

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной и методической работе
 /В.Г. Шубаева
« 30 » *сентября* 20 *19* г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	27.03.02 Управление качеством
Направленность (профиль) программы	Управление качеством в бизнес-системах
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2019

Санкт-Петербург
2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ.....	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
ЭКОНОМИКА	6
ПРАВОВЕДЕНИЕ.....	7
ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	8
МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ	8
ПСИХОЛОГИЯ	9
ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА	10
МАТЕМАТИКА	10
ИНФОРМАТИКА	11
ФИЗИКА	12
ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ.....	12
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	13
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ	15
СРЕДСТВА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	16
ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ	17
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, БАЗЫ ДАННЫХ	17
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	18
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	19
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	19
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.....	20
ПАКЕТ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ	21
ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ	22
СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ.....	22
СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ	23
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ.....	24
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ	24
МАРКЕТИНГ	25
МЕНЕДЖМЕНТ	26
СЕРТИФИКАЦИЯ И АУДИТ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА	26
КВАЛИМЕТРИЯ.....	27
СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ	28
МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ.....	28
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В БИЗНЕС-СИСТЕМАХ.....	29
ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА.....	30
СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ИСПЫТАНИЯ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА.....	31
БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО	32

КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕС-СИСТЕМАХ	32
МЕТРОЛОГИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ	33
МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ	34
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В БИЗНЕС-СИСТЕМАХ.....	34
ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ.....	35
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ	35
ТЕОРИЯ РИСКОВ	36
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ.....	36
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА УСЛУГ	37
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.....	37
АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	38
САМООЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	38
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	39
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ	39
УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ	40
ОТРАСЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ	40
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ.....	41
БИЗНЕС-СИСТЕМЫ В НАУКОЕМКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	42
ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ.....	42
СЕРТИФИКАЦИЯ БАЗОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ (ТОПЛИВО, ЭНЕРГИЯ, МЕТАЛЛЫ, СИНТЕТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ).....	43
СЕРТИФИКАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ И МАТЕРИАЛОВ	43
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)	44
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ.....	46
ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	47

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации. Задачи: ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; анализ основных концепций современной российской историографии; формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества Древняя Русь и Европа в условиях раннего средневековья (V – середина XI вв.) Русь и Европа во второй половине XI – XVII вв. Становление Российского централизованного государства Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Россия в контексте мировой истории XIX в. Российская империя и СССР в контексте мировой истории первой половины XX в. Великая Отечественная война (1941 – 1945) СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем. Задачи: дать студентам понимание специфики философского знания; раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет философии Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени.

	Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <p>речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</p> <p>языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</p> <p>социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</p> <p>компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</p> <p>учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</p> <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках</p>

	<p>тематики, предусмотренной программой;</p> <p>развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</p> <p>формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</p> <p>формирование навыков грамматического оформления высказывания;</p> <p>формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</p> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <p>расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</p> <p>совершенствование культуры мышления и речи;</p> <p>формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Путешествие (англ.)</p> <p>Первые контакты на предприятии (нем.)</p> <p>Путешествие (фр.)</p> <p>Культура (англ.)</p> <p>Презентация немецкой компании (нем.)</p> <p>Информационные технологии (фр.)</p> <p>Бренды (англ.)</p> <p>Начало работы в новой фирме (нем.)</p> <p>Проблемы молодежи (фр.)</p> <p>Реклама (англ.)</p> <p>Коммуникация в офисе (нем.)</p> <p>Инструменты информационных систем (фр.)</p> <p>Зарубежные рынки (англ.)</p> <p>Деньги зарабатывать и тратить (нем.)</p> <p>Занятость. Безработица (фр.)</p> <p>Деньги (англ.)</p> <p>Деловые контакты и формы поведения (нем.)</p> <p>Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории;</p> <p>овладение методологией экономических исследований;</p> <p>приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных</p>

	<p>экономических проблем; изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; понимание сущности и содержание экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями; развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах; умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод экономической теории. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Натуральное и товарное хозяйство. Базовые категории общественного производства. Характеристика современной рыночной экономики и предпринимательская деятельность. Основы теории потребительского поведения. Производство и предложение благ. Издержки фирмы. Спрос и предложение, механизм рыночного ценообразования. Модели рыночной конкуренции. Доходы от факторов производства и их распределение. Контрольная точка №1 Макроэкономика: показатели измерения и экономический рост. Потребление, сбережение, накопление, инвестиции. Циклическое развитие экономики. Экономическая нестабильность Труд, занятость и безработицы. Рынок труда. Кредитно-денежная систем и монетарная политика. Инфляция и ее виды. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика. Мировое хозяйство. Глобализация и регионализация мировой экономики.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: овладение студентами знаниями в области права для формирования уважения к закону, развитого правосознания и повышения уровня правовой культуры. Задачи: Овладение обучающимися базовыми теоретическими знаниями о государстве и праве, об основных отраслях российского права (конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного, экологического, налогового, информационного, международного), основных источниках права по отраслям; формирование умения обучающихся понимать законы и другие нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в частной и профессиональной жизни в соответствии с законом;</p>

	формирование умения обучающихся понимать совокупность прав и обязанностей участников правоотношений; формирование навыков защиты нарушенных прав.
Тематическая направленность дисциплины	Государство. Право. Конституционное право. Уголовное и административное право. Экологическое право. Информационное право. Финансовое право. Международное право. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право.
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс теоретических знаний по истории управления качеством на протяжении веков: от первобытнообщинного строя к управлению качеством в постиндустриальном обществе и переходе к цифровой экономике Задачи: - рассмотрение базовых понятий и задачи в области управления качеством в исторической ретроспективе; - формирование у студентов представлений о роли и месте менеджмента качества в управлении современной фирмой в условиях всеобщей конкуренции и при переходе к шестому технологическому укладу и цифровой экономике; - рассмотрение эволюции управления качеством в трех аспектах (в историческом – на всех этапах становления и развития человеческой цивилизации; содержательном аспекте от качества продукции - качеству жизни; в функциональном аспекте: от примитивного разделения годных изделий и негодных – к общефирменным системам управления).
Тематическая направленность дисциплины	Генезис и многоаспектность категории качество Качество в различные эпохи (в первобытнообщинном строе, в Древнем мире, в Средние века и в эпоху становления европейской рыночной экономики) Эволюция концепций управления качеством в XX веке и в условиях перехода к цифровой экономике.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) освоения дисциплины: формировании у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и производства материалов. Задачи: изучить особенности технологических процессов получения и применения материалов; особенности создания

	информационной базы для дисциплин инженерно – управленческого цикла.
Тематическая направленность дисциплины	Свойства металлов: физические, химические, механические и технологические. Методы измерения параметров и определения свойств металлов. Основные типы кристаллических решеток Диаграмма состояния железоуглеродистых сплавов. Углеродистые стали и чугуны. Структура, свойства, влияние примесей, классификация, маркировка. Основы термической и химико-термической обработки железоуглеродистых сплавов. Виды термической обработки. Легированные стали: классификация, маркировка, легирующие элементы. Твердые сплавы. Сплавы цветных металлов Свойства сплавов цветных металлов. Сплавы на основе меди: свойства, маркировка по ГОСТу, область применения. Сплавы на основе алюминия: свойства, маркировка по ГОСТу, область применения. Антифрикционные сплавы. Электротехнические материалы. Проводниковые, полупроводниковые, диэлектрические и магнитные материалы. Неметаллические конструкционные и строительные материалы. Полимеры.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования способности работать в коллективе, основ личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Управление качеством». Задачи: сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности; продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека; ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности; научить студентов понимать закономерности психического развития человека, принципами эффективного взаимодействия в коллективе; ознакомить с приемами взаимодействия с сотрудниками, выполняющими различные профессиональные задачи и обязанности в процессе работы в коллективе; научить студентов приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.
Тематическая направленность дисциплины	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию Природа психики человека. Психика и способность личности к

	<p>самоорганизации</p> <p>Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов</p> <p>Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы</p> <p>Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании</p> <p>Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера</p> <p>Способности и их развитие</p> <p>Психология личности и развитие потенциала личности</p> <p>Психология общения, роль общения в саморазвитии личности</p> <p>Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ИНЖЕНЕРНАЯ ЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение студентами знаний о действиях инженерно-технических работников, формирующих экономическую результативность предприятия, и практических навыков экономической оценки этих действий.</p> <p>Задачи:</p> <p>Формирование у студентов представлений об экономичных и неэкономичных инженерных решениях</p> <p>Формирование навыков экономической оценки действий инженерно-технических работников по конструированию, разработке технологии и эксплуатации оборудования</p> <p>Овладение навыками функционально-стоимостного анализа технических устройств</p> <p>Изучение инноваций как источника экономической рациональности, коммерческой успешности и конкурентоспособности предприятия</p> <p>Формирование навыков создания группы по решению творческих задач</p>
Тематическая направленность дисциплины	Инженер как источник экономического успеха фирмы. Экономические основы бизнеса. Рациональность конструкции и экономика производства. Инновации как основа снижения издержек. Методы поиска эффективных технических и технологических решений
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p>Задачи:</p> <p>обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически</p>

	или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления; способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем; развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Геометрические векторы. Метод координат. Линейные пространства и матрицы. Определители. Ранг матрицы. Обратная матрица. Системы линейных уравнений. Собственные векторы и собственные числа матрицы. Экономические приложения Предел числовых последовательностей. Предел и непрерывность функции одной переменной. Дифференцирование функций одной переменной. Исследование функции одной переменной. Интегрирование функции одной переменной. Дифференцирование функций нескольких переменных. Локальные экстремумы функций нескольких переменных. Случайные события. Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел. Основы выборочного метода. Статистическое исследование зависимостей. Методы статистической проверки гипотез. Предмет математического программирования. Симплекс-метод. Двойственность в линейном программировании. Транспортные задачи. Целочисленное программирование. Элементы теории матричных игр. Сетевое планирование.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ИНФОРМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины «Информатика» – сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области информационно-коммуникационных технологий. Задачи: (задачи должны соответствовать компетенциям) сформировать знания об информационной культуре, основных понятиях ИКТ;

	<p>сформировать знания об основных принципах функционирования прикладных информационных технологий;</p> <p>сформировать знания и умения сбора, хранения, обработки и представления информации для принятия решений;</p> <p>сформировать знания технологий поиска информации в компьютерной сети;</p> <p>сформировать навыки применения основных методов защиты информации при решении стандартных задач профессиональной деятельности;</p> <p>сформировать навыками работы с использованием программных продуктов Microsoft Office.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение в цифровую экономику</p> <p>Технические средства реализации информационных процессов</p> <p>Программное обеспечение информатики</p> <p>Текстовый процессор: назначение, основные функциональные возможности.</p> <p>Табличные процессор: назначение, основные функциональные возможности.</p> <p>Защита информации</p> <p>Сетевые технологии</p>
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	ФИЗИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов современные представления о фундаментальных закономерностях физических явлений в природе, о свойствах и строении материи и общих законах её движения и подготовить студентов к применению полученных знаний, умений и навыков для решения практических задач профессиональных дисциплин.</p> <p>Задачи:</p> <p>вооружить студентов знаниями физических явлений;</p> <p>научить использовать формулы физических законов для решения практических задач;</p> <p>научить методологии проведения экспериментальных физических исследований и измерений;</p> <p>привить навыки оценки точности вычисления результатов и определения погрешности результата.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Физические основы механики.</p> <p>Молекулярная физика и термодинамика.</p> <p>Электричество и магнетизм.</p> <p>Физика колебаний и волн. Оптика.</p> <p>Квантовая физика.</p>
Кафедра	Сервиса транспорта и транспортных систем

Название дисциплины	ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам теоретическую и практическую подготовку, обеспечивающую возможность использования математических методов при выявлении,

	<p>постановке и поиске путей решения хозяйственных и социально-экономических задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование комплекса знаний по теоретическим основам математического моделирования и использования современных информационных технологий в разработке математических моделей анализа и управления экономических процессов; - ознакомление с математическими свойствами и возможностями математических методов и моделей, используемых в решении экономических задач; - понимание сути экономических процессов и их моделирования математическим инструментарием с целью выявления эффективных способов управления экономическими процессами; - привитие практических навыков количественного анализа макро и микроэкономики, методов оптимизации и принятия решений на основе экономико-математического моделирования.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Экономико-математические модели и моделирование социально-экономических систем</p> <p>Моделирование производства и производственные функции.</p> <p>Моделирование потребления и построение прогнозов</p> <p>Модели и методы оптимального программирования и принятия решений.</p> <p>Экономическая динамика и статика: модельно-теоретические представления и способы моделирования.</p> <p>Моделирование и анализ системных производственно-хозяйственных связей и системной эффективности социально-экономических систем</p> <p>Особенности моделирования социальных процессов, моделирование и оценка эффективного режима функционирования и развития социально-экономических (хозяйственных систем).</p>
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью.</p> <p>Задачи: изучить сущность, базовые понятия в области управления качеством и конкурентоспособностью, методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности, средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью; сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Качество и конкурентоспособность: основные понятия</p> <p>Квалиметрия в управлении качеством</p> <p>Оценка конкурентоспособности</p> <p>Системы управления качеством</p> <p>Методы и средства управления качеством</p> <p>Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации)</p> <p>Затраты на качество</p>

	Государственное регулирование качества Техническое регулирование в обеспечении качества и конкурентоспособности Метрология в обеспечении качества и конкурентоспособности Нематериальные ресурсы в обеспечении качества и конкурентоспособности Штриховое кодирование и маркировка товаров
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи: формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» Классификация опасностей и их источников, причин и ущерба Количественное описание опасностей Принципы, методы и средства обеспечения безопасности Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности (антропогенные опасности) Биологические опасности Социальные опасности Техногенные опасности Экологические опасности Общие сведения о чрезвычайных ситуациях Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности) Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций

Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
---------	--

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <p>речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</p> <p>языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</p> <p>социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</p> <p>компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</p> <p>учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</p> <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык профессиональный», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <p>формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</p> <p>развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</p> <p>формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</p>

	<p>формирование навыков грамматического оформления высказывания;</p> <p>формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</p> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</p> <p>совершенствование культуры мышления и речи;</p> <p>формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Лидерство (англ.)</p> <p>Презентация продукта (нем.)</p> <p>Предприятие: социальные аспекты (фр.)</p> <p>Трудоустройство (англ.)</p> <p>Рабочее время (нем.)</p> <p>Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков

Название дисциплины	СРЕДСТВА И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: изучение методов и средств оценки качества различных объектов для последующего управления их качеством.</p> <p>Задачи: дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль и место методов и средств управления качеством во всеобщем управлении качеством (TQM).</p> <p>Понятие и классификация методов и средств управления качеством.</p> <p>Контроль качества. Понятие контроля качества, виды и формы контроля.</p> <p>Графо-аналитические методы контроля качества (статистические методы контроля) и их определение</p> <p>Экспертные методы контроля качества</p> <p>FMEA- анализ</p> <p>Технологии Развертывания Функции Качества (QFD).</p> <p>Цели, области применения, эффективность и средства QFD.</p> <p>Методика QFD</p> <p>CALS-технологии - (информационная поддержка жизненного цикла продукции) в обеспечении качества.</p>

	<p>Стратегия «шесть сигм» (стратегия прорыва повышения рентабельности) в управлении</p> <p>Методы CRM - (управление отношениями с потребителями)</p> <p>Функционально-стоимостный анализ.</p> <p>Система 20 ключей</p> <p>Промышленный инжиниринг в управлении качеством</p> <p>Понятие и сущность терминов «обеспечение качества», «улучшение качества». Развитие методов и средств обеспечения качества. Система ТРМ -эффективное</p> <p>Бенчмаркинг в управлении качеством</p> <p>Техническое регулирование в обеспечении качества</p> <p>Инструменты и технологии улучшения качества. Инструменты постоянного улучшения качества (например «Кайдзен», «Канбан»).</p> <p>Проекты прорыва (инновации).</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ВСЕОБЩЕЕ УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у слушателей комплекса теоретических знаний и практических навыков в области всеобщего управления качеством, а также дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучение сущности, базовых понятий концепции всеобщего управления качеством;</p> <p>рассмотрение особенностей организации менеджмента качества в различных отраслях экономики;</p> <p>изучение методов менеджмента качества, обеспечения конкурентоспособности на предприятии, его дальнейшего совершенствования, основанных на принципах концепции всеобщего управления качеством.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое формирование подходов к управлению качеством</p> <p>Реализация принципов ВУК: роль руководства и службы качества</p> <p>Организация СМК на основе принципов ВУК</p> <p>Ориентация на потребителя как основной принцип ВУК</p> <p>Организация обеспечивающих процессов в СМК на основе концепции ВУК</p> <p>Особенности управления рисками в СМК</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ, БАЗЫ ДАННЫХ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины дать студентам знания базового уровня в области информационных технологий обработки данных, умения и навыки их использования для решения профессиональных задач.</p> <p>Задачи:</p> <p>приобретение теоретических знаний в области современных</p>

	<p>информационных технологий обработки данных, методах проектирования баз данных и инструментальных средствах определения и манипулирования данными;</p> <p>выработка практических навыков самостоятельного использования систем управления базами данных и структурированного языка запросов SQL;</p> <p>формирование умения использовать современные информационные технологии обработки данных (в области баз данных) в процессе решения профессиональных задач.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Информационная система и ее структура.</p> <p>Структура информационного обеспечения.</p> <p>Системы классификации и кодирования экономической информации.</p> <p>Унифицированная система документации и электронный документооборот.</p> <p>Основы теории баз данных.</p> <p>Организация баз данных.</p> <p>Реляционная модель данных.</p> <p>Проектирование реляционных баз данных.</p> <p>Основные функции и типовая организация современных систем управления базами данных.</p> <p>Архитектура базы данных SQL Server на логическом и физическом уровнях.</p> <p>Основы языка Transact-SQL и определения данных.</p> <p>Основы языка манипулирования данными.</p> <p>Средства разработки процедур деловой логики в SQL Server.</p> <p>Система безопасности SQL Server.</p> <p>Управление параллельной обработкой данных и методы восстановления базы данных.</p>
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов способности 7к применению приемов и способов бухгалтерского учета для отражения информации об объектах бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучение основных понятий бухгалтерского учета;</p> <p>ознакомление с приемами и способами бухгалтерского учета;</p> <p>формирование у студентов представления о методологии бухгалтерского учета,</p> <p>выработка практических навыков отражения в бухгалтерском учете информации об объектах бухгалтерского учета,</p> <p>выработка практические навыки по составлению основной формы бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и объекты бухгалтерского учета.</p> <p>Элементы метода бухгалтерского учета.</p> <p>Бухгалтерский баланс.</p> <p>Счета и двойная запись.</p> <p>Учет материально-производственных запасов.</p>

	<p>Учет внеоборотных активов. Учет денежных средств и расчетов. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет реализации готовой продукции (работ, услуг). Учет финансовых результатов.</p>
Кафедра	Аудита и внутреннего контроля

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК» Компетентностный вектор обучения Принципы управления физической подготовкой Выбор оздоровительных технологий Индивидуальные маршруты физической подготовки ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами Ресурсы физической рекреации Методы адаптивного управления физической подготовкой Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов Техническая подготовка Развитие физических качеств Характеристика фитнес-программ Специфика занятий игровыми видами спорта Структура подготовки спортсмена Кондиционная тренировка Соревновательная практика Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов Комплексы ППФП с учётом специфики труда Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины дать студентам знания базового уровня в области информационных технологий обработки данных, умения и навыки их использования для решения профессиональных задач.</p> <p>Задачи:</p> <p>приобретение теоретических знаний в области современных информационных технологий обработки данных, методах проектирования баз данных и инструментальных средствах определения и манипулирования данными;</p> <p>выработка практических навыков самостоятельного использования систем управления базами данных и структурированного языка запросов SQL;</p> <p>формирование умения использовать современные информационные технологии обработки данных (в области баз данных) в процессе решения профессиональных задач.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Информационная система и ее структура</p> <p>Структура экономической информации</p> <p>Структура информационного обеспечения</p> <p>Структура экономической информации</p> <p>Унифицированная система документации и электронный документооборот</p> <p>История развития баз данных</p> <p>Основные понятия теории баз данных</p> <p>Организация баз данных</p> <p>Реляционная модель данных</p> <p>Проектирование реляционных баз данных</p> <p>Внутренняя организация реляционных баз данных</p> <p>Основные функции и типовая организация современных систем управления базами данных</p> <p>Компоненты SQL Server</p> <p>Архитектура базы данных SQL Server на логическом и физическом уровнях</p> <p>Основы языка Transact-SQL</p> <p>Основы языка определения данных (DDL)</p> <p>Основы языка манипулирования данными (DML)</p> <p>Средства разработки процедур деловой логики в SQL Server</p> <p>Система безопасности SQL Server</p> <p>Управление параллельной обработкой данных и методы восстановления базы данных</p> <p>Объектно-ориентированные системы управления базами данных</p> <p>Искусственный интеллект как современное научное направление</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – организации (предприятии)</p> <p>Задачи:</p> <p>провести систематизацию, анализ и обобщение знаний об</p>

	<p>экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия;</p> <p>изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования экономических интересов;</p> <p>рассмотреть место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия;</p> <p>развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации видов деятельности предприятия;</p> <p>формирование умения управления затратами предприятия;</p> <p>научить студентов определять производственно-финансовый результат деятельности и финансовой устойчивости предприятия и его финансовую устойчивость.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предприятие в современной экономике</p> <p>Структура предприятия и производственный цикл, функции управления</p> <p>Основы планирования деятельности предприятий и риски</p> <p>Основной капитал предприятия</p> <p>Оборотные средства предприятия</p> <p>Издержки предприятия и себестоимость продукции, результаты.</p> <p>Организация и анализ финансов предприятия</p> <p>Ценообразование и ценовая политика предприятия</p> <p>Инвестиционная деятельность предприятия</p> <p>Персонал, организация и оплата труда на предприятии</p> <p>Специализация и кооперирование производства</p> <p>Концентрация и монополизация производства</p> <p>Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий</p> <p>Государственное регулирование деятельности предприятий, современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ПАКЕТ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Пакет прикладных программ в управлении качеством» для направления подготовки 27.03.02 «Управление качеством» – сформировать и освоить навыки документирования поставленных задач в системе управления качеством, получить опыт работы с основными прикладными программными на уровне опытного пользователя.</p> <p>Задачи:</p> <p>освоить теорию оптимизации и принятия решения;</p> <p>приобрести навыки принятия решений в условиях неопределенности;</p> <p>получить представление об особенностях повышения</p>

	эффективности СМК.
Тематическая направленность дисциплины	Основные этапы моделирования бизнес-процессов Методологии моделирования (IDEF0, IDEF3 DFD, BPMN) Программные продукты описания бизнес-процессов качества Составление нормативного-справочного документа
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: в формировании у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области технологии и организации производства продукции и услуг. Задачи: изучить особенности технологических процессов и организации производства продукции и услуг; особенности создания информационной базы для дисциплин инженерно – управленческого цикла.
Тематическая направленность дисциплины	Основные этапы производства изделий Роль науки в производстве Конструкторская подготовка производства Технологические процессы изготовления заготовок, деталей, сборки, испытания и регулирования Технологические основы формирования качества и производительности труда Организация производственного процесса Организация технологической подготовки производства Организация технического обслуживания производства Научная организация труда Организация технического нормирования труда
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: изучение методов и средств оценки качества различных объектов для последующего управления их качеством. Дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества. Задачи: дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов,

	<p>принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные категории теории статистики Построение и анализ многофакторных регрессий. Основные категории теории вероятности, распределение вероятностей Статистический контроль качества. Карты Шухарта.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса представлений о требованиях, предъявляемых к услугам и порядке и процедурах подтверждения соответствия (сертификации) продуктов, а также формирование системы теоретических знаний и практических навыков в этой области, изучение концептуальных проблем теории и методологии сертификации продуктов и услуг в свете эволюционных тенденций развития экономической науки и бизнеса, формирование навыков выполнения научных исследований и их отработка применительно к практике управления качеством.</p> <p>Задачи: - изучить основных понятий в области подтверждения соответствия (сертификации) в сфере управления качеством продуктов и услуг, реализации данных способов на практике; - выявить основные направления современной теории и методологии сертификации продуктов и услуг применительно к задачам экономики инновационного типа; - исследовать перспективы фундаментального и прикладного развития сертификации продуктов и услуг; - адаптировать теорию и методологию сертификации продуктов и услуг к тенденциям развития бизнеса (глобализация, информатизация, сетизация); - обосновать роль сертификации продуктов и услуг в обеспечении конкурентного потенциала современного бизнеса; - доказать необходимость развития сертификации продуктов и услуг; - раскрыть роль сертификации продуктов и услуг в формировании национальной и международной торговой политики; - сформировать навыки постановки и выполнения научно-практических исследований в области сертификации продуктов и услуг.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Формирование системы технического регулирования как основы сертификации продуктов и услуг. Сертификация продуктов и услуг. Система сертификации ГОСТ Р. Схемы сертификации.</p>

	Виды сертификации: обязательная и добровольная. Международная практика подтверждения соответствия (сертификации) продуктов и услуг, систем менеджмента.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ И ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам необходимые знания, умения и навыки в области современных информационных технологий, применяемых в настоящее время в управлении качеством, а также защиты информации Задачи: приобретение прикладных знаний в области использования методов и средств моделирования при исследовании сложных процессов и систем; овладение навыками самостоятельного использования инструментальных программных средств моделирования систем. формирование умения использования современных программных средств защиты информации; выработка практических навыков работы пользователя для защиты данных в операционной среде; закрепление полученных знаний по обработке и защите информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	Составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере Понятие, сущность и актуальность защиты информации Риски и угрозы информационной безопасности Правовое обеспечение информационной безопасности Антивирусная защита Системы идентификации и аутентификации Системы разграничения доступа Стеганографические методы Криптографические методы Технология электронной подписи Методы защиты в операционных системах Основные понятия и характеристика методов моделирования процессов и систем Структурные технологии моделирования процессов и систем управления качеством Объектно-ориентированные технологии моделирования процессов и систем управления качеством Имитационные технологии моделирования процессов и систем управления качеством Интегрированные технологии моделирования процессов и систем управления качеством
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССАМИ
---------------------	------------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дисциплины заключается в формировании у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по построению и развитию процессного подхода в организации, дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучении сущности, базовых понятий в области процессно-ориентированного менеджмента в системах управления качеством; изучение сущности процессно-ориентированного менеджмента; формирование знаний, навыков и компетенций в области построения, оценивания, мониторинга и анализа процессных моделей управления; формирования навыков оптимизации и совершенствования деловых процессов, ведения документооборота.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Процессный подход к менеджменту</p> <p>Реализация процессного подхода в организации</p> <p>Система процессов: формирование и описание</p> <p>Трансформация организационной структуры на основе процессного подхода</p> <p>Методика мониторинга, измерения и оценивания процессов</p> <p>Процессно-ориентированный анализ рентабельности</p> <p>Методы оптимизации процессных моделей</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью дисциплины является формирование у студентов теоретической базы для понимания концептуальных и методических основ маркетинговой деятельности в условиях конкурентной борьбы; рыночного менталитета, образа мысли, который может быть положен в основу принятия эффективных маркетинговых и предпринимательских решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть теоретические, методические и концептуальные основы современного маркетинга; – сформировать навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; – научить основам выбора и формирования стратегий маркетинга; – сформировать маркетинговый подход к разработке основных функциональных элементов комплекса маркетинга.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга</p> <p>Маркетинговые исследования. Анализ маркетинговой среды предприятия.</p> <p>Маркетинговый стратегический анализ. Выбор целевого рынка.</p> <p>Товарная политика</p> <p>Ценовая и сбытовая политики</p> <p>Коммуникативная политика</p> <p>Оценка эффективности маркетинговой деятельности</p>

Кафедра	Маркетинга
---------	------------

Название дисциплины	МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Менеджмент» - усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности</p> <p>Задачи:</p> <p>сформировать представления о менеджменте, как виде деятельности и научной дисциплине;</p> <p>исследовать основы системного подхода как методологии научного менеджмента;</p> <p>освоить классификацию принципов управления на предприятиях;</p> <p>изучить основные функции менеджмента;</p> <p>изучить теоретические подходы к построению производственных и организационных структур;</p> <p>проанализировать теорию принятия решений, классификацию моделей выбора решений;</p> <p>изучить эволюцию управленческой мысли в различных школах управления и в новых концепциях менеджмента – управление качеством, риск-менеджмент, интегрированная система менеджмента.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая теория управления</p> <p>Системный подход и системы управления</p> <p>Принципы управления в менеджменте</p> <p>Методы управления</p> <p>Цели и стратегии как основа построения организации</p> <p>Функции менеджмента</p> <p>Структуры управления</p> <p>Элементы разработки и принятия решений, модели выбора решений</p> <p>История развития управленческой мысли – школы управления</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	СЕРТИФИКАЦИЯ И АУДИТ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством на основе организации и проведения сертификации и аудитов СМК (системы менеджмента качества).</p> <p>Задачи:</p> <p>-сформировать у студентов представление о системе сертификации ГОСТ Р в области систем менеджмента качества;</p> <p>-развить навыки построения систем менеджмента качества на соответствие требованиям, предъявляемым сертификационными органами;</p> <p>-выработать навыки в области проверок объектов сертификационных аудитов организации и проведения всех этапов сертификации систем качества;</p>

	<p>-изучить понятийный аппарат, связанный с аудитом систем менеджмента качества как формой оценки соответствия;</p> <p>-изучить принципы аудита и требования к компетентности аудиторов;</p> <p>-развитие личной компетенции студентов как аудиторов систем менеджмента качества;</p> <p>-приобрести знания о проведении всех стадий аудита (по видам аудитов);</p> <p>-получить навыков практического применения методов аудита;</p> <p>-получить навыки работы с документацией систем менеджмента качества и аудита;</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Этапы развития менеджмента качества</p> <p>Принципы построения СМК</p> <p>Введение и порядок сертификации систем менеджмента качества</p> <p>Понятие аудита систем менеджмента качества</p> <p>Принципы проведения аудита систем менеджмента качества.</p> <p>Внутренний аудит систем менеджмента качества.</p> <p>Алгоритм проведения аудита</p> <p>Методы аудита систем менеджмента качества.</p> <p>Проведение сертификационного аудита и инспекционного контроля</p> <p>Проверка соответствия документации СМК требованиям стандартов ISO серии 9000</p> <p>Проверка соответствия функционирования процессов СМК требованиям стандартов ISO серии 9000 и документам СМК</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	КВАЛИМЕТРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: изучение методов и средств оценки качества различных объектов для последующего управления их качеством.</p> <p>дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества.</p> <p>Задачи: дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных,</p>

	правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества.
Тематическая направленность дисциплины	Основы квалиметрии Квалиметрические шкалы Методы оценки качества технической продукции Показатели качества промышленной продукции и их определение Основы процесса оценки качества технических изделий
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изучение концептуальных проблем теории и методологии стандартизации продукции и услуг в свете эволюционных тенденций развития экономической науки и бизнеса, формирование навыков выполнения научных исследований и их отработка применительно к практике управления качеством. Задачи: - выявить основные направления современной теории и методологии стандартизации продукции и услуг применительно к задачам экономики инновационного типа; - исследовать перспективы фундаментального и прикладного развития стандартизации продукции и услуг; - адаптировать теорию и методологию стандартизации продукции и услуг к тенденциям развития бизнеса (глобализация, информатизация, сетизация); - обосновать роль стандартизации продукции и услуг в обеспечении конкурентного потенциала современного бизнеса; - доказать необходимость развития стандартизации продукции и услуг; - раскрыть роль стандартизации продукции и услуг в формировании национальной и международной торговой политики; - сформировать навыки постановки и выполнения научно-практических исследований в области стандартизации продукции и услуг.
Тематическая направленность дисциплины	Стандартизация как основа производства продукции и оказания услуг. Национальная и зарубежные системы стандартизации. Значение стандартизации в обеспечении качества продукции и услуг. Управление затратами на качество продукции и услуг.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний, умений, навыков и компетенций по вопросам, связанным со становлением, функционированием и развитием элементов системы технического регулирования – стандартизации и оценки соответствия (сертификации) с позиций

	<p>различных субъектов и уровней взаимодействия (международный, региональный и национальный).</p> <p>Задачи: - изучение базовых принципов и понятий системы технического регулирования (технические регламенты, стандарты, оценка соответствия, аккредитация, испытания, контроль и надзор, процедуры подтверждения соответствия – сертификация и декларирование соответствия);</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение понимания особенностей развития, функционирования и взаимодействия систем стандартизации и оценки соответствия (сертификации) в России, странах СНГ и за рубежом (организационные, правовые и методические основы), - изучение проблем воздействия стандартизации на ускорение научно-технического прогресса, повышение безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг, результативности технологических систем производства, а также на совершенствование систем менеджмента организаций, - приобретение практического опыта работы с законодательными актами и нормативными документами по стандартизации и оценке соответствия - получение навыков разработки и применения международных стандартов на продукцию (услуги), процессы производства (перевозки, утилизации и т.д.), методы испытаний, терминологию, маркировку и системы менеджмента в практике предприятий (организаций), а также гармонизации стандартов, - изучение вопросов экономики стандартизации и оценки соответствия (сертификации), определение их роли в реализации промышленной и социально-экономической политики России, а также в вопросах государственного регулирования качества и конкурентоспособности продукции (услуг) в международном масштабе, - развитие системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Формирование системы технического регулирования.</p> <p>Национальная система стандартизации РФ. Организационно-методические и правовые аспекты.</p> <p>Системы стандартизации за рубежом.</p> <p>Разработка международных стандартов и их значение в повышение безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг.</p> <p>Экономика стандартизации.</p> <p>Оценка соответствия продукции, услуг, систем менеджмента в России.</p> <p>Международная практика подтверждения соответствия продукции, услуг, систем менеджмента (МС ИСО 9001, ИСО 14000, OHSAS 18001, SA 8000и др.).</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В БИЗНЕС-СИСТЕМАХ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) освоения дисциплины: изучение методов и средств оценки качества различных объектов для последующего

	<p>управления их качеством. дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества. Задачи: дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация менеджмента качества предприятий на основе МС ИСО 9000 Введение. Предмет, задачи и содержание учебной дисциплины. Актуальность проблемы учебной дисциплины. Стандарты ИСО 9000 как организационно-методическая основа менеджмента качества организации Порядок внедрения требований стандартов ИСО в области менеджмента в организации Документирование систем менеджмента Внутренний аудит систем менеджмента Особенности организации менеджмента качества в отраслях экономики Проектирование и функционирование систем менеджмента качества на соответствие отраслевым стандартам Интегрированные системы менеджмента Методы организации и улучшения систем менеджмента качества</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА КАЧЕСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с теоретическими основами экономики качества, определением и анализом затрат на качество, формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области экономического управления затратами на обеспечение качества, инвестиций в улучшения качества, экономической оценки систем менеджмента качества. Задачи: - изучение базовых принципов и понятий системы экономики</p>

	<p>качества;</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение понимания особенностей развития, функционирования и взаимодействия систем экономики качества, - изучение: базовых понятий в области экономики качества, механизмов управления и регулирования затратами и инвестициями на качество, экономического управления в системах менеджмента качества, - приобретение практического опыта работы по экономике качества и оценке затрат на качество; - получение навыков разработки и применения международных стандартов экономике качества, - изучение вопросов моделирования в экономике качества, - развитие системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет, задачи и содержание курса. Экономическая сущность качества продукции. Экономические основы управления качеством Понятие затрат на обеспечение качества Бухгалтерский учет затрат на качество. Учет брака в производстве. Управленческий учет затрат на качество Инвестиции в улучшении качества продукции. Качество продукции как инвестиционный проект Экономическая оценка систем менеджмента качества</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	СЕРТИФИКАЦИОННЫЕ ИСПЫТАНИЯ И ЭКСПЕРТИЗА КАЧЕСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Сертификационные испытания и экспертиза качества» дать знания по основам сертификационных испытаний, ознакомить с видами экспертизы качества, рассматривая материал на конкретных примерах.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение основ сертификационных испытаний по соответствующим нормативным документам и ГОСТ-ам; -изучение Технических условий ГОСТ-ов на товарную продукцию; - ознакомление с МВИ и ГОСТ-о на проведение сертификационных испытаний; -ознакомление с классификацией экспертиз товаров по назначению.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль сертификационных испытаний и экспертизы в повышении качества продукции Классификация, виды и способы проведения испытаний и экспертиз Разработка программ испытаний продукции. Сертификационные - контрольные испытания продукции, проводимые с целью установления соответствия характеристик ее свойств национальным и (или) международным нормативно-техническим документам. Арбитражные - повторные испытания качественных характеристик товаров в партиях</p>

	<p>Климатические - испытания на воздействие климатических факторов.</p> <p>Химические - испытания на воздействие специальных сред.</p> <p>Термические - испытания на воздействие термических</p> <p>Разрушающие - испытания с применением разрушающих методов контроля.</p> <p>Неразрушающие - испытания с применением неразрушающих методов контроля</p> <p>Классификация видов экспертиз качества товаров</p> <p>Товароведная экспертиза</p> <p>Экологическая экспертиза</p> <p>Повторная экспертиза, контрольная экспертиза, единичная экспертиз</p> <p>Добровольная и обязательная экспертиза</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: является изучение теоретических основ современных процессов управления предприятием.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучение основных особенностей, понятий и принципов бережливого производства;</p> <p>изучение современных технологий бережливого производства и методов их внедрения;</p> <p>применение способов сокращения потерь от внедрения технологии бережливого производства;</p> <p>формирование навыков и умений применения инструментария бережливого производства в соответствии со спецификой бизнес-процессов организации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Толкающие и тянущие системы управления производством</p> <p>Запасы как один из основных видов деятельности, не добавляющий ценности конечному продукту</p> <p>Вероятностные модели управления запасами</p> <p>Понятие динамического программирования</p> <p>Транспортировка как один из основных видов деятельности, не добавляющий ценности конечному продукту</p> <p>Анализ карт потока создания ценности</p> <p>Системы оптимального программного управления производством и оптимальные системы, работающие по принципу обратной связи.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	КАЧЕСТВО УПРАВЛЕНИЯ В БИЗНЕС-СИСТЕМАХ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение студентами основополагающих представлений о качестве управления (менеджмента) и формирование навыков оценки различных аспектов качества менеджмента</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучить представление о качестве менеджмента как его

	<p>внешней и внутренней определенности</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить различные аспекты качества менеджмента и соответствующие подходы к его измерению • сформировать представление о результатном подходе к оценке качества менеджмента • освоить стандартный подход к оценке качества управления организацией • научиться измерять качество выполнения различных функций управления • изучить патологии менеджмента и научиться измерять уровень патологичности управления в организации • изучить явление инверсии иерархий и методы измерения инверсности менеджмента • научиться строить интегральные показатели для оценки качества менеджмента в организациях
Тематическая направленность дисциплины	<p>Качество управления как понятие</p> <p>Качество управления: результатный подход</p> <p>Качество управления: стандартный подход</p> <p>Качество управления: функциональный подход</p> <p>Качество управления: патологичностный подход</p> <p>Качество управления: инверсностный подход</p> <p>Интегральное оценивание качества управления в бизнес-системах</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	МЕТРОЛОГИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Метрология и сертификация» дать знания основ метрологии, стандартизации и сертификации для обеспечения единства измерений и контроля качества продукции (услуг).</p> <p>Основные задачи дисциплины изучение основ метрологии и сертификации в управлении качеством; изучение методов метрологии и сертификации в управлении качеством; изучение принципов применения метрологии и сертификации в управлении качеством в производстве.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Исторические основы развития метрологии</p> <p>Правовые основы обеспечения единства измерений</p> <p>Основные термины и понятия в метрологии</p> <p>Единицы величин, их эталоны и классификация</p> <p>Измерения и средства измерений</p> <p>Элементы теории качества измерений</p> <p>Метрология в мировой экономике</p> <p>История становления и развития сертификации и стандартизации</p> <p>Правовые основы сертификации и стандартизации</p> <p>Национальная система стандартизации</p> <p>Научно-методические основы стандартизации</p> <p>Системы и схемы сертификации</p> <p>Аккредитация и взаимное признание сертификации, обеспечение качества сертификации</p> <p>Сертификация и стандартизация в различных сферах</p> <p>Международная деятельность в области сертификации и стандартизации</p>

Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством
---------	---

Название дисциплины	МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ И ПРОИЗВОДСТВ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины «Метрологическое обеспечение технологических процессов и производств» дать знания основ метрологии, стандартизации и сертификации для обеспечения единства измерений и контроля качества продукции (услуг). Основные задачи дисциплины изучение основ метрологии и сертификации в управлении качеством; изучение методов метрологии и сертификации в управлении качеством; изучение принципов применения метрологии и сертификации в управлении качеством в производстве.
Тематическая направленность дисциплины	Задачи и проблемы метрологического обеспечения Нормативно-правовые основы метрологического обеспечения в Российской Федерации Формы государственного регулирования в области обеспечения единства измерений Анализ состояния метрологического обеспечения на предприятии Разработка, внедрение и аттестация методик (методов) измерений Система эксплуатации измерительной техники Применение, техническое обслуживание и поверка средств измерений Организация учета, списания, хранения и транспортирования средств измерений Определение массы тел Определение кислотности Определение влажности Определение пенетрации Определение экономического эффекта от замены применяемых систем измерений на более совершенные Определение экономического эффекта от внедрения на предприятии нового метода измерений Определение экономического эффекта от разработки и внедрения новых средств измерений
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В БИЗНЕС-СИСТЕМАХ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: Цель освоения дисциплины: приобретение знаний и практических навыков в области изучения экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов в бизнес-системах. Задачи: подготовка студентов на уровне, необходимом для усвоения основ управления проектами проектов в бизнес-системах, в том числе методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности

	имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности.
Тематическая направленность дисциплины	Проект и его окружение. Процессы управления проектами в бизнес-системах. Методы планирования проекта в бизнес-системах. Разработка проекта в бизнес-системах Классификация и принципы организационных механизмов проектного менеджмента. Оперативное управление проектами в бизнес-системах
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование основополагающих представлений о законах, принципах и механизмах функционирования и развития организационных систем. Задачи: сформировать понятийный аппарат в области научной теории организации; дать представление о существующих в организационной теории подходах, принципах и методах исследования организаций; продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ теории организации и управления в исследовании организации как объекта и как деятельности; изучить порядок взаимодействия элементов организационной структуры и уметь выбрать наиболее эффективные системы управления; оценить уровень влияния на развитие организации организационной культуры фирмы; изучить методы проектирования организационных отношений и структур; ознакомиться с современными тенденциями в развитии организаций.
Тематическая направленность дисциплины	Теория организации и ее место в системе научных знаний. Системный подход к изучению организации. Базовые законы и принципы организации. Формирование правовых форм и организационных структур. Типы организаций. Организационная культура. Проектирование организационных систем.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: наделить студентов необходимыми теоретическими знаниями и прикладными методами для проведения анализа и проектирования сложных социально-экономических систем. Задачи: изучение основных понятий теории систем, принципов системного подхода и методов системного анализа;

	системное исследование деятельности организации.
Тематическая направленность дисциплины	Система как объект исследования. Методы исследования систем. Системное исследование деятельности организации.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Название дисциплины	ТЕОРИЯ РИСКОВ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать целостное представление о принципах поведения экономических субъектов в индетерминированных условиях и освоить методы принятия решений в условиях неопределенности и риска. Основные задачи дисциплины: - ознакомить с экономической природой и содержанием понятий «неопределенность» и «риск»; - показать особенности моделирования экономических систем в условиях неопределенности и риска; - показать логику принятия решений в условиях неопределенности и риска; - изучить традиционные и современные методы измерения риска и научить применять их при принятии решений в условиях риска; - показать современные подходы к управлению рисками в социально-экономических системах; - познакомить с психологическими аспектами поведения в условиях неопределенности и риска.
Тематическая направленность дисциплины	Неопределенность и риск. Задача принятия решения в условиях неопределенности и риска. Принятие решений в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях риска (дискретная модель). Принятие решений в условиях риска (непрерывная модель). Управление рисками в социально-экономических системах Психологические аспекты принятия решений в условиях риска.
Кафедра	Банков, финансовых рынков и страхования

Название дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины «Современные технологические системы производства продукции» сформировать у студентов комплексное представление о современных производственных системах, требующих рационального использования материальных, трудовых, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов. Для достижения цели в ходе изучения дисциплины решаются следующие задачи: - изучить основу производства топливной и другой продукции; - выявить особенности технологической системы как основы производства синтетических полимеров; - освоить основы производства продукции по стадиям.
Тематическая	Производство в системе управления предприятием

направленность дисциплины	<p>Введение в управление производством и операциями</p> <p>Специфика инновационного производства.</p> <p>Размещение оборудования и планировка помещений</p> <p>Материально-техническое снабжение и сбыт</p> <p>Организация и управление качеством продукции</p> <p>Принятие производственных решений</p> <p>Методологические основы диагностики производственных систем.</p> <p>Процесс формирования системы диагностики производственных систем</p> <p>Совершенствование производственных систем по результатам диагностических исследований.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА УСЛУГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: получение знаний в области физических и химических явлений, лежащих в основе современных технологических процессов обработки заготовок.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучить особенности прогрессивных технологических процессов и организации производства продукции и услуг; особенности создания информационной базы для дисциплин инженерно – управленческого цикла.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные этапы производства изделий.</p> <p>Физико-химические основы технологических процессов обработки заготовок.</p> <p>Технологические процессы изготовления заготовок, деталей, сборки, испытания и регулирования</p> <p>Роль науки в производстве</p> <p>Организация производственного процесса</p> <p>Организация технического обслуживания производства</p> <p>Технологические основы формирования качества и производительности труда</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с важнейшими аспектами защиты прав потребителей и формировать на этой основе комплекс теоретических знаний и практических навыков.</p> <p>Задачи: рассмотрение основных понятий законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение основных положений законодательства о защите прав потребителей, рассмотрение экономических аспектов понятия качества товаров, работ, услуг, рассмотрение государственных стандартов РФ, рассмотрение способов определения качества товаров, работ, услуг, сертификация товаров и услуг, организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей и изучение особенностей государственной и общественной защиты прав потребителей.</p>

Тематическая направленность дисциплины	<p>Защита прав потребителей: понятия и характеристики</p> <p>Право потребителей на надлежащее качество товаров, работ, услуг и безопасность товаров</p> <p>Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах)</p> <p>Защита прав потребителей при продаже товаров</p> <p>Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг</p> <p>Организация защиты и восстановления нарушенных прав потребителей</p> <p>Государственная и общественная защита прав потребителей</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомление студентов с вопросами антимонопольного регулирования и защиты конкуренции, отношениями, складывающимися в экономике, с ролью государства в организации этих отношений в сфере управления качеством, с основами теории и практики антимонопольного регулирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение антимонопольного регулирования и конкуренции как неотъемлемых элементов рыночных отношений; - рассмотрение макро- и мезоэкономических условий обеспечения развития конкуренции; - рассмотрение антимонопольного законодательства за рубежом и в России; - рассмотрение организационного обеспечения развития конкуренции и антимонопольного регулирования качества; - рассмотрение основных направлений развития антимонопольного регулирования и совершенствования методов оценки процессов в области улучшения качества.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические проблемы монополизации экономики</p> <p>Основные направления мировой антимонопольной государственной политики</p> <p>Регулирование деятельности монополий и государственное регулирование качества в современной России</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	САМООЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в области самооценки деятельности современной организации, а также дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.</p> <p>Задачи:</p>

	<p>изучение основных понятий, принципов и особенностей проведения самооценки деятельности организаций;</p> <p>исследование основных методов проведения самооценки и оценки результативности систем менеджмента качества организаций;</p> <p>изучение основных моделей самооценки качества деятельности организаций;</p> <p>приобретение навыков по определению качественной оценки деятельности организаций на основе проведения самооценки;</p> <p>изучение содержания основных критериев премии Правительства Санкт-Петербурга по качеству на примере конкретных организаций.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие самооценки деятельности организации</p> <p>Процесс проведения самооценки деятельности организации</p> <p>Основные методы проведения самооценки организации</p> <p>Основные модели самооценки деятельности организации</p> <p>Феноменология премий качества</p> <p>Основные критерии участия в конкурсе Награда Правительства СПб – почетный знак «За качество товаров (продукции), работ и услуг»</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с основами документационного обеспечения управления качеством и сформировать на этой основе комплекс теоретических знаний и практических навыков в области документирования управленческой деятельности и организации работы с документами на предприятии в системе менеджмента качества.</p> <p>Задачи:</p> <p>рассмотрение состава нормативно-методической базы делопроизводства на предприятии,</p> <p>исследование документооборота в системе менеджмента качества и изучение требований к тексту документа.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Нормативно-методическое обеспечение делопроизводства: структура и состав</p> <p>Унифицированная система организационно-распорядительной документации</p> <p>Документооборот на предприятии в соответствии с требованиями ISO 9001</p> <p>Формы, виды документов в системе менеджмента качества</p> <p>Требования к оформлению документов в рамках системы менеджмента качества</p> <p>Требования к тексту документов</p>
Кафедра	Экономики и управления качеством

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными вопросами удовлетворенности потребителей и сформировать на этой основе комплекс теоретических знаний и практических навыков в области

	<p>взаимосвязи управления качеством и удовлетворенности потребителей.</p> <p>Задачи: рассмотрение сущности понятий управления качеством и удовлетворенность потребителей, изучение подходов и методов измерения удовлетворенности потребителей, изучение организации измерения удовлетворенности на предприятии.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Удовлетворенность потребителя и управление качеством</p> <p>Подходы и методы измерения удовлетворенности потребителя</p> <p>Правила достижения удовлетворенности потребителя</p> <p>Управление претензиями в организации</p> <p>Урегулирование спорных вопросов вне организации.</p> <p>Мониторинг и измерение удовлетворенности потребителя.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯМИ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с основными направлениями подхода – CRM (Система управления взаимоотношениями с клиентом - Customer Relationship Management), в основе которого лежит привлечение и удержание клиентов, а также наращивание акционерной ценности и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления взаимоотношениями с клиентом (потребителем).</p> <p>Задачи: рассмотрение структуры системы управления взаимоотношениями с клиентами (потребителями), исследование процессов разработки стратегии, исследование процесса создания ценности, изучение процесса многоканальной интеграции, исследование процесса управления информацией, исследование процесса оценки эффективности, изучение механизма внедрения системы управления взаимоотношениями с клиентом (потребителем).</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Структура CRM</p> <p>Разработки стратегии: процесс и взаимосвязь</p> <p>Создание ценности: процесс и ключевые элементы</p> <p>Многоканальная интеграции: процесс и управление</p> <p>Управление информацией: процесс и особенности</p> <p>Оценки эффективности: процесс, результаты и мониторинг</p> <p>Организация внедрения CRM</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ОТРАСЛЕВЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дисциплины заключается в формировании у слушателей комплекса теоретических знаний и практических навыков в области современных проблем управления качеством предприятий различных отраслей промышленности, дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.</p>

	<p>Задачи: заключаются в изучении современной терминологии, методов, технологий и тенденций развития управления качеством; изучение требований систем менеджмента качества в отраслях промышленности; рассмотрение особенностей функционирования систем менеджмента качества в современных условиях.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общие требования для отраслевых систем менеджмента качества Документирование систем менеджмента качества Оценивание и измерение систем менеджмента качества Системы пищевой безопасности и менеджмента качества в фармакологии Системы менеджмента качества авиационной и автомобильной индустрии Системы менеджмента качества нефтегазового сектора Системы менеджмента качества железнодорожной индустрии Основы интеграции отраслевых систем менеджмента Основы сертификации отраслевых систем менеджмента</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: состоит в формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков в области проектирования интегрированных систем менеджмента, а также дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.</p> <p>Задачи: заключаются в изучении современной терминологии, методов, технологий и тенденций развития управления качеством, интегрированных систем менеджмента, рассмотрение особенностей функционирования систем менеджмента качества в современных условиях, методов менеджмента качества, формировании навыков, позволяющих оценить особенности проектирования интегрированных систем.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Системы менеджмента качества как основа интеграции управленческих систем Системы экологического менеджмента Системы менеджмента производственной безопасности и охраны здоровья и описание Системы менеджмента социальной ответственности Отраслевые системы менеджмента Методология интеграции систем менеджмента Особенности построения и внедрения интегрированных систем менеджмента Документирование интегрированных систем менеджмента Оценивание и измерение интегрированных систем менеджмента Основы сертификации интегрированных систем менеджмента</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	БИЗНЕС-СИСТЕМЫ В НАУКОЕМКОЙ ЭКОНОМИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать и закрепить системный подход, как основополагающий принцип управления качеством в рамках наукоемкой экономики, а также развить у студентов ключевые компетенции, необходимые для достижения успеха в бизнес-системах в условиях наукоемкой экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить понятийный аппарат, связанный с переходом к наукоемкой экономике; – рассмотреть основные методы и методики реализации творческого потенциала человека в рамках его трудовой деятельности на основе применения современных методов управления качеством; – изучить основы и методы управления интеллектуально-креативными ресурсами в бизнес-системах
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение в наукоемкую экономику</p> <p>Методология системного подхода к решению проблем в бизнес-системах</p> <p>Креативная деятельность личности</p> <p>Интеллектуально-креативные ресурсы бизнес-системы</p> <p>Креативность в движении; развитие креативного потенциала бизнес-системы и личности</p> <p>Интеллектуально-креативная деятельность бизнес-системы: финансовый и управленческий аспекты</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: является ознакомление студентов с инновационными технологиями в управлении качеством, а также дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией, навыков самостоятельной и командной работы, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение базовых принципов и понятий инновационных технологий в управлении качеством; – обеспечение понимания особенностей развития инновационных технологий в управлении качеством; – изучение проблем воздействия инновационных технологий в управлении качеством на ускорение научно-технического прогресса, повышение безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг, результативности технологических систем производства, а также на совершенствование систем менеджмента организаций, – изучение основных инновационных технологий в управлении качеством; изучение методов и средств инновационных технологий в управлении качеством; изучение принципов применения инновационных технологий в управлении качеством в

	<p>производстве</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение практического опыта по инновационным технологиям в управлении качеством; – получение навыков разработки и применения инновационных технологий в управлении качеством; – развитие системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Классификация инновационных технологий в управлении качеством.</p> <p>Технология развертывания функции качества.</p> <p>FMEA –анализ. Концепция «Шесть сигм».</p> <p>CALS - технологии</p> <p>Технологии функционально-стоимостного анализа (ФСА)и сбалансированной системы показателей (ССП)</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	СЕРТИФИКАЦИЯ БАЗОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ (ТОПЛИВО, ЭНЕРГИЯ, МЕТАЛЛЫ, СИНТЕТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Сертификация базовых технологических продуктов (топливо, энергия, металлы, синтетические материалы)» овладение указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающихся в области сертификации промышленных продуктов.</p> <p>основные задачи дисциплины установление и применение научных и организационных основ, правил и норм, необходимых для сертификации промышленных продуктов, кроме того:</p> <ul style="list-style-type: none"> -изучение Технических условий, ГОСТ-ов на сертифицируемую промышленную продукцию; - ознакомление с МВИ и ГОСТ-ами на методы испытаний для сертификации промышленных продуктов
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль сертификации в стабильности и повышении качества продукции.</p> <p>Сертификация бензинов</p> <p>Сертификация реактивных топлив.</p> <p>Сертификация дизельных топлив</p> <p>Сертификация мазутов, судовых и твердых топлив.</p> <p>Сертификация битумов.</p> <p>Сертификация металлов и металлических изделий</p> <p>Сертификация электроэнергии.</p> <p>Сертификация полимеров и лакокрасочных материалов</p> <p>Сертификация синтетических каучуков и продукции на их основе.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	СЕРТИФИКАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ И МАТЕРИАЛОВ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: получение студентами основных научно-практических знаний в области сертификации в строительстве для решения задач обеспечения качества продукции; планирования и выполнения работ по

	<p>сертификации продукции и подготовки необходимой документации; методам контроля за сертифицированной продукцией, а также правилам аккредитации участников сертификации</p> <p>Задачи:</p> <p>изучение законодательной и нормативной базы по сертификации в области строительства;</p> <p>изучение сущности сертификации, ее роли в повышении качества продукции и конкурентоспособности;</p> <p>изучение структуры и деятельности служб по сертификации в РФ;</p> <p>изучение порядка, правил и процедур проведения сертификации в строительстве;</p> <p>изучение современных требований к выполнению работ по сертификации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность и содержание сертификации строительных продуктов и материалов. Порядок проведения сертификации в строительстве. Государственные Реестры сертифицированной продукции. Испытательная лаборатория (центр). Требования и аккредитация. Требования к органам по сертификации в строительстве и порядок проведения их аккредитации</p> <p>Требования к экспертам и порядок их аттестации.</p> <p>Сертификация строительных продуктов и материалов</p> <p>Сертификация производств и систем обеспечения качества.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <p>включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</p> <p>овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</p> <p>повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</p> <p>формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p>

	<p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p> <p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции</p>
--	---

	<p>энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры.</p> <p>Перемещения игрока и передача мяча в волейболе.</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры.</p> <p>Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование базовых представлений об экономическом пространственно-временном процессе в западных обществах и России, альтернативных формах хозяйства, становлении учреждений рынка.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение предлагаемого программой историко-экономического материала; - приобретение практических навыков работы с материалом курса.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Возникновение и развитие науки «Экономическая история».</p> <p>История хозяйства и материальной культуры первобытного общества.</p> <p>Основные этапы экономического развития Древней Греции и Древнего Рима. Античная система хозяйства. Возникновение и развитие товарно-денежных отношений в древних обществах.</p> <p>Экономика стран Западной Европы в эпоху феодализма.</p> <p>Генезис капиталистической экономики (зарождение капиталистического хозяйства) в странах Западной Европы</p> <p>Особенности формирования капиталистического хозяйства в России в XV-XVII вв. и попытки его модернизации в XVIII веке.</p> <p>Индустриализация Западного мира. Промышленный переворот в странах Европы и США.</p> <p>Основные тенденции в развитии мирового хозяйства в конце XIX – начале XX века. Вторая техническая революция.</p>

	<p>Отмена крепостного права в России. Создание инфраструктуры капиталистического рынка в 60-70 годы XIX века в России. Аграрная реформа П. А. Столыпина. Экономическое развитие стран Запада между двумя войнами (1919-1939 гг). НТР и развитие промышленно развитых стран Запада (1945 -1990-е годы. Экономическое развитие России в XX веке.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: изучение методов и средств оценки качества различных объектов для последующего управления их качеством. дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества. Задачи: дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества</p>
Тематическая направленность дисциплины	Основные категории теории цифровых методов. Тензорный анализ и построение многофакторных регрессий. Основные категории теории вероятности, распределение вероятностей. Основы применения методов искусственного интеллекта
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством