

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

_____/В.Г. Шубаева

_____/20 14 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы	Экономика предприятий и организаций
Уровень высшего образования	бакалавриат
Год набора	2017

Санкт-Петербург
2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
ПРАВО	6
ПСИХОЛОГИЯ	7
СОЦИОЛОГИЯ	7
ПОЛИТОЛОГИЯ.....	8
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ.....	8
МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	9
ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА	10
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	10
МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ	11
ИНФОРМАТИКА	11
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	12
МИКРОЭКОНОМИКА.....	13
МАКРОЭКОНОМИКА.....	14
СТАТИСТИКА	15
МЕНЕДЖМЕНТ	15
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ.....	16
ЭКОНОМИКА ФИРМЫ.....	17
ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ	18
ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	18
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	19
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ	20
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ	21
ЭКОНОМЕТРИКА.....	22
БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ	22
МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.....	23
ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ	24
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	25
ЭКОНОМИКА ТРУДА.....	25
МАРКЕТИНГ	26
ФИНАНСЫ.....	27
АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	28
ЭКОНОМИКА РОССИИ.....	28
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	29
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	30
ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	30
ТЕОРИЯ РИСКОВ	31
ТЕОРИЯ ВЫБОРКИ И ОЦЕНКА РИСКОВ.....	32

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ.....	32
АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	33
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	33
УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ МАЛОГО БИЗНЕСА	34
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	35
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ	36
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	37
АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ.....	38
ПРОМЫШЛЕННО-ФИНАНСОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ.....	38
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	39
ФОРМИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ.....	40
НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА	41
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	42
БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	43
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	43
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА	44
ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ	45
ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	46
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)	46
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	48
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	49
ЕВРАЗИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ	50

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества. Древняя Русь и Европа в условиях раннего средневековья (V – середина XI вв.). Русь и Европа во второй половине XI – XVII вв. Становление Российского централизованного государства. Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм. Россия в первой половине XIX в. Россия во второй половине XIX в.). Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР. Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам понимание специфики философского знания; - раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; - раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; - сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; - показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет философии. Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.</p>
Кафедра	Философии

<p>Название дисциплины</p>	<p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</p>
<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: Основной целью изучения иностранного языка является развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;

	<ul style="list-style-type: none"> • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Путешествия (англ.) Культуры (англ.) Бренды (англ.) Туристические направления и виды отдыха (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Презентация немецкой компании (нем.) Начало работы в новой фирме (нем.) Коммуникация в офисе (нем.) Путешествие (фр.) Информационные технологии (фр.) Проблемы молодежи (фр.) Инструменты информационных систем (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Английского языка №2, Романо-германской филологии и перевода, Теории языка и переводоведения

Название дисциплины	ПРАВО
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые положения общей теории государства и права; • обеспечить усвоение основ конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; • разъяснить общие положения основополагающих отраслей права; • сформировать навыки понимания российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны; • обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
Тематическая направленность дисциплины	Общая теория государства и права. Конституционное право. Административное право. Финансовое право. Уголовное право. Экологическое право. Правовые основы защиты государственной

	тайны. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Экономика».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; • дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности; • продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека; • ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности; • научить студентов понимать закономерности психического развития человека; • рассмотреть психологические аспекты организации учебной и профессиональной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию. Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации. Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов. Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы. Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании. Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера. Способности и их развитие. Психология личности и развитие потенциала личности. Психология общения, роль общения в саморазвитии личности. Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Психологии и педагогики

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у студентов целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии;

	<ul style="list-style-type: none"> • выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы; • анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей; • формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов; • знакомство с методами и процедурами социологических исследований.
Тематическая направленность дисциплины	Социология как наука об обществе. Основные этапы становления и развития социологии. Общество как целостная социокультурная система. Социальная структура общества и ее эволюция в России. Социальные институты, их типология и эволюция. Личность и ее социализация. Организация и проведение эмпирического социологического исследования.
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	ПОЛИТОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомить студентов с предметом, основной терминологией политической науки, современными научными подходами и концепциями, основными закономерностями функционирования политической системы и социально-политических процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть методологические основы политологии; • рассмотреть основные принципы и законы функционирования политической системы; • рассмотреть особенности современной политической культуры, политического сознания, и политического поведения; • рассмотреть динамику современных политических процессов в России и странах мира.
Тематическая направленность дисциплины	Объект, предмет, и метод политологии. Политическая власть. Правящая элита и политическое лидерство. Политическая система и политический режим. Государство и гражданское общество. Политическое сознание и политическая идеология. Политическая культура и политическое поведение. Демократия. Политические партии и движения. Политический конфликт и консенсус. Политическая модернизация и глобализация.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование базовых представлений об экономическом пространственно-временном процессе в западных обществах и России, альтернативных формах хозяйства, становлении учреждений рынка.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - освоение предлагаемого программой историко-экономического материала;

	- приобретение практических навыков работы с материалом курса.
Тематическая направленность дисциплины	Возникновение и развитие науки «Экономическая история». История хозяйства и материальной культуры первобытного общества. Основные этапы экономического развития Древней Греции и Древнего Рима. Экономика стран Западной Европы в эпоху феодализма. Генезис капиталистической экономики (зарождение капиталистического хозяйства) в странах Западной Европы. Особенности формирования капиталистического хозяйства в России в XV-XVII вв. и попытки его модернизации в XVIII веке. Индустриализация Западного мира. Промышленный переворот в странах Европы и США. Основные тенденции в развитии мирового хозяйства в конце XIX – начале XX века. Вторая техническая революция. Отмена крепостного права в России. Создание инфраструктуры капиталистического рынка в 60-70 годы XIX века в России. Аграрная реформа П. А. Столыпина. Экономическое развитие стран Запада между двумя войнами (1919-1939 гг). НТР и развитие промышленно развитых стран Запада (1945 -1990-е годы). Экономическое развитие России в XX веке.
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач. Задачи: - обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; - развитие логического, математического и алгоритмического мышления; - способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем; развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Числовые последовательности. Предел функции одной переменной. Непрерывные функции. Производная функции в точке. Дифференцируемые функции одной переменной. Основные теоремы о дифференцируемых функциях одной переменной. Монотонность и экстремумы функции одной переменной. Выпуклые функции одной переменной. Формула Тейлора. Применение производной в экономике. Интегрирование функции одной переменной. Метрическое пространство R^n . Предел и непрерывность функций нескольких переменных. Дифференцирование функций нескольких переменных. Выпуклость и локальные экстремумы функций нескольких переменных. Кратные интегралы. Дифференциальные уравнения первого порядка. Дифференциальные уравнения второго порядка.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; - развитие логического, математического и алгоритмического мышления; - способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем; <p>развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Геометрические векторы. Умножения геометрических векторов. Метод координат. Кривые и поверхности второго порядка. Векторное пространство. Линейные отображения и матрицы. Определители. Ранг линейного отображения и ранги матриц. Обратная матрица. Системы линейных уравнений. Собственные векторы и собственные числа матрицы. Комплексные числа.</p>
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; - развитие логического, математического и алгоритмического мышления; - способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем; <p>-развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие случайного события. Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания. Статистическое исследование зависимостей. Методы статистической проверки гипотез.</p>
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; • развитие логического, математического и алгоритмического мышления; • способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем; • развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет математического программирования. Симплекс-метод решения задач линейного программирования. Двойственность в линейном программировании. Транспортные задачи. Целочисленное программирование. Нелинейное программирование. Динамическое программирование. Сетевое планирование. Элементы теории матричных игр.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	ИНФОРМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области информационно-коммуникационных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания об основных понятиях информации; • сформировать знания об основных принципах функционирования прикладных информационных технологий; • сформировать знания и умения сбора, хранения, обработки и представления информации для принятия решений; • сформировать знания технологий поиска информации в компьютерной сети; • сформировать навыки применения основных методов защиты информации при решении стандартных задач профессиональной деятельности; • сформировать навыки работы с использованием программных продуктов Microsoft Office.
Тематическая направленность дисциплины	Основы информационных систем и ИКТ. Государственная политика в области развития цифровой экономики. Государственная политика в области информационной безопасности. История развития и классификация компьютерной техники. Технические средства реализации информационных процессов. Классификация программных обеспечения.

	<p>Операционные системы. Прикладное программное обеспечение. Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Автоматизация обработки документов MS Word. Автоматизация обработки документов MS Word. Создание и использование шаблонов документов. Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Анализ информации с использованием MS Excel. Основные понятия и отличительные особенности БД. Классификация БД. Классические и современные модели данных. Методика и технология проектирования баз данных в экономической сфере. Типы хранения данных в БД. Создание таблиц и работа с ними в реляционных БД. Создание и работа с пользовательскими формами. Организация вычисляемых запросов и работа с ними. Создание отчетной документации в РДБ. Создание презентаций. Визуализация данных. Понятие и классификация вредоносного ПО. Защита от вредоносного ПО. Компьютерные сети. Технология информационного поиска. Сетевой этикет.</p>
Кафедра	Информатики

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; – формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; – освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные функции, цели БЖД. Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность. Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов. Воздействие тока на человека. Электробезопасность. Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты. Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности. Психологические и</p>

	<p>эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний. Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности. Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения. Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж. Анализ производственного травматизма. Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС). Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты. Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения. Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты. Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций. Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним. Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим. Организация обучения населения к действиям в ЧС. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС. Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации. Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью. Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	МИКРОЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить и осмыслить понятийный аппарат микроэкономического анализа; – овладеть методологией микроэкономических исследований; – развить способности к оценке механизма функционирования отдельных товарных и факторных рынков при различных экономических условиях (совершенная и несовершенная конкуренции); – освоить методы экономико-математического моделирования микроэкономических связей и зависимостей; – сформировать понимание сущности и содержания

	<p>экономических процессов и явлений, описанных микроэкономическими моделями и функциональными зависимостями (поведение домашнего хозяйства, фирмы, государства);</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести умение самостоятельного анализа конкретных микроэкономических проблем; – развить представления о возможных соотношениях рынка отдельных товаров и государства в различных микроэкономических процессах; <p>выработать умения оценивать результативность и социально-экономические последствия конкретных правительственных мер на микроуровне.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теория поведения потребителя. Полезность благ и индивидуальная функция спроса. Рыночный спрос на блага и эластичность спроса. Предложение труда и капитала индивидом. Теория фирмы. Теория производства. Теория затрат. Предложение благ. Спрос на факторы производства. Структура рынков благ и факторов. Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополии. Рынок монополистической конкуренции. Рынок олигополии. Рынки факторов производства. Общее экономическое равновесие. Общее экономическое равновесие. Несовершенства рынка</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	МАКРОЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить и осмыслить понятийный аппарат макроэкономической теории; – овладеть методологией макроэкономических исследований; – развить способности к оценке механизма функционирования национальной экономики при различных экономических условиях; – освоить методы экономико-математического моделирования макроэкономических связей и зависимостей; – сформировать понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных макроэкономическими моделями и функциональными зависимостями; – приобрести умение самостоятельного анализа конкретных макроэкономических проблем; – развить представления о возможных соотношениях рынка и государства в различных макроэкономических процессах; – выработать умения оценивать результативность и социально-экономические последствия конкретных правительственных мер, используемых при проведении стабилизационной политики государства.

Тематическая направленность дисциплины	Предмет и метод макроэкономики. Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике. Результаты функционирования и основные макроэкономические пропорции реального сектора экономики. Денежный сектор национальной экономики и номинальные макроэкономические показатели. Потребительские решения домохозяйств. Инвестиционные решения предпринимателей. Воздействие государства на потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики. Рынок товаров и услуг. Рынок финансовых активов. Взаимодействие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Рынок труда
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации. Задачи: -дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения; -раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики; -сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, метод, задачи и организация статистики в РФ. Этапы статистического исследования. Средние величины и изучение вариации. Выборочное наблюдение. Измерение связей. Применение корреляционно-регрессионного анализа. Индексный метод анализа. Статистическое изучение динамики. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Статистика производства товаров и услуг. Статистика уровня жизни населения. Основы национального счетоводства.
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) дисциплины «Менеджмент» - усвоение основных понятий и категорий менеджмента, формирование системных представлений о менеджменте, а также знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • Формирование представлений о менеджменте, как виде деятельности и научной дисциплине; • Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими

	<p>результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте); • Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию; • Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства
Тематическая направленность дисциплины	История развития управленческой мысли. Понятийный аппарат и методологические основы менеджмента. Процесс менеджмента. Групповая динамика и руководство. Эффективность менеджмента. Менеджмент в России. Будущее менеджмента.
Кафедры	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории; – овладение методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; – понимание сущности и содержание экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями; – развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах; – умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и метод экономической теории. Исходные категории общественного производства. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Товарное хозяйство. Теории товара, стоимости, денег. Сущность, функции, структура рыночных отношений. Совершенная и несовершенная конкуренция. Экономическое поведение производителя, предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал. Издержки производства. Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли,

	заработной платы, ссудногопроцента и ренты. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения. Цели и инструменты макроэкономической политики. Национальное счетоводство. Потребление, сбережение, накопление и инвестиции. Экономический рост и теория экономического равновесия. Теория занятости. Рынок труда и безработица. Денежно-кредитная система и монетарная политика государства. Инфляция и ее влияние на экономическое развитие. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ФИРМЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общепрофессиональных компетенций в части создания представлений о функционировании основного звена народного хозяйства – фирмы- в условиях рыночных отношений, знания основ построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне, умения и навыки сбора, анализа и обработки данных, обеспечивающих принятие сбалансированных управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у студентов понятийного аппарата в области осуществления предпринимательской деятельности юридическим лицом; • развитие представлений об основных видах деятельности и процессах, осуществляемых предприятием; • рассмотрение фирмы в качестве имущественного комплекса; • изучение состава и структуры персонала фирмы; • ознакомление с содержанием процесса планирования на предприятии; • освоение методов калькулирования себестоимости произведенной продукции; • формирование навыков для формирования производственной программы и определения производственной мощности предприятия; • овладение навыками расчета и анализа показателей экономической эффективности деятельности фирмы; • формирование навыков управления затратами и принятия управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	Осуществление предпринимательской деятельности юридическим лицом. Общественные формы организации производства. Общая структура предприятия. Капитал и имущество предприятия. Персонал предприятия. Основы планирования деятельности организации (предприятия). Результат производственной деятельности предприятия. Издержки предприятия, и себестоимость продукции. Прибыль и рентабельность. Баланс предприятия
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными

	комплексами
--	-------------

Название дисциплины	ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование представления об историческом процессе развития экономической мысли, о вкладе ученых различных стран и направлений в развитие экономической теории, а также воспитание патриотизма посредством знакомства с достижениями отечественной экономической науки.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать понятийный аппарат в рамках дисциплины, - сформировать умение находить, обобщать, сопоставлять и анализировать теоретические положения отдельных авторов и школ (этапов, направлений) экономической мысли в частности и социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе в целом, - привить культуру экономического мышления, способность к восприятию, обобщению, анализу экономической информации, связанной с процессами экономического развития.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Экономическая мысль Древнего мира и Средних веков. Меркантилизм в Западной Европе. Зарождение классической школы. Экономическое учение А. Смита и его развитие экономической теории в трудах последователей. Критика капитализма с позиций мелкой буржуазии и утопического социализма. Теория общества К.Маркса и её дальнейшее развитие. Формирование и развитие исторической школы. Становление и эволюция институционализма. Маржинализм (австрийская, лозанская и англо-американская школы) и становление неоклассической теории. Развитие идей экономического анализа. Шведская школа. Учения американских экономистов: И. Фишера, Ф. Найта, В. Леонтьева. Теория Й. Шумпетера. Фрайбургская школа. Экономическая теория Дж.М. Кейнса и его последователей. Социально-институциональное направление. Теории индустриального и постиндустриального общества. Теория стадий экономического роста. Неоклассическое направление. Чикагская школа М. Фридмена. Монетаризм. Теории мирового хозяйства. Зарождение и становление национальной экономической мысли. Социалистическая и марксистская мысль в России. Немарксистская экономическая мысль в России: середина XIX - 17-е гг. XX вв. Отечественная экономическая мысль 20-30-х годов XX века. Основные течения экономической мысли России второй половины XX в. Взгляд на послереволюционное российское общество и экономику СССР учеными, эмигрировавшими за рубеж</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели освоения дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний предпринимательского права, в том числе знаний предпринимательского законодательства; выработка</p>

	<p>умений практического применения знаний предпринимательского права, в том числе их применения для разрешения предпринимательских споров, защиты прав субъектов предпринимательской деятельности, подготовки квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций по вопросам предпринимательского права.</p> <p>Задачи: формирование у студентов знаний основных теоретических понятий науки предпринимательского права, знаний источников предпринимательского права, системы российского предпринимательского законодательства; выработка умений анализа юридических фактов и возникающих в связи с ними предпринимательских правоотношений; формирование знаний об особенностях правового положения различных субъектов предпринимательской деятельности; формирование знаний об особенностях правового регулирования банкротства субъектов предпринимательской деятельности, приватизации публичного имущества, используемого в сфере предпринимательской деятельности, конкурентных отношений; усвоение общих положений об особенностях ответственности субъектов предпринимательской деятельности; выработка навыков правовой оценки юридических фактов, возникающих в сфере предпринимательства, квалификации правонарушений в сфере предпринимательства, определения их правовых последствий; формирование знаний о порядке обжалования актов органов публичной власти и действий (бездействия) их должностных лиц; выработка умений применения норм предпринимательского права для защиты прав субъектов предпринимательской деятельности в органах власти и суде, подготовки квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций по вопросам предпринимательского права.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие правового обеспечения хозяйственной деятельности. Понятие и правовое положение субъектов хозяйственной деятельности. Правовой режим имущества предпринимателей. Договор как основание возникновения обязательств в хозяйственной сфере. Понятие гражданско-правового обязательства в сфере хозяйственной деятельности. Обеспечение исполнения обязательств. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров. Договоры аренды в хозяйственной деятельности. Правовое регулирование работ и услуг в хозяйственной деятельности. Кредитные отношения в хозяйственной деятельности. Правовое регулирование расчетных отношений в хозяйственной деятельности</p>
Кафедра	Предпринимательского и энергетического права

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; – овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.
Тематическая направленность дисциплины	Федеральные стандарты по дисциплине «ФК». Компетентностный вектор обучения. Принципы управления физической подготовкой. Выбор оздоровительных технологий. Индивидуальные маршруты физической подготовки. ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами. Ресурсы физической рекреации. Методы адаптивного управления физической подготовкой. Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов. Техническая подготовка. Развитие физических качеств. Характеристика фитнес-программ. Специфика занятий игровыми видами спорта. Структура подготовки спортсмена. Кондиционная тренировка. Соревновательная практика. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов. Комплексы ППФП с учётом специфики труда. Методы повышения работоспособности
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: ознакомить студентов с теоретико-методологическими и методическими основами социально-экономической географии и возможностями их использования в экономических исследованиях</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с основными категориями понятийно-терминологического аппарата социально-экономической географии и научить корректно пользоваться соответствующей терминологией; - ознакомить студентов с основными факторами, тенденциями, закономерностями и проблемами территориальной организации хозяйства и расселения. - обучить студентов методам экономической географии, наиболее используемым для решения вопросов конкретной экономики
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и задачи СЭГ. Современная политическая карта мира. Экономико-географическая типология государств. Понятие о размещении производства. Население и условия расселения, как условия размещения производства. Территориальное разделение труда. Теоретические проблемы. Современное международное разделение труда. Природные условия и ресурсы как предпосылки размещения производства. Экономико-географическое положение как предпосылка размещения производства. Теория экономического районирования. Административно-территориальное деление России. Теории территориально - производственных комплексов (ТПК) и кластеров, энергопроизводственных циклов.

Кафедра	Региональной экономики и природопользования
---------	---

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины:</p> <p>Основной целью изучения иностранного языка является развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных

	<p>положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; <p>формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Торговля (англ.). Деньги (англ.). Лидерство (англ.). Трудоустройство (англ.). Деньги зарабатывать и тратить (нем.). Деловые контакты и формы поведения (нем.). Презентация продукта (нем.). Рабочее время (нем.). Занятость. Безработица (фр.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.) Предприятие: социальные аспекты (фр.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Английского языка №2, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ЭКОНОМЕТРИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование компетенций в области использования эконометрических методов в исследованиях экономических процессов и явлений</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить с основными методами эконометрических исследований; - определить область применения эконометрических методов; - сформировать навыки реализации эконометрических методов и интерпретации полученных результатов.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и задачи эконометрики. Парная регрессия и корреляция. Множественная регрессия и корреляция. Системы эконометрических уравнений. Эконометрические модели временных рядов.
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: приобретение знаний о формировании бухгалтерской отчетности как финансовой модели организации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование знаний об элементах бухгалтерской отчетности (активы, обязательства, собственный капитал, доходы и расходы),

	<p>как финансовой модели организации и их взаимосвязях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний об учетной системе, позволяющей сформировать информацию об элементах бухгалтерской отчетности, как финансовой модели организации; - изучение отражения в системе бухгалтерского учета фактов хозяйственной жизни, формирующих элементы финансовой информации об организации; - формирование знаний об основных формах бухгалтерской отчетности как финансовой модели организации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Элементы бухгалтерской отчетности. Учетная система. Формирование информации об уставном капитале и эмиссионном доходе. Формирование информации об основных средствах и нематериальных активах. Формирование информации о материально-производственных запасах. Формирование информации о финансовых результатах деятельности организации. Формирование информации о денежных средствах и расчетах организации. Основные формы бухгалтерской отчетности.</p>
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать представление о потенциале и закономерностях развития мировой экономики, а также об основных формах и тенденциях современных международных экономических отношений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение структуры мирового хозяйства в динамике, современного ресурсного потенциала и глобальных проблем развития мировой экономики; • формирование у студентов целостного представления о закономерностях, определяющих основные направления трансграничного движения товаров, услуг, инвестиций и рабочей силы; • развитие понимания роли и места России в мировом хозяйстве, ее конкурентных позиций как экспортера и импортера товаров и услуг, инвестора и реципиента иностранных инвестиций.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая характеристика мирового хозяйства. Мировое хозяйство и его структура. Международные корпорации как ведущие субъекты мирового хозяйства. Ресурсный потенциал мирового хозяйства. Глобализация и современные тенденции развития мировой экономики. Экономика зарубежных стран. Экономика развитых стран. Экономика развивающихся стран. Международная торговля. Теории международной торговли. Теория конкурентных преимуществ М. Портера. Внешнеторговая и международная торговая политика. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешней торговли. Внешнеторговая политика РФ. Международная торговля: структура и динамика. Внешняя торговля РФ. Международная торговля услугами. Формы и методы международной торговли. Международное движение факторов производства. Международная миграция капитала. Теории международных инвестиций. Валютно-финансовые аспекты</p>

	международной миграции капитала. Роль и место России в международной миграции капитала. Международный технологический обмен. Международная миграция рабочей силы. Международная экономическая интеграция. Международная экономическая интеграция
Кафедра	Мировой экономики и международных экономических отношений

Название дисциплины	ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров современных теоретических знаний и практических навыков в области кредитно-денежных отношений, особенностей функционирования финансового рынка, организации и построения современных банковских систем.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Получение студентами прочных знаний, касающихся основных закономерностей развития форм денег и денежных систем и особенностей их функционирования в современных условиях; • Знакомство студентов с практическими аспектами организации денежных расчетов предприятий и физических лиц в наличной и безналичной формах, подходами к выбору способов расчетов и оформлению требуемых документов; • Получение студентами сведений об организации современного механизма эмиссии наличных и безналичных денег и влиянии денежной эмиссии на стабильность денежной системы; • Получение студентами прочных знаний, касающихся основных закономерностей развития кредита и особенностей его проявления в современных условиях; • Знакомство студентов с практическими аспектами работы банков и других финансово-кредитных институтов, с основными выполняемыми ими операциями по обслуживанию клиентов; • Получение студентами сведений об организации и функционировании современного кредитного механизма, об основных формах и видах кредитных отношений; • Ознакомление студентов с сущностью и значением ссудного процента в современном мире; • Систематизация знаний, полученных студентами в области финансового посредничества и деятельности современных финансовых учреждений; • Предоставление студентам надежных знаний, касающихся особенностей построения кредитной и банковской систем, роли центрального банка страны в их функционировании; • Подготовка студентов к изучению в последующем дисциплин прикладного характера, затрагивающих вопросы взаимодействия различных экономических субъектов и организации их отношений с банками и другими финансовыми посредниками.
Тематическая направленность	Сущность и функции денег в рыночной экономике. Классификация видов денег. Эволюция денежной системы и характеристика его

дисциплины	современного состояния. Эмиссия наличных и безналичных денег. Подходы к измерению денежной массы. Денежный оборот, его структура. Основы организации налично-денежных и безналичных расчетов. Инфляция и антиинфляционное регулирование. Происхождение, сущность, функции и роль кредита. Формы и виды кредита. Банковский кредит, как основная форма кредита в современных условиях. Ссудный процент: сущность, роль и факторы динамики. Кредитная система и финансовое посредничество. Современная банковская система, и ее структура. Центральный банк как верхний уровень банковской системы. Денежно-кредитная политика центрального банка. Коммерческий банк как особый тип финансовых посредников.
Кафедра	Банков, финансовых рынков и страхования

Название дисциплины	ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель: сформировать у студентов системное представление о принципах экономической организации общества. Задачи: - изучить и осмыслить категориальный аппарат институциональной экономической теории; - овладеть методологией институциональных исследований; - выработать представление об основных направлениях и этапах развития институциональной теории; - освоить закономерности формирования, функционирования и развития экономических институтов; - развить представление о закономерностях влияния институтов на поведение экономических агентов (фирм, домохозяйств, государства) и формы их экономических взаимодействий; - приобрести умение самостоятельного анализа конкретных институциональных проблем; - сформировать институциональные представления о закономерностях экономической эволюции.
Тематическая направленность дисциплины	Экономическое поведение: институты и нормы. Права собственности. Транзакции и транзакционные издержки. Теория контрактов. Домохозяйства и семья. Фирма. Государство. Экономическая эволюция и институциональные изменения.
Кафедра	Национальной экономики

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ТРУДА
Цели и задачи дисциплины	Цель: Дать базовые представления об основах экономики труда, экономической теории функционирования внешнего и внутренних рынков труда, а также о практических аспектах анализа и использования труда в организациях. Необходимость изучения подобного курса определяется приоритетной ролью труда в развитии общества. Задачи: - сформировать целостное представление об экономико-трудовых

	<p>проблемах мировой и российской экономики и основных направлениях их решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть основные характеристики труда, воздействующие на уровень его эффективности; - выявить основные закономерности функционирования рынка труда, в том числе рынка труда в пределах предприятия; - описать систему управления трудом на предприятии, соответствующую условиям современной российской экономики; - определить основы формирования систем трудового вознаграждения применительно к различным категориям работников с учетом факторов его дифференциации; - установить основные факторы динамики подсистемы управления трудом в системе стратегического управления предприятия; - раскрыть содержание методических рекомендаций по реструктуризации и реинжинирингу системы занятости на предприятии, включая методы оценки результативности этих мероприятий с учетом финансового положения предприятия; - дать методический аппарат по организации мониторинга трудовых показателей и осуществлению их всестороннего анализа; <p>развить навыки исследования экономико-трудовых процессов в ходе решения всего комплекса задач, стоящих перед предприятием.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы современной экономики труда. Трудовой потенциал общества и рынок труда. Кадровые ресурсы предприятия: формирование и использование. Трудовое вознаграждение: экономическая сущность, формы, расчет тенденции. Производительность и эффективность труда в системе оценочных показателей деятельности предприятия. Уровень жизни и доходы населения. Регулирование социально-трудовых отношений. Социальные трансферты как элементы: формирования доходов и уровня жизни населения.</p>
Кафедра	Экономики труда

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью освоения дисциплины: формирование глубоких системных представлений о маркетинговой деятельности предприятий, влиянии ее результатов на принимаемые эффективные решения.</p> <p>Задачи учебной дисциплины «Маркетинг»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия; - дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия; - развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; - развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик. <p>В процессе обучения предполагается текущий контроль усвоения материала и закрепление полученных знаний студентов, а также выработка навыков принятия самостоятельных решений в маркетинговой деятельности посредством рассмотрения конкретных деловых ситуаций.</p>

Тематическая направленность дисциплины	Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга. Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования. Маркетинговые стратегии. Товарная политика. Ценовая и сбытовая политики. Коммуникативная политика. Оценка эффективности маркетинговой деятельности
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	ФИНАНСЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели освоения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний о финансах и финансовой системе, необходимых для понимания современных тенденций развития финансовой системы, актуальных проблем финансовой системы, а также практических навыков по принятию и обоснованию организационно-управленческого решения в сфере финансов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов системное представление о понятии финансов, финансовой системы и ее институтов; • сформировать у студентов знания основ теории общественного сектора экономики, включая теорию налогообложения; • сформировать у студентов знания о факторах, обеспечивающих устойчивость и безопасность национальной финансовой системы; • сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний в области управления государственными, корпоративными и личными финансами; • развить у студентов умение оценивать основные направления финансовой политики государства, сформировать знания о порядке финансово-экономического планирования в секторе государственного и муниципального управления и организации исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; • сформировать у студентов знания о системе финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, а также в сфере финансов корпораций. • обучить студентов профессиональному применению законодательства и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, регулирующих финансовую деятельность; • обучить студентов навыкам работы со статистическим и фактическим материалом, отражающим финансовые процессы; • выработать у студентов практические навыки в составлении финансовых расчетов и осуществлении определенных финансовых операций.
Тематическая направленность дисциплины	Содержание и функции финансов. Система финансов. Управление финансами. Финансовая политика. Налоговое регулирование экономики. Бюджет как центральное звено финансовой системы. Государственные внебюджетные фонды. Финансовые рынки и финансовые посредники. Финансы корпораций. Международные финансы
Кафедра	Государственных и муниципальных финансов

Название дисциплины	АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели:</p> <ul style="list-style-type: none"> - раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методiku анализа хозяйственной деятельности организации, его общие и частные цели, задачи и содержание; - определить, роль (место) анализа хозяйственной деятельности в системе управления экономикой организации; - научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» бухгалтерскую (финансовую) отчетность организации; - раскрыть методiku и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж и эффективности деятельности в целом; - выработать умение определять внутренние резервы повышения финансовой устойчивости, эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации; - раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов, издержек, объема производства, продаж, эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией; - подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений; - разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации; - обоснование стратегии и тактики развития организации; прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.
Тематическая направленность дисциплины	Теория анализа хозяйственной деятельности. Анализ объема производства и продаж продукции. Анализ эффективности использования производственных ресурсов. Анализ расходов по обычным видам деятельности и себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности организации. Анализ финансового состояния организации.
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА РОССИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: дать студентам базовые знания в области объективных экономических процессов в России, сформировать у них экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития отечественной экономики.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать у студентов системное представление о содержании экономических процессов и принципах поведения различных хозяйствующих субъектов в России; - развить у студентов умение оценивать эффективность мероприятий макроэкономической политики государства и ее влияние на хозяйствующие субъекты на примере отечественной экономики; <p>выработать у студентов практические навыки принятия решений в изменяющейся экономической среде России.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Своеобразие природных и социальных условий хозяйствования в России. Трансформационный переход от плановой экономики к рыночной. Специфика современной российской экономической системы. Структура и потенциал экономической системы России. Макроэкономическая динамика современного российского хозяйства. Характеристика и особенности социальной сферы России. Национальная экономическая безопасность России. Место России в глобальной экономике.
Кафедра	Национальной экономики

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса производства в основном звене народного хозяйства – предприятии (фирмы, организации).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов • понимать место и роль материально-вещественных факторов производства • определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирования основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации основных видов деятельности предприятия • определять производственно-финансовый результат деятельности предприятия и его финансовую устойчивость • понимать процесс организации и планирования технической подготовки производства на промышленных предприятиях; • владеть передовыми методами организации производственных процессов, их нормирования, повышения производительности труда и повышения качества продукции; • владеть вопросами организации технического контроля, оперативно-производственного планирования и организации вспомогательных служб предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Предприятие как объект организации производства. Организация производственного процесса на предприятии. Формы и методы организации производства. Оперативно-производственное планирование производственного процесса. Организация

	подготовки производства. Организация технического обслуживания производства. Организация нормирования на предприятии
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; • ознакомить с местом и ролью команды проекта в процессе его разработки и реализации; • научить определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект; • научить определять реализуемость и экономическую эффективность проекта; • дать понимание процесса организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.
Тематическая направленность дисциплины	Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта. Специальные вопросы управления проектами
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: показать систему технико-экономического планирования деятельности предприятия и выработать у студентов навыки использования методов построения комплекса технико-экономических показателей, которые обеспечивали бы поддержание воспроизводственных и экономических пропорций необходимых для производственной</p>

	<p>деятельности, формирования материально-вещественных факторов производства и требуемых (нормативных) производственных и финансовых результатов по направлениям производственной, финансовой, инвестиционной, инновационной, социальной и экологической деятельности предприятия в течение установленного временного периода</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимать роль планирования, систему планов предприятий и организаций взаимосвязи экономических задач, решаемых методами планирования; • знать систему ключевых показателей, формировать и обосновывать мероприятия по направлениям деятельности предприятия; • понимать механизм балансировки основных экономических и воспроизводственных пропорций в разработке плановых заданий; • выполнять расчеты значений плановых показателей по основным разделам технико-экономического плана, определять условия обеспечения их выполнения; • понимать связь показателей различных разделов и оценивать уровень их сбалансированности; • определять производственный и финансовый результат деятельности предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация системы планирования современного промышленного предприятия. Ключевые показатели и разделы перспективного и текущего планов предприятия. Планирование производства и реализации продукции. Планирование технического развития производства. Нормативная база технико-экономического планирования. Ресурсное обеспечение планирования. Персонал и оплата труда. Издержки производства, прибыль и рентабельность. Планирование финансовых показателей. Планирование устранения промышленного воздействия на окружающую среду</p>
Кафедра	<p>Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>

Название дисциплины	ТЕОРИЯ РИСКОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать целостное представление о принципах поведения экономических субъектов в индетерминированных условиях и освоить методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ознакомить с экономической природой и содержанием понятий «неопределенность» и «риск»; - показать особенности моделирования экономических систем в условиях неопределенности и риска; - показать логику принятия решений в условиях неопределенности и риска; - изучить традиционные и современные методы измерения риска и научить применять их при принятии решений в условиях риска; - показать современные подходы к управлению рисками в социально-экономических системах;

	- познакомить с психологическими аспектами поведения в условиях неопределенности и риска;
Тематическая направленность дисциплины	Неопределенность и риск. Задача принятия решения в условиях неопределенности и риска. Принятие решений в условиях неопределенности. Принятие решений в условиях риска. Управление рисками в социально-экономических системах. Психологические аспекты принятия решений в условиях риска.
Кафедра	Банков, финансовых рынков и страхования

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВЫБОРКИ И ОЦЕНКА РИСКОВ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по формированию проекта выборочного обследования и его реализации, по грамотному использованию материалов уже проведенных выборочных обследований, по осуществлению научно обоснованной оценки рисков в различных сферах экономики и финансов на макро- и мезо- уровнях. Основные задачи дисциплины: получение студентами углубленных знаний в области классической теории выборочного метода и стандартных процедур организации сбора первичной информации при выборочных обследованиях, ознакомление с основами математико-статистического обеспечения выборочного обследования, изучение базовых принципов и технических процедур оценивания социально-экономических и инвестиционных рисков.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретико-методологические основы выборочного метода. Теоретические предпосылки организации выборочных наблюдений. Оценка рисков на микроуровне. Оценка инвестиционных рисков
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: приобретение теоретических и методических знаний в области построения и решения экономических задач на основе математического моделирования. Задачи: - ознакомить студентов с основными группами математических методов, применяемых в экономике; - привить навыки моделирования экономических процессов; сформировать представление о возможностях применения математических методов для целей изучения экономических явлений и процессов.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия теории экономико-математического моделирования. Экономико-математические методы и модели. Математические методы в макроэкономике. Математические методы в микроэкономике. Теоретические основы финансовой математики. Виды ставок и способы их расчета. Операции с платежами.
Кафедра	Прикладной математики и экономико-математических методов

Название дисциплины	АНАЛИЗ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: дать студентам базовые знания в области теории и практики применения статистических методов анализа временных рядов. В процессе изучения курса студенты должны получить представление об основных приёмах анализа и прогнозирования по рядам динамики, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики в решении прикладных задач. дать студентам базовые знания в области теории и практики применения статистических методов анализа временных рядов. В процессе изучения курса студенты должны получить представление об основных приёмах анализа и прогнозирования по рядам динамики, что способствует выработке современного экономического мышления и открывает широкие возможности для творческого применения методов статистики в решении прикладных задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -сформировать у студентов системное представление об основных методах анализа рядов динамики; -раскрыть методику прогнозирования по трендовым моделям, моделям регрессии и авторегрессии, моделям с периодическими колебаниями уровней временного ряда; -выработать практические навыки применения методов анализа временных рядов в решении прикладных задач.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и задачи дисциплины. Компоненты временного ряда. Простейшие методы анализа временного ряда и их использование в прогнозировании. Модели тенденции временного ряда. Адаптивные методы прогнозирования. Моделирование временных рядов с периодическими колебаниями. Модели регрессии по временным рядам. Модели с лаговыми переменными.
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение подходов к организации и планированию инвестиционной деятельности на предприятии;

	<ul style="list-style-type: none"> • освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков оценки осуществимости и эффективности инвестиций; • изучение методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования.
Тематическая направленность дисциплины	Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение. Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Инвестиционный климат и его характеристика на различных уровнях хозяйствования. Инвестиционная привлекательность предприятия. Инвестиционный проект как объект управления. Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации. Методы оценки эффективности инвестиционных решений. Инвестиционный портфель, стратегия и тактика. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛОМ МАЛОГО БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка бакалавров, обладающих системными знаниями в области экономики предприятия, практическими навыками анализа и моделирования финансово-хозяйственной деятельности организации с целью обоснования управленческих решений, направленных на развитие экономического потенциала бизнеса, а также решения профессиональных и коммуникативных задач с использованием современных технических средств и информационных технологий</p> <p>Задачи:</p> <p>сформировать у студентов системное представление об экономическом потенциале малого бизнеса и методах его повышения;</p> <p>сформировать у студентов знания о технологиях формирования теоретических и эконометрических моделей, необходимых для выявления резервов развития экономического потенциала и обоснования управленческих решений, направленных на его развитие;</p> <p>формирование практических навыков сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность малой фирмы, ее внешнюю и внутреннюю среду;</p> <p>формирование практических навыков построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов для поиска оптимальных управленческих решений;</p> <p>выработка практических навыков решения профессиональных и коммуникативных задач с использованием современных технических средств и информационных технологий.</p>
Тематическая направленность	Базовые термины и методология изучения дисциплины. Организация проведения диагностики и управления

дисциплины	экономическим потенциалом. Источники информации, система диагностических показателей. Приемы и способы проведения диагностики экономического потенциала. Предварительная диагностика экономического потенциала. Диагностика ресурса капитала. Диагностика ресурсного потенциала. Диагностика кадрового потенциала. Диагностика рыночного потенциала. Диагностика организационно-управленческого и инновационного потенциала. Тактические решения по повышению эффективности использования экономического потенциала. Стратегические решения по развитию экономического потенциала. Типовые модели развития бизнеса по этапам жизненного цикла развития бизнеса
Кафедра	Экономики предпринимательства

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: основной целью изучения дисциплины является освоение студентами базовых понятий, дефиниций и развитие у студентов навыков и компетенций, требуемых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятий и организаций, а также для сбора и правильной интерпретации данных современных научных исследований в области организации инновационной деятельности с целью дальнейшего использования данной информации в процессе организации и планирования инновационной деятельности предприятий и организаций.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомить студентов с базовыми понятиями и определениями, такими как: «Инновация», «Инновационная деятельность предприятия», «Инновационный проект», «Интеллектуальные ресурсы инновационного проекта», «Инновационный цикл при реализации инновационных проектов», «Венчурное финансирование инновационных проектов», «Научно-технический прогресс» и др. • Ознакомить студентов с классификацией нововведений, обозначить какие виды реализуются в проектной форме. • Ознакомить студентов с методами организации инновационной деятельности, методами организации инновационных проектов. • Ознакомить студентов с экономическими и социально-экономическими показателями, рассчитываемыми в инновационной деятельности предприятий и организаций, ознакомить студентов с методиками расчета таких показателей. • Ознакомить студентов с нормативно-правовой базой государственного регулирования инновационной деятельности предприятий и организаций. • Обучить студентов методам определения показателей инновационного потенциала и инновационной активности предприятий и организаций. • Обучить студентов методам сбора и интерпретации

	<p>современных научных исследований в сфере прогнозирования темпа научно-технического прогресса и прогнозирования путей развития тех или иных отраслей.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Обучить студентов навыкам использования экономической информации в виде показателей и результатов научных исследований в организации и планировании инновационной деятельности предприятий и организаций. • Обучить студентов базовым навыкам оценки экономических показателей, связанных с объектами интеллектуального капитала.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Базовые понятия управления инновациями и источники информации для подготовки решений в сфере инновационной деятельности. Понятие инновации. Эволюция понятия «Инновация» и теории управления инновациями. Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции. Субъекты инновационной деятельности и взаимосвязи между ними. Рынок нововведений. Научно-технический прогресс, его роль в развитии общества и макроэкономическом кругообороте. Технологические уклады. Государственное регулирование инновационной деятельности. Классификация нововведений. Экономические показатели инновационной деятельности. Организация инновационной деятельности на предприятиях. Цели и задачи управления инновационной деятельностью на предприятиях и в организациях. Формы организации инновационной деятельности на предприятиях и в организациях. Инновационный цикл. Этапы инновационного цикла. Планирование инновационной деятельности и прогнозирование инновационных процессов. Инновационная стратегия предприятий и организаций. Инновационный потенциал предприятия. Инновационная активность. Оценка эффективности инновационной деятельности. Интеллектуальный капитал, понятие и виды. Управление персоналом, вовлеченным в инновационную деятельность. Управление конфликтами в инновационной деятельности. Расчет затрат на инновационную деятельность.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплексного представления о социальной ответственности предпринимателя и навыков оценки социально-экономических последствий управленческих решений на основе анализ нормативно-правовой базы и результатов исследований по профессиональным, социальным и этическим проблемам</p> <p>Задачи: сформировать у студентов системное представление о понятии социальной ответственности малого бизнеса и его месте в хозяйственной и социально-экономической деятельности; сформировать у студентов на основе действующей нормативно-правовой базы знания о соблюдении норм социальной ответственности, методах их применения для повышения</p>

	<p>эффективности ведения предпринимательской деятельности и использования развития принципов социальной ответственности для успешного развития бизнеса;</p> <p>развить у студентов умение проводить на основе типовых методик анализ составляющих экономических и социально – трудовых отношений, критически оценивать, формировать и обосновывать управленческие решения, направленные на их развитие, умение вести расчеты в области взаимодействия с внебюджетными фондами;</p> <p>выработать практические навыки использования аналитических приемов и типовых решений для выработки эффективной стратегии социальной ответственности малого бизнеса с целью снижения рисков и возможных отрицательных социально-экономических последствий своей деятельности</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие, сущность и мотивы социальной ответственности предпринимателя. Институциональные основы корпоративной социальной ответственности. Нормативно-правовая база корпоративной социальной ответственности. Международное и национальное законодательство в области социальной ответственности предпринимателя. Типовые методики оценки экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов и их использование для планирования и расчета социально-экономических показателей деятельности предприятия при реализации социально-ориентированных мероприятий. Понятие и содержание внешней корпоративной социальной ответственности. Понятие и содержание внутренней корпоративной социальной ответственности. Оценка социально-экономической эффективности социально-ориентированных мероприятий. Оценка экономических потерь от нарушения норм и правил социальной ответственности предпринимателя. Социально-экономические аспекты взаимодействия с благотворительными организациями и участия в социальных программах.</p>
Кафедра	Экономики предпринимательства

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины заключается в формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными затратами и результатами, изучении процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимания влияния системы управления производственными затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия; • изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях; • умения оценивать показатели производственных затрат и

	<p>финансовых результатов деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> • владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управление затратами и результатами – составная часть экономики предприятия. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости. Системы управления затратами. Управление результатами деятельности предприятия. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия. Организация управления затратами и результатами на предприятии. Контролинг как система управления затратами и прибылью. Определение экономической эффективности деятельности предприятия</p>
Кафедра	<p>Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>

Название дисциплины	<p>АВТОМАТИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ</p>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов комплексное представление о возможностях использования современных информационных технологий на основе описания экономических процессов и явлений в виде информационных и математических моделей.</p> <p>Задачи:</p> <p>освоение методов представления процессов управления финансово-экономической деятельностью малых предприятий как системы взаимосвязанных эконометрических моделей;</p> <p>обучение навыкам использования современных информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач в области управления финансово-экономической деятельностью малых предприятий</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основы функционирования автоматизированных систем управления. Автоматизированные системы разработки бизнес планов для малого предприятия. Автоматизированные системы анализа финансово-хозяйственной деятельности малого предприятия. Автоматизированные системы калькулирования и бюджетирования для малого бизнеса. Автоматизированные системы разработки и мониторинга производственной программы малого предприятия. Финансовый учет в автоматизированных системах управления малыми предприятиями. Информационное обеспечение процесса управления малыми предприятиями, маркетинговые исследования, работа с поставщиками и потребителями с использованием Internet. Поиск источника финансирования малого предприятия через Internet. Системы электронных денег. Электронная коммерция. Автоматизация в страховании. Автоматизация налогообложения. Дистанционная работа (telework). Работа с системой электронного правительства</p>
Кафедра	<p>Экономики предпринимательства</p>

Название	<p>ПРОМЫШЛЕННО-ФИНАНСОВАЯ ИНТЕГРАЦИЯ</p>
----------	---

дисциплины	
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающегося компетенции в области теории, методологии, методических основ управления промышленно-финансовой интеграцией, способствующей переходу экономики к новой модели экономического роста.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получить обучающимися целостного представления о взаимосвязи теории и практики в области промышленно-финансовой интеграции, природе, целесообразности и механизмах интеграционных процессов в реальном секторе экономики; • приобретение обучающимися навыков использования полученных знаний при принятии управленческих, организационных и экономических решений в области промышленно-финансовой интеграции, природе, целесообразности и механизмах интеграционных процессов в реальном секторе экономики; • изучение среды, в которой будет работать бакалавр, её особенностей, возможностей и др.
Тематическая направленность дисциплины	Интеграционные процессы: отечественный и зарубежный опыт. Корпоративное управление в системе интегрированных корпоративных образований. Слияния и поглощения как форма имущественной интеграции хозяйствующих субъектов. Финансовые аспекты интеграции хозяйствующих субъектов. Эффективность интеграции корпоративных структур
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать у студентов предпринимательское мышление, направленное на понимание форм и методов ведения конкурентной борьбы на основе анализа влияния социально-экономических процессов и явлений на конкурентный статус компании.</p> <p>Задачи:</p> <p>сформировать у студентов системное представление деятельности малой фирмы на конкурентном рынке, позволяющее оценивать влияние изменений во внешней и внутренней среде бизнеса на конкурентный статус компании;</p> <p>сформировать у студентов знания о методах сбора и анализа информации о внешней среде бизнеса, обоснования управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности малой фирмы;</p> <p>развить у студентов умение собирать и анализировать разнообразные источники информации, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей внешней среды и их влияние на формирование конкурентных преимуществ, применять стандартные методы разработки организационно-управленческих решений, направленных на обеспечение конкурентоспособности малой фирмы, оценивать их эффективность;</p> <p>выработать практические навыки получения, оценки и обработки</p>

	информации, ее анализа и интерпретации для оценки конкурентоспособности, обоснования управленческих решений, направленных на повышение конкурентоспособности малой фирмы
Тематическая направленность дисциплины	Общетеоретические сведения о конкуренции и конкурентоспособности. Конъюнктура рынка и источники информации о ней. Процессная модель бизнеса. Параметры эффективности бизнес-процессов и влияние на них внешних условий ведения бизнеса. Методические аспекты оценки конкурентоспособности товара и компании. Анализ ценовой и ассортиментной стратегии, их влияния на конкурентоспособность. Анализ качества производства и обслуживания и их влияния на конкурентоспособность. Организационно-экономическое обоснование изменений в ценовой и ассортиментной стратегии. Организационно-экономическое обоснование мероприятий, направленных на совершенствование качества производства и обслуживания. Организационно-экономическое обоснование создания и развития репутации компании и товарных брендов
Кафедра	Экономики предпринимательства

Название дисциплины	ФОРМИРОВАНИЕ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОДУКТОВЫХ ИННОВАЦИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение теоретических основ формирования жизненного цикла продуктовых инноваций, организации разработки и внедрения продуктовых инноваций, коммерциализации новых и усовершенствованных видов продукции.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить принципы и процедуры анализа деятельности производственного предприятия в условиях внешней среды, методы определения места предприятия с позиций потребности потребителя и фазой жизненного цикла продукта; • отработка навыков самостоятельной работы в области организации и планирования продуктовых инноваций на предприятии; <ul style="list-style-type: none"> ○ - обучение систематизации информации о продуктовых инновациях, расчету индикаторов инновационной активности рыночных субъектов; • изучение, анализ и обобщение знаний в данной предметной области; • формирование умений и навыков применения инструментария жизненного цикла инноваций в управлении производственными системами; • формирования навыков управления затратами на этапах жизненного цикла инноваций; <ul style="list-style-type: none"> ○ обучение применению методов и способов организации, планирования и управления жизненным циклом продуктовых инноваций; ○ изучение применения способов и методов определения результативности продуктовых инноваций и инновационной деятельности предприятия в целом
Тематическая	Теоретические основы жизненного цикла продуктовых инноваций

направленность дисциплины	Закономерности и предпосылки создания продуктовых инноваций. Организация процесса разработки продуктовых инноваций. Маркетинговые исследования на этапе создания продуктовых инноваций. Методы определения запросов потребителей в отношении новых продуктов. Этапы внедрения продуктовых инноваций. Современные концепции управления продуктовыми инновациями. Эффективность и риски в процессе реализации продуктовых инноваций. Товарный знак, как инновация
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов компетенций по профессиональной деятельности в части способности рассчитать экономические и социально-экономические показатели при постановке и ведении налогового учета, подготовке отчетности субъектами малого и среднего предпринимательства в зависимости от специфики деятельности и используемого режима налогообложения, а также в части исчисления налогов и заполнения деклараций организациями малого бизнеса для анализа и интерпретации данной информации и использования ее для принятия управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <p>сформировать у студентов представление о дисциплине «Налоговый учет и отчетность в организациях малого бизнеса», роли налогового учета и его значимости в финансово-хозяйственной деятельности предприятий и индивидуальных предпринимателей;</p> <p>сформировать комплексное представление о налогах, уплачиваемых организациями малого бизнеса, о мерах налоговой политики, направленных на поддержку малого бизнеса;</p> <p>сформировать теоретические и прикладные компетенции, позволяющие выбирать оптимальный и эффективный режим налогообложения организациями малого бизнеса с последующим применением на практике при расчете налогов и санкций за налоговые правонарушения;</p> <p>развить аналитические способности по сравнению величины налогового бремени и оценке вариантов использования возможных режимов налогообложения и устранения налоговых рисков;</p> <p>получение студентами теоретических и практических знаний и навыков по налоговому учету и формированию отчетности организаций малого бизнеса.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Сущность, критерии и формы малого предпринимательства. Принципы функционирования общей системы налогообложения и специальных налоговых режимов. Организация учета доходов и расходов и объектов налогообложения субъектами малого предпринимательства. Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя. Ведение книги учета доходов и расходов. Система налогов, уплачиваемых на общем режиме налогообложения. Общая характеристика системы

	налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей и ее особенности. Упрощенная система налогообложения. Специфика применения системы налогообложения в виде ЕНВД. Патентная система налогообложения. Общий режим для индивидуальных предпринимателей. Особенности применения профессиональных налоговых вычетов. Постановление налогового учета по налогу на прибыль организаций. Организация налогового учета по НДС, НДС, уплачиваемый в связи с применением общего режима налогообложения организациями малого бизнеса и ИП. Налоговый учет при применении специальных налоговых режимов. Особенности перехода на спецрежимы с общего режима налогообложения и обратно. Проблемы совмещения нескольких режимов налогообложения. Порядок заполнения и представления налоговых деклараций по соответствующим налогам. Налоговый контроль и налоговые проверки субъектов малого бизнеса
Кафедра	Государственных и муниципальных финансов

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающегося комплекс теоретических знаний и практических навыков в области организации и планирования финансовой деятельности предприятия на основе бюджетирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • отработка навыков самостоятельной работы в области организации и планирования финансовой деятельности предприятия; • систематизация, анализ и обобщение теоретических знаний в данной предметной области; • формирование умений и навыков, необходимых в практической деятельности – разработка процессно-ролевой модели управления финансовой деятельностью, включая основные регламенты, разработка системы бюджетов, постановка бюджетирования на предприятии, оценка результатов выполнения плана; • овладение базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине.
Тематическая направленность дисциплины	Организация и планирование финансовой деятельности предприятия: теоретические основы. Экономическое содержание и основные понятия. Понятие, сущность и функции регулярного менеджмента на предприятии. Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов. Планирование прибыли, себестоимости и рентабельности предприятия. Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия. Ценовая политика и ее влияние на выручку. Планирование затрат. Планирование снижения себестоимости. Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности. Планирование денежных потоков и запасов на предприятии. Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия. Планирование потребности в оборотных

	активах. Оценка эффективности деятельности предприятия с позиций финансового планирования. Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности. Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование теоретических знаний и практических навыков использования современных инструментов и технических средств для анализа, планирования, прогнозирования, бюджетирования в деятельности предприятия малого бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у обучающихся системное представление об организации планирования и бюджетирования в малом бизнесе; • сформировать у обучающихся знания о принципах и методах нормирования и прогнозирования, бюджетирования и планирования на предприятиях малого бизнеса; • развить у обучающихся умение прогнозировать показатели внешней среды бизнеса, разрабатывать нормы и нормативы, составлять бюджеты текущей хозяйственной деятельности, бизнес-планы развития для получения субсидий и кредитов на развитие деятельности предприятия малого бизнеса с использованием современных технических средств и информационных технологий ; • выработать практические навыки оценки экономических последствий выбора той или иной формы организации или развития предприятия малого бизнеса в изменяющейся экономической среде России.
Тематическая направленность дисциплины	Принципы и методы аналитической и плановой работы на предприятии. Нормирование как основа анализа и планирования результатов финансово-экономической деятельности. Бюджетирование в малом бизнесе. Методы прогнозирования внешней среды бизнеса. Текущее планирование и бюджетирование. Планирование проектов развития малого бизнеса
Кафедра	Экономики предпринимательства

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: Целью изучения дисциплины является получение обучающимися знания по вопросам организации мониторинга и анализа угроз экономической безопасности, умения и навыки в разработке и реализации программ комплексной системы обеспечения экономической безопасности на предприятии, комплексного представления об экономической безопасности хозяйствующего субъекта в условиях рыночных отношений, обеспечивающих принятие сбалансированных управленческих решений. Предметом изучения дисциплины является изучение теоретических основ экономической безопасности хозяйствующих субъектов.</p>

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • владения базовыми категориями и нормативно–правовой документацией по изучаемой дисциплине; • закрепления навыков экономического анализа природы и последствий принятия управленческих решений; • освоения методов оценки уровня экономической безопасности предприятия; • разрабатывать и реализовывать программы формирования эффективной системы обеспечения экономической безопасности предприятия; • приобретения новых и углубления имеющихся знаний в области экономических подходов к ведению и документальному оформлению организационно-управленческой деятельности предприятия, его взаимодействия с внешней средой в условиях жесткой конкуренции.
Тематическая направленность дисциплины	Экономическая безопасность: сущность, структура. Концепция экономической безопасности. Мониторинг угроз экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия. Оценка уровня экономической безопасности предприятия. Организация комплексной системы обеспечения экономической безопасности предприятия. Коммерческая тайна на предприятии. Информационная безопасность в системе экономической безопасности
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование навыков целенаправленного сбора и системного анализа информации, необходимого для принятия обоснованных управленческих решений, обеспечивающих экономическую безопасность малой фирмы</p> <p>Задачи:</p> <p>сформировать у обучающихся системное представление о внутренней организационно-распорядительной документации, о договорных и прочих отношениях, о видах государственных проверочно-надзорных мероприятий, об основных механизмах принятия решений органами государственного регулирования;</p> <p>обучить методам сбора и анализа информации, обеспечивающей адекватную оценку принимаемых управленческих решений в области организационно-экономического обеспечения деятельности малой фирмы;</p> <p>развить у обучающихся умение оценивать социально-экономические последствия организационных действий руководителя малой фирмы;</p> <p>выработать практические навыки формирования организационного и документационного обеспечения эффективной деятельности малой фирмы.</p>
Тематическая направленность	Влияние государственного регулирования на предпринимательские риски. Практические вопросы организации нового бизнеса.

дисциплины	Организация взаимодействия с кредитно-финансовыми организациями. Организация договорной деятельности. Взаимодействие с федеральными государственными службами. Виды угроз для российских малых предприятий и способы противостояния. Противодействие мошенничеству и организация защиты персонала и бизнеса от недобросовестных конкурентов. Обеспечение экономической безопасности малого бизнеса.
Кафедра	Экономики предпринимательства

Название дисциплины	ПЛАНИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ
Цели и задачи дисциплины	Целью является теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности инвестиционных проектов и разработке инвестиционных планов предприятия с применением современных прикладных программ Основные задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • изучение основных этапов разработки инвестиционного проекта и составлении инвестиционного плана • обоснование эффективности инвестиционных проектов и анализ присущего им риска с применением прикладных программ и финансового моделирования в Excel • Формирование навыков самостоятельного инвестиционного моделирования
Тематическая направленность дисциплины	Понятие инвестиционного планирования. Технично-экономическое обоснование инвестиционного проекта. Основы формирования бизнес-плана инновационных и инвестиционных проектов. Анализ долгосрочных инвестиций на предприятии. Основные программные продукты, используемые для инвестиционного анализа. Организация финансирования проектов на предприятиях и построение плановых финансовых моделей в Excel. Анализ инвестиционного риска с применением прикладных программ
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование предпринимательского мышления, направленного на понимание форм и методов ведения предпринимательской деятельности, теоретических знаний и практических навыков формирования моделей, описывающих новый бизнес-проект, используя для этого современные технические средства и информационные технологии.</p> <p>Задачи:</p> <p>сформировать у студентов системное представление об организации предпринимательской деятельности, понимание этапов развития предпринимательского;</p> <p>сформировать у студентов знания о принципах и методах регулирования и поддержки малого предпринимательства в РФ;</p> <p>развить у студентов навыки анализа внешней среды бизнес-проекта, формирования концепции бизнеса, бизнес-модели и финансовой модели ведения предпринимательской деятельности с использованием современных технических средств и информационных технологий;</p> <p>выработать практические навыки оценки экономических последствий выбора метода создания бизнеса в использовании инфраструктуры поддержки предпринимательства в России.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение. Базовая терминология и методологическая база. Институциональная среда предпринимательства в России. Формирование и оценка бизнес-концепции. Формирование бизнес-модели проекта. Организация исполнения проекта. Формирование финансовой модели. Оптимизация проекта и представление его инвесторам</p>
Кафедра	Экономики предпринимательства

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Освоение</p>

базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга. Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости. Организационно-методические основы круговой тренировки. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол). Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований. Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной). Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Участие в соревнованиях по избранной специализации. Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике. Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий. Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц. Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике. Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности. Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега. Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге. Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях). Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов. Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием. Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании. Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе. Развитие специальной (игровой) выносливости и

	<p>координационных способностей в баскетболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе. Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок. Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста. Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью. Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый

	<p>язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</p> <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык (углубленный курс)», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Информационные каналы (англ.) Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Работа с клиентами (англ.) Деловые встречи. (англ.) Презентация идеи / продукта (англ.) Бренды (англ.) Переговоры. Межкультурные особенности (англ.)</p> <p>Контакты на предприятии (нем.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Работа в новой фирме (нем.) Особенности деловой презентации (нем.) Решение проблем по телефону (нем.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Презентация продукта (нем.) Бренды (нем.) Особенности ведения деловых переговоров (нем.)</p> <p>Контакты с партнерами. (фр.) Информационные технологии (фр.) Этические проблемы (фр.) Инструменты информационных систем (фр.) Решение проблем с клиентами (фр.) Лидерство (фр.) Презентация продукта (фр.) Бренды (фр.) Переговоры (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Английского языка №2, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование теоретических и прикладных знаний, необходимых для подготовки, реализации и оценки эффективности стратегических и тактических решений, принимаемых в сфере банкротства для финансовой оздоровления

	<p>предприятия.</p> <p>Задачи: ознакомление с правовыми основами регулирования финансовой несостоятельности (банкротства) и финансового оздоровления предприятия; с отечественными и зарубежными моделями прогнозирования риска банкротства; с содержанием превентивных и арбитражных процедур банкротства; с особенностями финансового анализа в процедуре банкротства; с приемами финансового планирования и прогнозирования восстановительных и ликвидационных мероприятий на неплатежеспособном предприятии; с финансовым механизмом объединения и разъединения деятельности предприятий для повышения эффективности; с основными стоимостными методами оценки эффективности реорганизации;</p> <p>развитие способности выявлять, анализировать и оценивать современные тенденции и процессы, происходящие в сфере финансовой несостоятельности предприятия и объективно оценивать глубину кризиса; прогнозировать риск банкротства предприятия и своевременно находить управленческие решения инвестиционного и финансового характера по его предупреждению.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Несостоятельность (банкротство) организации: понятие, причины, виды, процедуры. Система государственного регулирования кризисного состояния организации. Прогнозирование риска банкротства организаций. Досудебная санация предприятия на основе реорганизации в форме выделения/разделения. Досудебная санация предприятия на основе реорганизации в форме слияния/поглощения. Финансовые аспекты процедуры банкротства
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Название дисциплины	ЕВРАЗИЙСКАЯ ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины в формировании у студентов представления ориентированных на изучение фундаментальных оснований устойчивого существования и самостоятельного развития экономик незападного (евразийского типа).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – в усвоении студентами теоретических основ законов азиатского способа производства на аграрной, индустриальной и информационной стадиях; – в исследовании методологического обоснования эффективного развития Евразийского экономического союза; <p>в подготовке специалистов, имеющих возможность работать в рамках ЕАЭС.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Евразийская экономика в ее отношении к экономике как системному целому. Эпоха до разделения труда: исходные определения евразийской хозяйственной системы. Эпоха разделения труда: Евразийская альтернатива. Индустриальная стадия разделения труда: развитая противоположность рыночной и плановой хозяйственных систем. Место Восточной Евразии в этой противоположности. Плановая хозяйственная система - евразийский феномен. Информационная стадия разделения труда:

	преодоление противоположности хозяйственных систем. Информационная экономика в Восточной Евразии. Интеграционные процессы в евразийской экономике.
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли