

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

/В.Г. Шубаева

«26» \_\_\_\_\_ 20 21 г.

### АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	43.04.02 Туризм
Направленность (профиль) программы	Управление бизнес-процессами в индустрии туризма
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная
Год набора	2021

Санкт-Петербург  
2021

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	3
СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ И ДЕСТИНАЦИЙ .....	4
МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	4
ТУРИСТСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ.....	5
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	5
СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРАКТИКИ.....	5
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ .....	6
СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ .....	6
МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА.....	7
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА .....	7
КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ ..	7
ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ .....	7
ФИНАНСОВЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА.....	8
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ .....	8
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА.....	8
ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ .....	9
ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ .....	9
НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ТУРИЗМЕ .....	9
ИССЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА.....	10
МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ КЛИЕНТ-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СТРУКТУР И ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	10
РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА .....	10
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ .....	11
НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ.....	11

Наименование дисциплины	<b>ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной <b>целью</b> изучения иностранного языка является дальнейшее развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>- <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>- <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>- <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>- <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <b>лингвистической и коммуникативной компетенций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul>

	<p>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>• формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с зарубежными партнерами (англ.) Участие в международной выставке (нем.) Контакты и документооборот на предприятии. (фр.)          Карьера. Факторы успеха (англ.) Приём на работу. Собеседование. (нем.) Трудоустройство (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	<b>СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ И ДЕСТИНАЦИЙ</b>
Цель дисциплины	Формирование комплексного представления о целях и направлениях государственной политики в сфере туризма, приобретении студентами знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области методологии разработки стратегии развития туристских рынков и дестинаций в условиях изменяющейся конкурентной среды.
Тематическая направленность дисциплины	Рынок туристских услуг на современном этапе. Стратегическое планирование развития туризма. Стратегии развития рынков туристских услуг и дестинаций. Современные технологии маркетинга туристских дестинаций.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b>
Цель дисциплины	Систематизация знаний магистрантов в области методологии научных и прикладных исследований в сфере туризма, ознакомление магистрантов с современными методологическими принципами и подходами к научным и прикладным исследованиям в сфере туризма, с методами анализа, постановки проблемы, целей, задач исследования, работой с грантовыми конкурсами, проведение научных исследований и подготовкой научных публикаций.
Тематическая направленность дисциплины	Направления современных социально-экономических исследований в туризме. Этика научной деятельности и научных исследований. Теория и методология научного познания в сфере туризма. Планирование организации и проведения научных и прикладных исследований в сфере туризма. Синописис: актуальность, объект, предмет, цель, задачи и научная новизна исследования. Грантовые конкурсы: основные правила работы с фондами. Публикационная активность: особенности и характеристика научных публикаций. Работа с текстом и подготовка презентации: основные правила. Методы педагогической деятельности в системе профессионального образования и дополнительного образования в туризме.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ТУРИСТСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>
Цель дисциплины	Ознакомить студентов с сущностью, основными принципами и методологией формирования, реализации и оценки эффективности проектов в сфере туризма и рекреации.
Тематическая направленность дисциплины	Туристская деятельность как объект проектирования. Основные принципы, виды и методы туристского проектирования. Инновационные технологии и их роль в туристском проектировании. Межрегиональное и международное туристское проектирование. Общая характеристика организации управления туристским проектом. Управление предпроектной стадией туристского проекта. Управление разработкой туристского проекта. Управление реализацией туристского проекта. Оценка уровня риска в условиях туристского проектирования. Оценка эффективности туристских проектов. Контроль и мониторинг качества услуг в туристском проектировании.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины: изучение теории и практики инновационной деятельности предприятий сферы туризма; подготовка к инновационной деятельности специалистов, способных оперативно, обоснованно и с минимальным риском принимать решения по внедрению инновационных технологий в практику работы организаций и предприятий сферы туризма.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и виды инновационных технологий в сфере туризма</p> <p>Тема 2. Основные этапы инновационных процессов в сфере туризма</p> <p>Тема 3. Инновационная деятельность в туризме: уровни, направления и инфраструктура</p> <p>Тема 4. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности в сфере туризма</p> <p>Тема 5. Инновационные технологии управления ресурсами туристского предприятия</p> <p>Тема 6. Инновационные системы управления ресурсами туристского предприятия</p> <p>Тема 7. Разработка технологической концепции туристской организации</p> <p>Тема 8. Условия и методы внедрения инновационных технологий в сфере туризма</p> <p>Тема 9. Организация процесса внедрения инновационных технологий в сфере туризма</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРАКТИКИ</b>
Цель дисциплины	Формирование у будущих магистров знаний о применяемых в практической деятельности лучших современных туристских практик и умений использования их для разработки и внедрения

	экономической стратегии предприятия индустрии туризма и приоритетных направлений его деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Современные тенденции развития туризма. Лучшие мировые практики управления индустрией туризма. Трансформация туристского продукта в контексте экономики впечатлений. Лучшие практики по внедрению систем управления качеством туристских услуг. Современные особенности профессионального рынка труда, построение карьеры в индустрии туризма.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ</b>
Цель дисциплины	Сформировать навыки и компетенции студентов магистратуры в области организации и управления проектами, принимать решения по ресурсному и организационному обеспечению проектов, изучение основных подходов и методов управления проектами как инструмента развития предприятий сферы туризма.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность, содержание и роль проектного управления на предприятиях в сфере туризма. Основные группы процессов управления проектами в сфере туризма. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, Kanban. Участники проекта. Формирование команды проекта и роль руководителя проекта в управлении проектами. Разработка структуры и расписания проекта в сфере туризма. Управление рисками проекта в сфере туризма. Процесс контроля, анализа и управления изменениями проекта. Национальные, региональные проекты и программы развития туризма в России.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	<b>СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ</b>
Цель дисциплины	Цель дисциплины - Формирование профессиональной культуры менеджмента качества в сфере туризма. Формирование у магистрантов теоретических знаний об особенностях стандартизации и сертификации туристских услуг, особенностях государственного регулирования качеством деятельности в туристском секторе экономики. Формирование у магистрантов целостной системы знаний и практических навыков в области построения СМК, стандартизации, сертификации в сфере туризма для решения долгосрочных стратегических задач.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Государственная политика РФ в области стандартизации и сертификации туристских услуг Тема 2. Лицензирование Тема 3. Нормативно-правовая база РФ стандартизации и сертификации в туризме Тема 4. Стандартизация: цели, задачи, подходы Тема 5. Защита прав потребителей как основа стандартов качества Тема 6. Сертификация туристского отдыха и путешествий по туристским маршрутам Тема 7. Сертификация экскурсионной деятельности Тема 8 Сертификация средств размещения

	<p>Тема 9. Стандартизация и сертификация в индустрии деловых встреч</p> <p>Тема 10. Международное и межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и аккредитации</p> <p>Тема 11. Межгосударственное сотрудничество в области стандартизации, сертификации</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Наименование дисциплины	<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА</b>
Цель дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о методологии моделирования бизнес-процессов и практическом применении процессных моделей управления на предприятиях туризма.
Тематическая направленность дисциплины	Моделирование бизнес-процессов как метод улучшения качества и эффективности работы организации. Основные методологии описания бизнес-процессов. Моделирование бизнес-процессов в различных нотациях. Принципы и методы анализа бизнес-процессов.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА</b>
Цель дисциплины	Формирование у студентов системы знаний о современных подходах к сущности бизнес-процессов и бизнес-планирования, к закономерностям их развития.
Тематическая направленность дисциплины	Формирование нового подхода к организации деятельности предприятия туризма. Понятие бизнес-процесса. Разработка целей и стратегии. Основные бизнес-процессы. Сервисные процессы. Мотивация персонала как функция управления бизнес-процессами. Процессы управления. Разработка и управление бизнес-возможностями
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ</b>
Цель дисциплины	Формирование у будущих магистров навыков использования современных, применяемых в практической деятельности методов разработки стратегий предприятий на туристских рынках, а также умения самостоятельно создавать и адаптировать подобные методы к конкретным условиям.
Тематическая направленность дисциплины	Факторы, определяющие поведение фирмы на туристских рынках. Управление конкурентоспособностью на стратегическом уровне. Методика формирования экономической стратегии. Стратегии достижения экономической прибыли. Стратегии увеличения рыночной доли предприятия. Стратегии увеличения стоимости предприятия. Методики оценки стоимости предприятия.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
-------------------------	--

Цель дисциплины	Формирование системы теоретических знаний и практических навыков принятия эффективных решений в области инвестиционной деятельности, и инвестиционного проектирования туристских предприятий в условиях рисков.
Тематическая направленность дисциплины	Инвестиции: понятия и виды. Источники финансирования инвестиционных проектов. Инвестиционный климат и инвестиционная деятельность туристского предприятия. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект, ресурсы инвестиционного проекта. Управление инвестиционным проектом. ТЭО (бизнес-план) инвестиционного проекта. Анализ эффективности инвестиционного проекта. Управление инвестиционными рисками. Формирование портфеля инвестиционных проектов.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ФИНАНСОВЫЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА</b>
Цель дисциплины	Приобретение студентами знаний, умений и навыков для качественной и количественной оценки финансовых рисков и управления ими в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности на предприятиях туризма
Тематическая направленность дисциплины	Финансовый риск как объект управления. Подходы к оценке риска. Модели оценки совокупного риска. Методы оценки рисков. Управление финансовыми рисками. Организация риск-менеджмента на предприятиях туризма. Основные методы обработки рисков.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ РЫНКОВ</b>
Цель дисциплины	Формирование у магистров навыков критического анализа и прогнозирования функционирования и развития туристских рынков.
Тематическая направленность дисциплины	Организация туристского рынка. Закономерности формирования спроса и предложения услуг на туристских рынках. Результативность функционирования туристских рынков. Особенности взаимодействия участников рынка туристских услуг в условиях конкуренции. Инструменты государственного регулирования взаимоотношений участников туристских рынков в условиях нестабильности и кризисов.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИЗМА</b>
Цель дисциплины	Изучение методов и инструментов стратегического анализа деятельности предприятия туризма, обеспечивающих релевантной информацией процесс стратегического управления современной компании, действующей в рыночной среде на основе повышения эффективности используемых финансово-хозяйственных ресурсов и роста экономического потенциала компании.



Тематическая направленность дисциплины	Содержание и методы стратегического анализа. Место анализа в процессе стратегического управления предприятием. Стратегический анализ внешней среды предприятия. Стратегический анализ внутренней среды ресурсов и потенциала компании. Анализ альтернатив корпоративных стратегий. Методы и способы анализа конкурентных стратегий организации. Анализ альтернатив операционных стратегий.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ИННОВАЦИОННЫЕ ПЕРСОНАЛ-ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ ТУРИСТСКИХ КАДРОВ</b>
Цель дисциплины	Формирование системы знаний в области современных технологий подготовки кадров для индустрии туризма, способных к выполнению профессиональных задач, в том числе к формированию проектной команды по управлению бизнес-процессами с учетом особенностей межкультурной коммуникации.
Тематическая направленность дисциплины	Кадровая политика и внутрифирменный рынок труда предприятия туризма. Мотивация и стимулирование труда на предприятия туризма. Формирование корпоративной культуры предприятия туризма с учетом социокультурных различий. Особенности межкультурной коммуникации при формировании проектной команды. Система подготовки кадров в туризме (отечественный и зарубежный опыт, современные тенденции). Подготовка кадров предприятия туризма к инновационным изменениям.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ТУРИЗМЕ</b>
Цель дисциплины	Овладение теоретическими знаниями и практическими навыками эффективных деловых коммуникаций для успешного применения в профессиональной деятельности в сфере туризма.
Тематическая направленность дисциплины	Деловые коммуникации в бизнес-процессах: сущность, структура, характеристики. Типология деловых коммуникаций в туризме. Технологии формирования эффективных деловых коммуникаций на предприятиях туризма. Инструменты и техники эффективной деловой коммуникации в туризме. Стратегии личностной эффективности в деловой коммуникации. Деловой протокол и его роль в бизнес коммуникации. Управление конфликтами в контексте деловой коммуникации. Межкультурные особенности деловой коммуникации в туризме.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ТУРИЗМЕ</b>
Цель дисциплины	Исследовать и применять на практике основные нормативно-правовые документы, регламентирующие формирование, реализацию и развитие бизнес-процессов в индустрии туризма с учетом положений и требований федерального, регионального и муниципального законодательства, международного права и особенностей внутренней нормативной политики туристской организации.

Тематическая направленность дисциплины	Нормативно-правовое регулирование бизнес-процессов в туризме на макроуровне (федеральное, региональное и муниципальное законодательство). Нормативно-правовое регулирование бизнес-процессов в туризме на микроуровне (внутренняя нормативная политика). Нормативно-правовое регулирование бизнес-процессов в туризме на международном уровне. Особенности нормативно-правового регулирования бизнес - процессов в условиях отдельных субъектов индустрии туризма.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ИССЛЕДОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
Цель дисциплины	Получение теоретических знаний о методологии и инструментарию исследования бизнес процессов на предприятиях индустрии туризма, а также практических умений и навыков по проведению исследований данных бизнес-процессов.
Тематическая направленность дисциплины	Методология исследования бизнес-процессов в современных организациях. Методы сбора информации для исследования бизнес-процессов по формированию, продвижению и реализации туристского продукта. Анализ функционирования и развития бизнес-процессов на предприятиях индустрии туризма.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ КЛИЕНТ-ОРИЕНТИРОВАННЫХ СТРУКТУР И ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
Цель дисциплины	Формирование представления о современных подходах и методах клиент-ориентированных структур и процессов в индустрии туризма, приобретении студентами знаний, умений, компетенций в области разработки модели организационной структуры предприятия туризма и составления прогнозов развития предприятия с учетом ориентации на потребителя туристских услуг.
Тематическая направленность дисциплины	Деятельность предприятия туризма глазами потребителя. Формирование клиентоориентированной политики на предприятии туризма. Клиент-ориентированные организационные структуры: тренды и методы. Современные методы совершенствования процессов обслуживания клиентов на предприятиях туризма.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА</b>
Цель дисциплины	Формирование у будущих магистров навыков использования современных, применяемых в практической деятельности методов проектирования задач по совершенствованию обслуживания клиентов, составления прогнозов развития предприятия индустрии туризма на основе клиентоориентированных структур и процессов.
Тематическая направленность дисциплины	Реинжиниринг в системе проектирования бизнес-процессов. Виды реинжиниринга бизнес-процессов. Участники реинжиниринга и их функции. Этапы проведения реинжиниринга бизнес-процессов. Внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов и его последствия.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ</b>
Цель дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
Тематическая направленность дисциплины	Риски на предприятии (англ.) (нем.) (фр.) Управление рисками (англ.) (нем.) (фр.)
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	<b>НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ</b>
Цель дисциплины	Формирование фундаментальных и практических знаний в области функционирования современных территориальных общественных социально-экономических систем (ТОСЭС).
Тематическая направленность дисциплины	Теории и методы новой экономической географии. Проблемы генезиса и эволюции современной системы мирового хозяйства. Синтез экономико-географической информации на национальном уровне. Территориальная организация основных подсистем общества. Научные основы и общие условия размещения производительных сил территориальной организации хозяйства России.
Кафедра	Региональной экономики и природопользования