

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор
по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

01.05.2018 20 18 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

| | |
|---------------------------------------|----------------------|
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) программы | Международный бизнес |
| Уровень высшего образования | бакалавриат |
| Год набора | 2018 |

Санкт-Петербург
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ИСТОРИЯ | 4 |
| ФИЛОСОФИЯ | 4 |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК | 5 |
| ПРАВОВЕДЕНИЕ | 6 |
| ПСИХОЛОГИЯ | 7 |
| ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ | 8 |
| РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ | 9 |
| СОЦИОЛОГИЯ | 10 |
| МАТЕМАТИКА | 10 |
| СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА) | 11 |
| МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ | 11 |
| ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ | 12 |
| ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ | 12 |
| ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА | 13 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ | 14 |
| БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 14 |
| МАРКЕТИНГ | 15 |
| УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ) | 16 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ | 17 |
| СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ | 18 |
| ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ | 19 |
| КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 20 |
| ЛОГИСТИКА | 21 |
| УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ | 21 |
| ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ | 22 |
| ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ | 23 |
| ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА | 23 |
| ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ | 24 |
| ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА) | 25 |
| ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ | 27 |
| ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ | 28 |
| УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ | 28 |
| УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК | 29 |
| УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ | 30 |
| ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ | 30 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ | 31 |
| МОДЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ | 31 |
| МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ | 32 |
| УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ЭТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ | |

| | |
|---|----|
| | 33 |
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ..... | 34 |
| ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ..... | 34 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ И ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ПРОТОКОЛ..... | 35 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ..... | 35 |
| ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА..... | 36 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ..... | 37 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ..... | 38 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 38 |
| МЕЖДУНАРОДНОЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЕ ОБРАЩЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ..... | 39 |
| МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОТРУДНИЧЕСТВО..... | 39 |
| МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ..... | 39 |
| МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОПЕРАЦИЙ И РЫНКОВ..... | 40 |
| ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ..... | 41 |
| МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ..... | 42 |
| ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА..... | 42 |
| КОМПАЕНС-КОНТРОЛЬ И ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ..... | 43 |
| МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК..... | 43 |
| МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ..... | 44 |
| КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ..... | 45 |
| ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ..... | 45 |
| УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ..... | 45 |
| ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА МНК..... | 46 |
| ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА..... | 47 |
| ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ..... | 47 |
| ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ..... | 48 |
| ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)..... | 49 |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | ИСТОРИЯ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Россия в первой половине XIX в Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.</p> |
| Кафедра | Международных отношений, медиалогии, политологии и истории |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ФИЛОСОФИЯ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам понимание специфики философского знания; - раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; - раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; - сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; - показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Предмет философии Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения.</p> |

| | |
|---------|--|
| | Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия. |
| Кафедра | Философии |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и |

| | |
|--|--|
| | <p>письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</p> <ul style="list-style-type: none"> • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Путешествие (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.) Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.) Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.) Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.) Зарубежные рынки (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Занятость. Безработица (фр.) Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.) Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Предприятие: социальные аспекты (фр.) Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p> |
| Кафедра | Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | ПРАВОВЕДЕНИЕ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и |

| | |
|--|--|
| | <p>практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые положения общей теории государства и права; – обеспечить усвоение основ конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; – разъяснить общие положения основополагающих отраслей права; – сформировать навыки понимания российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны; – обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.). |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Общая теория государства и права Конституционное право Административное право Финансовое право Уголовное право Экологическое право Правовые основы защиты государственной тайны Гражданское право Семейное право Трудовое право</p> |
| Кафедра | Теории и истории государства и права |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | ПСИХОЛОГИЯ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; – дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности; – продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности; – научить студентов понимать закономерности психического |

| | |
|--|---|
| | <p>развития человека; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;</p> <p>– научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации</p> <p>Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов</p> <p>Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы</p> <p>Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании</p> <p>Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера</p> <p>Способности и их развитие</p> <p>Психология личности и развитие потенциала личности</p> <p>Психология общения, роль общения в саморазвитии личности</p> <p>Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p> |
| Кафедра | Педагогика и психологии |

| | |
|-----------------------------|---|
| Название дисциплины | ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории; – овладение методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; – понимание сущности и содержание экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями; – развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах; <p>умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.</p> |
| Тематическая направленность | Предмет и метод экономической теории. Собственность как основа экономических систем. Типы |

| | |
|------------|--|
| дисциплины | <p>экономических систем. Натуральное и товарное хозяйство. Базовые категории общественного производства. Характеристика современной рыночной экономики и предпринимательская деятельность. Основы теории потребительского поведения. Производство и предложение благ. Издержки фирмы. Спрос и предложение, механизм рыночного ценообразования. Модели рыночной конкуренции. Доходы от факторов производства и их распределение. Макроэкономика: показатели измерения и экономический рост. Потребление, сбережение, накопление, инвестиции. Циклическое развитие экономики. Экономическая нестабильность Труд, занятость и безработицы. Рынок труда. Кредитно-денежная систем и монетарная политика. Инфляция и ее виды. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика. Мировое хозяйство. Глобализация и регионализация мировой экономики.</p> |
| Кафедра | Общей экономической теории и истории экономической мысли |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия.</p> <p>Задачи: формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности; совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка; формирование и развитие навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Речевое взаимодействие Нормативный аспект культуры речи Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык Основные единицы языка Понятие о функциональных стилях Научный стиль Официально-деловой стиль</p> |
| Кафедра | Русского языка и литературы |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | СОЦИОЛОГИЯ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у студентов целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии; • выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы; • анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей; • формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов; • знакомство с методами и процедурами социологических исследований. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Социология как наука об обществе. Основные этапы становления и развития социологии. Общество как целостная социокультурная система Социальная структура общества и ее эволюция в России. Социальные институты, их типология и эволюция Личность и ее социализация Организация и проведение эмпирического социологического исследования.</p> |
| Кафедра | Управления персоналом |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | МАТЕМАТИКА |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p> <p>Задачи: познакомить бакалавров с математическими методами, дающими возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области их будущей деятельности; развитие логического, математического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Элементы линейной алгебры Аналитическая геометрия и векторная алгебра Анализ функций одной переменной Дифференциальное исчисление функций одной переменной Комплексные числа Неопределенный интеграл Определенный интеграл Функции нескольких переменных Двойной интеграл</p> |

| | |
|---------|---|
| | Обыкновенные дифференциальные уравнения младших порядков Линейные ОДУ высших порядков Числовые ряды Степенные ряды |
| Кафедра | Высшей математики |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА) |
| Цели и задачи дисциплины | Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации. Задачи: -дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения; -раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики; -сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач. |
| Тематическая направленность дисциплины | Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации. Изучение вариации Выборочный метод Статистические методы изучения связей. Анализ временных рядов Задачи социально-экономической статистики. Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности Измерение результатов и эффективности экономической деятельности Статистика уровня жизни населения |
| Кафедра | Статистики и эконометрики |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины «Методы принятия управленческих решений»: формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; • изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы контроля реализации управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.</p> |
| Кафедра | Менеджмента и инноваций |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий управления процессами логистики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний в области информационных технологий в управлении процессами логистики; – формирование умения использовать современные информационные технологии; – выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; – закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные сведения об информации и информационных процессах Информационные системы и технологии Информационные технологии обработки текстовых документов Информационные технологии обработки таблиц Основы работы с базами данных</p> |
| Кафедра | Вычислительных систем и программирования |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды, направленных на поддержание экологической безопасности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Освоение научного подхода к организации природопользования и поддержанию экологической безопасности в современных условиях. • Изучение финансовых механизмов охраны природы и обеспечения рационального природопользования • Изучение системы природоохранного законодательства в |

| | |
|--|---|
| | <p>области природопользования.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Изучение методов рационального природопользования. • Изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий. • Изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду. • Изучение принципов классификации отходов и методов их переработки. • Освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред. • Изучение методов восстановления нарушенных экосистем в том числе биологического разнообразия в экосистемах. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Природопользование и природные ресурсы Недропользование Землепользование Водопользование Лесопользование Пользование объектам растительного и животного мира Государственное регулирование природопользования Законодательство в сфере природопользования Кадастры и реестры объектов природопользования. Экономические механизмы регулирования в сфере природопользования Основные принципы и понятия экологии. Направления и методы поддержания экологической безопасности Основы экологического нормирования Понятие об экологическом менеджменте как инструменте поддержания экологической безопасности</p> |
| Кафедра | Региональной экономики и природопользования |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: дать необходимый запас сведений по теории вероятностей и математической статистике (основные определения, теоремы, правила), а также математический аппарат, помогающий моделировать, анализировать и решать профессиональные задачи.</p> <p>Задачи: научить бакалавров методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Случайные события Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.</p> |
| Кафедра | Высшей математики |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель: формирование у студентов знаний и навыков в области реализации государственной политики ресурсосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности общества, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучить содержание государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;</p> <p>рассмотреть современные модели управления ресурсосбережением и повышением энергетической эффективности;</p> <p>обосновать методы формирования и реализации энергоэффективных проектов;</p> <p>выявить особенности управления энергоэффективностью и ресурсосбережением в отраслевом разрезе.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Историческая практика и международный опыт ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Управление финансированием программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в социальной сфере и ЖКХ</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере инженерной инфраструктуры региона</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере обращения с твёрдыми отходами</p> |
| Кафедра | Государственного и территориального управления |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; • формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; • освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь. |

| | |
|--|---|
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные функции БЖД</p> <p>Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики.</p> <p>Техносферная безопасность</p> <p>Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов</p> <p>Воздействие тока на человека. Электробезопасность</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей</p> <p>Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты</p> <p>Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности</p> <p>Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда</p> <p>Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний</p> <p>Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат.</p> <p>Нормирование освещенности</p> <p>Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения</p> <p>Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж</p> <p>Анализ производственного травматизма</p> <p>Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС)</p> <p>Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации</p> <p>Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты</p> <p>Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения</p> <p>Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты</p> <p>Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним</p> <p>Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим</p> <p>Организация обучения населения к действиям в ЧС</p> <p>Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации</p> <p>Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью</p> <p>Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p> |
| Кафедра | Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций |

| | |
|----------|------------------|
| Название | МАРКЕТИНГ |
|----------|------------------|

| | |
|--|--|
| дисциплины | |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель освоения дисциплины: создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о маркетинге как философии и инструментариим рыночной деятельности предприятия; – дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия; – сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога; – развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; – развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга</p> <p>Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования</p> <p>Маркетинговые стратегии</p> <p>Товарная политика</p> <p>Ценовая и сбытовая политики маркетинга</p> <p>Коммуникативная политика</p> <p>Оценка эффективности маркетинговой деятельности</p> |
| Кафедра | Маркетинга |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ) |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организации, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности; - раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности, его общие и частные цели, задачи и содержание; - определить, роль финансового анализа в системе управления экономикой организации; - научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность организации; - раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета; - сформировать знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета; - выработать практические навыки по отражению в |

| | |
|--|--|
| | <p>бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах;</p> <ul style="list-style-type: none"> - выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; - формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; - подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений; - разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами организации; - обоснование стратегии и тактики развития организации; - прогнозирование деятельности организации и ее финансовых результатов |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств Бухгалтерский баланс Счета и двойная запись Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета Синтетический, аналитический, финансовый и управленческий учет Учет различных видов имущества Учет текущих обязательств и расчетов Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности Анализ (финансовый анализ) Теоретические основы финансового анализа Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник финансовой информации для анализа Анализ финансового состояния организации Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций</p> |
| Кафедры | <p>Аудита и внутреннего контроля Бухгалтерского учета и анализа</p> |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель освоения дисциплины: изучение основ современной теории и практики управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне, механизма формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания о современной концепции развития человеческого потенциала общества, о роли человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях; • исследовать сущность системного подхода к управлению |

| | |
|--|--|
| | <p>человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить умение выбрать инструментальные средства для изучения особенностей воспроизводства человеческих ресурсов и трудового потенциала страны, региона, предприятия на стадиях их формирования, распределения, использования и профессионального развития; • сформировать основы знаний о принципах и приоритетах формирования государственной социальной и кадровой политики, направлениях их реализации в системе УЧР на макро-и мезоуровне; • сформировать знания о видах и содержании кадрового управления, кадрового обеспечения экономики и рынка труда, кадровой работы в системе УЧР организации; • изучить механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; • выработать практические навыки по проектированию кадровых изменений в структуре организации, по разработке стратегии управления человеческими ресурсами и кадровой политики организации. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях</p> <p>Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая)</p> <p>Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества</p> <p>Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика)</p> <p>Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро- и мезоуровне</p> <p>Социальная и кадровая составляющая в системе управления человеческими ресурсами организации</p> <p>Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие, внедрение</p> <p>Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации</p> <p>Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами</p> <p>Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения</p> |
| Кафедра | Экономики труда |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений в управлении операционной деятельностью, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • приобрести знания общей структуры и содержание |

| | |
|--|--|
| | <p>стратегического управления; матричные методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации; виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> • научиться внедрять принятые стратегии развития, осуществлять стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; • овладеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Миссия и цели предприятия Анализ внутренней среды Анализ внешней среды Типология стратегий предприятия Разработка стратегии Реализация стратегии Контроль и оценка стратегии</p> |
| Кафедра | Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – организации (предприятии)</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести систематизацию, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия; – изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования экономических интересов; – рассмотреть место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия; – развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации видов деятельности предприятия; – формирование умения управления затратами предприятия; – научить студентов определять производственно-финансовый результат деятельности и финансовой устойчивости предприятия и его финансовую устойчивость. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Предприятие в современной экономике Структура предприятия и производственный цикл, функции управления Основы планирования деятельности предприятий и риски</p> |

| | |
|---------|--|
| | <p>Основной капитал предприятия Оборотные средства предприятия Издержки предприятия и себестоимость продукции, результаты. Организация и анализ финансов предприятия Ценообразование и ценовая политика предприятия Инвестиционная деятельность предприятия Персонал, организация и оплата труда на предприятии Специализация и кооперирование производства Концентрация и монополизация производства Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий Государственное регулирование деятельности предприятий, современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий.</p> |
| Кафедра | Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность коммерческой организации; – раскрыть методiku и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации; – раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией; – подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений; – оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации; – обоснования стратегии и тактики развития организации; – разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов; – прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов. |
| Тематическая | Роль и содержание комплексного экономического анализа |

| | |
|---------------------------|---|
| направленность дисциплины | хозяйственной деятельности Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции Финансовые результаты коммерческой организации и методика их анализа Система показателей рентабельности коммерческой организации и методика их анализа |
| Кафедра | Бухгалтерского учета и анализа |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ЛОГИСТИКА |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся компетенций применения инструментария логистики в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций для повышения эффективности и конкурентоспособности их на рынке. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; • овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей применения базовых логистических концепций и технологий в деятельности предприятий; • изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования логистических систем различного уровня; • сформировать умения выбирать и владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении логистических проблем; • приобрести навыки анализа логистических систем, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей. |
| Тематическая направленность дисциплины | Логистика в рыночной экономике Логистический подход к организации бизнеса Логистические процессы Логистические системы Основные логистические технологии Методы решения логистических задач Логистический менеджмент компании Эффективность логистической деятельности |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью. Задачи: изучить сущность, базовые понятия в области управления |

| | |
|--|--|
| | качеством и конкурентоспособностью, методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности, средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью, сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Качество и конкурентоспособность: основные понятия</p> <p>Квалиметрия в управлении качеством</p> <p>Оценка конкурентоспособности</p> <p>Системы управления качеством</p> <p>Методы и средства управления качеством</p> <p>Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации)</p> <p>Затраты на качество</p> <p>Государственное регулирование качества</p> <p>Техническое регулирование в обеспечении качества и конкурентоспособности</p> <p>Метрология в обеспечении качества и конкурентоспособности</p> <p>Нематериальные ресурсы в обеспечении качества и конкурентоспособности</p> <p>Штриховое кодирование и маркировка товаров</p> |
| Кафедра | Проектного менеджмента и управления качеством |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; – овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК»</p> <p>Компетентностный вектор обучения</p> <p>Принципы управления физической подготовкой</p> <p>Выбор оздоровительных технологий</p> <p>Индивидуальные маршруты физической подготовки</p> <p>ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки</p> <p>Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами</p> <p>Ресурсы физической рекреации</p> <p>Методы адаптивного управления физической подготовкой</p> <p>Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов</p> <p>Техническая подготовка</p> <p>Развитие физических качеств</p> <p>Характеристика фитнес-программ</p> <p>Специфика занятий игровыми видами спорта</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>Структура подготовки спортсмена</p> <p>Кондиционная тренировка</p> <p>Соревновательная практика</p> <p>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях</p> <p>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов</p> <p>Комплексы ППФП с учётом специфики труда</p> <p>Методы повышения работоспособности</p> |
| Кафедра | Физической культуры |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов базовые знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: заключаются в рассмотрении образовательных и профессиональных стандартов, изучении основных теоретических вопросов и практических примеров по основам управленческой деятельности в организации.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Уровни образования</p> <p>Образовательные стандарты</p> <p>Профессиональные стандарты и профессиональные сообщества</p> <p>Поиск и источники информации</p> <p>Информационные системы в управлении организацией</p> <p>Анализ информации и управленческие решения</p> <p>Документирование и документооборот в управленческой деятельности</p> <p>Понятие менеджмента</p> <p>История управленческой мысли</p> <p>Функции менеджмента</p> <p>Производственный менеджмент</p> <p>Финансовый менеджмент</p> <p>Кадровый менеджмент</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Проектный менеджмент</p> <p>Понятие стратегии</p> <p>Стратегическое планирование</p> <p>Реализация стратегии</p> <p>Стратегический контроль</p> |
| Кафедра | Менеджмента и инноваций |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <p>Формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях</p> <p>Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте)</p> <p>Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию</p> <p>Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Управленческая мысль в процессе становление цивилизации</p> <p>Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента</p> <p>Менеджмент в России</p> <p>Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования</p> <p>Функция организовывания</p> <p>Функции контроля и регулирования</p> <p>Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования</p> <p>Концептуальные основы теории организации</p> <p>Организация как объект и субъект менеджмента</p> <p>Организация как элемент социальной среды</p> <p>Контрольная точка 3</p> <p>Поведенческие отношения в организации</p> <p>Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения</p> <p>Групповое поведение в организации</p> <p>Власть и лидерство в организации</p> |
| Кафедра | Проектного менеджмента и управления качеством |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель: сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления.</p> <p>Задачи:</p> <p>формирование у студентов основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов публичной власти;</p> <p>развитие систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ;</p> <p>освоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления</p> |

| | |
|--|---|
| | на федеральном, региональном и местном уровнях управления в Российской Федерации; формирование системы представлений о функциях и методах работы органов государственного управления и местного самоуправления. |
| Тематическая направленность дисциплины | Содержание понятия «государственное управление». Организация и функционирование единой системы государственного управления Организационная среда государственной администрации Развитие системы знаний о государственном управлении Центральный уровень государственного управления Государственное управление в субъектах РФ Местное самоуправление в РФ Функционирование системы государственного управления в РФ Эффективность государственного управления Современные административные реформы |
| Кафедра | Государственного и территориального управления |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА) |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; • овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; • повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; • формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта. |
| Тематическая направленность дисциплины | Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Суслова, П. Иванова, Пилатеса Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием Профилактика вредных привычек и профзаболеваний Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития |

| | |
|--|---|
| | <p>силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных</p> |
|--|---|

| | |
|---------|--|
| | <p>способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой и тактикой игры в волейбол. Перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка волейболиста. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p> |
| Кафедра | Физической культуры |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах воспроизводства основных фондов, приобретение умений формирования и эффективного использования основных элементов производства в хозяйственно-экономической деятельности и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовые документов при организации воспроизводственных процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу воспроизводства основных фондов; • формировать знания об основных методах и подходах воспроизводства основных фондов; • научиться оценивать экономические и социальные условия воспроизводства основных фондов; • научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей воспроизводства основных фондов; • овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении процессами воспроизводства основных фондов. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Понятие основных фондов. Место основных фондов в деятельности организации. Соотнесение понятий основные фонды, основной капитал и основные средства.</p> <p>Классификация основных фондов. Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-2014 (СНС 2008)</p> <p>Оценка, износ и амортизация основных фондов</p> <p>Показатели состояния и эффективности использования основных</p> |

| | |
|---------|---|
| | <p>фондов.</p> <p>Воспроизводство, как категория экономической теории. История учения о воспроизводственных процессах.</p> <p>Виды и формы воспроизводственных процессов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.</p> <p>Влияние воспроизводства основных фондов на производственную мощность и производственную программу организаций.</p> <p>Отраслевые аспекты воспроизводства основных фондов.</p> <p>Региональные проблемы воспроизводства основных фондов.</p> <p>Воспроизводство основных фондов и циклы экономической активности. Планирование воспроизводственной структуры основных фондов.</p> <p>Государственная политика в области управления воспроизводством основных фондов.</p> |
| Кафедра | Государственного и территориального управления |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель - освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов понятийный аппарат в области финансового менеджмента; • дать представление о существующих в финансовом менеджменте концепциях, подходах, принципах и методах исследования; • ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам развития финансового менеджмента и финансовой науки; • рассмотреть теории управления структурой капитала, подходы к формированию эффективной дивидендной политики, методы анализа и планирования денежных потоков, приемы управления активами и источниками средств; • научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления финансами корпораций. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Организация финансового менеджмента компании</p> <p>Концепции финансового менеджмента</p> <p>Методологическая база принятия финансовых решений</p> <p>Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженностью</p> <p>Анализ и оценка денежных потоков</p> <p>Управление структурой капитала компании</p> <p>Доходность и риск финансовых активов</p> <p>Дивидендная политика акционерного общества</p> |
| Кафедра | Корпоративных финансов и оценки бизнеса |

| | |
|----------|-----------------------------|
| Название | УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ |
|----------|-----------------------------|

| | |
|--|---|
| дисциплины | |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование у студентов осознания необходимости внедрения принципов устойчивого развития и овладение навыками разработки маркетинговых программ, направленных на развитие моделей устойчивого потребления</p> <p>Задачи:</p> <p>изучение концептуальных, теоретических и методических основ устойчивого маркетинга;</p> <p>проведение эмпирического исследования в области устойчивого потребления и обработка полученных результатов статистическими методами;</p> <p>разработка программы продвижения инновационных моделей устойчивого потребления</p> <p>В процессе обучения предполагается текущий контроль усвоения материала и закрепление полученных знаний студентов, а также выработка навыков принятия самостоятельных решений в маркетинговой деятельности посредством рассмотрения конкретных деловых ситуаций.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Концепция устойчивого развития: история возникновения</p> <p>Концепция устойчивого развития в России и в мире</p> <p>Устойчивое потребление</p> <p>Описательная статистика и кластерный анализ в исследовании моделей устойчивого потребления</p> <p>Понятие, принципы и концепции устойчивого маркетинга</p> <p>Стратегии устойчивого маркетинга</p> <p>Комплекс маркетинга по продвижению инновационных моделей устойчивого потребления</p> |
| Кафедра | Маркетинга |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления международными цепями поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение основных положений теории управления международными цепями поставок; • идентификация участников международных цепей поставок; • рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; • выявление и изучение логистических процессов международных цепей поставок; • осуществление таможенного администрирования логистических процессов международных цепей поставок. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основные положения теории управления международными цепями поставок</p> <p>Участники международных цепей поставок</p> <p>Логистические процессы международных цепей поставок</p> <p>Таможенное администрирование логистических процессов международных цепей поставок</p> |
| Кафедра | Логистики и управления цепями поставок |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; • ознакомить с местом и ролью команды проекта в процессе его разработки и реализации; • научить определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект; • научить определять реализуемость и экономическую эффективность проекта; • дать понимание процесса организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Цели и задачи управления проектами на современном этапе</p> <p>Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение</p> <p>Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта</p> <p>Планирование проекта</p> <p>Управление проектированием</p> <p>Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта</p> <p>Управление реализацией проекта</p> <p>Человеческий фактор в управлении проектами</p> <p>Инвестиционная привлекательность проекта</p> <p>Специальные вопросы управления проектами</p> |
| Кафедра | Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: сформировать у студентов восприимчивость к нововведениям, а также теоретические знания в области подготовки и осуществления инновационных изменений и системные знания о методах проведения анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании инновационных проектов.</p> |

| | |
|--|---|
| | <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания в области теории инноваций; • изучить теоретические подходы и концепции к построению инновационных структур и их интегрированию; • изучить механизмы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью; • иметь представление о методах анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>История, теория и методологические основы инновационного менеджмента Государственное регулирование инновационной деятельности Формирование условий инновационной деятельности Разработка инновационных проектов Вероятностный характер нововведений и виды рисков Стратегические аспекты руководства инновациями Организационные структуры инновационного менеджмента. Венчурное предпринимательство. Сущность мотивационного механизма инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций и бизнес-процессов</p> |
| Кафедра | Менеджмента и инноваций |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель изучения дисциплины - овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.</p> <p>Задачи:</p> <p>формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде, формирование представлений о предпосылках интернационализации бизнеса, формирование представлений об особенностях управления международными компаниями.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Предмет международного менеджмента Внешняя среда международного бизнеса Интернационализация бизнеса Конкурентное преимущество Оценка и выбор стран Формы международного бизнеса</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | МОДЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины состоит в получении современных теоретических знаний и формировании основных практических навыков в области планирования на уровне фирмы, действующей в международной среде.</p> <p>Задачи:</p> |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - получить представление о принципах принятия и обоснования стратегических решений в международном бизнесе; - изучить теоретические основы стратегического планирования; - освоить современные подходы к реализации процессов и процедур стратегического планирования в международной фирме; - овладеть методами применения инструментов анализа внешней и внутренней среды организации; - овладеть методами совершенствования системы планирования международной деятельности фирмы с учетом ее организационной структуры и культуры. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Глобализация, международная конкуренция и интернационализация бизнеса</p> <p>Стратегические решения МНК по международной деятельности</p> <p>Межфирменная интеграция и выбор международной стратегии сотрудничества</p> <p>Эволюция концепции стратегического планирования фирмы</p> <p>Цикл стратегического планирования фирмы: от анализа внешней среды до оценки результатов</p> <p>Организация и планирование международной деятельности фирмы</p> <p>Формы и типы планирования в международной фирме</p> <p>Системы стратегического планирования МНК</p> <p>Разработка и реализация стратегических планов МНК</p> <p>Функциональные планы МНК: маркетинг, развитие и НИОКР, налоговое планирование</p> <p>Формы контроля и механизмы координации при планировании</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель (цели) освоения дисциплины «Международное налогообложение и регулирование»:</p> <p>– формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономических и управленческих аспектов ведения внешнеэкономической деятельности как предприятиями (фирмами, организациями), так и индивидуальными хозяйствующими субъектами (физическими лицами) с точки зрения регулирования их деятельности посредством налоговых методов и неналоговых финансово-экономических и управленческих рычагов.</p> <p>Задачи:</p> <p>Студент по результатам изучения дисциплины сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понимать способы и формы реализации экономических и управленческих интересов участников предприятия, а также индивидуальных хозяйствующих субъектов в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; - понимать место и роль налоговых факторов в системе отношений международного бизнеса; - определять основные налоговые последствия внешнеэкономической деятельности предприятий и |

| | |
|--|--|
| | <p>индивидуальных хозяйствующих субъектов, учитывать принципы и использовать методы организации основных видов деятельности предприятия с принятием во внимание соответствующих налоговых факторов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять итоговый результат внешнеэкономической деятельности предприятий и индивидуальных хозяйствующих субъектов с учетом налоговых последствий; - понимать процесс организации и планирования внешнеэкономической деятельности предприятий и индивидуальных хозяйствующих субъектов с учетом влияния факторов международной налоговой среды; - владеть основами методики минимизации налоговых последствий внешнеэкономической деятельности субъектов международного бизнеса; - владеть вопросами организации налогового контроля деятельности субъектов международного бизнеса с точки зрения интересов национальных правительств, а также межгосударственных регуляторов. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Общие особенности международного налогообложения и регулирования</p> <p>Принципы и категории международного налогообложения. Эволюция национальных налоговых систем в условиях глобализации</p> <p>Способы и методы устранения международного двойного налогообложения.</p> <p>Злоупотребления в уплате налогов и методы борьбы с ними в современном мире</p> <p>Международная налоговая конкуренция: понятие и виды</p> <p>Характеристика стран с льготным уровнем налогообложения</p> <p>Налоговый климат России: сравнительная характеристика</p> <p>Налоговая конвергенция и налоговая координация в современном мире. Координация и гармонизация налогов: региональные и глобальные аспекты</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ЭТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения стратегического планирования развития человеческого ресурса как одной из ключевых функций общего и международного менеджмента.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить методический инструментарий формирования стратегического управления персоналом в международном бизнесе; – изучить подходы к разработке и реализации программ развития персонала; – получить системное представление об использовании инструментария деловой этики для планирования поведения персонала в международной деятельности; – овладеть методами разработки проектов развития персонала и их обоснования. |

| | |
|--|--|
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Эволюция подходов к управлению человеческими ресурсами в рамках глобального бизнеса</p> <p>Организация деятельности департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании</p> <p>Поиск и подбор персонала международной компании</p> <p>Обучение и развитие персонала международной компании.</p> <p>Оценка результативности основных персонал-групп международной компании</p> <p>Международные методы аттестации и оценки персонала.</p> <p>Управление кросс-культурным взаимодействием.</p> <p>Этические вопросы международного УЧР</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Целью подготовки студентов по дисциплине является получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми операциями.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; • изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Влияние национальных деловых культур на международный бизнес</p> <p>Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента</p> <p>Культурные основания сравнительного менеджмента</p> <p>Коммуникации в системе сравнительного менеджмента</p> <p>Описание национальных моделей менеджмента.</p> <p>Национальные модели менеджмента</p> <p>Эволюция национальных моделей менеджмента</p> <p>Российский менеджмент в международной системе координат</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины состоит в ознакомлении с современными формами корпоративной интеграции в международном бизнесе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить системные представления о принципах организации и развития международных компаний финансового и нефинансового сектора - сформировать навыки работы международного менеджера, связанные с анализом внешней и внутренней среды международной компании - овладеть методами принятия и обоснования стратегических решений. |

| | |
|--|---|
| Тематическая направленность дисциплины | Глобализация мировой экономики и корпоративная интеграция. Формы межфирменной интеграции. Холдинговая форма организации МНК и принципы корп. управления. Механизм создания группы компаний, рынок корпоративного контроля. Финансовые и смешанные холдинги. Сравнительный анализ международных ФПГ. Организационные элементы международной банковской группы. Международные стратегические альянсы |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ И ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ПРОТОКОЛ |
| Цели и задачи дисциплины | Целью дисциплины является формирование знаний, навыков и умений у слушателей о нормах поведения в рамках дипломатического и делового протокола и исходя из этого выработка навыков делового общения на протокольных мероприятиях. Основные задачи дисциплины: Знакомство с основами дипломатического протокола и этикета; Формирование навыков применения дипломатического протокола и этикета к сфере бизнес общения; Формирование навыков организации и проведения протокольных мероприятий; Знакомство с костюмом участника протокольного мероприятия; Изучение символов государственного суверенитета и связанных с ними особенностей; Знакомство с принципами и нормами деловой переписки; Изучение особенностей делового протокола и этикета в ряде стран Запада и Востока. |
| Тематическая направленность дисциплины | Основы дипломатического протокола и этикета Участие в дипломатических приемах Организация и проведение деловых приемов Костюм участника протокольного мероприятия Символы государственного суверенитета Особенности делового протокола и этикета в ряде стран Запада и Востока |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ |
| Цели и задачи дисциплины | Целью подготовки студентов по дисциплине является ознакомление студентов с процессами формирования договорных отношений с потенциальными контрагентами на международном рынке. Основные задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> • Изучение содержания международных сделок и оформления договорных взаимоотношений • Формирование навыков переговоров в международной |

| | |
|--|---|
| | среде. |
| Тематическая направленность дисциплины | Поиск контрагента на международном рынке. Понятие сделки как основы договорных взаимоотношений Условия контракта Исполнение контрактных обязательств Основные этапы переговорного процесса Особенности переговорного процесса на международном рынке |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель (цели) освоения дисциплины: учебная дисциплина «Интернационализация малого и среднего бизнеса» обеспечивает формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения деятельности малых и средних предприятий в условиях глобализации на международном рынке, таким образом чтобы использовать национальные различия и преимущества международной кооперации для развития и стабилизации бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у будущих специалистов знания об интернационализации малого и среднего бизнеса, особенностях выхода на международные рынки малых и средних предприятий (МСП); – освоить методический инструментарий интернационализации предприятий малого и среднего бизнеса; – изучить подходы к разработке и реализации интернационализации стратегии организаций МСП; – получить системное представление об использовании инструментария интернационализации для планирования выхода МСП на зарубежные рынки; – овладеть методами интернационализации и обоснования их выбора; – овладеть методами выбора мест размещения научно-технических и конструкторских подразделений МНК; – рассмотреть место МСП в национальной и международной деятельности; – ознакомиться с актуальной научно-исследовательской проблематикой в области интернационализации для определения перспективных научных исследований. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Малые и средние предприятия (МСП) в условиях глобализации. Предпринимательство и внешняя среда Понятие МСП. Роль МСП. Управление растущим бизнесом. Модели выхода МСП на международный рынок Стадии роста МСП Финансовые ресурсы. Организация. Управленческое решение. Экспорт и импорт. Непрямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. Кооперация, сети, кластеры, МСА. Развитие малого и среднего</p> |

| | |
|---------|---|
| | бизнеса в России Международные стратегические альянсы. Региональная экономическая интеграция. |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: дать представление о международном маркетинге как относительно самостоятельной области знаний в системе управления, способствовать развитию навыков самостоятельного маркетингового анализа практических ситуаций применительно к международной деятельности компании, сформировать у будущих выпускников знания в области теории и методологии международного маркетинга, овладении ими навыков разработки международной маркетинговой стратегии и документального оформления решений и на этой основе использовать полученные умения для оценки эффективности маркетинговых мероприятий в международном бизнесе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> сформировать у студентов понятийный аппарат в области международного маркетинга; <input type="checkbox"/> дать представление о существующих основных концепциях, видах и инструментарии международного маркетинга с целью их использования в международном бизнесе; <input type="checkbox"/> ознакомить с лучшими адаптивными практиками маркетинговой деятельности на международных рынках; <input type="checkbox"/> научить студентов понимать и проводить анализ международной маркетинговой среды для выявления возможностей и проблем бизнеса; <input type="checkbox"/> научить студентов самостоятельно разрабатывать и реализовывать стратегические и тактические решения международного маркетинг-микса. <input type="checkbox"/> дать теоретические знания в области концепции международного маркетинга и характеристики мирового рынка; <input type="checkbox"/> сформировать практические навыки в изучении международного рынка и товародвижении на международном рынке, а также совместных действий с зарубежным партнером; <input type="checkbox"/> обеспечить изучение новейших международных аспектов товарной политики и принципов управления международной маркетинговой деятельностью; <input type="checkbox"/> научить студентов навыкам документального оформления решений в управлении маркетинговой деятельностью международных организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Основы международного маркетинга Маркетинговые исследования глобального рынка Международный маркетинг на развивающихся и развитых рынках. Международный маркетинг-микс Понятие нового товара в международном маркетинге и основные этапы его разработки Новые технологии международного маркетинга</p> |

| | |
|---------|------------------------|
| Кафедра | Международного бизнеса |
|---------|------------------------|

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: ознакомление студентов с процессами разработки международных стратегий в современных условиях. Задачи: ознакомить с процессами формирования и реализации стратегии; формирование навыков анализ внешней и внутренней среды для обоснования стратегических решений. |
| Тематическая направленность дисциплины | Разработка и реализация международных стратегий Функция стратегического планирования в международной фирме Типология стратегий в современных условиях Документарное оформление стратегического развития компании Стратегическое управление в международной среде Методы стратегического анализа и прогнозирования Методы анализа внутренней среды Методы анализа внешней среды Методы прогнозирования |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: формирование знаний в области разработки стандартов, а также их применение в международной деятельности компаний. Задачи: · изучение национальных специфик формирования профессиональных стандартов. · анализ стратегий международных компаний в условиях различных моделей стандартизации профессиональной деятельности. · определения эффективности выполнения трудовых функций сотрудником филиала в стране пребывания. |
| Тематическая направленность дисциплины | Профессиональные стандарты в международном бизнесе Цели формирования национальных и международных профессиональных стандартов Применение профессиональных стандартов международными компаниями Направления и тенденции развития профессиональных стандартов Модели развития и применения профессиональных стандартов Немецкая модель формирования и применения профессиональных стандартов Британская модель формирования и применения профессиональных стандартов Австралийская и канадская модели формирования и применения профессиональных стандартов Качественный сравнительный анализ моделей профессиональных стандартов и факторы влияния на политику международных компаний |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНОЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЕ ОБРАЩЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ: формирование у студентов целостной системы знаний о международном валютно-финансовом обращении и регулировании для эффективного управления международными финансовыми потоками компании.</p> <p>ЗАДАЧИ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучение структуры и принципов функционирования и регулирования мировой валютно-финансовой системы; • обеспечение устойчивых навыков использования информации о состоянии отдельных сфер международных валютно-кредитных отношений при принятии управленческих решений; • оценка эффективности управленческих решений в сфере международных валютно-кредитных отношений. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Теоретические основы международного валютно-финансового обращения и регулирования</p> <p>Валютные рынки и валютные операции</p> <p>Валютная политика и ее формы. Государственное регулирование валютных отношений</p> <p>Международные расчеты и их формы</p> <p>Международный кредит как экономическая категория. Мировой рынок ссудных капиталов</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОТРУДНИЧЕСТВО |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: овладение основными представлениями и навыками, необходимыми для эффективного международного сотрудничества компании в рамках международных проектов.</p> <p>Задачи: формирование представления о содержании международного проектирования как особой деятельности, ознакомление с теоретическим аппаратом и инструментальными средствами международного проектирования, формирование практических навыков решения задач, возникающих в процессе международного проектирования.</p> |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Предпосылки и направления международного сотрудничества</p> <p>Основные понятия управления международными проектами</p> <p>Инструментарий управления международными проектами</p> <p>Инвестиции и риски в международном проектировании</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: подготовка студентов по дисциплине является ознакомление студентов с принципами рыночного взаимодействия субъектов международного менеджмента, формирование представления о системе экономических отношений между |

| | |
|--|--|
| | <p>странами - правительствами, фирмами, организациями.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — освоение методического инструментария формирования стратегического организационного поведения в международном бизнесе; — изучение подходов к разработке и реализации маркетинговых программ развития бизнеса в глобальной среде; — приобретение знаний и практических навыков по разным аспектам международных экономических отношений, необходимых для работы в области экспортно-импортных операций с товаром и услугами; — овладение методов разработки проектов продвижения продукции и услуг на международные рынки. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Предмет и задачи курса «Международные рынки»</p> <p>Международное движение товаров, услуг и факторов производства</p> <p>Мировой рынок и его конъюнктура</p> <p>Современные теории международной торговли</p> <p>Географическая и товарная структура международной торговли</p> <p>Международное регулирование торговли; роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли</p> <p>Исследование международных товарных рынков</p> <p>Инфраструктурный комплекс международных товарных рынков</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--------------------------|---|
| Название дисциплины | МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОПЕРАЦИЙ И РЫНКОВ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: сформировать комплексное представление о методах исследования операций на международных рынках, навыки изучения международных рынков и ведения баз данных по различным показателям, а также формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>Задачи:</p> <p>Дисциплина посвящена анализу современных направлений и подходов к исследованию мировых рынков и международных операций. Изучаются методы исследования международных рынков для повышения эффективности операций. Задачи изучения дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> сформировать представление о базовых знаниях о математическом аппарате исследования операций; <input type="checkbox"/> дать представление об основных моделях и методах исследования операций, их приближения и ограничения, целесообразности использования; <input type="checkbox"/> дать представление об основных моделях и методах исследования международных рынков, их целесообразности использования; <input type="checkbox"/> научить применять основные методы исследования международных операций; <input type="checkbox"/> уметь описывать несколько распространенных способов предсказания и оценки; <input type="checkbox"/> изучить особенности типов проведения исследований; <input type="checkbox"/> освоить навыки по реализации всех этапов проведения |

| | |
|--|--|
| | <p>исследования международных рынков и операций.</p> <ul style="list-style-type: none"> □ научить навыкам ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных международных проектов; □ освоить навыки по реализации всех этапов проведения исследования международных рынков. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Методология и методы исследования Методы и операции сбора данных Международные рынки Исследование международных рынков Унифицированная классификация международных операций Методы исследования международных операций</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель изучения дисциплины состоит в получении обучающимися необходимых знаний в области теории и практики принятия инвестиционных решений и инвестиционного анализа.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с современной методологической базой проведения анализа эффективности инвестиционных проектов как отдельно реализуемых, так и встраиваемых в систему инвестиционного планирования компаний; • ознакомить студентов с содержанием инвестиционных стратегий и предпосылок их выбора на макро- и микроуровнях; • дать представление о методических рекомендациях государственных ведомств по оценке эффективности инвестиционных решений (Минэкономки); • сформировать целостную систему знаний в области проведения анализа при оценке отдельных проектов инвестирования в реальные активы, при ранжировании проектов в портфеле с учетом различных ограничений, при выборе между взаимоисключающими проектами, при оценке влияния финансовых решений на эффективность и устойчивость проектов. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Теоретические основы международных инвестиций Цель, задачи, правовые основы и понятийный аппарат международных инвестиций Концепция временной стоимости денег Анализ и оценка денежных потоков от инвестиционной деятельности Технологии оценки экономической эффективности инвестиций Анализ показателей экономической эффективности и окупаемости долгосрочных инвестиций Анализ и оценка риска в долгосрочном инвестировании Оценка структуры средств финансирования долгосрочных инвестиций Анализ долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: формирование знаний в области разработки стандартов, а также их применение в международной деятельности компаний Задачи: – изучение международных стандартов и области их применения. – определение ключевых областей управления качеством продукта международных компаний. – овладение инструментами статистического анализа качества, применяемых в практике международных компаний. |
| Тематическая направленность дисциплины | Задачи и цели управления качеством международной компании Ключевые области управления качеством международных компаний TQM как философия бизнеса Виды и категории стандартов Международные организации по стандартизации и их деятельность Применение отраслевых, национальных и международных стандартов в международном бизнесе Факторы влияния международной стандартизации на деятельность международных компаний |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: ознакомление слушателей с базовыми концепциями и методами, применяемыми для обеспечения эффективности бизнес-операций в международных компаниях (в производственной и обслуживающей сферах), в том числе: • анализ влияния операций и процессов на деятельность организаций, оптимизация операций и процессов и оценка последствий их воздействия на развитие организации; • прогнозирование и планирование операций и процессов на текущий и перспективный периоды; • развитие понимания структуры операционной системы организации, методов и приемов, применяемых во всех сферах производственной деятельности, и ответственности операционных менеджеров за ее эффективность. Задачи: <input type="checkbox"/> освоить методический инструментарий организации операционного менеджмента хозяйствующего субъекта; <input type="checkbox"/> изучить подходы к разработке и реализации операционной деятельности организаций; <input type="checkbox"/> получить системное представление об использовании инструментария операционного менеджмента для планирования хозяйственной деятельности; <input type="checkbox"/> ознакомить с актуальной научно-исследовательской проблематикой в области операционного менеджмента, и в рамках этого определится с перспективами собственных научных |

| | |
|--|---|
| | исследований. □ сформировать умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций |
| Тематическая направленность дисциплины | Сущность управления операциями в международном бизнесе Закономерности в развитии операционной деятельности международного бизнеса Стратегическое управление операциями Тактическое управление операциями Планирование производства и закупок в MRP II Оперативное управление операциями Управление качеством в международной компании Реинжиниринг бизнес-процессов в международной компании |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ И ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины состоит в ознакомлении слушателей с базовыми концепциями и методами, применяемыми для обеспечения комплаенс-контроля и финансовой безопасности в международном бизнесе, в том числе: <ul style="list-style-type: none"> • основы международной практики противодействия легализации преступных доходов и финансирования терроризма; • основы международного регулирования экономических санкций; • факторы, связанные с отмыванием денег и международными санкциями, влияющими на международные операции фирмы. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> • освоить методический инструментарий организации проведения комплаенс-контроля; • изучить подходы к выявлению рисков отмывания преступных доходов и финансирования терроризма; • применять риск-ориентированный подход к задачам идентификации клиентов и контрагентов международной фирмы; • оценивать риски, связанные с применением международных санкционных режимов |
| Тематическая направленность дисциплины | Репутационный и поведенческий риск в операциях международной фирмы Угроза финансирования терроризма и отмывания преступных доходов Международная практика оценки риска легализации преступных доходов Идентификация клиентов и контрагентов в международных операциях. Международные экономические санкции |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|---------------------|---|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК |
| Цели и задачи | Цель (цели) освоения дисциплины: |

| | |
|--|--|
| дисциплины | <p>Целью освоения дисциплины «Международная логистика и управление цепями поставок» является изучение специфики управления рисками, возникающими при осуществлении различных видов международной бизнес-деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> изучить специфику логистики и управления цепями поставок, методы управления и оценки логистического управления, современные методы и концепции управления цепями поставок, применяемые международными компаниями; <input type="checkbox"/> способствовать формированию навыков подбора и подготовки информации, постановки заданий и целей международной команде специалистов в области управления цепями поставок; <input type="checkbox"/> изучить методы и технологии, позволяющие значительно повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в международных логистических системах. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>История развития, значение и эффективность УЦП</p> <p>Понятийный аппарат УЦП</p> <p>Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок</p> <p>Информационные технологии для УЦП и их проблемы для внешнеэкономических организаций</p> <p>Контроллинг цепей поставок</p> <p>Определение внутреннего контроля</p> <p>Принципы организации системы внутреннего контроля</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Целью дисциплины «Международная торговля и международная конкуренция» является приобретение студентами знаний и практических навыков в области изучения международных рынков, разработки стратегий международного бизнеса и применения инструментов международного маркетинга и менеджмента, повышения конкурентоспособности международных компаний.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать обучающимся знания по принципам и методам анализа, создания и развития конкурентных преимуществ компаний и стран; - описать цели, объекты и инструменты стратегического менеджмента международного бизнеса в современных компаниях, методы организации и управления в международных компаниях. <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> выработать навыки оценки конъюнктуры международных рынков и разрабатывать программы применения инструментов маркетинга для освоения этих рынков. <input type="checkbox"/> овладение навыками исследования, сегментации и отбора международных рынков. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Анализ процессов глобализации в мировой экономике</p> <p>Конкурентоспособность стран и международных компаний</p> <p>Проникновение компаний на глобальные рынки</p> <p>Сегментирование международных рынков</p> <p>Корпоративные стратегии международной компании</p> |

| | |
|---------|--|
| | Анализ отрасли функционирования международной компании Ключевые компетенции и конкурентные преимущества международной компании Конкурентные стратегии международных компаний |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: овладение представлениями о применяемых в России и за рубежом нормах корпоративного управления. Задачи: изучение предпосылок корпоративного управления, изучение основных особенностей управления в акционерных обществах, изучение основных проблем, рассматриваемых в рамках корпоративного управления. |
| Тематическая направленность дисциплины | Место хозяйственных обществ в числе организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России и за рубежом Предпосылки корпоративного управления. Структура управления акционерным обществом. Права акционеров. |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ |
| Цели и задачи дисциплины | Цель дисциплины: - изучение специфики управления рисками, возникающими при осуществлении различных видов международной бизнес-деятельности - Задачи: - изучить специфику рисков в международном бизнесе, методы анализа и оценки рисков международных проектов, современные методы и концепции управления рисками, применяемые международными компаниями; - способствовать формированию навыков подбора и подготовки информации, постановки заданий и целей международной команде специалистов в области управления рисков; - изучить методы и технологии, позволяющие значительно повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в международных логистических системах. |
| Тематическая направленность дисциплины | Понятие риска: определения, подходы к изучению Классификация рисков в международном бизнесе Принципы управления рисками Анализ риска Контроль риска Определение внутреннего контроля Принципы организации системы внутреннего контроля |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|----------|--|
| Название | УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ |
|----------|--|

| | |
|--|--|
| дисциплины | |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: формирование у студентов бакалавриата базовых знаний по теории и практике управленческого учета в международной фирме и овладение методами и приемами такого учета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение современных методов постановки и ведения управленческого учета в международной фирме; - изучение методов сбора и интерпретации информации, необходимой для ведения управленческого учета в международной фирме; - приобретение студентами бакалавриата практических навыков ведения управленческого учета в международной фирме. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Современные концепции управленческого учета</p> <p>Система сбалансированных показателей</p> <p>Затраты как объект управленческого учета</p> <p>Учет затрат по функциям (ABC)</p> <p>Управленческая отчетность</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА МНК |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины – учебная дисциплина «Технологическая политика многонациональных компаний» обеспечивает формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения деятельности фирмы в технологической сфере, таким образом, чтобы использовать национальные различия и преимущества международной кооперации для наращивания конкурентных преимуществ.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ознакомить студентов с целями и направлениями технологической политики МНК, ее основными методами; <input type="checkbox"/> изучить основные подходы к формированию технологической политики с учетом особенностей национальных производственных отношений и перспектив развития отрасли; <input type="checkbox"/> получить системное представление об определении политики в области кооперации и торговли в научно-технической сфере; <input type="checkbox"/> овладеть методами выбора мест размещения научно-технических и конструкторских подразделений МНК; <input type="checkbox"/> рассмотреть место технологической политики в деятельности МНК, ее связи со структурной политикой, планированием, финансовым менеджментом, управлением персоналом. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Цели и направления технологической политики МНК</p> <p>Цели современной технологической политики</p> <p>Типы технологической политики</p> <p>Международный рынок технологий</p> <p>Организация исследований и разработок</p> <p>Передача технологий</p> <p>Стратегия научно-технического сотрудничества</p> |

| | |
|---------|---|
| | Планирование и организация международных НИОКР Модели размещения НИОКР Выбор форм международного сотрудничества Структуры управления НИОКР |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|---|
| Название дисциплины | ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: освоения дисциплины: познакомить студентов с мировыми информационными ресурсами, обеспечивающих современную экономику, а также некоторыми технологическими, организационными, экономическими и правовыми принципами их функционирования и возможностями их использования в различных областях экономики и бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с понятиями глобализации, информационной экономики, информационного общества, рассмотреть исторический аспект влияния информационных ресурсов на экономику; - рассмотреть основные виды и характеристики информационных ресурсов; - познакомить с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их использования; - дать представление об особенностях информационного бизнеса, сегментах и участниках информационного рынка; - рассмотреть основные принципы функционирования мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Интернет; - познакомить с правилами и особенностями поиска информации в профессиональных базах данных и в сети Интернет; - дать представление о принципах безопасности пользования информационными ресурсами; - рассмотреть возможности применения ресурсов сети Интернет в международном бизнесе. |
| Тематическая направленность дисциплины | Мировые информационные ресурсы. Мировой рынок информационных ресурсов. Государственные информационные ресурсы и правовая информация. Коммерческая информация. |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--------------------------|--|
| Название дисциплины | ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: освоения дисциплины «Информационная поддержка принятия управленческих решений в международных компаниях»: познакомить студентов с мировыми информационными ресурсами, обеспечивающих современную экономику, а также некоторыми технологическими,</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>организационными, экономическими и правовыми принципами их функционирования и возможностями их использования в различных областях экономики и бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - познакомить студентов с понятиями глобализации, информационной экономики, информационного общества, рассмотреть исторический аспект влияния информационных ресурсов на экономику; - рассмотреть основные виды и характеристики информационных ресурсов; - познакомить с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их использования; - дать представление об особенностях информационного бизнеса, сегментах и участниках информационного рынка; - рассмотреть основные принципы функционирования мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Интернет; - познакомить с правилами и особенностями поиска информации в профессиональных базах данных и в сети Интернет; - дать представление о принципах безопасности пользования информационными ресурсами; - рассмотреть возможности применения ресурсов сети Интернет в международном бизнесе. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Мировые информационные ресурсы. Мировой рынок информационных ресурсов. Государственные информационные ресурсы и правовая информация. Коммерческая информация.</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|--|--|
| Название дисциплины | ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ |
| Цели и задачи дисциплины | <p>Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения исследования и управления организацией как объектом для эффективной реализации ее стратегических намерений;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоить методический инструментарий стратегического анализа подходов к управлению организацией, как объектом; • изучить подходы к разработке и реализации программ развития человеческого потенциала; • овладеть методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами, процессами, функциями и их реализации. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Объектное управление: концепция, цель, основные определения Организация как объект управления Методы исследования объекта управления Процессы как объект управления Персонал как объект стратегического управления</p> |
| Кафедра | Международного бизнеса |

| | |
|---------------------------------|---|
| <p>Название дисциплины</p> | <p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)</p> |
| <p>Цели и задачи дисциплины</p> | <p>Основной целью изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> - речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; - языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); - социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; - компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; - учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык (углубленный курс)», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; |

| | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • формирование навыков грамматического оформления высказывания; • формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> • расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; • совершенствование культуры мышления и речи; • формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента. |
| Тематическая направленность дисциплины | <p>Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Контакты на предприятии (нем.) Контакты с партнерами. (фр.) Информационные каналы (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.) Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы (фр.) Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Особенности деловой презентации (нем.) Инструменты информационных систем (фр.) Работа с клиентами (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.) Деловые встречи. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Лидерство (фр.) Презентация идеи / продукта (англ.) Презентация продукта (нем.) Презентация продукта (фр.) Бренды (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.) Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Особенности ведения деловых переговоров (нем.) Переговоры (фр.)</p> |
| Кафедра | Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода |