

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе

 В.Г. Шубаева

«19» сентября 2020 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

| | |
|---------------------------------------|------------------------|
| Направление подготовки | 38.04.06 Торговое дело |
| Направленность (профиль) программы | Международная торговля |
| Уровень высшего образования | магистратура |
| Форма обучения | очная |
| Год набора | 2020 |

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК | 3 |
| СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ | 4 |
| ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ ТОРГОВЛИ | 4 |
| СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЦИИ | 5 |
| СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ТОРГОВОМ БИЗНЕСЕ | 5 |
| ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ | 6 |
| МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ | 7 |
| ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ.... | 7 |
| ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ | 8 |
| БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 9 |
| МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА..... | 9 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 10 |
| ТАМОЖЕННАЯ ЛОГИСТИКА..... | 11 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ | 11 |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК | 12 |
| ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА..... | 13 |
| ОРГАНИЗАЦИЯ СМЕШАННЫХ ПЕРЕВОЗОК В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ | 13 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ..... | 14 |
| ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА | 14 |
| МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ..... | 15 |
| МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ..... | 16 |
| ТЕХНОЛОГИИ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ | 17 |
| ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ | 17 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКЬЮРЕМЕНТ | 18 |
| ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЧЕСКИХ СДЕЛКАХ | 18 |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ | 19 |
| СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ..... | 20 |

| Наименование дисциплины | ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК |
|--------------------------|---|
| Цели и задачи дисциплины | <p>Основной целью изучения делового иностранного языка является развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> · формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; · развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); · формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; · формирование навыков грамматического оформления высказывания; · формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. |

| | |
|--|---|
| | <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> · расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности; · совершенствование культуры мышления и речи; <p>формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | Чтение и анализ научной статьи. Академическое письмо. Рефераты, аннотации. Навыки презентации. |
| Кафедра | Кафедры иностранных языков |

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений по основным стратегическим вопросам компании.</p> <p>Задачи курса подразделяются на теоретические и прикладные. К теоретическим задачам относится овладение студентами базовыми понятиями стратегического планирования. Прикладные задачи заключаются в овладении навыками решения практических задач стратегического планирования на предприятии.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Современная модель стратегического менеджмента</p> <p>Тема 2. Формирование стратегии</p> <p>Тема 3. Реализация стратегии</p> |
| Кафедра | Специализированная кафедра ПАО «Газпром» |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ ТОРГОВЛИ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель: освоить методы, приемы и инструменты управления предоставлением, использованием и развитием информационных технологий (ИТ) в социально-экономических системах в условиях становления цифровой экономики страны.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основы информационных технологий; – научиться подбирать и применять инструментальные средства экономики для каждого этапа принятия решения, использовать его для мониторинга исполнения решений; – овладеть навыками формирования необходимых баз данных и знаний, а также использования их для получения искомых результатов. |
| Код и наименование компетенции выпускника | способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОК-6) |
| Тематическая направленность дисциплины | Методологические основы информационных технологий. Информационные технологии финансово-экономических расчетов в деятельности торгового предприятия. Информационные технологии моделирования бизнес-процессов. |

| | |
|--|---|
| Кафедра | Информатики |
| Наименование дисциплины | СТРАТЕГИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММЕРЦИИ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: заключается в овладении магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области современных стратегических направлений развития международной коммерческой деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление об особенностях развития международной коммерческой деятельности в современных условиях; - определить стратегические направления развития международной коммерции; - выделить основные риски коммерческой деятельности на современном этапе; - исследовать место оптовой торговли, сетевой торговли, сферы услуг в международной коммерции. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Стратегические направления развития международной коммерческой деятельности.</p> <p>Тема 2. Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле.</p> <p>Тема 3. Сетевая торговля как направление развития коммерции.</p> <p>Тема 4. Организация международной лизинговой деятельности</p> <p>Тема 5. Коммерческая деятельность в сфере услуг.</p> <p>Тема 6. Цифровая коммерция.</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--------------------------|--|
| Наименование дисциплины | СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ В ТОРГОВОМ БИЗНЕСЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: заключается в овладении магистрантами теоретическими основами и практическими навыками использования стратегического маркетингового инструментария и методов в выработке управленческих решений, понимание процессов формирования и развития рынков и торгового бизнеса в динамично меняющейся среде.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомление магистрантов с генезисом и спецификой стратегического маркетингового подхода в управлении торговым бизнесом и основным понятийно-категориальным аппаратом; - рассмотрение теоретических, методических и концептуальных основ современной концепции рыночно-ориентированного управления, как нового источника знаний и построения клиентоцентрированных бизнес-моделей в торговом бизнесе с учетом потенциала цифровых технологий; - изучение различных видов и типов маркетинговых стратегий в зависимости от динамики, интенсивности конкурентной борьбы в торговом бизнесе; - раскрытие особенностей формирования и реализации стратегий маркетинга с учетом цифровой трансформации; - определение конкурентных преимуществ, генерируемых цифровизацией торгового бизнеса; |

| | |
|---|---|
| | - ознакомление с методами стратегического анализа и разработкой стратегического плана маркетинга торговых предприятий. |
| Код и наименование компетенции выпускника | способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ОПК-3) готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способностью к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-4) |
| Тематическая направленность дисциплины | Влияние изменений на развитие торгового бизнеса и стратегического маркетинга. Новая роль стратегического маркетинга. Стратегический подход и мышление в маркетинге. Сущность стратегического маркетинга. Стратегический анализ. Трансформация стратегического маркетинга в условиях диджитализации торгового бизнеса. Маркетинговые стратегии в интернет-среде. Характеристика и классификация рыночных, конкурентных, маркетинговых и цифровых стратегий. Структура и содержание стратегического плана маркетинга торгового предприятия. |
| Кафедра | Маркетинга |

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ |
| Цели и задачи дисциплины | Целью изучения дисциплины «Проектное управление в отраслях экономики» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа модернизации. К задачам дисциплины относятся: рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды. |
| Тематическая направленность дисциплины | Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления |

| | |
|---------|---|
| | <p>Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p> <p>Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p> <p>Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p> <p>Система управления проектом.. Планирование в проектном управлении.</p> <p>Обоснование возможностей осуществления и риски проекта.</p> <p>Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО.</p> <p>Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p> |
| Кафедра | Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами |

| Наименование дисциплины | МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТОРГОВОМ ДЕЛЕ |
|--|---|
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование системного представления о методологии и методах научных исследований экономических явлений и процессов в торговом деле</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение методологией научных исследований в сфере торгового дела; • изучение целей, задач, принципов, методов проведения научного исследования; • дать представление о специфике научного исследования в торговом деле и смежных областях; • умение анализировать научно-техническую информацию и экономические показатели в торговом деле; • получение навыков проведения научного исследования в торговом деле и смежных областях; • развитие самостоятельности мышления и творческого подхода к научно-исследовательской деятельности в сфере международной торговли. |
| Тематическая направленность дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность методологии, теории и методы исследования экономических явлений и процессов в торговом деле. 2. Учение о торговой деятельности. Частные и специальные методы научного исследования. 3. Планирование научно-исследовательской работы. 4. Сбор научной информации 5. Общие требования к научно-исследовательским работам |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| Наименование дисциплины | ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ |
|--------------------------|--|
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: изучение институциональных и правовых основ таможенно-тарифного регулирования в РФ и в государствах-членах ЕАЭС, и формирование практических навыков применения мер таможенно-тарифного регулирования в международной торговле.</p> <p>Задачи:</p> |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - изучение институциональных и правовых основ таможенно-тарифного регулирования в РФ и в государствах-членах ЕАЭС; - характеристика таможенных процедур и особенностей их применения в международной торговле; - изучение видового состава таможенных платежей, порядка их уплаты в международной торговле и особенностей взимания при различных таможенных процедурах; - ознакомление с правилами определения страны происхождения товаров; - изучение элементного состава таможенной стоимости товаров и методов ее определения; - формирование практических навыков применения мер таможенно-тарифного регулирования в международной торговле. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Институциональные и правовые основы таможенного регулирования в международной торговле</p> <p>Тема 2. Организация таможенного регулирования в Российской Федерации</p> <p>Тема 3. Порядок установления и взимания таможенных платежей</p> <p>Тема 4. Применение налога на добавленную стоимость и акцизов в международной торговле</p> <p>Тема 5. Особенности установления и взимания таможенных сборов</p> <p>Тема 6. Порядок определения страны происхождения товаров в международной торговле</p> <p>Тема 7. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| Наименование дисциплины | ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ |
|--------------------------|--|
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: заключается в овладении магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области формирования, организации и эффективного управления логистической инфраструктуры.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о сущности и назначении логистической инфраструктуры в развитии экономики; - усвоить цели, задачи и принципы формирования логистической инфраструктуры в международной торговле; - изучить состав логистической инфраструктуры; - выявить особенности выбора типа и размещения объектов логистической инфраструктуры в международной торговле; - изучить алгоритм создания инфраструктуры отдельных рыночных субъектов; - приобрести навыки проектирования логистической инфраструктуры в международной торговле, определения места расположения её объектов с целью снижения издержек товародвижения в логистических системах; - выявить стратегические направления развития логистической инфраструктуры в международной торговле. |

| | |
|--|--|
| Тематическая направленность дисциплины | Тема 1. Эволюция теоретических подходов к формированию логистической инфраструктуры Тема 2. Формирование таможенно-логистической инфраструктуры Тема 3. Формирование транспортно-логистической инфраструктуры Тема 4. Сущность и значение международных транспортных коридоров Тема 5. Развитие логистической инфраструктуры на базе организации свободных экономических зон Тема 6. Эффективность бизнес-технологий и результатов деятельности логистической инфраструктуры в международной торговле |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | БИЗНЕС-ПРОЕКТИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель освоения дисциплины – дать системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями бизнес-проектирования. и практическими навыками по управлению проектами в коммерческой деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • применять методы стратегического управления проектами в коммерческой деятельности; • разработать модели управления проектами и бизнес планами в коммерческой деятельности; • анализировать бизнес-среду организации, ее хозяйственную деятельность; • разработать стратегии, осуществлять контроль ее реализации и эффективность. |
| Тематическая направленность дисциплины | 1. Теоретические и методические основы бизнес – проектирования. Предмет и задачи дисциплины. Разделы бизнес - проекта 2. Анализ и оценка бизнес - среды организации (предприятия) 3. Организация бизнес - проектирования 4. Разработка стратегии, контроль ее реализацией и оценка эффективности бизнес - проекта 5. Практические основы разработки бизнес - проекта в коммерческой деятельности |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--------------------------|---|
| Наименование дисциплины | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений организации международной торговой политики. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> изучение основных положений в области организации международной торговой политики; <input type="checkbox"/> выявление особенностей торгово-экономических связей; <input type="checkbox"/> изучение международных механизмов регулирования торговли; |

| | |
|--|--|
| | <input type="checkbox"/> изучение тарифных и нетарифных методов государственного регулирования внешней торговли; <input type="checkbox"/> разбор системы международных инвестиционных соглашений; <input type="checkbox"/> определение основных характеристик национального законодательства в области регулирования иностранных инвестиций. |
| Тематическая направленность дисциплины | Тема 1 Основные принципы и положения международной торговой политики Тема 2 Методы тарифного и нетарифного регулирования торговой политики Тема 3 Международная торговая политика в области регулирования иностранных инвестиций |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | ОРГАНИЗАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: сформировать системное представление о читаемой дисциплине, получить магистрантами теоретических основ и практических знаний в области организации и регулирования внешнеторговых сделок и выработать навыки принятия решений при заключении экспортно-импортных сделок и ведении товарообменных операций.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сформировать представление об особенностях правового регулирования международных торговых отношений; 2) овладеть приемами и методами разработки и анализа содержания и сущности договоров международной купли-продажи товаров; 3) расширить представление возможности обоснования решений при заключении и ведении экспортных и импортных операций, компенсационных соглашений; 4) сформировать системный взгляд на формулирование и взаимосвязь пунктов международного договора и его цены; 5) овладеть практическими навыками составления договорной документации. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности: нетарифное и таможенно-тарифное регулирование</p> <p>Тема 2. Особенности правового регулирования договоров международной купли-продажи товаров</p> <p>Тема 3. Понятие международного контракта купли-продажи, его сущность и источники его регулирования</p> <p>Тема 4. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Часть 1. Сфера применения и общие положения.</p> <p>Тема 5. Процедура заключения международных торговых контрактов купли-продажи</p> <p>Тема 6. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Часть 2. Заключение договора</p> <p>Тема 7. Содержание международного торгового контракта</p> <p>Тема 8. Средства правовой защиты сторон контракта купли-продажи в случае его нарушения</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>Тема 9. Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Часть III. Купля-продажа товаров. Часть IV. Заключительные положения</p> <p>Тема 10. Анализ совершаемых ошибок при заключении и исполнении договоров международной купли-продажи товаров</p> <p>Тема 11. Правовые формы торгово-посреднических операций и товарообменных сделок</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| Наименование дисциплины | ТАМОЖЕННАЯ ЛОГИСТИКА |
|--|--|
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: изучение теоретических и нормативно-правовых основ таможенной логистики и формирование у магистрантов практических навыков применения логистического инструментария в таможенной сфере.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение теоретических и нормативно-правовых основ таможенной логистики в РФ и в государствах – членах Евразийского экономического союза; - характеристика состава и назначения отдельных элементов и объектов таможенной и околотаможенной логистической инфраструктуры; - ознакомление с системой управления рисками в таможенной сфере и мерами по минимизации логистических рисков участниками внешнеэкономической деятельности; - изучение логистических технологий таможенного декларирования товаров; - определение преимуществ и особенностей функционирования систем электронных расчетов в таможенной сфере; - установление особенностей применения таможенных процедур в таможенной логистике; - ознакомление с альтернативными схемами минимизации таможенных платежей и мерами по их устранению. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Теоретические и нормативно-правовые основы таможенной логистики</p> <p>Тема 2. Формирование таможенной и околотаможенной логистической инфраструктуры</p> <p>Тема 3. Управление рисками в таможенной сфере</p> <p>Тема 4. Логистические технологии таможенного декларирования товаров</p> <p>Тема 5. Логистические технологии финансовых расчетов в таможенной сфере</p> <p>Тема 6. Особенности применения таможенных процедур в таможенной логистике</p> <p>Тема 7. Альтернативные схемы минимизации таможенных платежей</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| Наименование дисциплины | УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ |
|--------------------------|--|
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений управления цепями поставок в области международной торговли с учетом конъюнктуры рынка. |

| | |
|--|--|
| | <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> изучение основных положений в области управления и планирования цепей поставок в международной торговле; <input type="checkbox"/> идентификация участников цепей поставок в международной торговле; <input type="checkbox"/> рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок в международной торговле для решения задач управления материальными, информационными и финансовыми потоками, прогнозирования, моделирования и оценки конъюнктуры международных товарных рынков; <input type="checkbox"/> выявление и изучение логистических процессов при исследовании международных товарных рынков и оценке эффективности бизнес-технологий в формировании цепей поставок; <input type="checkbox"/> осуществление таможенного администрирования логистических процессов цепей поставок в международной торговле. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1 Основы управления и планирования цепями поставок в международной торговле</p> <p>Тема 2 Управление логистическими потоками цепей поставок при исследовании международных товарных рынков</p> <p>Тема 3 Сетевая организация цепей поставок в международной торговле</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--------------------------|--|
| Наименование дисциплины | СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: изучение и усвоение теоретических основ и практических навыков и умений в области стратегического планирования цепей поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> изучение объектного и процессного подхода к управлению цепями поставок; рассмотрение основ планирования и проектирования цепей поставок; <input type="checkbox"/> ознакомление с сетевой структурой цепей поставок и особенностями ее конфигурирования; <input type="checkbox"/> рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; <input type="checkbox"/> изучение видов планирования в цепях поставок, процесса интегрированного планирования, понимания взаимосвязи планирования функциональных областей бизнеса в цепях поставок; <input type="checkbox"/> умение осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование цепи поставок, оптимизацию и балансировку планов; <input type="checkbox"/> приобретение навыков стратегического планирования международных цепей поставок; <input type="checkbox"/> умение анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; <input type="checkbox"/> владение методами координации деятельности исполнителей с помощью методического инструментария логистики для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных работ. |

| | |
|--|---|
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Основные положения теории управления цепями поставок</p> <p>Тема 2. Концепция интегрированного планирования цепей поставок</p> <p>Тема 3. Влияние неопределенности на функционирование цепей поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок</p> <p>Тема 4. Стратегии цепей поставок</p> <p>Тема 5. Тактическое и оперативное планирование цепей поставок</p> <p>Тема 6. Планирование и прогнозирование спроса</p> <p>Тема 7. Проектирование распределительных товаропроводящих систем</p> <p>Тема 8. Технологии интегрированного планирования цепей поставок</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | ЦИФРОВАЯ ЛОГИСТИКА |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: Цель: формирование у студентов целостной системы знаний о теоретических, методологических и практических подходах к управлению экономическими потоками в логистических системах цифрового типа.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о содержании цифровой трансформации потоковой формы организации экономической материи и направлениях влияния цифровой логистики на повышение конкурентных преимуществ субъектов национальной экономики; - обучить приемам и методам конфигурирования логистических цепей, сетей, каналов, а также методам анализа и оценки ключевых показателей результативности логистических систем цифрового типа; - расширить представление об экосистемном подходе в цифровой логистике, инструментах, алгоритмах, методиках, применяемых при оптимизации цифровых потоков в логистических системах; - содействовать формированию системного взгляда на взаимосвязь функциональных областей логистики в цифровой среде. - развитие самостоятельности мышления и творческого подхода к научно |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Предметная область цифровой логистики и конфигурация логистических потоков.</p> <p>Тема 2. Функциональные области цифровой логистики</p> <p>Тема 3. Цифровые технологии логистического менеджмента.</p> <p>Тема 4. Проектирование логистических систем цифрового типа.</p> <p>Тема 5. Институциональная среда цифровой логистики.</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--------------------------|--|
| Наименование дисциплины | ОРГАНИЗАЦИЯ СМЕШАННЫХ ПЕРЕВОЗОК В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: овладение магистрантами теоретическими и нормативно-правовыми основами смешанных грузоперевозок и практическими навыками использования логистического инструментария в транспортной сфере международной торговли.</p> <p>Задачи:</p> |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - изучить особенности функционирования интермодальных перевозок в международном сообщении; - изучить аспекты минимизации временных и финансовых затрат при их планировании и организации; - изучить теоретические и практические аспекты смешанных перевозок, касающихся выбора подходящих вариантов из предоставляемых существующей инфраструктурой; - обучить применению логистического подхода к документообороту; - обучить магистрантов использовать информационные технологии для рационализации транспортного сообщения. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Роль транспорта в формировании товарных потоков</p> <p>Тема 2. Принципы организации локальных транспортных систем в смешанных перевозках</p> <p>Тема 3. Правовые основы международных грузоперевозок</p> <p>Тема 4. Информационное обеспечение международных перевозок</p> <p>Тема 5. Взаимодействие видов транспорта в смешанных транспортных системах</p> <p>Тема 6. Транспортно-экспедиционное обслуживание смешанных международных перевозок</p> <p>Тема 7. Управление рисками при организации смешанных перевозок</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: формирование теоретических и практических знаний и развитие компетенций, позволяющих эффективно управлять запасами в международной торговле. Знания и умения, полученные магистрантами в результате изучения дисциплины, должны быть направлены на повышение эффективности деятельности организации за счет оптимизации всех ресурсов, связанных с формированием и принятием стратегических управленческих решений в цепях поставок. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Понятие и функции запасов в международной торговле. Классификация запасов в международной торговле. Развитие теории и практики управления запасами в цепях поставок</p> <p>Тема 2. Определение потребности в запасах. Издержки содержания запасов. Нормирование уровня запасов и оборотных средств, вложенных в запасы.</p> <p>Тема 3. Методы расчета показателей страхового запаса. Взаимосвязь текущего и страхового запасов.</p> <p>Тема 4. Стратегии (модели) управления запасами в цепях поставок и условия их применения</p> <p>Тема 5. Алгоритм проектирования оптимальных систем управления запасами в цепях поставок</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--------------------------|---|
| Наименование дисциплины | ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: заключается в формировании теоретических знаний и развитии профессиональных компетенций и навыков в сфере финансовых аспектов логистики. |

| | |
|--|---|
| | <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального, финансового и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя; - формирование у будущего специалиста в области финансовой логистики ориентации на многоаспектную системную интеграцию отдельных звеньев и элементов товаропроводящих цепей, как на один из ключевых факторов их высокой конкурентоспособности в современных условиях; - знакомство с новейшими достижениями в области создания сквозных материальных потоков в цепях формирования потребительской стоимости, начиная от первичного источника сырья до конечного потребителя; - формирование навыков использования современных методов, форм и перспективных направлений организации закупок, формирования клиентской базы, организации производства, транспортировки, складирования и распределения продукции в дистрибутивных сетях логистических систем. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Эволюция финансовой логистики, анализ отечественных и зарубежных источников информации.</p> <p>Тема 2. Финансовый анализ и планирование на логистическом предприятии.</p> <p>Тема 3. Методологические основы принятия финансовых решений на логистическом предприятии.</p> <p>Тема 4. Основы принятия инвестиционных решений.</p> <p>Тема 5. Источники финансирования логистической деятельности.</p> <p>Тема 6. Методы и модели управления элементами оборотного капитала предприятий и товарными запасами.</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| Наименование дисциплины | МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ |
|--------------------------|--|
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: заключается в овладении магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области современных тенденций развития географии мировых рынков товаров и услуг, методов их исследования и анализа, а также их инфраструктурного комплекса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о особенности развития мировых товарных рынков на современном этапе; - определить типы, формы и показатели международного разделения труда; - выделить основные понятия, структуру и особенности развития мировых товарных рынков на современном этапе; - изучить методы и показатели исследования товарных рынков; - выявить место и роль торгово-промышленных палат как общественного института товарных рынков. |

| | |
|--|---|
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков и международные товарные классификации.</p> <p>Тема 2. Мировой рынок топливно-энергетических товаров.</p> <p>Тема 3. Мировой рынок черных, цветных и драгоценных металлов.</p> <p>Тема 4. Мировой рынок оборудования, компьютеров, телекоммуникаций, вооружений и военной техники.</p> <p>Тема 5. Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и лесобумажных товаров.</p> <p>Тема 6. Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков.</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: приобретение знаний в области международной конкуренции и освоение навыков эффективной организации экономической деятельности промышленных субъектов в условиях конкуренции.</p> <p>Задачи: изучение структуры и содержания современной конкуренции и конкурентоспособности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> исследование структуры и содержания конкурентных преимуществ и конкурентных стратегий промышленных фирм; <input type="checkbox"/> рассмотрение структуры и содержания (факторов) конкурентной среды национальной экономики; <input type="checkbox"/> ознакомление со структурой, содержанием и динамикой национальной системы факторов конкурентного развития; <input type="checkbox"/> изучение структуры, содержания и динамики системы факторов конкурентного развития промышленных предприятий; <input type="checkbox"/> исследование структуры и содержания государственной политики развития национальных конкурентных преимуществ; <input type="checkbox"/> выявление направлений и содержания основных тенденций развития современной конкуренции; <input type="checkbox"/> идентификация особенностей и проблем конкурентоспособности национальной экономики развитых стран; <input type="checkbox"/> определение основных проблем и направлений конкурентоспособного развития национальной экономики России. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Раздел I. Теория международной конкуренции</p> <p>Тема 1. Конкуренция и конкурентоспособность</p> <p>Тема 2. Конкурентное преимущество фирм</p> <p>Тема 3. Система национального конкурентного преимущества: структура, содержание и динамика развития. Развитие конкурентоспособности национальной экономики</p> <p>Тема 4. Стратегический конкурентный анализ</p> <p>Тема 5. Конкурентное развитие фирм</p> <p>Раздел II. Конкурентоспособность национальных экономик ведущих мировых держав</p> <p>Тема 6. Тенденции и перспективы развития современной конкуренции</p> <p>Тема 7. Особенности и проблемы конкурентоспособности национальной экономики развитых стран</p> <p>Раздел III. Конкурентоспособность экономики России</p> <p>Тема 8. Специфика конкурентного развития российских фирм</p> |

| | |
|---------|---|
| | Тема 9. Система национального конкурентного преимущества России: состояние и направления конкурентного развития |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | ТЕХНОЛОГИИ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: изучение теоретических и методологических основ и приобретение практических навыков и умений в области биржевой торговли.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение теории и многовекового опыта применения биржевых технологий для формирования и развития различных сегментов национального и мирового рынков; • усвоение основ биржевой логистики; • ознакомление с регулированием биржевого механизма в Российской Федерации и за рубежом; • ознакомление с принципами работы и технологиями товарных, валютных и фондовых бирж, особенностями их функционирования с учётом реальных условий формирования и развития рынка РФ как части международного и мирового рынков; • ознакомление с видами, особенностями, порядком и технологиями заключения биржевых сделок. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Биржевой механизм и его значение в инновационном совершенствовании народнохозяйственного комплекса страны.</p> <p>Тема 2. Организация биржевой деятельности.</p> <p>Тема 3. Основы биржевой логистики.</p> <p>Тема 4. Современные товарные, фондовые и валютные биржи: их организация и особенности функционирования в условиях цифровой экономики.</p> <p>Тема 5. Деятельность профессиональных участников биржевой торговли.</p> <p>Тема 6. Виды и технологии совершения биржевых сделок.</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: изучение теоретических и методологических основ организации электронной коммерции и овладение практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение основными экономическими категориями и понятиями в области электронной коммерции; • получение практических навыков по организации коммерческой деятельности в условиях цифровой экономики; • умение формировать и реализовывать стратегии предприятия в сфере электронной коммерции; |
| Тематическая направленность дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы электронной коммерции 2. Объектно-субъектный состав электронной коммерции |

| | |
|---------|--|
| | 3. Системы межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции 4. Особенности электронной коммерции на международном рынке товаров и услуг |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОКЬЮРЕМЕНТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: приобретение знаний в области организации международных государственных закупок, овладение методикой анализа организации международного прокьюремента, формирование и развитие практических навыков поиска, оценки, и взаимодействия с иностранными поставщиками.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение основными понятиями и категориями в области организации и планирования международных государственных закупок; • изучение целей, задач, принципов, методов работы контрактной системы в России и в мировой практике госзакупок; • получение практических навыков оформления госконтракта, плана закупок, технического задания, работы на электронных торговых площадках; • умение анализировать организационно-экономический цикл государственных закупок; • получение навыков анализа информации на международных сайтах госзакупок; • развитие самостоятельности мышления и творческого подхода к научно-исследовательской деятельности в сфере международных государственных закупок. |
| Тематическая направленность дисциплины | <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические основы государственных закупок в международной торговле 2. Способы и методы размещения государственных заказов. 3. Мировая практика организации госзакупок . 4. Организация государственных закупок в странах Евразийского союза 5. Электронный формат государственных закупок |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--------------------------|---|
| Наименование дисциплины | ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОММЕРЧЕСКИХ СДЕЛКАХ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины:</p> <p>Целью курса является овладение навыками применения цифровых технологий при заключении коммерческих сделок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание основных категорий и понятий в области коммерческих сделок; - умение применять на практике цифровые технологии, используемые при заключении коммерческих сделок; - овладение навыками использования современных технических средств и информационных технологий для обработки интегрирования информации и заключения коммерческих сделок; |

| | |
|--|--|
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Тема 1. Социально-экономическая сущность и содержание коммерческих сделок на товарном рынке и рынке услуг</p> <p>Тема 2. Технологические процессы торговых предприятий в реальном и виртуальном пространствах</p> <p>Тема 3. Цифровые технологии при заключении сделок в сегменте B2B</p> <p>Тема 4. Цифровые технологии при заключении сделок в сегменте B2C</p> <p>Тема 5. Проблемы и перспективы развития цифровых технологий в коммерческих сделках</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Целями освоения дисциплины являются:</p> <p>формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной; формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование умений построения целостных, связных и логичных высказываний разных функциональных стилей в устной и письменной профессионально значимой коммуникации на основе понимания различных видов текстов при чтении и аудировании; - формирование умений использовать язык в определенных функциональных целях в зависимости от особенностей социального и профессионального взаимодействия: от ситуации, статуса собеседников и адресата речи и других факторов, относящихся к прагматике речевого общения; - формирование умений использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с социальными и культурными параметрами взаимодействия в сфере профессиональной коммуникации; - развитие исследовательских умений; - развитие информационной культуры - расширение кругозора магистранта, повышение уровня его общей культуры и образованности. |
| Код и наименование компетенции выпускника | <p>готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1)</p> <p>способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8)</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | Риски. Кризис менеджмент. |
| Кафедра | Кафедры иностранных языков |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о современных информационных технологиях; – ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python; – получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании. |
| Код и наименование компетенции выпускника | способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8) |
| Тематическая направленность дисциплины | Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели. |
| Кафедра | Прикладной математики и экономико-математических методов |