

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

В.Г. Шубаева

20 21 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/
Специальность

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность
(профиль) программы/
Специализация

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ КОРПОРАТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ**

Уровень высшего
образования

МАГИСТРАТУРА

Форма обучения

ЗАОЧНАЯ

Год набора

2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

HR-аналитика и digital-скрининг в стратегическом корпоративном управлении.....	3
Гибкие методы управления в условиях цифровой трансформации	3
Деловой иностранный язык	4
Иностранный язык в профессиональной сфере	5
Интеллектуальные информационные системы	5
Информационные технологии управления Agile-проектами	7
Коллаборации государства, общества и бизнеса в современных условиях	9
Корпоративное право	10
Корпоративное управление рисками	10
Корпоративный блокчейн	11
Менеджмент интеллектуальной компании	12
Механизмы стратегического управления корпорацией.....	13
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	13
Реинжиниринг бизнес-процессов	16
Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления	17
Социальный капитал и устойчивое развитие	18
Стратегический менеджмент	19
Стратегическое планирование сложных социально-экономических систем.....	19
Стратегическое управление инвестициями	21
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей	21
Управление собственностью	22
Управление стоимостью компании (бизнеса).....	24
Управленческая экономика	25
Финансовое проектирование	27
Цифровые технологии корпоративного управления.....	28

Название дисциплины	HR-аналитика и digital-скрининг в стратегическом корпоративном управлении
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области HR-аналитики и цифрового скрининга, навыков анализа и представления данных с целью последующего принятия на основе полученной информации управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Изменение деятельности службы управления персоналом посредством внедрения цифровых технологий анализа и обработки данных.	Глобальные тренды цифровизации процессов управления персоналом и построения управленческих систем. Big data и искусственный интеллект (AI). Цифровизация подбора и обучения. Построение системы управления талантами на основе анализа данных.
Тема 2 Методы обработки, анализа и представления данных в области управления персоналом.	Методы и приёмы анализа данных в области управления персоналом. Группировки показателей и их аналитическое значение. Использование в анализе статистических показателей, корреляционного, регрессионного анализа. Основные этапы проведения анализа. Виды и направления анализа трудовых показателей. Методы исследования (сбора данных). Визуализация результатов обработки первичной информации. Построение дашбордов.
Тема 3 Ключевые показатели эффективности (KPI) деятельности службы управления персоналом.	Сущность и значение трудовых показателей в комплексной оценке хозяйственной деятельности организации и достижении стратегических целей организации. Показатели, используемые для оценки результативности и эффективности деятельности службы управления персоналом по направлениям кадровой работы: повышения производительности труда, найма персонала, адаптации, мотивации и стимулирования персонала, оценки эффективности обучения персонала, работы с кадровым резервом в организации, эффективности корпоративной культуры.
Тема 4 HR-метрики в построении сбалансированной системы показателей.	Система HR-метрик компании. Подходы и методики применения HR-метрик для мониторинга и оценки эффективности труда персонала организации. Сбалансированная система показателей (HR-метрики), измеряющих эффективность управленческих процессов и деятельности службы управления персоналом. Психометрики в управлении персоналом.
Тема 5 Digital скрининг рынка труда	Переход рекрутинга в цифровую среду. Роботизация и искусственный интеллект в сфере подбора персонала. Автоматизация процессов подбора и отбора персонала: тестовые программы, системы оценки персонала, аудио и видео-интервью. Агрегаторы резюме.

Название дисциплины	Гибкие методы управления в условиях цифровой трансформации
----------------------------	---

Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов комплекс знаний, умений и навыков в области использования гибких методов управления в современных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в теорию гибких методов управления.	Цель и задачи изучения дисциплины. Предмет и содержание дисциплины. Её научные основы. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Введение в гибкие методы управления проектами и продуктами. Источники и предпосылки появления Agile. Основные принципы, факторы. VUCA-мир. Взаимодействие бизнеса и сферы ИТ. Определение понятия «проект». Проектная и операционная деятельность. Жизненный цикл проекта. Отличия управления проектами от традиционного менеджмента.
Тема 2 История развития гибких методов управления.	История развития методологий управления проектами и место гибких методов управления среди них. Agile-манифест и его принципы. Методологии, практики и принципы Agile. Взаимосвязь Agile-подходов с другими областями знаний. Business Agile, Agile-маркетинг, Agile-HR. Kanban, Lean, Кайдзен. Принципы бережливого производства, концепция непрерывного совершенствования. Технология работы над проектом по SCRUM: роли участников и порядок их взаимодействия, ключевые документы и программные инструменты. Гибридные методологии управления проектами.
Тема 3 Цифровая трансформация бизнес-процессов.	Цифровая экономика: обзор базовых понятий, концепций, ключевые составляющие цифровой экономики, ее важность для РФ. Основные технологии. Цифровые продукты и сервисы. Проектирование, ориентированное на пользователя. Концепция дизайн-мышления. Видение, дорожная карта и бэклог продукта. Значение информационных технологий для перепроектирования процессов. Примеры успешного внедрения информационных технологий в деятельности компаний. Подходы на основе использования ERP-систем. Управление инновационными проектами.
Тема 4 Управление эффективностью групп и команд в организации.	Новые модели лидерства. Недирективные методы управления. Командная работа. Кроссфункциональность, самоорганизация. Роли в команде. Этапы формирования команды. Принципы, цели и схемы информационного взаимодействия между участниками проекта. Планирование коммуникации, гибкое реагирование в процессе информационного взаимодействия. Управление коммуникациями проекта. Информационные технологии управления проектами.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Чтение научной статьи.	1. Входное тестирование. 2.Повторение грамматического материала. 3. Совершенствование навыка чтения и перевода профессиональных текстов. 4. Контрольная работа № 1.
Тема 2 Рендерирование (анализ) статьи.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Структура рендерирования (анализа статьи). 3.Совершенствование навыка анализа статьи.-4.Контрольная работа № 2.

Тема 3 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций.3. Структура аннотации. 4.Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи.-6.Контрольная работа № 3.
Тема 4 Презентация своего исследования.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3.Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4.Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией. 5. Контрольная работа № 4.

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риски.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Риски - насколько они оправданы." 3. Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "За и против рисков в эпоху цифровизации". 4. Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса. 6.Контрольная работа № 1.
Тема 2 Кризис менеджмент.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Кризисные ситуации в жизни и на рабочем месте" 3. Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "Современные технологии выхода из кризисных ситуаций". 4. Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS".-5.Решение кейса.-6.Контрольная работа № 2.

Название дисциплины	Интеллектуальные информационные системы
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение стандартов и технологий информационных систем управления современным предприятием в условиях цифровой экономики, получение практических навыков работы с интеллектуальными информационными системами управления предприятием класса ERP на цифровых платформах.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стандарты информационных систем управления современным предприятием	Стандарты автоматизации процессов управления предприятием. Концепция ERP, EAM (Enterprise Assets Management), FRP (Finance Requirements Planning), MRP (Material Requirement Planning), SCM (Supply Chain Management), HRM (Human Resources Management), CRM (Customer Relationship Management), PM (Project Management), BI (Business Intelligence). Информационные системы класса ERP. Архитектура ERP систем. Основные блоки ERP и их взаимосвязь.

м в условиях цифровой экономики.	
Тема 2 Современные подходы и стандарты цифрового предприятия.	Цифровое предприятие, цифровая трансформация предприятия, конвергентные цифровых технологии в управлении предприятием. Новые бизнес-модели процессов цифрового предприятия. ERP-система как ядро цифрового предприятия. Цифровизация и интеллектуализация бизнес-процессов в ERP-системах: бизнес-процессы в финансовом учёте; бизнес-процессы в управленческом учёте; бизнес-процесс закупки; бизнес-процесс планирования материалов; бизнес-процессы производства; управление жизненным циклом продуктов; бизнес-процессы в управлении отношениями с клиентами; бизнес-процессы в управлении программами и проектами; бизнес-процессы управления человеческим капиталом. Обзор рынка ERP-систем. Обзор лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупных компаний. Новое поколение корпоративных управляющих систем стандарта iEM как развитие ERP-систем цифрового предприятия.
Тема 3 Типовые решения для современного предприятия на цифровой платформе 1С: Предприятие 8.3.	Платформа 1С: Предприятие и конфигурации на базе платформы. Основные объекты платформы 1С: Предприятие: константы; справочники; регистры; документы; отчеты и др. Режимы функционирования прикладных решений на платформе 1С: Предприятие. Функциональная модель решения 1С: ERP. Информационная база предприятия. Архитектура прикладного решения: файловый вариант на основе двухуровневой архитектуры; клиент-серверный вариант на основе трехуровневой архитектуры. Клиентские приложения 1С: Предприятие 8.3: тонкий; толстый; мобильный; Web. Реляционные СУБД в основе функционирования 1С: Предприятие 8.3. Ключевые преимущества 1С: ERP. Практика успешных внедрений 1С: ERP управление предприятием в условиях цифровой экономики.
Тема 4 Автоматизация бизнес-процессов современного предприятия в системе управления предприятием 1С: ERP на платформе 1С: Предприятие 8.3.	«1С:ERP Управление предприятием» как инновационное решение для построения комплексных информационных систем управления деятельностью многопрофильных предприятий с учетом лучших мировых и отечественных практик автоматизации крупного и среднего бизнеса. Информационная база организации: загрузка и выгрузка; настройка параметров учета; создание архивной копии. Учетные регистры. Работа со справочниками: «Номенклатура», «Контрагенты», «Склады», «Номенклатура», «Типы цен номенклатуры». Информационные технологии кадрового и финансового учета, автоматизации логистических операций, управления взаимоотношениями с контрагентами, учета основных фондов и планирования производственных операций. Оптимизации процесса производства, составления достоверного графика деятельности с учетом загрузки оборудования и обеспечения ресурсами. Управление затратами и расчет себестоимости. Мониторинг и анализ показателей деятельности. Регламентированный и управленческий учет. Построения стандартных, регламентированных и специализированных отчетов в программе. Графические возможности решения 1С:ERP.
Тема 5 Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой	История компании SAP. SAP HANA как цифровая платформа. Решения для управления современным интеллектуальным предприятием на цифровой платформе SAP HANA. Цифровая трансформация предприятия от SAP, как услуга. Доступ к платформе Sap HANA. Учебные модули платформы. Предпосылки создания платформы SAP HANA и системы S/4 HANA. SAP S/4 HANA, SAP Hybris, SAP CRM. Торговая площадка SAP ARIBA, которая позволяет свести в единую сеть поставщиков и закупщиков.

платформе SAP HANA.	
Тема 6 Построение процессов интеллектуального предприятия на базе SAP S/4 HANA на платформе SAP HANA.	<p>Организационные уровни в SAP S/4 HANA для описания структуры бизнес-процессов транснациональной корпорации. Организационные уровни закупок: мандант; балансовая единица; завод; склад; закупочная организация; группа закупок. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Основные данные и организационный уровни сбыта. Элементы ландшафта SAP S/4 HANA. Пользовательский интерфейс SAP Fiori. Навигация SAP S/4 HANA. Основные данные SAP S/4 HANA: основные записи материалов; основные записи поставщиков; инфозапись закупки и др. Процесс закупок как один из базовых процессов, обеспечивающих своевременное обеспечение организации необходимыми материалами, товарами или услугами в SAP S/4 HANA: определение потребности; выбор источника поставки; выбор поставщика; обработка заказа на поставку; контроль за заказами на поставку; поступление материала и др. Обзор процесса сбыта поддержки всех операций, связанных с продажами в SAP S/4 HANA. Управление материальными потоками интеллектуального предприятия в SAP S/4 HANA. Планирование потребности в материалах как ключевой процесс цифрового предприятия: потребность в изделии (плановое количество и сроки); параметры планирования изделия и всех входящих в его состав материалов (карточка материала); спецификация изделия; технологическая карта. Укрупненное планирование. Поддержка разных видов производства в SAP S/4 HANA. Управление финансами в SAP s/4 HANA.</p>

Название дисциплины	Информационные технологии управления Agile-проектами
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Получение теоретических знаний, а также освоение особенностей практического применения информационных технологий для управления Agile-проектами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управление Agile-проектами: общая концепция, предметные области Agile-проектов.	Место и роль управления проектом. Современная концепция управления проектом. История развития управления проектами. Развитие управления проектами за рубежом. Этапы развития управления проектами в России. Перспективы развития управления проектами.
Тема 2 Становления методов управления Agile-проектами: от Agile-манифеста до широкого применения в отраслевой экономике.	История появления и развития Agile, становление "гибких" методологий. Использование "гибких" методологий управления проектами в отраслях.

Тема 3 Понятие Agile-проекта, его элементы и характеристики.	Определение и характеристики Agile-проекта.-Цель, стратегия и результаты проекта. Структуризация как основа управления проектом. Классификация проектов. Взаимосвязь понятий «проект», «программа», «портфель». -Проект и предприятие. Внешние факторы воздействия на проект.
Тема 4 Основные методологии управления Agile-проектами.	Scrum. Kanban. Lean. XP (экстремальное программирование). Crystal Clear. DSDM. RAD.
Тема 5 Процессы управления Agile-проектами.	Жизненный цикл проекта. Понятие жизненного цикла проекта. Группы процессов управления проектами: инициации, планирования, выполнения, мониторинга и контроля, завершения. Взаимосвязь групп процессов. Функциональные области управления проектами. Методы управления проектами.
Тема 6 Обзор и анализ информационных технологий и систем управления Agile-проектами.	Обзор информационных технологий и систем управления Agile-проектами: Microsoft Project, Jira, TFS, Version One, Rally, Spreadsheet. Сравнительный анализ, критерии выбора ИС для реализации целей проекта.
Тема 7 Организация управления Agile-проектами: проектно-ориентированный бизнес.	Организационные структуры проекта (функциональные, проектные, матричные). Организация Офиса управления проектами. Организация проектного финансирования.
Тема 8 Информационная система управления проектами как инструмент реализации стратегии компании.	Компоненты корпоративной системы управления проектами (КСУП). Особенности проектов внедрения КСУП. Принципы построения систем информационного обеспечения.
Тема 9 Анализ Agile-проекта.	Формирование плана управления, команды проекта (владелец продукта, команда управления и исполнения проекта), выбор методологии и информационной технологии управления (работа с шаблонами проектных документов).
Тема 10 Изучение программных продуктов, поддержива	Разбиение массива работ проекта на спринты (планирование спринта), ввод структуры проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).-Ресурсное обеспечение проекта: создание листа ресурсов, учет ресурсов при планировании и исполнении Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).-Понятие бюджетирования и оценки стоимости проекта (работа с

ющих управление Agile-проектами: онлайн сервисы, MS Project 2019.	MS Project 2019 и расчетными таблицами в MS Excel).-Артефакты при управлении Agile-проектами. Требования к будущему продукту, целеполагание и формирование ценности (работа с шаблонами документов).-Исполнение Agile-проекта: особенности учета пройденных спринтов, ввод фактических данных в информационную среду (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).- Отчетность по проекту: виды отчетов, способы быстрого формирования отчетности под требования стейкхолдеров проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019 и формами отчетных документов).-Критерии готовности продукта и завершения Agile-проекта (работа с шаблоном Agile в MS Project 2019).
---	---

Название дисциплины	Коллаборации государства, общества и бизнеса в современных условиях
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование системы базовых знаний о взаимодействии общества, государства и бизнеса посредством социальных институтов, и понимания того, что без создания условий такого взаимодействия эффективное функционирование бизнеса ограничено, а социальная роль государства в обществе снижена.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государство и общество: их взаимодействие в современных условиях.	Общество и его элементы. Проверка мифов, связанных с государством. Институт государства. Пределы вмешательства государства в жизнь общества. Приватизация и национализация как инструменты регулирования экономики. Парадигмы понятия "гражданское общество". Эффективность гражданского общества. Гражданское общество как теоретическая конструкция и как особый элемент объективной социальной реальности. Этапы институционализации гражданского общества.
Тема 2 Российский и зарубежный опыт коллаборации и государства, общества и бизнес-структур.	Стратегии и модели взаимодействия общества, бизнеса и государства. Зарубежный опыт. Оценка процессов становления национальной бизнес-элиты с учетом специфики экономических преобразований в России. Оценка состояния бизнеса в России и зарубежных странах- международный рейтинги. Активная роль государства во взаимоотношениях: власть и бизнес, общество и государство, общество и бизнес. Корпоративная социальная ответственность в системе коллаборации власти, бизнеса и общества.
Тема 3 Теория и модели взаимодействия власти и бизнеса.	Понятия бизнеса и предпринимательства: общие характеристики и принципиальные отличия. Признаки предпринимательской деятельности. Взаимодействие бизнеса с государством. Условия и принципы взаимодействия власти и бизнеса. Эффективное взаимодействие государства и бизнеса. Государственное регулирование, контроль и его пределы. Мотивация в бизнесе. Стимулы организатора бизнеса. Социальное партнерство. Специальные инвестиционные контракты (СПИК). Система методов государственного воздействия на бизнес. Государственное регулирование бизнеса. Функции государства и государственные услуги. Государственные услуги и их роль в организации и развитии бизнеса.
Тема 4 Роль институтов в коллаборации и государства,	Понятие социального института и его функции. Институт государства. Институт общества. Роль социальных институтов во взаимодействии государства, общества и бизнеса. Административные барьеры и "институциональные ловушки". Оппортунизм в деятельности предпринимателей.

общества и бизнеса.	
Тема 5 Инновационное государственно-частное партнерство в системе коллаборации и государства и бизнеса.	Создание уникального продукта в результате коллаборации государства и бизнеса на принципах ГЧП. Стратегическое управление интеллектуальным трудом. Внутрифирменное предпринимательство (интрапренерство). Инвестиционный портал Санкт-Петербурга - ГЧП. Крупные инфраструктурные проекты ГЧП Санкт-Петербурга как результат коллаборации властных структур города и бизнеса.
Тема 6 Современные модели социально-экономического развития России: клиентоцентричное государство и его роль в развитии бизнеса.	Модели и стратегии развития общества и бизнеса. Экономико-инвестиционная модель роста. Современная модель социально-экономического развития общества и ее фронтальные разделы: «новая высокотехнологическая экономика», «агрессивное развитие инфраструктуры», «новый общественный договор», «клиентоцентричное государство», «национальная инновационная система». Влияние моделей социально-экономического развития общества на бизнес.
Тема 7 Клиентоориентированное стратегическое управление компаний.	Клиентоориентированное стратегическое управление компанией на основе средне- и долгосрочного прогнозирования ее деятельности. Принципы управления клиентами. Стратегии управления клиентами. Организационная предпринимательская культура в компании и ее влияние на клиентоориентированность.-Определение ресурсного обеспечения для достижения заданных целей компании. Ресурсный потенциал компании. VRIO-анализ материальных ресурсов компании. Оптимальные способы решения задач.

Название дисциплины	Корпоративное управление рисками
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по организации процесса управления рисками в корпорациях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риск как объект управления	Категория «риск» и ее место в системе научного знания о мире. Риск и неопределенность. Ситуация риска. Риск и вероятность редких событий. Классификация рисков. Факторы риска. Понятие «управление риском». Принятие решений в ситуации риска.
Тема 2 Корпоративное управление и управление рисками	Сущность корпоративного управления и место управления рисками в нем.- Классификация рисков корпорации. Процесс управления рисками в корпорации. Основные принципы корпоративного управления рисками.-

Тема 3 Организация процесса управления рисками	Общая схема корпоративного управления рисками. Методы выявления рисков. Методы анализа и оценки рисков. Методы снижения, передачи и сохранения рисков в корпорации. Оценка эффективности методов управления риском. Затраты на риск. Источники финансирования риска. Структура затрат при различных методах управления рисками корпорации.
Тема 4 Анатомия корпоративн ых рисков	Страновые риски. Финансовые и сопутствующие риски. Портфельные риски.- Риски, связанные с качеством. Риски корпоративного, бизнес- и проектного уровня.-

Название дисциплины	Корпоративный блокчейн
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов теоретические знания основ Blockchain и практические умения в области проектирования информационных систем на основе технологии Blockchain.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современны е тенденции развития в сфере ИТ.	Рассматриваются современные тенденции в сфере информационных технологий в условиях постоянного роста объёмов информации, создаваемой ежегодно в мире. Основы построения корпоративных информационных систем. Основные проблемы их поддержки и развития в современных условиях. Интернет вещей. Технологии виртуальной, смешанной и дополненной реальностей.
Тема 2 Клиент- серверные информацио нные системы и сервис- ориентирова нная архитектура. Облачные вычисления и платформы.	Основы клиент-серверных информационных систем. Локальные вычислительные сети. Интернет. Основы сервис-ориентированной архитектуры. Виды и типы вычислительных облаков. Облачные платформы. Промышленные стандарты в сфере облачных вычислений.
Тема 3 Распределён ные и одноранговы е системы. Исторически е предпосылки появления технологии Blockchain. Основы Blockchain.	Особенности распределённых и одноранговых систем. Исторические предпосылки появления технологии Blockchain. Виды и типы Blockchain систем. Основные современные приложения Blockchain систем и перспективы их применения.
Тема 4 Алгоритмы работы в	Основные алгоритмы работы современных Blockchain системах.

современных системах, построенных на технологии Blockchain.	
---	--

Название дисциплины	Менеджмент интеллектуальной компании
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Подготовка магистрантов к эффективному управлению интеллектуальным капиталом на основе изучения теоретических подходов к дефинитивному аспекту понятия интеллектуальной компании, так и методологических основ (подходов и методов) оценки интеллектуального капитала глобальной компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретико-методологические основы менеджмента интеллектуальной компании.	Трансформация производства и специфика Четвертой промышленной революции. Развитие меж- и трансдисциплинарных областей науки и практики. Интеллектуальная компания: понятие, классификация, роль и специфика развития. Подходы и методы оценки интеллектуального (знаниевого) капитала глобальной интеллектуальной компании. Интеллектуальная компания в системе управления знаниями
Тема 2 Активация мозговых центров и их влияние на процесс принятия управленческих решений в интеллектуальной компании.	Структура головного мозга и специфика работы его отделов. Специфика работы центров головного мозга и их влияние на процесс принятия решений: роль и функции нейронов (нейротрансмиттеров). Методы терапии и тренировки мозга человека. Принятие решения экономическим субъектом в условиях стратегической неопределенности
Тема 3 Управление персоналом интеллектуальной компании в условиях перехода к новому технологическому укладу и экономике знаний.	Интеллектуальная компания в системе управления знаниями. Управление персоналом интеллектуальной компании в условиях перехода к новому технологическому укладу и экономике знаний. Подготовка (кадров) менеджеров в условиях развития концепции «менеджмент интеллектуальной компании»: компетентностный подход. Игровые модели командной работы студентов в интеллектуальном проекте. Разработка кейсов по генерированию прорывной бизнес-идеи, разработке и реализации проекта создания и развития интеллектуальной компании

Название дисциплины	Механизмы стратегического управления корпорацией
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студента представление о современных бизнес-процессах по решению стратегических корпоративных задач. Также, дисциплина призвана расширить спектр стратегических компетенций студента и путей их приложения для осуществления практической деятельности на всех уровнях корпоративного управления, в т.ч. на уровнях отделов корпоративного развития, стратегического планирования и в организациях предоставляющих консалтинговые услуги.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегии в современных компаниях.	Стратегическое управление как система бизнес-процессов. Организационная среда. Подходы в стратегическом управлении, школы, виды, методы. Планирование стратегических процессов, этапы. Профессиональные стратегические компетенции.
Тема 2 Факторы внешней и внутренней среды.	Влияние факторов внешней и внутренней среды на формирование корпоративной стратегии. Факторы внешнего окружения как система. Факторы внутреннего окружения как система. Современные структуры управления и стратегическое управление.
Тема 3 Цифровая экономика и корпоративные стратегии.	Цифровая трансформация компании. Создание и развитие цифровых экосистем. Динамика стратегий развития в цифровой экономике. "Управление будущего" и стратегические бизнес-процессы. Место корпорации в ландшафте цифровой экономики.
Тема 4 Исследования и стратегические процессы в компании.	Сценарные и аналитические исследования при планировании стратегии развития предприятия. Сценарный PEST-анализ и числовой SWOT-анализ. Методология исследовательских процессов и разработка исследовательских планов.
Тема 5 Проведение экспертиз и консультационные процессы.	Экспертизы и консультации по бизнес-процессам компании. Виды и области проведения экспертиз. Стратегический консалтинг и стратегии управления корпорацией. Консультационные проекты: структура, бюджет, издержки.
Тема 6 Стратегическое позиционирование в конкурентной среде. Процессные инновации.	Корпоративные поведенческие бизнес-стратегии. Инновации в управлении и стратегические риски в конкурентной среде. Создание ценности продукта и конкурентное позиционирование.

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Цель освоения дисциплины	выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции . Проект, как объект проектного управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление».Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.
Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.	Структура проекта , формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.
Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении	Рольевые функции в проектной команде. Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных

	команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну
Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP	Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.
Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.	Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).
Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.	Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.
Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых	Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.

проектов РФ. Проекты ведущих госкорпорац ий РФ.	
--	--

Название дисциплины	Реинжиниринг бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов знаний и навыков в области реинжиниринга бизнес-процессов, включая решение конкретных задач через определение оптимальных способов решения, для достижения поставленной цели в процессах клиентоориентированного стратегического управления корпорацией на основе долгосрочных и среднесрочных прогнозов развития рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Революцион ное совершенств ование систем.	Революционное совершенствование систем. Основные понятия реинжиниринга. Общая схема реинжиниринга. Организация проекта по реинжинирингу. Построение общей архитектуры процесса реинжиниринга. Реинжиниринг и его воздействие на коммерческую организацию.
Тема 2 Процесс как основа реинжиниринга.	Зарождение теории процессов в рамках теории систем. Процессный подход в декомпозиции систем. Блок «процесс». Межотраслевой баланс ресурсов как модель системы. Возможности межотраслевых балансов для планирования производственных процессов. Развитие теории процессов. Использование процессного подхода в развитии систем Качества. Эволюционные методы совершенствования систем. TQM. Бизнес-процессы как элемент планирования и управления. Сетевое планирование процессов.
Тема 3 Этапы проведения реинжиниринга.	Подготовка компании к реинжинирингу. Этапы проведения реинжиниринга. Создание модели существующего бизнеса. Создание модели нового бизнеса. Формирование желаемого образа фирмы в рамках разработки стратегии ее развития. Принятие решения о начале процесса изменений в работе фирмы. Этап стратегического планирования. Создание модели реального бизнеса фирмы. Определение основных целей реинжиниринга и выбор организатора процесса. Участники реинжиниринга. Цели реинжиниринга. Технологии реинжиниринга. Ошибки в проведении реинжиниринга.
Тема 4 Технологии реинжиниринга. IDEF-технология.	Суть IDEF-технологии. Основной блок моделирования. Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа IDEF- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий (матрица ответственности, анкетирование сотрудников, коэффициенты оптимальности структуры), в том числе с использованием системы бизнес-моделирования Business Studio, применение современных IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей), BlockChain, SmartCities (Умные города) и технологий информационного моделирования (BIM).
Тема 5 Технологии реинжиниринга. ARIS-технология.	Суть ARIS-технологии. Основные блоки моделирования (43 основных блока). Построение уровней модели, их взаимосвязь. Принятие решений о совершенствовании бизнес-процессов на основе анализа ARIS- модели. Принцип делегирования функций. Принцип ограничения сложности структуры. Дополнительные построения и инструментарий, в том числе с использованием специализированных программных продуктов и платформ моделирования (платформа ARIS Performance Edition) и т.д., применение современных IT-технологий, таких как BigData, IoT (интернет вещей),

	Blockchain, SmartCities (Умные города) и технологий информационного моделирования (BIM).
--	--

Название дисциплины	Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологий и языков программирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общий обзор современных информационных систем и языков программирования.	Общий обзор современных информационных технологий и языков программирования. Низкоуровневые и высокоуровневые языки программирования.
Тема 2 Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python.	Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы.
Тема 3 Применение информационных технологий в решении задач.	Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Моделирование дорожного движения.-Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей.-
Тема 4 Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка	Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.

программирования Java.	
------------------------	--

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.	История формирования концепции устойчивого развития. Трехдневная концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития.-Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.
Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.	Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.
Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.	Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели.-Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели.-Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. -Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.
Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.	Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. - Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии.-Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.

Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.	Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.
--	--

Название дисциплины	Стратегический менеджмент
Кафедра	Специализированная кафедра ПАО "Газпром"
Цель освоения дисциплины	Сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Современная модель стратегического менеджмента .	Основные понятия стратегического менеджмента. Конкурентное преимущество” и источники конкурентного преимущества. История стратегического менеджмента. Стратегия как основное понятие стратегического менеджмента. Процедурные аспекты стратегического менеджмента: Понятие и параметры стратегических решений компании. Основные дихотомии теории стратегического управления. Стратегический анализ.
Тема 2 Формирование стратегии.	Содержательные аспекты процесса формирования стратегии развития организации. Принципиальная схема содержательного процесса формирования стратегии развития организации: «внешнее» познание; «внутреннее познание»; формирование видения; формирование стратегии.-Модели процесса формирования стратегии развития организации. Модель Г.Минцберга. Модель Дж.Квинна. Формирование стратегии как политический процесс. Теория стейкхолдеров. Стратегические альянсы. -
Тема 3 Реализация стратегии.	Содержательные аспекты процесса реализации стратегии: Пирамида стратегия многопрофильной компании. Четыре иерархии планирования по Г.Минцбергу. Вербальная модель реализации стратегии развития организации. Бизнес- стратегии. Функциональные стратегии.-Механизмы реализации стратегии развития организации. Менеджмент изменений в реализации стратегии. Соответствие культуры выбранной стратегии. Структура организации в реализации стратегии. -

Название дисциплины	Стратегическое планирование сложных социально-экономических систем
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональных компетенций, необходимых для совершенствования процесса стратегического управления регионом как сложной социально-экономической системой, а также подготовки специалистов в области стратегического управления, способных работать в системе государственного и муниципального управления, в области инфраструктурного развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Базисные категории стратегическ	Анализ теоретических концепций отечественных и зарубежных ученых в области стратегического управления. стратегическое планирование - ключевое звено стратегического управления. Методология стратегического

<p>ого управления и их использование в стратегическом планировании и сложных социально-экономических систем.</p>	<p>планирования сложных социально-экономических систем. Гносеология матриц стратегического планирования.</p>
<p>Тема 2 Характеристика объекта стратегического планирования в современных условиях: методология вопроса.</p>	<p>Регион как социально-экономическая система и объект стратегического управления. Предмет, объект и методы исследования региона как объекта хозяйствования и управления. Понятие «экономическое пространство». Цели и задачи пространственного развития современной российской экономики. Этапы развития отечественных региональных исследований. зарубежные теории размещения производства. современные исследования в региональной науке. Регион и экономическое районирование. Порядок объединения субъектов российской федерации. Типология российских регионов. Типы проблемных регионов. Институциональная структура управления стратегическим планированием региона. Санкт-Петербург и Ленинградская область: опыт и перспективы стратегического планирования.</p>
<p>Тема 3 Территориальная (пространственная) организация общества. размещение производительных сил.</p>	<p>Сущность территориальной (пространственной) организации общества. Природно-ресурсный потенциал России, его рациональное использование и роль в развитии регионов. Производительные силы и механизмы их размещения. Межрегиональные связи. Взаимодействие российских регионов. Региональный хозяйственный комплекс. Специализация и комплексное развитие. Система региональных рынков и проблемы ее формирования. конкурентная среда и инфраструктура региональных рынков. Сущность государственного регулирования социально-экономического развития регионов. Комплексное социально-экономическое прогнозирование и планирование — важнейшее направление государственного регулирования развития регионов. региональное стратегическое планирование. Региональные финансы и бюджетно-налоговая система. Предпринимательство в системе регионального хозяйства. Межрегиональные экономические связи как объект регулирования. Методы регулирования межрегиональных экономических связей.</p>
<p>Тема 4 Региональный экономический рост и социально-экономическое развитие.</p>	<p>Понятие экономического роста и социально-экономического развития. Измерители темпов и масштабов экономического роста. Источники экономического роста. Модели темпов роста и экономического равновесия. Измерители макроэкономических циклов.</p>
<p>Тема 5 Монополии в региональной экономике.</p>	<p>Региональный монополизм и тенденции его развития. Электроэнергетика как монополизующий фактор развития экономики страны и регионов. Измерение позиций естественных монополий в экономическом пространстве страны и ее регионов. Влияние регионального монополизма на эффективность экономики регионов. Современные проблемы и механизмы взаимодействия естественных монополий с субъектами региональной экономики.</p>
<p>Тема 6 Организация</p>	<p>Сущность и цели регионального управления. Собственность как экономическая основа управления экономикой региона. Инструменты, механизмы и</p>

стратегического управления развитием регионов.	технологии стратегического управления экономикой региона. Целевые комплексные программы и приоритетные национальные проекты как методы управления устойчивым развитием регионов. Конкурентоспособность регионов и управление развитием их конкурентных преимуществ. Стратегический подход в управлении территориальным развитием. Управление региональными рынками.
Тема 7 Экономическая эффективность стратегического плана развития региона.	Экономическая эффективность как экономическая категория. Рискология в системе стратегического планирования. Экономическая эффективность стратегического плана развития региона и системы стратегического планирования в современных условиях.

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство. Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.
Тема 2 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования. Пути коммерциализации.	Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объема инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.

изации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.	
Тема 3 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски. Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг .	Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.
Тема 4 Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес-модель компании и бизнес-план. Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.	Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.

Название дисциплины	Управление собственностью
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Формирование у магистрантов системы знаний в области управления собственностью в современной экономике России, привитие им умений и навыков комплексного и творческого подхода к их использованию в последующей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретико-концептуаль	Предмет и задачи дисциплины «Управление собственностью». Управление собственностью как область науки, практики и учебная дисциплина. Обзор тем программы. Рекомендуемая литература и материалы. -Понятие собственности

<p>ные основы управления собственностью.</p>	<p>и его развитие. Теория собственности. Институциональные аспекты собственности. Трансформация отношений собственности: основные концепции. Особенности отечественной традиции исследования отношений собственности. Основные концепции собственности в современной экономической науке. Факторы, определяющие эволюцию отношений собственности. Типы, формы и режимы собственности. -</p>
<p>Тема 2 Методология и методы управления собственностью.</p>	<p>Понятие и сущность управления собственностью. Концептуальная модель управления собственностью. Управление отношениями и объектами собственности. Прямые и косвенные методы управления собственностью. Методы управления собственностью. Правовые методы. Административно-организационные методы. Экономические методы. Программно-целевое управление собственностью. Управление собственностью как фактор экономического роста. Оценка эффективности управления собственностью: подходы, критерии, показатели.</p>
<p>Тема 3 Формирование системы управления собственностью в современной России.</p>	<p>Приватизация и формирование современной системы отношений собственности. Ключевые факторы, тенденции и проблемы развития отношений собственности в современной России. Интеграция и дифференциация собственности в современной экономике.-Цели и принципы формирования системы управления собственностью на национальном уровне. Основные компоненты и механизм формирования эффективной системы управления собственностью. Роль государства в управлении отношениями собственности. Управление собственностью и управление экономикой. Региональная собственность как объект исследования и управления. -</p>
<p>Тема 4 Цели и задачи управления государственной и муниципальной собственностью.</p>	<p>Государственная собственность и ее роль в экономике. Цели и задачи управления государственной собственностью. Современные тенденции в развитии государственной собственностью в России и за рубежом. Управление федеральной и субфедеральной собственностью. Проблема оценки эффективности управления государственной собственностью. Место и значение муниципальной собственности в развитии общества. Пути повышения эффективности управления государственной и муниципальной собственностью.</p>
<p>Тема 5 Управление собственностью на корпоративном уровне.</p>	<p>Акционерная и корпоративная собственность. Особенности управления корпоративной собственностью. Место управления собственностью в системе корпоративного управления. Управление недвижимостью корпораций. Проблемы и пути эффективного использования земельной собственности. Управление дочерними и зависимыми предприятиями. Управление нематериальными активами. Интеллектуальная собственность как объект управления. Влияние управления собственностью на конкурентоспособность корпорации--</p>
<p>Тема 6 Информационно-аналитическое обеспечение управления собственностью.</p>	<p>Необходимость информационно-аналитической поддержки управления собственностью. Общая характеристика информации, используемой в процессе управления собственностью. Цифровизация в управлении собственностью- Государственные системы информации об объектах и правах собственности. Формирование системы мониторинга отношений и объектов собственности. Задачи, принципы, основные блоки и уровни мониторинга. Методика формирования системы мониторинга собственности. Предмет и объекты наблюдения, требования к составу и периодичности сбора информации, ожидаемые эффекты мониторинга. Система показателей мониторинга. Данные, получаемые на основе обработки и анализа первичной информации, и их использование. --</p>

Название дисциплины	Управление стоимостью компании (бизнеса)
Кафедра	Кафедра государственного и территориального управления
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических и практических основ определения стоимости объектов собственности и бизнеса в процессе управления стоимостью для формирования и реализации стратегий развития фирмы в современных условиях рыночных отношений на базе использования результатов оценки в целях управления стоимостью компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Собственность как объект оценки стоимости. Нормативно-правовое и математическое обеспечение оценочной деятельности.	Понятие собственности как объекта оценки. Необходимость оценки в условиях рыночной экономики. Особенности оценки собственности и имущества различных видов. Основные цели и задачи определения рыночной и иной стоимости объектов собственности. Нормативно-правовое обеспечение оценки собственности. Основные формы регулирования оценки собственности в России и за рубежом. Проблемы саморегулирования оценочной деятельности. Системы добровольной сертификации в сфере оценочной деятельности.- Элементы финансовой математики в оценке собственности. Стоимость денег во времени. Шесть функций сложного процента. Взаимосвязи между различными функциями. Решение задач.
Тема 2 Методология оценки бизнеса.	Предприятие как имущественный комплекс (юридическая трактовка). Предприятие как бизнес (экономическая трактовка). Главные различия этих подходов и их проявление в оценке стоимости. -Классические подходы к оценке: доходный, затратный, сравнительный. Метод дисконтированных денежных потоков и метод капитализации. Проблемы выбора и расчета денежных потоков. Построение ставок дисконтирования и капитализации. Метод рынка капитала, метод сделок и метод отраслевых коэффициентов. Выбор аналогов, расчет мультипликаторов. Метод чистых активов и метод ликвидационной стоимости. Расчет рыночной стоимости активов и пассивов предприятия. Проблема обесценения активов и учет экономического износа. Выведение итоговой величины стоимости.
Тема 3 Управление стоимостью имущественного комплекса компании.	Теоретические основы оценки рыночной стоимости имущественного комплекса компании. Практические аспекты оценки объектов недвижимости в целом и их важнейших составляющих: зданий, сооружений, земельных участков. Формирование основных составляющих доходного подхода: коэффициента капитализации, ставки дисконтирования, денежного потока в практике и теории оценки стоимости недвижимости. Особенности оценки недвижимого имущества в рамках задачи оценки бизнеса в процессе управления стоимостью. Факторы, влияющие на управление стоимостью имущественного комплекса компании.
Тема 4 Теоретические аспекты ценностно-ориентированного менеджмента : сущность концепции управления стоимостью.	Понятие ценностно-ориентированного менеджмента. Система факторов стоимости бизнеса. Влияние экономического потенциала и структуры бизнеса на стоимость компании. Схемы декомпозиции первичных факторов стоимости бизнеса. Иерархия стратегий бизнеса в контексте управления стоимостью. Сущность понятия Управление стоимостью. Преимущества стоимостного подхода к управлению.

Тема 5 Методологические основы определения стоимости компании в рамках концепции управления стоимостью.	Ключевые факторы стоимости. Понятие и показатели добавленной стоимости: экономическая добавленная стоимость (EVA), рыночная добавленная стоимость (MVA), акционерная добавленная стоимость (SVA), добавленная стоимость потока денежных средств (CVA). Развитие системы показателей эффективности управления компанией.
Тема 6 Анализ влияния оценочных показателей на стоимость компании и формирование системы управления стоимостью.	Анализ влияния показателей на стоимость компании (бизнеса). Выработка стратегических ориентиров с учетом данного анализа и формулировка задач развития компании. Разработка или пересмотр миссии. Анализ по направлениям деятельности. Формирование карты стратегии. Стратегическая карта задач. Анализ сбалансированности задач. Определение ключевых показателей и установление нормативных значений. Критерии отбора показателей деятельности компании. Количество показателей в сбалансированной системе. Описание стратегических целей индикаторами. Ведомость сбалансированных показателей.

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. -Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике-Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации-
Тема 2 Условия принятия	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование. Методы оценки уровня риска, статистический и

<p>управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.</p>	<p>экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.</p>
<p>Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии.</p>	<p>Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.</p>
<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением</p>

	масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление-Оценка эффективности проектов модернизации.
Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.	Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.
Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.	Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, -инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.
Тема 9 Государственное регулирование экономики и экономический либерализм в условиях цифровой трансформации.	Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие.- Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.

Название дисциплины	Финансовое проектирование
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Повышение магистрантами уровня понимания принципов обоснования финансовых решений в публичных корпорациях и освоение навыков анализа и оценки эффективности стратегических финансовых решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы обоснования стратегических и тактических финансовых решений в корпорации.	Современные теории структуры капитала компании; формирования концепции неопределенности и риска. Взаимосвязь доходности и риска компании в условиях глобального рынка. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования компании. Теория асимметричной информации, государственное регулирование информационной асимметрии на финансовых рынках. Теория агентских отношений. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании. Поведенческие финансы в исследованиях современных экономистов. Роль современных теорий в формировании финансовой стратегии и финансовой политики российских корпораций. Факторы внешней и внутренней среды корпорации, определяющие выбор стратегических и тактических финансовых

	решений. Инсайдерская и аутсайдерская модели финансового менеджмента и их роль в принятии финансовых решений.
Тема 2 Информационная база принятия финансовых решений.	Этапы формирования финансового результата и анализ влияния показателей прибыли на конкурентную рыночную позицию компании. Современные инструменты финансового анализа и оценки финансового состояния корпорации. Проблемы определения финансовой устойчивости в соответствии с инвестиционным (стоимостным) и бухгалтерским подходом. Модели анализа и прогнозирования финансового состояния компании. Стратегические финансовые критерии деятельности предприятия: прибыль на акцию, коэффициент капитализации, инвестированный капитал, структура капитала, рентабельность капитала, показатель Q-Тобина, свободный денежный поток. Мировые и национальные рейтинговые агентства, и их роль в формировании инвестиционной привлекательности компании.
Тема 3 Моделирование структуры капитала компании.	Обоснование оптимального сочетания собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Критерии выбора источников финансирования компании с учетом риска и доходности конкретных инструментов финансирования. Понятие и применение предельной стоимости капитала, моделирование предельной стоимости капитала проекта. Применение стоимости капитала для обоснования стратегических и тактических решений. Методики расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала, проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям. Проектирование структуры капитала для обеспечения приемлемого роста компании. Модель устойчивого роста. Факторы, определяющие уровень потребности во внешнем финансировании. Матрицы финансовой стратегии.
Тема 4 Обоснование дивидендной политики компании.	Теории дивидендов. Взаимосвязь цены компании и дивидендов. Независимая теория дивидендов Ф.Модильяни и М.Миллера. Теории Гордона-Линтнера и Литценбергера-Рамасвами. Теория асимметричной информации и ее влияние на принятие решений о величине дивидендных выплат. Виды дивидендной политики акционерного общества. Их достоинства и недостатки. Законодательное регулирование выплаты дивидендов в РФ. Выкуп акций как инструмент дивидендной политики, практика российских компаний.
Тема 5 Организация денежных потоков в группе компаний и в рамках проектного финансирования.	Финансирование компаний внутри группы: займы, безвозмездная передача имущества, выплата дивидендов, вклад в уставный капитал дочерней компании. Коммерческое кредитование. Анализ финансового состояния дочерних компаний и расчет коэффициента перекрестного финансирования. Стоимостная оценка внутреннего капитала группы и его влияние на рыночную стоимость дочерних компаний и бизнес-единиц. Организационная структура управления внутригрупповыми денежными потоками, модели корпоративного казначейства в условиях цифровизации. Проектное финансирование, понятие, финансовые отношения между участниками, типы проектного финансирования.

Название дисциплины	Цифровые технологии корпоративного управления
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучить современные цифровые технологии и методы построения информационных систем, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; изучение цифровых технологий принятия эффективных управленческих решений; получить практические навыки и умения самостоятельно работать с современными ЦТ и адаптировать их, исходя из особенностей конкретного объекта управления.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Националь ые проекты цифровизаци и экономики.	Национальные цели развития РФ на период до 2030 года.-Национальные программы и проекты.-Национальный проект "Цифровая экономика".-Федеральный проект "Цифровые технологии".
Тема 2 Методологич еские аспекты эволюции информацио нных технологий.	ЦТ и технологические уклады.-Кластеризация конвергирующих технологий (NBIC-конвергенция).-Конвергенция, дивергенция и трансформация ЦТ.-Информация как общенаучная категория: методологический и онтологический подходы.-Свойства информации.-Показатели качества экономической информации.-Классификация информации.-Формы представления информации (сигнал, сообщение, знак, символ, данные, знания).-Меры информации (подходы: объёмный, вероятностный, алгоритмический, семантический, аксиологический).-
Тема 3 Цифровые технологии.	Информационно-коммуникационные технологии.-Экономические законы развития ЦТ: закон Г.Мура.-Экономические законы развития ЦТ: закон Р.Меткалфа.-Истоки и этапы развития ЦТ.-Информатика и ЦТ.-Базовые методы обработки экономической информации.-Структура базовой ЦТ: Концептуальный уровень.-Структура базовой ЦТ: Логический и физический уровни.
Тема 4 Стандартиза ция цифровых технологий.	Понятие открытых систем и международные структуры в области стандартизации.-Методологический базис открытых систем.-Архитектурные спецификации (эталонные модели).-Эталонные модели открытых систем: Эталонная модель среды открытых систем (модель OSE); Эталонная модель взаимосвязи открытых систем (модель OSI).-Базовые спецификации.-Инструменты функциональной стандартизации: понятие профиля открытой системы; классификация профилей; основные свойства и назначение профилей.
Тема 5 Информацио нные системы.	Корпоративные (интегрированные) ИС.-Состав ИС.-Жизненный цикл ИС.-Предприятие как объект управления.-Роль и место ИТ в управлении предприятием: MRP I; CPR; CL MRP; MRP II; WCM; ERP; ERP II; MBS.
Тема 6 ЦТ поддержки процессов разработки и принятия управленчес ких решений.	Современные ИС менеджмента и СППР: Экспертные системы.-Методы поддержки принятия управленческих решений на основе ИТ.-Архитектуры СППР (функциональная, Независимые витрины данных, Двухуровневое и Трёхуровневое хранилище данных) их достоинства и недостатки.