

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

/В.Г. Шубаева

« 30 » *сентября* 20 *19* г.

### АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление бизнесом
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2019

Санкт-Петербург  
2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ .....	4
ФИЛОСОФИЯ .....	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	5
ПРАВОВЕДЕНИЕ .....	6
ПСИХОЛОГИЯ .....	7
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ .....	7
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ .....	9
СОЦИОЛОГИЯ .....	9
МАТЕМАТИКА .....	10
СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА) .....	10
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	11
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	12
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ .....	12
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА .....	13
УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ .....	14
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	14
МАРКЕТИНГ .....	16
УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ) .....	16
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ .....	17
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	18
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ .....	19
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	20
ЛОГИСТИКА .....	20
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ .....	21
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....	21
ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ .....	22
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА .....	23
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	24
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА) .....	24
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ .....	27
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	27
УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ .....	28
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК .....	28
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ .....	29
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	29
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	30
ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	30
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	31
УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА .....	31

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	32
МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ .....	33
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ .....	34
СТРАТЕГИИ В БИЗНЕСЕ .....	35
ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИНАМИКА БИЗНЕСА.....	35
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	36
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА .....	37
АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ПРОЦЕССОВ.....	37
СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ.....	38
ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ .....	39
ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АУДИТ .....	40
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ .....	41
РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ .....	41
ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	42
АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ .....	43
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	44
ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЛИДЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.....	45
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ .....	46
КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ .....	47
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ТРАНСФОРМАЦИЯМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	48
УПРАВЛЕНИЕ РЕОРГАНИЗАЦИЕЙ БИЗНЕСА .....	49
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	50
ПРОЦЕССНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	50
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ..	51
ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ .....	52
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	52

Название дисциплины	<b>ИСТОРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <p>ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки;</p> <p>анализ основных концепций современной российской историографии;</p> <p>формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности;</p> <p>формирование начальных практических навыков работы историческими исследованиями и историческими источниками.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние.</p> <p>Древнейшие цивилизации в истории человечества.</p> <p>Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</p> <p>Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства</p> <p>Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм</p> <p>Россия в первой половине XIX в</p> <p>Россия во второй половине XIX в.</p> <p>Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p> <p>Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p> <p>СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР</p> <p>Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	<b>ФИЛОСОФИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Философия»: изложение основ философского знания, формирование навыков философского осмысления мировоззренческих проблем; формирование у студентов навыков логического мышления и аналитических способностей для дальнейшей социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Подготовка бакалавров по направлению «Менеджмент», направленности(профилю) «Управление бизнесом» призвана обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов в области экономической деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам понимание специфики философского знания;</li> <li>- раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса;</li> <li>- раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью;</li> <li>- сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии;</li> </ul>

	- показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	1. Предмет философии 2. Структура философского знания. 3. Философия Древнего Востока. 4. Античная философия. 5. Философия Средневековья. 6. Философия Возрождения. 7. Философия Нового времени. 8. Современная философия. 9. Русская философия. 10. Проблема бытия. 11. Проблемы познания. Философия и методология науки. 12. Проблема человека. 13. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> </li> <li>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>• формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul> </li> </ol>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Путешествия (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)</p> <p>Тема 2. Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)</p>

	<p>Тема 3. Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.)          Регулирование трудовых отношений (фр.)          Тема 4. Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.)          Финансирование предприятий (фр.)          Тема 5. Организации (англ.) Организации. ВТО (нем.) Менеджмент предприятий (фр.)          Тема 6. Изменения (англ.) Менеджмент предприятий (нем.)          Маркетинг (фр.)          Тема 7. Торговля (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.)          Торговля (фр.)          Тема 8. Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.)          Конкуренция (фр.)          Тема 9. Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.)          Деньги (фр.)          Тема 10. Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.)          Налогообложение (фр.)          Тема 11. Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.)          Банковский сектор (фр.)          Тема 12. Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.)          Накопления (фр.)          Тема 13. Качество (англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранного языка

Название дисциплины	<b>ПРАВОВЕДЕНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины: приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.</p> <p>Задачи дисциплины: овладение обучающимися основными знаниями о правах и свободах человека, как высшей ценности, государственно-правовом устройстве Российской Федерации, об особенностях основных отраслей российского права, реализации права;</p> <p>формирование умения обучающихся понимать законы и другие нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами;</p> <p>формирование умения обучающихся понимать совокупность прав и обязанностей участников правоотношений;</p> <p>формирование навыков защиты нарушенных прав.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Государственно-правовое устройство Российской Федерации</p> <p>Тема 2. Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации</p> <p>Тема 3. Отрасли частного права</p> <p>Тема 4. Отрасли публичного права</p>
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	<b>ПСИХОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки;</p> <p>дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности;</p> <p>продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека;</p> <p>ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности;</p> <p>научить студентов понимать закономерности психического развития человека; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;</p> <p>научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Тема 2. Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации</p> <p>Тема 3. Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов</p> <p>Тема 4. Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы</p> <p>Тема 5. Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании</p> <p>Тема 6. Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера</p> <p>Тема 7. Способности и их развитие</p> <p>Тема 8. Психология личности и развитие потенциала личности</p> <p>Тема 9. Психология общения, роль общения в саморазвитии личности</p> <p>Тема 10. Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>1. Цель дисциплины:</b></p> <p>дать студентам базовые знания в области экономической</p>

	<p>теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сформировать системное представление о содержании экономических процессов в России и мире;</li> <li>-сформировать знания о принципах поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов;</li> <li>-сформировать представление о механизме функционирования рыночной экономики;</li> <li>-развить умение оценивать позитивность (эффективность) мероприятий макроэкономической политики государства и ее влияние на хозяйственные субъекты;</li> <li>-выработать практические навыки выбора принятия решений в изменяющейся экономической среде на микро-, мезо-, макроуровнях.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 Предмет и метод экономической теории. Теория производства.</li> <li>1.2. Собственность. Законы собственности и законы присвоения. Типы экономических систем.</li> <li>2.1. Рыночная экономика: условия возникновения, сущность, виды и структура.</li> <li>2.2. Рыночная конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм функционирования рыночной экономики.</li> <li>2.3. Саморегулирование экономической системы и установление рыночного равновесия.</li> <li>2.4. Экономическое поведение производителя. Предпринимательство и предпринимательский капитал. Издержки производства. Формирование издержек в рыночных условиях.</li> <li>2.5. Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и ренты.</li> <li>2.6. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения. Принципы потребительского поведения.</li> <li>3.1. Национальная экономика: показатели измерения и структура. Национальное счетоводство. Система национальных счетов.</li> <li>3.2. Потребление, сбережения, инвестиции. Рыночный механизм использования доходов на потребление и накопление.</li> <li>3.3. Экономический рост. Модели экономического роста.</li> <li>3.4. Кредитно-банковская система. Рынки ссудных капиталов и ценных бумаг.</li> <li>3.5. Теория занятости: рынок труда и безработица. Инфляция и стагфляция. Альтернативные теории преодоления инфляции.</li> <li>3.6. Финансовая система и финансовая политика государства. Государственный бюджет.</li> <li>3.7. Формирование доходов населения. Перераспределение доходов</li> </ol>

	и социальная политика государства. 3.8. Цикличность рыночного хозяйства. Большие циклы и прогнозирование развития экономики. Макроэкономическая дестабилизация.
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности; <ul style="list-style-type: none"> <li>• совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка;</li> <li>• формирование и развития навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов</li> </ul> </li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	1.1 . Речевое взаимодействие 1.2 . Нормативный аспект культуры речи 1.3 . Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь 2.1. Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык 2.2. Основные единицы языка 3.1. Понятие о функциональных стилях 3.2. Научный стиль Официально-деловой стиль
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	<b>СОЦИОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Целью изучения</b> дисциплины «Социология» является расширение образованности и кругозора студентов для совершенствования их личностных качеств, необходимых для успешной работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. <b>Задачами</b> изучения дисциплины являются: <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии;</li> <li>- выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы;</li> <li>- анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей;</li> <li>- формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов;</li> <li>- знакомство с методами и процедурами социологических исследований.</li> </ul>

Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Социология как наука об обществе Тема 2. Факторы становления и развития социологии. Тема 3. Общество и социальные общности. Тема 4. Структура социальной связи и социальные институты Тема 5. Теории развития общества Тема 6. Организация и проведение эмпирического социологического исследования
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	<b>МАТЕМАТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучение математическим методам, дающим возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности и принимать оптимальные решения;</li> <li>• развитие логического, математического и алгоритмического мышления;</li> <li>• способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем;</li> <li>• развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Элементы линейной алгебры Тема 2. Аналитическая геометрия и векторная алгебра Тема 3. Введение в анализ функций одной переменной Тема 4. Дифференциальное исчисление функций одной переменной Тема 5. Комплексные числа Всего за семестр: Тема 6. Неопределенный интеграл Тема 7. Определенный интеграл Тема 8.. Функции нескольких переменных Тема 9. Двойной интеграл Тема 10. Обыкновенные дифференциальные уравнения младших порядков Тема 11. Линейные ОДУ высших порядков Тема 12. Числовые ряды Тема 13. Степенные ряды</p>
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> освоения дисциплины: заключается в ознакомлении студентов с основными вопросами теории и практики применения статистических методов анализа экономических явлений и

	<p>процессов и использовании статистической методологии для решения задач в области менеджмента.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам представление об организации государственной статистики, формах и методах статистического наблюдения, статистических методах, используемых при принятии организационно-управленческих решений на микроуровне,</li> <li>- сформировать навыки количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</li> </ul>
Код и наименование компетенции выпускника	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)
Тематическая направленность дисциплины	<p>1.1. Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации.</p> <p>1.2 Изучение вариации</p> <p>1.3. Выборочный метод</p> <p>1.4. Статистические методы изучения связей.</p> <p>1.5. Анализ временных рядов</p> <p>2.1 Задачи социально-экономической статистики.</p> <p>2.2. Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности</p> <p>2.3. Измерение результатов и эффективности экономической деятельности</p> <p>2.4. Статистика уровня жизни населения.</p>
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	<b>МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;</li> <li><input type="checkbox"/> изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений;</li> <li><input type="checkbox"/> получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и</li> <li><input type="checkbox"/> адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.</li> </ul>

Код и наименование компетенции выпускника	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Тема 2. Модели и моделирование в теории принятия решений. Тема 3. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Тема 4. Методы контроля реализации управленческих решений. Тема 5. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Тема 6. Эффективность управленческих решений
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий в сфере управления бизнесом <b>Задачи дисциплины:</b> приобретение теоретических знаний в области информационных технологий в сфере управления бизнесом; формирование умения использовать современные информационные технологии; выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	Раздел 1. Информационные процессы, системы и технологии 1.1. Основные сведения об информации и информационных процессах 1.2. Информационные системы и технологии Раздел 2. Офисное программное обеспечение. 2.1. Информационные технологии обработки текстовых документов 2.2. Информационные технологии обработки таблиц 2.3. Основы работы с базами данных
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	<b>ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды, направленных на поддержание экологической безопасности. <b>Задачи:</b> - Освоение научного подхода к организации природопользования и поддержанию экологической безопасности в современных условиях. - Изучение финансовых механизмов охраны природы и обеспечения рационального природопользования - Изучение системы природоохранного законодательства в области природопользования. - Изучение методов рационального природопользования.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий.</li> <li>- Изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду.</li> <li>- Изучение принципов классификации отходов и методов их переработки.</li> <li>- Освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред.</li> </ul> <p style="text-align: center;">Изучение методов восстановления нарушенных экосистем, в том числе биологического разнообразия в экосистемах.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Природопользование и природные ресурсы</li> <li>2. Недропользование</li> <li>3. Землепользование</li> <li>4. Водопользование</li> <li>5. Лесопользование</li> <li>6. Пользование объектам растительного и животного мира</li> <li>7. Государственное регулирование природопользования</li> <li>8. Законодательство в сфере природопользования</li> <li>9. Кадастры и реестры объектов природопользования.</li> <li>10. Экономические механизмы регулирования в сфере природопользования</li> <li>11. Основные принципы и понятия экологии</li> <li>12. Направления и методы поддержания экологической безопасности</li> <li>13. Основы экологического нормирования</li> <li>14. Понятие об экологическом менеджменте как инструменте поддержания экологической безопасности</li> </ol>
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	<b>ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p style="text-align: center;">Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p style="text-align: center;">Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения;</li> <li>• развитие логического, математического и алгоритмического мышления;</li> <li>• содействие формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем;</li> <li>• развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Случайные события</p> <p>Тема. 2. Вероятность случайного события.</p> <p>Тема 3. Случайные величины.</p> <p>Тема 4. Элементы корреляционной теории.</p> <p>Тема 5. Закон больших чисел</p>

	Тема 6. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов знания и навыки в области реализации государственной политики ресурсосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности общества, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>изучение содержания государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;</p> <p>рассмотрение современных моделей управления ресурсосбережением и повышением энергетической эффективности;</p> <p>обоснование методов оценки, формирования и реализации энергоэффективных проектов;</p> <p>выявление особенностей управления энергоэффективностью и ресурсосбережением в отраслевом разрезе.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Историческая практика и международный опыт ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Тема 2. Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Тема 3. Управление финансированием программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения</p> <p>Тема 4. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в социальной сфере и ЖКХ</p> <p>Тема 5. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере инженерной инфраструктуры региона</p> <p>Тема 6. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере обращения с твёрдыми отходами</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»;</li> <li>– формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;</li> </ul> <p>освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий</p>

	аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, <b>умения оказывать первую помощь.</b>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Введение. Основные функции, цели БЖД</p> <p>Тема 2. Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность</p> <p>Тема 3. Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы</p> <p>Тема 4. Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов</p> <p>Тема 5. Воздействие тока на человека. Электробезопасность</p> <p>Тема 6. Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей</p> <p>Тема 7. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты</p> <p>Тема 8. Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека Оценка радиационной опасности</p> <p>Тема 9. Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда</p> <p>Тема 10. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний</p> <p>Тема 11. Санитарно – гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности</p> <p>Тема 12. Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения</p> <p>Тема 13. Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж</p> <p>Тема 14. Анализ производственного травматизма</p> <p>Тема 15. Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС)</p> <p>Тема 16. Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации</p> <p>Тема 17. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты</p> <p>Тема 18. Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения</p> <p>Тема 19. Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты</p> <p>Тема 20. Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Тема 21. Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним</p> <p>Тема 22. Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим</p> <p>Тема 23. Организация обучения населения к действиям в ЧС</p> <p>Тема 24. Оказание первой помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Тема 25. Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации</p> <p>Тема 26. Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью</p> <p>Тема 27. Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	<b>МАРКЕТИНГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: освоения дисциплины: создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности</p> <p>Задачи:</p> <p>сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия;</p> <p>дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия;</p> <p>сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога;</p> <p>развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия;</p> <p>развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1.1 Маркетинг и общество</p> <p>Тема 1.2 Эволюция и концепции маркетинга</p> <p>Тема 1.3 Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса</p> <p>Тема 2.1 Маркетинговая среда и методы ее анализа</p> <p>Тема 2.2 Маркетинговые исследования</p> <p>Тема 3.1 Понятие сегментирования</p> <p>Тема 3.2 Понятие и этапы позиционирования</p> <p>Тема 3.3 Маркетинговые стратегии</p> <p>Тема 4.1 Уровни товара и классификация товаров</p> <p>Тема 4.2 Жизненный цикл товара</p> <p>Тема 4.3 Понятие и структура товарного микса</p> <p>Тема 5.1 Ценовая политика</p> <p>Тема 5.2 Сбытовая политика</p> <p>Тема 6.1 Комплекс маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Тема 6.2 Digital маркетинг</p> <p>Тема 7.1 Процесс планирования маркетинга</p> <p>Тема 7.2 Виды контроля маркетинговой деятельности.</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	<b>УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <p>формирование у обучающихся комплекса знаний о методологии и методике формирования бухгалтерской (финансовой) и бухгалтерской (управленческой) отчетности, а также о способах ее финансового анализа.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета;</li> <li>- сформировать знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета;</li> <li>- выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах;</li> <li>- сформировать знания о теоретических основах финансового анализа;</li> <li>- сформировать системное представление о качественных характеристиках и способах оценки основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, как основном источнике финансовой информации для анализа;</li> <li>- сформировать представление об основных способах анализ финансового состояния организации;</li> <li>сформировать представление о методах анализа финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Модуль 1: Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет)</p> <p>Тема 1.1. Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств</p> <p>Тема 1.2. Бухгалтерский баланс</p> <p>Тема 1.3. Счета и двойная запись</p> <p>Тема 1.4. Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета</p> <p>Тема 1.5. Учет различных видов имущества</p> <p>Тема 1.6. Учет текущих обязательств и расчетов</p> <p>Тема 1.7. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности</p> <p>Модуль 2: Учет и анализ (финансовый анализ)</p> <p>Тема 2.1. Теоретические основы финансового анализа</p> <p>Тема 2.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник финансовой информации для анализа</p> <p>Тема 2.3. Анализ финансового состояния организации</p> <p>Тема 2.4. Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций</p>
Кафедра	Разные кафедры

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение основ современной теории и практики управления человеческими ресурсами на уровне общества и организации, освоение механизма формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о современной концепции развития человеческого потенциала общества, о роли человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях;</li> <li>– ознакомить с основами управления человеческими ресурсами общества;</li> <li>– рассмотреть государственную политику по воспроизводству человеческих ресурсов на стадиях их формирования, распределения / перераспределения и использования;</li> <li>– изучить методы, особенности и алгоритм проектирования организационных структур с учетом специфики предприятия, в т. ч. получить навыки проектирования кадровой структуры организаций в соответствии с типом их организационных структур;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– развить умение выстраивать стратегически обоснованную систему управления человеческими ресурсами организации;</li> <li>– исследовать основы организации труда и управления рабочим временем сотрудников;</li> <li>– научить применять экономико-математические расчёты для обоснования планировки и оснащения рабочих мест;</li> <li>– сформировать владение методиками оценки санитарно-гигиенических и психофизиологических условий труда и проведения специальной оценки условий труда;</li> <li>– освоить существующие механизмы формирования человеческих ресурсов организации, в т. ч. умение проводить экономико-математические расчёты по обоснованию численности персонала;</li> <li>– овладеть технологиями эффективного использования и профессионального развития человеческих ресурсов организации, в т. ч. умением выбрать инструментальные средства для адаптации работников, их оценки и развития, применять экономико-математические расчёты для обоснования форм и систем оплаты труда на предприятии, переменной части фонда оплаты труда;</li> </ul> <p>выработать практические навыки по оценке экономической и социальной эффективности управления человеческими ресурсами организации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Роль человека и человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях</p> <p>Тема 2. Управление человеческими ресурсами общества и их воспроизводством: формирование, распределение / перераспределение и использование</p> <p>Тема 3. Управление человеческими ресурсами организации как часть ее общей стратегии</p> <p>Тема 4. Технологии и механизмы формирования человеческих ресурсов организации</p> <p>Тема 5. Технологии эффективного использования и развития человеческих ресурсов организации</p> <p>Тема 6. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения</p>
Кафедра	Экономики труда

Название дисциплины	<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений в управлении операционной деятельностью, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его развития.</p> <p><b>Задачи: в процессе обучения студенты должны:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобрести знания общей структуры и содержание стратегического управления; матричные методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации; виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</li> <li>-научиться внедрять принятые стратегии развития, осуществлять стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе</li> </ul>

	<p>принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>-овладеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Введение в стратегический менеджмент</p> <p>Тема 2. Миссия и цели предприятия</p> <p>Тема 3. Анализ внутренней среды</p> <p>Тема 4. Анализ внешней среды</p> <p>Тема 5. Типология стратегий предприятия</p> <p>Тема 6. Разработка стратегии</p> <p>Тема 7. Реализация стратегии</p> <p>Тема 8. Контроль и оценка стратегии</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – предприятии</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– провести систематизацию, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия;</li> <li>– изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования экономических интересов;</li> <li>– рассмотреть место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия;</li> <li>– развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации видов деятельности предприятия;</li> <li>– формирование умения управления затратами предприятия;</li> </ul> <p>научить студентов определять производственно-финансовый результат деятельности и финансовой устойчивости предприятия.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Предприятие в современной экономике.</p> <p>Тема 2. Структура предприятия и производственный цикл.</p> <p>Тема 3. Основы планирования деятельности предприятий и риски.</p> <p>Тема 4. Основной капитал предприятия.</p> <p>Тема 5. Оборотные средства предприятия.</p> <p>Тема 6. Издержки предприятия и себестоимость продукции, результаты.</p> <p>Тема 7. Организация и анализ финансов предприятия.</p> <p>Тема 8. Ценообразование и ценовая политика предприятия.</p> <p>Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия.</p> <p>Тема 10. Персонал, организация и оплата труда на предприятии.</p> <p>Тема 11. Специализация и кооперирование производства.</p> <p>Тема 12. Концентрация и монополизация производства.</p> <p>Тема 13. Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий.</p> <p>Тема 14. Современное состояние и перспективы развития промышленных</p>

	предприятий.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цели дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научить аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность коммерческой организации;</li> <li>– раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом;</li> <li>– выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации;</li> <li>– раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией;</li> <li>– подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений;</li> <li>– оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации;</li> <li>– обоснования стратегии и тактики развития организации;</li> <li>– разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов; прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности</p> <p>Тема 2. Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала</p> <p>Тема 3. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции</p> <p>Тема 4. Финансовые результаты коммерческой организации и методика их анализа</p> <p>Тема 5. Система показателей рентабельности коммерческой организации и методика их анализа</p>
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	<b>ЛОГИСТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся компетенций применения инструментария логистики в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций для повышения эффективности и конкурентоспособности их на рынке.</p> <p>Задачи:</p>

	<p>- сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса;</p> <p>- овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей применения базовых логистических концепций и технологий в деятельности предприятий;</p> <p>- изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования логистических систем различного уровня;</p> <p>- сформировать умения выбирать и владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении логистических проблем;</p> <p>- приобрести навыки анализа логистических систем, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Логистика в рыночной экономике</p> <p>Тема 2. Логистический подход к организации бизнеса</p> <p>Тема 3. Логистические процессы</p> <p>Тема 4. Логистические системы</p> <p>Тема 5. Основные логистические технологии</p> <p>Тема 6. Методы решения логистических задач</p> <p>Тема 7. Логистический менеджмент компании</p> <p>Тема 8. Эффективность логистической деятельности</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• изучить сущность, базовые понятия в области управления качеством и конкурентоспособностью;</li> <li>• сформировать навыки оценки качества и конкурентоспособности;</li> <li>• изучить средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью;</li> <li>• сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>1. Качество и конкурентоспособность: понятия и методические подходы к оценке.</p> <p>2. Управление качеством в организации.</p> <p>3. Организационно-экономические условия обеспечения качества</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</b>
---------------------	------------------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</li> <li><input type="checkbox"/> овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li><input type="checkbox"/> повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</li> <li><input type="checkbox"/> формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт»</p> <p>Тема 2. Компетентностный вектор обучения</p> <p>Тема 3. Принципы управления физической подготовкой</p> <p>Тема 4. Выбор оздоровительных технологий</p> <p>Тема 5. Индивидуальные маршруты физической подготовки</p> <p>Тема 6. ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки</p> <p>Тема 7. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами</p> <p>Тема 8. Ресурсы физической рекреации</p> <p>Тема 9. Методы адаптивного управления физической подготовкой</p> <p>Тема 10. Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов</p> <p>Тема 11. Техническая подготовка</p> <p>Тема 12. Развитие физических качеств</p> <p>Тема 13. Характеристика фитнес-программ</p> <p>Тема 14. Специфика занятий игровыми видами спорта</p> <p>Тема 15. Структура подготовки спортсмена</p> <p>Тема 16. Кондиционная тренировка</p> <p>Тема 17. Соревновательная практика</p> <p>Тема 18. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях</p> <p>Тема 19. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов</p> <p>Тема 20. Комплексы ППФП с учётом специфики труда</p> <p>Тема 21. Методы повышения работоспособности</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ</b>
---------------------	------------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> изучение экономических основ производства и ресурсов предприятия;</li> <li><input type="checkbox"/> изучение функций и основных принципов менеджмента</li> <li><input type="checkbox"/> сформировать владение методами принятия управленческих решений.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Уровни образования, образовательные и профессиональные стандарты</p> <p>Тема 2. Поиск и источники информации, информационные системы в управлении организацией</p> <p>Тема 3. Анализ информации и управленческие решения</p> <p>Тема 4. Понятие, функции и история менеджмента</p> <p>Тема 5. Основы стратегического управления организацией</p> <p>Тема 6. Ресурсы функционального менеджмента</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине</li> <li>• Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях</li> <li>• Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте)</li> <li>• Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию</li> <li>• Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Раздел 1. Эволюция теории и практики менеджмента</p> <p>Тема 1.1. Управленческая мысль в процессе становление цивилизации</p> <p>Тема 1.2. Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента</p> <p>Тема 1.3. Менеджмент в России</p>

	<p>Раздел 2. Процесс менеджмента</p> <p>Тема 2.1. Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования</p> <p>Тема 2.2. Функция организовывания</p> <p>Тема 2.3. Функции контроля и регулирования</p> <p>Тема 2.4.Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у студентов основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов публичной власти;</li> <li>- развитие систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ;</li> <li>- освоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления в Российской Федерации;</li> <li>- формирование системы представлений о функциях и методах работы органов государственного управления и местного самоуправления.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Содержание понятия «государственное управление».</p> <p>Тема 2. Организация и функционирование единой системы государственного управления</p> <p>Тема 3. Организационная среда государственной администрации</p> <p>Тема 4. Развитие системы знаний о государственном управлении</p> <p>Тема 5. Центральный уровень государственного управления</p> <p>Тема 6. Государственное управление в субъектах РФ</p> <p>Тема 7. Местное самоуправление в РФ</p> <p>Тема 8. Функционирование системы государственного управления в РФ</p> <p>Тема 9. Эффективность государственного управления</p> <p>Тема 10. Современные административные реформы</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</li> <li><input type="checkbox"/> овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li><input type="checkbox"/> повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</li> <li><input type="checkbox"/> формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Тема 2. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Тема 3. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Тема 4. Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Тема 5. Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p> <p>Тема 6. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p> <p>Тема 7. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Тема 8. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Тема 9. Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Тема 10. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Тема 11. Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Тема 12. Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Тема 13. Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Тема 14. Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Тема 15. Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Тема 16. Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Тема 17. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и</p>

	<p>координационных способностей в аэробике</p> <p>Тема 18. Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Тема 19. Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Тема 20. Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Тема 21. Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Тема 22. Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Тема 23. Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Тема 24. Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Всего за семестр:</p> <p>Тема 25. Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Тема 26. Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Тема 27. Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения</p> <p>Тема 28. Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Тема 29. Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Тема 30. Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Тема 31. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе.</p> <p>Тема 32. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе.</p> <p>Тема 33. Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста</p> <p>Тема 34. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Тема 35. Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Тема 36. Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Тема 37. Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Тема 38. Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах экономического развития территорий, приобретение умений эффективного использования экономических отраслевых нормативно-правовых документов при организации территориального планирования и выработка навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при организации территориального планирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу территориального развития;</li> <li>- сформировать знания об основных методах и подходах территориального планирования;</li> <li>- научиться оценивать экономические и социальные условия территориального планирования;</li> <li>- научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей территориального планирования;</li> <li>- овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении территориальным планированием.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1 Научные основы экономического развития территории</p> <p>Тема 2 Теория и методология территориального планирования хозяйства: размещение производственных сил</p> <p>Тема 3 Стратегии организации, обеспечивавшие конкурентоспособность на основе повышения эффективности территориального планирования</p> <p>Тема 4 Инструменты поддержки процессов территориального планирования</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сформировать у студентов понятийный аппарат в области финансового менеджмента;</li> <li>• дать представление о существующих в финансовом менеджменте концепциях, подходах, принципах и методах исследования;</li> <li>• ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам развития финансового менеджмента и финансовой науки;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>рассмотреть теории управления структурой капитала, подходы к формированию эффективной дивидендной политики, методы анализа и планирования денежных потоков, приемы управления активами и источниками средств;</li> </ul> <p>научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления финансами корпораций.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента компании</li> <li>2. Концепции финансового менеджмента</li> <li>3. Методологическая база принятия финансовых решений</li> <li>4. Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженностью</li> <li>5. Анализ и оценка денежных потоков</li> <li>6. Управление структурой капитала компании</li> <li>7. Доходность и риск финансовых активов</li> <li>8. Дивидендная политика акционерного общества</li> </ol>
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Название дисциплины	<b>УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов осознания необходимости внедрения принципов устойчивого развития и овладение навыками разработки маркетинговых программ, направленных на развитие моделей устойчивого потребления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–изучение концептуальных, теоретических и методических основ устойчивого маркетинга;</li> <li>–проведение эмпирического исследования в области устойчивого потребления и обработка полученных результатов статистическими методами;</li> </ul> <p>разработка программы продвижения инновационных моделей устойчивого потребления</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Концепция устойчивого развития: история возникновения</p> <p>Тема 2. Концепция устойчивого развития в России и в мире</p> <p>Тема 3. Устойчивое потребление</p> <p>Тема 4. Описательная статистика и кластерный анализ в исследовании моделей устойчивого потребления</p> <p>Тема 5. Понятие, принципы и концепции устойчивого маркетинга</p> <p>Тема 6. Стратегии устойчивого маркетинга</p> <p>Тема 7. Комплекс маркетинга по продвижению инновационных моделей устойчивого потребления</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК</b>
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> усвоение студентами теоретических основ навыков и умений в области управления международными цепями поставок</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение основных положений теории управления международными поставками;</li> <li>– идентификация участников международных цепей поставок;</li> <li>– рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия в цепях поставок;</li> <li>– выявление и изучение логистических процессов международных поставок;</li> <li>– осуществление таможенного администрирования логистических международных цепей поставок.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные положения теории управления международными цепями поставок</p> <p>Тема 2. Участники международных цепей поставок</p> <p>Тема 3. Логистические процессы международных цепей поставок</p> <p>Тема 4. Таможенное администрирование логистических процессов международных цепей поставок</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: приобретение знаний и практических навыков в области изучения экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов.</p> <p>Задачи: подготовка студентов на уровне, необходимом для усвоения основ управления проектами, в том числе методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1 Проект и его окружение.</p> <p>Тема 2 Процессы управления проектами.</p> <p>Тема 3. Методы планирования проекта.</p> <p>Тема 4. Разработка проекта</p> <p>Тема 5. Классификация и принципы организационных механизмов проектного менеджмента.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: усвоение основных понятий и категорий инновационного менеджмента, выработка знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности в специфической сфере науки, техники и инноватики выпускника направления подготовки «Менеджмент».

Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты</p> <p>Тема 2. Классификация инноваций. Инновационный цикл</p> <p>Тема 3. Создание благоприятных условий нововведений</p> <p>Тема 4. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте</p> <p>Тема 5. Инновационные стратегии развития организаций</p> <p>Тема 6. Приемы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 7. Организация инновационного менеджмента</p> <p>Тема 8. Разработка программ и проектов нововведений</p> <p>Тема 9. Инновационные характеристики организации</p> <p>Тема 10. Интеллектуальная собственность и правовая защита новшеств</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины - овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде;</li> <li>• формирование представлений о предпосылках интернационализации бизнеса;</li> <li>• формирование представлений об особенностях управления международными компаниями.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Предмет международного менеджмента</p> <p>Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса</p> <p>Тема 3. Интернационализация бизнеса</p> <p>Тема 4. Конкурентное преимущество</p> <p>Тема 5. Оценка и выбор стран</p> <p>Тема 6. Формы международного бизнеса</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	<b>ТЕХНОЛОГИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов системы знаний о целях, стратегиях, функциях и методах управления корпорациями в России и за рубежом, а также навыков решения практических задач корпоративного менеджмента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия, цели, стратегии и задачи корпоративного менеджмента</p> <p>Тема 2. Сущность, особенности и виды акционерных обществ. Виды корпоративных объединений</p> <p>Тема 3. Организация управления акционерным обществом</p>

	(корпорацией) Тема 4. Целеполагание, мотивация и стимулирование в системе корпоративного менеджмента Тема 5. Методы принятия решений в управлении акционерным обществом (корпорацией) Тема 6. Функциональные аспекты управления акционерным обществом (корпорацией) Тема 7. Эффективность управления и реструктуризации акционерных обществ (корпораций)
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у будущих специалистов практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы. <b>Задачи:</b> освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков оценки осуществимости и эффективности инвестиций; изучение методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности. Тема 2. Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение. Тема 3. Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне. Тема 4. Инвестиционный проект как объект управления. Тема 5. Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации Тема 6. Методы оценки эффективности инвестиционных решений Тема 7. Инвестиционный портфель, стратегия и тактика. Тема 8. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: состоит в изучении студентами

	в изучении студентами основополагающих представлений и практических методов об управлении эффективностью в современной организации как основы деятельности современного менеджера
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные макроэкономические факторы, влияющие на эффективность бизнеса в современных условиях.</p> <p>Тема 2. Системный подход к управлению эффективностью бизнеса: понятие системы управления эффективностью, подсистемы объекты и субъекты.</p> <p>Тема 3. Критерии и основные показатели эффективности бизнеса, факторная модель выбора структуры показателей эффективности бизнеса</p> <p>Тема 4. Управление прибыльностью продаж в бизнесе.</p> <p>Тема 5. Современные методы управления эффективностью затрат.</p> <p>Тема 6 Управление рабочим капиталом организации.</p> <p>Тема 7. Управление эффективностью долгосрочных активов.</p> <p>Тема 8. Управление эффективностью финансовыми ресурсами организации</p> <p>Тема 9. Понятие человеческий капитал и методы обеспечения его эффективности.</p> <p>Тема 10. Динамика развития управления эффективностью бизнеса на основе концепции жизненного цикла организации</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у бакалавров теоретических знаний в области управления финансами предприятия; развитие практических навыков в управленческой деятельности, направленной на выработку и внедрение эффективных решений по развитию индустриальных территорий с учетом факторов внешней среды и внутренних ресурсов; формирование знаний в построении конкурентоспособной стратегии развития территорий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу использования территорий;</li> <li>- сформировать знания об основных методах и подходах в территориальном управлении;</li> <li>- применение различных инструментов для повышения привлекательности индустриальных территории как места осуществления деятельности;</li> <li>- разработка и применение необходимых механизмов для решения конкретных задач в области сегментации рынка и позиционирования территории.</li> </ul>

Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические основы и сущность управления развитием индустриальных территории</p> <p>Тема 2. Методологические основы управления развитием территории</p> <p>Тема 3. Институциональные основы территориального планирования и управления в Российской Федерации.</p> <p>Тема 4. Теоретические основы и проблемы управления конкурентоспособностью территории</p> <p>Тема 5. Методические подходы к анализу и оценке региональной конкурентоспособности.</p> <p>Тема 6. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития</p> <p>Тема 7. Особые экономические зоны.</p> <p>Тема 8. Информационно- коммуникативное пространство и его роль в управлении проектами по территориальному развитию.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование современных базовых знаний, умений и навыков в области построения системы управления организацией на основе процессного подхода.</p> <p>Дисциплина направлена на знакомство с методологией моделирования бизнес-процессов, получение устойчивых навыков работы с современными инструментами и методиками моделирования в данной предметной области.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> формирование знаний по сложившейся в отечественной и зарубежной практике терминологии, видам нотаций моделей бизнес-процессов и соответствующих программных средствах;</li> <li><input type="checkbox"/> выработка умений, позволяющих применять полученные знания к решению вопросов моделирования конкретных бизнес процессов по отдельности и в сетевом варианте;</li> <li><input type="checkbox"/> овладение методологией и навыками построения бизнес-процессов с использованием самых популярных нотаций в среде современных средств визуального моделирования;</li> <li><input type="checkbox"/> представление об основных типах проблем процессного подхода к управлению, а также понимание сложности совмещения процессного и функционально-иерархического подходов к управлению.</li> </ul> <p>Содержание дисциплины построено, исходя из необходимости освоения теоретических основ и прикладных методов моделирования бизнес-процессов в профессиональной области управления предприятием.</p>

Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией: теория и практика</p> <p>Тема 2. Построение системы бизнес-процессов организации</p> <p>Тема 3. Процессный подход на уровне бизнеса: методика построения схем цепочек создания ценности (ЦСЦ)</p> <p>Тема 4. Описание процессов с помощью моделей потоков работ (work flow)</p> <p>Тема 5. Выбор нотации описания бизнес-процессов</p> <p>Тема 6. Методологии описания и анализа бизнес-процессов</p> <p>Тема 7. Практика внедрения процессного подхода к управлению: регламентация и управление процессами</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Инвестиционное проектирование и инвестиционный анализ» является выработка у студентов направления «Менеджмент» образовательной программы «Управление производственным предприятием» теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению инвестиционных проектов на предприятиях с учетом их специфики.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рассмотрении основных методов и подходов к осуществлению предпроектных исследований, изучение основных этапов разработки инвестиционного проекта,</li> <li>• обосновании эффективности инвестиционных проектов и анализ присущего им риска</li> <li>• освоении методов проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, и вопросы формирования оптимальной инвестиционной программы предприятия.</li> <li>• получении навыков анализа эффективности краткосрочных и долгосрочных инвестиций производственного предприятия</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие инвестиционного анализа и сферы его применения</li> <li>2. Понятие концепции инвестиционного проекта и ее содержание</li> <li>3. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционной деятельности.</li> <li>4. Обоснование затрат по стадиям проектного цикла</li> <li>5. Понятие долгосрочных инвестиций методы анализа социальных и экономических эффектов</li> <li>6. Методы обоснования краткосрочных инвестиционных решений</li> <li>7. Учет риска и неопределенности при разработке</li> </ol>

	инвестиционного проекта 8. Основные источники финансирования инвестиций Собственный капитал, кредит, лизинг
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>СТРАТЕГИИ В БИЗНЕСЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых теоретических и практических знаний и навыков, позволяющих эффективно осуществлять анализ и мониторинг различных стратегий в бизнесе, участвовать в их разработке и реализации в условиях нестабильности и неопределенности среды.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> изучить наиболее важные этапы стратегического управления и типовые этапы стратегического планирования в организации;</li> <li><input type="checkbox"/> ознакомить студентов с методологическими и методическими основами формирования стратегии;</li> <li><input type="checkbox"/> выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа;</li> <li><input type="checkbox"/> изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора и оценки конкретной стратегии предприятия или организации;</li> <li><input type="checkbox"/> дать навыки выбора наиболее эффективной стратегии для организации в зависимости от ее вида деятельности;</li> <li><input type="checkbox"/> сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;</li> <li><input type="checkbox"/> изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Формирование экономической стратегии организации</p> <p>Тема 2. Стратегический анализ</p> <p>Тема 3. Задачи и процесс реализации стратегии</p> <p>Тема 4. Стратегия и формирование конкурентных преимуществ организации</p> <p>Тема 5. Подготовка к реализации стратегии</p> <p>Тема 6. Стратегический контроль и внесение изменений в стратегию бизнеса</p> <p>Тема 7. Управление стратегическими изменениями</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ДИНАМИКА БИЗНЕСА</b>
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся представлений о совокупности внешних и внутренних факторов организационной

	динамики, характере их действия и аналитических навыков в области организационной динамики. Задачи: формирование умений оценки действия факторов, анализа направлений и интенсивности организационной динамики, навыков построения аналитического инструментария менеджера.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Понятие и содержание организационной динамики Тема 2. Теоретические основы организационной динамики бизнеса Тема 3. Факторы организационной динамики бизнеса Тема 4. Инструментарий анализа организационной динамики
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: состоит в изучении теоретических основ организации и планирования рекламной деятельности предприятия, как бизнес-структуры, ее основных параметров и принципов, выработке умения применять основные инструменты расчета ее эффективности, рентабельности с целью подготовки сбалансированных управленческих решений и повышения деловой и рыночной активности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать роль, значение, сущность рекламной деятельности во взаимосвязи с функциональными стратегиями компаний;</li> <li>– знать основные параметры и принципы проектирования рекламных продуктов бизнес-структур;</li> <li>– знать основные подходы к организации и планированию рекламной деятельности и рекламной кампании, этапы разработки с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</li> <li>– уметь применять основные инструменты расчета экономической эффективности и рентабельности рекламной деятельности бизнес-структур;</li> <li>– владеть основными концепциями и стратегиями управления брендом на базе взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний;</li> <li>– владеть навыками анализа ликвидности, платежеспособности и стоимости бизнес-структур во взаимосвязи со стоимостью марочного капитала;</li> </ul> <p>уметь проводить анализ формирования спроса на продукцию предприятия и ее продвижение на рынке с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Реклама как основа деловой и рыночной активности деятельности бизнес-структур</p> <p>Тема 2. Основные параметры и принципы проектирования рекламных продуктов. Позиционирование товара, услуги, фирмы</p> <p>Тема 3. Организация и планирование рекламной деятельности бизнес-структур</p> <p>Тема 4. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p> <p>Тема 5. Брендинг как процесс создания и продвижения бренда бизнес-структур</p> <p>Тема 6. Концепции и стратегии управления брендом на базе взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний</p> <p>Тема 7. Марочный капитал. Методы оценки стоимости бизнес-структур с</p>

	целью совершенствования эффективности и рентабельности их деятельности
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: - изучение правил, методов и средств рациональной организации документационного обеспечения управления организацией, владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям, формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучение теоретических основ документационного обеспечения управления организацией;</p> <p>изучение правил организации деятельности служб документационного обеспечения управления;</p> <p>изучение состава, структуры и типологических особенностей систем управленческой документации, функционирующих в организациях и службах информации;</p> <p>приобретение практических умений и навыков по составлению различных видов управленческих документов;</p> <p>рациональной организации документооборота в организации в условиях как традиционной, так и автоматизированной технологии;</p> <p>приобретение навыков и умений управления организацией посредством распорядительных документов.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Содержание и основные задачи современного документационного обеспечения менеджмента.</p> <p>Тема 2. История развития системы государственного документирования.</p> <p>Тема 3. Нормативно-методическая база документационного обеспечения менеджмента</p> <p>Тема 4. Основные требования к составлению и оформлению документа.</p> <p>Тема 5. Системы документации. Средства совершенствования документооборота.</p> <p>Тема 6. Общие основы деловой корреспонденции.</p> <p>Тема 7. Организация документооборота.</p> <p>Тема 8. Формирование и хранение документов</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>АНАЛИЗ ЗАТРАТ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДОВЫХ ПРОЦЕССОВ</b>
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цели усвоения дисциплины «владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов». Дисциплина «Анализ затрат и информационное обеспечение организации трудовых процессов» обобщает и систематизирует теоретический и практический материал в данной предметной области.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> систематизация, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с организацией трудовых процессов на предприятии;</li> <li><input type="checkbox"/> изучить способы и методы анализа затрат обеспечения организации трудовых процессов;</li> <li><input type="checkbox"/> рассмотреть и проанализировать способы и методы информационного обеспечения трудового процесса на предприятии;</li> <li><input type="checkbox"/> обучение технологиям формирования внутреннего документооборота и информационного обеспечения участников управления финансированием организационных проектов в процессе бизнес-планирования;</li> <li><input type="checkbox"/> формирование умения решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li><input type="checkbox"/> обучение навыкам эффективного использования корпоративных информационных систем при решении задач управления персоналом;</li> <li><input type="checkbox"/> формирование умения управления затратами трудовых процессов предприятия.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Направления и задачи кадровой работы на предприятии</li> <li>2. Информационное обеспечение деятельности</li> <li>3. Корпоративные информационные системы</li> <li>4. Работа со специализированными кадровыми компьютерными программами</li> <li>5. Документирование приема на работу</li> <li>6. Информационное обеспечение ведения кадрового дела</li> <li>7. Анализ затрат на обеспечение кадрового процесса</li> </ol>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>СИСТЕМА СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины: формирование у обучающимися компетенций в части использования системного и практико-</b>

	<p>ориентированного инструментария по реализации стратегии корпорации и по контролю над эффективностью ее деятельности</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать знания современной концепции сбалансированной системы показателей и способов их применения на практике;</li> <li>– сформировать умение выделять и выбирать критерии построения непротиворечивой системы измеримых целей;</li> <li>– привить навыки владения приемами построения и каскадирования стратегических карт, разработки системы ключевых показателей эффективности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Содержание концепции сбалансированной системы показателей</p> <p>Тема 2. Управленческие метрики сбалансированной системы показателей</p> <p>Тема 3. Ключевые предпосылки для разработки проекта по сбалансированной системе показателей</p> <p>Тема 4. Процедура разработки стратегической карты корпорации</p> <p>Тема 5. Стратегическое соответствие и стратегическое выравнивание сбалансированной системы показателей по управленческим уровням</p> <p>Тема 6. Проект внедрения ССП и политика мотивации персонала</p> <p>Тема 7. Формы отчетности по ССП</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ПРОЦЕССНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины - формирование современного представления о системе процессного управления как базовом элементе управления предприятием и выработки навыков принятия управленческих решений, связанных с совершенствованием организации, нормирования и оплаты труда на предприятии, обеспечивающих эффективность использования трудовых ресурсов.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сформировать представление о механизме управления организацией труда как единой системы;</li> <li>- изучить теоретические и методические основы организации, нормирования и оплаты труда на промышленных предприятиях;</li> <li>- получить знания в организации индивидуальных и коллективных трудовых процессов, оснащении и планировке рабочих мест;</li> <li>- изучить передовые методы в проектировании рациональных режимов труда и отдыха, создании благоприятных условий труда;</li> <li>- получить знания в исследовании трудовых процессов и затрат рабочего времени, нормировании труда в различных производственных условиях;</li> </ul>

	- изучить современные подходы и методы организации заработной платы.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1 Организация труда как управленческая деятельность Тема 2 Элементы системы организации труда Тема 3 Состав и содержание управления нормированием труда Тема 4 Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени Тема 5 Нормы и нормативы по труду: классификация и методы установления Тема 6 Создание внутрифирменной системы оплаты труда на основе тарифной системы Тема 7 Системы оплаты труда в тарифной и бестарифной модели
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АУДИТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – усвоение основополагающих представлений об организации и теоретических основах современной организационной науки, формирование и привитие навыков и умений в области практической организации процессов управления и процессов функционирования предприятий, направленных на достижение долговременного успеха и стабильности функционирования организации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> сформировать представления об организации как системы с позиции современной организационной парадигмы;</li> <li><input type="checkbox"/> изучить научно-практическую базу организационного аудита;</li> <li><input type="checkbox"/> рассмотреть места аудита на предприятии в историческом развитии;</li> <li><input type="checkbox"/> выработать умения в области проектирования организационных структур, осуществления распределения полномочий и ответственности на основе их делегирования;</li> <li><input type="checkbox"/> освоить методы и инструменты обоснования организационных структур и выбора аудита для различных функций управления;</li> <li><input type="checkbox"/> выработать умения проводить аудит ресурсов и осуществлять диагностику организационных структур и деловых процессов на предприятиях.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Понятие и место организации в экономике и менеджменте. Организация как система Тема 2. Современная организационная парадигма. Организационная деятельность Тема 3. Современные концепции развития организации Тема 3.1. Понятие и виды процессов в организации Тема 3.2. Организационные структуры Тема 4. Понятие и содержание аудита в организации

	<p>Тема 5. Научно-практическая база организационного аудита</p> <p>Тема 6. Методика проведения организационного аудита</p> <p>Тема 7. Система показателей организационного аудита и его практическое применение</p> <p>Тема 8. Организационный аудит как метод рефрейминга организации</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины заключается в формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными затратами и результатами, изучении процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• понимания влияния системы управления производственными затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия;</li> <li>• изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях;</li> <li>• умения оценивать показатели производственных затрат и финансовых результатов деятельности предприятия;</li> <li>• владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Управление затратами и результатами – составная часть экономики предприятия</p> <p>Тема 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости</p> <p>Тема 3. Системы управления затратами</p> <p>Тема 4. Управление результатами деятельности предприятия</p> <p>Тема 5. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия</p> <p>Тема 6. Организация управления затратами и результатами на предприятии</p> <p>Тема 7. Контроллинг как система управления затратами и прибылью</p> <p>Тема 8. Определение экономической эффективности деятельности предприятия</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ</b>
---------------------	------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для оценки и учета риска при принятии управленческих решений в различных сферах предпринимательства.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>рассмотрение сущности риска, его факторов и видов, порядка и принципов учета при принятии управленческих решений;  обеспечение умения выбирать и обосновывать методы предотвращения, предусмотрения и преодоления риска при принятии и реализации управленческих решений;  привитие навыков владения методами оценки риска в различных сферах бизнеса.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Сущность риска и классификация его видов.</p> <p>Тема 2. Методы оценки риска при принятии и реализации управленческих решений.</p> <p>Тема 3. Принятие инвестиционных решений в условиях риска и неопределенности.</p> <p>Тема 4. Риск-менеджмент участников фондового рынка.</p> <p>Тема 5. Пути снижения риска при принятии управленческих решений</p> <p>Тема 6. Корпоративные системы управления риском.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: показать систему технико-экономического планирования деятельности предприятия и выработать у студентов навыки проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, которые обеспечивали бы поддержание воспроизводственных и экономических пропорций необходимых для производственной деятельности, формирования материально-вещественных факторов производства и требуемых (нормативных) производственных и финансовых результатов по направлениям производственной, финансовой, инвестиционной, инновационной, социальной и экологической деятельности предприятия в течение установленного временного периода</p> <p><b>Задачи:</b></p> <p>Понимать рыночные и специфические риски, методы их анализа, роль планирования, для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании бизнеса;  знать систему ключевых показателей, формировать и обосновывать мероприятия по направлениям деятельности предприятия;  понимать механизм балансировки основных экономических и воспроизводственных пропорций в разработке плановых заданий;  уметь анализировать показатели изменения внешней и внутренней среды организации, формулировать экономические интересы, выявлять экономические угрозы и оценивать их влияние на результаты деятельности предприятия с целью планирования комплексов мероприятий для обеспечения результативности и экономической безопасности предприятия;  выполнять расчеты значений плановых показателей по основным разделам</p>

	<p>технико-экономического плана, определять условия обеспечения их выполнения;</p> <p>владеть навыками учета рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений по текущему и инвестиционному финансированию бизнеса</p> <p>понимать связь показателей различных разделов и оценивать уровень их сбалансированности;</p> <p>определять производственный и финансовый результат деятельности предприятия с учетом финансовых рисков и анализа рыночных и специфических рисков.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Организация системы планирования современного промышленного предприятия в условиях управления финансовыми рисками и анализе рыночных и специфических рисков</p> <p>Тема 2. Ключевые показатели и разделы перспективного и текущего планов предприятия с учетом рыночных и специфических рисков и методы их анализа для принятия управленческих решений</p> <p>Тема 3. Планирование производства и реализации продукции с учетом изменений внешней и внутренней среды предприятия</p> <p>Тема 4. Планирование технического развития производства и принятии решений об инвестировании и финансировании мероприятий</p> <p>Тема 5. Нормативная база технико-экономического планирования</p> <p>Тема 6. Ресурсное обеспечение планирования</p> <p>Тема 7. Персонал и оплата труда</p> <p>Тема 8. Издержки производства, прибыль и рентабельность</p> <p>Тема 9. Планирование финансовых показателей</p> <p>Тема 10. Планирование устранения промышленного воздействия на окружающую среду</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов компетенций, необходимых для анализа конкурентной среды, анализа тенденций развития перспективных рынков, анализа экономических индикаторов, формирования системы фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области анализа конкурентной среды;</li> <li>– дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития перспективных рынков и оценки конкурентоспособности организации;</li> <li>– ознакомить с основными факторами повышения конкурентоспособности организации;</li> <li>– ознакомить с методами анализа и оценки интегральной конкурентоспособности организации в рыночном окружении и выпускаемой продукции на различных этапах жизненного цикла.</li> </ul>

	<p>– научить студентов понимать закономерности рыночного развития организации; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий рыночной конъюнктуры;</p> <p>– научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1.1. Цели и содержание анализа конкурентной среды</p> <p>Тема 1.2. Когнитивный аспект анализа конкурентной среды</p> <p>Тема 1.3. Тенденции развития рынков</p> <p>Тема 1.4. Экономические индикаторы конкурентной среды</p> <p>Тема 2.1. Стратегия и тактика маркетинга</p> <p>Тема 2.2. Стратегический анализ рынка</p> <p>Тема 2.3. Анализ конкурентной среды и выбор стратегии поведения и конкурентной тактики на рынке</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в области организации и планирования финансовой деятельности предприятия на основе бюджетирования. Дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование деятельности предприятия» обобщает и систематизирует теоретический и практический материал в данной предметной области.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> отработка навыков самостоятельной работы в области организации финансового планирования и бюджетирования деятельности предприятия;</li> <li><input type="checkbox"/> систематизация, анализ и обобщение знаний в данной предметной области;</li> <li><input type="checkbox"/> формирование умений и навыков, необходимых в практической деятельности;</li> <li><input type="checkbox"/> разработка процессно-ролевой модели управления финансовой деятельностью, включая основные регламенты;</li> <li><input type="checkbox"/> разработка системы бюджетов;</li> <li><input type="checkbox"/> постановка бюджетирования на предприятии;</li> <li><input type="checkbox"/> оценка результатов выполнения плана.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Организация и планирование финансовой деятельности. Экономическое содержание и основные понятия дисциплины.</p> <p>Тема 2. Понятие, сущность и функции регулярного менеджмента на</p>

	<p>предприятия.</p> <p>Тема 3. Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов.</p> <p>Тема 4. Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия.</p> <p>Тема 5. Планирование затрат. Планирование снижения себестоимости.</p> <p>Тема 6. Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности.</p> <p>Тема 7. Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия.</p> <p>Тема 8. Планирование потребности в оборотных активах.</p> <p>Тема 9. Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности.</p> <p>Тема 10. Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>ИНСТРУМЕНТАРИЙ ЛИДЕРСТВА В РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: Формировании необходимых теоретических знаний и практических навыков, позволяющих эффективно реализовывать управленческие решения производительным и скоординированным трудом персонала, используя современные инструменты лидерства.</p> <p>Задачи:</p> <p>формирование теоретических знаний основных концепций лидерства;</p> <p>умение решать задачи, связанные с командообразованием</p> <p>владение современными технологиями реализации управленческих решений</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Структура личности.</p> <p>Тема 2. Типы, модели и формы поведения. Самооценка.</p> <p>Тема 3. Определение и типология лидеров.</p> <p>Тема 4. Характерные черты лидера.</p> <p>Тема 5 Власть, как источник лидерства.</p> <p>Тема 6. Лидерский потенциал.</p> <p>Тема 7. Лидер и менеджер.</p> <p>Тема 8. Стили лидерства</p> <p>Тема 9. Командообразование.</p> <p>Тема 10. Модели саморазвития лидера.</p> <p>Тема 11. Факторы, влияющие на процесс реализации управленческих решений</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

<p>Название дисциплины</p>	<p><b>ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ</b></p>
<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Цель освоения дисциплины: основной целью изучения дисциплины является освоение студентами базовых понятий, дефиниций и развитие у студентов навыков и компетенций, требуемых для организации и управления проектами по реализации технологических инноваций на предприятиях и в организациях всех форм собственности и отраслей экономики, а также, овладение навыками организации и управления необходимым документооборотом при осуществлении проектов по реализации технологических инноваций, в том числе, с помощью информационных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ознакомить студентов с базовыми понятиями и определениями, такими как: «Инновация», «Технологическая инновация», «Инновационная деятельность предприятия», «Инновационный проект», «Инновационный проект по реализации технологической инновации», «Инновационный цикл по технологическим инновациям», «Научно-технический прогресс» и др.</li> <li>• Ознакомить студентов с классификацией нововведений, обозначить какие виды реализуются в проектной форме, выделить роль и место технологических инноваций.</li> <li>• Ознакомить студентов с методами организации инновационной деятельности, методами организации инновационных проектов.</li> <li>• Ознакомить студентов с понятием и содержанием таких процессов, как научно-техническая и технико-экономическая подготовка производства и принципами их организации.</li> <li>• Обучить студентов методам определения показателей инновационного потенциала и инновационной активности предприятий и организаций с целью более эффективной реализации инновационных проектов по реализации технологических инноваций.</li> <li>• Ознакомить студентов с понятием и содержанием конструкторской и технологической подготовки производства, функциями отделов главного технолога и главного конструктора на предприятии.</li> <li>• Обучить студентов навыкам использования информации и организации документооборота в соответствии со стандартами ЕСКД и ЕСТПП.</li> <li>• Ознакомить студентов с понятием и содержанием АСУТП и АСУП.</li> </ul>

Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цели, задачи и ожидаемые результаты освоения дисциплины «Организация и управление технологическими инновациями предприятий и организаций».</li> <li>2. Понятие инновации. Эволюция понятия «Инновация» и теории управления инновациями. Виды инноваций. Технологические инновации.</li> <li>3. Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции. Формы организации инновационной деятельности.</li> <li>4. Инновационный цикл по технологическим инновациям.</li> <li>5. Инновационный потенциал и инновационная активность предприятия, их роль при осуществлении технологических инноваций.</li> <li>6. Процессное управление технологическими инновациями. Инновационный проект по реализации технологических инноваций.</li> <li>7. Технология и технологический процесс на предприятии. Документальное обеспечение технологического процесса.</li> <li>8. Научно-техническая подготовка производства: понятие, содержание, фазы.</li> <li>9. Организационно-техническая и технико-экономическая подготовка производства: понятие, содержание, фазы.</li> <li>10. Организация конструкторской подготовки производства, функции и структура отдела главного конструктора.</li> <li>11. Организация технологической подготовки производства, функции и структура отдела главного технолога.</li> <li>12. Показатели производственной и экономической эффективности в проектах по реализации технологических инноваций.</li> <li>13. Единая система конструкторской документации (ЕСКД): понятие, структура, принципы.</li> <li>14. Единая система технологической подготовки производства (ЕСТПП): понятие, структура, принципы.</li> <li>15. Техническая политика предприятия. Технологическое перевооружение, его принципы.</li> <li>16. Понятие и принципы АСУТП и АСУП, их использование в проектах по реализации технологических инноваций.</li> </ol>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>КОРПОРАТИВНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: - формирование у студентов компетенций, необходимых для формирования и развития корпоративных инновационных систем, анализа роли и места службы управление персоналом в корпоративных инновационных системах, влияния корпоративной культуры на инновационность организации, управление конфликтами в корпоративных инновационных системах</p> <p>Цель дисциплины:</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение концепций формирования и развития корпоративных инновационных систем:</li> <li>- анализ технологии управления персоналом корпоративных инновационных систем:</li> <li>- понимание роли и значения межличностных, групповых и организационных коммуникаций в управлении взаимоотношениями в условиях инновационной деятельности;</li> <li>- оценка влияния корпоративной культуры на инновационность организации;</li> <li>- изучение особенностей управления конфликтными ситуациями в инновационной деятельности;</li> <li>- проектирование механизма управления конфликтными ситуациями при формировании внутренних коммуникаций в корпоративных инновационных системах</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основы организации корпоративной инновационной системы <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Инновационные системы и их структура</li> <li>1.2. Корпоративная инновационная система: понятие, цели, функции.</li> <li>1.3. Управление персоналом в корпоративных инновационных системах</li> </ol> </li> <li>2. Место и роль корпоративной культуры в формировании, развитии и управлении корпоративных инновационных системах <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Влияние корпоративной культуры на инновационность организации</li> <li>2.2. Корпоративная культура как основа управления конфликтами инновационного развития</li> <li>2.3. Управление конфликтами в корпоративных инновационных системах</li> <li>2.4. Переговорный процесс как способ разрешения конфликта в условиях активизации инновационной деятельности</li> </ol> </li> </ol>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ТРАНСФОРМАЦИЯМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у обучающегося компетенции в области теории, методологии, методических основ управления интеграционными трансформациями в промышленности и навыков при-нятия управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• получить обучающимися целостного представления о взаимосвязи теории и практики в области трансформаций в промышленности, их природы, целесообразности и механизмах трансформационных изменений;</li> <li>• приобретение обучающимися навыков использования полученных знаний при принятии управленческих, организационных и экономических решений при различных видах трансформаций в промышленности;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• овладение базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Трансформация промышленности. Основные понятия.</p> <p>Тема 2. Трансформация промышленности как объект управления.</p> <p>Тема 3. Интеграционные преобразования в промышленности как способы трансформации экономических отношений.</p> <p>Тема 4. Финансовые аспекты интеграционных трансформаций.</p> <p>Тема 5. Экономическая эффективность интеграционных трансформаций.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ РЕОРГАНИЗАЦИЕЙ БИЗНЕСА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Управление реорганизацией бизнеса» является выработка у студентов направления «Менеджмент» образовательной программы «Управление проектами и бизнесом» формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области реорганизации бизнес-процессов, финансирования активов, управления финансовыми потоками, стоимостью капитала и финансированием инвестиционной деятельности производственного предприятия.</p> <p>Основные задачи дисциплины «Организация финансирования деятельности предприятия»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучить основные подходы к реорганизации бизнес-процесс в контексте целей и задач финансового менеджмента</li> <li>- рассмотреть модели влияния форм финансирования на ключевые финансовые показатели,</li> <li>- изучить модели структуры капитала, модели краткосрочного долгосрочного финансирования предприятия.</li> <li>- закрепить практические навыки (кейсы, задачи, проектная работа) применительно к решению задач реорганизации бизнес-процессов и организации финансирования предприятий реального сектора экономики.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и сущность реорганизация бизнес-процессов</p> <p>Тема 2. Эволюционная и революционная концепции реорганизации бизнес-процессов</p> <p>Тема 3. Моделирование бизнес-процессов в контексте оптимизации результативности компании</p> <p>Тема 4. Организация финансирования предприятия в условиях реорганизации и бизнес-процессов</p> <p>Тема 5. Собственные источники финансирования деятельности предприятия и методы их мобилизации</p> <p>Тема 6. Краткосрочные и долгосрочные кредиты, лизинг</p> <p>Тема 7. Эмиссия облигаций</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование представления об интеллектуальном капитале как ключевом экономическом ресурсе и выработка умения использовать его для повышения эффективности и результативности деятельности предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> изучить основные виды интеллектуальной собственности и их значение для обеспечения инновационной деятельности предприятий;</li> <li><input type="checkbox"/> рассмотреть проблематику охраны интеллектуальной собственности и стратегии ее защиты на предприятии;</li> <li><input type="checkbox"/> освоить концептуальные основы для понимания интеллектуального капитала как ключевого ресурса предприятия;</li> <li><input type="checkbox"/> рассмотреть классификацию составляющих интеллектуального капитала;</li> <li><input type="checkbox"/> изучить подходы к экономическому анализу процесса воспроизводства интеллектуального капитала;</li> <li><input type="checkbox"/> освоить инструменты оценки и управления интеллектуальным капиталом.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Роль интеллектуального капитала на новом этапе технологического развития.</p> <p>Тема 2. Защита и использование объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Тема 3. Интеллектуальный капитал как источник инновационного развития предприятия.</p> <p>Тема 4. Методы анализа интеллектуального капитала и направлений инновационного развития предприятия.</p> <p>Тема 5. Инструменты оценки и управления интеллектуальным капиталом.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>ПРОЦЕССНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать и развить у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области процессного подхода к управлению.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> изучение основных теоретических вопросов и рассмотрение российского и зарубежного опыта по анализу и управлению бизнес-процессами;</li> <li><input type="checkbox"/> изучение основных подходов к определению учетной политики;</li> </ul>

	□ дать практические навыки принятия управленческих решений в процессном менеджменте на основе данных управленческого учета.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Процессный подход к управлению Тема 2. Реинжиниринг бизнес-процессов Тема 3. Моделирование бизнес-процессов Тема 4. Анализ и ключевые показатели бизнес-процессов Тема 5. Методы оптимизации бизнес-процессов Тема 6. Ключевые бизнес-процессы в организации
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о методах, приемах, необходимой информации, действиях и мотивах поведения партнеров, конкурентов по бизнесу, персонала, других действующих лиц хозяйственного оборота для принятия финансовыми менеджерами управленческих решений при организации системы экономической безопасности на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• знать теорию и методологию действий систем экономической безопасности на современных предприятиях;</li> <li>• сформировать знания о договорной деятельности организаций, обеспечивающей защиту собственных интересов и минимизацию возможности убытков и конфликтов с партнерами по бизнесу;</li> <li>• ознакомить с видами юридической ответственности при ведении бизнеса и условиями применения правовых санкций, способами защиты от неправомерных действий государственных органов и деловых партнеров.</li> <li>• уметь применять методы квалифицированной постановки и выполнения задач, предоставления исходной информации о финансовой безопасности предприятия соответствующим заинтересованным службам, должностным лицам и собственникам бизнеса;</li> <li>• применять основные алгоритмы проверки контрагентов, персонала, а также действий в кризисных ситуациях;</li> <li>• приобрести навыки своевременного диагностирования недружественных намерений в корпоративных отношениях и криминальных схемах в системе финансовых и налоговых расчетов</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>ТЕМА 1. Организационно-экономические основы экономической безопасности коммерческой организации. Основы комплаенс-контроля.</p> <p>Тема 2. Обеспечение экономической безопасности коммерческой организации при осуществлении корпоративного управления</p> <p>Тема 3. Налоговая безопасность коммерческой организации</p>

	<p>Тема 4. Договорная работа и методы обеспечения экономической безопасности предприятия</p> <p>Тема 5. Методология обеспечение информационной безопасности коммерческой организации</p> <p>Тема 6. Обеспечение экономической безопасности предприятия при организации работы с персоналом</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>сформировать знания, навыки и умения исследования и управления организацией как объектом для эффективной реализации ее стратегических намерений;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• освоить методический инструментарий стратегического анализа подходов к управлению организацией, как объектом;</li> <li>• изучить подходы к разработке и реализации программ развития человеческого потенциала;</li> <li>• овладеть методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами, процессами, функциями и их реализации.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Объектное управление: концепция, цель, основные определения</p> <p>Тема 2. Организация как объект управления</p> <p>Тема 3. Методы исследования объекта управления</p> <p>Тема 4. Процессы как объект управления</p> <p>Тема 5. Персонал как объект стратегического управления</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)</p> <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>• развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>• формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>• формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>• формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>• совершенствование культуры мышления и речи;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Выставка (нем.) Контакты с партнерами. (фр.)</p> <p>Тема 2. Информационные каналы (англ.) Собеседование. Требования к соискателям. (нем.) Собеседование. Поиск работы (фр.)</p> <p>Тема 3. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Важные аспекты при выборе работы (нем.) Типы контрактов по найму (фр.)</p> <p>Тема 4. Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Особенности презентации продукта (нем.) Маркетинг и реклама на предприятии (фр.)</p> <p>Тема 5 Работа с клиентами (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p> <p>Тема 6. Деловые встречи. (англ.) Подготовка к заключению контракта. Совещание отдела сбыта (нем.) Продажа. Сбыт (фр.)</p> <p>Тема 7. Презентация идеи / продукта (англ.) Переговоры. Заключение контракта. (нем.) Международные связи. Импорт-экспорт.(фр.)</p> <p>Тема 8. Бренды (англ.) Аутсорсинг. (нем.) Бренды (фр.)</p> <p>Тема 9. Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Будни предприятия. (нем.) Корпоративная культура (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков