

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

 В.Г. Шубаева

« 30 » января 20 19 г.

### АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление проектами
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2019

Санкт-Петербург  
2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ .....	4
ФИЛОСОФИЯ .....	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК .....	5
ПРАВОВЕДЕНИЕ .....	6
ПСИХОЛОГИЯ .....	7
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ .....	7
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ .....	8
СОЦИОЛОГИЯ .....	9
МАТЕМАТИКА .....	9
СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА) .....	10
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ .....	10
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	11
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ .....	11
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА .....	12
УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ .....	13
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	13
МАРКЕТИНГ .....	14
УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ) .....	15
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ .....	16
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	17
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	17
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ .....	18
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ .....	19
ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ .....	20
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА .....	20
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	21
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ .....	21
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	22
УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ .....	23
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ .....	23
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	23
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ .....	24
ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ДЕВЕЛОПМЕНТА .....	25
ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ДЕВЕЛОПМЕНТА .....	25
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ .....	26
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ .....	26
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ .....	27
УПРАВЛЕНИЕ ДЕВЕЛОПМЕНТОМ .....	28
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ .....	28

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПРОЕКТОВ ДЕВЕЛОПМЕНТА .....	29
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ .....	29
СЕКВЕЙИНГ .....	30
ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ .....	30
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ .....	31
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТОВ ДЕВЕЛОПМЕНТА .....	32
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ .....	32
СПОНСОРИНГ И ФАНДРАЙЗИНГ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	33
ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ .....	33
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ .....	34
ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ .....	35
КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ .....	35
РЕИНЖИНИРИНГ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ .....	36
МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	36
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ .....	37
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ) .....	38
ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ .....	40
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС) .....	40

Название дисциплины	<b>ИСТОРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки;</li> <li>– анализ основных концепций современной российской историографии;</li> <li>– формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности;</li> <li>– формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества. Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства. Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм. Россия в первой половине XIX в. Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР. Россия и мировое сообщество в XXI в.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	<b>ФИЛОСОФИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изложение основ философского знания, формирование навыков философского осмысления мировоззренческих проблем; формирование у студентов навыков логического мышления и аналитических способностей для дальнейшей социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать студентам понимание специфики философского знания;</li> <li>– раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса;</li> <li>– раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью;</li> <li>– сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии;</li> <li>– показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.

Кафедра	Философии
---------	-----------

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b>
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие <b>иностранной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;</li> <li>– языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);</li> <li>– социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</li> <li>– компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>– учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачами дисциплины «Иностранный язык»</b>, исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <b>лингвистической и коммуникативной компетенций</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой</li> </ul>

	<p>информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Путешествие (англ.) Культура (англ.) Бренды (англ.) Реклама (англ.) Зарубежные рынки (англ.) Деньги (англ.) Лидерство (англ.) Трудоустройство (англ.)</p> <p>Первые контакты на предприятии (нем.) Презентация немецкой компании (нем.) Начало работы в новой фирме (нем.) Коммуникация в офисе (нем.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Презентация продукта (нем.) Рабочее время (нем.)</p> <p>Путешествие (фр.) Информационные технологии (фр.) Проблемы молодежи (фр.) Инструменты информационных систем (фр.) Занятость. Безработица (фр.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.) Предприятие: социальные аспекты (фр.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	<b>ПРАВОВЕДЕНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– овладение обучающимися основными знаниями о правах и свободах человека, как высшей ценности, государственно-правовом устройстве Российской Федерации, об особенностях основных отраслей российского права, реализации права;</li> <li>– формирование умения обучающихся понимать законы и другие нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами;</li> <li>– формирование умения обучающихся понимать совокупность прав и обязанностей участников правоотношений;</li> <li>– формирование навыков защиты нарушенных прав.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Государственно-правовое устройство Российской Федерации. Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации. Отрасли частного права. Отрасли публичного права.

Кафедра	Теории и истории государства и права
---------	--------------------------------------

Название дисциплины	<b>ПСИХОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки;</li> <li>– дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности;</li> <li>– продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека;</li> <li>– ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности;</li> <li>– научить студентов понимать закономерности психического развития человека; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;</li> <li>– научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию. Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации. Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов. Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы. Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании. Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера. Способности и их развитие. Психология личности и развитие потенциала личности. Психология общения, роль общения в саморазвитии личности Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития</p>

	<p>экономики.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать системное представление о содержании экономических процессов в России и мире;</li> <li>– сформировать знания о принципах поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов;</li> <li>– сформировать представление о механизме функционирования рыночной экономики;</li> <li>– развить умение оценивать позитивность (эффективность) мероприятий макроэкономической политики государства и ее влияние на хозяйственные субъекты;</li> <li>– выработать практические навыки выбора принятия решений в изменяющейся экономической среде на микро-, мезо-, макроуровнях.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод экономической теории. Теория производства. Собственность. Законы собственности и законы присвоения. Типы экономических систем. Рыночная экономика: условия возникновения, сущность, виды и структура. Рыночная конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм функционирования рыночной экономики. Саморегулирование экономической системы и установление рыночного равновесия. Экономическое поведение производителя. Предпринимательство и предпринимательский капитал. Издержки производства. Формирование издержек в рыночных условиях. Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и ренты. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения. Принципы потребительского поведения. Национальная экономика: показатели измерения и структура. Национальное счетоводство. Система национальных счетов. Потребление, сбережения, инвестиции. Рыночный механизм использования доходов на потребление и накопление. Экономический рост. Факторы и последствия экономического роста. Кредитно-банковская система. Рынки ссудных капиталов и ценных бумаг. Теория занятости: рынок труда и безработица. Инфляция и стагфляция. Антиинфляционная политика. Финансовая система и финансовая политика государства. Государственный бюджет. Формирование доходов населения. Перераспределение доходов и социальная политика государства. Цикличность рыночного хозяйства. Большие циклы и прогнозирование развития экономики. Макроэкономическая дестабилизация.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	<b>РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия.</p> <p><b>Задачи:</b></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности;</li> <li>– совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка;</li> <li>– формирование и развитие навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Речевое взаимодействие. Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь. Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык. Основные единицы языка. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	<b>СОЦИОЛОГИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: расширение образованности и кругозора студентов для совершенствования их личностных качеств, необходимых для успешной работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии;</li> <li>– выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы;</li> <li>– анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей;</li> <li>– формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов;</li> <li>– знакомство с методами и процедурами социологических исследований.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Социология как наука об обществе. Факторы становления и развития социологии. Общество и социальные общности. Структура социальной связи и социальные институты. Теории развития общества. Организация и проведение эмпирического социологического исследования.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Название дисциплины	<b>МАТЕМАТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучение математическим методам, дающим возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей</li> </ul>

	<p>деятельности и принимать оптимальные решения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие логического, математического и алгоритмического мышления;</li> <li>– способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем;</li> <li>– развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Элементы линейной алгебры. Аналитическая геометрия и векторная алгебра. Введение в анализ функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Комплексные числа. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Функции нескольких переменных. Двойной интеграл. Обыкновенные дифференциальные уравнения младших порядков. Линейные ОДУ высших порядков. Числовые ряды. Степенные ряды</p>
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения;</li> <li>– раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики;</li> <li>– сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации. Изучение вариации. Выборочный метод. Статистические методы изучения связей. Анализ временных рядов. Задачи социально-экономической статистики. Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности. Измерение результатов и эффективности экономической деятельности. Статистика уровня жизни населения</p>
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	<b>МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с</p>

	<p>использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;</li> <li>– изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений;</li> <li>– получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и</li> <li>– адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы контроля реализации управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий управления сфере управления проектами.</p> <p><b>Задачи</b> дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– приобретение теоретических знаний в области информационных технологий в сфере управления проектами;</li> <li>– формирование умения использовать современные информационные технологии;</li> <li>– выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде;</li> <li>– закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные сведения об информации и информационных процессах. Информационные системы и технологии. Информационные технологии обработки текстовых документов. Информационные технологии обработки таблиц. Основы работы с базами данных</p>
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	<b>ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды,</p>

	<p>направленных на поддержание экологической безопасности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Освоение научного подхода к организации природопользования и поддержанию экологической безопасности в современных условиях.</li> <li>– Изучение финансовых механизмов охраны природы и обеспечения рационального природопользования</li> <li>– Изучение системы природоохранного законодательства в области природопользования.</li> <li>– Изучение методов рационального природопользования.</li> <li>– Изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий.</li> <li>– Изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду.</li> <li>– Изучение принципов классификации отходов и методов их переработки.</li> <li>– Освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред.</li> <li>– Изучение методов восстановления нарушенных экосистем в том числе биологического разнообразия в экосистемах.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Природопользование и природные ресурсы. Недропользование. Землепользование. Водопользование. Лесопользование. Пользование объектам растительного и животного мира. Государственное регулирование природопользования. Законодательство в сфере природопользования. Кадастры и реестры объектов природопользования. Экономические механизмы регулирования в сфере природопользования. Основные принципы и понятия экологии. Направления и методы поддержания экологической безопасности. Основы экологического нормирования. Понятие об экологическом менеджменте как инструменте поддержания экологической безопасности</p>
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	<b>ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения;</li> <li>– развитие логического, математического и алгоритмического мышления;</li> <li>– способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем;</li> <li>– развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</li> </ul>

Тематическая направленность дисциплины	Случайные события. Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> формирование у студентов знаний и навыков в области реализации государственной политики ресурсосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности общества, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить содержание государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;</li> <li>– рассмотреть современные модели управления ресурсосбережением и повышением энергетической эффективности;</li> <li>– обосновать методы формирования и реализации энергоэффективных проектов;</li> <li>– выявить особенности управления энергоэффективностью и ресурсосбережением в отраслевом разрезе.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Историческая практика и международный опыт ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности. Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Управление финансированием программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в социальной сфере и ЖКХ. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере инженерной инфраструктуры региона. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере обращения с твёрдыми отходами
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»;</li> <li>– формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов</li> </ul>

	<p>чрезвычайных ситуаций;</p> <p>– освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные функции БЖД. Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность. Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы. Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов. Воздействие тока на человека. Электробезопасность. Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества (ХОВ) и их характеристика. Методы защиты. Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности. Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний. Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности. Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения. Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж. Анализ производственного травматизма. Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС). Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты. Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения. Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты. Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций. Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним. Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим. Организация обучения населения к действиям в ЧС. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС. Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации. Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью. Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	<b>МАРКЕТИНГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> дисциплины: создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности

	<p>производственно-хозяйственной деятельности</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия;</li> <li>– дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия;</li> <li>– сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога;</li> <li>– развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия;</li> <li>– развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Маркетинг и общество. Эволюция и концепции маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Маркетинговая среда и методы ее анализа. Маркетинговые исследования. Понятие сегментирования. Понятие и этапы позиционирования. Маркетинговые стратегии. Уровни товара и классификация товаров. Жизненный цикл товара. Понятие и структура товарного микса. Ценовая политика. Сбытовая политика. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Digital маркетинг. Процесс планирования маркетинга. Виды контроля маркетинговой деятельности.</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	<b>УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цели дисциплины:</b> формирование у обучающихся комплекса знаний о методологии и методике формирования бухгалтерской (финансовой) и бухгалтерской (управленческой) отчетности, а также о способах ее финансового анализа.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета;</li> <li>– сформировать знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета;</li> <li>– выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах;</li> <li>– выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах;</li> <li>– сформировать знания о теоретических основах финансового анализа;</li> <li>– сформировать системное представление о качественных характеристиках и способах оценки основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, как основном источнике финансовой информации для анализа;</li> <li>– сформировать представление об основных способах анализ финансового состояния организации;</li> </ul>

	– сформировать представление о методах анализа финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета. Учет различных видов имущества. Учет текущих обязательств и расчетов. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Теоретические основы финансового анализа. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник финансовой информации для анализа. Анализ финансового состояния организации. Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций
Кафедры	Аудита и внутреннего контроля Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение основ современной теории и практики управления человеческими ресурсами на уровне общества и организации, освоение механизма формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о современной концепции развития человеческого потенциала общества, о роли человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях;</li> <li>– ознакомить с основами управления человеческими ресурсами общества;</li> <li>– рассмотреть государственную политику по воспроизводству человеческих ресурсов на стадиях их формирования, распределения / перераспределения и использования;</li> <li>– изучить методы, особенности и алгоритм проектирования организационных структур с учетом специфики предприятия, в т. ч. получить навыки проектирования кадровой структуры организаций в соответствии с типом их организационных структур;</li> <li>– развить умение выстраивать стратегически обоснованную систему управления человеческими ресурсами организации;</li> <li>– исследовать основы организации труда и управления рабочим временем сотрудников;</li> <li>– научить применять экономико-математические расчёты для обоснования планировки и оснащения рабочих мест;</li> <li>– сформировать владение методиками оценки санитарно-гигиенических и психофизиологических условий труда и проведения специальной оценки условий труда;</li> <li>– освоить существующие механизмы формирования человеческих ресурсов организации, в т. ч. умение проводить экономико-математические расчёты по обоснованию численности персонала;</li> <li>– овладеть технологиями эффективного использования и</li> </ul>



	<p>профессионального развития человеческих ресурсов организации, в т. ч. умением выбрать инструментальные средства для адаптации работников, их оценки и развития, применять экономико-математические расчёты для обоснования форм и систем оплаты труда на предприятии, переменной части фонда оплаты труда;</p> <p>– выработать практические навыки по оценке экономической и социальной эффективности управления человеческими ресурсами организации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль человека и человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях. Управление человеческими ресурсами общества и их воспроизводством: формирование, распределение / перераспределение и использование. Управление человеческими ресурсами организации как часть ее общей стратегии. Технологии и механизмы формирования человеческих ресурсов организации. Технологии эффективного использования и развития человеческих ресурсов организации. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения</p>
Кафедра	Экономики труда

Название дисциплины	<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений в управлении операционной деятельностью, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его развития</p> <p><b>Задачи:</b> - приобрести знания общей структуры и содержание стратегического управления; матричные методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации; виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>-научиться внедрять принятые стратегии развития, осуществлять стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;</p> <p>-овладеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение в стратегический менеджмент. Миссия и цели предприятия. Анализ внутренней среды. Анализ внешней среды. Типология стратегий предприятия. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Контроль и оценка стратегии.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	<b>КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цели дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– научить аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность коммерческой организации;</li> <li>– раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом;</li> <li>– выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации;</li> <li>– раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией;</li> <li>– подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений;</li> <li>– оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации;</li> <li>– обоснования стратегии и тактики развития организации;</li> <li>– разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов;</li> <li>– прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Финансовые результаты коммерческой организации и методика их анализа. Система показателей рентабельности коммерческой организации и методика их анализа
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью.</p> <p><b>Задачи :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить сущность, базовые понятия в области управления качеством и конкурентоспособностью;</li> <li>– сформировать навыки оценки качества и конкурентоспособности;</li> <li>– изучить средства и методы управления качеством и</li> </ul>

	конкурентоспособностью; – сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях.
Тематическая направленность дисциплины	Качество и конкурентоспособность: основные понятия. Квалиметрия в управлении качеством. Оценка конкурентоспособности. Системы управления качеством. Методы и средства управления качеством. Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации). Затраты на качество. Государственное регулирование качества. Техническое регулирование в обеспечении качества и конкурентоспособности. Метрология в обеспечении качества и конкурентоспособности. Нематериальные ресурсы в обеспечении качества и конкурентоспособности. Штриховое кодирование и маркировка товаров.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности. <b>Задачи:</b> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	Федеральные стандарты по дисциплине «ФК». Компетентностный вектор обучения. Принципы управления физической подготовкой. Выбор оздоровительных технологий. Индивидуальные маршруты физической подготовки. ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами. Ресурсы физической рекреации. Методы адаптивного управления физической подготовкой. Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов. Техническая подготовка. Развитие физических качеств. Характеристика фитнес-программ. Специфика занятий игровыми видами спорта. Структура подготовки спортсмена. Кондиционная тренировка. Соревновательная практика. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов. Комплексы ППФП с учётом специфики труда. Методы повышения работоспособности
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов базовые знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение экономических основ производства и ресурсов предприятия;</li> <li>– изучение функций и основных принципов менеджмента</li> <li>– сформировать владение методами принятия управленческих решений.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Уровни образования, образовательные и профессиональные стандарты. Поиск и источники информации, информационные системы в управлении организацией. Анализ информации и управленческие решения. Понятие, функции и история менеджмента. Основы стратегического управления организацией. Ресурсы функционального менеджмента
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине</li> <li>– Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях</li> <li>– Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте)</li> <li>– Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию</li> <li>– Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Управленческая мысль в процессе становление цивилизации. Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента. Менеджмент в России. Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования. Функция организмовывания. Функции контроля и регулирования. Связующие функции: функция разработки и принятия решений,

	функция установления коммуникаций, функция мотивирования. Концептуальные основы теории организации. Организация как объект и субъект менеджмента. Организация как элемент социальной среды. Поведенческие отношения в организации. Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения. Групповое поведение в организации. Власть и лидерство в организации.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов публичной власти;</li> <li>– развитие систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ;</li> <li>– освоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления в Российской Федерации;</li> <li>– формирование системы представлений о функциях и методах работы органов государственного управления и местного самоуправления.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Содержание понятия «государственное управление». Организация и функционирование единой системы государственного управления. Организационная среда государственной администрации. Развитие системы знаний о государственном управлении. Центральный уровень государственного управления. Государственное управление в субъектах РФ. Местное самоуправление в РФ. Функционирование системы государственного управления в РФ. Эффективность государственного управления. Современные административные реформы.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах экономического развития территорий, приобретение умений эффективного использования экономических отраслевых нормативно-правовых документов при организации территориального планирования и выработка навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение</p>

	<p>конкурентоспособности при организации территориального планирования.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу территориального развития;</li> <li>– сформировать знания об основных методах и подходах территориального планирования;</li> <li>– научиться оценивать экономические и социальные условия территориального планирования;</li> <li>– научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей территориального планирования;</li> <li>– овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении территориальным планированием</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Научные основы экономического развития территории. Теория и методология территориального планирования хозяйства: размещение производственных сил. Стратегии организации, обеспечивавшие конкурентоспособность на основе повышения эффективности территориального планирования. Инструменты поддержки процессов территориального планирования</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины - освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать у студентов понятийный аппарат в области финансового менеджмента;</li> <li>– дать представление о существующих в финансовом менеджменте концепциях, подходах, принципах и методах исследования;</li> <li>– ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам развития финансового менеджмента и финансовой науки;</li> <li>– рассмотреть теории управления структурой капитала, подходы к формированию эффективной дивидендной политики, методы анализа и планирования денежных потоков, приемы управления активами и источниками средств;</li> <li>– научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления финансами корпораций.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация финансового менеджмента компании. Концепции финансового менеджмента. Методологическая база принятия финансовых решений. Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Анализ и оценка денежных потоков. Управление структурой капитала компании. Доходность и риск финансовых активов. Дивидендная политика акционерного общества</p>

Кафедра	Финансов
---------	----------

Название дисциплины	<b>УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов осознания необходимости внедрения принципов устойчивого развития и овладение навыками разработки маркетинговых программ, направленных на развитие моделей устойчивого потребления <b>Задачи:</b> – изучение концептуальных, теоретических и методических основ устойчивого маркетинга; – проведение эмпирического исследования в области устойчивого потребления и обработка полученных результатов статистическими методами; – разработка программы продвижения инновационных моделей устойчивого потребления
Тематическая направленность дисциплины	Концепция устойчивого развития: история возникновения. Концепция устойчивого развития в России и в мире. Устойчивое потребление. Описательная статистика и кластерный анализ в исследовании моделей устойчивого потребления. Понятие, принципы и концепции устойчивого маркетинга. Стратегии устойчивого маркетинга. Комплекс маркетинга по продвижению инновационных моделей устойчивого потребления
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> приобретение знаний и практических навыков в области изучения экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов. <b>Задачи:</b> подготовка студентов на уровне, необходимом для усвоения основ управления проектами, в том числе методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности.
Тематическая направленность дисциплины	Проект и его окружение. Процессы управления проектами. Методы планирования проекта. Разработка проекта. Классификация и принципы организационных механизмов проектного менеджмента.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> усвоение основных понятий и категорий инновационного менеджмента, выработка знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности в специфической сфере науки, техники и инноватики выпускника

	<p>направления подготовки «Менеджмент».</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента;</li> <li>– создание представление об инновациях, как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики;</li> <li>– изучение тенденций, перспектив и прогнозов научно-технического развития, лежащего в основе всех инноваций;</li> <li>– изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования;</li> <li>– освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности;</li> <li>– изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта;</li> <li>– освоение методов прогнозирования инноваций и их обеспечения;</li> <li>– формирование у каждого студента своего индивидуального имиджа инновационного менеджера, который он постарается воплотить в процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Классификация инноваций. Инновационный цикл. Создание благоприятных условий нововведений. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте. Инновационные стратегии развития организаций. Приемы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Инновационные характеристики организации. Интеллектуальная собственность и правовая защита новшеств</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	<b>МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.</p> <p><b>Задачи:</b> формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде, о предпосылках интернационализации бизнеса, об особенностях управления международными компаниями.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет международного менеджмента. Внешняя среда международного бизнеса. Интернационализация бизнеса. Конкурентное преимущество. Оценка и выбор стран. Формы международного бизнеса</p>
Кафедра	Международного бизнеса



Название дисциплины	<b>ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ДЕВЕЛОПМЕНТА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Основной целью</b> при изучении дисциплины формирование и развитие самостоятельных навыков по документальному оформлению проектов развития недвижимости и территорий. <b>Основными задачами</b> дисциплины являются: – ознакомление с понятием, предметом девелопмента; – формирование у студентов представлений о нормативно-правовом регулировании процессов девелопмента; – изучение особенностей документирования проектов девелопмента; – создание профессионально подготовленного кадрового резерва, обеспечивающего реализацию стратегических целей развития недвижимости и территорий.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие и сущность девелопмента. Нормативно-правовое обеспечение процессов проектирования в России. Место проектной деятельности в структуре девелопмента. Документальное оформление проектов
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОЕКТОВ ДЕВЕЛОПМЕНТА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Основной целью</b> при изучении дисциплины формирование и развитие самостоятельных навыков по организации, проведению и обеспечению прогнозно-аналитической деятельности, и построению практически применимых прогнозов и планов развития недвижимости и территорий. <b>Основными задачами</b> дисциплины являются: – ознакомление с понятием, предметом прогнозирования и планирования; – формирование у студентов научных представлений о сущности, о формах организации и деятельности органов власти в сфере прогнозирования и планирования; – формирование знаний основных категорий, понятий и терминов, закономерностей и принципов прогнозирования и планирования развития недвижимости; – изучение методов прогнозирования и планирования проектов девелопмента; – создание профессионально подготовленного кадрового резерва, обеспечивающего реализацию стратегических целей развития недвижимости и территорий.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия и виды прогнозирования и планирования. Методы и технологии прогнозирования и планирования. Девелопмент и место проектной деятельности в структуре девелопмента. Нормативно-правовое обеспечение процессов проектирования в России
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Целью</b> дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний в области информационного обеспечения управления проектами и выработки компетенций в сфере создания и использования инструментов информационного обеспечения проектной деятельности.</p> <p>К <b>задачам</b> дисциплины относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение теоретических и методологических основ информационного обеспечения управления проектами;</li> <li>– формирование практических навыков в сфере использования цифровых технологий в области моделирования процессов в проектной деятельности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Информация как объект управления. Базовые понятия управления проектами и современное состояние методологии управления проектами. Процесс как элемент системы управления проектами. Понятие информационного обеспечения в управлении проектами. Структура и содержание информации в управлении проектами. Архитектура информационной системы управления проектами. Методологические основы разработки архитектуры информационной системы. Тема 2.5. Стандарты в проектировании архитектуры информационной системы. Планирование и организация сбора первичной и вторичной информации. Планирование и организации системы использования, распространения информации и коммуникаций. Оценка рисков и эффективности информационного обеспечения управления проектами. Интеграция данных. Гибкость информационного обеспечения. Защита информации. Архитектура и зрелость современных инструментов информационного обеспечения управления проектами. Исследования рынка инструментов информационного обеспечения управления проектами. Системы обеспечения управления проектами представленные на международном и российском рынке. Информационное обеспечение технологий гибкого управления проектами.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: дисциплины заключается в формировании у слушателей комплекса представлений о существующих моделях интегрированных систем управления, дать теоретические основы и практические рекомендации по формированию в современных организациях интегрированных систем управления.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обучить студентов нормативно-правовым и организационно-экономическим основам формирования в организациях интегрированных систем управления с учетом положений международных стандартов ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 26000, а также концепции всеобщего управления качеством (TQM);</li> <li>– сформировать навыки исследования интегрированных систем управления с учетом требований соответствующих международных стандартов;</li> <li>– освоить современные принципы функционирования и развития интегрированных систем управления на базе систем</li> </ul>

	менеджмента качества.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие интегрированных систем менеджмента. Основы интеграции. Требования стандарта ISO 9001 к системам качественного менеджмента как основы для построения интегрированных систем менеджмента. Требования стандарта ISO 14001 к системам экологического менеджмента для построения интегрированных систем менеджмента. Требования стандарта ISO 45001 к системам менеджмента производственной безопасности и охраны здоровья для построения интегрированных систем менеджмента. Требования стандарта ISO 37001 к системам менеджмента противодействия коррупции для построения интегрированных систем менеджмента. Требования к социальной ответственности бизнеса на основе международного стандарта ISO 26001 и законодательства РФ для построения интегрированных систем менеджмента. Требования к организации энергосбережения в соответствии с ISO 50001 для построения интегрированных систем менеджмента. Требования к обеспечению информационной безопасности для интегрированных систем менеджмента. Документирование интегрированных систем менеджмента. Внутренний аудит интегрированных систем менеджмента.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов систематизированных знаний в области принципов, форм и методов государственного регулирования отраслевых рынков, а также умений и навыков практического использования полученных знаний применительно к различным видам отраслевых рынков.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучить отраслевой рынок как объект регулирования, его сущность и структуру, виды отраслевых рынков и их характеристики, особенности государственного регулирования естественных монополий;</li> <li>– освоить современные формы и методы государственного регулирования отраслевых рынков, включая антимонопольное регулирование, госзаказ, государственное программирование, а также способы оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций, действующих на отраслевых рынках;</li> <li>– выявить особенности государственного регулирования отдельных видов отраслевых рынков: рынка недвижимости, потребительского рынка, информационного рынка и способы оценки воздействия государственного регулирования на развитие данных рынков и функционирование действующих на них организаций.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Сущность и структура отраслевого рынка. Виды отраслевых рынков и их характеристики. Естественная монополия как объект государственного регулирования. Методы государственного регулирования отраслевых рынков. Антимонопольное

	регулирование отраслевых рынков. Государственные заказы. Государственное программирование и индикативное планирование. Особенности государственного регулирования рынка недвижимости. Особенности государственного регулирования потребительского рынка. Особенности государственного регулирования информационного рынка
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ДЕВЕЛОПМЕНТОМ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель:</b> Изучение природы, особенностей и содержания деятельности по управлению проектами девелопмента, формирование системы знаний, умений и навыков по управлению проектами развития недвижимости в современной экономике <b>Задачи:</b> – изучение концептуальных основ и понятийно-терминологического аппарата девелопмента недвижимости; – освоение комплексного подхода и современных приемов управления проектами девелопмента; – изучение теоретических и практических подходов к обоснованию и реализации проектов девелопмента; – формирование навыков деятельности по управлению девелоперскими проектами.
Тематическая направленность дисциплины	Управление проектами: процессы, функции, особенности на рынке недвижимости. Проекты девелопмента (развития) недвижимости. Основные модели организация проектов девелопмента. Управление предпроектными исследованиями и разработками. Управление проектированием. Управление строительством. Управление маркетингом проектов девелопмента. Управление рисками девелопмента. Управление финансированием проектов девелопмента. Управление стоимостью проектов девелопмента
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНЫХ ПАРТНЕРСТВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель:</b> формирование у бакалавров компетенций, позволяющих вести профессиональную деятельность в условиях конкурентной среды на условиях государственно-частного партнерства (ГЧП). <b>Задачи:</b> - изучение содержания и механизмов реализации основных форм и моделей партнерских отношений государства и бизнеса; - изучение достижений теории и практики организации деятельности на условиях ГЧП; - приобретение навыков использования механизма ГЧП в практической деятельности; - определение потенциала и перспектив использования механизма ГЧП в Российской Федерации в различных отраслях экономики.
Тематическая направленность дисциплины	Проекты государственно-частных партнерств, их место и роль в системе государственного управления. Формы и модели проектов ГЧП. Законодательно-правовое обеспечение реализации проектов

	ГЧП в Российской Федерации. Инициация и оценка проекта государственно-частного партнерства. Планирование деятельности по проекту государственно-частного партнерства. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства. Управление рисками проекта государственно-частного партнерства. Организация информационной и консультационной поддержки участников проекта государственно-частного партнерства. Контроль и мониторинг качества и эффективности реализации проектов государственно-частного партнерства. Основные сферы применения проектов ГЧП и практика их реализации в РФ.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЕМ ПРОЕКТОВ ДЕВЕЛОПМЕНТА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов знания и навыки в сфере организации финансирования проектов девелопмента, включая нормативно-правовые и экономические особенности девелоперских проектов. <b>Задачи:</b> – изучение содержания государственной политики в инвестиционно-строительной сфере; – рассмотрение современных моделей управления финансированием проектов девелопмента; – обоснование методов оценки, формирования и реализации девелоперских проектов; – выявление особенностей инвестиционной политики организации, при реализации проектов девелопмента.
Тематическая направленность дисциплины	Сущность и организация финансирования проектов девелопмента. Денежные потоки в сфере девелопмента. Анализ финансового состояния и результатов деятельности фирмы. Финансовое планирование и прогнозирование. Методы оценки инвестиционных решений. Анализ рисков инвестиционных проектов. Система финансирования девелоперской деятельности. Структура и стоимость капитала фирмы. Управление структурой капитала. Особенности внутреннего документооборота при финансировании проектов девелопмента
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> освоения учебной дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области организационного поведения в управлении проектами, а также дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией, навыков самостоятельной и командной работы, системного, творческого и критического мышления, эффективного использования письменных и устных средств коммуникации. <b>Задачи:</b> рассмотрение понятий организационного поведения в

	системе предпринимательства, рассмотрение влияния организационного поведения на эффективность предпринимательской деятельности, рассмотрение места и значения культурологии в корпоративном управлении, рассмотрение организационного поведения, как одного из основных элементов управлению проектами.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет, задачи и актуальность проблем корпоративной культуры. Конструирование и управление организацией. Организационная и межкультурная коммуникация. Личность и коллектив в управлении проектами. Лидерство в организации и управлении проектами. Конфликты и их влияние на поведение человека в организации. Модернизация организаций как основа управления проектами. Влияние организационного поведения на управление проектами. Организационное поведение и мотивация в управлении проектами.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>СЕКВЕЙИНГ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель</b> дисциплины: Усвоение природы, особенностей и содержания сервейинга как системного подхода к управлению недвижимостью, формирование системы знаний, умений и навыков по управлению и развитию недвижимости в современной экономике <b>Задачи:</b> – изучение концептуальных основ и понятийно-терминологического сервейинга; – освоение комплексного подхода и современных приемов сервейинга; – изучение теоретических и практических подходов к обоснованию и реализации проектов управления и развития недвижимости; – формирование навыков деятельности по реализации сервейинга
Тематическая направленность дисциплины	Сервейинг как системный подход к управлению и развитию недвижимости. Недвижимость как экономический актив. Жизненный цикл объектов недвижимости. Стратегические аспекты управления недвижимостью. Экспертиза недвижимости, ее направления и виды. Концепция наилучшего использования недвижимости. Основы оценки стоимости недвижимости. Управление развитием (девелопментом) недвижимости. Управление объектами недвижимости (property management). Техническое управление недвижимостью (facility management). Реализация принципов сервейинга в управлении государственной и муниципальной недвижимостью.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ИНФРАСТРУКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ</b>
Цели и задачи	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов знания и навыки в

дисциплины	<p>области инфраструктурного проектирования и организации инвестиционно-строительной деятельности, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение содержания государственной сфере инвестиционно-строительной деятельности (включая инфраструктурное проектирование);</li> <li>– рассмотрение современных моделей управления реализацией инфраструктурных проектов;</li> <li>– обоснование методов оценки, формирования и реализации инфраструктурных проектов;</li> <li>– выявление особенностей управления инвестиционно-строительной деятельностью (включая инфраструктурное проектирование).</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Строительная деятельность. Инвестиционная деятельность. Основные понятия и принципы организации строительства и инфраструктурного проектирования. Общие функции, методы и стили управления строительством. Проект организации строительства. Проект производства работ. Последовательность возведения объектов инфраструктуры. Сметная стоимость строительства объектов инфраструктурного проектирования. Система сметных нормативов. Единичные расценки (ЕР) на строительные конструкции и работы. Виды и состав сметной документации на разных стадиях проектирования. Локальные сметные расчеты (сметы). Объектные сметные расчеты (сметы). Экономические обоснования градостроительных проектов. Экономические расчеты и обоснования при проектировании зданий и сооружений. Оценка физического износа объектов строительства. Подходы и рекомендации к разработке документации по планировке территории и градостроительных регламентов. Этапы разработки документации по планировке территории. Алгоритм подготовки архитектурно-строительной документации. Комплексный анализ территории. Виды документации на проектирование: дизайн-проект, проектная документация, рабочая документация. Стоимость проектных работ и методы ее определения. Сбалансированность интересов всех участников проектов.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: состоит в формировании у студентов современных фундаментальных знаний в области применения универсальных методов и средств, используемых для решения задач в рамках различных проектов, а также формирование знаний о закономерностях, присущих управлению проектами в проектно-ориентированных организациях.</p> <p><b>Задачи:</b> подготовка студентов на уровне, необходимом для усвоения методических основ проектной деятельности предприятия, специфических методов и инструментов проектного</p>

	менеджмента; приобретение умений выполнять основные функции управления проектами – организации, планирования, контроля; приобретение практических навыков сбора, обработки и оценки информации для подготовки и принятия управленческих решений, анализ существующих форм организации управления, обоснование предложений по их усовершенствованию.
Тематическая направленность дисциплины	Задачи распределения ограниченных ресурсов по планируемым работам проекта. Методы координации поставок ресурсов различным объектам проекта в соответствии с требованиями планирования. Проблема выбора при планировании и организации проектной деятельности. Методы управления проектами при многих критериях в условиях определённости. Методы принятия решений в плохо структурированных задачах проектного управления. Методы управления проектами в условиях неопределённости. Многошаговые процессы управления проектами. Методы сетевого планирования. Методы оптимизации стоимости и ресурсов в сетевых моделях проектов.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТОВ ДЕВЕЛОПМЕНТА</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах управления рисками девелопмента, приобретение умений и практических навыков оценки рисков проектов, контроля рисков в условиях неопределенности и выработка способностей принятия управленческих решений о возможностях реализации проекта. <b>Задачи:</b> – усвоение основных понятий и особенностей рисков проектов девелопмента; – изучение основных подходов к идентификации рисков проектов; – изучение методов и приемов управления рисками проектов; – получение практических навыков оценки рисков проектов девелопмента и разработка мер предупреждения риска.
Тематическая направленность дисциплины	Экономические угрозы внешней среды и их влияние на проекты девелопмента. Рыночные и специфические риски при принятии решений об инвестировании и финансировании проектов. Риски девелопмента, их природа и особенности и классификация. Идентификация рисков девелопмента. Оценка и методы предотвращения рисков проектов девелопмента. Система управления рисками проектов в условиях неопределенности
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов знания и навыки в области управления проектами на региональном уровне, включая нормативно-правовые, экономические и организационно-технологические особенности. <b>Задачи:</b>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изучение содержания государственной политики в сфере территориального устройства и развития;</li> <li>– рассмотрение современных моделей управления территориальным развитием;</li> <li>– изучение особенностей подготовки и разработки инвестиционного проекта развития территорий;</li> <li>– выявление особенностей управления проектами на региональном уровне.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Регион. Территориальное деление страны: административно-территориальное. Структура теорий региональной экономики. Генезис теорий региональной экономики. Теоретические основы и сущность проектного управления. Проектный подход к организации процессов планирования и прогнозирования. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта. Государственная политика в области управления проектами территориального развития
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>СПОНСОРИНГ И ФАНДРАЙЗИНГ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> формирование целостного представления о фандрайзинге и спонсоринге как практике привлечения средств на некоммерческие(социальные, исследовательские и образовательные) проекты. Формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга. Овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.</p> <p><b>Задачи:</b> изучить сложившуюся практику внедрения фандрайзинга в деятельность организаций; изучить особенности фандрайзинга в организации в условиях рыночных отношений; получить навыки в организации фандрайзинговой деятельности ; определять специфику фандрайзинга и спонсоринга; изучить действующие в условиях экономики трансформаций виды фандрайзинговой.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Понятие и сущность фандрайзинга и спонсоринга, терминология, принципы и задачи фандрайзинга. Фандрайзинг как инструмент развития социо-культурной и научно-образовательной деятельности в условиях экономических трансформаций. Международный фандрайзинг. Специфика фандрайзинга в отраслях и сферах деятельности и в России. Организационный и индивидуальный фандрайзинг. Оценка некоммерческого проекта и фандрайзингового предложения: экспертирование, оценка эффективности. Деловая коммуникация в рамках фандрайзинга.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ЭКОНОМИКА НЕДВИЖИМОСТИ</b>
Цели и задачи	<b>Цель дисциплины:</b> формирование у студентов

дисциплины	<p>систематизированных знаний основных характеристик недвижимости как экономического актива, функционирования рынка недвижимости, обоснования экономических решений в сфере недвижимости.</p> <p><b>Задачи</b> изучения дисциплины состоят в усвоении студентами:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понятийного аппарата, отражающего экономические аспекты функционирования сферы недвижимости;</li> <li>– экономической и правовой природы недвижимости и ее особенностей как экономического актива и объекта права;</li> <li>– сущности, специфики и структуры рынка недвижимости, закономерностей его функционирования;</li> <li>– особенностей и содержания инвестиционной природы недвижимости и инструментов сопоставления разновременных денежных потоков при анализе инвестиций в недвижимость;</li> <li>– особенностей ценообразования на рынке недвижимости;</li> <li>– природы и форм доходов и расходов, связанных с владением и использованием объектами недвижимости;</li> <li>– принципов, подходов и методов оценки недвижимости.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Сущность и основные характеристики недвижимости. Рынок недвижимости: специфика и структура. Основы анализа и регулирования рынка недвижимости. Концепция наилучшего использования недвижимости. Формирование и планирование доходов и расходов для объекта недвижимости. Источники и механизмы финансирования недвижимости. Основы оценки рыночной стоимости недвижимости. Государственная кадастровая оценка недвижимости. Экономические основы управления недвижимостью</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> формирование системного подхода к проектной деятельности и приобретение практического опыта проектной работы в условиях экономических трансформаций. Проектная работа включает различные формы индивидуальной и коллективной образовательной деятельности, направленные на закрепление пройденного материала, формирование таких умений и навыков, которые позволяли бы быстро решать поставленные творческие задачи. Изучение курса предполагает, что студент не просто пассивно усваивает готовую информацию, а учится творчески и системно подходить к решению конкретных профессиональных задач.</p> <p><b>Задачи:</b> Формирование представления о многообразии проектов (инновационных, техничестких, социальных, культурных, коммерческих и т.д.) и методах их управления; формирование представления о теоретических основах и базовых концепциях управления проектами; знакомство на практике с решением ряда практических задач, встречающихся при управлении проектами (оценка финансовой привлекательности проекта, составление должностных инструкций участникам проекта, составление плана реализации бизнес-проекта и пр.); содействие самостоятельной</p>

	работе студентов в области управления проектами, которая позволит им отработать практические навыки планирования и управления проектами.
Тематическая направленность дисциплины	Современные концепции управления проектами, базовые понятия и определения. Оценка эффективности проекта. Разработка организационной структуры проекта. Планирование проекта. Формирование проектной команды на базе корпоративной культуры. Управление бюджетом проекта. Управление ходом реализации проекта. Управление привходящими моментами. Процесс завершения проекта.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ПОДРЯДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать у студентов знания и навыки в области подрядной деятельности в строительстве, включая нормативно-правовые, экономические и организационно-технологические аспекты. <b>Задачи:</b> – изучение основ подрядной деятельности в строительстве; – рассмотрение современных моделей взаимоотношений между участниками подрядных отношений; – особенности и способы организации подрядных торгов; – учет интересов участников подрядной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Государственное регулирование экономики. Методы регулирования. Договор подряда. Модели и схемы реализации ИСП. Государственно-частное партнерство (ГЧП). Контрактная система в сфере закупок и закупка товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц. Государственные закупки у особых субъектов экономической деятельности. Область применения и особенности контрактов FIDIC. Отличия положений FIDIC от норм ГК РФ. Конкурентные способы определения поставщика, требования к участникам закупок. Обеспечение заявок и обеспечение исполнения контракта. Открытые и закрытые способы закупок. Конкурентные процедуры. Особенности заключения государственных контрактов на оказание услуг связи для обеспечения обороны страны, безопасности государства, правопорядка с единственным исполнителем. Контроль в сфере закупок. Конфликт интересов.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТОМ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> изучение студентами основополагающих представлений об управлении проектной командой; развитие управленческих навыков в области планирования деятельности проектной группы, мотивации персонала, эффективного установления коммуникаций, развития кадрового потенциала команды в рамках проектной работы. <b>Задачи:</b>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование представлений об управлении человеческими ресурсами в проекте (Project Human Resource Management);</li> <li>• Изучение этапов создания проектной команды, современных методик распределения ролей и инструментов влияния;</li> <li>• Изучение процессов в командной проектной деятельности – мотивации сотрудников, установлении коммуникаций, разрешении конфликтных ситуаций;</li> <li>• Формирование знаний умений и навыков в области сертификации персонала, умения определять специфику существующих международных школ управления проектами, их отличия и особенности интегрирования их принципов в российские реалии</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Управление проектами в современной экономике. Понятийный аппарат дисциплины. Управление человеческими ресурсами в проекте (Project Human Resource Management). Создание проектной команды. Методики распределения ролей в проектной команде. Характеристика проектного менеджера. Стили руководства. Мотивация проектной команды. Установление коммуникаций в управлении проектом. Конфликты в проектной команде и пути их разрешения. Сертификация и обучение персонала. Развитие проектной команды.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>РЕИНЖИНИРИНГ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель:</b> формирование у студентов знаний и навыков в области реинжиниринга различных инвестиционно-строительных процессов, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассмотрение основных положений теоретико-методологического развития инвестиционно-строительных процессов;</li> <li>– анализ основных положений, методов и технологий реинжиниринга;</li> <li>– определение наилучших способов перевода существующих инвестиционно-строительных процессов в оптимальные;</li> <li>– определение ключевых показателей эффективности предприятий, задействованных в процессах реинжиниринга инвестиционно-строительных процессов.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	Теория больших систем. Инвестиционно-строительный комплекс как большая система. Инвестиционно-строительные процессы. Процесс как основа реинжиниринга. Революционное совершенствование систем. Технологии реинжиниринга. IDEF-технология. Технологии реинжиниринга. ARIS-технология. Организационные структуры строительных предприятий. Реинжиниринг организационных структур.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название	<b>МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ В ПРОЕКТНОЙ</b>
----------	--

дисциплины	<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель</b> дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний в области моделирования процессов в проектной деятельности, методологических подходов к моделированию и практических навыков в сфере управления процессами в проекте, создания концептуальных моделей и регламентов управления процессами.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение теоретических и методологических основ моделирования социально-экономических и технологических процессов;</li> <li>- изучение теоретических и методологических основ процессного подхода к управлению проектами в организации;</li> <li>- формирование практических навыков проведения временного и стоимостного анализа организации процессов на предприятии;</li> <li>- изучение практических форм организации деятельности по моделированию процессов в проектной деятельности на предприятии;</li> <li>- формирование практических навыков в сфере использования цифровых технологий в области моделирования процессов в проектной деятельности.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие «модели». Свойства модели. Виды моделей. Моделирование как метод исследования изучаемого объекта. Понятие «процесса» в управлении проектами. Группа методов моделирования процессов IDEF. Процессный подход к управлению проектами. Классификации процессов в управлении проектами. Иерархическая структура работ проекта. Управление проектом по временным параметрам. Основы сетевого моделирования. Основы построения сетевых моделей. Виды сетевых моделей. Стохастические и вероятностные модели. Имитационное моделирование. Методы моделирования бизнес-процессов с использованием современного программного обеспечения.</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	<b>ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах управления инвестиционно-строительными проектами, приобретение умений планирования, организации, контроля и анализа инвестиционных процессов и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовых документов для управления инвестиционно-строительными проектами.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу оценку эффективности инвестиционно-строительных проектов;</li> <li>– сформировать знания об основных методах и подходах оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов;</li> <li>– научиться оценивать экономические и социальные условия реализации проектов развития имущественного комплекса, а также</li> </ul>

	<p>практически применять теоретические знания в процессе выбора путей оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов;</p> <p>– овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в оценке эффективности инвестиционно-строительных проектов.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы и сущность управления инвестиционно-строительных проектов. Сущность стратегического управления инвестиционно-строительными проектами. Методологические основы оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов. Институциональные основы планирования и управления в Российской Федерации. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционно-строительных проектов. Управление реализацией инвестиционно-строительных проектов. Человеческий фактор в управлении инвестиционно-строительных проектами. Инвестиционная привлекательность инвестиционно-строительных проектов. Специальные вопросы управления проектами.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	<b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)</b>
Цели и задачи дисциплины	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности;</li> <li>– овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности;</li> <li>– повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;</li> <li>– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга. Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног,</p>

	<p>туловища. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости. Организационно-методические основы круговой тренировки. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол). Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований. Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной). Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Участие в соревнованиях по избранной специализации. Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике. Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий. Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц. Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике. Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности. Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега. Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге. Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях). Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов. Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием. Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения. Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе. Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе. Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок.</p>
--	---

	Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста. Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью. Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	<b>ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b>
Цели и задачи дисциплины	<b>Цель дисциплины:</b> сформировать знания, навыки и умения исследования и управления организацией как объектом для эффективной реализации ее стратегических намерений; <b>Задачи:</b> – освоить методический инструментарий стратегического анализа подходов к управлению организацией, как объектом; – изучить подходы к разработке и реализации программ развития человеческого потенциала; – овладеть методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами, процессами, функциями и их реализации.
Тематическая направленность дисциплины	Объектное управление: концепция, цель, основные определения. Организация как объект управления. Методы исследования объекта управления. Процессы как объект управления. Персонал как объект стратегического управления
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	<b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)</b>
Цели и задачи дисциплины	Основной <b>целью</b> изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие <b>иноязычной коммуникативной компетенции</b> (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной): – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое



	<p>поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;</li> <li>– учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.</li> </ul> <p><b>Задачами дисциплины «Иностранный язык (углубленный курс)»</b>, исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности <b>лингвистической и коммуникативной компетенций</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</li> <li>– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);</li> <li>– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</li> <li>– формирование навыков грамматического оформления высказывания;</li> <li>– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.</li> </ul> <p>2. Формирование <b>социокультурной компетенции</b> на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;</li> <li>– совершенствование культуры мышления и речи;</li> <li>– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.</li> </ul>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Информационные каналы (англ.) Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Работа с клиентами (англ.) Деловые встречи. (англ.) Презентация идеи / продукта (англ.) Бренды (англ.) Переговоры. Межкультурные особенности (англ.)</p> <p>Контакты на предприятии (нем.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Работа в новой фирме (нем.) Особенности деловой презентации (нем.) Решение проблем по телефону (нем.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Презентация продукта (нем.) Бренды (нем.) Особенности ведения деловых переговоров (нем.)</p> <p>Контакты с партнерами. (фр.) Информационные технологии (фр.) Этические проблемы (фр.) Инструменты информационных систем (фр.) Решение проблем с клиентами (фр.) Лидерство (фр.)</p>

	Презентация продукта (фр.) Бренды (фр.) Переговоры (фр.)
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода