

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе



В.Г. Шубаева

20 18 г.

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Мировая экономика и торговая политика
Уровень высшего образования	бакалавриат
Год набора	2018

Санкт-Петербург  
2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ .....	4
ФИЛОСОФИЯ .....	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	5
ПРАВО.....	6
ПСИХОЛОГИЯ .....	7
СОЦИОЛОГИЯ .....	8
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	8
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ .....	9
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ.....	10
ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА .....	10
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА .....	11
МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ .....	12
ИНФОРМАТИКА.....	12
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	13
МИКРОЭКОНОМИКА .....	15
МАКРОЭКОНОМИКА .....	16
СТАТИСТИКА .....	17
МЕНЕДЖМЕНТ .....	17
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ .....	18
ЭКОНОМИКА ФИРМЫ.....	19
ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ .....	20
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	21
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....	22
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА) .....	23
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ.....	25
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ.....	25
ЭКОНОМЕТРИКА .....	27
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ.....	27
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ .....	28
ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ.....	29
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА .....	30
ЭКОНОМИКА ТРУДА .....	30
МАРКЕТИНГ .....	31
ФИНАНСЫ .....	32
АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	33
ЭКОНОМИКА РОССИИ.....	34
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ .....	34

МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ .....	35
МЕЖДУНАРОДНЫЕ АКВИЗИЦИИ И ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ .....	36
ТЕОРИЯ РИСКОВ.....	37
ТЕОРИЯ ВЫБОРКИ И ОЦЕНКА РИСКОВ .....	38
МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ.....	38
АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ .....	39
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС .....	39
ОСНОВЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ .....	40
ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ.....	41
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ .....	41
ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНТРАКТОВ .....	42
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ .....	43
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	43
ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ .....	44
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИЕ ОПЕРАЦИИ.....	44
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ .....	45
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ .....	46
УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ .....	47
КОНСАЛТИНГ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	48
РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ В СИСТЕМЕ ВТО .....	48
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ (ИСФР) .....	49
ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА .....	49
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ.....	50
ЕВРАЗИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ.....	51
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС) .....	51
ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	52
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	52
МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	53
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	53

Название дисциплины	<b>ИСТОРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов представления о основных закономерностях и направлениях исторического процесса, показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки;</li> <li>– анализ основных концепций современной российской историографии;</li> <li>– формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности;</li> <li>– формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние.</p> <p>Древнейшие цивилизации в истории человечества</p> <p>Древняя Русь и Европа в условиях раннего средневековья (V – середина XI вв.)</p> <p>Русь и Европа во второй половине XI – XVII вв. Становление Российского централизованного государства</p> <p>Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм</p> <p>Россия в первой половине XIX в</p> <p>Россия во второй половине XIX в.)</p> <p>Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p> <p>Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p> <p>СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР</p> <p>Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	<b>ФИЛОСОФИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам понимание специфики философского знания;</li> <li>- раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса;</li> <li>- раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью;</li> <li>- сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии;</li> <li>- показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет философии</p> <p>Структура философского знания.</p> <p>Философия Древнего Востока.</p> <p>Античная философия.</p> <p>Философия средневековья.</p>

	Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины:</p> <p>Основной <b>целью</b> изучения иностранного языка является развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>- языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>- социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>- компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>- учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачами</b> дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности</li> </ol>

	<p>лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>• формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Путешествия (англ.)  Первые контакты на предприятии (нем.)  Путешествие (фр.)  Культуры (англ.)  Презентация немецкой компании (нем.)  Информационные технологии (фр.)  Бренды (англ.)  Начало работы в новой фирме (нем.)  Проблемы молодежи (фр.)  Туристические направления и виды отдыха (англ.)  Коммуникация в офисе (нем.)  Инструменты информационных систем (фр.)</p>
Кафедра	<p>Английского языка №1, Английского языка №2, Романо-германской филологии и перевода, Теории языка и переводоведения</p>

Название дисциплины	<b>ПРАВО</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>– обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые</p>

	<p>положения общей теории государства и права;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечить усвоение основ конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина;</li> <li>– разъяснить общие положения основополагающих отраслей права;</li> <li>– сформировать навыки понимания российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны;</li> </ul> <p>обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая теория государства и права  Конституционное право  Административное право  Финансовое право  Уголовное право  Экологическое право  Правовые основы защиты государственной тайны  Гражданское право  Семейное право  Трудовое право</p>
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	<b>ПСИХОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Экономика».</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки;</li> <li>– дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности;</li> <li>– продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека;</li> <li>– ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности;</li> <li>– научить студентов понимать закономерности психического развития человека;</li> <li>– рассмотреть психологические аспекты организации учебной и профессиональной деятельности.</li> </ul>
Тематическая направленность	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию

дисциплины	<p>Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации</p> <p>Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов</p> <p>Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы</p> <p>Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании</p> <p>Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера</p> <p>Способности и их развитие</p> <p>Психология личности и развитие потенциала личности</p> <p>Психология общения, роль общения в саморазвитии личности</p> <p>Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Психологии и педагогики

Название дисциплины	<b>СОЦИОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Целью изучения</b> дисциплины «Социология» является формирование у студентов целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.</p> <p><b>Задачами</b> изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии;</li> <li>- выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы;</li> <li>- анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей;</li> <li>- формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов;</li> <li>- знакомство с методами и процедурами социологических исследований.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Социология как наука об обществе.</p> <p>Основные этапы становления и развития социологии.</p> <p>Общество как целостная социокультурная система</p> <p>Социальная структура общества и ее эволюция в России.</p> <p>Социальные институты, их типология и эволюция</p> <p>Личность и ее социализация</p> <p>Организация и проведение эмпирического социологического исследования.</p>
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	<b>ПОЛИТОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> ознакомить студентов с предметом, основной терминологией политической науки, современными научными подходами и концепциями, основными закономерностями

	<p>функционирования политической системы и социально-политических процессов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотреть методологические основы политологии;</li> <li>• рассмотреть основные принципы и законы функционирования политической системы;</li> <li>• рассмотреть особенности современной политической культуры, политического сознания, и политического поведения;</li> <li>• рассмотреть динамику современных политических процессов в России и странах мира.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Объект, предмет, и метод политологии. Политическая власть. Правящая элита и политическое лидерство. Политическая система и политический режим Государство и гражданское общество. Политическое сознание и политическая идеология. Политическая культура и политическое поведение. Демократия. Политические партии и движения. Политический конфликт и консенсус Политическая модернизация и глобализация.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: формирование базовых представлений об экономическом пространственно-временном процессе в западных обществах и России, альтернативных формах хозяйства, становлении учреждений рынка.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение предлагаемого программой историко-экономического материала;</li> <li>- приобретение практических навыков работы с материалом курса.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Возникновение и развитие науки «Экономическая история».</p> <p>История хозяйства и материальной культуры первобытного общества.</p> <p>Основные этапы экономического развития Древней Греции и Древнего Рима.</p> <p>Экономика стран Западной Европы в эпоху феодализма.</p> <p>Генезис капиталистической экономики (зарождение капиталистического хозяйства) в странах Западной Европы</p> <p>Особенности формирования капиталистического хозяйства в России в XV-XVII вв. и попытки его модернизации в XVIII веке.</p> <p>Индустриализация Западного мира. Промышленный переворот в странах Европы и США.</p> <p>Основные тенденции в развитии мирового хозяйства в конце XIX – начале XX века. Вторая техническая революция.</p> <p>Отмена крепостного права в России.</p> <p>Создание инфраструктуры капиталистического рынка в 60-70 годы XIX века в России.</p> <p>Аграрная реформа П. А. Столыпина.</p> <p>Экономическое развитие стран Запада между двумя войнами (1919-</p>

	1939 гг) НТР и развитие промышленно развитых стран Запада (1945 -1990-е годы) Экономическое развитие России в XX веке.
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач. Задачи: - обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; - развитие логического, математического и алгоритмического мышления; - способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем; развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Числовые последовательности. Предел функции одной переменной. Непрерывные функции. Производная функции в точке. Дифференцируемые функции одной переменной. Основные теоремы о дифференцируемых функциях одной переменной. Монотонность и экстремумы функции одной переменной. Выпуклые функции одной переменной. Формула Тейлора. Применение производной в экономике. Интегрирование функции одной переменной. Метрическое пространство $R^n$ . Предел и непрерывность функций нескольких переменных. Дифференцирование функций нескольких переменных. Выпуклость и локальные экстремумы функций нескольких переменных. Кратные интегралы. Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения второго порядка.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения;</li> <li>- развитие логического, математического и алгоритмического мышления;</li> <li>- способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем;</li> </ul> <p>развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Геометрические векторы.  Умножения геометрических векторов.  Метод координат.  Кривые и поверхности второго порядка.  Векторное пространство.  Линейные отображения и матрицы.  Определители.  Ранг линейного отображения и ранги матриц.  Обратная матрица.  Системы линейных уравнений.  Собственные векторы и собственные числа матрицы.  Комплексные числа.</p>
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения;</li> <li>- развитие логического, математического и алгоритмического мышления;</li> <li>- способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем;</li> </ul> <p>-развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие случайного события.  Вероятность случайного события.  Случайные величины.  Элементы корреляционной теории.  Закон больших чисел.  Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.  Статистическое исследование зависимостей.</p>

	Методы статистической проверки гипотез.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения;</li> <li>• развитие логического, математического и алгоритмического мышления;</li> <li>• способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем;</li> <li>• развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет математического программирования.  Симплекс-метод решения задач линейного программирования.  Двойственность в линейном программировании.  Транспортные задачи.  Целочисленное программирование.  Нелинейное программирование.  Динамическое программирование.  Сетевое планирование.  Элементы теории матричных игр.</p>
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>ИНФОРМАТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Информатика» для направления подготовки – 38.03.01 «Экономика» – сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать знания об основных понятиях информации;</li> <li>• сформировать знания об основных принципах функционирования прикладных информационных технологий;</li> <li>• сформировать знания и умения сбора, хранения, обработки и представления информации для принятия решений;</li> <li>• сформировать знания технологий поиска информации в компьютерной сети;</li> <li>• сформировать навыки применения основных методов защиты информации при решении стандартных задач профессиональной деятельности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>сформировать навыками работы с использованием программных продуктов Microsoft Office.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основы информационных систем и ИКТ.  Государственная политика в области развития цифровой экономики.  Государственная политика в области информационной безопасности.  История развития и классификация компьютерной техники.  Технические средства реализации информационных процессов.  Классификация программных обеспечения.  Операционные системы  Прикладное программное обеспечение  Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Автоматизация обработки документов MS Word.  Автоматизация обработки документов MS Word.  Создание и использование шаблонов документов  Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности.  Анализ информации с использованием MS Excel.  Основные понятия и отличительные особенности Бнд  Классификация Бнд  Классические и современные модели данных  Методика и технология проектирования баз данных в экономической сфере.  Типы хранения данных в БД  Создание таблиц и работа с ними в реляционных БД.  Создание и работа с пользовательскими формами.  Организация вычисляемых запросов и работа с ними.  Создание отчетной документации в РДБ  Создание презентаций  Визуализация данных  Понятие и классификация вредоносного ПО.  Защита от вредоносного ПО.  Компьютерные сети.  Технология информационного поиска.  Сетевой этикет.</p>
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»;</li> <li>– формирование знания о принципах и методах защиты</li> </ul>

	<p>человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;</p> <p>– освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.</p>
<p>Тематическая направленность дисциплины</p>	<p>Введение. Основные функции, цели БЖД</p> <p>Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики.</p> <p>Техносферная безопасность</p> <p>Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов</p> <p>Воздействие тока на человека. Электробезопасность</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей</p> <p>Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты</p> <p>Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности</p> <p>Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда</p> <p>Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний</p> <p>Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат.</p> <p>Нормирование освещенности</p> <p>Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения</p> <p>Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж</p> <p>Анализ производственного травматизма</p> <p>Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС)</p> <p>Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации</p> <p>Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты</p> <p>Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения</p> <p>Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты</p> <p>Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним</p> <p>Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим</p> <p>Организация обучения населения к действиям в ЧС</p> <p>Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации</p> <p>Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы</p>

	государственного управления безопасностью Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	<b>МИКРОЭКОНОМИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить и осмыслить понятийный аппарат микроэкономического анализа;</li> <li>– овладеть методологией микроэкономических исследований;</li> <li>– развить способности к оценке механизма функционирования отдельных товарных и факторных рынков при различных экономических условиях (совершенная и несовершенная конкуренции);</li> <li>– освоить методы экономико-математического моделирования микроэкономических связей и зависимостей;</li> <li>– сформировать понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных микроэкономическими моделями и функциональными зависимостями (поведение домашнего хозяйства, фирмы, государства);</li> <li>– приобрести умение самостоятельного анализа конкретных микроэкономических проблем;</li> <li>– развить представления о возможных соотношениях рынка отдельных товаров и государства в различных микроэкономических процессах;</li> </ul> <p>выработать умения оценивать результативность и социально-экономические последствия конкретных правительственных мер на микроуровне.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теория поведения потребителя Полезность благ и индивидуальная функция спроса Рыночный спрос на блага и эластичность спроса Предложение труда и капитала индивидом Теория фирмы Теория производства Теория затрат Предложение благ Спрос на факторы производства Структура рынков благ и факторов Рынок совершенной конкуренции Рынок монополии</p>

	<p>Рынок монополистической конкуренции</p> <p>Рынок олигополии</p> <p>Рынки факторов производства</p> <p>Общее экономическое равновесие</p> <p>Общее экономическое равновесие</p> <p>Несовершенства рынка</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>МАКРОЭКОНОМИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b></p> <p>сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить и осмыслить понятийный аппарат макроэкономической теории;</li> <li>– овладеть методологией макроэкономических исследований;</li> <li>– развить способности к оценке механизма функционирования национальной экономики при различных экономических условиях;</li> <li>– освоить методы экономико-математического моделирования макроэкономических связей и зависимостей;</li> <li>– сформировать понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных макроэкономическими моделями и функциональными зависимостями;</li> <li>– приобрести умение самостоятельного анализа конкретных макроэкономических проблем;</li> <li>– развить представления о возможных соотношениях рынка и государства в различных макроэкономических процессах;</li> <li>– выработать умения оценивать результативность и социально-экономические последствия конкретных правительственных мер, используемых при проведении стабилизационной политики государства.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод макроэкономики</p> <p>Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике</p> <p>Результаты функционирования и основные макроэкономические пропорции реального сектора экономики</p> <p>Денежный сектор национальной экономики и номинальные макроэкономические показатели</p> <p>Потребительские решения домохозяйств</p> <p>Инвестиционные решения предпринимателей</p> <p>Воздействие государства на потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики</p> <p>Рынок товаров и услуг</p> <p>Рынок финансовых активов</p> <p>Взаимодействие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов</p>

	Рынок труда
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>СТАТИСТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения;</li> <li>-раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики;</li> <li>-сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет, метод, задачи и организация статистики в РФ</p> <p>Этапы статистического исследования.</p> <p>Средние величины и изучение вариации.</p> <p>Выборочное наблюдение</p> <p>Измерение связей. Применение корреляционно-регрессионного анализа.</p> <p>Индексный метод анализа</p> <p>Статистическое изучение динамики</p> <p>Статистика населения</p> <p>Статистика рынка труда</p> <p>Статистика национального богатства.</p> <p>Статистика производства товаров и услуг.</p> <p>Статистика уровня жизни населения</p> <p>Основы национального счетоводства.</p>
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	<b>МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель (цели)</b> дисциплины «Менеджмент» - усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование представлений о менеджменте, как виде деятельности и научной дисциплине;</li> <li>• Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях;</li> <li>• Изучение процесса менеджмента как совокупности</li> </ul>

	<p>выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию;</li> <li>• Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>История развития управленческой мысли  Понятийный аппарат и методологические основы менеджмента  Процесс менеджмента.  Групповая динамика и руководство.  Эффективность менеджмента. Менеджмент в России. Будущее менеджмента.</p>
Кафедры	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории;</li> <li>– овладение методологией экономических исследований;</li> <li>– приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем;</li> <li>– изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов;</li> <li>– понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями;</li> <li>– развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах;</li> <li>– умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод экономической теории.  Исходные категории общественного производства.  Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем  Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег  Сущность, функции, структура рыночных отношений  Совершенная и несовершенная конкуренция.  Экономическое поведение производителя, предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал  Издержки производства.</p>

	<p>Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудногопроцента и ренты.</p> <p>Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения.</p> <p>Цели и инструменты макроэкономической политики.</p> <p>Национальное счетоводство</p> <p>Потребление, сбережение, накопление и инвестиции</p> <p>Экономический рост и теория экономического равновесия.</p> <p>Теория занятости. Рынок труда и безработица</p> <p>Денежно-кредитная система и монетарная политика государства</p> <p>Инфляция и ее влияние на экономическое развитие</p> <p>Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики</p> <p>Совокупные доходы населения и социальная политика</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА ФИРМЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование общепрофессиональных компетенций в части создания представлений о функционировании основного звена народного хозяйства – фирмы- в условиях рыночных отношений, знания основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, умения и навыки сбора, анализа и обработки данных, обеспечивающих принятие сбалансированных управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование у студентов понятийного аппарата в области осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицом;</li> <li>• развитие представлений об основных видах деятельности и процессах, осуществляемых предприятием;</li> <li>• рассмотрение фирмы в качестве имущественного комплекса;</li> <li>• изучение состава и структуры персонала фирмы;</li> <li>• ознакомление с содержанием процесса планирования на предприятии;</li> <li>• освоение методов калькулирования себестоимости произведенной продукции;</li> <li>• формирование навыков для формирования производственной программы и определения производственной мощности предприятия;</li> <li>• овладение навыками расчета и анализа показателей экономической эффективности деятельности фирмы;</li> <li>• формирование навыков управления затратами и принятия управленческих решений.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Осуществление предпринимательской деятельности юридическим лицом</p> <p>Общественные формы организации производства</p> <p>Общая структура предприятия</p>

	Капитал и имущество предприятия Персонал предприятия Основы планирования деятельности организации (предприятия) Результат производственной деятельности предприятия Издержки предприятия, и себестоимость продукции Прибыль и рентабельность Баланс предприятия
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЧЕНИЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> дисциплины: формирование представления об историческом процессе развития экономической мысли, о вкладе ученых различных стран и направлений в развитие экономической теории, а также воспитание патриотизма посредством знакомства с достижениями отечественной экономической науки. <b>Задачи:</b> - сформировать понятийный аппарат в рамках дисциплины, - сформировать умение находить, обобщать, сопоставлять и анализировать теоретические положения отдельных авторов и школ (этапов, направлений) экономической мысли в частности и социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе в целом, - привить культуру экономического мышления, способность к восприятию, обобщению, анализу экономической информации, связанной с процессами экономического развития.
Тематическая направленность дисциплины	Экономическая мысль Древнего мира и Средних веков Меркантилизм в Западной Европе Зарождение классической школы Экономическое учение А. Смита и его развитие экономической теории в трудах последователей Критика капитализма с позиций мелкой буржуазии и утопического социализма Теория общества К.Маркса и её дальнейшее развитие Формирование и развитие исторической школы. Становление и эволюция институционализма Маржинализм (австрийская, лозанская и англо-американская школы) и становление неоклассической теории Развитие идей экономического анализа. Шведская школа. Учения американских экономистов: И. Фишера, Ф. Найта, В. Леонтьева. Теория Й. Шумпетера. Фрайбургская школа Экономическая теория Дж.М. Кейнса и его последователей Социально-институциональное направление. Теории индустриального и постиндустриального общества. Теория стадий экономического роста Неоклассическое направление. Чикагская школа М. Фридмена. Монетаризм Теории мирового хозяйства Зарождение и становление национальной экономической мысли. Социалистическая и марксистская мысль в России

	Немарксистская экономическая мысль в России: середина XIX - 17-е гг. XX вв. Отечественная экономическая мысль 20-30-х годов XX века Основные течения экономической мысли России второй половины XX в. Взгляд на послереволюционное российское общество и экономику СССР учеными, эмигрировавшими за рубеж
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цели</b> освоения дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний предпринимательского права, в том числе знаний предпринимательского законодательства; выработка умений практического применения знаний предпринимательского права, в том числе их применения для разрешения предпринимательских споров, защиты прав субъектов предпринимательской деятельности, подготовки квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций по вопросам предпринимательского права.</p> <p><b>Задачи:</b> формирование у студентов знаний основных теоретических понятий науки предпринимательского права, знаний источников предпринимательского права, системы российского предпринимательского законодательства; выработка умений анализа юридических фактов и возникающих в связи с ними предпринимательских правоотношений; формирование знаний об особенностях правового положения различных субъектов предпринимательской деятельности; формирование знаний об особенностях правового регулирования банкротства субъектов предпринимательской деятельности, приватизации публичного имущества, используемого в сфере предпринимательской деятельности, конкурентных отношений; усвоение общих положений об особенностях ответственности субъектов предпринимательской деятельности; выработка навыков правовой оценки юридических фактов, возникающих в сфере предпринимательства, квалификации правонарушений в сфере предпринимательства, определения их правовых последствий; формирование знаний о порядке обжалования актов органов публичной власти и действий (бездействия) их должностных лиц; выработка умений применения норм предпринимательского права для защиты прав субъектов предпринимательской деятельности в органах власти и суде, подготовки квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций по вопросам предпринимательского права.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие правового обеспечения хозяйственной деятельности.</p> <p>Понятие и правовое положение субъектов хозяйственной деятельности</p> <p>Правовой режим имущества предпринимателей</p> <p>Договор как основание возникновения обязательств в хозяйственной сфере</p> <p>Понятие гражданско-правового обязательства в сфере</p>

	<p>хозяйственной деятельности</p> <p>Обеспечение исполнения обязательств</p> <p>Правовое регулирование деятельности по реализации товаров</p> <p>Договоры аренды в хозяйственной деятельности</p> <p>Правовое регулирование работ и услуг в хозяйственной деятельности</p> <p>Кредитные отношения в хозяйственной деятельности</p> <p>Правовое регулирование расчетных отношений в хозяйственной деятельности</p>
Кафедра	Предпринимательского и энергетического права

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции;</li> <li>– овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК»</p> <p>Компетентностный вектор обучения</p> <p>Принципы управления физической подготовкой</p> <p>Выбор оздоровительных технологий</p> <p>Индивидуальные маршруты физической подготовки</p> <p>ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки</p> <p>Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами</p> <p>Ресурсы физической рекреации</p> <p>Методы адаптивного управления физической подготовкой</p> <p>Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов</p> <p>Техническая подготовка</p> <p>Развитие физических качеств</p> <p>Характеристика фитнес-программ</p> <p>Специфика занятий игровыми видами спорта</p> <p>Структура подготовки спортсмена</p> <p>Кондиционная тренировка</p> <p>Соревновательная практика</p> <p>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях</p> <p>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов</p> <p>Комплексы ППФП с учётом специфики труда</p> <p>Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</li> <li>– овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</li> <li>– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Суслова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p> <p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой.</p> <p>Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p> <p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с</p>

	<p>шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе.</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции</p>
--	--

	осанки, фигуры
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: ознакомить студентов с теоретико-методологическими и методическими основами социально-экономической географии и возможностями их использования в экономических исследованиях</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить студентов с основными категориями понятийно-терминологического аппарата социально-экономической географии и научить корректно пользоваться соответствующей терминологией;</li> <li>- ознакомить студентов с основными факторами, тенденциями, закономерностями и проблемами территориальной организации хозяйства и расселения.</li> <li>- обучить студентов методам экономической географии, наиболее используемым для решения вопросов конкретной экономики</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и задачи СЭГ.</p> <p>Современная политическая карта мира. Экономико-географическая типология государств.</p> <p>Понятие о размещении производства.</p> <p>Население и условия расселения, как условия размещения производства.</p> <p>Территориальное разделение труда. Теоретические проблемы.</p> <p>Современное международное разделение труда.</p> <p>Природные условия и ресурсы как предпосылки размещения производства.</p> <p>Экономико-географическое положение как предпосылка размещения производства.</p> <p>Теория экономического районирования.</p> <p>Административно-территориальное деление России.</p> <p>Теории территориально - производственных комплексов (ТПК) и кластеров, энергопроизводственных циклов.</p>
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель (цели)</b> освоения дисциплины:</p> <p>Основной <b>целью</b> изучения иностранного языка является развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом</li> </ul>

	<p>специфики ситуации общения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>- социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>- компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>- учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачами</b> дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> </li> <li>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> </ul> </li> </ol> <p>формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</p>
Тематическая	Торговля (англ.). Деньги зарабатывать и тратить (нем.). Занятость.

направленность дисциплины	Безработица (фр.) Деньги (англ.). Деловые контакты и формы поведения (нем.). Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.). Лидерство (англ.). Презентация продукта (нем.). Предприятие: социальные аспекты (фр.) Трудоустройство (англ.). Рабочее время (нем.). Банковский сектор (фр.)
Кафедра	Английского языка №1, Английского языка №2, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМЕТРИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование компетенций в области использования эконометрических методов в исследованиях экономических процессов и явлений Задачи: - познакомить с основными методами эконометрических исследований; - определить область применения эконометрических методов; - сформировать навыки реализации эконометрических методов и интерпретации полученных результатов.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и задачи эконометрики. Парная регрессия и корреляция. Множественная регрессия и корреляция. Системы эконометрических уравнений. Эконометрические модели временных рядов.
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	<b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель: приобретение знаний о формировании бухгалтерской отчетности как финансовой модели организации. Задачи: - формирование знаний об элементах бухгалтерской отчетности (активы, обязательства, собственный капитал, доходы и расходы), как финансовой модели организации и их взаимосвязях; - приобретение знаний об учетной системе, позволяющей сформировать информацию об элементах бухгалтерской отчетности, как финансовой модели организации; - изучение отражения в системе бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни, формирующих элементы финансовой информации об организации; - формирование знаний об основных формах бухгалтерской отчетности как финансовой модели организации.
Тематическая направленность дисциплины	Элементы бухгалтерской отчетности. Учетная система. Формирование информации об уставном капитале и эмиссионном доходе. Формирование информации об основных средствах и нематериальных активах.

	<p>Формирование информации о материально-производственных запасах.</p> <p>Формирование информации о финансовых результатах деятельности организации.</p> <p>Формирование информации о денежных средствах и расчетах организации.</p> <p>Основные формы бухгалтерской отчетности.</p>
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	<b>МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать представление о потенциале и закономерностях развития мировой экономики, а также об основных формах и тенденциях современных международных экономических отношений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение структуры мирового хозяйства в динамике, современного ресурсного потенциала и глобальных проблем развития мировой экономики;</li> <li>• формирование у студентов целостного представления о закономерностях, определяющих основные направления трансграничного движения товаров, услуг, инвестиций и рабочей силы;</li> <li>• развитие понимания роли и места России в мировом хозяйстве, ее конкурентных позиций как экспортера и импортера товаров и услуг, инвестора и реципиента иностранных инвестиций.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая характеристика мирового хозяйства</p> <p>Мировое хозяйство и его структура</p> <p>Международные корпорации как ведущие субъекты мирового хозяйства</p> <p>Ресурсный потенциал мирового хозяйства</p> <p>Глобализация и современные тенденции развития мировой экономики</p> <p>Экономика зарубежных стран</p> <p>Экономика развитых стран</p> <p>Экономика развивающихся стран</p> <p>Международная торговля</p> <p>Теории международной торговли. Теория конкурентных преимуществ М. Портера</p> <p>Внешнеторговая и международная торговая политика</p> <p>Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли</p> <p>Внешнеторговая политика РФ</p> <p>Международная торговля: структура и динамика. Внешняя торговля РФ</p> <p>Международная торговля услугами</p> <p>Формы и методы международной торговли</p> <p>Международное движение факторов производства</p> <p>Международная миграция капитала</p> <p>Теории международных инвестиций</p> <p>Валютно-финансовые аспекты международной миграции капитала</p>

	Роль и место России в международной миграции капитала Международный технологический обмен Международная миграция рабочей силы Международная экономическая интеграция Международная экономическая интеграция
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у будущих бакалавров современных теоретических знаний и практических навыков в области кредитно-денежных отношений, особенностей функционирования финансового рынка, организации и построения современных банковских систем.</p> <p><b>Основные задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Получение студентами прочных знаний, касающихся основных закономерностей развития форм денег и денежных систем и особенностей их функционирования в современных условиях;</li> <li>• Знакомство студентов с практическими аспектами организации денежных расчетов предприятий и физических лиц в наличной и безналичной формах, подходами к выбору способов расчетов и оформлению требуемых документов;</li> <li>• Получение студентами сведений об организации современного механизма эмиссии наличных и безналичных денег и влиянии денежной эмиссии на стабильность денежной системы;</li> <li>• Получение студентами прочных знаний, касающихся основных закономерностей развития кредита и особенностей его проявления в современных условиях;</li> <li>• Знакомство студентов с практическими аспектами работы банков и других финансово-кредитных институтов, с основными выполняемыми ими операциями по обслуживанию клиентов;</li> <li>• Получение студентами сведений об организации и функционировании современного кредитного механизма, об основных формах и видах кредитных отношений;</li> <li>• Ознакомление студентов с сущностью и значением ссудного процента в современном мире;</li> <li>• Систематизация знаний, полученных студентами в области финансового посредничества и деятельности современных финансовых учреждений;</li> <li>• Предоставление студентам надежных знаний, касающихся особенностей построения кредитной и банковской систем, роли центрального банка страны в их функционировании;</li> <li>• Подготовка студентов к изучению в последующем дисциплин прикладного характера, затрагивающих вопросы взаимодействия различных экономических субъектов и организации их отношений с банками и другими финансовыми посредниками.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Сущность и функции денег в рыночной экономике. Классификация видов денег. Эволюция денежной системы и характеристика его современного

	<p>состояния.</p> <p>Эмиссия наличных и безналичных денег. Подходы к измерению денежной массы.</p> <p>Денежный оборот, его структура. Основы организации налично-денежных и безналичных расчетов.</p> <p>Инфляция и антиинфляционное регулирование.</p> <p>Происхождение, сущность, функции и роль кредита</p> <p>Формы и виды кредита. Банковский кредит, как основная форма кредита в современных условиях.</p> <p>Ссудный процент: сущность, роль и факторы динамики</p> <p>Кредитная система и финансовое посредничество.</p> <p>Современная банковская система, и ее структура.</p> <p>Центральный банк как верхний уровень банковской системы.</p> <p>Денежно-кредитная политика центрального банка.</p> <p>Коммерческий банк как особый тип финансовых посредников.</p>
Кафедра	Банков, финансовых рынков и страхования

Название дисциплины	<b>ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать у студентов системное представление о принципах экономической организации общества.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить и осмыслить категориальный аппарат институциональной экономической теории;</li> <li>- овладеть методологией институциональных исследований;</li> <li>- выработать представление об основных направлениях и этапах развития институциональной теории;</li> <li>- освоить закономерности формирования, функционирования и развития экономических институтов;</li> <li>- развить представление о закономерностях влияния институтов на поведение экономических агентов (фирм, домохозяйств, государства) и формы их экономических взаимодействий;</li> <li>- приобрести умение самостоятельного анализа конкретных институциональных проблем;</li> <li>- сформировать институциональные представления о закономерностях экономической эволюции.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение.</p> <p>Экономическое поведение: институты и нормы.</p> <p>Права собственности.</p> <p>Транзакции и транзакционные издержки.</p> <p>Теория контрактов.</p> <p>Домохозяйства и семья.</p> <p>Фирма.</p> <p>Государство.</p> <p>Экономическая эволюция и институциональные изменения.</p>
Кафедра	Национальной экономики

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА ТРУДА</b>
Цели и задачи	Цель:

дисциплины	<p>Дать базовые представления об основах экономики труда, экономической теории функционирования внешнего и внутренних рынков труда, а также о практических аспектах анализа и использования труда в организациях. Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать целостное представление об экономико-трудовых проблемах мировой и российской экономики и основных направлениях их решения;</li> <li>- раскрыть основные характеристики труда, воздействующие на уровень его эффективности;</li> <li>- выявить основные закономерности функционирования рынка труда, в том числе рынка труда в пределах предприятия;</li> <li>- описать систему управления трудом на предприятии, соответствующую условиям современной российской экономики;</li> <li>- определить основы формирования систем трудового вознаграждения применительно к различным категориям работников с учетом факторов его дифференциации;</li> <li>- установить основные факторы динамики подсистемы управления трудом в системе стратегического управления предприятия;</li> <li>- раскрыть содержание методических рекомендаций по реструктуризации и реинжинирингу системы занятости на предприятии, включая методы оценки результативности этих мероприятий с учетом финансового положения предприятия;</li> <li>- дать методический аппарат по организации мониторинга трудовых показателей и осуществлению их всестороннего анализа; развить навыки исследования экономико-трудовых процессов в ходе решения всего комплекса задач, стоящих перед предприятием.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал общества и рынок труда. Кадровые ресурсы предприятия: формирование и использование. Трудовое вознаграждение: экономическая сущность, формы, расчет тенденции. Производительность и эффективность труда в системе оценочных показателей деятельности предприятия. Уровень жизни и доходы населения Регулирование социально-трудовых отношений. Социальные трансферты как элементы: формирования доходов и уровня жизни населения.</p>
Кафедра	Экономики труда

Название дисциплины	<b>МАРКЕТИНГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины: формирование глубоких системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий, влиянии ее результатов на принимаемые эффективные решения.</p> <p>Задачи учебной дисциплины «Маркетинг»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о маркетинге как философии и инструментариим рыночной деятельности предприятия;</li> <li>- дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи</li> </ul>

	<p>маркетинга с другими функциями предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия;</li> <li>- развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик.</li> </ul> <p>В процессе обучения предполагается текущий контроль усвоения материала и закрепление полученных знаний студентов, а также выработка навыков принятия самостоятельных решений в маркетинговой деятельности посредством рассмотрения конкретных деловых ситуаций.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга</p> <p>Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования</p> <p>Маркетинговые стратегии</p> <p>Товарная политика</p> <p>Ценовая и сбытовая политики</p> <p>Коммуникативная политика</p> <p>Оценка эффективности маркетинговой деятельности</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	<b>ФИНАНСЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цели</b> освоения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний о финансах и финансовой системе, необходимых для понимания современных тенденций развития финансовой системы, актуальных проблем финансовой системы, а также практических навыков по принятию и обоснованию организационно-управленческого решения в сфере финансов.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у студентов системное представление о понятии финансов, финансовой системы и ее институтов;</li> <li>• сформировать у студентов знания основ теории общественного сектора экономики, включая теорию налогообложения;</li> <li>• сформировать у студентов знания о факторах, обеспечивающих устойчивость и безопасность национальной финансовой системы;</li> <li>• сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний в области управления государственными, корпоративными и личными финансами;</li> <li>• развить у студентов умение оценивать основные направления финансовой политики государства, сформировать знания о порядке финансово-экономического планирования в секторе государственного и муниципального управления и организации исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации;</li> <li>• сформировать у студентов знания о системе финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, а также в сфере финансов корпораций.</li> <li>• обучить студентов профессиональному применению законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих финансовую</li> </ul>

	<p>деятельность;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучить студентов навыкам работы со статистическим и фактическим материалом, отражающим финансовые процессы;</li> <li>• выработать у студентов практические навыки в составлении финансовых расчетов и осуществлении определенных финансовых операций.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание и функции финансов  Система финансов  Управление финансами  Финансовая политика  Налоговое регулирование экономики  Бюджет как центральное звено финансовой системы  Государственные внебюджетные фонды  Финансовые рынки и финансовые посредники  Финансы корпораций  Международные финансы</p>
Кафедра	Государственных и муниципальных финансов

Название дисциплины	<b>АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности организации, его общие и частные цели, задачи и содержание;</li> <li>- определить, роль (место) анализа хозяйственной деятельности в системе управления экономикой организации;</li> <li>- научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации;</li> <li>- раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж и эффективности деятельности в целом;</li> <li>- выработать умение определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования.</li> </ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией;</li> <li>- подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений;</li> <li>- разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации;</li> <li>- обоснование стратегии и тактики развития организации;</li> </ul>

	прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.
Тематическая направленность дисциплины	Теория анализа хозяйственной деятельности. Анализ объема производства и продаж продукции. Анализ эффективности использования производственных ресурсов. Анализ расходов по обычным видам деятельности и себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации. Анализ финансового состояния организации.
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА РОССИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель: дать студентам базовые знания в области объективных экономических процессов в России, сформировать у них экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития отечественной экономики. Задачи: - сформировать у студентов системное представление о содержании экономических процессов и принципах поведения различных хозяйствующих субъектов в России; - развить у студентов умение оценивать эффективность мероприятий макроэкономической политики государства и ее влияние на хозяйствующие субъекты на примере отечественной экономики; выработать у студентов практические навыки принятия решений в изменяющейся экономической среде России.
Тематическая направленность дисциплины	Своеобразие природных и социальных условий хозяйствования в России. Трансформационный переход от плановой экономики к рыночной. Специфика современной российской экономической системы. Структура и потенциал экономической системы России Макроэкономическая динамика современного российского хозяйства. Характеристика и особенности социальной сферы России. Национальная экономическая безопасность России. Место России в глобальной экономике.
Кафедра	Национальной экономики

Название дисциплины	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов комплекса знаний о развитии, состоянии и перспективах международной валютно-финансовой системы и навыков применения валютно-кредитного инструментария в деятельности субъектов мировой экономики. <b>Задачи:</b> • Изучение эволюции мировой валютной системы и

	<p>политических и экономических причин, вызывающих ее смену.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование навыков анализа современных процессов в мировой валютно-финансовой системе в условиях глобализации.</li> <li>• Изучение принципов составления и анализа информации платежного баланса и международной инвестиционной позиции страны.</li> <li>• Формирование навыков анализа структуры и тенденций развития мирового валютного рынка, целей и стратегий его участников.</li> <li>• Изучение паритетов международных финансовых рынков, их значимости для оценки прогнозирования валютных курсов и построения арбитражных и спекулятивных стратегий.</li> <li>• Формирование навыков выявления, оценки и выбора подходов к хеджированию различных видов валютных рисков.</li> <li>• Идентификация сегментов, субъектов и инструментов на международных денежных, капитальных и кредитных рынках.</li> <li>• Формирование понимания целей и текущей позиции РФ и ее субъектов на международном валютно-кредитном рынке.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Мировая валютная система  Валютный курс  Валютные рынки  Валютные операции  Паритеты в международных финансах  Структура международных финансовых рынков  Международные денежные и капитальные рынки  Международный кредитный рынок  Валютный риск  Балансы международных расчетов</p>
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>МИРОВЫЕ ТОВАРНЫЕ РЫНКИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Целью дисциплины</b> «Мировые товарные рынки» является формирование у студентов комплекса знаний о закономерностях развития конъюнктуры мировых товарных рынков, основных международных товарных классификациях, эволюции, современном состоянии, тенденциях развития и методах прогнозирования конкретных мировых товарных рынков.</p> <p>Поставленная цель предполагает решение в процессе изучения данной дисциплины следующих <b>задач</b>:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сформировать у студентов целостное представление о теориях и закономерностях развития конъюнктуры мировых товарных рынков и международной торговли.</li> <li>2. Помочь студентам понять позиции России на основных мировых товарных рынках.</li> <li>3. Осветить основные проблемы исследования конъюнктуры и прогнозирования мировых товарных рынков.</li> <li>4. Сформировать навыки составления конъюнктурного обзора мировых товарных рынков.</li> <li>5. Развить у студентов навыки и способности аналитического мышления при изучении и прогнозировании конъюнктуры</li> </ol>

	мировых товарных рынков. 6. Научить студентов планировать и организовывать многовариантное исследование конъюнктуры конкретных мировых товарных рынков и давать прогнозные оценки по ним.
Тематическая направленность дисциплины	Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков, и международные товарные классификации Мировые товарные рынки и международные товарные классификации Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков Эволюция, современное состояние и тенденции развития конкретных мировых товарных рынков Мировой рынок топливно-энергетических товаров (на примере мирового рынка нефти, природного газа и нефтепродуктов и электроэнергии) Мировой рынок черных и цветных металлов. Взаимосвязи международной торговли и мировых товарных рынков (на примере рынков черных и цветных металлов) Мировой рынок драгоценных металлов и камней Мировой рынок машиностроительной продукции Мировой рынок компьютеров Мировой рынок телекоммуникаций Мировой рынок вооружений и военной техники. Критический анализ обзоров мировых и национальных товарных рынков, сделанных экспертами ведущих специализированных фирм (на примере рынка вооружений и военной техники) Мировые рынки сельскохозяйственной продукции и продукции пищевой промышленности Мировой рынок лесобумажных товаров Мировой рынок предметов искусства и антиквариата
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ АКВИЗИЦИИ И ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Целью дисциплины</b> «Международные аквизиции и финансовые стратегии» является формирование у студентов комплекса знаний о процессах движения международных инвестиций, механизмах, регулирующих международные и национальные слияния и поглощения в России и за рубежом, проблемах консолидации международного бизнеса, а также навыков использования методов оценки стоимости компаний и банков при проведении сделок по международным слияниям и поглощениям. Поставленная цель предполагает решение в процессе изучения данной дисциплины следующих <b>задач</b> : 1. Сформировать у студентов целостное представление о теориях и закономерностях, определяющих основные направления международных аквизиций и корпоративных финансовых стратегий. 2. Помочь студентам понять позиции России на мировом рынке слияний и поглощений компаний и банков. 3. Осветить основные современные проблемы осуществления результативных международных и национальных слияний и

	<p>поглощений компаний и банков в России и за рубежом.</p> <p>4. Развить у студентов навыки и способности аналитического мышления при планировании, проведении и оценки международных сделок по слияниям и поглощениям.</p> <p>5. Научить студентов разрабатывать и осуществлять национальные и международные сделки по слияниям и поглощениям и использовать методы защиты от враждебных поглощений.</p> <p>6. Сформировать навыки в области планирования и организации деятельности международных стратегических альянсов.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы международных и национальных слияний, поглощения и приобретений компаний и банков</p> <p>Введение в предмет «Международные аквизиции и финансовые стратегии»</p> <p>Генезис и теории международных и национальных корпоративных и банковских слияний, поглощений, присоединений и приобретений</p> <p>Архитектоника международных и национальных слияний и поглощений: методологический подход</p> <p>Государственное и межгосударственное регулирование слияний и поглощений компаний и банков</p> <p>Международные слияния и поглощения компаний и банков</p> <p>Международные слияния и поглощения компаний и банков в условиях современных процессов глобализации мировой экономики</p> <p>Этапы и процесс организации и проведения международных слияний и поглощений компаний и банков</p> <p>Альтернативные стратегии международной экспансии компаний и банков: теория и практика</p> <p>Совместное предпринимательство с зарубежными партнерами</p> <p>Особенности совместного предпринимательства в финансовом секторе мира (на примере банковских учреждений)</p>
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>ТЕОРИЯ РИСКОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: сформировать целостное представление о принципах поведения экономических субъектов в индетерминированных условиях и освоить методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ознакомить с экономической природой и содержанием понятий «неопределенность» и «риск»;</li> <li>- показать особенности моделирования экономических систем в условиях неопределенности и риска;</li> <li>- показать логику принятия решений в условиях неопределенности и риска;</li> <li>- изучить традиционные и современные методы измерения риска и научить применять их при принятии решений в условиях риска;</li> <li>- показать современные подходы к управлению рисками в социально-экономических системах;</li> <li>- познакомить с психологическими аспектами поведения в</li> </ul>

	условиях неопределенности и риска;
Тематическая направленность дисциплины	Неопределенность и риск. Задача принятия решения в условиях неопределенности и риска. Принятие решений в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Управление рисками в социально-экономических системах Психологические аспекты принятия решений в условиях риска.
Кафедра	Банков, финансовых рынков и страхования

Название дисциплины	<b>ТЕОРИЯ ВЫБОРКИ И ОЦЕНКА РИСКОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по формированию проекта выборочного обследования и его реализации, по грамотному использованию материалов уже проведенных выборочных обследований, по осуществлению научно обоснованной оценки рисков в различных сферах экономики и финансов на макро- и мезо- уровнях. <b>Основные задачи</b> дисциплины: получение студентами углубленных знаний в области классической теории выборочного метода и стандартных процедур организации сбора первичной информации при выборочных обследованиях, ознакомление с основами математико-статистического обеспечения выборочного обследования, изучение базовых принципов и технических процедур оценивания социально-экономических и инвестиционных рисков.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретико-методологические основы выборочного метода Теоретические предпосылки организации выборочных наблюдений Оценка рисков на микроуровне Оценка инвестиционных рисков
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель:</b> приобретение теоретических и методических знаний в области построения и решения экономических задач на основе математического моделирования. <b>Задачи:</b> - ознакомить студентов с основными группами математических методов, применяемых в экономике; - привить навыки моделирования экономических процессов; сформировать представление о возможностях применения математических методов для целей изучения экономических явлений и процессов.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия теории экономико-математического моделирования. Экономико-математические методы и модели. Математические методы в макроэкономике. Математические методы в микроэкономике. Теоретические основы финансовой математики. Виды ставок и способы их расчета.

	Операции с платежами.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Название дисциплины	<b>АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: дать студентам базовые знания в области теории и практики применения статистических методов анализа временных рядов. В процессе изучения курса студенты должны получить представление об основных приёмах анализа и прогнозирования по рядам динамики, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики в решении прикладных задач. дать студентам базовые знания в области теории и практики применения статистических методов анализа временных рядов. В процессе изучения курса студенты должны получить представление об основных приёмах анализа и прогнозирования по рядам динамики, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики в решении прикладных задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сформировать у студентов системное представление об основных методах анализа рядов динамики;</li> <li>-раскрыть методику прогнозирования по трендовым моделям, моделям регрессии и авторегрессии, моделям с периодическими колебаниями уровней временного ряда;</li> <li>-выработать практические навыки применения методов анализа временных рядов в решении прикладных задач.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и задачи дисциплины. Компоненты временного ряда. Простейшие методы анализа временного ряда и их использование в прогнозировании.</p> <p>Модели тенденции временного ряда.</p> <p>Адаптивные методы прогнозирования.</p> <p>Моделирование временных рядов с периодическими колебаниями.</p> <p>Модели регрессии по временным рядам.</p> <p>Модели с лаговыми переменными.</p>
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b></p> <p>Дать студентам теоретические знания о процессе глобализации мировой экономики, раскрыть теоретические и методологические основы стратегического оперирования в глобализирующемся мире, проследить направленность трансформации субъектов мировой экономики и выход российских фирм и банковских структур на новые рубежи глобального взаимодействия, на развитие международного предпринимательства и сотрудничества на основе теории и практики международного маркетинга и международного менеджмента.</p>

	<p><b>Задачи:</b> В процессе изучения дисциплины необходимо решить следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование знаний об этапах эволюции теорий международного бизнеса;</li> <li>• выработка системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;</li> <li>• использование информации о состоянии современного международного бизнеса в той или иной сфере для принятия соответствующих управленческих решений в сфере внешнеэкономической деятельности и оценки их эффективности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Глобализация международного бизнеса и участие России в этом процессе Интернационализация бизнеса: концепции и мотивация менеджмента Международный маркетинг - микс и окружающая среда международного бизнеса. Товары и товарная политика в системе международного бизнеса. Ценовая политика в международном бизнесе Модели международного бизнеса (формы выхода «проникновения» фирмы на внешний рынок) Продвижение товаров и услуг на внешний рынок. Роль международных компаний в процессе глобализации бизнеса Организация и управление в международном бизнесе Международные стратегии развития бизнеса. Международные бизнес - исследования</p>
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>ОСНОВЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины - освоение студентами теоретических знаний в области торговой политики, а также формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления «Экономика» направленности «Мировая экономика и торговая политика».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• овладение теорией современной торговой политики на макро-, мезо- и микроуровне;</li> <li>• изучение практики реализации торговой политики в условиях формирования торгово-экономических блоков; проведения национальной торговой политики в условиях экономических санкций и ресурсных ограничений;</li> <li>• овладение методами государственного регулирования внешнеторговой деятельности;</li> <li>• применение инструментов торговой политики в области международной торговли товарами и услугами.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Торговая политика: понятие и актуализация Виды и инструменты торговой политики Торговая политика в условиях формирования торгово-</p>

	<p>экономических блоков</p> <p>Международные организации, регулирующие торгово-экономические отношения</p> <p>Торговая политика России на внешнем и внутреннем рынке</p> <p>Проведение национальной торговой политики в условиях экономических санкций и ресурсных ограничений</p> <p>Торговая политика на макроуровне</p> <p>Торговая политика на мезоуровне</p> <p>Торговая политика на микроуровне</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b></p> <p>Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области внешнеэкономической деятельности (ВЭД), а именно ознакомить их с основными принципами и элементами внешнеэкономического сотрудничества российских предприятий с зарубежными партнерами, с основными формами техники и организации внешнеэкономической деятельности, основами государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• дать представление о сущности, видах и формах внешнеэкономической деятельности и методах ее регулирования и организации;</li> <li>• содействовать развитию у студентов навыков оценки эффективности внешнеэкономической деятельности страны, необходимых для последующей профессиональной деятельности;</li> <li>• научить самостоятельно работать с экономической литературой, систематизировать и обобщать информацию, статистические данные, содержащиеся в справочной, научной литературе, специализированной периодической печати.</li> <li>• приобрести знания об основах государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ и зарубежных странах.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Направления и содержание ВЭД: методы и формы. Правовая основа ВЭО.</p> <p>Организация и управление ВЭД на предприятии, бизнес-планирование.</p> <p>Структура, содержание и схема подготовки внешнеэкономического контракта.</p> <p>Виды внешнеэкономических операций и техника их исполнения.</p> <p>Особенности оценки эффективности внешнеэкономической деятельности</p> <p>Подготовка бизнес-плана в сфере ВЭД и его защита</p>
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название	<b>ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ</b>
----------	--

дисциплины	<b>ТОРГОВЛИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> освоения дисциплины - усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области организации экономических процессов в международной торговле. <b>Задачи:</b> – изучение основных положений теории международной торговли; – рассмотрение видового состава участников международной торговли; – организация экономических процессов в международной торговле; – таможенное администрирование процесса международного товародвижения.
Тематическая направленность дисциплины	Основные положения теории международной торговли Участники международной торговли Организация экономических процессов в международной торговле Таможенное администрирование процесса международного товародвижения
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ КОНТРАКТОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> изучение вопросов, связанных с защитой коммерческих интересов сторон при подготовке и выполнении внешнеэкономических контрактов, формирование профессиональных навыков менеджера ВЭД; изучение формирования таких пунктов контракта, как цена продукции, вид и способ платежа, формы расчетов и законодательной базы, в рамках которой работают российские предприятия; анализ специфики валютного регулирования и валютного контроля в Российской Федерации, освоение схем финансирования экспортных и импортных операций предприятий. <b>Задачи:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дать представление о видах внешнеэкономических контрактов;</li> <li>• Показать роль и место валютно-финансовых условий в структуре внешнеэкономического контракта;</li> <li>• Дать теоретические знания и практические навыки оптимального выбора в различных условиях способа платежа, формы платежа, вида гарантии;</li> <li>• Показать как выбор способа платежа и формы расчетов отражается на итоговой цене контракта;</li> <li>• Научить анализировать валютно-финансовые условия различных контрактов; использовать методику финансово-экономических расчетов при разработке планов погашения долгосрочной задолженности, измерении эффективности различных финансово-кредитных и коммерческих операций;</li> <li>• Составить вариант внешнеэкономического контракта.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Понятие и виды внешнеэкономических контрактов Валютные условия внешнеэкономических контрактов Цена внешнеэкономического контракта

	Потоки платежей в кредит Формы и средства международных расчетов. Валютное регулирование, финансирование внешней торговли и система поддержки экспорта в РФ
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления рисками в международной торговле. <b>Задачи:</b> – изучение основных положений риск-менеджмента; – рассмотрение видового состава рисков в международной торговле; – определение объектно-субъектного состава системы управления рисками в международной торговле; – выявление и изучение логистических процессов международных цепей поставок.
Тематическая направленность дисциплины	Основные положения теории риск-менеджмента Виды рисков в международной торговле Объектно-субъектный состав системы управления рисками в международной торговле Методы минимизации рисков в международной торговле
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> расширение образованности и кругозора в области международного финансового менеджмента для становления осознанной активной гражданской позиции и совершенствования личностных качеств, определяющих интеллектуальные и творческие способности обучающихся. <b>Задачи:</b> • рассмотрение основного понятийно-категориального аппарата и ключевых положений в сфере международного финансового менеджмента; • рассмотрение основного понятийно-категориального аппарата и ключевых положений в сфере международного финансового менеджмента
Тематическая направленность дисциплины	Введение: структура курса, функции, цели финансового менеджера Международный менеджмент в рамках корпоративных финансов Функции, цели финансового менеджера ТНК Решения по финансированию в мультивалютной среде Структура источников международного финансирования Международное краткосрочное финансирование Долгосрочные инструменты финансирования Внешнеторговое финансирование Решения по капиталовложениям в мультивалютной среде

	<p>Структура и принципы международных инвестиций: концепция RRTO</p> <p>Международный капитальный бюджетинг: оценка инвестиционных проектов</p> <p>Международный оборотный капитал и портфельные инвестиции</p> <p>Менеджмент валютных рисков</p> <p>Основы прогнозирования обменных курсов</p> <p>Классификация валютных рисков</p> <p>Трансляционный риск</p> <p>Валютный транзакционный риск</p> <p>Менеджмент валютного транзакционного риска</p> <p>Валютный конкурентный риск</p> <p>Страновой (суверенный) риск</p>
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> в овладении студентами теоретическими основами организации электронной торговли и практическими навыками использования ее технологий на потребительском рынке и в процессах межфирменного взаимодействия.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление с особенностями организации электронной торговли в Российской Федерации и зарубежных странах;</li> <li>– изучение технологий электронной торговли на потребительском рынке товаров и услуг;</li> <li>– ознакомление с организацией межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли;</li> <li>– обучение работе в сети Интернет на электронных торговых площадках;</li> <li>– определение функциональных возможностей электронной торговли.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса</p> <p>Организационно-технологические основы электронной торговли в сети Интернет</p> <p>Электронная торговля на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer</p> <p>Конверсия в электронной торговле и способы продвижения товаров и услуг в сети Интернет</p> <p>Организация межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИТОРСКИЕ ОПЕРАЦИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> комплексное изучение международных транспортных операций с учетом современных тенденций развития международных экономических отношений и усиления международной торговли и международных прямых инвестиций.</p> <p><b>Задачи:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• дать характеристику основных понятий международной практики грузовых сообщений;</li> <li>• раскрыть содержание транспортных операций;</li> <li>• сформировать навыки принятия решений в области международных грузоперевозок, обеспечивающих повышение эффективности внешнеэкономических связей.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Транспортные условия во внешнеэкономическом контракте</p> <p>Система международного товародвижения и транспортные условия внешнеэкономического контракта</p> <p>Транспортная составляющая в цене товара и базисные условия поставки</p> <p>Транспортные операции</p> <p>Транспортные операции при перевозках импортных и экспортных грузов; транспортные характеристики упаковки и тары</p> <p>Транспортно-экспедиторские операции и транспортные характеристики грузов</p> <p>Экспедиционно-складская система и погрузочно-разгрузочные работы при международных грузоперевозках</p> <p>Транспортные документы и банковские правила при международном грузовом сообщении</p> <p>Особенности организации международных грузоперевозок различными видами транспорта</p> <p>Организация морских и железнодорожных грузоперевозок в международном сообщении</p> <p>Организация воздушных, автодорожных международных грузоперевозок и их экономический анализ</p>
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ ПЕРЕГОВОРОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> освоения дисциплины - усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области организации международных торговых переговоров.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ориентация в современной проблематике делового общения; овладение базовой системой знаний об организации торговых переговоров;</li> <li>• приобретение навыков ведения торговых переговоров в зависимости от способа коммуникации;</li> <li>• определение особенностей коммуникационной подготовки внешнеторговых сделок;</li> <li>• рассмотрение видов стратегий и тактических приемов проведения торговых переговоров;</li> <li>• ознакомление со способами урегулирования коммерческих споров посредством переговоров;</li> <li>• изучение методов оценки и выбора потенциальных торговых партнеров;</li> <li>• изучение влияния национальных особенностей на деловое общение в процессе переговоров.</li> </ul>
Тематическая	Понятие и значение международных торговых переговоров в

направленность дисциплины	<p>осуществлении внешнеторговой деятельности</p> <p>Содержание и виды торговых переговоров</p> <p>Структурирование международных торговых переговоров по этапам</p> <p>Стратегия и тактика ведения международных торговых переговоров</p> <p>Урегулирование коммерческих споров посредством переговоров</p> <p>Этика проведения международных торговых переговоров</p> <p>Проверка надежности потенциальных торговых партнеров</p> <p>Конфиденциальность при проведении международных торговых переговоров</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студента понятийно-аналитического аппарата и практических навыков, применяемых в сфере инвестиционного анализа с международной спецификой и принятия инвестиционного решения как на микро-уровне (предприятия, отрасли, сектора экономики), так и на макро-уровне (страны, региона, континента).</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>Ознакомление с основными терминами, понятиями, законами, формирующими среду международных инвестиций;</p> <p>Наработка навыков применения различных теорий миграции капитала для обоснования исторических и современных тенденций развития международных инвестиций;</p> <p>Анализ этапов развития и текущего состояния институциональной среды, субъектов и посредников в сфере международных инвестиций;</p> <p>Наработка практических навыков использования различных инструментов в международном инвестировании, а также анализа инвестиционной привлекательности различных финансовых активов;</p> <p>Усовершенствование способностей студента к критическому анализу инвестиционного климата России (и для сравнения других стран);</p> <p>Изучение опыта мировых финансовых кризисов, а также роли и эффективности наднациональных международных институтов в устранении последствий финансовых кризисов, формировании среды международного инвестирования и предотвращения финансовых кризисов.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Мировой финансовый рынок и международный инвестиционный процесс: понятия, формы и теории международной миграции капиталов</p> <p>Развитие международного права в области защиты прав иностранного инвестора</p> <p>Финансовые активы и инструменты на мировом финансовом рынке: анализ их привлекательности для различных типов инвесторов</p> <p>Риски международных инвестиций, хеджирование рисков</p>

	<p>Методики оценки странового риска, инвестиционного климата, инвестиционного потенциала</p> <p>Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) как сегмент международного инвестирования: риски и регулирование</p> <p>Институциональная и конкурентная среда мирового финансового рынка</p> <p>История финансовых, валютных, банковских кризисов: предпосылки, способы борьбы с последствиями, инструменты для предотвращения</p>
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области организации и технологии проведения международных торговых сделок.</p> <p><b>Задачами</b> дисциплины являются изучение и освоение:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• содержания внешней торговли и её роли в системе международных экономических отношений и международного разделения труда, а также факторов, оказывающих влияние на мировую экономическую систему;</li> <li>• содержания основных теорий и концепций международной торговли;</li> <li>• видов и технологий внешнеторговых операций, последовательности их осуществления;</li> <li>• методов государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;</li> <li>• нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеторговую деятельность в РФ;</li> <li>• инструментов валютного контроля в системе экспортно-импортных и бартерных операций;</li> <li>• основных видов международных экономических организаций и их роли в регулировании и развитии международной торговли;</li> <li>• принципов организации международного бизнеса в РФ и других странах;</li> <li>• принципов и методов организации внешнеторговых переговоров и сделок;</li> <li>• содержания и структуры международного контракта купли-продажи, порядка его согласования, утверждения и мониторинга исполнения.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Внешняя торговля и ее роль в системе международных экономических отношений и международного разделения труда.</p> <p>Теории международной торговли.</p> <p>Формы и методы международной торговли.</p> <p>Регулирование внешнеторговой деятельности в России.</p> <p>Валютное регулирование и валютный контроль.</p> <p>Международные организации и их роль в регулировании мировой торговли.</p> <p>Стратегия и тактика выхода предприятий и фирм на международный рынок.</p>

	Организация и планирование внешнеторговых сделок.
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>КОНСАЛТИНГ В ОБЛАСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> освоения дисциплины: дать студентам представление о консалтинге в области внешнеэкономической деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дать представление о формах и методах консультирования развития ресурсного потенциала фирмы;</li> <li>• Сформировать у студентов целостное представление о закономерностях, определяющих основные направления консультирования компаний;</li> <li>• Развить понимание у студентов конкурентных позиций как экспортера и импортера товаров и услуг, инвестора и реципиента иностранных инвестиций.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение</p> <p>Консультирование как профессиональная деятельность</p> <p>Виды консалтинговых услуг</p> <p>Классификация консалтинговых фирм и их специализация</p> <p>Маркетинг консультационных услуг</p> <p>Планирование в консалтинговых фирмах</p> <p>Ценообразование консалтинговых услуг</p> <p>Процесс консультирования</p> <p>Мониторинг работы предприятия, банка и других организаций</p> <p>Консалтинг в области совершенствования потенциалов успеха на внешних рынках</p> <p>Особенности консалтинга в области инвестиций</p>
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	<b>РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВЛИ ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ В СИСТЕМЕ ВТО</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> освоение студентами теоретических основ и практических навыков применения инструментов защиты внутреннего рынка, разрешенных правилами и нормами ВТО как на международном, так и на национальном уровне.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучение основных принципов регулирования торговли товарами и услугами, применяемых международными экономическими организациями;</li> <li>• ознакомление с сущностью и элементарным составом системы Всемирной торговой организации;</li> <li>• изучение основных способов обеспечения защиты национальных экономических интересов и внутренних рынков, основанных на многосторонних межгосударственных договоренностях и обязательствах ВТО;</li> <li>• ознакомление с особенностями и перспективами развития торговой политики Российской Федерации как государства-члена ВТО.</li> </ul>

Тематическая направленность дисциплины	Международная торговля: ключевые определения, основные инструменты регулирования Порядок организации межгосударственного многостороннего регулирования торговли товарами и услугами Особенности регулирования торговли товарами в системе ВТО Применение мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в системе ВТО Особенности регулирования торговли услугами в системе ВТО Особенности и перспективы развития торговой политики РФ как государства-члена ВТО Роль экономических интеграционных объединений в системе ВТО
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВЫХ РАСЧЕТОВ (ИСФР)</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> дисциплины «Информационные системы финансовых расчетов» для направления подготовки – 38.03.01 «Экономика» – получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационных систем, развитие умения работы с современными информационными системами. <b>Задачи:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать знания о роль и место автоматизированных информационных систем в экономике;</li> <li>• сформировать знания о методических основах создания информационных систем и технологий в управлении предприятием;</li> <li>• сформировать знания о характеристиках информационных систем автоматизации финансовой деятельности предприятия;</li> <li>• сформировать знания и умения сбора, хранения, обработки и представления информации в информационных системах;</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Информационные системы Определения, состав, структура ИС Классификация ИС Сетевые технологии в ИС Облачные технологии в ИС Информационная безопасность ИС Использование ИС в финансовых расчетах Инструментальные средства обработки финансовой информации средствами табличного процессора MS Excel Инструментальные средства оценки инвестиционных проектов и разработки бизнес-планов средствами аналитической системы MS Project Expert Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия средствами системы «1С: Предприятие 8»
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	<b>ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА И ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНТЕРЕСОВ БИЗНЕСА</b>
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> овладение студентами теоретическими основами торговой политики и практическими навыками ведения бизнеса.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование базовых знаний основ торговой политики и понимания роли торговой политики в продвижении интересов национального бизнеса;</li> <li>– изучение целей и интересов бизнеса в области внешнеэкономической деятельности;</li> <li>– рассмотрение основных теорий международной торговли и прямых иностранных инвестиций;</li> <li>– определение и практический анализ факторов, влияющих на выбор способов ведения зарубежного бизнеса.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Торговая политика в системе современной мировой экономики Торговая политика Российской Федерации в современных условиях Международный опыт разработки и реализации торговой политики Роль и механизмы адаптации бизнеса к условиям международной торговой политики
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование теоретических и прикладных знаний, необходимых для подготовки, реализации и оценки эффективности стратегических и тактических решений, принимаемых в сфере банкротства для финансовой оздоровления предприятия.</p> <p><b>Задачи:</b> ознакомление с правовыми основами регулирования финансовой несостоятельности (банкротства) и финансового оздоровления предприятия; с отечественными и зарубежными моделями прогнозирования риска банкротства; с содержанием превентивных и арбитражных процедур банкротства; с особенностями финансового анализа в процедуре банкротства; с приемами финансового планирования и прогнозирования восстановительных и ликвидационных мероприятий на неплатежеспособном предприятии; с финансовым механизмом объединения и разъединения деятельности предприятий для повышения эффективности; с основными стоимостными методами оценки эффективности реорганизации;</p> <p>развитие способности выявлять, анализировать и оценивать современные тенденции и процессы, происходящие в сфере финансовой несостоятельности предприятия и объективно оценивать глубину кризиса; прогнозировать риск банкротства предприятия и своевременно находить управленческие решения инвестиционного и финансового характера по его предупреждению.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Несостоятельность (банкротство) организации: понятие, причины, виды, процедуры Система государственного регулирования кризисного состояния организации. Прогнозирование риска банкротства организаций

	<p>Досудебная санация предприятия на основе реорганизации в форме выделения/разделения</p> <p>Досудебная санация предприятия на основе реорганизации в форме слияния/поглощения</p> <p>Финансовые аспекты процедуры банкротства</p>
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Название дисциплины	<b>ЕВРАЗИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> освоения дисциплины в формировании у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– в усвоении студентами теоретических основ законов азиатского способа производства на аграрной, индустриальной и информационной стадиях;</li> <li>– в исследовании методологического обоснования эффективного развития Евразийского экономического союза;</li> </ul> <p>в подготовке специалистов, имеющих возможность работать в рамках ЕАЭС.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому.</p> <p>Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы</p> <p>Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива.</p> <p>Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности</p> <p>Плановая хозяйственная система - евразийский феномен.</p> <p>Информационная стадия разделения труда: преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии.</p> <p>Интеграционные процессы в евразийской экономике.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> освоение приемов и правил решения различных задач математического анализа в среде Wolfram Mathematica на основе полученных теоретических знаний.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечить запросы других разделов математики, использующих возникающие в математическом анализе конструкции;</li> <li>• Выработать у слушателей навыки решения типовых задач, способствующих усвоению основных понятий, а также задач, способствующих развитию начальных навыков научного исследования;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Подготовить слушателей к чтению современных текстов по экономической теории, использующих модели и методы математического анализа;</li> <li>• Развить умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Дифференцируемые функции одной переменной. Формула Тейлора. Степенные ряды. Дифференциальные уравнения второго порядка.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Название дисциплины	<b>ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить <u>дополнительный</u> математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучение методам построения <u>сложных</u> математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения;</li> <li>• развитие логического, математического и алгоритмического мышления;</li> <li>• способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем;</li> <li>• развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Дополнительные главы аналитической геометрии. Дополнительные главы высшей алгебры. Дополнительные главы линейной алгебры.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Название дисциплины	<b>ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: является получение практических навыков обработки экспериментальных данных для принятия научно обоснованных решений в экономической сфере</p> <p>Задачи:</p> <p>Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– получение навыков использования соответствующего математического аппарата на практике;</li> <li>– формирование умений применения современных информационных технологий при решении профессиональных задач.</li> </ul>

Тематическая направленность дисциплины	Случайные величины и их свойства. Важнейшие законы распределения.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Название дисциплины	<b>МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: получить практические навыки использования математических методов при решении экономических задач. Задачи: научить методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления
Тематическая направленность дисциплины	Симплекс метод. Теория двойственности. Транспортная задача Метод Фогеля. Методы решения задач дискретного программирования. Сетевые планирование.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)</b>
Цели и задачи дисциплины	Основной целью изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной): <ul style="list-style-type: none"> <li>- речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>- языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>- социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> </ul>

	<p>- компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</p> <p>- учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</p> <p><b>Задачами</b> дисциплины «Иностранный язык (углубленный курс)», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>• формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.)          Контакты на предприятии (нем.) Контакты с партнерами. (фр.)          Информационные каналы (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)          Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы (фр.)          Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.)          Особенности деловой презентации (нем.) Инструменты информационных систем (фр.)          Работа с клиентами (англ.) Решение проблем по телефону (нем.)          Решение проблем с клиентами (фр.)          Деловые встречи. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Лидерство (фр.)          Презентация идеи / продукта (англ.) Презентация продукта (нем.)          Презентация продукта (фр.)          Бренды (англ.) Бренды (нем.)          Бренды (фр.)</p>

	Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Особенности ведения деловых переговоров (нем.) Переговоры (фр.)
Кафедра	Английского языка №1, Английского языка №2, Романо-германской филологии и перевода