

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



В.Г. Шубаева

20 20 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.04.08 Финансы и кредит
Направленность (профиль) программы	Корпоративные финансы
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	3
ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ.....	4
КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ: ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ.....	5
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ	6
МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ.....	7
ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	7
ПРАКТИКА ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ	8
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ.....	8
ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ КРИЗИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	9
ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ	10
МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	10
РЫНОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ.....	11
ФИНАНСОВОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ	11
ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ	12
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ.....	13
СТОИМОСТНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА	13
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	14
РИСК-ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ	15
ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ХОЛДИНГАМИ	15
МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	16
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	17
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ.....	18

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.

	<p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с зарубежными партнерами (англ.) Участие в международной выставке (нем.) Контакты и документооборот на предприятии. (фр.) Карьера. Факторы успеха (англ.) Приём на работу. Собеседование. (нем.) Трудоустройство (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ И ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ ИНСТИТУТЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – получение фундаментальных и практических знаний в области функционирования финансовых рынков и деятельности финансово-кредитных институтов.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование целостного представления об экономической сущности и предназначении финансового рынка в рыночной экономической системе; • понимания сущности организации и основных закономерностей развития финансового рынка; • ознакомление с составом и структурой финансового рынка как с точки зрения участников, так и с позиции финансовых активов, обращающихся в каждом его сегменте; • приобретение и систематизация знаний в области финансового посредничества и деятельности современных финансовых посредников; • выявление особенностей функционирования отдельных сегментов финансового рынка (валютный рынок, кредитный рынок, рынок ценных бумаг, страховой рынок, рынок золота); • формирование представления об основах инвестирования на финансовых рынках, об оценке финансовых рисков; • изучение основных процессов, протекающих на мировых и, в частности, европейском финансовых рынках в условиях глобализации и направлениях влияния данных институтов на деятельность субъектов национальной экономики; • обучение приемам и методам выявления, идентификации и оценки стратегий поведения участников финансового рынка в условиях глобализации; • расширение представления о методах и способах регулирования деятельности международных финансовых институтов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Финансовый рынок: содержание, классификация, тенденции и факторы развития. Инновационные финансовые технологии и глобализированные рынки как факторы изменения стратегии развития финансовых институтов. Кредитный рынок: сегменты, участники, тенденции развития современного кредитного рынка. Структура современного банковского сектора, различия и</p>

	<p>особенности. Универсальные и специализированные банковские системы. Англосаксонская и континентальная модели банковского дела. Инвестиционно-банковские услуги (Investment-Banking). Рынок ценных бумаг: его сегменты, участники, инструменты, современный фондовый рынок. Вложение капитала и фондовое дело в европейских странах. Финансовая конвергенция и возникновение банко-страховых групп. Страховой рынок: участники, инструменты, тенденции современного страхового рынка. Регулирование финансовых институтов с точки зрения конвергенции финансовых систем и гармонизации отчетности. Валютный рынок и рынок золота: участники, инструменты, тенденции развития современных рынков. Мировой финансовый кризис и его влияние на деятельность финансовых институтов. Финансовое регулирование и регулирование финансовых рынков. Деньги в системе денежно-кредитного регулирования. Содержание денежно-кредитной политики и режимы таргетирования. Порядок разработки и инструменты денежно-кредитной политики Банка России. Финансовая политика и денежно-кредитное регулирование в странах с развитыми и развивающимися финансовыми рынками.</p>
Кафедра	Банков, финансовых рынков и страхования

Наименование дисциплины	КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ: ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний о современных направлениях развития теории и практики корпоративных финансов, новых инструментов и аналитических приемов, направленных на обоснование финансовых решений и разработку финансовой политики компаний.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знать закономерности и современные теории корпоративных финансов; - знать процедуры сбора и обработки информации на основе доступных отечественных и зарубежных данных; - интерпретировать информацию о финансовой политике компании; - владеть новыми инструментами и аналитическими приемами для разработки финансовой политики компаний; - идентифицировать финансовые риски с использованием современных методик анализа; - применять методики обоснования и принятия финансовых решений при составлении аналитических отчетов, а также разработке финансовой политики компании.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Современное состояние теории корпоративных финансов. Корпоративные финансы и оценка стоимости фирмы: взаимосвязь концептуальных положений. Новые финансовые инструменты и аналитические приемы. Современные исследования моделей политики выплат инвесторам. Финансовая архитектура корпорации. Тестирование концепции “Риск-доходность” на современном этапе развития финансовых рынков. Управление рисками.</p>
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Проектное управление в отраслях экономики» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа модернизации.</p> <p>К задачам дисциплины относятся:</p> <p>рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления. Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РОССИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих последовательно осмысливать государственную финансовую политику, направленную на экономический рост, реализовывать ее на практике.</p> <p>Задачи:</p> <p>– рассмотреть эволюцию теоретических взглядов на роль бюджета в обеспечении экономического роста в стране;</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – определить перспективные технологии взаимосвязи бюджетной политики и экономического роста; – исследовать государственные программы и национальные проекты как инструменты социально-экономического развития России; – проанализировать основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики России на среднесрочную перспективу; – овладеть навыками применения методического инструментария анализа и синтеза в процессе выработки и реализации направлений государственной финансовой политики.
Тематическая направленность дисциплины	Эволюция теоретических взглядов на роль бюджета в обеспечении экономического роста в стране. Технологии взаимосвязи бюджетной политики и экономического роста. Государственные программы и национальные проекты как инструменты социально-экономического развития. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики России на среднесрочную перспективу.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	МОДЕЛИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний по теории и практике применения разных моделей составления отчетности, используемых в российской практике в различных экономических ситуациях деятельности организации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить принципы составления, категории пользователей, назначение, этапы формирования, структуру и разновидности финансовой отчетности, составляемые в российской практике; - ознакомиться с концепцией бухгалтерской финансовой отчетности в России и в зарубежной практике; - изучить содержание основных законодательных и нормативных актов по вопросам отчетности; - выявить тенденции развития отчетности в российской и международной практике; - научиться обобщать и синтезировать данные деятельности организации в отчетности, анализировать и интерпретировать ее в интересах пользователей; - овладеть базовыми навыками и инструментарием составления финансовой отчетности в российском и международных форматах, в т.ч. консолидированной и интегрированной отчетности, отчетности в формате МСФО.
Тематическая направленность дисциплины	Моделирование бухгалтерской (финансовой) отчетности. Стандарты финансовой отчетности Российской Федерации. Модели финансовой отчетности глобальной экономики.
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Наименование дисциплины	ЭМПИРИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
-------------------------	---

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: приобщение студентов к исследовательскому процессу в профессиональной среде с использованием статистико-эконометрических методов, а также воспитание у них готовности к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала в этой области деятельности.</p> <p>В процессе изучения дисциплины слушатели должны расширить представление об основных приёмах статистико-эконометрического анализа и прогнозирования, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики и эконометрики в решении прикладных задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение представлениями о возможностях использования статистико-эконометрических методов при решении конкретных экономических задач в профессиональной сфере; • освоение соответствующих инструментальных средств и расчетных процедур для анализа конкретных хозяйственных ситуаций; • освоение эконометрических основ моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов; • ознакомление с возможностями использования ЭВМ при обработке массовой статистической информации, моделировании и прогнозировании явлений.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Методы обработки и анализа статистической информации, при проведении эмпирических исследований в профессиональной сфере. Исследование взаимосвязей между явлениями в профессиональной сфере (парная и множественная регрессия). Статистико-эконометрический анализ временных рядов. Моделирование тенденции и взаимосвязи по временным рядам. Анализ и моделирование периодических колебаний. Модели с лаговыми переменными.</p>
Кафедра	Статистики и эконометрики

Наименование дисциплины	ПРАКТИКА ПРОЕКТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ И ИНВЕСТИЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих разрабатывать и анализировать инвестиционные проекты, реализуемые в отрасли предприятиями реального сектора, своевременно осуществлять выход из неэффективных проектов и принимать обоснованные управленческие решения по вопросам реализации, участия или выхода из инвестиционных проектов.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Инвестиционная деятельность корпораций. Управление проектами. Управление рисками при финансировании инвестиционных проектов. Финансовое планирование и моделирование инвестиционных проектов.</p>
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у магистрантов современных компетенций в области методологии принятия решений в сфере</p>

	<p>управления финансами современной компании с позиции максимизации акционерной стоимости, а также овладение современными методами и инструментами анализа финансовой устойчивости в условиях неопределённости.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основы современного стоимостного подхода к осуществлению финансового анализа компании; – освоить финансовое моделирование компании и овладеть навыками выбора эффективных финансовых и инвестиционных решений на основе финансовой модели; – освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации; – освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации в рамках неопределённости; – овладеть навыками находить эффективные организационно-управленческие решения инвестиционного и финансового характера, удовлетворяющие всех стейкхолдеров; – изучить методы обеспечения финансовой устойчивости корпорации (организации).
Тематическая направленность дисциплины	<p>Финансовый анализ как база принятия управленческих решений. Методология и методика финансового анализа. Операционный анализ деятельности экономического субъекта. Международные стандарты финансовой отчетности. Стратегический анализ в организации. Финансово-аналитические инструменты управления устойчивым развитием коммерческих организаций.</p>
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	ФИНАНСОВАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ КРИЗИСНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение теоретических знаний и усвоение практических навыков в области решения аналитических задач по проведению оценки текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной, для определения мер по ее повышению, а также оказания консалтинговых услуг коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, по вопросам совершенствования их финансовой деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получение знаний об основных методах оценки финансовой устойчивости организаций в рамках ретроспективного и перспективного анализа; - овладение навыками применения полученных теоретических знаний при постановке задач оценки текущей, кратко- и долгосрочной финансовой устойчивости организации, в том числе кредитной; - овладение практическими навыками оценки финансовой устойчивости организации для определения мер по ее повышению; - получение знаний об отличительных особенностях и принципах предоставления банками кредитных продуктов; отличительных особенностях и принципах привлечения ресурсов для финансирования проекта;

	-овладение навыками оценки потребности организации в кредитных ресурсах; оценки потребности организации в финансовых ресурсах; -овладение практическими навыками сбора, систематизации информации для обоснования выбора кредитного продукта банка; навыками сбора, систематизации информации для обоснования выбора источника финансирования.
Тематическая направленность дисциплины	Теория и методологические основы антикризисного финансового управления. Превентивное антикризисное управление организацией. Экономические аспекты процедуры банкротства.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: Формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, необходимых для разработки, внедрения, использования и совершенствования системы финансового контроллинга на предприятии. Задачи: – изучение основных подходов к управлению себестоимостью, затратами и прибылью, принципов разработки ключевых показателей, алгоритм построения эффективной системы бюджетирования. – получение необходимых навыков в использовании методов калькулирования себестоимости продукции (ABC-подхода, CVP-анализа, расчета затрат по жизненному циклу продукта, целевых затрат), анализа ключевых показателей деятельности центров финансовой ответственности, а также разработки отдельных бюджетов и применения инструментов анализа и контроля исполнения бюджетов.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность контроллинга и его виды. Организация финансового контроллинга на предприятиях. Разработка и внедрение традиционной системы бюджетирования. Управленческий учет как основа бюджетирования. Порядок разработки основного бюджета предприятия. Контроль и анализ исполнения бюджетов предприятия. Развитие бюджетирования, ориентированного на стратегические цели.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	МЕТОДЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины - сформировать комплексное представление о ценообразовании, как сфере деятельности, относящейся к доходной стороне бизнеса предприятия; выработать навыки принятия эффективных ценовых решений; показать, что в сфере ценообразования скрывается большой потенциал прибыли, важной для развития предприятия и роста его стоимости. Задачи: - показать, что ценообразование – это не изолированная сфера деятельности, что оно находится в напряженном поле производственных, сбытовых, финансовых, маркетинговых сфер деятельности предприятия;

	<ul style="list-style-type: none"> - изучение эффектов политики цен и способы их учета при принятии ценовых решений; - изучение методов ценообразования, оценки реакции покупателей на цены, как основу эффективного ценообразования; - рассмотрение методов управления ценами, оценка состояния ценообразования на предприятии и пути его улучшения.
Тематическая направленность дисциплины	Экономические основы ценообразования. Виды и структура цен. Методы определения цен. Методы изменения цен и управления ими. Рыночная конъюнктура, методы исследования и рыночные показатели для анализа и прогнозирования цен. Государственное регулирование цен. Особенности ценообразования на отдельных рынках.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	РЫНОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих подготавливать, оценивать и осуществлять сделки слияния и поглощения, оценивать новые финансовые инструменты, применять финансовые инновации для повышения эффективности корпоративных финансовых решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Познакомить студентов с современным состоянием и трендами отечественного и зарубежными рынков поглощений и слияний, с принципами и методами оценки стоимости корпоративного контроля и синергетических эффектов на них, с практическим опытом и перспективными возможностями их использования в российской корпоративной практике. – Развить исследовательские способности студентов анализировать и объективно оценивать объекты и тенденции на отраслевых и глобальных рынках M&A, в сфере корпоративных финансов и финансовых рынков, прогнозировать развитие корпораций в краткосрочной и долгосрочной перспективе, находить эффективные организационно-управленческие решения инвестиционного и финансового характера для обоснования и проведения сделок слияния и поглощения. – Подготовить студентов к практическому применению полученных при изучении дисциплины знаний при прохождении научно-производственной и педагогической практик, к научно-исследовательской работе, в частности, при написании магистерской диссертации.
Тематическая направленность дисциплины	Рынок слияний и поглощений: основные понятия и тренды. Теории слияний и поглощений компаний. Выбор стратегии развития корпорации, планирование и организация сделок M&A. Методы оплаты сделок M&A. Методы защиты от недружественных поглощений.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	ФИНАНСОВОЕ КОНСТРУИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих создавать и оценивать

	<p>новые финансовые продукты и инструменты и применять финансовые инновации для повышения эффективности корпоративных финансовых решений и снижения их рисков.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с принципами финансового конструирования; с основными стоимостными моделями, позволяющими оценивать финансовые инновации и формировать их целевые характеристики; с практическим применением финансовых инноваций; с возможностями их использования в российской корпоративной практике. – развить способности анализировать и объективно оценивать процессы, происходящие в сфере корпоративных финансов и финансовых рынков, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; находить эффективные организационно-управленческие решения инвестиционного и финансового характера; владеть способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации. – подготовить студентов к применению полученных при изучении дисциплины знаний при прохождении научно-производственной и педагогической практик, осуществления научно-исследовательской работы и написания магистерской диссертации.
Тематическая направленность дисциплины	Введение в финансовое конструирование. Инструменты и методы реализации финансовых инноваций. Основные принципы конструирования базовых долговых и долевых финансовых инструментов. Производные финансовые инструменты как элементы финансовых инноваций. Гибридные финансовые инструменты. Кредитные деривативы. Свопы как элементы финансовых инноваций. Основы конструирования финансовых экспертных систем.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков, необходимых и достаточных для консультирования по выбору оптимальных источников и форм венчурного финансирования, инструментария инновационного инвестирования, способов оценки доходности, рисков, ликвидности венчурных проектов и компаний.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ознакомление с теорией венчурной деятельности, информационно-аналитическим обеспечением анализа венчурных инвестиций, методами и методиками решения задач венчурных инвесторов и капиталистов; 2) выработка умений по оценке, диагностике, мониторингу и поиску финансовых управленческих решений, направленных на выбор источников венчурного финансирования; 3) формирование навыков по моделированию денежных потоков, направленных на оценку рациональности венчурного финансирования с учетом факторов доходности, риска, устойчивости;

	4) развитие способности максимально объективно оценивать процессы, происходящие в венчурном бизнесе, их влияние на результаты функционирования бизнеса, в том числе, на устойчивый рост, находить эффективные организационно-управленческие решения финансово-экономического характера, удовлетворяющие владельцев компании и круг других заинтересованных лиц.
Тематическая направленность дисциплины	Рынок венчурного капитала. Структурирование сделок с использованием венчурного финансирования. Управление эффективностью венчурного бизнеса.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИНВЕСТИЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – формирование у магистрантов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих создавать новые финансовые продукты и инструменты на базе интеллектуальных активов и применять полученные знания для повышения эффективности корпоративных финансовых решений и снижения их рисков.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Познакомить студентов с концептуальными подходами к исследованию экономической сущности объектов интеллектуальной собственности; с основными институтами рынка интеллектуальной собственности; с основными финансовыми инструментами на базе интеллектуальных активов и их целевыми характеристиками; с возможностями их использования в российской корпоративной практике. - Развить способности магистрантов анализировать и объективно оценивать процессы, происходящие в сфере корпоративных финансов и финансовых рынков, и прогнозировать их развитие в будущем; способности находить эффективные организационно-управленческие решения инвестиционного и финансового характера; владеть способами и средствами получения, хранения, переработки и применения профессиональной информации. - Подготовить студентов к применению полученных при изучении дисциплины знаний при прохождении научно-производственной и педагогической практик, осуществления научно-исследовательской работы и написания магистерской диссертации.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия, связанные с экономическим оборотом интеллектуальной собственности. Современные тенденции в патентовании финансовых изобретений. Основные концептуальные подходы к исследованию экономической сущности объектов интеллектуальной собственности. Финансовые институты рынка интеллектуальной собственности. Финансовые инструменты рынка интеллектуальной собственности.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	СТОИМОСТНОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины - изучение концептуальных основ оценки стоимости интеллектуального капитала, формирование понятия и системного представления формирования его стоимости.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширить представление об особенностях экономики, основанной на знаниях, и роли интеллектуального капитала в формировании стоимости современных компаний; – сформировать представление о понятии и структуре ИК, идентификации отдельных его активов; – обучить методологии оценки интеллектуального капитала.
Тематическая направленность дисциплины	Роль интеллектуального капитала компании в современной инновационной экономике. Понятие и структура интеллектуального капитала компании. Методы оценки интеллектуального капитала. Методы оценки нематериальных активов компании. Управление интеллектуальным капиталом компании.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, позволяющих сформировать стратегическое видение финансового состояния предприятия, его целей. Учитывать стратегические вызовы при принятии управленческих решений, при построении корпоративных систем финансового планирования, управления финансовыми рисками, стратегических изменениях компании.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать целостное представление об основных теориях и концепциях стратегического финансового менеджмента; – описать систему стратегического управления финансовыми рисками организации; – научиться находить необходимую экономическую информацию и использовать ее при принятии стратегических финансовых решений; – получить теоретические представления о постановке и решении задачи оценки эффективности и риска реализуемых компанией финансовых и инвестиционных мероприятий; – изучить финансовые модели для определения эффективности стратегии, освоить общую логику и приемы составления долгосрочных финансовых планов; – усвоить методический аппарат по формированию мероприятий по выбору дивидендной политики и других корпоративных событий с целью повышения цели деятельности бизнеса; – овладеть навыками выбора источников финансирования бизнеса, повышающих рыночную стоимость компании; – определить основы формирования систем трудового вознаграждения применительно к различным категориям работников с учетом факторов его дифференциации.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие и принципы стратегического финансового управления. Разработка финансовой стратегии. Стратегическое финансовое планирование. Стратегическое управление финансовыми рисками. Финансовое управление стратегическими изменениями компании. Стратегия управления мотивацией персонала.
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	РИСК-ОРИЕНТИРОВАННАЯ МОДЕЛЬ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс теоретических и практических знаний в области финансового управления компании и стратегического финансового менеджмента; – сформировать знания математических инструментов и моделей проведения исследований в области финансов и кредита; – уметь оценивать основные показатели, характеризующие риски, технико-организационный уровень и другие условия управления корпоративными финансами; – использовать производственных и финансовых ресурсов организации, затраты, финансовые результаты деятельности и финансовое состояние организации для составления обзоров, отчетов и публикаций; – раскрыть стратегические направления использования инструментов управления денежными потоками. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение студентами необходимых знаний по применению методов анализа и разработке инструментов проведения исследований в области финансов и кредита; – овладение студентами способностью анализировать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций различных организационно-правовых форм; – приобретение студентами навыков в разработке теоретических и новых эконометрических моделей оценки финансово-экономических рисков ; – использование знаний и навыков, полученных в процессе изучения курса в практической деятельности в качестве финансового консультанта, финансового менеджера, аудитора, руководителя предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и классификация рисков. Теоретические и методологические основы управления рисками. Методы управления рисками. Управление риском как процесс принятия решения. Однокритериальные и многокритериальные риск-ориентированные модели финансового управления. Диагностика рисков производственно-технологической и финансово-экономической систем компании. Система предупреждения рисков. Программа управления рисками снижения финансовой устойчивости и банкротства компании.</p>
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ХОЛДИНГАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: повышение уровня магистрантами владения методами планирования, анализа и оценки эффективности управления денежными потоками в сложных корпоративных структурах.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных подходов к финансовому управлению компаниями, входящими в холдинг;

	<p>– освоение понятийного аппарата классификаций холдингов; выявление специфики различных холдингов и выбор адекватной системы финансового управления,</p> <p>– анализ требований к управлению внутренним капиталом, подходов к оценке эффективности компаний холдинга и принципов разработки ключевых показателей оценки деятельности.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и классификации холдингов. Организация финансовых потоков внутри холдинга. Политика трансфертного ценообразования в управлении финансами холдинга. Корпоративное казначейство как форма организации финансового управления в холдингах.</p>
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	МОДЕЛИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – освоение теоретических и методических основ моделирования и управления стоимостью (ценностью) бизнеса и формирования профессиональных компетенций, позволяющих на основе результатов моделирования принимать эффективные решения в области финансового менеджмента компаний.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать у студентов необходимые компетенции, в частности практические навыки, моделирования и управления стоимостью бизнеса при выработке финансовых решений: <ul style="list-style-type: none"> • в операционной деятельности компании; • при разработке и реализации долгосрочных стратегий; • при обосновании достаточности залога в сделках РЕПО; • при слияниях, поглощениях и реорганизации бизнеса; • при выкупе долговым финансированием; • при покупке/продаже пакетов акций. <p>– познакомить студентов с современным отечественным и зарубежным опытом моделирования стоимости бизнеса, с принципами и методами оценки стоимости как отдельных видов активов, так и бизнеса в целом, с возможностями их использования в российской корпоративной практике.</p> <p>– развить исследовательские способности студентов анализировать и объективно оценивать стоимость различных видов бизнеса и тенденции на отраслевых и глобальных рынках.</p> <p>– подготовить студентов к практическому применению полученных при изучении дисциплины знаний при прохождении научно-производственной и педагогической практик, к научно-исследовательской работе, в частности, при написании ВКР (магистерской диссертации).</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Методические подходы к моделированию оценки создания стоимости (ценности) компании. Основы финансового моделирования стоимости бизнеса. Моделирование влияния сделок на рынке капиталов на стоимость бизнеса. ЛВО и МВО как способы повышения стоимости (ценности) компании. Интегрированные системы управления стоимостью компании.</p>
Кафедра	Финансов

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; - развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); - формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; - формирование навыков грамматического оформления высказывания;

	<ul style="list-style-type: none"> - формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. 2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: <ul style="list-style-type: none"> - расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности; - совершенствование культуры мышления и речи; - формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.
Тематическая направленность дисциплины	Риски на предприятии (англ.) (нем.) (фр.) Управление рисками (англ.) (нем.) (фр.)
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся систем теоретических и практических знаний, умений и навыков в области современных информационных технологии и языков программирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о современных информационных технологиях; – ознакомление с языками программирования на основе языка программирования Python; – получение практических навыков применения языков программирования в компьютерном моделировании.
Тематическая направленность дисциплины	Общий обзор современных информационных систем и языков программирования. Высокоуровневые языки программирования. Знакомство с основами программирования на примере языка программирования Python. Решение задач с помощью Python. Ввод и вывод данных, условия, вычисления, циклы. Использование языков программирования в компьютерном моделировании. Моделирование дорожного движения. Диаграммы состояний. Использование 3D анимации при построении моделей. Использование пакета прикладных программ Anylogic при проведении имитационных экспериментов с использованием языка программирования Java. Построение модели сегрегации Т. Шеллинга. Основные этапы построения и анализ модели.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов