

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

«29» *сентября* 20*20* г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	39.04.01 Социология
Направленность (профиль) программы	Социальное управление в организациях
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	3
СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ.....	3
СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И КОНСАЛТИНГ	3
СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	3
МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИОЛОГИИ	4
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ	4
СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	5
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	5
УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	5
СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	6
HR-АНАЛИТИКА И БЕНЧМАРКИНГ	6
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	7
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	7
УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	7
УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ.....	7
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ	8
СОЦИОЛОГИЯ HR-БРЕНДИНГА	8
СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ	9
СОЦИОЛОГИЯ БИЗНЕСА	9
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	9
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	9
ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ	10

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цель дисциплины	Освоение методики анализа, поиска и работы с информацией, необходимой для успешного решения коммуникативных задач профессиональной направленности. Изучение дисциплины позволяет сформировать навыки критического анализа и оценки как информации в письменной и устной форме, так и коммуникативной ситуации и обосновать выбор той или иной методики поиска информации и выбора стратегии для решения профессионально ориентированных задач.
Тематическая направленность дисциплины	Sociological Problems. The Practice of Sociology. Sociological Questions. Consequences of Human Action. Social Interaction. Developing a Sociological Outlook. Groups and Organizations. Political and Social Integration. Social Change in the Modern World. Collective Behaviour and Conflicts.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	СОЦИАЛЬНОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
Цель дисциплины	Овладение основными стратегиями и методами социального прогнозирования, технологией социального проектирования.
Тематическая направленность дисциплины	История возникновения и развития концепции социального прогнозирования в России. Римский клуб и его роль в исследовании проблематики будущего. Содержание и методология социального прогнозирования. Основы социального проектирования. Технология социального проектирования. Социальный проект: структура, его роль в социальном управлении
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	СОЦИАЛЬНАЯ ЭКСПЕРТИЗА И КОНСАЛТИНГ
Цель дисциплины	Овладение теорией и практикой экспертно-консультационной деятельности и социального консалтинга в управлении организацией.
Тематическая направленность дисциплины	Социальная экспертиза: основные понятия, цели и задачи. Прикладное назначение социальной экспертизы. Организационно-методические основы проведения социальной экспертизы. Субъекты экспертных оценок. Методы социальной экспертизы. Результаты социальной экспертизы и их использование. Консультирование как вид профессиональной деятельности. Диагностика как основа консалтинга. Решение практических задач управления организацией с использованием консалтинговых услуг.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Цель дисциплины	Сформировать целостное представление о содержании, современных тенденциях и приоритетных направлениях социальных технологий выявления и решения социально значимых проблем.
Тематическая направленность	Социальные технологии: сущность, становление и развитие. Методология социальных технологий. Принципы построения и

дисциплины	структура социальных технологий. Социальные технологии и инновация. Социальные технологии в системе управления. Содержание и классификация технологий социального управления. Технологии социальной диагностики. Технологии социального прогнозирования и проектирования. Информационно-коммуникационные технологии в управлении.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СОЦИОЛОГИИ
Цель дисциплины	Освоение обучающимися теоретических знаний, необходимых для понимания социальных процессов в обществе, постановки исследовательских проблем по социологическим наукам, проведения эмпирических исследований, анализа и интерпретации данных на уровне современных стандартов.
Тематическая направленность дисциплины	Содержание и способы построения системы социологического знания. Методология исследования социально-экономических и политических процессов. Система методологических подходов в социологии. Методологические основания социологического исследования. Социальные факты, их теоретическое и эмпирическое исследование. Программа социологического исследования. Методы социологического исследования. Методологическая роль теории в социологическом исследовании. Социологические исследования и общественная практика.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в российских компаниях и отраслях российской экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования российских компаний, международного опыта проектного управления и особенностей этапа модернизации, рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, методов и приемов формирования проектных команд, с учетом психологических особенностей и ключевых компетенций участников, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды
Тематическая направленность дисциплины	Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы

	<p>проекта: виды, механизм взаимодействия.</p> <p>Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении</p> <p>Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP</p> <p>Система управления проектом.. Планирование в проектном управлении.</p> <p>Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО.</p> <p>Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
Цель дисциплины	Формирование у студентов навыков структурирования различных компонентов социального функционирования организаций.
Тематическая направленность дисциплины	Определение организации как объекта социологического исследования. Основные теоретические направления в социологии организаций. Социально-экономические условия возникновения теории организаций. Теория человеческих отношений и значение человеческого фактора в организации. Основные задачи и функции социологии организации и управления. Современная социальная организация, её содержание, виды, типы и формы управления. Структура социальной организации. Социальная среда современной организации и проблемы социального управления.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
Цель дисциплины	Овладение современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения социологического исследования и получения научного социологического знания.
Тематическая направленность дисциплины	Программа социологического исследования. Стратегии исследования. Классификация методов сбора данных, уровни измерений и валидность. Выборка. Deskриптивный анализ данных. Формальный статистический вывод. Нормальное распределение и распределения Стьюдента. Сравнение пропорций. Хи-квадрат. Непараметрические методы. Ковариация. Понятие о методе наименьших квадратов. Модель простой линейной регрессии. Исследовательский вопрос в качественном исследовании. Выборка "Плотное" описание. Типы кодирования. Этнографический метод. Метод интервью. Исследование конкретного случая. Биографическое исследование. Биографическое интервью. Обоснованная теория. Кодирование данных. Метод дискурс-анализа. Анализ категоризации взаимодействия. Анализ качественных данных с помощью программ. Метод контент-анализа.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование	УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ
--------------	---

дисциплины	
Цель дисциплины	Получение студентами целостного представления о концепции управления знаниями; овладение теорией и практикой деятельности по обучению и развитию персонала организации с целью повышения кадрового потенциала организации.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие таланта и особенности управления талантливыми сотрудниками. Талант-менеджмент в современных организациях и причины конкуренции за таланты. Организационная культура и талантливые сотрудники. Методы управления талантливыми сотрудниками.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
Цель дисциплины	Освоение магистрантами знаний и навыков по подготовке персонала, с применением инновационных образовательных технологий.
Планируемые результаты обучения	Код и наименование компетенции выпускника: УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки ПК-5 Способен применять современные методики организации образовательного процесса и формирования образовательной среды организации, организовывать работу и оценивать творческий потенциал научно-производственного коллектива организации
Тематическая направленность дисциплины	Понятие педагогической технологии. Основные типы методов обучения персонала. Зарубежный опыт инновационных образовательных технологий. Анализ состояния и форм обучения персонала.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	HR-АНАЛИТИКА И БЕНЧМАРКИНГ
Цель дисциплины	Формирование компетенций в области HR-аналитики и бенчмаркинга, а именно навыков анализа и представления данных с целью последующего принятия на основе полученной информации управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	Изменение деятельности службы управления персоналом посредством внедрения цифровых технологий анализа и обработки данных. Методы обработки, анализа и представления данных в области управления персоналом. Ключевые показатели эффективности (KPI) деятельности службы управления персоналом HR-метрики в построении сбалансированной системы показателей. Разработка решений по автоматизации процессов поиска сотрудников: формирование воронки привлечения кандидатов. HR-аналитика в области обучения и развития персонала: построение системы управления талантами. Бенчмаркинг персонала: применение HR-аналитики для принятия эффективных управленческих решений. Аналитическая поддержка организационных изменений: стратегическая HR-аналитика и организационный дизайн.

Кафедра	Социологии и управления персоналом
---------	------------------------------------

Наименование дисциплины	СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
Цель дисциплины	Овладение теорией и практикой социальной политики как инструмента устойчивого развития и обеспечения социальной безопасности российского общества.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность, основные принципы и категории социальной политики. Содержание социальной политики и объекты её реализации. Социальная политика и социальная безопасность. Сущность и классификация социальных опасностей и угроз. Источники и причины социальных опасностей и угроз. Социальная политика государства. Место и роль гражданского общества в реализации социальной политики. Личность как объект и субъект социальной политики. Основные направления социальной политики России на современном этапе развития.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
Цель дисциплины	Овладение подходами и технологиями применения социологического инструментария в практике управления организацией.
Тематическая направленность дисциплины	Социологическое исследование в организации и учреждении: основные понятия, цели и задачи. Подготовка к проведению эмпирического социологического исследования в организации. Методы сбора и обработки эмпирических данных, их возможности и ограничения. Основные направления статистического анализа данных при проведении эмпирического исследования в организации. Измерение установок и семантический дифференциал. Результаты социологического исследования и их использование.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИИ
Цель дисциплины	Получение студентами целостного представления о концепции управления знаниями; овладение теорией и практикой деятельности по обучению и развитию персонала организации с целью повышения кадрового потенциала организации.
Тематическая направленность дисциплины	Управление знаниями в постиндустриальной экономике. Знания в современных организациях. Нематериальные активы организации. Система управления знаниями в организации. Стратегии и методы преобразования и распространения неявных знаний. Аудит знаний и разработка карты знаний. Информационное обеспечение процессов управления знаниями.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
Цель	Формирование у магистрантов знаний об управлении

дисциплины	корпоративной социальной ответственностью, практических навыков в области разработки социальных программ и составления социальной отчетности в деятельности современной организации.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие корпоративной социальной ответственности и её качественные характеристики. Эволюция концепций корпоративной социальной ответственности в России и за рубежом. Содержание и типология корпоративной социальной ответственности. Управление системой корпоративной социальной ответственности. Управление внешней корпоративной социальной ответственностью. Управление внутренней корпоративной социальной ответственностью. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития и источник конкурентных преимуществ организации. Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнерства бизнеса. Социальная ответственность в условиях трансформации модели экономического роста.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ
Цель дисциплины	Формирование у магистрантов современных взглядов на научное управление социальным развитием организации в условиях рыночных отношений.
Планируемые результаты обучения	Код и наименование компетенции выпускника: УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ПК-4 Способен и готов участвовать в составлении и реализации планов (проектов) социального развития с учетом фактического состояния социальной сферы и общих целей развития организации
Тематическая направленность дисциплины	Становление научного управления социальным развитием организации. Социальная среда современной организации. Качество жизни как интегрирующая характеристика развития организации. Факторы внутренней социальной среды организации. Факторы внешней социальной среды организации. Общие факторы социального развития. Социальное развитие организации, как объект управления персоналом. Функции социальной службы организации.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ HR-БРЕНДИНГА
Цель дисциплины	Овладение теорией и практикой управления HR-брендом компании в рамках социологического подхода.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие HR-бренда и его эволюция. Бренд работодателя в системе управления человеческими ресурсами. Социологическая концептуализация изучения HR-бренда. Социальная стратификация и маркетинговые стратегии для продвижения HR-бренда на рынке работодателей. Социологические исследования как инструмент диагностики восприятия HR-бренда соискателем. Этапы формирования понимания об HR-бренде компании у сотрудников компании. Социальная позиция HR-бренда. Социально-экономические факторы развития рынка труда.

Кафедра	Социологии и управления персоналом
---------	------------------------------------

Наименование дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ КОММУНИКАЦИЙ
Цель дисциплины	Изучение функционирования института средств массовой коммуникации в современном социуме, социологических методов изучения этой деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Предмет и аппарат социологии коммуникации. Системность коммуникации. Уровни организации коммуникации. Типы коммуникации. Социологические доминанты коммуникации. Коммуникативная личность. Гендерные различия в коммуникативных процессах. Стереотипы общения. Межкультурная коммуникация. Социологические методы изучения коммуникативных процессов. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. Институты коммуникации. Глобальное интерактивное общение.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ БИЗНЕСА
Цель дисциплины	Владение социальной технологией формирования и развития отношений между субъектами при ведении бизнеса.
Тематическая направленность дисциплины	Эволюция становления и развития социологии бизнеса. Бизнес как социальный институт: организация и функции. Теории предпринимательства в социологии. Социотехнология работы в команде для достижения поставленной цели в бизнесе. Бизнес в России: история и современность. Теневой бизнес в современной России. Индекс делового оптимизма и бизнес-климат. Социальная ответственность бизнеса при принятии управленческих решений.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМИ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ
Цель дисциплины	Получение обучающимися системных теоретических и прикладных знаний о сущности, методах, этапах, принципах управления социальными рисками с последующим их применением в профессиональной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретико-методологические основы оценки социальных рисков. Методы и технологии управления социальными рисками. Оптимизация рисков в основных сферах жизнедеятельности.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цель дисциплины	Освоение методики анализа, поиска и работы с информацией, необходимой для успешного решения коммуникативных задач профессиональной направленности. Изучение дисциплины позволяет сформировать навыки критического анализа и оценки как информации в письменной и устной форме, так и коммуникативной ситуации и обосновать выбор той или иной

	методики поиска информации и выбора стратегии для решения профессионально ориентированных задач.
Тематическая направленность дисциплины	Sociological Problems. The Practice of Sociology. Sociological Questions. Consequences of Human Action. Social Interaction. Developing a Sociological Outlook. Groups and Organizations. Political and Social Integration. Social Change in the Modern World. Collective Behaviour and Conflicts.
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ
Цель дисциплины	Освоение магистрантами знаний по нормам этикета и навыков по созданию имиджа человека, обладающего высоким культурно-образовательным потенциалом.
Тематическая направленность дисциплины	Речевой этикет. Этикет деловой беседы. Офисный этикет. Этикет поведения в конфликтной ситуации.
Кафедра	Социологии и управления персоналом