

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

20 18 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Логистика и управление цепями поставок
Уровень высшего образования	бакалавриат
Год набора	2018

Санкт-Петербург
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
ПРАВОВЕДЕНИЕ	6
ПСИХОЛОГИЯ	7
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	8
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	9
СОЦИОЛОГИЯ	10
МАТЕМАТИКА	10
СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)	11
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	11
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	12
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	12
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	13
УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ	14
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
МАРКЕТИНГ	16
УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)	16
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	17
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	18
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	19
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
ЛОГИСТИКА	21
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	21
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	22
ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ	23
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	23
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	24
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)	25
ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	27
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	28
УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ	29
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	29
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	30
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	30
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	31
Задачи:	31
УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК	32
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ	32

ЛОГИСТИКА ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИХ ПРОЦЕССОВ	33
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЛОГИСТИКЕ.....	35
ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ В ЛОГИСТИКЕ	35
КОММУНИКАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ.....	36
КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ.....	36
ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК.....	37
ПРОГРАММНО-ПРИКЛАДНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	38
ОСНОВЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ	39
ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА	39
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЛОГИСТИКЕ.....	40
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ.....	41
УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ.....	41
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЛОГИСТИКЕ.....	42
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СКЛАДА	43
ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ ДОСТАВКИ	44
КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА	45
РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА	46
ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК.....	47
УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМ ПРОЕКТОМ	48
ЛОГИСТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	48
ЛОГИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК.....	49
ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ.....	50
СЕРВИСНАЯ ЛОГИСТИКА.....	51
ЛОГИСТИКА СФЕРЫ УСЛУГ	51
ЛОГИСТИКА СТРОИТЕЛЬСТВА.....	52
МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МАРКЕТИНГЕ И ЛОГИСТИКЕ.....	52
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	53

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления о основных закономерностях и направлениях исторического процесса, показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние.</p> <p>Древнейшие цивилизации в истории человечества</p> <p>Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</p> <p>Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства</p> <p>Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм</p> <p>Россия в первой половине XIX в</p> <p>Россия во второй половине XIX в.</p> <p>Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p> <p>Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p> <p>СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР</p> <p>Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам понимание специфики философского знания; - раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; - раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; - сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; - показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет философии</p> <p>Структура философского знания.</p> <p>Философия Древнего Востока.</p> <p>Античная философия.</p> <p>Философия средневековья.</p> <p>Философия Возрождения.</p>

	Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иностранной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и

	<p>письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Путешествие (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.) Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.) Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.) Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.) Зарубежные рынки (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Занятость. Безработица (фр.) Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.) Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Предприятие: социальные аспекты (фр.) Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и

	<p>практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые положения общей теории государства и права; – обеспечить усвоение основ конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; – разъяснить общие положения основополагающих отраслей права; – сформировать навыки понимания российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны; – обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая теория государства и права Конституционное право Административное право Финансовое право Уголовное право Экологическое право Правовые основы защиты государственной тайны Гражданское право Семейное право Трудовое право</p>
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; – дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности; – продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности;

	<ul style="list-style-type: none"> – научить студентов понимать закономерности психического развития человека; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации</p> <p>Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов</p> <p>Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы</p> <p>Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании</p> <p>Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера</p> <p>Способности и их развитие</p> <p>Психология личности и развитие потенциала личности</p> <p>Психология общения, роль общения в саморазвитии личности</p> <p>Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории; – овладение методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; – понимание сущности и содержание экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями; – развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах; <p>умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.</p>
Тематическая	Предмет и метод экономической теории.

направленность дисциплины	<p>Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.</p> <p>Натуральное и товарное хозяйство. Базовые категории общественного производства.</p> <p>Характеристика современной рыночной экономики и предпринимательская деятельность.</p> <p>Основы теории потребительского поведения.</p> <p>Производство и предложение благ. Издержки фирмы.</p> <p>Спрос и предложение, механизм рыночного ценообразования.</p> <p>Модели рыночной конкуренции.</p> <p>Доходы от факторов производства и их распределение.</p> <p>Макроэкономика: показатели измерения и экономический рост.</p> <p>Потребление, сбережение, накопление, инвестиции.</p> <p>Циклическое развитие экономики. Экономическая нестабильность</p> <p>Труд, занятость и безработицы. Рынок труда.</p> <p>Кредитно-денежная систем и монетарная политика. Инфляция и ее виды.</p> <p>Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.</p> <p>Совокупные доходы населения и социальная политика.</p> <p>Мировое хозяйство. Глобализация и регионализация мировой экономики.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <p>формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности;</p> <p>совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка;</p> <p>формирование и развитие навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Речевое взаимодействие</p> <p>Нормативный аспект культуры речи</p> <p>Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь</p> <p>Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык</p> <p>Основные единицы языка</p> <p>Понятие о функциональных стилях</p> <p>Научный стиль</p> <p>Официально-деловой стиль</p>
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у студентов целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии; • выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы; • анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей; • формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов; • знакомство с методами и процедурами социологических исследований.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Социология как наука об обществе. Основные этапы становления и развития социологии. Общество как целостная социокультурная система Социальная структура общества и ее эволюция в России. Социальные институты, их типология и эволюция Личность и ее социализация Организация и проведение эмпирического социологического исследования.</p>
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p> <p>Задачи: познакомить бакалавров с математическими методами, дающими возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области их будущей деятельности; развитие логического, математического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Элементы линейной алгебры Аналитическая геометрия и векторная алгебра Введение в анализ функций одной переменной Дифференциальное исчисление функций одной переменной Комплексные числа Неопределенный интеграл Определенный интеграл Функции нескольких переменных</p>

	Двойной интеграл Обыкновенные дифференциальные уравнения младших порядков Линейные ОДУ высших порядков Числовые ряды Степенные ряды
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> -дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения; -раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики; -сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач.
Тематическая направленность дисциплины	Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации. Изучение вариации Выборочный метод Статистические методы изучения связей. Анализ временных рядов Задачи социально-экономической статистики. Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности Измерение результатов и эффективности экономической деятельности Статистика уровня жизни населения
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Методы принятия управленческих решений»: формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; • изучение технологий процессов принятия эффективных

	<p>управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> • получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы контроля реализации управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий управления процессами логистики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний в области информационных технологий в управлении процессами логистики; – формирование умения использовать современные информационные технологии; – выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; – закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные сведения об информации и информационных процессах Информационные системы и технологии Информационные технологии обработки текстовых документов Информационные технологии обработки таблиц Основы работы с базами данных</p>
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды, направленных на поддержание экологической безопасности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Освоение научного подхода к организации природопользования и поддержанию экологической безопасности в современных условиях. • Изучение финансовых механизмов охраны природы и обеспечения рационального природопользования

	<ul style="list-style-type: none"> • Изучение системы природоохранного законодательства в области природопользования. • Изучение методов рационального природопользования. • Изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий. • Изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду. • Изучение принципов классификации отходов и методов их переработки. • Освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред. • Изучение методов восстановления нарушенных экосистем в том числе биологического разнообразия в экосистемах.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Природопользование и природные ресурсы Недропользование Землепользование Водопользование Лесопользование Пользование объектам растительного и животного мира Государственное регулирование природопользования Законодательство в сфере природопользования Кадастры и реестры объектов природопользования. Экономические механизмы регулирования в сфере природопользования Основные принципы и понятия экологии. Направления и методы поддержания экологической безопасности Основы экологического нормирования Понятие об экологическом менеджменте как инструменте поддержания экологической безопасности</p>
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать необходимый запас сведений по теории вероятностей и математической статистике (основные определения, теоремы, правила), а также математический аппарат, помогающий моделировать, анализировать и решать профессиональные задачи.</p> <p>Задачи: научить бакалавров методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Случайные события Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.</p>
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов знаний и навыков в области реализации государственной политики ресурсосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности общества, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучить содержание государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности; рассмотреть современные модели управления ресурсосбережением и повышением энергетической эффективности; обосновать методы формирования и реализации энергоэффективных проектов; выявить особенности управления энергоэффективностью и ресурсосбережением в отраслевом разрезе.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческая практика и международный опыт ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Управление финансированием программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в социальной сфере и ЖКХ</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере инженерной инфраструктуры региона</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере обращения с твёрдыми отходами</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; • формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; • освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий,

	<p>умения оказывать первую помощь.</p>
<p>Тематическая направленность дисциплины</p>	<p>Введение. Основные функции, цели БЖД Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов Воздействие тока на человека. Электробезопасность Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж Анализ производственного травматизма Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС) Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим Организация обучения населения к действиям в ЧС Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия; – дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия; – сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога; – развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; – развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга</p> <p>Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования</p> <p>Маркетинговые стратегии</p> <p>Товарная политика</p> <p>Ценовая и сбытовая политики маркетинга</p> <p>Коммуникативная политика</p> <p>Оценка эффективности маркетинговой деятельности</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организации, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности; - раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности, его общие и частные цели, задачи и содержание; - определить, роль финансового анализа в системе управления экономикой организации; - научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность организации; - раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета; - сформировать знания методов и правил организации и ведения

	<p>бухгалтерского учета;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах; - выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; - формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; - подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений; - разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами организации; - обоснование стратегии и тактики развития организации; - прогнозирование деятельности организации и ее финансовых результатов
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств Бухгалтерский баланс Счета и двойная запись Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета Синтетический, аналитический, финансовый и управленческий учет Учет различных видов имущества Учет текущих обязательств и расчетов Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности Анализ (финансовый анализ) Теоретические основы финансового анализа Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник финансовой информации для анализа Анализ финансового состояния организации Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций</p>
Кафедры	<p>Аудита и внутреннего контроля Бухгалтерского учета и анализа</p>

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: изучение основ современной теории и практики управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне, механизма формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания о современной концепции развития человеческого потенциала общества, о роли человеческих

	<p>ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • исследовать сущность системного подхода к управлению человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; • развить умение выбрать инструментальные средства для изучения особенностей воспроизводства человеческих ресурсов и трудового потенциала страны, региона, предприятия на стадиях их формирования, распределения, использования и профессионального развития; • сформировать основы знаний о принципах и приоритетах формирования государственной социальной и кадровой политики, направлениях их реализации в системе УЧР на макро-и мезоуровне; • сформировать знания о видах и содержании кадрового управления, кадрового обеспечения экономики и рынка труда, кадровой работы в системе УЧР организации; • изучить механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; • выработать практические навыки по проектированию кадровых изменений в структуре организации, по разработке стратегии управления человеческими ресурсами и кадровой политики организации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая) Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика) Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро- и мезоуровне Социальная и кадровая составляющая в системе управления человеческими ресурсами организации Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие, внедрение Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения</p>
Кафедра	Экономики труда

Название дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений в управлении операционной деятельностью, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его

	<p>развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобрести знания общей структуры и содержание стратегического управления; матричные методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации; виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; • научиться внедрять принятые стратегии развития, осуществлять стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; • овладеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение в стратегический менеджмент</p> <p>Миссия и цели предприятия</p> <p>Анализ внутренней среды</p> <p>Анализ внешней среды</p> <p>Типология стратегий предприятия</p> <p>Разработка стратегии</p> <p>Реализация стратегии</p> <p>Контроль и оценка стратегии</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – организации (предприятии)</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести систематизацию, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия; – изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования экономических интересов; – рассмотреть место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия; – развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации видов деятельности предприятия; – формирование умения управления затратами предприятия; – научить студентов определять производственно-финансовый

	результат деятельности и финансовой устойчивости предприятия и его финансовую устойчивость.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предприятие в современной экономике</p> <p>Структура предприятия и производственный цикл, функции управления</p> <p>Основы планирования деятельности предприятий и риски</p> <p>Основной капитал предприятия</p> <p>Оборотные средства предприятия</p> <p>Издержки предприятия и себестоимость продукции, результаты.</p> <p>Организация и анализ финансов предприятия</p> <p>Ценообразование и ценовая политика предприятия</p> <p>Инвестиционная деятельность предприятия</p> <p>Персонал, организация и оплата труда на предприятии</p> <p>Специализация и кооперирование производства</p> <p>Концентрация и монополизация производства</p> <p>Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий</p> <p>Государственное регулирование деятельности предприятий, современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность коммерческой организации; – раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации; – раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией; – подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений; – оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации;

	<ul style="list-style-type: none"> – обоснования стратегии и тактики развития организации; – разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов; – прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности</p> <p>Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала</p> <p>Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции</p> <p>Финансовые результаты коммерческой организации и методика их анализа</p> <p>Система показателей рентабельности коммерческой организации и методика их анализа</p>
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся компетенций применения инструментария логистики в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций для повышения эффективности и конкурентоспособности их на рынке.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; • овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей применения базовых логистических концепций и технологий в деятельности предприятий; • изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования логистических систем различного уровня; • сформировать умения выбирать и владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении логистических проблем; • приобрести навыки анализа логистических систем, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Логистика в рыночной экономике</p> <p>Логистический подход к организации бизнеса</p> <p>Логистические процессы</p> <p>Логистические системы</p> <p>Основные логистические технологии</p> <p>Методы решения логистических задач</p> <p>Логистический менеджмент компании</p> <p>Эффективность логистической деятельности</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И
----------	-------------------------------

дисциплины	КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью. Задачи: изучить сущность, базовые понятия в области управления качеством и конкурентоспособностью, методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности, средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью, сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях.
Тематическая направленность дисциплины	Качество и конкурентоспособность: основные понятия Квалиметрия в управлении качеством Оценка конкурентоспособности Системы управления качеством Методы и средства управления качеством Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации) Затраты на качество Государственное регулирование качества Техническое регулирование в обеспечении качества и конкурентоспособности Метрология в обеспечении качества и конкурентоспособности Нематериальные ресурсы в обеспечении качества и конкурентоспособности Штриховое кодирование и маркировка товаров
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности. Задачи: – освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; – овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.
Тематическая направленность дисциплины	Федеральные стандарты по дисциплине «ФК» Компетентностный вектор обучения Принципы управления физической подготовкой Выбор оздоровительных технологий Индивидуальные маршруты физической подготовки ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами Ресурсы физической рекреации Методы адаптивного управления физической подготовкой

	<p>Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов</p> <p>Техническая подготовка</p> <p>Развитие физических качеств</p> <p>Характеристика фитнес-программ</p> <p>Специфика занятий игровыми видами спорта</p> <p>Структура подготовки спортсмена</p> <p>Кондиционная тренировка</p> <p>Соревновательная практика</p> <p>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях</p> <p>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов</p> <p>Комплексы ППФП с учётом специфики труда</p> <p>Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов базовые знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: заключаются в рассмотрении образовательных и профессиональных стандартов, изучении основных теоретических вопросов и практических примеров по основам управленческой деятельности в организации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Уровни образования</p> <p>Образовательные стандарты</p> <p>Профессиональные стандарты и профессиональные сообщества</p> <p>Поиск и источники информации</p> <p>Информационные системы в управлении организацией</p> <p>Анализ информации и управленческие решения</p> <p>Документирование и документооборот в управленческой деятельности</p> <p>Понятие менеджмента</p> <p>История управленческой мысли</p> <p>Функции менеджмента</p> <p>Производственный менеджмент</p> <p>Финансовый менеджмент</p> <p>Кадровый менеджмент</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Проектный менеджмент</p> <p>Понятие стратегии</p> <p>Стратегическое планирование</p> <p>Реализация стратегии</p> <p>Стратегический контроль</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
---------------------	---------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <p>Формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине</p> <p>Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях</p> <p>Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте)</p> <p>Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию</p> <p>Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управленческая мысль в процессе становление цивилизации</p> <p>Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента</p> <p>Менеджмент в России</p> <p>Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования</p> <p>Функция организовывания</p> <p>Функции контроля и регулирования</p> <p>Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования</p> <p>Концептуальные основы теории организации</p> <p>Организация как объект и субъект менеджмента</p> <p>Организация как элемент социальной среды</p> <p>Контрольная точка 3</p> <p>Поведенческие отношения в организации</p> <p>Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения</p> <p>Групповое поведение в организации</p> <p>Власть и лидерство в организации</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления.</p> <p>Задачи:</p> <p>формирование у студентов основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов публичной власти;</p> <p>развитие систематизированных сведений о различных</p>

	<p>дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ;</p> <p>освоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления в Российской Федерации;</p> <p>формирование системы представлений о функциях и методах работы органов государственного управления и местного самоуправления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание понятия «государственное управление».</p> <p>Организация и функционирование единой системы государственного управления</p> <p>Организационная среда государственной администрации</p> <p>Развитие системы знаний о государственном управлении</p> <p>Центральный уровень государственного управления</p> <p>Государственное управление в субъектах РФ</p> <p>Местное самоуправление в РФ</p> <p>Функционирование системы государственного управления в РФ</p> <p>Эффективность государственного управления</p> <p>Современные административные реформы</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; • овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; • повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; • формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Суслова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом</p>

<p>соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p> <p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой.</p> <p>Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p> <p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p>
--

	<p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой и тактикой игры в волейбол. Перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка волейболиста.</p> <p>Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах воспроизводства основных фондов, приобретение умений формирования и эффективного использования основных элементов производства в хозяйственно-экономической деятельности и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовые документов при организации воспроизводственных процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу воспроизводства основных фондов; • формировать знания об основных методах и подходах воспроизводства основных фондов; • научиться оценивать экономические и социальные условия воспроизводства основных фондов; • научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей воспроизводства основных фондов; • овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении процессами воспроизводства основных фондов.
Тематическая	Понятие основных фондов. Место основных фондов в деятельности

направленность дисциплины	<p>организации. Соотнесение понятий основные фонды, основной капитал и основные средства.</p> <p>Классификация основных фондов. Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-2014 (СНС 2008)</p> <p>Оценка, износ и амортизация основных фондов</p> <p>Показатели состояния и эффективности использования основных фондов.</p> <p>Воспроизводство, как категория экономической теории. История учения о воспроизводственных процессах.</p> <p>Виды и формы воспроизводственных процессов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.</p> <p>Влияние воспроизводства основных фондов на производственную мощность и производственную программу организаций.</p> <p>Отраслевые аспекты воспроизводства основных фондов.</p> <p>Региональные проблемы воспроизводства основных фондов.</p> <p>Воспроизводство основных фондов и циклы экономической активности. Планирование воспроизводственной структуры основных фондов.</p> <p>Государственная политика в области управления воспроизводством основных фондов.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель - освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов понятийный аппарат в области финансового менеджмента; • дать представление о существующих в финансовом менеджменте концепциях, подходах, принципах и методах исследования; • ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам развития финансового менеджмента и финансовой науки; • рассмотреть теории управления структурой капитала, подходы к формированию эффективной дивидендной политики, методы анализа и планирования денежных потоков, приемы управления активами и источниками средств; • научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления финансами корпораций.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация финансового менеджмента компании</p> <p>Концепции финансового менеджмента</p> <p>Методологическая база принятия финансовых решений</p> <p>Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженностью</p> <p>Анализ и оценка денежных потоков</p>

	Управление структурой капитала компании Доходность и риск финансовых активов Дивидендная политика акционерного общества
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Название дисциплины	УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов осознания необходимости внедрения принципов устойчивого развития и овладение навыками разработки маркетинговых программ, направленных на развитие моделей устойчивого потребления</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучение концептуальных, теоретических и методических основ устойчивого маркетинга; проведение эмпирического исследования в области устойчивого потребления и обработка полученных результатов статистическими методами; разработка программы продвижения инновационных моделей устойчивого потребления <p>В процессе обучения предполагается текущий контроль усвоения материала и закрепление полученных знаний студентов, а также выработка навыков принятия самостоятельных решений в маркетинговой деятельности посредством рассмотрения конкретных деловых ситуаций.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Концепция устойчивого развития: история возникновения</p> <p>Концепция устойчивого развития в России и в мире</p> <p>Устойчивое потребление</p> <p>Описательная статистика и кластерный анализ в исследовании моделей устойчивого потребления</p> <p>Понятие, принципы и концепции устойчивого маркетинга</p> <p>Стратегии устойчивого маркетинга</p> <p>Комплекс маркетинга по продвижению инновационных моделей устойчивого потребления</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления международными цепями поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение основных положений теории управления международными цепями поставок; • идентификация участников международных цепей поставок; • рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; • выявление и изучение логистических процессов международных цепей поставок; • осуществление таможенного администрирования логистических процессов международных цепей поставок.

Тематическая направленность дисциплины	Основные положения теории управления международными цепями поставок Участники международных цепей поставок Логистические процессы международных цепей поставок Таможенное администрирование логистических процессов международных цепей поставок
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; • ознакомить с местом и ролью команды проекта в процессе его разработки и реализации; • научить определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект; • научить определять реализуемость и экономическую эффективность проекта; • дать понимание процесса организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.
Тематическая направленность дисциплины	Цели и задачи управления проектами на современном этапе Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта Планирование проекта Управление проектированием Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта Управление реализацией проекта Человеческий фактор в управлении проектами Инвестиционная привлекательность проекта Специальные вопросы управления проектами
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
---------------------	---------------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов восприимчивость к нововведениям, а также теоретические знания в области подготовки и осуществления инновационных изменений и системные знания о методах проведения анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании инновационных проектов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания в области теории инноваций; • изучить теоретические подходы и концепции к построению инновационных структур и их интегрированию; • изучить механизмы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью; • иметь представление о методах анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Тематическая направленность дисциплины	<p>История, теория и методологические основы инновационного менеджмента</p> <p>Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>Формирование условий инновационной деятельности</p> <p>Разработка инновационных проектов</p> <p>Вероятностный характер нововведений и виды рисков</p> <p>Стратегические аспекты руководства инновациями</p> <p>Организационные структуры инновационного менеджмента.</p> <p>Венчурное предпринимательство.</p> <p>Сущность мотивационного механизма инновационной деятельности.</p> <p>Оценка эффективности инноваций и бизнес-процессов</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины - овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.</p> <p>Задачи:</p> <p>формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде,</p> <p>формирование представлений о предпосылках интернационализации бизнеса,</p> <p>формирование представлений об особенностях управления международными компаниями.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет международного менеджмента</p> <p>Внешняя среда международного бизнеса</p> <p>Интернационализация бизнеса</p> <p>Конкурентное преимущество</p> <p>Оценка и выбор стран</p> <p>Формы международного бизнеса</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины – дать системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями в применении методов управления запасами при организации и управлении логистической деятельностью в цепях поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение экономической категории «товарно-материальные запасы», объективного характера причин их образования, выполняемых ими функций в сфере производства и обращения; • ознакомление с базовыми способами регулирования уровня запасов; • рассмотрение методов графического и аналитического описания динамики величины запасов в цепях поставок; • изучение принципов и методов информационной поддержки принятия решений по управлению логистическими процессами и запаса; • умение решать с помощью экономико-математического моделирования хозяйственные ситуации в логистических цепях и каналах с целью оптимизации параметров материальных потоков и запасов; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; • самостоятельного строить математические модели для различных хозяйственных ситуаций, проводить экономико-математические расчеты и анализ систем управления запасами в цепях поставок; • изучить методы принятия инвестиционных решений по управлению запасами в цепях поставок.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами в цепях поставок. Классификация и функции запасов в цепях поставок</p> <p>Управление основными элементами оборотных активов</p> <p>Определение потребности в запасах: статистические методы</p> <p>Модель расчета оптимального объема и периодичности заказа и ее модификации</p> <p>Модель EOQ при многономенклатурных поставках</p> <p>Модели расчета страхового запаса</p> <p>Стратегии управления запасами</p> <p>Системы управления запасами в условиях зависимого спроса</p> <p>Управление запасами с учетом классификации материальных ресурсов: методы ABC и XYZ</p> <p>Посредники в цепях поставок и аутсорсинг при управлении запасами</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: освоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области логистики снабжения, производства и

	<p>сбыта</p> <p>Задачи дисциплины предусматривают изучение и освоение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теории логистики применительно к функциональным областям снабжения, производства и сбыта; – методов управления материальными потоками при организации закупок материальных ресурсов и распределения товаров; – организации логистического сервиса в управлении снабженческой и сбытовой деятельностью предприятия; – структуры и содержания целей и задач системы логистики производства, логистики промышленного производства, логистики организации и управления промышленным производством, логистики организации и управления производственной деятельностью промышленного субъекта (предприятия, фирмы); – подходов и методов эффективной логистической организации и управления производственной деятельностью промышленного субъекта (предприятия, фирмы); – методов и инструментов логистики организации и планирования, анализа и оценки процесса и результатов производственной деятельности промышленного субъекта (предприятия, фирмы).
<p>Тематическая направленность дисциплины</p>	<p>Функциональные области логистики в системе логистического менеджмента</p> <p>Функциональный цикл логистики снабжения. Процесс организации закупок в логистике снабжения. Задача МОВ (сделать или купить)</p> <p>Определение потребности в материальных ресурсах. Нормирование расхода МР</p> <p>Выбор поставщика. Методы выбора поставщика. Стратегии выстраивания взаимоотношений с поставщиками</p> <p>Дифференциация объектов управления в логистике: ABC-анализ, XYZ-анализ в логистике снабжения</p> <p>Функциональный цикл сбытовой логистики. Каналы распределения</p> <p>Посредничество в логистике</p> <p>Интегрированный логистический цикл исполнения заказа</p> <p>Логистический сервис</p> <p>Документационное обеспечение в логистике снабжения и сбыта</p> <p>Производство и производственная логистика в системе экономической деятельности</p> <p>Экономическое содержание производственной логистики</p> <p>Логистика промышленного производства</p> <p>Производственная логистика в системе логистического менеджмента</p> <p>Производственные процессы: структура, содержание, и организация</p> <p>Документационное обеспечение в логистике производства</p> <p>Логистические производственные концепции и системы</p> <p>Логистическая система планирования производства</p> <p>Логистика развития производства</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Логистики и управления цепями поставок</p>

<p>Название</p>	<p>ЛОГИСТИКА ТРАНСПОРТНО-СКЛАДСКИХ ПРОЦЕССОВ</p>
-----------------	---

дисциплины	
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение студентами базовой подготовки по управлению интегрированными транспортно-складскими процессами в логистической системе компании при осуществлении производственно-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской и проектной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование системного представления о роли, функциях и задачах складского хозяйства и транспортных подразделений в логистических системах; • ознакомление с основами процессного подхода к управлению логистической деятельностью при реализации функций складирования и транспортировки; • изучение теоретических основ логистики складирования и транспортной логистики, понятийного аппарата, принципов и основ методологии построения транспортно-складских систем; • изучение концепций создания современных транспортно-складских технологий с использованием технических систем электронной поддержки обмена информацией о продвижении материальных потоков от поставщика продукции до потребителей на всех этапах транспортного процесса; • изучение принципов формирования складских сетей, методов и моделей решения задач размещения складов, выбора логистических посредников при формировании складских систем; • изучение основ моделирования технологических процессов в современных логистических транспортно-складских комплексах с использованием информационных технологий; • освоение комплекса математических методов и моделей расчета базовых показателей логистических транспортно-складских систем для разработки и оптимизации складского хозяйства компании, выбора рациональной и эффективной системы складирования и транспортировки; • овладение методами анализа и оценки эффективности организации транспортно-складских процессов в логистической системе компании
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основы процессного подхода к управлению логистическими функциями складирования и транспортировки</p> <p>Логистика транспортно-складских процессов в рамках интеграции функциональных областей логистики</p> <p>Проблемы логистической интеграции при управлении транспортно-складскими процессами</p> <p>Общая методология решения задач логистики транспортно-складских процессов</p> <p>Стратегические решения в логистике транспортно-складских процессов</p> <p>Ресурсное обеспечение транспортно-складских процессов</p> <p>Логистическая координация склада и транспорта на оперативном уровне управления</p> <p>Моделирование и оптимизация параметров транспортно-складских процессов в логистической деятельности</p>

	Обеспечивающий комплекс логистики транспортно-складских процессов Деловое администрирование в логистике транспортно-складских процессов Анализ эффективности транспортно-складских процессов
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЛОГИСТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать системное представление о читаемой дисциплине и выработать навыки принятия решений в области управления рисками в логистических системах, где риски в первую очередь должны быть выявлены, количественно оценены и принято управленческое решение об их минимизации. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать роль и значения оценки логистических рисков в системе управления, – определить особенности проявления рисков в логистике и управлении цепями поставок, – изучить методы анализа и оценки рисков в логистике и при построении цепей поставок, – изучить основы управления риском при принятии решений, – формировать практические навыки по управлению рисками в логистике.
Тематическая направленность дисциплины	Рыночные и логистические риски Риск как экономическая и логистическая категория Методы и модели оценки рисков Управление логистическими рисками Система управления логистическими рисками в компании Логистические риски в работе с поставщиками Логистические риски в работе с посредниками Логистические риски в работе с покупателями и клиентами Страхование рисков в логистике Хеджирование логистических рисков
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ В ЛОГИСТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – освоение теоретических положений и практических подходов и овладение методологией разработки и реализации функциональных стратегий компаний, в том числе логистической. Задачи дисциплины предусматривают изучение и освоение: <ul style="list-style-type: none"> • структуры и содержания функциональной деятельности предприятия; • подходов и методов анализа и формирования структуры стратегических решений предприятия; • подходов, позволяющих разрабатывать и реализовывать стратегии организации, направленные на обеспечение ее конкурентоспособности, в том числе логистическую;

	<ul style="list-style-type: none"> • методов и этапов разработки и реализации производственной стратегии промышленного предприятия; • методов и этапов разработки и реализации сбытовой логистической стратегии; • методов и этапов разработки и реализации логистической стратегии распределения; • методов и этапов разработки и реализации логистической стратегии обеспечения.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация функциональной деятельности предприятия</p> <p>Функциональные стратегии в структуре логистического менеджмента предприятия</p> <p>Производственная стратегия в логистике промышленного предприятия</p> <p>Сбытовая стратегия и стратегия распределения в логистике предприятия</p> <p>Стратегия материально-технического обеспечения и закупок в логистике предприятия</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	КОММУНИКАЦИИ В ЛОГИСТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины - усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области коммуникаций в логистики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотрение коммуникаций в качестве системной функции предприятия; • изучение основных инструментов коммуникаций; • овладение навыками формирования системы внутренних коммуникаций; • формирование навыков разрешения конфликтных ситуаций; • формирование навыков эффективного деловых коммуникаций в логистике; • ознакомление с методы организации деловых коммуникаций в логистике.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие коммуникаций в логистической деятельности</p> <p>Содержание и виды коммуникаций в логистической деятельности</p> <p>Структурирование переговоров по этапам.</p> <p>Стратегия и тактика ведения переговоров. Способы разрешения конфликтных ситуаций.</p> <p>Этика проведения международных переговоров</p> <p>Конфиденциальность при проведении переговоров</p> <p>Исполнительная документация в логистической деятельности</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изучение теоретических основ организации системы контроллинга логистических систем, формирование

	<p>навыков применения принципов и стандартов финансового учета для последующей организации учетной политики и системы отчетности, обеспечивающих принятие сбалансированных управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотрение контроллинга в качестве системной функции предприятия; • изучение основных концепций контроллинга; • исследование основных объектов контроллинга – затрат и результатов; • ознакомление с содержанием процесса стратегического планирования логистики; • рассмотрение особенностей контроллинга предприятий в цепях поставок; • освоение инструментов оперативного и стратегического контроллинга и навыков их применения в логистической системе предприятия; • овладение навыками формирования системы сбалансированных показателей предприятия; • изучение принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики и системы отчетности; • формирование навыков управления затратами и принятия управленческих решений на основе данных управленческого учета; • ознакомление с основами организации функций учета, планирования, анализа и контроля логистической деятельности компании.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контроллинг в системе менеджмента предприятия Затраты и результаты – основные объекты контроллинга Стратегическое планирование логистики Формирование контроллинга логистических систем Инструменты стратегического и оперативного контроллинга логистических систем Формирование учетной политики и финансовой отчетности в системе логистического контроллинга Организация контроля и анализа в системе логистического контроллинга</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЛОГИСТИКЕ И УПРАВЛЕНИИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – освоение теоретических положений и практических подходов к организации информационного обеспечения, а также автоматизации бизнес-процессов в логистике предприятий.</p> <p>Задачи дисциплины предусматривают изучение и освоение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • стратегических перспектив развития логистики в торговле и коммерции; • содержания процессного подхода к управлению; • подходов к бизнес-планированию и моделированию и декомпозиции бизнес-процессов в логистике;

	<ul style="list-style-type: none"> • характеристик и видов информационных технологий, информационных систем, а также их функциональных возможностей; • особенностей управления затратами и рисками при управлении инновационными проектами внедрения предприятием информационной системы.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Информационные ресурсы в логистике Логистические процессы и их информационное обеспечение Планирование и моделирование бизнес-процессов в логистике Базовые концепции и характеристики информационных систем Функциональные возможности информационных систем и стратегические перспективы их развития Выбор и внедрение информационных систем: управление проектом, затраты и риски</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ПРОГРАММНО-ПРИКЛАДНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам необходимые знания, умения и навыки анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов в области логистики и управления цепями поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобретение теоретических знаний в области современных информационных технологий обработки данных, организации баз данных; • выработка практических навыков самостоятельного использования систем управления базами данных и структурированного языка запросов SQL, как средства манипулирования ими; • формирование умения использовать современные информационные технологии обработки данных (системы управления базами данных) в процессе решения профессиональных задач в области логистики и управления цепями поставок
Тематическая направленность дисциплины	<p>Информационная система и ее структура Структура информационного обеспечения Унифицированная система документации и электронный документооборот Основные понятия теории баз данных. Реляционная модель данных Проектирование реляционных баз данных Основные функции и типовая организация современных систем управления базами данных Компоненты СУБД SQL Server и архитектура базы данных SQL Server Основы языка Transact-SQL Проектирование и создание клиентских приложений баз данных</p>
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ОСНОВЫ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины - освоение студентами теоретических знаний в области торговой политики, а также формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления «Менеджмент» направленности «Логистика и управление цепями поставок».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение теорией современной торговой политики на макро-, мезо- и микроуровне; • изучение практики реализации торговой политики в условиях формирования торгово-экономических блоков; проведения национальной торговой политики в условиях экономических санкций и ресурсных ограничений; • овладение методами государственного регулирования внешнеторговой деятельности; • применение инструментов торговой политики в области международной торговли товарами и услугами.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Торговая политика: понятие и актуализация</p> <p>Виды и инструменты торговой политики</p> <p>Торговая политика в условиях формирования торгово-экономических блоков</p> <p>Международные организации, регулирующие торгово-экономические отношения</p> <p>Торговая политика России на внешнем и внутреннем рынке</p> <p>Проведение национальной торговой политики в условиях экономических санкций и ресурсных ограничений</p> <p>Торговая политика на макроуровне с учетом развития международных транспортных коридоров</p> <p>Торговая политика на мезоуровне</p> <p>Торговая политика на микроуровне</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов устойчивых знаний о сущности, назначении, составе, принципах проектирования и создания логистической инфраструктуры евразийского пространства (ЕАЭС), а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления логистическими системами.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о сущности и назначении логистической инфраструктуры в развитии экономики; – усвоить цели, задачи и принципы проектирования логистической инфраструктуры рынка; – изучить состав логистической инфраструктуры евразийского пространства; – выявить особенности выбора типа и размещения объектов

	<p>логистической инфраструктуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить алгоритм создания инфраструктуры отдельных рыночных субъектов евразийского пространства; – приобрести навыки проектирования логистической инфраструктуры в евразийском пространстве, определения места расположения её объектов с целью снижения издержек товародвижения в логистических системах.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Эволюция теоретических подходов к формированию логистической инфраструктуры</p> <p>Элементы логистической (таможенно-логистической) инфраструктуры и конфликты их интересов</p> <p>Формирование транспортно-логистической инфраструктуры</p> <p>Концепция развития международных транспортных коридоров</p> <p>Принципы формирования логистической инфраструктуры евразийского пространства (ЕАЭС)</p> <p>Эффективность инвестиционных проектов и программ развития логистической инфраструктуры евразийского пространства (ЕАЭС)</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В ЛОГИСТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения экономических методов и моделей в логистике.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоение необходимых положений совокупности экономических дисциплин в части их приложения к теоретическим и практическим вопросам логистики в сферах производства и обращения товаров и услуг; • построение экономических моделей логистики с помощью методов классического математического анализа; • изучение вывод формулы Уилсона для расчета оптимального размера партии поставки и других параметров процесса поставок; • представление процессов логистики в виде элементарных функций с последующим исследованием их на экстремум; • изучение графиков, иллюстрирующих зависимости и взаимосвязи в логистике; • изучение стохастических величин и оценка вида распределения вероятностей; • определение тесноты связи между величинами статистических процессов; • построение уравнения регрессии, описывающего логистические процессы; • интерпретирование функционирования объектов в логистике как систем массового обслуживания; • вычисление параметров систем массового обслуживания в логистических процессах; • построение уравнения регрессии, описывающего логистические процессы; • применение компьютерных технологий для решения

	логистических задач с помощью математических методов.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность и содержание экономических методов и моделей в логистике Детерминированные методы и модели экономического анализа в логистике Методы и модели теории вероятностей в логистике Методы и модели экономической статистики в логистике Методы и модели теории массового обслуживания в логистике Методы и модели линейного программирования в логистике
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изучение теоретических основ экономического обеспечения логистики, формирование навыков управления логистическими затратами для последующей оптимизации цепей поставок и повышения ценности логистических услуг. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • изучение и осмысление понятийного аппарата; • развитие представлений о соотношениях рынка и государственного регулирования в цепях поставок; • изучение практики ценообразования на логистические услуги; • овладение методами оценки логистических издержек, их учета и анализа; • приобретение навыков оценки экономической эффективности предоставления логистических услуг; • приобретение навыков самостоятельного анализа фактических данных и конкретных проблем в логистической системе; • выработка умения оценивать экономические последствия управленческих решений в логистике; • овладения методами экономико-математического моделирования при определении затрат, цен, связей и зависимостей в логистической системе.
Тематическая направленность дисциплины	Теория цены и теория логистики Ценообразование на логистические услуги в цепях поставок Ценовая политика и стратегия логистических компаний Принципы налогообложения на логистические услуги Логистические издержки Методы определения и анализа затрат в логистике Управление логистическими издержками в цепях поставок Оценка эффективности использования ресурсов в цепи поставок Оценка эффективности функционирования логистической системы
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНЫМИ СИСТЕМАМИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изучение теоретических основ организации системы контроллинга логистических систем, формирование навыков применения принципов и стандартов финансового учета для последующей организации учетной политики и системы

	<p>отчетности, обеспечивающих принятие сбалансированных управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить характеристику транспортных систем, их видов и элементов, организационных форм управления, областей использования различных видов транспорта; • сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; • изучить нормативно-правовое регулирование работы транспорта; • отработать навыки документирования логистических процессов в управлении транспортными системами; • изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования городских транспортных логистических систем различного уровня; • сформировать умения выбирать методы и модели принятия решений в логистике в конкретных ситуациях; • приобрести навыки анализа транспортных логистических систем на территории города, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей; • освоить навыки управления транспортировкой грузов и пассажиров по территории города с учетом рыночных условий и социальных особенностей развития региона и России.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основы управления транспортными системами</p> <p>Характеристика транспортных систем</p> <p>Виды транспорта и их взаимодействие</p> <p>Правовые основы обеспечения транспортной деятельности</p> <p>Грузовые единицы в транспортных системах</p> <p>Информационные технологии управления транспортными системами</p> <p>Документирование логистических процессов в транспортных системах</p> <p>Логистика городских транспортных систем</p> <p>Роль логистики в обеспечении жизнедеятельности города</p> <p>Логистическая система городского общественного транспорта как объект управления</p> <p>Государственное регулирование логистических систем городского пассажирского общественного транспорта</p> <p>Логистическая система перевозки грузов в городе</p> <p>Моделирование логистических процессов транспортировки с использованием инструментария информационных технологий</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	АДМИНИСТРИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЛОГИСТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области администрирования бизнес-процессов в логистике.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • изучение теоретических основ управления и администрирования логистических бизнес-процессов; • рассмотрение методик и моделей построения и анализа бизнес-процессов, необходимости их рациональной организации; • выработка умений в области идентификации и моделирования логистических бизнес-процессов; • ознакомление с основами построения бизнес-процессов в логистике, их особенностями и возможностями применения; • исследование современных подходов к управлению деятельности организации; • выработка практических навыков в сфере управления бизнес-процессами в логистике; • рассмотрение вопросов администрирования организационного развития предприятий; • ознакомление с правилами администрирования документооборота организаций и оформления документов, в том числе транспортно-сопроводительных, транспортно-экспедиционных, платежных, страховых и претензионных документов в управлении логистической деятельностью; • овладение навыками осуществления контроля исполнения решений при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; • выработка навыков формирования комплекта документации, сопровождающего бизнес-процессы в логистике.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Бизнес-процессы в логистике</p> <p>Определение категории «бизнес-процесс» и его компонентов.</p> <p>Основные подходы к управлению процессами</p> <p>Методы и инструменты анализа бизнес-процессов в логистике</p> <p>Основные подходы совершенствования бизнес-процессов в логистике</p> <p>Управление бизнес-процессами на предприятии</p> <p>Логистическое администрирование</p> <p>Логистическое администрирование: понятие, функции, задачи</p> <p>Содержание этапов формирования логистической системы</p> <p>Администрирование процессов организационного развития предприятий</p> <p>Информационная поддержка логистики и базы данных логистических операций</p> <p>Документирование бизнес-процессов</p> <p>Документирование процедуры «Приемка товаров»</p> <p>Документирование бизнес-процессов на складе</p> <p>Документирование бизнес-процесса «Транспортировка»</p> <p>Оформление платежных документов</p> <p>Составление и обработка претензионных документов</p> <p>Страховые документы</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ПРОЕКТИРОВАНИЕ СКЛАДА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: усвоение обучающимися теоретических знаний и практических навыков и умений принятия решений по

	<p>повышению эффективности логистической деятельности компаний и организаций на основе выбора рациональных параметров складов, систем складирования и грузопереработки с использованием современных принципов и методов проектирования склада как элемента логистической системы, методов разработки систем складирования, методов проектирования складских зон переработки и определения оптимальной топологии склада.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать понимание роли и задач складских объектов в процессе преобразования параметров материального потока в клиентоориентированных логистических системах; • овладеть общим методическим подходом к процедуре проектирования склада (или модернизации действующего складского хозяйства); • изучить методы параметрического проектирования складских объектов, а также проектирования системы складирования; • приобрести навыки применения методов проектирования технико-технологической и функциональной подсистем системы складирования; • сформировать умения выбирать систему управления проектируемого склада; • приобрести навыки выбора метода финансирования проектирования и строительства, а также применения методов экономического обоснования технических решений по складам.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Склад как элемент логистической системы Грузопоток – анализ и прогнозирование Технологии обработки грузопотоков на современных складах Общая методология проектирования складов Разработка системы складирования Проектирование технико-технологической подсистемы системы складирования Выбор конфигурации функциональной подсистемы системы складирования Проектирование складских зон грузопереработки Проектирование складов различных типов Управление логистическим проектом склада Экономическая эффективность склада</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ПРОЕКТИРОВАНИЕ СИСТЕМ ДОСТАВКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области планирования, организации и эффективного управления доставкой груза для снижения совокупных транспортных расходов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать представление о сущности транспортной деятельности по доставке грузов, её видов и направлений, организационных форм управления; • уметь оценить роль транспортного обслуживания в организации

	<p>движения грузопотоков;</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобрести навыки выбора систем доставки грузов, расчета их эффективности. • изучить научные и методические основы логистики транспортного обслуживания; • усвоить логистическую концепцию транспортной деятельности; • уметь анализировать объекты логистики транспортного обслуживания: грузовые потоки и их классификацию; • знать логистическую систему функционирования субъектов системы доставки грузов; • изучить функциональный логистический контур транспортного обслуживания; • усвоить принципы и методы логистики в организации поиска заказов и реализации услуг; • знать методические основы формирования тарифов транспортного обслуживания; • рассмотреть хозяйственные связи и транзакционные операции в логистике транспортного обслуживания, методы оптимизации хозяйственных связей; • изучить терминальные и мульти- (интер) модальные перевозки; • усвоить логистическую инфраструктуру транспортного обслуживания; • изучить услуги в системах доставки, аутсорсинг логистических процессов и операций; • анализировать финансовые и информационные потоки, обусловленные логистическими процессами проектирования систем доставки. • знать логистические инновации в транспортном обслуживании.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Научные и методические основы проектирования систем доставки</p> <p>Логистическая система управления транспортными и грузовыми потоками</p> <p>Структура транспортного обслуживания</p> <p>Модели и системы доставки грузов</p> <p>Субъекты логистики транспортного обслуживания</p> <p>Методика проектирования систем доставки</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	КОРПОРАТИВНАЯ ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений содержания и применения инструментария логистики в особых современных хозяйствующих субъектах рынка – предприятиях корпоративного типа.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоить теоретические основы логистики корпораций в развитых странах и в российской действительности; • изучить вопросы правового и государственного регулирования предприятий корпоративного типа; • развить навыки управления логистическими потоками в корпоративных структурах; • изучить особенности управления логистическими системами и

	<p>построения цепей поставок в транснациональных корпорациях;</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоить теоретические основы функциональной логистики корпораций и развить практические навыки управления заготовительной, распределительной и внутрикорпоративной логистикой; • изучить методы реорганизации логистических бизнес-процессов в сфере обращения с отходами в практической деятельности организаций; • овладеть методами принятия решений в области применения аутсорсинга и инсорсинга в корпорациях; • изучить механизм слияния и поглощения корпораций; • развить навыки управления финансовыми потоками в корпоративных логистических системах; • изучить особенности цифровой трансформация корпоративных логистических систем.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Корпорации: понятие и содержание Регулирование деятельности корпоративных структур Корпоративная логистика в системе корпоративного управления Транснациональные корпорации и особенности построения их цепей поставок Функциональная логистика корпораций Управление обратными потоками в корпорациях Аутсорсинг и инсорсинг в корпорациях Механизм слияний и поглощений предприятий корпоративного типа Управление финансовыми потоками в корпоративных логистических системах Цифровая трансформация корпоративных логистических систем</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	РЕВЕРСИВНАЯ ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение природы, причин происхождения и вопросов нивелирования отрицательного влияния возвратных потоков в современной экономике и деятельности компаний.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • оценить место и роль реверсивной логистики в современной экономике; • ознакомиться с понятием, сущностью, содержанием науки, а также ее задачами, принципами, показателями и основными категориями; • изучить понятия, задачи, принципы формирования и элементы реверсивных логистических систем; • исследовать области возникновения реверсивных потоков; • приобрести навыки анализа логистических систем, моделирования их составляющих и связей между субъектами рынка, а также оценки экономической эффективности использования принципов логистики.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и задачи курса Основные понятия и категории реверсивной логистики</p>

	<p>Факторы роста объема обратных потоков</p> <p>Законодательное обеспечение деятельности по организации движения обратных потоков</p> <p>Рынок вторичных материальных ресурсов</p> <p>Твердые бытовые отходы, их роль в формировании обратного движения</p> <p>Твердые промышленные отходы, их роль в формировании обратного движения</p> <p>Зарубежный опыт в решении проблем обращения отходов</p> <p>Управление обратными потоками в цепи поставок. Моделирование бизнес-процессов в цепи поставок</p> <p>Перспективы развития реверсивной логистики</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ИНТЕГРИРОВАННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области интегрированного планирования цепей поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение объектного и процессного подхода к управлению цепями поставок; рассмотрение основ планирования и проектирования цепей поставок; • ознакомление с сетевой структурой цепей поставок и особенностями ее конфигурирования; • рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; • изучение видов планирования в цепях поставок, процесса интегрированного планирования, понимания взаимосвязи планирования функциональных областей бизнеса в цепях поставок; • умение осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование цепи поставок, оптимизацию и балансировку планов; • приобретение навыков интегрированного планирования цепей поставок в современных условиях; • анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; • координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария логистики для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных работ.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные положения теории управления цепями поставок</p> <p>Концепция интегрированного планирования цепей поставок</p> <p>Виды, методы и принципы планирования цепей поставок</p> <p>Межфункциональная и межорганизационная координация в цепях поставок. Bullwhip-эффект в цепях поставок и методы его снижения</p> <p>Стратегическое планирование цепей поставок</p> <p>Тактическое и оперативное планирование в цепях поставок</p> <p>Технологии интегрированного планирования цепей поставок</p>

	Планирование использования мощности
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИМ ПРОЕКТОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: освоение теоретических положений и практических подходов к эффективному управлению логистическим проектом.</p> <p>Задачи дисциплины предусматривают изучение и освоение:</p> <ul style="list-style-type: none"> • структуры и содержания понятия проекта и концепции управления проектами; • подходов и методов эффективной организации управления проектами; • подходов к управлению ресурсами проекта; • организационных форм и источников финансирования проекта; • структуры и содержания функций управления логистическими проектами; • подходов и процессов управления стоимостью проекта; • подходов и процессов управления продолжительностью проекта; • подходов и процессов управления качеством проекта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основы управления проектами</p> <p>Разработка логистического проекта</p> <p>Управление ресурсами логистического проекта</p> <p>Организация и планирование логистического проекта</p> <p>Сетевые модели в управлении проектами</p> <p>Управление стоимостью, временем и качеством логистического проекта</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучения дисциплины состоит в овладении студентами компетенциями, умениями и навыками применения инструментария логистики на предприятиях сферы торговли.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить роль, задачи и функции торговли и торговых предприятий в современной экономике; • оценивать роль логистики в повышении конкурентоспособности торговых предприятий на рынках товаров и услуг; • ознакомиться с содержанием и принципами организации логистической деятельности торговых предприятий; • выявлять и анализировать внешние и внутренние факторы функционирования торговых предприятий с целью выработки рациональных логистических решений; • анализировать логистические процессы, находить пути их оптимизации; • формулировать требования и осуществлять выбор методов, моделей и технологий управления логистической деятельностью торговых предприятий, а также элементов логистической

	<p>инфраструктуры для оптимизации бизнес-процессов торговых предприятий;</p> <ul style="list-style-type: none"> • выбирать критерии оценки эффективности логистической деятельности торговых предприятий; • обосновывать необходимость принятия инновационных управленческих решений по организации логистических процессов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Торговое предприятие как субъект макроэкономической среды: виды, функции и особенности логистики Логистическая модель торгового предприятия Формирование спроса, управление ассортиментом и товарными запасами Функциональный цикл логистики торгового предприятия Эффективность логистического обслуживания торговых предприятий на основе анализа поведения потребителей экономических благ Информационные технологии и инновации в логистике торговых предприятий: отечественный и зарубежный опыт</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины заключается в формировании у обучающихся компетенций способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов власти как заказчиков и участников процесса государственных закупок, а также понимания роли и возможностей применения инструментария логистики для повышения эффективности закупок для нужд государства.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать способности оценивать воздействие макроэкономической среды на систему государственных закупок; • приобрести умения анализировать поведение участников процедур закупок для государственных нужд на основе знания экономических основ поведения организаций и конкурентной среды отрасли; • сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности участников госзакупок, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; • изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы при размещении государственных контрактов на разном уровне; • сформировать умения выбирать методы и модели принятия решений в логистике государственных закупок в конкретных ситуациях; • приобрести навыки анализа эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек при организации закупок для нужд государства; • освоить навыки организации процедур по заключению контрактов в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд применительно к сфере товарного

	<p>обращения;</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладеть методами организации государственных закупок; • приобрести навыки проведения процедур по размещению государственных контрактов на электронных площадках.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Влияние макроэкономической среды на функционирование логистической системы государственных закупок Законодательные основы функционирования контрактной системы государственных закупок Логистические принципы проведения процедур выбора поставщика Система электронной торговли государственными контрактами Государственные и муниципальные контракты Специфика организации закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: Цель дисциплины «Логистика электронной торговли» заключается в овладении студентами теоретическими основами логистики электронной торговли и практическими навыками использования логистического инструментария реализации управленческих решений в области электронной торговли.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомление с сущностью и отличительными особенностями электронной коммерции как составной части электронного бизнеса; • изучение организационно-технологических основ логистики электронной торговли; • характеристика объектов и субъектов электронной торговли; • ознакомление с организацией логистического обеспечения межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли; • изучение логистического инструментария реализации управленческих решений в области электронной торговли; • овладение навыками поэтапного контроля реализации условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов в области электронной торговли.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Электронная торговля как составная часть электронного бизнеса Организационно-технологические основы логистики электронной торговли в сети Интернет Характеристики объектного и субъектного состава электронной торговли Нормативно-правовое регулирование и особенности организации электронной торговли в Российской Федерации Логистический инструментарий реализации управленческих решений в области межфирменного взаимодействия в процессах электронной торговли: технологии business-to-business Логистический инструментарий реализации управленческих решений на потребительском рынке товаров и услуг: технологии business-to-consumer</p>

	Организация взаимодействия предприятий с государственными заказчиками посредством технологии business-to-government Логистика мобильной и телевизионной торговли
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	СЕРВИСНАЯ ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины – дать системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями при управлении сервисной логистикой. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • управлять процессом логистического обслуживания потребителей, его учетом и оптимизацией затрат материальных и трудовых ресурсов; • разработать методiku системы логистического сервиса на основе выявления ее основных принципов; • сформировать систему оценки уровня логистического сервиса: методы оценки уровня обслуживания, показатели качества обслуживания.
Тематическая направленность дисциплины	Анализ системы обслуживания потребителей Система качества обслуживания Процесс обслуживания потребителей Основы формирования систем логистического сервиса Выбор уровня логистического сервиса Система оценки уровня логистического сервиса Организация логистического сервиса
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА СФЕРЫ УСЛУГ
Цели и задачи дисциплины	Цель - овладение студентами теоретическими основами и практическими навыками применения инструментов логистики в сфере услуг. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • овладение базовой системой знаний в области логистики сферы услуг; • приобретение навыков применения логистических инструментов в туризме. • определение особенностей гостиничных предприятий; • рассмотрение логистических стратегий гостиничных предприятий; • ознакомление с логистическим инструментарием, применяемым в деятельности предприятий общественного питания; • изучение методов оценки и выбора потенциальных партнеров; • изучение информационных технологий управления в сфере услуг.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие и значение сферы услуг в современной экономике Объекты логистического исследования и управления в сфере услуг Логистика туристской деятельности Особенности логистики в гостиничном бизнесе

	<p>Логистическая система и логистические процессы в деятельности предприятий общественного питания</p> <p>Логистический инструментарий планирования инвестиционных проектов в сфере услуг</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА СТРОИТЕЛЬСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель заключается в формировании у обучающихся компетенций понимания роли и возможностей применения инструментария логистики для повышения эффективности и конкурентоспособности строительных компаний на рынке, а также навыков оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов в логистике строительства</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов строительного рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; - сформировать умения выбирать методы и модели принятия решений в логистике строительства в конкретных ситуациях, а также умения оценивать инвестиционные проекты с использованием логистического инструментария; - приобрести навыки анализа логистических систем в строительстве, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества строительного процесса; - приобрести навыки оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов в логистике строительства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение в логистику строительства</p> <p>Отраслевые особенности логистики строительства</p> <p>Логистические концепции и методы строительной логистики.</p> <p>Механизм оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов и использованием логистического инструментария</p> <p>Особенности логистики снабжения строительного производства</p> <p>Основные элементы логистической системы управления строительным производством</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МАРКЕТИНГЕ И ЛОГИСТИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения данной дисциплины является формирование у студентов практических навыков по проведению самостоятельных научных исследований в рамках подготовки и написания выпускной квалификационной работы.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • сформировать навыки по выявлению и формулированию актуальных проблем и тенденций, критическому оцениванию результатов отечественных и зарубежных исследователей по избранной теме; • сформировать навыки по разработке программы научного исследования и организации ее выполнения; • сформировать навыки по осуществлению поиска, сбора и обработки, анализа и систематизации вторичной и первичной информации по теме исследования; • сформировать навыки по формулированию и проверке научных гипотез, выбору и обоснованию методов сбора и обработки данных; • сформировать умения по представлению результатов проведенного исследования в форме обзоров, отчетов, статей и других научных публикаций; • сформировать умения по подготовке и проведению презентации результатов научно-исследовательской деятельности. <p>В процессе обучения предполагается текущий контроль усвоения материала и закрепление полученных знаний студентов, а также выработка навыков принятия самостоятельных решений в маркетинговой деятельности посредством рассмотрения конкретных деловых ситуаций.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Цели и задачи дисциплины. Структура и типы форматов исследований в рамках ВКР.</p> <p>Методы проведения теоретического исследования</p> <p>Методы проведения эмпирического исследования.</p> <p>Разработка проектной части ВКР</p> <p>Оформление результатов исследований и подготовка презентаций по результатам исследования</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-

	<p>ориентированного характера (в частности, терминологии);</p> <ul style="list-style-type: none"> - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык (углубленный курс)», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Контакты на предприятии (нем.) Контакты с партнерами. (фр.) Информационные каналы (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.) Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы (фр.) Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Особенности деловой презентации (нем.) Инструменты информационных систем (фр.) Работа с клиентами (англ.) Решение проблем по телефону (нем.)</p>

	<p>Решение проблем с клиентами (фр.) Деловые встречи. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Лидерство (фр.) Презентация идеи / продукта (англ.) Презентация продукта (нем.) Презентация продукта (фр.) Бренды (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.) Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Особенности ведения деловых переговоров (нем.) Переговоры (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода