

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе



/В.Г. Шубаева

20 18 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление проектами и бизнесом
Уровень высшего образования	бакалавриат
Год набора	2018

Санкт-Петербург
2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
ПРАВОВЕДЕНИЕ	6
ПСИХОЛОГИЯ	7
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	8
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	9
СОЦИОЛОГИЯ	9
МАТЕМАТИКА	10
СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)	11
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	11
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	12
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	12
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	13
УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ	13
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
МАРКЕТИНГ	15
УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)	16
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	17
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	18
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	19
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
ЛОГИСТИКА	21
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	21
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	22
ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ	23
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	23
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	24
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)	25
ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	27
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	28
УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ	28
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	29
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	29
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	30
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	31
ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ	31
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	32
УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА	33

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ.....	33
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ	34
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ.....	35
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В УПРАВЛЕНИИ.....	36
УПРАВЛЕНИЕ ДЕВЕЛОПМЕНТОМ	36
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИНАМИКА БИЗНЕСА.....	37
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	37
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПРОЕКТА.....	38
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА	39
ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	40
БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ	41
СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	41
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	42
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	42
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АУДИТ	43
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ	44
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ.....	45
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ	45
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ	46
СПОНСОРИНГ И ФАНДРАЙЗИНГ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	47
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	47
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ	48
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	49
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЛИДЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	50
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ	50
ОПТИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ В ТЭО ПРОЕКТА.....	51
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА	52
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	52
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	53
МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	54
РЕОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	54
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ	55
ПРОЦЕССНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	56
НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ.....	56
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	57

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Россия в первой половине XIX в Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам понимание специфики философского знания; – раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; – раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; – сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; – показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет философии Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья.</p>

	Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связанных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	Путешествие (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.) Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.) Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.) Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.) Зарубежные рынки (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Занятость. Безработица (фр.) Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.) Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Предприятие: социальные аспекты (фр.) Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить знание основных понятий, категорий и

	<p>ключевые положения общей теории государства и права;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить усвоение основ конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; – разъяснить общие положения основополагающих отраслей права; – сформировать навыки понимания российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны; – обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая теория государства и права Конституционное право Административное право Финансовое право Уголовное право Экологическое право Правовые основы защиты государственной тайны Гражданское право Семейное право Трудовое право</p>
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; – дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности; – продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности; – научить студентов понимать закономерности психического развития человека; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для

	выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.
Тематическая направленность дисциплины	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера Способности и их развитие Психология личности и развитие потенциала личности Психология общения, роль общения в саморазвитии личности Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики. Задачи: – изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории; – овладение методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; – понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями; – развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах; умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и метод экономической теории. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Натуральное и товарное хозяйство. Базовые категории общественного производства. Характеристика современной рыночной экономики и

	<p>предпринимательская деятельность. Основы теории потребительского поведения. Производство и предложение благ. Издержки фирмы. Спрос и предложение, механизм рыночного ценообразования. Модели рыночной конкуренции. Доходы от факторов производства и их распределение. Макроэкономика: показатели измерения и экономический рост. Потребление, сбережение, накопление, инвестиции. Циклическое развитие экономики. Экономическая нестабильность Труд, занятость и безработицы. Рынок труда. Кредитно-денежная систем и монетарная политика. Инфляция и ее виды. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика. Мировое хозяйство. Глобализация и регионализация мировой экономики.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности; – совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка; – формирование и развитие навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов
Тематическая направленность дисциплины	<p>Речевое взаимодействие Нормативный аспект культуры речи Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык Основные единицы языка Понятие о функциональных стилях Научный стиль Официально-деловой стиль</p>
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у студентов целостного представления об обществе

	<p>как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии; – выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы; – анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей; – формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов; – знакомство с методами и процедурами социологических исследований.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Социология как наука об обществе. Основные этапы становления и развития социологии. Общество как целостная социокультурная система Социальная структура общества и ее эволюция в России. Социальные институты, их типология и эволюция Личность и ее социализация Организация и проведение эмпирического социологического исследования.</p>
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p> <p>Задачи: познакомить бакалавров с математическими методами, дающими возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области их будущей деятельности; развитие логического, математического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Элементы линейной алгебры Аналитическая геометрия и векторная алгебра Анализ функций одной переменной Дифференциальное исчисление функций одной переменной Комплексные числа Неопределенный интеграл Определенный интеграл Функции нескольких переменных Двойной интеграл Обыкновенные дифференциальные уравнения младших порядков Линейные ОДУ высших порядков Числовые ряды Степенные ряды</p>

Кафедра	Высшей математики
---------	-------------------

Название дисциплины	СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения; – раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики; – сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации.</p> <p>Изучение вариации</p> <p>Выборочный метод</p> <p>Статистические методы изучения связей.</p> <p>Анализ временных рядов</p> <p>Задачи социально-экономической статистики.</p> <p>Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности</p> <p>Измерение результатов и эффективности экономической деятельности</p> <p>Статистика уровня жизни населения</p>
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Методы принятия управленческих решений»: формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; – изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; – получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и

	– адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.
Тематическая направленность дисциплины	Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы контроля реализации управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий управления процессами логистики. Задачи дисциплины: – приобретение теоретических знаний в области информационных технологий в управлении процессами логистики; – формирование умения использовать современные информационные технологии; – выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; – закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	Основные сведения об информации и информационных процессах Информационные системы и технологии Информационные технологии обработки текстовых документов Информационные технологии обработки таблиц Основы работы с базами данных
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды, направленных на поддержание экологической безопасности. Задачи: – Освоение научного подхода к организации природопользования и поддержанию экологической безопасности в современных условиях. – Изучение финансовых механизмов охраны природы и обеспечения рационального природопользования – Изучение системы природоохранного законодательства в области природопользования. – Изучение методов рационального природопользования.

	<ul style="list-style-type: none"> – Изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий. – Изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду. – Изучение принципов классификации отходов и методов их переработки. – Освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред. – Изучение методов восстановления нарушенных экосистем в том числе биологического разнообразия в экосистемах.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Природопользование и природные ресурсы Недропользование Землепользование Водопользование Лесопользование Пользование объектам растительного и животного мира Государственное регулирование природопользования Законодательство в сфере природопользования Кадастры и реестры объектов природопользования. Экономические механизмы регулирования в сфере природопользования Основные принципы и понятия экологии. Направления и методы поддержания экологической безопасности Основы экологического нормирования Понятие об экологическом менеджменте как инструменте поддержания экологической безопасности</p>
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать необходимый запас сведений по теории вероятностей и математической статистике (основные определения, теоремы, правила), а также математический аппарат, помогающий моделировать, анализировать и решать профессиональные задачи.</p> <p>Задачи: научить бакалавров методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Случайные события Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.</p>
Кафедра	Высшей математики

Название	УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И
----------	--

дисциплины	РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов знаний и навыков в области реализации государственной политики ресурсосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности общества, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить содержание государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности; – рассмотреть современные модели управления ресурсосбережением и повышением энергетической эффективности; – обосновать методы формирования и реализации энергоэффективных проектов; – выявить особенности управления энергоэффективностью и ресурсосбережением в отраслевом разрезе.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческая практика и международный опыт ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Управление финансированием программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в социальной сфере и ЖКХ</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере инженерной инфраструктуры региона</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере обращения с твёрдыми отходами</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; – формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; – освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.
Тематическая	Основные функции БЖД

направленность дисциплины	<p>Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность</p> <p>Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов</p> <p>Воздействие тока на человека. Электробезопасность</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей</p> <p>Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты</p> <p>Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности</p> <p>Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда</p> <p>Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний</p> <p>Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности</p> <p>Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения</p> <p>Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж</p> <p>Анализ производственного травматизма</p> <p>Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС)</p> <p>Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации</p> <p>Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты</p> <p>Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения</p> <p>Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты</p> <p>Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним</p> <p>Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим</p> <p>Организация обучения населения к действиям в ЧС</p> <p>Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации</p> <p>Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью</p> <p>Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
---------------------	------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия; – дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия; – сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога; – развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; – развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга</p> <p>Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования</p> <p>Маркетинговые стратегии</p> <p>Товарная политика</p> <p>Ценовая и сбытовая политики маркетинга</p> <p>Коммуникативная политика</p> <p>Оценка эффективности маркетинговой деятельности</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организации, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности; – раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности, его общие и частные цели, задачи и содержание; – определить, роль финансового анализа в системе управления экономикой организации; – научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность организации; – раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета; – сформировать знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета; – выработать практические навыки по отражению в

	<p>бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; – формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений; – разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами организации; – обоснование стратегии и тактики развития организации; – прогнозирование деятельности организации и ее финансовых результатов
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств Бухгалтерский баланс Счета и двойная запись Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета Синтетический, аналитический, финансовый и управленческий учет Учет различных видов имущества Учет текущих обязательств и расчетов Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности Анализ (финансовый анализ) Теоретические основы финансового анализа Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник финансовой информации для анализа Анализ финансового состояния организации Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций</p>
Кафедры	<p>Аудита и внутреннего контроля Бухгалтерского учета и анализа</p>

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: изучение основ современной теории и практики управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне, механизма формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о современной концепции развития человеческого потенциала общества, о роли человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях; – исследовать сущность системного подхода к управлению

	<p>человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне;</p> <ul style="list-style-type: none"> – развить умение выбрать инструментальные средства для изучения особенностей воспроизводства человеческих ресурсов и трудового потенциала страны, региона, предприятия на стадиях их формирования, распределения, использования и профессионального развития; – сформировать основы знаний о принципах и приоритетах формирования государственной социальной и кадровой политики, направлениях их реализации в системе УЧР на макро-и мезоуровне; – сформировать знания о видах и содержании кадрового управления, кадрового обеспечения экономики и рынка труда, кадровой работы в системе УЧР организации; – изучить механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; – выработать практические навыки по проектированию кадровых изменений в структуре организации, по разработке стратегии управления человеческими ресурсами и кадровой политики организации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях</p> <p>Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая)</p> <p>Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества</p> <p>Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика)</p> <p>Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро- и мезоуровне</p> <p>Социальная и кадровая составляющая в системе управления человеческими ресурсами организации</p> <p>Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие, внедрение</p> <p>Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации</p> <p>Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами</p> <p>Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения</p>
Кафедра	Экономики труда

Название дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений в управлении операционной деятельностью, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести знания общей структуры и содержание

	<p>стратегического управления; матричные методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации; виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – научиться внедрять принятые стратегии развития, осуществлять стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – овладеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Тематическая направленность дисциплины	<p>Миссия и цели предприятия Анализ внутренней среды Анализ внешней среды Типология стратегий предприятия Разработка стратегии Реализация стратегии Контроль и оценка стратегии</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – организации (предприятии)</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести систематизацию, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия; – изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования экономических интересов; – рассмотреть место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия; – развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации видов деятельности предприятия; – формирование умения управления затратами предприятия; – научить студентов определять производственно-финансовый результат деятельности и финансовой устойчивости предприятия и его финансовую устойчивость.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предприятие в современной экономике Структура предприятия и производственный цикл, функции управления Основы планирования деятельности предприятий и риски</p>

	<p>Основной капитал предприятия Оборотные средства предприятия Издержки предприятия и себестоимость продукции, результаты. Организация и анализ финансов предприятия Ценообразование и ценовая политика предприятия Инвестиционная деятельность предприятия Персонал, организация и оплата труда на предприятии Специализация и кооперирование производства Концентрация и монополизация производства Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий Государственное регулирование деятельности предприятий, современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность коммерческой организации; – раскрыть методiku и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации; – раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией; – подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений; – оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации; – обоснования стратегии и тактики развития организации; – разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов; – прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.
Тематическая	Роль и содержание комплексного экономического анализа

направленность дисциплины	хозяйственной деятельности Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции Финансовые результаты коммерческой организации и методика их анализа Система показателей рентабельности коммерческой организации и методика их анализа
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся компетенций применения инструментария логистики в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций для повышения эффективности и конкурентоспособности их на рынке. Задачи: – сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; – овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей применения базовых логистических концепций и технологий в деятельности предприятий; – изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования логистических систем различного уровня; – сформировать умения выбирать и владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении логистических проблем; – приобрести навыки анализа логистических систем, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей.
Тематическая направленность дисциплины	Логистика в рыночной экономике Логистический подход к организации бизнеса Логистические процессы Логистические системы Основные логистические технологии Методы решения логистических задач Логистический менеджмент компании Эффективность логистической деятельности
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью. Задачи: – изучить сущность, базовые понятия в области управления

	<p>качеством и конкурентоспособностью, методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности, средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью,</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Качество и конкурентоспособность: основные понятия Квалиметрия в управлении качеством Оценка конкурентоспособности Системы управления качеством Методы и средства управления качеством Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации) Затраты на качество Государственное регулирование качества Техническое регулирование в обеспечении качества и конкурентоспособности Метрология в обеспечении качества и конкурентоспособности Нематериальные ресурсы в обеспечении качества и конкурентоспособности Штриховое кодирование и маркировка товаров</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; – овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК» Компетентностный вектор обучения Принципы управления физической подготовкой Выбор оздоровительных технологий Индивидуальные маршруты физической подготовки ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами Ресурсы физической рекреации Методы адаптивного управления физической подготовкой Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов Техническая подготовка Развитие физических качеств Характеристика фитнес-программ Специфика занятий игровыми видами спорта</p>

	<p>Структура подготовки спортсмена</p> <p>Кондиционная тренировка</p> <p>Соревновательная практика</p> <p>Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях</p> <p>Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов</p> <p>Комплексы ППФП с учётом специфики труда</p> <p>Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов базовые знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: заключаются в рассмотрении образовательных и профессиональных стандартов, изучении основных теоретических вопросов и практических примеров по основам управленческой деятельности в организации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Уровни образования</p> <p>Образовательные стандарты</p> <p>Профессиональные стандарты и профессиональные сообщества</p> <p>Поиск и источники информации</p> <p>Информационные системы в управлении организацией</p> <p>Анализ информации и управленческие решения</p> <p>Документирование и документооборот в управленческой деятельности</p> <p>Понятие менеджмента</p> <p>История управленческой мысли</p> <p>Функции менеджмента</p> <p>Производственный менеджмент</p> <p>Финансовый менеджмент</p> <p>Кадровый менеджмент</p> <p>Инновационный менеджмент</p> <p>Проектный менеджмент</p> <p>Понятие стратегии</p> <p>Стратегическое планирование</p> <p>Реализация стратегии</p> <p>Стратегический контроль</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <p>– Формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях – Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте) – Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию – Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управленческая мысль в процессе становление цивилизации Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента Менеджмент в России Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования Функция организовывания Функции контроля и регулирования Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования Концептуальные основы теории организации Организация как объект и субъект менеджмента Организация как элемент социальной среды Контрольная точка 3 Поведенческие отношения в организации Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения Групповое поведение в организации Власть и лидерство в организации</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов публичной власти; – развитие систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ; – освоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре,

	<p>методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления в Российской Федерации;</p> <p>– формирование системы представлений о функциях и методах работы органов государственного управления и местного самоуправления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание понятия «государственное управление».</p> <p>Организация и функционирование единой системы государственного управления</p> <p>Организационная среда государственной администрации</p> <p>Развитие системы знаний о государственном управлении</p> <p>Центральный уровень государственного управления</p> <p>Государственное управление в субъектах РФ</p> <p>Местное самоуправление в РФ</p> <p>Функционирование системы государственного управления в РФ</p> <p>Эффективность государственного управления</p> <p>Современные административные реформы</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <p>– включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</p> <p>– овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</p> <p>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</p> <p>– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сусллова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p> <p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой.</p> <p>Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p>

	<p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p>
--	--

	<p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой и тактикой игры в волейбол. Перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка волейболиста. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах воспроизводства основных фондов, приобретение умений формирования и эффективного использования основных элементов производства в хозяйственно-экономической деятельности и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовые документов при организации воспроизводственных процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу воспроизводства основных фондов; – формировать знания об основных методах и подходах воспроизводства основных фондов; – научиться оценивать экономические и социальные условия воспроизводства основных фондов; – научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей воспроизводства основных фондов; – овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении процессами воспроизводства основных фондов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие основных фондов. Место основных фондов в деятельности организации. Соотнесение понятий основные фонды, основной капитал и основные средства.</p> <p>Классификация основных фондов. Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-2014 (СНС 2008)</p> <p>Оценка, износ и амортизация основных фондов</p>

	<p>Показатели состояния и эффективности использования основных фондов.</p> <p>Воспроизводство, как категория экономической теории. История учения о воспроизводственных процессах.</p> <p>Виды и формы воспроизводственных процессов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.</p> <p>Влияние воспроизводства основных фондов на производственную мощность и производственную программу организаций.</p> <p>Отраслевые аспекты воспроизводства основных фондов.</p> <p>Региональные проблемы воспроизводства основных фондов.</p> <p>Воспроизводство основных фондов и циклы экономической активности. Планирование воспроизводственной структуры основных фондов.</p> <p>Государственная политика в области управления воспроизводством основных фондов.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель - освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области финансового менеджмента; – дать представление о существующих в финансовом менеджменте концепциях, подходах, принципах и методах исследования; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам развития финансового менеджмента и финансовой науки; – рассмотреть теории управления структурой капитала, подходы к формированию эффективной дивидендной политики, методы анализа и планирования денежных потоков, приемы управления активами и источниками средств; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления финансами корпораций.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация финансового менеджмента компании</p> <p>Концепции финансового менеджмента</p> <p>Методологическая база принятия финансовых решений</p> <p>Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженностью</p> <p>Анализ и оценка денежных потоков</p> <p>Управление структурой капитала компании</p> <p>Доходность и риск финансовых активов</p> <p>Дивидендная политика акционерного общества</p>
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Название	УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ
----------	-----------------------------

дисциплины	
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов осознания необходимости внедрения принципов устойчивого развития и овладение навыками разработки маркетинговых программ, направленных на развитие моделей устойчивого потребления</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение концептуальных, теоретических и методических основ устойчивого маркетинга; – проведение эмпирического исследования в области устойчивого потребления и обработка полученных результатов статистическими методами; – разработка программы продвижения инновационных моделей устойчивого потребления
Тематическая направленность дисциплины	<p>Концепция устойчивого развития: история возникновения</p> <p>Концепция устойчивого развития в России и в мире</p> <p>Устойчивое потребление</p> <p>Описательная статистика и кластерный анализ в исследовании моделей устойчивого потребления</p> <p>Понятие, принципы и концепции устойчивого маркетинга</p> <p>Стратегии устойчивого маркетинга</p> <p>Комплекс маркетинга по продвижению инновационных моделей устойчивого потребления</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления международными цепями поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных положений теории управления международными цепями поставок; – идентификация участников международных цепей поставок; – рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; – выявление и изучение логистических процессов международных цепей поставок; – осуществление таможенного администрирования логистических процессов международных цепей поставок.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные положения теории управления международными цепями поставок</p> <p>Участники международных цепей поставок</p> <p>Логистические процессы международных цепей поставок</p> <p>Таможенное администрирование логистических процессов международных цепей поставок</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
---------------------	-----------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; – ознакомить с местом и ролью команды проекта в процессе его разработки и реализации; – научить определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект; – научить определять реализуемость и экономическую эффективность проекта; – дать понимание процесса организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Цели и задачи управления проектами на современном этапе</p> <p>Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение</p> <p>Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта</p> <p>Планирование проекта</p> <p>Управление проектированием</p> <p>Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта</p> <p>Управление реализацией проекта</p> <p>Человеческий фактор в управлении проектами</p> <p>Инвестиционная привлекательность проекта</p> <p>Специальные вопросы управления проектами</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов восприимчивость к нововведениям, а также теоретические знания в области подготовки и осуществления инновационных изменений и системные знания о методах проведения анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании инновационных проектов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания в области теории инноваций; – изучить теоретические подходы и концепции к построению инновационных структур и их интегрированию;

	<ul style="list-style-type: none"> – изучить механизмы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью; – иметь представление о методах анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Тематическая направленность дисциплины	<p>История, теория и методологические основы инновационного менеджмента</p> <p>Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>Формирование условий инновационной деятельности</p> <p>Разработка инновационных проектов</p> <p>Вероятностный характер нововведений и виды рисков</p> <p>Стратегические аспекты руководства инновациями</p> <p>Организационные структуры инновационного менеджмента.</p> <p>Венчурное предпринимательство.</p> <p>Сущность мотивационного механизма инновационной деятельности.</p> <p>Оценка эффективности инноваций и бизнес-процессов</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины - овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде, – формирование представлений о предпосылках интернационализации бизнеса, – формирование представлений об особенностях управления международными компаниями.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет международного менеджмента</p> <p>Внешняя среда международного бизнеса</p> <p>Интернационализация бизнеса</p> <p>Конкурентное преимущество</p> <p>Оценка и выбор стран</p> <p>Формы международного бизнеса</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины - формирование у студентов системы знаний о целях, стратегиях, функциях и методах управления корпорациями в России и за рубежом, а также навыков решения практических задач корпоративного менеджмента.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формирование представлений об управлении как виде деятельности и научной дисциплине – Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении

	<p>истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изучение процесса и технологий управления как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в управлении) – Формирование знаний умений и навыков в области теории корпорации, изучение теоретических подходов и концепций к построению корпораций и их интегрированию – Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные понятия, цели, стратегии и задачи корпоративного менеджмента</p> <p>Сущность, особенности и виды акционерных обществ. Виды корпоративных объединений</p> <p>Организация управления акционерным обществом (корпорацией)</p> <p>Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента</p> <p>Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией)</p> <p>Функциональные аспекты управления акционерным обществом (корпорацией)</p> <p>Эффективность управления и реструктуризации акционерных обществ (корпораций)</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков оценки осуществимости и эффективности инвестиций; – изучение методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования.
Тематическая направленность	Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.

дисциплины	<p>Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение.</p> <p>Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне.</p> <p>Инвестиционный проект как объект управления.</p> <p>Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации</p> <p>Методы оценки эффективности инвестиционных решений</p> <p>Инвестиционный портфель, стратегия и тактика.</p> <p>Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины состоит в изучении студентами основополагающих представлений и практических методов об управлении эффективностью в современной организации как основы деятельности современного менеджера.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формирование представлений об управлении эффективностью как отдельном виде деятельности менеджера, структуре, объектах, субъектах такого управления – Изучение процесса управления эффективностью бизнеса на основе системного подхода, ознакомление с современными концепциями управления эффективностью – Изучение процесса управления эффективностью как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте) – Формирование умений и навыков по применению различных методов управления эффективностью деятельности организации, ее подразделений, отдельных объектов системы управления эффективностью.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие, объекты и субъекты и основные показатели эффективности бизнеса, факторная модель выбора</p> <p>Управление прибыльностью продаж в бизнесе.</p> <p>Современные методы управления эффективностью затрат.</p> <p>Управление рабочим капиталом организации.</p> <p>Управление эффективностью долгосрочных активов.</p> <p>Управление эффективностью финансовыми ресурсами организации</p> <p>Понятие человеческий капитал и методы обеспечения его эффективности.</p> <p>Системный подход к управлению эффективностью и его основные драйверы.</p> <p>Управление эффективностью как метод реализации стратегии в бизнесе</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОСНОВЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в области организации и планирования финансовой

	<p>деятельности предприятия на основе бюджетирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отработка навыков самостоятельной работы в области организации финансового планирования и бюджетирования деятельности предприятия; – систематизация, анализ и обобщение знаний в данной предметной области; – формирование умений и навыков, необходимых в практической деятельности; – разработка процессно-ролевой модели управления финансовой деятельностью, включая основные регламенты; – разработка системы бюджетов; – постановка бюджетирования на предприятии; – оценка результатов выполнения плана.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация и планирование финансовой деятельности. Экономическое содержание и основные понятия дисциплины. Понятие, сущность и функции регулярного менеджмента на предприятии.</p> <p>Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов.</p> <p>Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия.</p> <p>Планирование затрат. Планирование снижения себестоимости.</p> <p>Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности.</p> <p>Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия.</p> <p>Планирование потребности в оборотных активах.</p> <p>Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности.</p> <p>Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дисциплины заключается в формировании у слушателей комплекса представлений о существующих моделях интегрированных систем управления, дать теоретические основы и практические рекомендации по формированию в современных организациях интегрированных систем управления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить студентов нормативно-правовым и организационно-экономическим основам формирования в организациях интегрированных систем управления с учетом положений международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 26000, а также концепции всеобщего управления качеством (TQM); – сформировать навыки исследования интегрированных систем управления с учетом требований соответствующих международных стандартов;

	– освоить современные принципы функционирования и развития интегрированных систем управления на базе систем менеджмента качества.
Тематическая направленность дисциплины	Комплексный подход к проблеме качества Качество и конкурентоспособность как важнейшие факторы развития организации Эволюция подходов к управлению качеством Философия менеджмента качества У.Э. Деминга Концепция всеобщего управления качеством (Total Quality Management) Интегрированные системы управления: понятие, подходы к построению, преимущества Интегрированные системы управления на основе международных стандартов ИСО серии 9000 Международные стандарты ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 26000: использование основных принципов при формировании интегрированных систем управления
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов систематизированных знаний в области принципов, форм и методов государственного регулирования отраслевых рынков, а также умений и навыков практического использования полученных знаний применительно к различным видам отраслевых рынков. Задачи: – изучить отраслевой рынок как объект регулирования, его сущность и структуру, виды отраслевых рынков и их характеристики, особенности государственного регулирования естественных монополий; – освоить современные формы и методы государственного регулирования отраслевых рынков, включая антимонопольное регулирование, госзаказ, государственное программирование, а также способы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, действующих на отраслевых рынках; – выявить особенности государственного регулирования отдельных видов отраслевых рынков: рынка недвижимости, потребительского рынка, информационного рынка и способы оценки воздействия государственного регулирования на развитие данных рынков и функционирование действующих на них организаций.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность и структура отраслевого рынка Виды отраслевых рынков и их характеристики Естественная монополия как объект государственного регулирования Методы государственного регулирования отраслевых рынков Антимонопольное регулирование отраслевых рынков Государственные заказы Государственное программирование и индикативное планирование

	<p>Особенности государственного регулирования рынка недвижимости</p> <p>Особенности государственного регулирования потребительского рынка</p> <p>Особенности государственного регулирования информационного рынка</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ В УПРАВЛЕНИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: изучение методов и средств международных стандартов в управлении качеством различных объектов для последующего управления их качеством.</p> <p>дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества.</p> <p>Задачи: дать знания мер и уровней качества продукции и услуг, методов измерения показателей их свойств и способов обработки экспериментальных данных, методов оценки качества объектов, принципов управления качеством на всех этапах жизненного цикла продукции; сформировать умение выбора и измерения показателей качества продукции (услуг) и процессов, выработки оптимального решения по критерию максимума целевой функции и минимума риска; привить навыки обработки экспериментальных данных, правильного выполнения математических действий с показателями качества, оценивания качества продукции, составления карт уровней качества</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные концепции развития международных стандартов в области управления проектами.</p> <p>Стандарты Project Management Institute (PMI)</p> <p>Стандарты International Project Management Association (IPMA)</p> <p>Стандарты International Standardization Organization (ISO)</p> <p>Стандарты Global Alliance for Project Performance Standards (GAPPS) и Project Management Association of Japan (PMAJ)</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ДЕВЕЛОПМЕНТОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: Изучение природы, особенностей и содержания деятельности по управлению проектами девелопмента, формирование системы знаний, умений и навыков по управлению проектами развития недвижимости в современной экономике</p>

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение концептуальных основ и понятийно-терминологического аппарата девелопмента недвижимости; – освоение комплексного подхода и современных приемов управления проектами девелопмента; – изучение теоретических и практических подходов к обоснованию и реализации проектов девелопмента; – формирование навыков деятельности по управлению девелоперскими проектами.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управление проектами: процессы, функции, особенности на рынке недвижимости</p> <p>Проекты девелопмента (развития) недвижимости</p> <p>Основные модели организация проектов девелопмента</p> <p>Управление предпроектными исследованиями и разработками</p> <p>Управление проектированием</p> <p>Управление строительством</p> <p>Управление маркетингом проектов девелопмента</p> <p>Управление рисками девелопмента</p> <p>Управление финансированием проектов девелопмента</p> <p>Управление стоимостью проектов девелопмента</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИНАМИКА БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о совокупности внешних и внутренних факторов организационной динамики, характере их действия и аналитических навыков в области организационной динамики.</p> <p>Задачи: формирование умений оценки действия факторов, анализа направлений и интенсивности организационной динамики, навыков построения аналитического инструментария менеджера.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и содержание организационной динамики</p> <p>Теоретические основы организационной динамики бизнеса</p> <p>Факторы организационной динамики бизнеса</p> <p>Инструментарий анализа организационной динамики</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины - это формирование у будущих бакалавров понимания концепция управления стоимостью компании, роли корпоративного управления в увеличении стоимостью компании, навыков построения решений менеджмента компаний - стратегических и оперативных, финансовых и нефинансовых, с ориентацией на управление стоимостью компании и знаний, необходимых для освоения современных технологий управления бизнесом.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение ключевых факторов роста стоимости компании. – изучение основных моделей управления стоимостью

	<p>компании и систем показателей, характеризующих деятельность компании в рамках концепции управления стоимостью;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение состава и применимости систем показателей оценки оперативной деятельности внутренних подразделений компании на разных этапах управления с учетом распределение ответственности и масштабов полномочий менеджеров разного уровня организационно-управленческой структуры компании; – рассмотрение основных этапов внедрения стоимостного подхода – подготовка персонала компании и внутренних механизмов корпоративного управления к разработке и реализации стратегических инициатив по увеличению стоимости компании; – рассмотрение механизмов стимулирования деятельности персонала, направленного на увеличение стоимости компании; – рассмотрение особенностей управления стоимостью в многопрофильных компаниях
Тематическая направленность дисциплины	<p>Концепция управления стоимостью компании (Value based management – VBM)</p> <p>Экономические интересы участников несущих риски бизнеса в учете стоимости компании</p> <p>Стоимость компании как целевая функция управления</p> <p>Основные методы оценки стоимости компании</p> <p>Методы и модели управления стоимостью компании</p> <p>Основные этапы внедрения стоимостного подхода</p> <p>Подготовка персонала к внедрению системы оперативного контроля над стоимостью активов.</p> <p>Проектный подход во внедрении стоимостного управления</p> <p>Информационная база управления стоимостью в учете и отчетности компании</p> <p>Особенности управления стоимостью в многопрофильных компаниях</p> <p>Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании</p> <p>Проведение консультаций по учебным дисциплинам</p> <p>Проведение консультаций перед экзаменами промежуточной аттестации</p> <p>Проверка всех видов работ в контрольных точках по БРС / проверка контрольных работ по заочной форме обучения</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПРОЕКТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области финансирования проектной деятельности, а также освоение практических навыков выявления и поиска источников финансирования проектной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических основ финансирования общественного воспроизводства, основ бюджетной системы РФ и государственных внебюджетных фондов;

	<ul style="list-style-type: none"> – изучение сущности, основных участников, значения проектного финансирования в современном мире; – изучение проектных рисков и способов управления ими; – изучение финансовых ресурсов, используемых в проектном финансировании
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность проектного финансирования и его особенности</p> <p>Критерии проектного финансирования</p> <p>Участники проектного финансирования и его этапы по привлечению ресурсов</p> <p>Виды и схемы проектного финансирования</p> <p>Оценка эффективности инвестиционных проектов при проектном финансировании</p> <p>Оценка инвестиционных проектов в условиях неопределенности и риска</p> <p>Мониторинг и анализ исполнения инвестиционного проекта при проектном финансировании</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: - изучение правил, методов и средств рациональной организации документационного обеспечения управления организацией, владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям, формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических основ документационного обеспечения управления организацией; – изучение правил организации деятельности служб документационного обеспечения управления; – изучение состава, структуры и типологических особенностей систем управленческой документации, функционирующих в организациях и службах информации; – приобретение практических умений и навыков по составлению различных видов управленческих документов; – рациональной организации документооборота в организации в условиях как традиционной, так и автоматизированной технологии; – приобретение навыков и умений управления организацией посредством распорядительных документов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание и основные задачи современного документационного обеспечения менеджмента.</p> <p>История развития системы государственного документирования.</p> <p>Нормативно-методическая база документационного обеспечения менеджмента</p> <p>Основные требования к составлению и оформлению документа.</p> <p>Системы документации. Средства совершенствования документооборота.</p>

	Общие основы деловой корреспонденции. Организация документооборота. Формирование и хранение документов
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: - получение обучающимися знаний о методах, приемах, необходимой информации, действиях и мотивах поведения партнеров, конкурентов по бизнесу, персонала, других действующих лиц хозяйственного оборота для принятия финансовыми менеджерами управленческих решений при организации системы финансовой и информационной безопасности на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать теорию и методологию действий систем экономической безопасности на современных предприятиях; – сформировать знания о договорной деятельности организаций, обеспечивающей защиту собственных интересов и минимизацию возможности убытков и конфликтов с партнерами по бизнесу; – ознакомить с видами юридической ответственности при ведении бизнеса и условиями применения правовых санкций, способами защиты от неправомерных действий государственных органов и деловых партнеров. – уметь применять методы квалифицированной постановки и выполнения задач, предоставления исходной информации о финансовой безопасности предприятия соответствующим заинтересованным службам, должностным лицам и собственникам бизнеса; – применять основные алгоритмы проверки контрагентов, персонала, а также действий в кризисных ситуациях; – приобрести навыки своевременного диагностирования недружественных намерений в корпоративных отношениях и криминальных схемах в системе финансовых и налоговых расчетов; – организации системы экономической безопасности коммерческой организации в сфере профессиональной деятельности финансового менеджера среднего и высшего звена.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организационно-экономические основы финансовой и информационной безопасности коммерческой организации.</p> <p>Обеспечение и оценка финансовой безопасности коммерческой организации при осуществлении корпоративного управления</p> <p>Налоговая безопасность коммерческой организации</p> <p>Договорная работа и методы обеспечения финансовой безопасности предприятия</p> <p>Методология и оценка информационной безопасности коммерческой организации</p> <p>Обеспечение финансовой безопасности предприятия при организации работы с персоналом</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными

	комплексами
--	-------------

Название дисциплины	БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, выработке практических навыков по составлению, анализу и оценке бизнес-планов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение особенностей, функций и принципов бизнес-планирования; – выявление взаимосвязи бизнес-идеи и бизнес-плана; – изучение методов оценки эффективности разрабатываемого бизнес-проекта; – освоение технологии составления бизнес-планов; – освоение способов презентации бизнес-планов и методов проведения экспертизы основных разделов бизнес-плана.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Планирование в системе управления бизнесом</p> <p>Сущность и назначение бизнес-планирования</p> <p>Бизнес-идея и бизнес-модель</p> <p>Бизнес-план как основа реализации бизнес-идеи</p> <p>Структура бизнес-плана.</p> <p>Описание бизнеса.</p> <p>Анализ рынка, план маркетинга.</p> <p>План производства.</p> <p>Организационный план.</p> <p>Финансовый план и оценка рисков.</p> <p>Презентация и экспертиза бизнес-плана</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающимися компетенций в части использования системного и практико-ориентированного инструментария по реализации стратегии корпорации и по контролю над эффективностью ее деятельности</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать знания современных концепции сбалансированной системы показателей и способов их применения на практике; – сформировать умение выбирать критерии построения непротиворечивой системы измеримых целей с учетом роли финансовых рынков и институтов; – привить навыки владения приемами построения и каскадирования стратегических карт, разработки системы ключевых показателей эффективности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание концепции сбалансированной системы показателей</p> <p>Управленческие метрики сбалансированной системы показателей</p> <p>Процедура разработки стратегической карты корпорации</p> <p>Стратегическое соответствие и стратегическое выравнивание</p>

	сбалансированной системы показателей по управленческим уровням Проект внедрения ССП и политика мотивации персонала Формы отчетности по ССП
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель: изучения теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению инвестиционных проектов на предприятиях с учетом их специфики. Задачи дисциплины: – рассмотрение основных методов и подходов к осуществлению предпроектных исследований, изучение основных этапов разработки инвестиционного проекта, – обоснование эффективности инвестиционных проектов и анализ присущего им риска – освоение методов проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, и вопросы формирования оптимальной инвестиционной программы предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие концепции инвестиционного проекта и ее содержание. Оценка жизнеспособности инвестиционных альтернатив. Понятие и структура ПТЭО. Основные виды работ на этапе ПТЭО. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Понятие и содержание предпроектных исследований. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционной деятельности. Обоснование затрат по стадиям проектного цикла Понятие долгосрочных инвестиций методы анализа социальных и экономических эффектов Методы обоснования инвестиционных решений Классический и инновационный подходы к анализу Учет риска и неопределенности при разработке инвестиционного проекта Основные источники проектного финансирования. Собственный капитал, кредит, лизинг
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: приобретение знаний и практических навыков в области изучения экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов. Задачи: подготовка студентов на уровне, необходимом для усвоения основ управления проектами, в том числе методическими

	<p>основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Проект и его окружение. Внешняя и внутренняя среда проекта. Структура и содержание элементов. Типы проектов. Масштаб (размер) проекта. Окружение проектов. Классификация базовых понятий управления проектами. Управляемые параметры проекта. Проектный цикл. Функции и подсистемы управления проектами. Основные участники проекта. Функции и роль в разработке и выполнении. Процессы управления проектами. Процессы управления субъектами и объектами проекта. Процессы инициации, планирования, организации, контроля выполнения проекта, управления предметной областью проекта, управление продолжительностью, стоимостью и финансированием проекта, управление качеством, риском, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками и контрактами, изменениями, безопасностью и конфликтами в проекте. Методы планирования проекта. Построение календарного плана. Сетевые модели проекта, оптимизация сетевых моделей. Двойная сетевая модель распределения ресурсов в проекте. Разработка проекта Разработка концепции и начальная фаза проекта. Построение организационных структур управления проектами. Источники финансирования и маркетинг проекта. Планирование проекта. Оценка эффективности проекта. Классификация и принципы организационных механизмов проектного менеджмента. Механизмы формирования состава исполнителей проекта. Надёжность проекта. Механизмы страхования. Механизмы распределения ресурсов. Механизмы распределения затрат. Механизмы стимулирования. Механизмы смешанного финансирования. Механизмы самоокупаемости. Метод «затраты-эффект». Противозатратные механизмы. Механизмы согласия. Механизмы распределения затрат и доходов. Оперативное управление проектами. Методика освоенного объема. Механизмы опережающего самоконтроля. Компенсационные механизмы. Оперативное управление продолжительностью проекта. Дополнительные соглашения. Шкалы оплаты. Точки контроля.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АУДИТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – усвоение основополагающих представлений об организации и теоретических основах современной организационной науки, формирование и привитие навыков и умений в области практической организации процессов управления

	<p>и процессов функционирования предприятий, направленных на достижение долговременного успеха и стабильности функционирования организации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления об организации как системы с позиции современной организационной парадигмы; – изучить научно-практическую базу организационного аудита; – рассмотреть места аудита на предприятии в историческом развитии; – выработать умения в области проектирования организационных структур, осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования; – освоить методы и инструменты обоснования организационных структур и выбора аудита для различных функций управления; – выработать умения проводить аудит ресурсов и осуществлять диагностику организационных структур и деловых процессов на предприятиях.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и место организации в экономике и менеджменте.</p> <p>Организация как система</p> <p>Современная организационная парадигма. Организационная деятельность</p> <p>Современные концепции развития организации</p> <p>Понятие и виды процессов в организации</p> <p>Организационные структуры</p> <p>Понятие и содержание аудита в организации</p> <p>Научно-практическая база организационного аудита</p> <p>Методика проведения организационного аудита</p> <p>Система показателей организационного аудита и его практическое применение</p> <p>Организационный аудит как метод рефрейминга организации</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины состоит в освоении теоретических и прикладных компетенций в сфере организации и ведения управленческого учета на предприятиях и выработке навыков принятия управленческих решений, связанных с затратами и результатами деятельности предприятия на информационно-аналитической основе управленческого учета.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение современных методов организации управленческого учета для информационной поддержки менеджмента в процессе принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений; – изучение теоретических и методических основ управленческого учета; – изучение технологии управления затратами и результатами

	<p>деятельности предприятия в рамках системы управленческого учета предприятия;</p> <p>– освоение аналитических, организационных и коммуникативных навыков работы по эффективному использованию аналитической информации, формируемой системой управленческого учета.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управленческий учет в системе управления предприятием</p> <p>Классификация затрат в управленческом учете</p> <p>Системы учета затрат и калькулирования себестоимости</p> <p>Нормативный учет затрат и анализ отклонений как инструмент управленческого учета</p> <p>Маржинальный подход и анализ безубыточности в управленческом учете</p> <p>Современные направления и технологии в управленческом учете</p> <p>Организация управленческого учета на предприятии</p> <p>Стратегический управленческий учет</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов современные фундаментальные знания, умения и навыки по вопросам управления проектами, оценки степени неопределенности при проектировании, идентификации и классификации проектных рисков, анализа рисков в процессе проектирования и управления рисками проектов с возможностью практического использования полученных знаний, умений и навыков при разработке и принятии управленческих решений в условиях неопределенности.</p> <p>Задачи: изучение экономической сущности рисков; изучение классификации рисков; раскрытие методов управления рисками проектной деятельности; формирование навыков анализа и оценки рисков проектов.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Риск и неопределенность: понятия и взаимосвязь</p> <p>Управление риском: сущность и особенности</p> <p>Классификация проектных рисков</p> <p>Типовые фазы проекта и их характеристики</p> <p>Инфраструктура менеджмента рисков проектов</p> <p>Процесс менеджмента рисков проектов</p> <p>Методы оценки риска</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для оценки и учета риска при принятии управленческих решений в различных сферах предпринимательства</p> <p>Задачи:</p> <p>– сформировать знание сущности риска, его факторов и видов,</p>

	<p>порядка и принципов учета при принятии управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать умение выбирать и обосновывать методы предотвращения, пред усмотрения и преодоления риска при принятии и реализации управленческих решений разного рода – привить навыки владения методами оценки риска в различных сферах предпринимательства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность риска и классификация его видов. Методы оценки риска при принятии и реализации управленческих решений. Принятие инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности. Риск-менеджмент участников фондового рынка. Корпоративная система управления рисками</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели усвоения дисциплины «Управление финансовыми рисками» состоит в формировании у студентов системного представления о читаемой дисциплине и выработке навыков принятия решений по проблемам выявления и идентификации рисков, способах их выявления и минимизации, применимых на финансовом рынке как национальном, так и международном уровнях.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Проанализировать особенности функционирования и основные процессы, провоцирующие возникновение финансовых рисков; – Формировать представление о взаимосвязи бизнес-процессов, происходящих в организации, с финансовой системой компании; – Сформировать основы знаний о методах выявления и снижения финансовых рисков; – Расширить представление об инструментах, применяемых финансовыми менеджерами для снижения уровня финансового риска, в том числе при финансировании и инвестировании; – Сформировать навыки использования методов управления финансовыми рисками.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность и содержание финансовых рисков Анализ и оценка финансовых рисков Особенности организации управления финансовым риском на предприятии Методы управления финансовыми рисками Страхование финансовых рисков Управление страховыми рисками Управление налоговыми рисками Управление валютными рисками Управление кредитными рисками</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	СПОНСОРИНГ И ФАНДРАЙЗИНГ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование целостного представления о фандрайзинге и спонсоринге как практике привлечения средств на некоммерческие(социальные, исследовательские и образовательные) проекты. Формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга. Овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.</p> <p>Задачи: изучить сложившуюся практику внедрения фандрайзинга в деятельность организаций; изучить особенности фандрайзинга в организации в условиях рыночных отношений; получить навыки в организации фандрайзинговой деятельности ; определять специфику фандрайзинга и спонсоринга; изучить действующие в условиях экономики трансформаций виды фандрайзинговой.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и сущность фандрайзинга и спонсоринга, терминология, принципы и задачи фандрайзинга</p> <p>Фандрайзинг как инструмент развития социо-культурной и научно-образовательной деятельности в условиях экономических трансформаций</p> <p>Международный фандрайзинг</p> <p>Специфика фандрайзинга в отраслях и сферах деятельности и в России</p> <p>Организационный и индивидуальный фандрайзинг.</p> <p>Оценка некоммерческого проекта и фандрайзингового предложения: экспертирование, оценка эффективности.</p> <p>Деловая коммуникация в рамках фандрайзинга</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для анализа конкурентной среды, анализа тенденций развития перспективных рынков, анализа экономических индикаторов, формирования системы фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области анализа конкурентной среды; – дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития перспективных рынков и оценки конкурентоспособности организации; – ознакомить с основными факторами повышения конкурентоспособности; – ознакомить с методами анализа и оценки интегральной и выпускаемой продукции на различных этапах жизненного цикла; – научить студентов понимать закономерности рыночного развития организации; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий рыночной

	<p>конъюнктуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Цели и содержание анализа конкурентной среды Когнитивный аспект анализа конкурентной среды Тенденции развития рынков Экономические индикаторы конкурентной среды Стратегия и тактика маркетинга Стратегический анализ рынка Анализ конкурентной среды и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынке</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области государственных и муниципальных финансов, а именно: сущности и формах проявления финансов в современных экономических системах, структуре финансово-кредитной системы государства, основ построения бюджетной системы Российской Федерации, ее роли и назначения в решении социально-экономических задач на современном этапе развития государства, включая этапы становления и перспективы развития, формы, методы и инструменты реализации функций и задач бюджетной системы. Формирование навыков анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные законодательные и нормативные акты, касающиеся финансовой сферы; – дать представление о теоретических и методологических основах управления финансами предприятия; – рассмотреть методику внедрения эффективной системы бюджетирования; – разобрать методику построения эффективной системы управления финансами, обеспечивающей достижение стратегических и тактических целей деятельности предприятия; – сформировать у будущих специалистов финансового профиля необходимый объем знаний и целостное представление о системе государственных и муниципальных финансов в Российской Федерации; – дать представление о системах государственных и муниципальных финансов развитых стран. – приобрести практические навыки бюджетного планирования, составления и анализа бюджетной документации.

	– сформировать навыки анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Финансовая система РФ Понятие, сущность и функции финансов</p> <p>Финансово-кредитная систем арф: принципы формирования, характеристика основных звеньев</p> <p>Государственные и муниципальные финансы как элемент финансово-кредитной системы</p> <p>Бюджетное устройство РФ</p> <p>Социально-экономическое значение бюджета. Законодательное регулирование бюджетной системы РФ</p> <p>Доходы и расходы бюджетов</p> <p>Дефицит бюджета, государственный и муниципальный долг, государственный кредит иностранным государствам</p> <p>Межбюджетные взаимоотношения</p> <p>Государственные внебюджетные фонды</p> <p>Участники бюджетного процесса в РФ, их полномочия</p> <p>Составление бюджетов</p> <p>Рассмотрение и утверждение бюджетов</p> <p>Исполнение бюджетов</p> <p>Реформа бюджетного процесса</p>
Кафедра	Государственные и муниципальные финансы

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование системного подхода к проектной деятельности и приобретение практического опыта проектной работы в условиях экономических трансформаций. Проектная работа включает различные формы индивидуальной и коллективной образовательной деятельности, направленные на закрепление пройденного материала, формирование таких умений и навыков, которые позволяли бы быстро решать поставленные творческие задачи. Изучение курса предполагает, что студент не просто пассивно усваивает готовую информацию, а учится творчески и системно подходить к решению конкретных профессиональных задач.</p> <p>Задачи: Формирование представления о многообразии проектов (инновационных, техничестких, социальных, культурных, коммерческих и т.д.) и методах их управления; формирование представления о теоретических основах и базовых концепциях управления проектами; знакомство на практике с решением ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и пр.); содействие самостоятельной работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.</p>
Тематическая	Современные концепции управления проектами, базовые понятия и

направленность дисциплины	<p>определения</p> <p>Оценка эффективности проекта.</p> <p>Разработка организационной структуры проекта.</p> <p>Планирование проекта</p> <p>Формирование проектной команды на базе корпоративной культуры.</p> <p>Управление бюджетом проекта.</p> <p>Управление ходом реализации проекта.</p> <p>Управление привходящими моментами</p> <p>Процесс завершения проекта.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЛИДЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формировании необходимых теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно реализовывать управленческие решения производительным и скоординированным трудом персонала, используя современные инструменты лидерства.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование теоретических знаний основных концепций лидерства; – умение решать задачи, связанные с командообразованием – владение современными технологиями реализации управленческих решений
Тематическая направленность дисциплины	<p>Психология лидерства</p> <p>Структура личности.</p> <p>Типы, модели и формы поведения. Самооценка.</p> <p>Определение и типология лидеров.</p> <p>Личность лидера</p> <p>Характерные черты лидера.</p> <p>Власть, как источник лидерства.</p> <p>Лидерский потенциал.</p> <p>Инструментарий лидерства.</p> <p>Лидер и менеджер.</p> <p>Стили лидерства</p> <p>Командообразование.</p> <p>Модели саморазвития лидера.</p> <p>Факторы, влияющие на реализацию управленческого решения</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины заключается в формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными затратами и результатами, изучении процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.</p>

	<p>Задачи дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимания влияния системы управления производственными затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия; – изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях; – умения оценивать показатели производственных затрат и финансовых результатов деятельности предприятия; – владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управление затратами и результатами – составная часть экономики предприятия Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости Системы управления затратами Управление результатами деятельности предприятия Анализ затрат и результатов деятельности предприятия Организация управления затратами и результатами на предприятии Контроллинг как система управления затратами и прибылью Определение экономической эффективности деятельности предприятия</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ОПТИМИЗАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ В ТЭО ПРОЕКТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения данной дисциплины - формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков в области знаний теоретических основ и организации технико-экономического обоснования проектов, тенденций развития рынка проектов, стандартизации и экономической оценки результатов проектной деятельности, а также навыков проектного анализа, оценки жизнеспособности инвестиционных проектов, технико-экономического обоснования проектов обоснования проектных решений.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение понятийного аппарата, связанного с сущностью и принципами проектирования документации; – изучение структуры и содержания основных разделов технико-экономического обоснования проектов; – приобретение навыков принятия решений с учетом возможных изменений среды; – получение навыков использования приемов и методов оценки эффективности проекта; – получение навыков работы в условиях неопределенностей и рисков; – рассмотрение экономических аспектов аудита качества проекта.
Тематическая направленность	Сфера подготовки технико-экономического обоснования проекта. Общие предпосылки и общий анализ рынка.

дисциплины	Макроэкономические предпосылки инвестиции. Обоснование и анализ будущей стратегии маркетинга. Учет инфляции в рамках технико-экономического обоснования проектов.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для анализа системы ценностей организации, анализа роли и места организационной культуры в эффективном развитии предприятия; для формирования системы ценностей, управления и комплексной оценки культуры организации. Задачи: – изучение концепций формирования и технологий управления организационной культурой; – понимание роли и значения организационной культуры в управлении взаимоотношениями, как с внешней, так и с внутренней средой; – оценка влияния организационной культуры на конкурентность организации; – анализ методов исследования и оценки организационной культуры, – проектирование механизма управления организационной культурой.
Тематическая направленность дисциплины	Социально-экономическая сущность и содержание организационной культуры. Место и роль организационной культуры в формировании, развитии и управлении социально-экономической системой Генезис культуры организации. Современные направления исследований по классификации и формированию культуры организации Проблемы и пути реализации изменения культуры организации Принципы формирования показателей организационной культуры и ее оценки Модели и методы оценки эффективности управления культурой организации
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины является формирование компетенций в сфере антикризисного управления, с последующим применением навыков по формированию антикризисных стратегий, проведению реструктуризации предприятия финансовому управлению неплатежеспособным предприятием, управлению рисками Задачами дисциплины являются: – рассмотрение основных методов и подходов к определению неплатежеспособности предприятий, оценке и принятию стратегических решений предприятиями с учетом специфики этапа

	<p>реиндустриализации и модернизации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков построения систем качественных и количественных показателей для комплексного анализа и прогнозирования возможного наступления кризисного состояния в сетевых структурах; – освоение методов применения подходов, используемых в оздоровлении и предотвращении банкротства предприятий применительно к различным, функциональным подсистемам промышленного предприятия и применительно к задачам управления в условиях модернизации
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность и методология исследования закономерности кризисных явлений.</p> <p>Содержание антикризисного управления</p> <p>Механизмы антикризисного управления предприятием</p> <p>Банкротство и санация предприятий</p> <p>Финансовый анализ и основы финансового менеджмента в антикризисном управлении.</p> <p>Инвестиционное обеспечение антикризисного управления.</p> <p>Пути финансового оздоровления кризисных предприятий.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах управления развитием территорий и эффективного использования основных элементов проектного управления и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовые документов при организации управления проектами развития территорий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу развития территорий; – сформировать знания об основных методах и подходах управления проектами развития территорий; – научиться оценивать экономические и социальные условия управления проектами развития территорий; – научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей реализации проектов развития территорий – овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении процессами развития территорий.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы и сущность управления развитием территории</p> <p>Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности</p> <p>Методологические основы управления развитием территории</p> <p>Институциональные основы планирования и управления в Российской Федерации</p> <p>Управление проектированием.</p> <p>Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного</p>

	<p>проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта. Специальные вопросы управления проектами. Государственная политика в области управления проектами территориального развития</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирует современные базовые знания, умения и сформировать компетенции в области построения системы управления организацией на основе процессного подхода. Дисциплина направлена на знакомство с методологией моделирования бизнес-процессов, получение устойчивых навыков работы с современными инструментами и методиками моделирования в данной предметной области.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование знаний по сложившейся в отечественной и зарубежной практике терминологии, видам нотаций моделей бизнес-процессов и соответствующих программных средствах; – выработка умений, позволяющих применять полученные знания к решению вопросов моделирования конкретных бизнес-процессов по отдельности и в сетевом варианте; – овладение методологией и навыками построения бизнес-процессов с использованием самых популярных нотаций в среде современных средств визуального моделирования; – представление об основных типах проблем процессного подхода к управлению, а также понимание сложности совмещения процессного и функционально-иерархического подходов к управлению.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Функциональный и процессный подходы к управлению организацией: теория и практика Построение системы бизнес-процессов организации Процессный подход на уровне бизнеса: методика построения схем цепочек создания ценности (ЦСЦ) Описание процессов с помощью моделей потоков работ (work flow) Выбор нотации описания бизнес-процессов Методологии описания и анализа бизнес-процессов Практика внедрения процессного подхода к управлению: регламентация и управление процессами</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	РЕОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области реорганизации бизнес-процессов, финансирования активов, управления финансовыми потоками, стоимостью капитала и финансированием инвестиционной</p>

	<p>деятельности производственного предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные подходы к реорганизации бизнес-процесс в контексте целей и задач финансового менеджмента; – рассмотреть модели влияния форм финансирования на ключевые финансовые показатели; – изучить модели структуры капитала, модели краткосрочного долгосрочного финансирования предприятия; – закрепить практические навыки (кейсы, задачи, проектная работа) применительно к решению задач реорганизации бизнес-процессов и организации финансирования предприятий реального сектора экономики.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и сущность реорганизация бизнес-процессов</p> <p>Эволюционная и революционная концепции реорганизации бизнес-процессов</p> <p>Моделирование бизнес-процессов в контексте оптимизации результативности компании</p> <p>Организация финансирования предприятия в условиях реорганизации и бизнес-процессов</p> <p>Собственные источники финансирования деятельности предприятия и методы их мобилизации</p> <p>Краткосрочные и долгосрочные кредиты, лизинг</p> <p>Эмиссия облигаций</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: освоения дисциплины: формировании у студентов экономических знаний, умений и практических навыков в сфере оценки эффективности проектных решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование базовых понятий в области оценки эффективности проектных решений в сфере недвижимости, в том числе в процессе анализа и оценки проектов; – развитие экономического мышления, направленного на умение применять знания, полученные после изучения данного курса, в процессе выбора наиболее эффективных проектных решений; – профессиональная ориентация и приобретение практических навыков в применении методов оценки проектных решений.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Определение и классификация проектов.</p> <p>Характеристика стадий жизненного цикла инвестиционного проекта.</p> <p>Временная стоимость денег и ее учет в оценке инвестиционного проекта.</p> <p>Принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.</p> <p>Методы оценки экономической эффективности инвестиций.</p> <p>Система показателей оценки эффективности проектов.</p> <p>Показатели и виды эффективности проектов</p> <p>Общественная, коммерческая и бюджетная эффективность инвестиционного проекта.</p>

	Учет риска и неопределенности в инвестиционном проектировании. Влияние инфляционных процессов на оценку проектов.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ПРОЦЕССНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать и развить у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области процессного подхода к управлению. Задачи: заключаются в изучении основных теоретических вопросов и рассмотрении существующего российского и зарубежного практического опыта по анализу и управлению бизнес-процессами.
Тематическая направленность дисциплины	Процессный подход к управлению Реинжиниринг бизнес-процессов Моделирование бизнес-процессов Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов Методы оптимизации бизнес-процессов Ключевые бизнес-процессы в организации
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов систему знаний навыков в области налогов и налогообложения, необходимых для формирования учетной политики и финансовой отчетности, принятия управленческих решений. Задачи: – сформировать у студентов понятийный аппарат в области налогообложения; – дать представление о налоговой системе Российской Федерации; – ознакомить студентов с действующим порядком расчета налоговых обязательств юридических и физических лиц – научить студентов оценивать влияние налогообложения на эффективность деятельности – научить студентов учитывать вопросы налогообложения при принятии управленческих решений – сформировать навыки разработки учетной политики
Тематическая направленность дисциплины	Основы теории налогообложения Общая характеристика налоговой системы РФ Налог на добавленную стоимость Акциз Налог на прибыль организаций Налог на доходы физических лиц Страховые взносы Специальные налоговые режимы Налогообложение имущества юридических лиц Налогообложение природных ресурсов

Кафедра	Государственных и муниципальных финансов
---------	--

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык (углубленный курс)», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой

	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Контакты на предприятии (нем.) Контакты с партнерами. (фр.) Информационные каналы (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)</p> <p>Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы (фр.)</p> <p>Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Особенности деловой презентации (нем.) Инструменты информационных систем (фр.)</p> <p>Работа с клиентами (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p> <p>Деловые встречи. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Лидерство (фр.)</p> <p>Презентация идеи / продукта (англ.) Презентация продукта (нем.) Презентация продукта (фр.)</p> <p>Бренды (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)</p> <p>Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Особенности ведения деловых переговоров (нем.) Переговоры (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода