

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

/В.Г. Шубаева



«29» сентября 2020 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Международный бизнес
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
ПРАВОВЕДЕНИЕ	6
ПСИХОЛОГИЯ	7
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	8
СОЦИОЛОГИЯ	9
МАТЕМАТИКА	9
СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)	10
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	10
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	11
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	11
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	12
УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ	13
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
МАРКЕТИНГ	15
УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)	15
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	16
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	17
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	18
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
ЛОГИСТИКА	19
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	20
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	20
ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ	21
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	22
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	22
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	23
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	24
УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ	24
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	25
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	25
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	26
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	26
МОДЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ	27
МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ	27
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ЭТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ	28

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ.....	29
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	29
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ И ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ПРОТОКОЛ.....	30
МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ.....	30
ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	31
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ.....	32
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	33
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	33
МЕЖДУНАРОДНОЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЕ ОБРАЩЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ.....	33
МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОТРУДНИЧЕСТВО.....	34
МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ.....	34
МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОПЕРАЦИЙ И РЫНКОВ.....	35
ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	35
МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ	36
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА	37
КОМПАЕНС-КОНТРОЛЬ И ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	37
МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК.....	38
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ	38
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ	39
ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ	39
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ.....	40
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА МНК	40
ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА.....	41
ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ.....	41
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)	42
ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	44
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	44

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества. Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства. Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм. Россия в первой половине XIX в. Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР. Россия и мировое сообщество в XXI в.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам понимание специфики философского знания; – раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; – раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; – сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; – показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет философии. Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;

	<ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Путешествие (англ.) Культура (англ.) Бренды (англ.) Реклама (англ.) Зарубежные рынки (англ.) Деньги (англ.) Лидерство (англ.) Трудоустройство (англ.)</p> <p>Первые контакты на предприятии (нем.) Презентация немецкой компании (нем.) Начало работы в новой фирме (нем.) Коммуникация в офисе (нем.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Презентация продукта (нем.) Рабочее время (нем.)</p> <p>Путешествие (фр.) Информационные технологии (фр.) Проблемы молодежи (фр.) Инструменты информационных систем (фр.) Занятость. Безработица (фр.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.) Предприятие: социальные аспекты (фр.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин, самоорганизации и самообразования выпускника.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые положения общей теории государства и права; – обеспечить усвоение основ конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; – разъяснить общие положения основополагающих отраслей права; – сформировать навыки понимания российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны; – обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е.,

	научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
Тематическая направленность дисциплины	Общая теория государства и права. Конституционное право. Административное право. Финансовое право. Уголовное право. Экологическое право. Правовые основы защиты государственной тайны. Гражданское право. Семейное право. Трудовое право
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; – дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности; – продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности; – научить студентов понимать закономерности психического развития человека; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.
Тематическая направленность дисциплины	Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию. Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации. Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов. Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы. Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании. Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера. Способности и их развитие. Психология личности и развитие потенциала личности. Психология общения, роль общения в саморазвитии личности. Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
---------------------	-----------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории; – овладение методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; – понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями; – развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах; – умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод экономической теории. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Натуральное и товарное хозяйство. Базовые категории общественного производства. Характеристика современной рыночной экономики и предпринимательская деятельность. Основы теории потребительского поведения. Производство и предложение благ. Издержки фирмы. Спрос и предложение, механизм рыночного ценообразования. Модели рыночной конкуренции. Доходы от факторов производства и их распределение. Макроэкономика: показатели измерения и экономический рост. Потребление, сбережение, накопление, инвестиции. Циклическое развитие экономики. Экономическая нестабильность. Труд, занятость и безработицы. Рынок труда. Кредитно-денежная система и монетарная политика. Инфляция и ее виды. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика. Мировое хозяйство. Глобализация и регионализация мировой экономики.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> – совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка; – формирование и развитие навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов
Тематическая направленность дисциплины	Речевое взаимодействие. Нормативный аспект культуры речи. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь. Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык. Основные единицы языка. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения является формирование у студентов целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии; – выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы; – анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей; – формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов; – знакомство с методами и процедурами социологических исследований.
Тематическая направленность дисциплины	Социология как наука об обществе. Основные этапы становления и развития социологии. Общество как целостная социокультурная система. Социальная структура общества и ее эволюция в России. Социальные институты, их типология и эволюция. Личность и ее социализация. Организация и проведение эмпирического социологического исследования.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p> <p>Задачи: познакомить бакалавров с математическими методами, дающими возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области их будущей деятельности; развитие логического, математического и алгоритмического мышления, способствование</p>

	формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Элементы линейной алгебры. Аналитическая геометрия и векторная алгебра. Анализ функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Комплексные числа. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Функции нескольких переменных. Двойной интеграл. Обыкновенные дифференциальные уравнения младших порядков. Линейные ОДУ высших порядков. Числовые ряды. Степенные ряды
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации. Задачи: – дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения; – раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики; – сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач.
Тематическая направленность дисциплины	Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации. Изучение вариации. Выборочный метод. Статистические методы изучения связей. Анализ временных рядов. Задачи социально-экономической статистики. Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности. Измерение результатов и эффективности экономической деятельности. Статистика уровня жизни населения
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность. Задачи: – изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций;

	<ul style="list-style-type: none"> – изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; – получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и – адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.
Тематическая направленность дисциплины	Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы контроля реализации управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий управления процессами логистики.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний в области информационных технологий в управлении процессами логистики; – формирование умения использовать современные информационные технологии; – выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; – закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	Основные сведения об информации и информационных процессах. Информационные системы и технологии. Информационные технологии обработки текстовых документов. Информационные технологии обработки таблиц. Основы работы с базами данных
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды, направленных на поддержание экологической безопасности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Освоение научного подхода к организации природопользования и поддержанию экологической безопасности в современных условиях. – Изучение финансовых механизмов охраны природы и обеспечения рационального природопользования – Изучение системы природоохранного законодательства в области природопользования. – Изучение методов рационального природопользования.

	<ul style="list-style-type: none"> – Изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий. – Изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду. – Изучение принципов классификации отходов и методов их переработки. – Освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред. – Изучение методов восстановления нарушенных экосистем в том числе биологического разнообразия в экосистемах.
Тематическая направленность дисциплины	Природопользование и природные ресурсы. Недропользование. Землепользование. Водопользование. Лесопользование. Пользование объектам растительного и животного мира. Государственное регулирование природопользования. Законодательство в сфере природопользования. Кадастры и реестры объектов природопользования. Экономические механизмы регулирования в сфере природопользования. Основные принципы и понятия экологии. Направления и методы поддержания экологической безопасности. Основы экологического нормирования. Понятие об экологическом менеджменте как инструменте поддержания экологической безопасности
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать необходимый запас сведений по теории вероятностей и математической статистике (основные определения, теоремы, правила), а также математический аппарат, помогающий моделировать, анализировать и решать профессиональные задачи.</p> <p>Задачи: научить бакалавров методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Случайные события. Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов знаний и навыков в области реализации государственной политики ресурсосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности общества, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить содержание государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности; – рассмотреть современные модели управления ресурсосбережением и повышением энергетической эффективности; – обосновать методы формирования и реализации энергоэффективных проектов; – выявить особенности управления энергоэффективностью и ресурсосбережением в отраслевом разрезе.
Тематическая направленность дисциплины	Историческая практика и международный опыт ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности. Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Управление финансированием программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в социальной сфере и ЖКХ. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере инженерной инфраструктуры региона. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере обращения с твёрдыми отходами
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; – формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; – освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.

Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные функции БЖД. Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность. Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы. Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов. Воздействие тока на человека. Электробезопасность. Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты. Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности. Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний. Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности. Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения. Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж. Анализ производственного травматизма. Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС). Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты. Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения. Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты. Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций. Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним. Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим. Организация обучения населения к действиям в ЧС. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС. Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации. Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью. Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия; – дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия; – сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога; – развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; – развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик.
Тематическая направленность дисциплины	Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга. Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования. Маркетинговые стратегии. Товарная политика. Ценовая и сбытовая политики маркетинга. Коммуникативная политика. Оценка эффективности маркетинговой деятельности
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организации, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности; – раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности, его общие и частные цели, задачи и содержание; – определить, роль финансового анализа в системе управления экономикой организации; – научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность организации; – раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета; – сформировать знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета; – выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни,

	<p>активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; – формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений; – разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами организации; – обоснование стратегии и тактики развития организации; – прогнозирование деятельности организации и ее финансовых результатов
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета. Синтетический, аналитический, финансовый и управленческий учет. Учет различных видов имущества. Учет текущих обязательств и расчетов. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ (финансовый анализ). Теоретические основы финансового анализа. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник финансовой информации для анализа. Анализ финансового состояния организации. Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций</p>
Кафедры	<p>Аудита и внутреннего контроля Бухгалтерского учета и анализа</p>

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: изучение основ современной теории и практики управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне, механизма формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о современной концепции развития человеческого потенциала общества, о роли человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях; – исследовать сущность системного подхода к управлению человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; – развить умение выбрать инструментальные средства для изучения особенностей воспроизводства человеческих ресурсов и трудового потенциала страны, региона, предприятия на стадиях их формирования, распределения, использования и профессионального развития;

	<ul style="list-style-type: none"> – сформировать основы знаний о принципах и приоритетах формирования государственной социальной и кадровой политики, направлениях их реализации в системе УЧР на макро-и мезоуровне; – сформировать знания о видах и содержании кадрового управления, кадрового обеспечения экономики и рынка труда, кадровой работы в системе УЧР организации; – изучить механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; – выработать практические навыки по проектированию кадровых изменений в структуре организации, по разработке стратегии управления человеческими ресурсами и кадровой политики организации.
Тематическая направленность дисциплины	Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая). Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества. Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика). Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро- и мезоуровне. Социальная и кадровая составляющая в системе управления человеческими ресурсами организации. Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие, внедрение. Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации. Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения
Кафедра	Экономики труда

Название дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений в управлении операционной деятельностью, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести знания общей структуры и содержание стратегического управления; матричные методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации; виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – научиться внедрять принятые стратегии развития, осуществлять стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – овладеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Тематическая направленность дисциплины	Миссия и цели предприятия. Анализ внутренней среды. Анализ внешней среды. Типология стратегий предприятия. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Контроль и оценка стратегии
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – организации (предприятии)</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести систематизацию, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия; – изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования экономических интересов; – рассмотреть место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия; – развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации видов деятельности предприятия; – формирование умения управления затратами предприятия; – научить студентов определять производственно-финансовый результат деятельности и финансовой устойчивости предприятия и его финансовую устойчивость.
Тематическая направленность дисциплины	Предприятие в современной экономике. Структура предприятия и производственный цикл, функции управления. Основы планирования деятельности предприятий и риски. Основной капитал предприятия. Оборотные средства предприятия. Издержки предприятия и себестоимость продукции, результаты. Организация и анализ финансов предприятия. Ценообразование и ценовая политика предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Персонал, организация и оплата труда на предприятии. Специализация и кооперирование производства. Концентрация и монополизация производства. Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий. Государственное регулирование деятельности предприятий, современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность коммерческой организации; – раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации; – раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией; – подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений; – оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации; – обоснования стратегии и тактики развития организации; – разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов; – прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.
Тематическая направленность дисциплины	Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Финансовые результаты коммерческой организации и методика их анализа. Система показателей рентабельности коммерческой организации и методика их анализа
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся компетенций применения инструментария логистики в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций для повышения эффективности и конкурентоспособности их на рынке.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса;

	<ul style="list-style-type: none"> – овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей применения базовых логистических концепций и технологий в деятельности предприятий; – изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования логистических систем различного уровня; – сформировать умения выбирать и владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении логистических проблем; – приобрести навыки анализа логистических систем, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей.
Тематическая направленность дисциплины	Логистика в рыночной экономике. Логистический подход к организации бизнеса. Логистические процессы. Логистические системы. Основные логистические технологии. Методы решения логистических задач. Логистический менеджмент компании. Эффективность логистической деятельности
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить сущность, базовые понятия в области управления качеством и конкурентоспособностью, методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности, средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью, – сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях.
Тематическая направленность дисциплины	Качество и конкурентоспособность: основные понятия. Квалиметрия в управлении качеством. Оценка конкурентоспособности. Системы управления качеством. Методы и средства управления качеством. Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации). Затраты на качество. Государственное регулирование качества. Техническое регулирование в обеспечении качества и конкурентоспособности. Метрология в обеспечении качества и конкурентоспособности. Нематериальные ресурсы в обеспечении качества и конкурентоспособности. Штриховое кодирование и маркировка товаров
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления

	здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности. Задачи: – освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; – овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.
Тематическая направленность дисциплины	Федеральные стандарты по дисциплине «ФК». Компетентностный вектор обучения. Принципы управления физической подготовкой. Выбор оздоровительных технологий. Индивидуальные маршруты физической подготовки. ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами. Ресурсы физической рекреации. Методы адаптивного управления физической подготовкой. Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов. Техническая подготовка. Развитие физических качеств. Характеристика фитнес-программ. Специфика занятий игровыми видами спорта. Структура подготовки спортсмена. Кондиционная тренировка. Соревновательная практика. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов. Комплексы ППФП с учётом специфики труда. Методы повышения работоспособности
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов базовые знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности. Задачи: заключаются в рассмотрении образовательных и профессиональных стандартов, изучении основных теоретических вопросов и практических примеров по основам управленческой деятельности в организации.
Тематическая направленность дисциплины	Уровни образования. Образовательные стандарты. Профессиональные стандарты и профессиональные сообщества. Поиск и источники информации. Информационные системы в управлении организацией. Анализ информации и управленческие решения. Документирование и документооборот в управленческой деятельности. Понятие менеджмента. История управленческой мысли. Функции менеджмента. Производственный менеджмент. Финансовый менеджмент. Кадровый менеджмент. Инновационный менеджмент. Проектный менеджмент. Понятие стратегии. Стратегическое планирование. Реализация стратегии. Стратегический контроль
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине – Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях – Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте) – Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию – Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управленческая мысль в процессе становление цивилизации. Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента. Менеджмент в России. Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования. Функция организывания. Функции контроля и регулирования. Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования. Концептуальные основы теории организации. Организация как объект и субъект менеджмента. Организация как элемент социальной среды. Поведенческие отношения в организации. Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения. Групповое поведение в организации. Власть и лидерство в организации</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов публичной власти; – развитие систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и

	<p>муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ;</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления в Российской Федерации; – формирование системы представлений о функциях и методах работы органов государственного управления и местного самоуправления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание понятия «государственное управление». Организация и функционирование единой системы государственного управления. Организационная среда государственной администрации. Развитие системы знаний о государственном управлении. Центральный уровень государственного управления. Государственное управление в субъектах РФ. Местное самоуправление в РФ. Функционирование системы государственного управления в РФ. Эффективность государственного управления. Современные административные реформы.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах экономического развития территорий, приобретение умений эффективного использования экономических отраслевых нормативно-правовых документов при организации территориального планирования и выработка навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при организации территориального планирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу территориального развития; – сформировать знания об основных методах и подходах территориального планирования; – научиться оценивать экономические и социальные условия территориального планирования; – научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей территориального планирования; – овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении территориальным планированием.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Научные основы экономического развития территории. Теория и методология территориального планирования хозяйства: размещение производственных сил. Стратегии организации, обеспечивавшие конкурентоспособность на основе повышения эффективности территориального планирования. Инструменты поддержки процессов территориального планирования</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель - освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области финансового менеджмента; – дать представление о существующих в финансовом менеджменте концепциях, подходах, принципах и методах исследования; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам развития финансового менеджмента и финансовой науки; – рассмотреть теории управления структурой капитала, подходы к формированию эффективной дивидендной политики, методы анализа и планирования денежных потоков, приемы управления активами и источниками средств; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления финансами корпораций.
Тематическая направленность дисциплины	Организация финансового менеджмента компании. Концепции финансового менеджмента. Методологическая база принятия финансовых решений. Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Анализ и оценка денежных потоков. Управление структурой капитала компании. Доходность и риск финансовых активов. Дивидендная политика акционерного общества
Кафедра	Финансов

Название дисциплины	УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов осознания необходимости внедрения принципов устойчивого развития и овладение навыками разработки маркетинговых программ, направленных на развитие моделей устойчивого потребления</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение концептуальных, теоретических и методических основ устойчивого маркетинга; – проведение эмпирического исследования в области устойчивого потребления и обработка полученных результатов статистическими методами; – разработка программы продвижения инновационных моделей устойчивого потребления
Тематическая направленность дисциплины	Концепция устойчивого развития: история возникновения. Концепция устойчивого развития в России и в мире. Устойчивое потребление. Описательная статистика и кластерный анализ в исследовании моделей устойчивого потребления. Понятие, принципы и концепции устойчивого маркетинга. Стратегии

	устойчивого маркетинга. Комплекс маркетинга по продвижению инновационных моделей устойчивого потребления
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления международными цепями поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных положений теории управления международными цепями поставок; – идентификация участников международных цепей поставок; – рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; – выявление и изучение логистических процессов международных цепей поставок; – осуществление таможенного администрирования логистических процессов международных цепей поставок.
Тематическая направленность дисциплины	Основные положения теории управления международными цепями поставок. Участники международных цепей поставок. Логистические процессы международных цепей поставок. Таможенное администрирование логистических процессов международных цепей поставок
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; – ознакомить с местом и ролью команды проекта в процессе его разработки и реализации; – научить определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект; – научить определять реализуемость и экономическую эффективность проекта;

	– дать понимание процесса организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.
Тематическая направленность дисциплины	Цели и задачи управления проектами на современном этапе. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта. Планирование проекта. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта. Управление реализацией проекта. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта. Специальные вопросы управления проектами
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов восприимчивость к нововведениям, а также теоретические знания в области подготовки и осуществления инновационных изменений и системные знания о методах проведения анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании инновационных проектов. Задачи: – сформировать знания в области теории инноваций; – изучить теоретические подходы и концепции к построению инновационных структур и их интегрированию; – изучить механизмы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью; – иметь представление о методах анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Тематическая направленность дисциплины	История, теория и методологические основы инновационного менеджмента. Государственное регулирование инновационной деятельности. Формирование условий инновационной деятельности. Разработка инновационных проектов. Вероятностный характер нововведений и виды рисков. Стратегические аспекты руководства инновациями. Организационные структуры инновационного менеджмента. Венчурное предпринимательство. Сущность мотивационного механизма инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций и бизнес-процессов
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель изучения дисциплины - овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде, – формирование представлений о предпосылках интернационализации бизнеса, – формирование представлений об особенностях управления международными компаниями.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет международного менеджмента. Внешняя среда международного бизнеса. Интернационализация бизнеса. Конкурентное преимущество. Оценка и выбор стран. Формы международного бизнеса
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МОДЕЛИ ПЛАНИРОВАНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины состоит в получении современных теоретических знаний и формировании основных практических навыков в области планирования на уровне фирмы, действующей в международной среде.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получить представление о принципах принятия и обоснования стратегических решений в международном бизнесе; – изучить теоретические основы стратегического планирования; – освоить современные подходы к реализации процессов и процедур стратегического планирования в международной фирме; – овладеть методами применения инструментов анализа внешней и внутренней среды организации; – овладеть методами совершенствования системы планирования международной деятельности фирмы с учетом ее организационной структуры и культуры.
Тематическая направленность дисциплины	Глобализация, международная конкуренция и интернационализация бизнеса. Стратегические решения МНК по международной деятельности. Межфирменная интеграция и выбор международной стратегии сотрудничества. Эволюция концепции стратегического планирования фирмы. Цикл стратегического планирования фирмы: от анализа внешней среды до оценки результатов. Организация и планирование международной деятельности фирмы. Формы и типы планирования в международной фирме. Системы стратегического планирования МНК. Разработка и реализация стратегических планов МНК. Функциональные планы МНК: маркетинг, развитие и НИОКР, налоговое планирование. Формы контроля и механизмы координации при планировании
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в части

	<p>изучения экономических и управленческих аспектов ведения внешнеэкономической деятельности как предприятиями (фирмами, организациями), так и индивидуальными хозяйствующими субъектами (физическими лицами) с точки зрения регулирования их деятельности посредством налоговых методов и неналоговых финансово-экономических и управленческих рычагов.</p> <p>Задачи:</p> <p>Студент по результатам изучения дисциплины сможет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать способы и формы реализации экономических и управленческих интересов участников предприятия, а также индивидуальных хозяйствующих субъектов в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; – понимать место и роль налоговых факторов в системе отношений международного бизнеса; – определять основные налоговые последствия внешнеэкономической деятельности предприятий и индивидуальных хозяйствующих субъектов, учитывать принципы и использовать методы организации основных видов деятельности предприятия с принятием во внимание соответствующих налоговых факторов; – определять итоговый результат внешнеэкономической деятельности предприятий и индивидуальных хозяйствующих субъектов с учетом налоговых последствий; – понимать процесс организации и планирования внешнеэкономической деятельности предприятий и индивидуальных хозяйствующих субъектов с учетом влияния факторов международной налоговой среды; – владеть основами методики минимизации налоговых последствий внешнеэкономической деятельности субъектов международного бизнеса; – владеть вопросами организации налогового контроля деятельности субъектов международного бизнеса с точки зрения интересов национальных правительств, а также межгосударственных регуляторов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общие особенности международного налогообложения и регулирования. Принципы и категории международного налогообложения. Эволюция национальных налоговых систем в условиях глобализации. Способы и методы устранения международного двойного налогообложения. Злоупотребления в уплате налогов и методы борьбы с ними в современном мире. Международная налоговая конкуренция: понятие и виды. Характеристика стран с льготным уровнем налогообложения. Налоговый климат России: сравнительная характеристика. Налоговая конвергенция и налоговая координация в современном мире. Координация и гармонизация налогов: региональные и глобальные аспекты</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ И ЭТИКА В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ
---------------------	---

