

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева
20 21 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.04.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ
Уровень высшего образования	МАГИСТРАТУРА
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)	3
Бизнес-проектирование в международной торговле	5
Деловой иностранный язык	6
Иностранный язык в профессиональной сфере	6
Информационные технологии в бизнес-процессах торговли	7
Логистическая инфраструктура в международной торговле	8
Международная конкуренция на товарных рынках	9
Международная торговая политика ЕАЭС	11
Международный прокьюремент	11
Методология научных исследований	12
Мировые товарные рынки	13
Организация и регулирование внешнеторговой деятельности	15
Организация смешанных перевозок в международной торговле	18
Проектное управление в условиях цифровизации экономики	18
Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления	20
Социальный капитал и устойчивое развитие	21
Стратегии международной коммерции	22
Стратегическое планирование цепей поставок	23
Таможенная логистика	25
Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле	26
Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей	27
Управление запасами в международной торговле	29
Управленческая экономика	30
Цифровые технологии в коммерческих сделках	32
Электронная коммерция в международной торговле	33

Название дисциплины	BI-решения аналитики больших данных и поддержки принятия решений (продвинутый уровень)
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и технологий этапов жизненного цикла BI-решений (подключение к разнообразным источникам данных; очистка и преобразование данных; получения новых данных: модели данных; визуализации данных и публикация готового BI-решения), практические навыки командной работы с потоками данных, использование аналитики искусственного интеллекта в Microsoft Power BI.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 BI-решения для бизнес-аналитики и визуализации больших данных: теоретические основы.	Большие данные как одно из прорывных цифровых технологий, непосредственно влияющих на глобальную технологическую конкурентоспособность бизнеса. Роль и место больших данных в цифровой трансформации бизнеса и развития цифровой экономики страны. Большие данные в Национальных программах информатизации и развития цифровой экономики. Обзор функциональных возможностей BI-решений (англ. Business Intelligence, BI-решения) для бизнеса. Инструментальные интерактивные панели Отчеты (англ. Business Intelligence Dashboard) поддержки принятия управленческих решений на всех уровнях управления экономической системой. Основные понятия и инструменты BI-решения: источники данных; модели данных; наборы данных; отчеты; инструментальные панели и др. Обзор BI-решений.
Тема 2 Общие сведения, получение доступа, установка и знакомство с решением Microsoft Power BI в составе платформы Power Platform и экосистемы Microsoft 365.	Общие сведения о сервисах экосистемы цифровой платформы Microsoft 365. Функциональные возможности Microsoft Power BI в составе Microsoft Power Platform. Подключение к платформе Microsoft 365 и службе Microsoft Power BI с аккаунтом Microsoft студента СПбГЭУ. Установка Microsoft Power BI Desktop. Учебные модели Power BI на платформе MICROSOFT LEARN. Лучшие практики построения интерактивных BI-отчетов в Microsoft Power BI.
Тема 3 Начало работы в Microsoft Power BI. Совместная командная работа над BI-проектом.	Стандартные блоки Microsoft Power BI: данных; представление модели данных; представление отчетов. Организация командной работы в Power BI, интеграция BI-решения в Microsoft Teams и другие сервисы платформы Microsoft 365 для совместной работы над BI-проектом. Загрузка и работа с готовыми информационными панелями и созданными ранее интерактивными BI-отчетами в облачной службе Power BI. Разработка первого BI-решения при подключении к локальному файлу электронной таблицы.
Тема 4 Подключение к источникам данных в	Обзор источников данных в Microsoft Power BI. Подключение к данным в Power BI Desktop с использованием встроенных коннекторов к WEB-сервисам, базам данных, локальным файлам, потокам данных и др. Импорт данных в Power BI и подключение к данным с использованием Direct Query. Ввод новых данных. Представление запросов на подключение к источникам данных в

Power BI: импорт данных и Direct Query. Редактор запросов Power Query.	<p>редакторе запросов Power Query. Создание опросов, подключение к результатам опросов в Power BI. Редактор запросов Power Query для подключения, очистки и преобразования данных. работа с шагами запроса, объединение запросов. Знакомство с языком и функциями Power Query M.</p>
Тема 5 Модели данных в Power BI Desktop, публикация и обновление набора данных в службе Power BI.	<p>Схемы модели данных и типы связей между таблицами данных в моделях данных Power BI. Инструменты моделирования данных в Microsoft Power BI. Моделирование данных и подготовка готового набора данных в Wicrosoft Power BI DeskTop. Публикация набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI. Настройка обновления данных. Предоставление доступа и совместное использование набора данных в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
Тема 6 Использование языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений.	<p>Назначение языка выражений анализа данных (DAX) для решения ряда задач анализа данных и основных вычислений. Справочник языка DAX. Основные понятия DAX: мера, вычисляемый столбец; вычисляемая таблица. Создание собственных мер. Преобразование и получение новых данных при помощи функций языка DAX.</p>
Тема 7 Создание интерактивных отчетов и панели мониторинга в Power BI.	<p>Понятия: приложение; панель мониторинга и интерактивный отчет. Инфографика и визуализация данных. Продвинутая визуализация в Power BI. Основные виджетов, доступных в Power BI, получение дополнительных визуальных элементов. Создание многостраничного интерактивного отчета с визуализацией на основе модели набора данных; создание панели мониторинга из отчета. публикация отчета в службе Power BI. Предоставление доступа и совместное использование панели мониторинга и интерактивных отчетов в облачном сервисе Microsoft Power BI.</p>
Тема 8 Расширенные возможности Power BI: создание, настройка и тестирование автоматизированных рабочих потоков в Microsoft Power Automate для	<p>Потоки в Microsoft Power Automate: виды облачных потоков; классические потоки на базе роботизированной автоматизации процессов (RPA); потоки бизнес-процессов. Создание, настройка и тестирование облачных потоков в Power Automate. Интеграция оповещений о данных Power BI с Power Automate. Экспорт отчета Power BI и его отправка по электронной почте с помощью Power Automate. Обновление набора данных при получения новых ответов опроса с помощью Power Automate.</p>

работы с данными в Power BI.	
Тема 9 Дополнительные возможности работы в Power BI: использование искусственного интеллекта Microsoft Azure Cognitive Services в Power BI.	Аналитика искусственного интеллекта в Microsoft Power BI. Доступ к набору функций Azure Cognitive Services, службы анализа тональности, извлечения ключевых фраз, распознавания языка и добавления тегов к изображению.

Название дисциплины	Бизнес-проектирование в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Дать системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями бизнес-проектирования. и практическими навыками по управлению проектами в международной деятельности в конкретных экономических условиях с учетом существующего отечественного и зарубежного опыта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические и методические основы бизнес-проектирования. Предмет и задачи дисциплины. Разделы бизнес-проекта.	Базовые понятия бизнес-проектирования. Классификация проектов. Взаимосвязь управления проектом и стратегических целей организации.- Основные понятия теории организационных систем и бизнес-проектирования. Современные концепции ведения бизнеса с учетом зарубежной практики. Специфика партнерских отношений с иностранными бизнес-организациями. Существо и соотношение понятий: Инновация, модернизация, автоматизация, информационные технологии, инвестиции, развитие, реорганизация, реструктуризация, реинжиниринг бизнес-процессов. Существо инвестиционного проектирования и его механизм. Место бизнес-проектирования в коммерческой деятельности. Бюджетирование и бизнес-планирование. Риски коммерческой деятельности и риски развития бизнеса.- Разделы бизнес-проекта. Методы управления проектами. Стандарты управления проектами. Структура проекта. Система и подсистема проекта. Цикл управления проектом. План управлением проектом.
Тема 2 Анализ и оценка бизнес-среды организации (предприятия).	Участники бизнес-проекта и их функции. Поручительство банков. Валюта контрактов и валюта бизнес-плана. Распределение рисков между участниками проекта. Средства автоматизации бизнес-проектирования. Этапы работы по выполнению проектов. Модель бизнес-плана. Особенности планирования деятельности предприятия на различных стадиях жизненного цикла. Нормативная основа бизнес-планирования. Организация финансирования бизнес-проекта.
Тема 3 Организация бизнес-	Особенности бизнес-проектирования в коммерческой деятельности. Оценка реализуемости проекта предприятия. Подготовка документации для

проектирования.	обоснования целесообразности данного проекта для коммерческой организации. Проектное финансирование. Маркетинг проекта.
Тема 4 Разработка стратегии, контроль ее реализации и оценка эффективности бизнес-проекта.	Управление работами и ресурсами бизнес-проектов в коммерческой деятельности. Принципы стратегического управления проектами. Инструменты оперативного управления проектами. Значение HR фактора в управлении проектами. Оценка и управление рисками проекта. Методы оценки эффективности реализации проектов. Презентация проекта. Выход из проекта.
Тема 5 Практические основы разработки бизнес-проекта в международной деятельности	Обоснование необходимости проекта. Цели проекта. Сроки и бюджет проекта. Приоритеты. Ограничения. Стратегия достижения целей проекта. Контрольные события. Допущения и Риски проекта. Требования к проекту. Прибыль предпринимательского проекта. Примерные задания для разработки проекта. Презентация бизнес-проекта.

Название дисциплины	Деловой иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее совершенствование у магистрантов умений и навыков профессионального и делового общения в устной и письменной коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Чтение научной статьи.	1. Входное тестирование. 2.Повторение грамматического материала. 3. Совершенствование навыка чтения и перевода профессиональных текстов. 4. Контрольная работа № 1.
Тема 2 Рендеринг статьи (анализ).	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2.Структура рендеринга (анализа статьи). 3.Совершенствование навыка анализа статьи. 4.Контрольная работа № 2.
Тема 3 Аннотация.	1. Активизация лексико-грамматического материала. 2. Что такое аннотация и типы аннотаций. 3. Структура аннотации. 4.Резюме статьи. 5. Совершенствование навыка анализа статьи. 6.Контрольная работа № 3.
Тема 4 Презентация своего исследования.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2. Академическая презентация. 3. Подготовка, составление и ведение презентации на иностранном языке. Речевые клише. 4.Приемы и технологии успешного взаимодействия с аудиторией.-5. Контрольная работа № 4.

Название дисциплины	Иностранный язык в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английского языка № 2
Цель освоения дисциплины	Формирование и дальнейшее развитие у студентов иноязычной коммуникативной компетенции, а именно: лингвистической, социолингвистической, социокультурной, дискурсивной, социальной;

	формирование академических компетенций, необходимых для использования английского языка в учебной, научной, и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении и проведения научных исследований в заданной области; освоение элементов делового иностранного языка и переход к формированию иноязычной профессиональной компетенции; ориентирование на использование иностранного языка в межличностном общении и дальнейшей профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Риски.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Риски - насколько они оправданы." 3. Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "За и против рисков в эпоху цифровизации". 4. Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5.Решение кейса. 6.Контрольная работа № 1.
Тема 2 Кризис менеджмент.	1.Активизация лексико-грамматического материала. 2. Совершенствование навыков ведения дискуссии, критического мышления "Кризисные ситуации в жизни и на рабочем месте" 3. Совершенствование навыка монологического высказывания по теме. "Современные технологии выхода из кризисных ситуаций". 4. Совершенствование навыков активного слушания и чтения "TED TALKS". 5. Решение кейса. 6.Контрольная работа № 2.

Название дисциплины	Информационные технологии в бизнес-процессах торговли
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения современных информационных технологий (ИТ) в бизнес-процессах торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и развитие информационных технологий в международной торговле.	Цель и задачи освоения дисциплины, информационные источники, рабочий план дисциплины. Формы проведения рубежного и промежуточного контроля знаний. -Понятийный аппарат, терминология, классификации информационных технологий и информационных систем. -Этапы развития информационных технологий. -Экономические законы развития информационных технологий. -Современные информационные технологии и системы в международной торговле.-Перспективы развития информационных технологий в рамках цифровизации бизнес-процессов торговли.
Тема 2 Информационные технологии моделирования бизнес-процессов торговых предприятий .	Процесс как объект управления. Процессный подход и современные системы управления торговыми предприятиями. -Методологии описания бизнес-процессов.-Нотации моделирования бизнес-процессов: основные элементы, преимущества и недостатки. -Описание и анализ бизнес-процессов торгового предприятия. -Методики анализа бизнес-процессов в торговле. -Современные инструменты моделирования бизнес-процессов торгового предприятия.
Тема 3 Информационные технологии сбора, обработки и анализа	Методы сбора данных в международной торговле. Источники данных. - Обработка и анализ данных: выбор эффективного метода визуализации.- Модели обработки и анализа данных.-Информационные системы обработки и анализа данных в торговле. BI-системы (Business intelligence): цели и задачи для торговых предприятий.-Современные BI-системы.-Визуализация и анализ данных в Yandex DataLens: возможности и функционал информационной системы.-Бизнес-аналитика в Microsoft Power BI: особенности и основные

данных в торговле.	функции.-Анализ данных в информационной системе Tableau: реализуемые задачи и функционал.
--------------------	---

Название дисциплины	Логистическая инфраструктура в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области формирования, организации и эффективного управления логистической инфраструктурой в международной торговле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теоретических подходов к формированию логистической инфраструктуры.	Логистика как научная методология и практический инструмент формирования логистической инфраструктуры как системы. Сущность и эволюция теоретических подходов к формированию логистической инфраструктуры. Основные элементы и состав логистической инфраструктуры.
Тема 2 Формирование транспортно-логистической инфраструктуры.	Исторические аспекты развития транспортной системы. Понятие транспортно-логистической инфраструктуры. Состав и объекты транспортно-логистической инфраструктуры. Особенности инфраструктуры по видам транспорта. Формирование транспортных узлов (хабов). Особенности размещения логистических центров (ЛЦ) и терминальных комплексов (ТК). Развитие арктического направления: транспорт и инфраструктура.
Тема 3 Формирование таможенно-логистической инфраструктуры.	Элементы таможенной инфраструктуры. Элементы околотаможенной инфраструктуры. Функциональные обязанности таможенных представителей как логистических посредников. Типология объектов хранения товаров в таможенной сфере. Особенности функционирования в таможенной сфере транспортных организаций. Особенности функционирования в таможенной сфере финансовых посредников.
Тема 4 Роль международных транспортных коридоров в логистической инфраструктуре.	Сущность МТК. Элементы логистической инфраструктуры МТК. Экономическое обоснование формирования и развития региональных транспортно-распределительных систем и международных транспортных коридоров (МТК) как элементов логистической инфраструктуры. Система МТК Европы и Азии. Современные логистические технологии в формировании МТК.
Тема 5 Образование особых экономических зон и их роль в логистической инфраструктуре.	Особенности создания особых экономических зон в России и Китае. Роль ОЭЗ в формировании транспортно-логистической инфраструктуры. Развитие логистической инфраструктуры на базе организации особых экономических зон.

й инфраструктуре.	
Тема 6 Экономика логистической инфраструктуры.	Экономическая эффективность использования системы логистической инфраструктуры (складской, терминальной, транспортной). Особенности инвестирования объектов логистической инфраструктуры. Особенности финансирования и экономическое обоснование бизнес-проектов по образованию логистических объектов как основы создания и развития логистической инфраструктуры. Экономическая эффективность проектов и программ развития логистической инфраструктуры.

Название дисциплины	Международная конкуренция на товарных рынках
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Приобретение знаний в области международной конкуренции и освоение навыков разработки стратегий на международных рынках и эффективной организации экономической деятельности промышленных субъектов в условиях конкуренции.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конкуренция и конкурентоспособность.	Конкуренция, конкурентоспособность, соперничество. Рыночная структура. Виды, формы и функции конкуренции. Конкурентное преимущество: содержание и структура. Международное преимущество. Подходы к анализу факторов международного преимущества. Концепции международной конкурентоспособности: генезис, современные подходы. Подходы и системы оценки международной конкурентоспособности стран: структура, содержание, ключевые составляющие, источники и параметры.
Тема 2 Конкурентное преимущество фирм.	Конкурентоспособность фирмы и отрасли: содержание, особенности, сравнительная характеристика. Структурный анализ отраслей. Позиция фирмы в отрасли. Типовые конкурентные стратегии: содержание, принципы формирования. Корпоративная миссия и стратегия конкурентного развития. Организация конкурентного развития. Инновационное развитие: создание и достижение, удержание и совершенствование конкурентного преимущества фирмы. Международный аспект конкурентоспособности фирмы. Стратегия глобализации и стратегические альянсы. Факторы национальных условий развития конкурентоспособности фирм.
Тема 3 Тема национального конкурентного преимущества : структура, содержание и динамика развития. Развитие конкурентоспособности национальной экономики.	Конкурентоспособность фирмы и страны: сравнительная характеристика. Структура и содержание системы детерминант конкурентного преимущества страны. Цивилизационные, исторические, культурные, национальные, социальные и политические факторы развития системы национального конкурентного преимущества. Формирование и развитие конкурентных преимуществ национальной экономики. Основные направления государственной политики развития национального конкурентного преимущества. Кластеры (комплексы) конкурентоспособных отраслей: структура, взаимосвязь, создание и развитие. Факторы динамического развития системы национального конкурентного преимущества: инновационные и инвестиционные процессы. Факторы и стадии развития конкуренции: содержание и взаимосвязь. Факторы роста конкурентоспособности и процесс национального экономического развития. Государственная промышленная политика как фактор развития национального конкурентного преимущества. Особенности государственной политики на разных этапах конкурентного развития. Стратегический потенциал страны. Конкурентное соперничество стран. Основные результаты, состояния и перспективы послевоенного развития мировой экономики.

<p>Тема 4 Стратегический конкурентный анализ.</p>	<p>Конкурентный анализ: содержание, методы, источники и процедуры. Текущий конкурентный анализ – анализ конъюнктуры рынка и конкурентного окружения фирмы: содержание, этапы и процедуры (алгоритмы). Методы обработки и оценки результатов. Формирование конкурентной стратегии и стратегии позиционирования фирмы. Идентификация и структура методов и программных средств стратегического конкурентного анализа: методы многомерной статистики (факторный анализ, кластерный анализ), корреляционный анализ, регрессионный анализ. метод экспертных оценок – математические методы. Информационные источники анализа. Базовые модели и анализ конкуренции на рынках (B2B, B2C).</p>
<p>Тема 5 Конкурентное развитие фирм.</p>	<p>Стратегический потенциал фирмы. Стратегическое планирование деятельности фирмы. Стратегический маркетинг. Глобализация конкуренции и стратегии компаний на международных рынках. Стратегические матрицы конкурентного поведения фирм на мировых рынках. Воздействие фирмы на формирование и развитие детерминант и факторов системы национального конкурентного преимущества. Формирование конкурентной среды национальной экономики. Организация эффективного взаимодействия. Информационно-технологический фактор конкурентного преимущества. Интернет-фактор. Прогнозирование динамики рыночной конъюнктуры, конкурентной среды и позиционирования фирмы. Анализ и оценка эффективности функциональной деятельности и бизнес-технологий создания, и реализации конкурентного преимущества фирмы.</p>
<p>Тема 6 Тенденции и перспективы развития современной конкуренции.</p>	<p>Измерения современной конкуренции. Новые производственные концепции. Предпринимательская фирма: конкурентные стратегии, новые производственные концепции. Промышленная политика и стратегия. Антимонопольное регулирование. Экономическая гибкость, партнерство и международная кооперация. Международная логистика.</p>
<p>Тема 7 Особенности и проблемы конкурентоспособности национальной экономики развитых стран.</p>	<p>Сравнительный анализ развития конкурентоспособности экономики отдельных стран в послевоенный период. Переход от факторных преимуществ к инвестиционным: Корея – состояние и перспективы. Стадия инновационных преимуществ: Италия – проблемы и перспективы развития; Швеция – основные противоречия и задачи: Япония динамизм и проблемы эффективности; Германия – угроза динамике развития, рискованные проекты роста. Переход от инновационных преимуществ к богатству: Швейцария – опасность потери динамизма, необходимость эффективных перемен; США – ориентация на удержание позиций, новый этап возрождения традиционных ценностей. Стадия богатства (изобилия): Великобритания – инерционные эффекты, задачи возрождения эффективной конкуренции.</p>
<p>Тема 8 Специфика конкурентного развития российских фирм.</p>	<p>Структура внутреннего рынка, особенности конкуренции и система конкурентных преимуществ российской экономики. Стратегии российских компаний на международных рынках. Факторы развития конкурентоспособности российских фирм. Воздействие отечественных фирм на систему национального конкурентного преимущества. Экспортный потенциал основных отраслевых комплексов (кластеров). Проблемы и задачи повышения конкурентоспособности продукции российских экспортеров.</p>
<p>Тема 9 Система национального конкурентного преимущества России:</p>	<p>Структура и комплекс стратегических целей и задач повышения конкурентоспособности отечественной экономики. Современное положение России в сфере международной торговли. Основные направления, структура и содержание внешнеэкономической политики конкурентного развития национальной экономики. Государственная политика содействия повышению конкурентоспособности отечественных экспортеров. Основные направления промышленной политики России. Формирование и развитие конкурентоспособной отраслевой структуры российской экономики.</p>

состояние и направления конкурентного развития.	
---	--

Название дисциплины	Международная торговая политика ЕАЭС
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений организации международной торговой политики государств ЕАЭС в целях усиления социальной интеграции.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные принципы и положения международной торговой политики.	Международная торговая политика: сотрудничество, координация и регулирование. Международная и внешнеэкономическая политика, торгово-экономические связи государства. Международное торгово-экономическое сотрудничество. Либерализация и протекционизм в международной торговой стратегии. Положение о режиме наибольшего благоприятствования. Международные механизмы регулирования торговли.
Тема 2 Организация международной торговой политики с учетом социокультурных особенностей и усиления социальной интеграции государств ЕАЭС.	Национально-государственное регулирование международной торговой политики на территории стран ЕАЭС. Практика таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешней торговли в странах ЕАЭС. Организация торговой политики Республики Армения. Организация торговой политики Республики Беларусь. Организация торговой политики Республики Казахстан. Организация торговой политики Киргизской Республики. Организация торговой политики Российской Федерации.
Тема 3 Организация международной торговой политики стран ЕАЭС с третьими странами и оценка ее эффективности.	Инструменты (методы) государственного регулирования внешней торговли. Барьеры и ограничения в торговле. Таможенные тарифы: принципы и тенденции построения. Таможенный тариф как инструмент регулирования внешней торговли. Классификация мер нетарифного регулирования. Роль антидемпинговых и компенсационных мер в защите национальных интересов стран ЕАЭС. Фискальная роль инструментов нетарифного регулирования. Административные и технические меры нетарифного регулирования в защите национальных интересов стран ЕАЭС.

Название дисциплины	Международный прокьюремент
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Приобретение знаний в области организации международных государственных закупок, овладение методикой анализа организации международного прокьюремента, формирование и развитие практических навыков поиска, оценки, и взаимодействия с иностранными поставщиками.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы государственных закупок в международной торговле.	Термины, организационно-правовые основы, субъектно-объектный состав государственных хозяйственных связей. Цели, задачи и принципы международного прокьюремета. Тенденции развития государственных закупок в мировой торговле.
Тема 2 Способы и методы размещения государственных заказов.	Порядок организации госзакупок. Ключевые стадии закупок: планирование, определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заключение и исполнение контракта. Конкурсные и внеконкурсные процедуры. Процедура конкурса: открытый и закрытый конкурс. Процедура аукциона: открытый и закрытый аукцион. Аукционы в электронной форме. Запрос котировок. Единственный поставщик (исполнитель) подрядчик. Информационная поддержка закупок для государственных нужд. Единая информационная система. Официальный сайт.
Тема 3 Мировая практика организации госзакупок.	Принципы организации госзакупок в странах Евросоюза. Американская модель госзакупок. Прокьюремент: практические методы и приёмы системы госзакупок в Китае. Ключевые стадии международных госзакупок: планирование, определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заключение и исполнение контракта. Этапы проведения госзакупок. Лучшие мировые практики госзакупок.
Тема 4 Организация государственных закупок в странах Евразийского союза.	Модельное представление госзакупок ЕАЭС. Цифровая трансформация закупок для государственных нужд в Странх Евразийского союза. Основные подходы к антикоррупционной политике. Методы антикоррупционного поведения: психологические методы, технические методы, регламентация процессов, репрессивные меры.
Тема 5 Электронный формат государственных закупок.	Понятие электронная торговая площадка. Функциональные области электронных торговых площадок. Аккредитация на электронной площадке участника госзакупок. Электронный документооборот. Электронная цифровая подпись. Преимущества электронного аукциона. Конъюнктурный обзор и анализ сегментов рынка госзакупок.

Название дисциплины	Методология научных исследований
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование системного представления о методологии и методах научных исследований экономических явлений и процессов в торговом деле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность методологии, теории и методы исследования экономических явлений и процессов в	Понятийный аппарат научного исследования. Классификация научных исследований. Этапы научного исследования и их содержание.

торговом деле.	
Тема 2 Учение о торговой деятельности . Частные и специальные методы научного исследования.	Торговля в системе всеобщей зависимой связи. Закономерности и предпосылки учения о торговле. Понятие метода. Философские методы: диалектический и метафизический. Логика и способы исследования: анализ, синтез, индукция, дедукция, аналогия. Формализация, конкретизация, моделирование. Общенаучные методы исследования: научное описание, системный анализ. Статистические методы исследования. Ошибки научного исследования. Специфика исследований в торговом деле. Функциональный метод. Сопоставительный метод. Исторические методы исследования товарно-денежного обращения. Экспериментальные методы в исследовании явлений и процессов в торговом деле.
Тема 3 Планирование научно- исследовательской работы.	Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Выбор темы и обоснование актуальности исследования. Постановка целей и задач. Формулировка научной гипотезы.
Тема 4 Сбор научной информации.	Поиск источников информации. Работа с литературой. Принципы реферирования. Сбор материала для исследования. Оформление и оптимизация исследовательского материала.
Тема 5 Общие требования к научно- исследовательским работам.	Этика научного исследования. Общие требования к содержанию научной работы. Структура научно-исследовательской работы. Общие требования к оформлению научных работ.

Название дисциплины	Мировые товарные рынки
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области современных тенденций развития географии мировых рынков товаров и услуг, методов их исследования и анализа, а также их инфраструктурного комплекса.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков, и международные товарные классификации.	Мировые товарные рынки: сущность, эволюция, структура, классификация и основные черты. Международные товарные классификации. Товарная структура мирового рынка и международной торговли. Общехозяйственная конъюнктура и ее изучение. Алгоритм прогнозирования мировых товарных рынков. Информационная база прогнозирования мировых товарных рынков. Современные методы прогнозирования мировых товарных рынков.
Тема 2 Мировой рынок топливно-	Мировые запасы и современное состояние производства, переработки и потребления нефти и нефтепродуктов. Внешнеторговая политика ведущих стран экспортеров и импортеров в отношении товаров нефтяного комплекса. Позиции России на мировом рынке топливно-энергетических товаров.

энергетических товаров.	<p>Мировой рынок природного газа как альтернатива развития мирового рынка нефти и нефтепродуктов. Россия на мировом рынке природного газа. Государственное регулирование газовой промышленности России. Проекты ОАО «Газпром». Критический анализ основных газопроводов и газовых веток России и путей транспортировки газа в зарубежные страны. Перспективы развития логистики в области экспорта газа из России. Анализ мирового рынка угля. Тенденции и перспективы развития мирового рынка угля. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка. Международная торговля электроэнергетическими товарами. Внешняя торговля РФ электроэнергией. Современное состояние и перспективы экспорта электроэнергии из России в зарубежные страны. Анализ мирового рынка биоэнергии. Тенденции и перспективы развития мирового рынка биоэнергии. Главные проблемы развития этого мирового товарного рынка. Крупнейшие биоэнергетические проекты мира. Основные формы международного экономического сотрудничества в биоэнергетической отрасли промышленности мира. Направления инвестиций и международной инвестиционной политики российских биоэнергетических компаний за рубежом.</p>
Тема 3 Мировой рынок черных, цветных и драгоценных металлов.	<p>Общая характеристика мировых рынков черных и цветных металлов. Анализ мировых рынков черных и цветных металлов. Международная торговля черными и цветными металлами. Особенности использования толлинговых операций в металлургической отрасли России. Мировой рынок драгоценных металлов и камней. Мировой рынок золота. Мировой рынок алмазов и бриллиантов. Ценообразование на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Принцип «четырёх С» на мировом рынке алмазов и бриллиантов. Биржевая торговля алмазами и бриллиантами. Стратегии крупнейших корпораций на мировом рынке драгоценных металлов и камней. Одноканальная система сбыта алмазов и бриллиантов корпорации «De Beers»</p>
Тема 4 Мировой рынок оборудования, компьютеров, телекоммуникаций, вооружений и военной техники.	<p>Мировой рынок машин и оборудования: сущность, структура, современное состояние и тенденции развития. Исследование основных секторов мирового машиностроения. Характеристика стран по уровню развития машиностроения. Эволюция и современное состояние мировой компьютерной промышленности. Тенденции, проблемы, особенности и перспективы развития мирового рынка компьютеров. Формы международного сотрудничества в мировой компьютерной промышленности. Критический анализ международного оффшорного программирования с участием российских, китайских, индийских и вьетнамских фирм. Мировой рынок телекоммуникаций: этапы развития, современное состояние и перспективы. Телекоммуникационные рынки США, Европы, Японии, Китая и особенности развития их конъюнктуры. Общая характеристика мирового рынка вооружений и военной техники. Примеры воздействия политических, экономических и социальных факторов на конъюнктуру мирового рынка вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура мирового рынка вооружений и военной техники. Мировые цены на рынке вооружений и военной техники. Основные направления международной конкуренции на мировом рынке вооружений и военной техники. Анализ деятельности крупнейших военно-промышленных корпораций, являющихся основными игроками на мировом рынке вооружений и военной техники. Географическая и товарная структура экспорта вооружений и военной техники из России в зарубежные страны.</p>
Тема 5 Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и	<p>Характеристика мирового рынка продовольствия: структура, конъюнктура и прогнозирование. Мировой рынок сельскохозяйственного сырья для производства непродовольственных товаров. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы на мировом рынке сельскохозяйственной продукции. Международная торговля сельскохозяйственной продукцией. Таможенно-тарифные и нетарифные ограничения на мировом рынке</p>

лесобумажных товаров.	сельскохозяйственной продукции. Мировой рынок мяса. Мировой рынок зерна. Мировой рынок молока и молочных продуктов. Государственная и межгосударственная политика цен на мировом рынке продовольствия. Стратегии ведущих аграрных корпораций на мировом рынке. Внешняя торговля России сельскохозяйственной продукцией. Основные статьи экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции из России и в Россию. Характеристика эволюции, современного состояния и перспектив развития лесного сектора мира. Конъюнктура мирового рынка лесобумажных товаров. Географическая и отраслевая структура мирового рынка лесобумажных товаров. Внешняя торговля России лесобумажными товарами.
Тема 6 Инфраструктурный комплекс мировых товарных рынков.	Сущность и содержание инфраструктуры. Составные элементы инфраструктуры. Международные организации как важнейший элемент инфраструктуры. Глобальные организации; региональные и субрегиональные организации. Товарные биржи. Торговые дома. Крупнейшие мировые биржевые центры. Ярмарки, выставки, аукционы в системе инфраструктуры мировой торговли. Торгово-промышленные палаты как общественный институт товарных рынков.

Название дисциплины	Организация и регулирование внешнеторговой деятельности
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование системного представления о читаемой дисциплине, получение магистрантами теоретических основ и практических знаний в области организации и регулирования внешнеторговых сделок и выработке навыков принятия решений при заключении экспортно-импортных сделок и ведении товарообменных операций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственное регулирование внешнеторговой деятельности : нетарифное и таможенно-тарифное регулирование.	Федеральный закон Российской Федерации «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08 декабря 2003г. № 164-ФЗ. (в ред. от 02 февраля 2006г. 19-ФЗ).-Законодательство РФ, регулирующее внешнеторговую деятельность.-Принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации.-Участники внешнеторговой деятельности государственного регулирования внешнеторговой деятельности.-Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности:-Значение, цели квотирования и лицензирования экспорта и импорта в регулировании внешнеторговой деятельности.- Внешнеторговая квота. Система установления и распределения квот на товары:-Перечни товаров для экспорта и импорта. -Выдача экспортных и импортных лицензий. Роль уполномоченных МВЭС РФ. Документы, необходимые для выдачи лицензий. Обязательное условие для получения лицензий для специфических товаров и при экспорте стратегически важных сырьевых товаров.-Генеральные и разовые лицензии и порядок их оформления. Перечень лицензионных товаров.-Государственная монополия на экспорт и импорт отдельных видов товаров.-Контроль вывоза и ввоза квотируемых и лицензируемых товаров.-Регулирование экспорта товаров двойного назначения.-Таможенный инструментарий - важная сфера регулирования внешнеторговой деятельности. Виды таможенных пошлин.-Освобождение от оплаты таможенных пошлин. Тарифные льготы и преференции. Особые пошлины. Определение таможенной стоимости. Налог на экспорт и импорт.- Таможенные режимы осуществления отдельных видов внешнеторговой деятельности.-Режимы торговли России с различными зарубежными странами.
Тема 2 Особенности	Особенности международных торговых сделок. Применимое право к договорам международной купли-продажи товаров. Международная унификация правого

<p>правового регулирования договоров международной купли-продажи товаров.</p>	<p>регулирования торговых сделок.-Межправительственные и неправительственные организации, разрабатывающие конвенции, соглашения и другие международно-экономические документы в области унификации и гармонизации правового регулирования международной торговли.- Применение «Принципов УНИДРУА» в практике международной торговли. - Значение Конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 года (Венская Конвенция) и правовой эффект участия в ней РФ. - Использование базисных условий поставки «Инкотермс-2010» в регулировании договорных отношений международной купли-продажи товаров.-Особенности заключения внешнеторговых сделок с государствами-участниками Содружества Независимых Государств.-Применение Общих условий поставок.</p>
<p>Тема 3 Понятие международного контракта купли-продажи, его сущность и источники его регулирования.</p>	<p>Классификация внешнеторговых операций.-Договор купли-продажи - одна из разновидностей сделок. Понятие сделки. Договор - двух или многосторонняя сделка. Договор купли-продажи - двусторонний, возмездный, консенсуальный. Отличие договора купли-продажи от договора поставки. Договор поставки - разновидность договора купли-продажи.-Регулирование отношений по купле-продаже нормами гражданских кодексов, нормами торговых кодексов, законодательными актами по купле-продаже товаров.-Важный источник регулирования отношений по купле-продаже - национальные торговые обычаи.-Базисные условия поставки. Наибольшее применение в международной торговле 11 базисных условий поставки, охарактеризованных в изданном Международной торговой палатой своде «Инкотермс-2020».-Использование торговых (или деловых) обыкновений для толкования воли сторон, выраженной в тексте сделки. «Обычай», «обыкновение» - как правила, не являющиеся нормой права и классифицируемые в качестве подразумеваемого условия договора. Требования, предъявляемые к обычаям и обыкновениям.-Условия применения торгового обычая и обыкновения. -Роль при заключении договоров купли-продажи стандартных условий контракта, разрабатываемых фирмой, используемые при подготовке текста контракта.-Использование типовых форм или формуляров контрактов (проформ), разрабатываемых союзами предпринимателей, их ассоциациями, принадлежащими к одной стране или ряду стран.</p>
<p>Тема 4 Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Часть 1. Сфера применения и общие положения.</p>	<p>Положения Конвенции, определяющие вопросы, входящие в сферу действия конвенции. Ограничения территориального применения Конвенции.-Различия между договорами купли-продажи и договорами на предоставление услуг. - Перечень видов купли-продажи, исключенных из сферы действия Конвенции в силу целей купли-продажи, характера купли-продажи или характера товара.- Ограничения предмета Конвенции вопросами заключения договора, а также правами и обязанностями покупателя и продавца, вытекающими в связи с таким договором.-Автономия сторон в международной купле-продаже товаров.-Толкование Конвенции.-Толкование договора; обычаи.-Формы договора купли-продажи.</p>
<p>Тема 5 Процедура заключения международных торговых контрактов купли-продажи.</p>	<p>Подготовка к заключению контрактов купли-продажи. Поиск и выбор контрагента. -Способы установления контактов продавца с потенциальными покупателями: -Коммерческое предложение, оферта, формы оферты. Содержание коммерческого предложения.-Виды оферты: твердая, свободная. -Контроферта. Безотзывность оферты. Отзыв оферты. -Акцепт оферты. Безоговорочный акцепт. Акцепт с оговоркой. Отзыв акцепта. Вступление акцепта в силу.-Заключение контрактов купли-продажи. -Проведение предварительных переговоров. Способы заключения контрактов купли-продажи. -Порядок заключения договоров между присутствующими и</p>

	отсутствующими сторонами контракта. -Порядок оформления экспортной и импортной сделки паспортом сделки. -Паспорт сделки - базовый документ валютного контракта.
Тема 6 Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Часть 2. Заключение договора.	Требования к содержанию оферты, правила о вступлении оферты в силу, о порядке ее отмены и отзыва.-Требования Конвенции к акцепту, правила исчисления срока для акцепта, о порядке его отмены и о запоздавшем акцепте.
Тема 7 Содержание международного торгового контракта.	Вводная часть контракта (преамбула) купли-продажи. Предмет контракта. Объект сделки. Количество товара. Качество товара. Срок и дата поставки. Базисные условия поставки товара. Цена продукции. Порядок взаимных расчетов. Обязанности сторон. Транспортные условия сделки. Упаковка и маркировка. Страхование. Порядок сдачи-приемки товара. Гарантии качества. Обстоятельства непреодолимой силы («форс-мажор»). Ответственность сторон. Разрешение споров и применимое право. Прекращение контракта. Иные условия.
Тема 8 Средства правовой защиты сторон контракта купли-продажи в случае его нарушения.	Формы ответственности продавца и покупателя за нарушение контракта - неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, предусмотренные национальным законодательством и Венской конвенцией о договорах международной купли-продажи товаров (ст. 45-52, ст. 61-65).-Право покупателя и продавца на различные средства защиты своих интересов в зависимости от характера нарушения договора или Конвенции. Подход к определению и пониманию существенного нарушения договора в Российском законодательстве и в Венской конвенции о договорах международной купли-продажи товаров (ст. 25).-Значение понятия «существенное нарушение договора» для применения положений Венской конвенции. Возникновение у покупателя и продавца права на расторжение договора лишь при наличии существенного нарушения договора. Средства правовой защиты, имеющиеся в распоряжении покупателя в случае нарушения контракта продавцом.-Претензионный порядок защиты прав покупателя, получившего товар ненадлежащего качества или количества. Ст.39 Венской конвенции о договорах международной купли-продажи товаров.-Средства правовой защиты интересов продавца на случай нарушения покупателями своих обязанностей.-Использование продавцами наряду с законными обеспечительными средствами получения цены за товар и договорных средств, направленных на защиту своих интересов.-Определение понятия «убытки» и порядок исчисления убытков.
Тема 9 Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров. Часть III. Купля-продажа товаров.	Общие положения. Обязательства продавца. Поставка товара и передача документов. Соответствие товара и права третьих лиц. Средства правовой защиты в случае нарушения договора продавцом. Обязательства покупателя. Уплата цены. Принятие поставки. Средства правовой защиты в случае нарушения договора покупателем. Переход риска. Положения, общие для обязательств продавца и покупателя. Предвидимое нарушение договора и договоры на поставку товаров отдельными партиями. Убытки. Проценты. Освобождение от ответственности. Последствия расторжения договора. Сохранение товара. 4.Часть Заключительные положения.

Часть IV. Заключительные положения.	
Тема 10 Анализ совершаемых ошибок при заключении и исполнении договоров международной купли- продажи товаров.	Ошибки при заключении договоров международной купли-продажи товаров и определении его содержания: форма договора, преамбула договора, объект договора, количество товара, качество товара, цена товара, сроки поставки, базисные условия поставки, предъявляемые санкции по договору, предъявление претензий, порядок разрешения споров.
Тема 11 Правовые формы торгово- посреднических операций и товарообменных сделок.	Отражение экономических отношений с посредником в договорах поручения, консигнации, а также в агентских договорах.-Определение договора поручения. Распределение прав и обязанностей между сторонами по договору поручения. Вознаграждение поверенному. Регулирование условий прекращения договора.- Определение договора комиссии.-Распределение прав и обязанностей сторон по договору комиссии. Вознаграждение комиссионера. Порядок прекращения договора комиссии.-Определение агентского договора. Распределение прав и обязанностей сторон по агентскому договору. Особенности совершения агентом сделок с третьими лицами. Вознаграждение агента.-Определение договора консигнации. Распределение прав и обязанностей сторон по договору консигнации. Порядок выплаты вознаграждения консигнатору.-Определение товарообменной сделки или встречной торговой сделки.-Договорная структура товарообменной сделки. Бартер, преимущества и недостатки международного бартера.-Формы соглашений, лежащих в основе товарообменных сделок (встречные закупки, компенсационные сделки, авансовые поставки).

Название дисциплины	Проектное управление в условиях цифровизации экономики
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации в условиях цифровизации экономики
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Проектное управление - сущность принципы и функции. Проект, как объект проектного	Сущность, содержание и роль проектного управления в экономике предприятий и отраслей в условиях цифровизации. Понятие и сущность проекта, элементы проекта, структура проекта, понятие «Проектное управление». Международные, национальные и локальные стандарты управления проектами, специфика проектного управления в цифровой экономике.

<p>управления. Специфика проектного управления в условиях цифровизации</p>	
<p>Тема 2 Виды проектов в условиях цифровизации. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия.</p>	<p>Структура проекта, формирование целей проекта, методы структурирования целей, подходы к формированию альтернатив, методы отбора альтернатив. Проекты модернизации, проекты трансфера технологий, внутренние предпринимательские проекты, инжиниринговые проекты. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Риск и неопределенность при принятии и реализации проектных. Прогнозирование развития экономической ситуации и оценка инвестиционного климата. Оценка жизнеспособности проектных альтернатив.</p>
<p>Тема 3 Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p>	<p>Роль и место софт-скиллс в проектном управлении. Лидер и его компетенции. Приоритет коллективности. Источники силы команды. Состав команды. Рабочая пчелка, Руководитель, «Мотиватор», «Генератор идей», «Снабженец», «Критик», «Аналитик», «Вдохновитель», «Контролер», «Специалист» Подход Фрэнсиса Д. и Вудкока М. К выявлению менеджеров с высокой способностью формировать коллектив (команду) Составляющие информационно-управленческой компетентности. Характеристики членов команды инновационного проекта. Ключевые моменты эффективного командообразования. Психологические (или поддерживающие) роли, выполняемые человеком в процессе участия в групповой деятельности. Исследование Р.Мередита Белбина из Кембриджского университета и его классификация командных ролей. Классификации ролей дается Питером Херриотом и Каролом Пембертоном. Механизм оценки развития команды. Проблемные ситуации, анализ и пути выходы. Типология и тесты оценки личности Майерса-Бриггса. основные прикладные области применения Эффективность команды проекта. Принципы создания проектных команд. Стадии жизненного цикла команды проекта. Факторы создания проектных команд. Принципы построения командной деятельности. Методы формирования команды проекта. Формирование проектных команд по Белбину, Марджерисон и МакКенну</p>
<p>Тема 4 Методы проектного управления в условиях цифровизации: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p>	<p>Традиционный подход (каскадный), Agile-подход, Scrum, RampUP, Канбан. Содержание и сравнительный анализ подходов. Специфика применения каждого из подходов в условиях цифровой среды. Инновационные проекты, специфика управления, отраслевые особенности проектов. Программное обеспечение проектного управления.</p>

<p>Тема 5 Система управления проектом. Цифровая среда и коммуникации. Лидерство в проектной команде. Планирование в проектном управлении.</p>	<p>Система управления проектом в условиях цифровой трансформации экономики. Цифровая среда и коммуникации. Использование цифровых каналов коммуникаций в проектном управлении. Дистанционное взаимодействие участников команды. Опыт пандемии, его влияние на развитие моделей дистанционного управления. Планирование в проектном управлении. Методы календарного планирования. Сетевое планирование. Графики Ганта, Microsoft Project и аналоги (ProjectLibre, GanntPro).</p>
<p>Тема 6 Обоснование возможности осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО в условиях цифровизации и экономики.</p>	<p>Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта -Предварительное технико-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Понятие и структура ТЭО. Основные виды работ на этапе ТЭО. Идентификация инвестиционных возможностей. Анализ инвестиционных затрат и оценка потребности проекта в инвестициях. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Методы обоснования инвестиционных решений-Динамические методы инвестиционных расчетов. Понятие, особенности применения, достоинства и недостатки. Метод чистой дисконтированной стоимости, метод внутренней нормы доходности. Метод аннуитета. Дисконтированный срок окупаемости. Оценка риска. Анализ чувствительности. Использование возможностей цифровой среды для повышения качества ТЭО. Бизнес-аналитика, большие данные, прогнозирование.</p>
<p>Тема 7 - Проектное управление в госсекторе в условиях цифровизации. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>	<p>Методология управления проектами агентства стратегических инициатив. Специфика проектного управления на мезоуровне. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ. -Цифровая среда для проектного управления в госсекторе.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Современные информационные технологии и языки программирования в сфере экономики и управления</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.</p>
<p align="center">СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	

Тема 1 Общий обзор современных информационных систем и языков программирования.	Общий обзор современных информационных технологий и языков программирования. Низкоуровневые и высокоуровневые языки программирования.
Тема 2 Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python.	Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы.
Тема 3 Применение информационных технологий в решении задач.	Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Моделирование дорожного движения.-Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей.
Тема 4 Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java.	Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.

Название дисциплины	Социальный капитал и устойчивое развитие
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов осознания важности социального капитала и необходимости управления им на основе принципов устойчивого развития, а также навыков разработки программ развития социального капитала на основе показателей устойчивости компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 Концепция устойчивого развития: история и современность. Концепция устойчивого развития в России и мире.</p>	<p>История формирования концепции устойчивого развития. Триединая концепция устойчивого развития. Международные и российские институты и стандарты. Критика концепции устойчивого развития.-Цели развития в Декларации тысячелетия. Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Мониторинг достижения целей устойчивого развития в России. Новая экологическая парадигма. Современные теории и концепции устойчивого развития организации, ее организационных структур.</p>
<p>Тема 2 Социальный капитал в устойчивом развитии стран, компаний, человека.</p>	<p>Устойчивое развитие и социальный капитал. Понятие социального капитала, его составляющие. Классическая модель социального капитала. Модель социального капитала Патнэма Р. Измерение социального капитала. Страны-лидеры по уровню социального капитала. Роль социального капитала в устойчивом развитии компании.</p>
<p>Тема 3 Устойчивые модели потребления и производства . Влияние социального капитала на их реализацию.</p>	<p>Традиционное потребление, современный консьюмеризм, устойчивое потребление, компоненты модели.-Традиционное производство, устойчивое производство, компоненты модели.-Место и роль социального капитала в устойчивых моделях потребления и производства. Тренды устойчивого потребления и производства в России и в мире. -Влияние социального капитала на реализацию устойчивых моделей потребления и производства. Понятие цифрового следа и его составляющих (экологического, карбонового и др.). Измерение следа стран, компаний, человека. Барьеры для перехода ценностей социального капитала в фактическое поведение компаний и человека.</p>
<p>Тема 4 Стратегии и планы устойчивого развития компаний в различных отраслях с учетом социального капитала.</p>	<p>Стратегия продвижения устойчивых моделей потребления и производства. Стратегия сотворчества ценности. Стратегия гринвошинга, ее влияние на социальный капитал. Другие стратегии продвижения устойчивых моделей потребления и производства с учетом составляющих социального капитала. - Управление проектами по продвижению устойчивых моделей потребления на рынке. Разработка программы организационных изменений по внедрению принципов устойчивого развития и модели устойчивого производства на предприятии.-Скрининг социально-экологических проблем. Сегментация, таргетинг, инновации устойчивого развития компаний с учетом социального капитала.</p>
<p>Тема 5 Оценка влияния мероприятий устойчивого развития на социальный капитал.</p>	<p>Принципы оценки социального капитала и направлений политики устойчивого развития в системе управления проектами, программами инновационных и организационных изменений компаний. Методики формирования социального капитала устойчивых компаний. Метрики социального капитала в устойчивом развитии, методики оценивания показателей. Подходы к формированию бюджета проекта/программы инновационных и организационных изменений компаний по продвижению моделей устойчивого потребления и производства.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Стратегии международной коммерции</p>
-----------------------------------	---

Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение магистрантами теоретических основ и практических навыков и умений в области современных стратегических направлений развития международной коммерческой деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Стратегическое направление развития международной коммерческой деятельности.	Международная коммерческая деятельность: понятие, виды, объекты, субъекты. Соотношение и взаимосвязь понятий: предпринимательство, коммерция, торговля, логистика, маркетинг. Риск в коммерческой деятельности. Стратегические направления развития коммерческой деятельности в России и в мире.
Тема 2 Организация коммерческой деятельности в оптовой торговле.	Оптовая торговля как одно из основных направлений развития коммерческой деятельности. Эволюция форм и методов оптовой торговли. Классификация оптовых посредников. Риски в оптовой торговле на всех товарных рынках. Перспективы развития оптовой торговли.
Тема 3 Сетевая торговля как направление развития коммерции.	Понятие сетевой розничной торговли. -Эволюция форматов розничной торговли. Виды розничных торговых сетей. Международные торговые сети. Логистика торговых сетей. Перспектива развития сетевой торговли.
Тема 4 Организация международной лизинговой деятельности.	Лизинг как стратегическое направление коммерческой деятельности. Понятие и виды лизинга, его субъекты и объекты. Технология лизинговой сделки. Риски всех участников сделки и способы их минимизации.
Тема 5 Коммерческая деятельность в сфере услуг.	Понятие сферы услуг, ее особенности. Специфика услуги как товара. Структура сферы услуг. Особенности организации коммерческой деятельности в сфере услуг.
Тема 6 Цифровая коммерция.	Понятие цифровой коммерции, ее виды, особенности организации. Логистическое обеспечение международной интернет-коммерции. Этапы создания интернет-магазина. Интернет-маркетинг. Социальная коммерция.

Название дисциплины	Стратегическое планирование цепей поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение и усвоение теоретических основ и практических навыков и умений в области стратегического планирования цепей поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные положения теории управления цепями поставок.	Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. Эволюция концепции управления цепями поставок. Развитие концепции управления цепями поставок в современных условиях. Классификация цепей поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные

	размерности сети. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок.
Тема 2 Концепция интегрированного планирования цепей поставок.	Содержание интегрированного планирования цепей поставок. Проблемы и преграды, мешающие внедрению интегрированного планирования. Внешняя интеграция в цепи поставок. Концепции интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Виды планирования в цепях поставок. Основные методы планирования. Взаимосвязь основных уровней принятия решений в планировании цепей поставок. Принципы планирования.
Тема 3 Влияние неопределенности на функционирование цепей поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок.	Понятие, причины и виды неопределенности. Влияние неопределенности на цепи поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок: причины возникновения и методы снижения. Методы межфункциональной и межорганизационной координации в цепях поставок для снижения неопределенности.
Тема 4 Стратегии цепей поставок.	Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования. Факторы, учитываемые при проектировании цепи поставок. Показатели функционирования цепей поставок. Основные стратегии управления цепями поставок, взаимосвязь с логистической стратегией и стратегиями высшего уровня. Разработка стратегии. Достижение стратегического соответствия в цепях поставок. Компромисс реактивность/эффективность.
Тема 5 Тактическое и оперативное планирование цепей поставок.	Алгоритм процесса планирования в цепях поставок на тактическом уровне. Обобщенные планы и основные графики. Оперативное планирование и его составляющие. Оптимизация и балансировка планов. Определение мощности цепи поставок. Способы корректировки мощности. Изменение мощности цепи поставок во времени.
Тема 6 Планирование и прогнозирование спроса.	Задача прогнозирования спроса. Зависимый и независимый, ограниченный и неограниченный спрос. Способы прогнозирования спроса. Аддитивная и мультипликативная модели прогнозирования спроса. Случаи занижения и завышения прогноза спроса.
Тема 7 Проектирование распределительных товаропроводящих систем.	Процесс проектирования распределительных товаропроводящих систем. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг. Определение количества и длины каналов распределения продукции и услуг. Пространственное размещение звеньев цепи поставок. Показатели эффективности функционирования цепи поставок в системе распределения.
Тема 8 Технологии и цифровые инструменты в планировании	Основные концепции и системы интегрированного планирования цепей поставок. Концепция планирования продаж и операций. Планы продаж, производства, закупок, транспортировки; их согласование и координация. Инструменты планирования цепей поставок. SCOR- и SADT- модели. Цифровая трансформация цепей поставок. Практика применения смарт-контрактов при планировании цепей поставок. Цифровые двойники.

и цепей поставок.	
--------------------------	--

Название дисциплины	Таможенная логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических и нормативно-правовых основ таможенной логистики и формирование у магистрантов практических навыков применения логистического инструментария в таможенной сфере.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретическое и нормативно-правовые основы таможенной логистики.	Сущность и цели таможенной логистики. Особенности использования логистического подхода в таможенной сфере. Внешнеторговые потоки и внешнеторговые потоковые процессы: видовой состав и особенности формирования. Функциональное поле и технологии таможенной логистики. Нормативно-правовые основы таможенной логистики в РФ и в государствах – членах Евразийского экономического союза.
Тема 2 Формирование таможенной и околотаможной логистической инфраструктуры.	Сущность и состав таможенной и околотаможной инфраструктуры. Функциональные обязанности таможенных представителей как логистических посредников. Типология объектов хранения товаров в таможенной сфере: склады временного хранения, таможенные склады, свободные склады. Особенности функционирования в таможенной сфере транспортных организаций: перевозчики, международные перевозчики, таможенные перевозчики. Особенности функционирования в таможенной сфере финансовых посредников: банки и иные кредитные организации, страховые организации, операторы платежных систем. Особенности функционирования в таможенной сфере магазинов беспошлинной торговли.
Тема 3 Управление рисками в таможенной сфере.	Система управление рисками: цели применения и задачи таможенных органов. Типология рисков в таможенной сфере: объекты анализа рисков, области риска и индикаторы риска. Меры по предотвращению и минимизации рисков в таможенной сфере. Профили рисков в таможенной сфере. Особенности разработки срочных профилей риска. Технологии и системы прослеживаемости товаров. Методы минимизации рисков в таможенной сфере участниками внешнеэкономической деятельности.
Тема 4 Логистические технологии таможенного декларирования товаров.	Таможенное декларирование товаров: общие положения и особенности. Специальные упрощения в таможенном деле. Особенности декларирования товаров различных наименований, содержащихся в одной товарной партии. Неполное таможенное декларирование товаров. Периодическое таможенное декларирование товаров. Периодическое временное декларирование товаров Евразийского экономического союза. Предварительное информирование таможенных органов. Предварительное таможенное декларирование товаров. Выпуск товаров до подачи таможенной декларации.
Тема 5 Логистические технологии финансовых расчетов в таможенной сфере.	Системы и технологии финансовых расчетов в таможенной сфере: назначение и механизм функционирования. Виды таможенных карт и порядок их использования для уплаты таможенных платежей. Особенности применения таможенных карт при обеспечении уплаты таможенных платежей. Перспективы развития систем и технологий финансовых расчетов в таможенной сфере.

Тема 6 Особенности применения таможенных процедур в таможенной логистике.	Характеристика таможенных процедур как инструментов таможенной логистики. Особенности уплаты таможенных платежей при различных таможенных процедурах. Критерии выбора оптимальной таможенной процедуры для минимизации таможенных платежей.
Тема 7 Альтернативные схемы минимизации и таможенных платежей.	Альтернативные схемы уплаты таможенных платежей: сущность и причины применения. Альтернативные схемы таможенного декларирования товаров при импортных и экспортных операциях. Меры по устранению альтернативных схем минимизации таможенных платежей.

Название дисциплины	Таможенно-тарифное регулирование в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение институциональных и правовых основ таможенно-тарифного регулирования в РФ и в государствах-членах ЕАЭС, и формирование практических навыков применения мер таможенно-тарифного регулирования в международной торговле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Институциональные и правовые основы таможенного регулирования в международной торговле.	Сущность международной экономической интеграции и основные стадии ее развития. Институциональные формы и правовые основы таможенного регулирования: зона свободной торговли; таможенный союз; общий рынок; экономический (валютный) союз. Особенности развития процессов международной экономической интеграции в ЕврАзЭС. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации. Содержание и особенности применения нетарифных мер внешнеторгового регулирования. Регулирование внешней торговли услугами и объектами интеллектуальной собственности.
Тема 2 Организация таможенного регулирования в Российской Федерации.	Таможенное регулирование и таможенное дело в Российской Федерации: сущность, цели и элементный состав. Система таможенных органов Российской Федерации: принципы построения и основные функции. Сущность и основные принципы перемещения товаров через таможенную границу Союза. Таможенные процедуры: виды, порядок и особенности их применения.
Тема 3 Порядок установления и взимания таможенных платежей.	Виды таможенных платежей и их краткая характеристика. Порядок сроки и формы уплаты таможенных платежей. Понятие, назначение и виды таможенных пошлин. Порядок исчисления ввозных и вывозных таможенных пошлин. Особенности применения ввозных таможенных пошлин в зависимости от страны происхождения товаров. Особые пошлины: видовой состав и порядок применения.
Тема 4 Применение налога на добавленную стоимость и акцизов в	Особенности применения налога на добавленную стоимость и акцизов в сфере внешнеторгового регулирования. Порядок исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость в международной торговле. Особенности взимания налога на добавленную стоимость при различных таможенных процедурах. Порядок исчисления и уплаты акцизов в международной торговле. Особенности взимания акцизов при различных таможенных процедурах.

международной торговле.	
Тема 5 Особенности установления и взимания таможенных сборов.	Виды и порядок уплаты таможенных сборов в международной торговле. Особенности установления и взимания таможенных сборов за таможенные операции. Особенности освобождения от уплаты таможенных сборов за таможенные операции. Особенности установления и взимания таможенных сборов за таможенное сопровождение. Особенности установления и взимания таможенных сборов за хранение.
Тема 6 Порядок определения страны происхождения товаров в международной торговле.	Цель и правила определения страны происхождения товаров. Сущность и назначение критериев определения происхождения товаров. Порядок подтверждения страны происхождения товаров. Виды и особенности представления сертификатов о происхождении товаров. Особенности определения страны происхождения отдельных товаров.
Тема 7 Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.	Понятие и назначение таможенной стоимости товаров. Порядок определения таможенной стоимости товаров, ввозимых на таможенную территорию Союза. Метод определения таможенной стоимости товаров «по стоимости сделки с ввозимыми товарами». Метод определения таможенной стоимости товаров «по стоимости сделки с идентичными товарами». Метод определения таможенной стоимости товаров «по стоимости сделки с однородными товарами». Особенности применения методов «вычитания» и «сложения» для определения таможенной стоимости товаров. Особенности применения «резервного метода» для определения таможенной стоимости товаров. Порядок определения таможенной стоимости товаров, вывозимых с таможенной территории Союза.

Название дисциплины	Технологическое предпринимательство: управление коммерциализацией знаний и инновационных идей
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Заложить методически правильные основы знаний по коммерциализации знаний и инновационных идей, необходимых для успешного формирования инновационных стартапов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Формирование философии предпринимательства.	Тернистый путь коммерциализации инновационных идей. Ключевые моменты философии предпринимательства. Формирование философии предпринимательства и почему это важно.
Тема 2 Основные понятия предпринимательства. Технологическое предпринимательство.	Тернии коммерциализации: узловые моменты и акценты. Психологические моменты. Что такое предпринимательство, портрет предпринимателя. Технологическое предпринимательство: определение и этапы.
Тема 3 Психологические аспекты	Изменение психологической парадигмы предпринимательства. Психологические аспекты предпринимательства. Мотивация, самореализация,

предпринимательства.	лидерство. Психологический портрет предпринимателя. От полезных привычек к наращиванию компетенций. Четырехкомпонентная модель компетенций.
Тема 4 Творческое мышление как базовая основа креативности. Методы использования и развития творческого мышления.	Что даёт креативность? Основы творческого мышления. Динамика развития мышления. Сознание и интуиция. Виды и типы мышления. Нестандартное видение и мышление. Модельный подход к решению задач. Классификация методов генерации идей. Стратегическая инновационная канва. Модель четырёх действий.
Тема 5 Инновации и знания как источник технологического предпринимательства.	Инновационная составляющая технологического предпринимательства. Формула инновации и шкала мощности знаний и технологий. Источники инноваций и ключевые компоненты инновации. Управление инновации и инновационные стратегии. Трансформация бизнес-целей в создание и использование инноваций.
Тема 6 Что такое Start Up? Определение, структура, возможности финансирования.	Определение понятия «стартап». Качество цели и фактор случайности в создании стартапа. Жизненный цикл стартапа. Возможные и реальные инвесторы. Оценка объёма инвестиций в стартап и ожидания инвесторов. Проведение процедуры «Due-diligence». Компетенции инвестора. Советы экспертов.
Тема 7 Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Базовые принципы формирования команды.	Пути коммерциализации знаний и инновационных идей. Методы «живых технологий». Принципы формирования команды стартапа. Различия между группой и командой. Правила работы в команде и ролевые стереотипы. Навыки успешной работы команды.
Тема 8 Продуктовое предложение : описание, особенности экспертизы, оцениваемые риски.	Ключевые вопросы описания и представления проекта и продукта. Что оценивают эксперты при представлении проекта. Важность предлагаемой новой потребительской ценности инновационного продукта. Человеческий фактор, как базовый фактор жизнеспособности проекта. Формирование предварительной презентации проекта. Виды рисков инновационного проекта.
Тема 9 Конкурентоспособность. Ключевая потребительская ценность	Содержание конкуренции и конкурентные стратегии. Давление и влияние конкурентных сил: модель М. Портера. Виды конкурентной борьбы. Инструменты оценки конкурентоспособности: профиль конкурентов. Ключевая потребительская ценность продукта. Подход, ориентированный на пользователя. Особенности представления продуктового предложения. Основы

<p>продукта. Методы ТРИЗ и бенчмаркинг</p>	<p>классической ТРИЗ. Бенчмаркинг: особенности и цели его проведения. Функционально-диагностический анализ.</p>
<p>Тема 10 Концепция, миссия и слоган компании.</p>	<p>Миссия компании: определение и содержание. Компания как открытая система. Миссия как компромисс, отражение взаимосвязей и основная деловая концепция. Корпоративная концепция, её структура. Слоган как выражение миссии и инструмент рекламной войны.</p>
<p>Тема 11 Видение и стратегия. Архитектура бизнеса. Бизнес- модель компании и бизнес-план.</p>	<p>Онтологическое поле современной компании. Структура концепции компании и корпоративное видение. Видение и стратегия. Модель Баргельмана. Ключевые вопросы разработки корпоративной стратегии. Расширенная модель М. Портера. Формирование и алгоритм разработки корпоративной стратегии. Бизнес-модель и бизнес-план. Основные компоненты бизнес-модели. Виды анализа при составлении бизнес-плана и его предметное содержание.</p>
<p>Тема 12 Объекты интеллектуальной собственности и: формирование, управление, защита.</p>	<p>Развитие международного права в области создания и защиты объектов интеллектуальной собственности. Признаки интеллектуальной деятельности. Основные виды интеллектуальной собственности. Объекты права интеллектуальной собственности. Исключительное право собственности и его использование. Законодательство в области права интеллектуальной собственности. Имущественные и неимущественные права. Авторские права. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.</p>
<p>Тема 13 Подготовка презентации для конкурса или для возможного инвестора.</p>	<p>Ключевые вопросы подготовки и представления инновационного проекта возможному инвестору. Что хочет услышать инвестор: содержание презентации. Как нужно говорить, что можно и что нельзя говорить. Типичные ошибки при представлении проекта. Способы преодоления страха перед выступлением.</p>
<p>Тема 14 Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.</p>	<p>Конкурсная программа У.М.Н.И.К. Требования к проектам, представляемых на конкурс. Примеры конкурсных проектов. Творческая составляющая технологического предпринимательства.</p>

Название дисциплины	Управленческая экономика
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Выработка теоретических знаний и практических навыков по использованию современных концепций, подходов, методов и инструментов макро и микроэкономики, экономического анализа и прогнозирования для обоснования управленческих решений в актуальных условиях цифровой трансформации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и сущность управленческой экономики. Предмет управленческой экономики. Роль предприятия в современной экономике в условиях цифровой трансформации.	Понятие и сущность предприятия как рыночного института. -Предприятие и фирма – соотношение понятий. Теории поведения фирмы в рыночной экономике-Основные модели экономического роста – модель максимизации прибыли, модель максимизации продаж, модель максимизации темпов роста, модель максимизации стоимости фирмы. Специфика экономики предприятия в условиях цифровой трансформации-
Тема 2 Условия принятия управленческих решений условия определенности, риск и неопределенность при принятии управленческих решений.	Методы планирования и прогнозирования развития предприятия в условиях определенности. Предельный анализ прибыли и издержек. Линейное программирование. Методы оценки уровня риска, статистический и экспертный подход, имитационное моделирование. Принятие решений на основе планирования приемлемого риска. Принятие решений на основе теории игр.
Тема 3 Рыночный спрос и поведение потребителей, их влияние на принятие управленческих решений на предприятии	Понятие и сущность рыночного равновесия. учет функций полезности при принятии управленческих решений. Функции рыночного спроса количественный спрос и изменения в спросе. Эластичность спроса Ценовая эластичность спроса Факторы, влияющие на ценовую эластичность. Спрос, доход и ценовая эластичность. Статистические методы оценки спроса. Методы ценообразования на предприятии, ценообразование, направленное на получение целевой прибыли на инвестиции.

<p>Тема 4 Типы рыночной конкуренции и принятие управленческих решений. Управление конкурентоспособностью предприятия в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>	<p>Идеальная конкуренция. Краткосрочное равновесие. Чистая монополия. Краткосрочное монопольное равновесие. Долгосрочное монопольное равновесие. Монопольная конкуренция. Краткосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Долгосрочное равновесие при монопольной конкуренции. Оценка монопольной конкуренции. Олигополия. Понятие конкурентоспособности предприятия. Современные концепции конкурентных преимуществ. Модели ценового лидерства. Модель рыночной доли. Неценовая конкуренция: дифференциация продукта и реклама. Измерение дифференциации продукта. Влияние интеграции и кооперации предприятий на уровень конкурентоспособности – слияния и поглощения, вертикальная интеграция, кооперационные сети, субконтрактинг.</p>
<p>Тема 5 Управление результативностью компании в современной экономике в условиях цифровой трансформации.</p>	<p>Понятие управления результативностью. Основные модели оценки результативности. Количественные и качественные подходы в оценке результативности. Комплексные модели оценки результативности. Квантовое измерение изменений. Сбалансированная система показателей. Бортовое табло. Метрики эффективности. Модель Катерпиллер.</p>
<p>Тема 6 Объемы производства и принятие управленческих решений.</p>	<p>Понятие производственной функции. Сравнительный анализ производственных функций. Производственная мощность и объем производства. Зависимость выручки от масштаба производства. Минимальный эффективный масштаб производства. Влияние ожидаемого спроса на выбор размеров предприятия. Методы оптимизации объемов производства, методы оптимизации объемов продаж. Экономия, обусловленная увеличением масштаба производства. Влияние расширения производства на экономическую эффективность. Измерение производственной функции. Модернизация производства, техническое и технологическое обновление-Оценка эффективности проектов модернизации.</p>
<p>Тема 7 Сущность и модели управления затратами предприятия.</p>	<p>Понятие и классификация затрат. Соотношение понятий «затраты», «издержки» и «расходы». Теория затрат: функции «затраты—выпуск». Постоянные и переменные затраты. Краткосрочные и долгосрочные затраты. Общие и предельные затраты. Методы учета затрат. Динамика затрат в краткосрочном и долгосрочном периоде. Модели учета затрат: директ-костинг, стандарт-костинг и ABC-костинг, Понятие центра затрат. Планирование долгосрочных затрат. Методы анализа и оценки долгосрочных затрат.</p>
<p>Тема 8 Прибыль: актуальные концепции управления, измерение, планирование и управление.</p>	<p>Измерение прибыли: бухгалтерские и экономические концепции. Проблемы измерения бухгалтерской прибыли. Современные концепции и теории управления прибылью: компенсационные, функциональные, монополистические, -инновационные теории. Анализ безубыточности. Линейный анализ безубыточности. Маржинальный анализ прибыли. Операционный рычаг: эластичность прибыли по объему реализации. Применение анализа безубыточности и операционный рычаг в принятии управленческих решений. Управление по центрам прибыли.</p>
<p>Тема 9 Государствен</p>	<p>Уровень целесообразного вмешательства государства в экономику. Предпринимательский климат, параметры его определяющие.-</p>

ное регулируван ие экономики и экономическ ий либерализм в условиях цифровой трансформац ии.	Антимонопольное регулирование и развитие конкуренции. Регулирование отдельных видов деятельности. Приватизация. Цифровизация государственных сервисов.
--	--

Название дисциплины	Цифровые технологии в коммерческих сделках
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися навыками применения цифровых технологий при принятии управленческих решения для заключения коммерческих сделок, в том числе внешнеторговых.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и содержание коммерческих сделок на товарном рынке и рынке услуг.	Понятие сделки, основные способы заключения сделок в современных условиях. Содержание и виды сделок на товарном рынке и рынке услуг. Формы и виды сделок. Понятие и значение договора в современных условиях. Договор во внешнеторговой деятельности.
Тема 2 Технологические процессы торговых предприятий в реальном и виртуальном пространствах.	Технологические процессы предприятий при заключении сделок. Основные сегменты рынка, на которых происходит заключение сделок. Сегмент В2В: заключение сделок с торговыми посредниками. Особенности заключения сделок в сегменте В2С. Сделки с конечными потребителями. Понятие цифровых технологий. Значение цифровых технологий при заключении коммерческих сделок. Цифровые технологии при заключении внешнеторговых сделок.
Тема 3 Цифровые технологии при заключении сделок в сегменте В2В.	Применение цифровых технологий при заключении сделок в сегменте В2В: Электронный торги (тендера) и аукционы, электронные торговые площадки, искусственный интеллект, интернет-агрегаторы, электронная цифровая подпись, электронный документооборот, смарт-контракты, блокчейн, интернет-банкинг, цифровые деньги, электронные кошельки, технологии удаленного рабочего стола, SCM системы.
Тема 4 Цифровые технологии при заключении сделок в сегменте В2С.	Применение цифровых технологий при заключении сделок в сегменте В2С: смс-код как разновидность электронной цифровой подписи, цифровая экосистема для работы с покупателями, мобильные приложения, маркетплейсы, платежные сервисы мобильных операторов, система Business Intelligence (BI), интернет вещей, электронные кошельки, онлайн банкинг, электронные торговые ряды, CRM-системы.

Тема 5 Особенности применения цифровых технологий при заключении внешнеторговых сделок.	Защита интеллектуальной собственности в области цифрового контента, облачные решения для хранения, обработки, интегрирования и представления результатов анализа информации, защита данных с помощью биометрической идентификации.
--	--

Название дисциплины	Электронная коммерция в международной торговле
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических и методологических основ организации электронной коммерции и овладение практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы электронной коммерции.	Понятия «цифровая экономика», «электронная коммерция», «электронная торговля. Сущность и объективные предпосылки возникновения электронной коммерции. Соотношение понятий электронный бизнес, электронная коммерция, электронная торговля, электронное посредничество.
Тема 2 Объектно-субъектный состав электронной коммерции.	Видовая дифференциация объектов электронной коммерции по натурально-вещественному содержанию. Особенности оборота на электронном рынке товарно-материальных и товарно-нематериальных ценностей. -Субъектный состав логистики электронной коммерции. Типология коммерческих посредников, функционирующих на электронном рынке. Краткая характеристика оказываемых коммерческими посредниками услуг.
Тема 3 Системы межфирменного взаимодействия в процессах электронной коммерции.	Виды и характеристики информационно-коммерческих систем, создаваемых в сети Интернет для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты (Web-представительства), специализированные порталы и электронные торговые площадки. Преимущества использования технологий business-to-business для предприятий-потребителей, коммерческих посредников, предприятий-производителей и оптовых торговцев. -Виды и функциональные характеристики технологий business-to-business, используемых для реализации товарно-нематериальных ценностей и оказания услуг корпоративным клиентам. Стратегии развития электронных торговых площадок в России. Автоматизированные системы управления ресурсами предприятия. Системы управления закупочной деятельностью предприятия (e-procurement). Системы управления цепями поставщиков (SCM-systems). Системы управления отношениями с клиентами (CRM-systems).
Тема 4 Особенности электронной коммерции на международном рынке товаров и услуг.	Виды и краткая характеристика технологий business-to-consumer, используемых для реализации товарно-материальных ценностей и оказания услуг на потребительском рынке.-Организация розничной торговли товарно-материальными ценностями в сети Интернет. Существующие схемы Интернет-торговли. -Организация розничной торговли в электронном магазине. Организация доставки товаров электронной торговли в секторе business-to-consumer. Организация аукционной торговли в сети Интернет. Виды Интернет-аукционов. Характеристика существующих систем доставки товаров потребителям.-Особенности электронной торговли информационным продуктом и оказания информационных услуг. Организация электронной торговли туристическим продуктом и оказание туристических услуг в сети Интернет.

Тема 5 Логистика электронной коммерции.	Логистика возвратных потоков в электронной торговле. Логистика возвратных потоков в электронной торговле. Логистическое обеспечение финансовых расчетов в электронной торговле.
Тема 6 Интернет- маркетинг.	Основные составляющие интернет-маркетинга. Основные клиенты интернет-маркетинга. Преимущества интернет-маркетинга для различных групп пользователей. Маркетинговые сервисы поисковых систем. Продвижение сайта-интернет-магазина.
Тема 7 Социальная коммерция.	Социальная коммерция как аспект омниканальной модели торговли. Направления коммерции в социальных сетях. Инструменты и механизмы маркетинга в социальной коммерции.