

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

« 29 » апреля 20 20 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	43.04.03 Гостиничное дело
Направленность (профиль) программы	Управление гостиничным бизнесом
Уровень высшего образования	магистратура
Форма обучения	заочная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	3
СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	4
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	4
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	5
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	5
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ	6
МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	6
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	7
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	7
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	7
КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	8
ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	9
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	9
РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	9
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	10
БЕНЧМАРКИНГ И СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ	10
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	10
АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	11
ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗМЕЩЕНИЯ	11
ОРГАНИЗАЦИЯ КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА	11
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ	12
ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ	12

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>речевая компетенция</i> – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - <i>языковая компетенция</i> – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - <i>социокультурная компетенция</i> – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - <i>компенсаторная компетенция</i> – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - <i>учебно-познавательная компетенция</i> – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;

	<ul style="list-style-type: none"> • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора обучающихся, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности обучающихся.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с зарубежными партнерами (англ.) Участие в международной выставке (нем.) Контакты и документооборот на предприятии. (фр.)</p> <p>Карьера. Факторы успеха (англ.) Приём на работу. Собеседование. (нем.) Трудоустройство (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Цель дисциплины	Изучение взаимоотношений людей в процессе их хозяйственной деятельности, связанной с созданием и применением инноваций, интеллектуализацией основных факторов производства и переходом к современному технологическому укладу, обеспечивающему гармоничное, непротиворечивое существование природы и общества.
Тематическая направленность дисциплины	Стратегический анализ и диагностика компании: концепции и модели. Стратегическое позиционирование предприятия сферы гостеприимства. Методы комплексной диагностики стратегической позиции предприятия сферы гостеприимства. Внутрифирменный стратегический анализ. Стратегические программы и проекты: методы разработки и реализации. Стратегические альянсы и совместные предприятия в сфере гостеприимства.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Цель дисциплины	Сформировать у студентов понимание основ управления конкурентоспособностью предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
Тематическая направленность дисциплины	Социально экономическая сущность конкурентоспособности. Конкурентоспособность гостиничного предприятия и его услуг в условиях современного рынка. Факторы, формирующие устойчивую конкурентоспособность предприятий индустрии гостеприимства. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на деятельность предприятий индустрии гостеприимства. Показатели оценки конкурентоспособности гостиничных услуг.

	Методы оценки и пути повышения конкурентоспособности предприятий индустрии гостеприимства.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Цель дисциплины	Цель дисциплины: получение комплексной системы знаний по осуществлению стратегического управления деятельностью организаций сферы гостеприимства и общественного питания, в том числе разработке и внедрению экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и умению оценивать эффективность управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические концепции стратегического менеджмента: современный анализ 2. Классификация стратегий развития организаций. Роль и место экономической стратегии в развитии организации сферы гостеприимства и общественного питания 3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации сферы гостеприимства и общественного питания 4. Стратегическое планирование в организации сферы гостеприимства и общественного питания 5. Ресурсы предприятия сферы гостеприимства и общественного питания: основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства, трудовые ресурсы 6. Ценовая политика предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Издержки предприятия сферы гостеприимства и общественного питания: сущность, состав, структура 7. Показатели эффективности управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы гостеприимства и общественного питания
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Цель дисциплины	Сформировать у обучающихся навыков использования современных научных принципов и методов исследования рынка гостиничных услуг и услуг питания при проектировании предприятий сферы гостеприимства и общественного питания
Тематическая направленность дисциплины	Обзор предлагаемых бизнес-концептов предприятий гостеприимства и общественного питания. Методы комплексного маркетингового анализа предприятий гостеприимства и общественного питания. Этапы разработки концепции заведения concept-book & start-up instruction. Разработка фирменного стиля или бренд-бука заведения (brand-book). Дизайн-проект заведения: методы разработки и реализации. Проектирование помещений гостиничного предприятия. Проектирование торгового зала предприятий сферы общественного питания. Проектирование уникального торгового предложения для предприятий сферы гостеприимства и общественного питания.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Проектное управление в отраслях экономики» является выработка теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению проектов в компаниях энергетического сектора экономики с учетом риска и неопределенности, специфики функционирования энергетических компаний и особенностей этапа модернизации.</p> <p>К задачам дисциплины относятся:</p> <p>рассмотрение основных стандартов, методов и подходов к проектному управлению, изучение основных методов и этапов разработки проектных решений, формирование и обоснование проектных решений на основе методов прогнозирования календарного планирования, обоснование эффективности проектов и анализ присущего им риска, закрепление навыков проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, освоение методов продвижения проектов, их ресурсного обеспечения и формирования проектной команды.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Проектное управление на предприятии. Проект, как объект проектного управления. Виды проектов. Портфель проектов и его формирование. Ресурсы проекта: виды, механизм взаимодействия. Проектная команда, как особый вид ресурсов проекта, командообразование в проектном управлении. Методы проектного управления: традиционный подход, Agile-подход, Scrum, RampUP Система управления проектом. Планирование в проектном управлении. Обоснование возможностей осуществления и риски проекта. Подходы к ТЭО. Инструменты ТЭО. Проектное управление в госсекторе. Система национальных и отраслевых проектов РФ. Проекты ведущих госкорпораций РФ.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Наименование дисциплины	МЕТОДОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ НАУЧНО-ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цель дисциплины	<p>Систематизация знаний магистрантов в области методологии и организации научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства, ознакомление магистрантов с современными методологическими принципами и подходами к научным и прикладным исследованиям в индустрии гостеприимства, с методами анализа, постановки проблемы, целей, задач исследования, формулирования элементов научной новизны исследования, с основами организации и ведения нормативно-</p>

	технической документации при проведении научно-исследовательской работы в индустрии гостеприимства.
Тематическая направленность дисциплины	Направления современных научных и прикладных исследований в индустрии гостеприимства в России и за рубежом. Ментальная карта формирования научно-прикладных проектов в индустрии гостеприимства. Организационно-практические основы и стратегии планирования научно-прикладных исследований в индустрии гостеприимства. Основы научного фандрайзинга. Методы конструирования и осуществления педагогического процесса при подготовке кадров для индустрии гостеприимства.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Наименование дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ И ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цель дисциплины	формирование теоретических представлений и практических навыков в стратегическом и программно-целевом управлении в индустрии гостеприимства
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Государственная политика и механизмы реализации государственной политики развития индустрии гостеприимства. Национальное и наднациональное регулирование развития индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 2. Механизмы регулирования развития индустрии гостеприимства.</p> <p>Тема 3. Субъекты регулирования – оценка эффективности инфраструктурных проектов индустрии гостеприимства, сравнение с конкурирующими проектами.</p> <p>Тема 4. Государственно-частное партнерство как инструмент реализации государственной политики. Опыт ГЧП в странах с различной степенью развитости экономики.</p> <p>Тема 5. Роль различных форм государственного и надгосударственного регулирования в гармонизации развития территорий и развитии экономики синего роста.</p>
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Цель дисциплины	Формирование у магистров совокупности теоретических знаний и практических навыков взаимодействия ключевых бизнес-процессов в индустрии гостеприимства с использованием современных информационных систем.
Тематическая направленность дисциплины	Место и роль информационных технологий в управлении бизнес-процессами. Современные информационные технологии в управлении бизнес-процессами в индустрии гостеприимства. Автоматизация основных бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства и общественного питания. Современные инновационные технологии в индустрии гостеприимства.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ИНДУСТРИИ
-------------------------	--

ГОСТЕПРИИМСТВА	
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в организационном проектировании и управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, с учётом стратегии и потребностей на предприятиях индустрии гостеприимства.
Тематическая направленность дисциплины	Проект как инструмент реализации современной государственной политики российского правительства. Теоретические основы организационного проектирования гостиничного предприятия. Нормативно-технологическая документация проектирования гостиничных предприятий. Управление проектом: сущность и методология. Создание проекта. Разработка концепции проекта. Структура и жизненный цикл проекта. Основные участники проекта. Внешнее и внутреннее окружение проекта. Техно-экономическое обоснование инвестиций в проекте. Объём и источники финансирования проекта. Реализация проекта. Контроль реализации проекта.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	
Цель дисциплины	Формирование системы современных знаний о сущности кросскультурного менеджмента и специфике кросскультурных взаимоотношений, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения по разработке и реализации стратегий развития предприятий сферы гостеприимства, управлению международными коллективами и международными деловыми организациями в индустрии гостеприимства.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы кросскультурного менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства. Культурные коды в контексте глобализации. Концептуальная и языковая картина мира. Вербально-коммуникативные аспекты реализации кросскультурных различий. Классические и неклассические модели анализа и понимания культур, параметры сравнения культур и варианты кросскультурного менеджмента. Особенности кросскультурных взаимодействий и управление организационной культурой в гостиничном менеджменте: вербально-коммуникативные, паравербальные и невербальные аспекты реализации кросскультурных различий. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в англоговорящих странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в Скандинавии и родственных странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в европейских странах с монокронной и умеренно полихронной организацией. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в арабских странах. Национальные особенности организационной культуры, делового общения и организации переговорного процесса в высококонтекстных культурах Востока.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся системных знаний в области инвестиций в развитие предприятий индустрии гостеприимства, а также навыков разработки и оценки инновационно-инвестиционных проектов.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие инвестиционного процесса и его сущность. Инвестиционный проект и этапы его разработки. Формирование финансовых показателей инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства. Выбор источников финансирования проекта в индустрии гостеприимства. Маркетинг инвестиций. Анализ инвестиционных стратегий предприятий туризма и применяемые для этого методы. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Анализ факторов риска инвестиционного проекта для предприятий индустрии гостеприимства.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Цель дисциплины	Расширение образованности и кругозора в сфере научно-аналитических познаний в сфере инновационных подходов организационно-управленческих решений. Способности определять приоритеты собственной деятельности предприятий в сфере гостеприимства общественного питания.
Тематическая направленность дисциплины	Концепция реструктуризации, законодательные процедуры, предпосылки и основные положения на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания. Диагностика предприятия, анализ кадрового потенциала и оценка бизнеса в сфере гостеприимства и общественного питания. Основные положения проекта реструктуризации предприятий в сфере гостеприимства и общественного питания. Положения бизнес-плана процесса реструктуризации предприятий гостеприимства и общественного питания.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цель дисциплины	Формирование теоретических представлений и практических навыков поиска, отбора и внедрения инноваций, обеспечивающих ресурсосбережение и повышение эффективности деятельности, в деятельность гостиничных предприятий.
Тематическая направленность дисциплины	Введение в технологии ресурсосбережения. Организация мониторинга ресурсо- и энергопотребления гостиничного предприятия. Практика ресурсосбережения в системах: электроснабжения и освещения, климатизации, воды и тепла в воде. Обзор практических решений по повышению ресурсоэффективности и результатов их внедрения в гостиницах.

	Современные нормативные документы: чем и как пользоваться при решении задачи повышения ресурсоэффективности гостиницы.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Цель дисциплины	Наделить студентов необходимыми теоретическими знаниями и прикладными методами для проведения анализа и проектирования сложных социально-экономических систем в сфере гостеприимства и общественного питания.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия теории хозяйственных систем. Экспертные оценки в системном анализе. Формализованные методы анализа систем. Системное исследование деятельности организации. Особенности управления гостиничным предприятием в условиях нестабильных состояний внешней среды. Методы системного анализа, реализуемые в управлении предприятиями в сфере гостеприимства и общественного питания. Разработка управленческого решения в процессе управления предприятиями в сфере гостеприимства и общественного питания.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	БЕНЧМАРКИНГ И СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Цель дисциплины	Формирование у обучающихся целостного представления о бенчмаркинге как философии и инструменте предпринимательской деятельности в сфере гостеприимства и общественного питания; развитие умений и навыков применения современных инструментов системы продвижения в сфере гостеприимства и общественного питания; формирование у студентов менталитета, направленного на непрерывный и системный поиск новых методов и приемов совершенствования работы своего предприятия (организации).
Тематическая направленность дисциплины	Бенчмаркинг как направление маркетинговых исследований в сфере гостеприимства и общественного питания. Сущность и содержание бенчмаркинга в сфере гостеприимства и общественного питания. Организация проведения бенчмаркинга в сфере гостеприимства и общественного питания. Основные понятия и организация системы продвижения и продаж в сфере гостеприимства и общественного питания. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций на предприятиях сферы гостеприимства и общественного питания на основе бенчмаркинга.
Кафедра	Гостиничного и ресторанного бизнеса

Наименование дисциплины	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цель дисциплины	Формирование компетенций в области предотвращения кризисных ситуаций и эффективного управления ими для минимизации последствий и повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности гостиничного бизнеса.

Тематическая направленность дисциплины	Управление кризисными явлениями. Основопологающие факторы антикризисного менеджмента. Методы диагностики кризисных явлений в гостиничном бизнесе. Финансовые и управленческие инструменты восстановления устойчивости отеля. Антикризисный маркетинг. Антикризисный HR-менеджмент в гостиничном менеджменте.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РИСКОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цель дисциплины	Приобретение студентами знаний, умений и навыков для выявления, и анализа факторов, формирующих риски, оценке рисков и разработке мероприятий по снижению рисков в индустрии гостеприимства.
Тематическая направленность дисциплины	Формирование системы управления рисками в индустрии гостеприимства. Подходы к оценке риска. Модели оценки совокупного риска. Методы оценки рисков. Управление финансовыми рисками. Организация риск-менеджмента на предприятиях туризма. Основные методы обработки рисков.
Кафедра	Экономики и управления в сфере услуг

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РАЗМЕЩЕНИЯ
Цель дисциплины	Дать знания и сформировать готовность магистрантов к осуществлению планирования, организации и контроля деятельности предприятий специализированных средств размещения, к обоснованию эффективных управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития предприятий специализированных средств размещения.
Тематическая направленность дисциплины	Тенденции и перспективы развития специализированных средств размещения. Санаторно-курортные средства размещения. Концепции и методы управления Спа-проектами в индустрии гостеприимства. Туристские специализированные средства размещения. Специализированные средства размещения для отдыха, труда и развлечений (досуга). Круизно-транспортные специализированные средства размещения.
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Наименование дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ КУРОРТНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА
Цель дисциплины	Дать знания и сформировать готовность магистрантов к осуществлению планирования, организации и контроля курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства; к обоснованию эффективных управленческих решений по выбору концепции, разработке и реализации стратегии развития на предприятиях сферы гостеприимства курортно-оздоровительной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Тенденции и перспективы развития курортно-оздоровительной деятельности на предприятиях сферы гостеприимства. Санаторно-курортные комплексы как специализированные средства

	размещения в индустрии гостеприимства. Туристско-рекреационные комплексы как объекты оздоровительной деятельности. Современные концепции СПА и методы управления СПА-проектами в индустрии гостеприимства. Технологии организации процесса курортно-оздоровительного обслуживания на предприятиях сферы гостеприимства. Индикаторы (маркеры) сервиса в гостиничных СПА
Кафедра	Сервисной и конгрессно-выставочной деятельности

Наименование дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Цель дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
Тематическая направленность дисциплины	Риски на предприятии (англ.) (нем.) (фр.) Управление рисками (англ.) (нем.) (фр.)
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Наименование дисциплины	ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ
Цель дисциплины	Освоение магистрантами знаний по нормам этикета и навыков по созданию имиджа человека, обладающего высоким культурно-образовательным потенциалом.
Тематическая направленность дисциплины	Речевой этикет. Этикет деловой беседы. Офисный этикет. Этикет поведения в конфликтной ситуации.
Кафедра	Социологии и управления персоналом