепи поставок.

цепи поставок.	
Тема 4 Инвестиционная деятельность по развитию экосистемной организации грузоперевозок.	Роль государственного финансирования в развитии экосистемной организации грузоперевозок. Реализация национальных инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства. Долгосрочная инвестиционная программа ОАО «РЖД». Реализация проекта Северного широтного хода. Государственно-частное финансирование развития Санкт-Петербургского транспортного узла.