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения стратегического планирования развития человеческого ресурса как одной из ключевых функции общего и международного менеджмента.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить методический инструментарий формирования стратегического управления персоналом в международном бизнесе; – изучить подходы к разработке и реализации программ развития персонала; – получить системное представление об использовании инструментария деловой этики для планирования поведения персонала в международной деятельности; – овладеть методами разработки проектов развития персонала и их обоснования.
Тематическая направленность дисциплины	Эволюция подходов к управлению человеческими ресурсами в рамках глобального бизнеса. Организация деятельности департамента управления и развития человеческих ресурсов глобальной компании. Поиск и подбор персонала международной компании. Обучение и развитие персонала международной компании. Оценка результативности основных персонал-групп международной компании. Международные методы аттестации и оценки персонала. Управление кросс-культурным взаимодействием. Этические вопросы международного УЧР
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью подготовки студентов по дисциплине является получение знаний, умений и навыков, позволяющих принимать обоснованные решения в сфере управления международными коллективами и международными деловыми операциями.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ и сравнительная оценка поведения личностей и групп, принадлежащих к различному национально-культурному контексту; – изучение базовых вопросов кросс-культурной коммуникации и мотивации сотрудников международных компаний.
Тематическая направленность дисциплины	Влияние национальных деловых культур на международный бизнес. Возникновение и эволюция сравнительного менеджмента. Культурные основания сравнительного менеджмента. Коммуникации в системе сравнительного менеджмента. Описание национальных моделей менеджмента. Национальные модели менеджмента. Эволюция национальных моделей менеджмента. Российский менеджмент в международной системе координат
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СТРУКТУРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины состоит в ознакомлении с современными формами корпоративной интеграции в международном бизнесе.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – получить системные представления о принципах организации и развития международных компаний финансового и нефинансового сектора – сформировать навыки работы международного менеджера, связанные с анализом внешней и внутренней среды международной компании – овладеть методами принятия и обоснования стратегических решений.
Тематическая направленность дисциплины	Глобализация мировой экономики и корпоративная интеграция. Формы межфирменной интеграции. Холдинговая форма организации МНК и принципы корп. управления. Механизм создания группы компаний, рынок корпоративного контроля. Финансовые и смешанные холдинги. Сравнительный анализ международных ФПГ. Организационные элементы международной банковской группы. Международные стратегические альянсы
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ И ДИПЛОМАТИЧЕСКИЙ ПРОТОКОЛ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью дисциплины является формирование знаний, навыков и умений у слушателей о нормах поведения в рамках дипломатического и делового протокола и исходя из этого выработка навыков делового общения на протокольных мероприятиях.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Знакомство с основами дипломатического протокола и этикета; – Формирование навыков применения дипломатического протокола и этикета к сфере бизнес общения; – Формирование навыков организации и проведения протокольных мероприятий; – Знакомство с костюмом участника протокольного мероприятия; – Изучение символов государственного суверенитета и связанных с ними особенностей; – Знакомство с принципами и нормами деловой переписки; – Изучение особенностей делового протокола и этикета в ряде стран Запада и Востока.
Тематическая направленность дисциплины	Основы дипломатического протокола и этикета. Участие в дипломатических приемах. Организация и проведение деловых приемов Костюм участника протокольного мероприятия. Символы государственного суверенитета. Особенности делового протокола и этикета в ряде стран Запада и Востока
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНТРАКТ
---------------------	-------------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью подготовки студентов по дисциплине является ознакомление студентов с процессами формирования договорных отношений с потенциальными контрагентами на международном рынке.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Изучение содержания международных сделок и оформления договорных взаимоотношений – Формирование навыков переговоров в международной среде.
Тематическая направленность дисциплины	Поиск контрагента на международном рынке. Понятие сделки как основы договорных взаимоотношений. Условия контракта. Исполнение контрактных обязательств. Основные этапы переговорного процесса. Особенности переговорного процесса на международном рынке
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: обеспечить формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения деятельности малых и средних предприятий в условиях глобализации на международном рынке, таким образом чтобы использовать национальные различия и преимущества международной кооперации для развития и стабилизации бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у будущих специалистов знания об интернационализации малого и среднего бизнеса, особенностях выхода на международные рынки малых и средних предприятий (МСП); – освоить методический инструментарий интернационализации предприятий малого и среднего бизнеса; – изучить подходы к разработке и реализации интернационализации стратегии организаций МСП; – получить системное представление об использовании инструментария интернационализации для планирования выхода МСП на зарубежные рынки; – овладеть методами интернационализации и обоснования их выбора; – овладеть методами выбора мест размещения научно-технических и конструкторских подразделений МНК; – рассмотреть место МСП в национальной и международной деятельности; – ознакомиться с актуальной научно-исследовательской проблематикой в области интернационализации для определения перспективных научных исследований.
Тематическая направленность дисциплины	Малые и средние предприятия (МСП) в условиях глобализации. Предпринимательство и внешняя среда. Понятие МСП. Роль МСП. Управление растущим бизнесом. Модели выхода МСП на международный рынок. Стадии роста МСП. Финансовые ресурсы. Организация. Управленческое решение. Экспорт и импорт. Непрямой экспорт. Прямые иностранные инвестиции. Кооперация, сети, кластеры, МСА. Развитие малого и среднего бизнеса в России.

	Международные стратегические альянсы. Региональная экономическая интеграция.
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать представление о международном маркетинге как относительно самостоятельной области знаний в системе управления, способствовать развитию навыков самостоятельного маркетингового анализа практических ситуаций применительно к международной деятельности компании, сформировать у будущих выпускников знания в области теории и методологии международного маркетинга, овладении ими навыков разработки международной маркетинговой стратегии и документального оформления решений и на этой основе использовать полученные умения для оценки эффективности маркетинговых мероприятий в международном бизнесе.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области международного маркетинга; – дать представление о существующих основных концепциях, видах и инструментарии международного маркетинга с целью их использования в международном бизнесе; – ознакомить с лучшими адаптивными практиками маркетинговой деятельности на международных рынках; – научить студентов понимать и проводить анализ международной маркетинговой среды для выявления возможностей и проблем бизнеса; – научить студентов самостоятельно разрабатывать и реализовывать стратегические и тактические решения международного маркетинг-микса. – дать теоретические знания в области концепции международного маркетинга и характеристики мирового рынка; – сформировать практические навыки в изучении международного рынка и товародвижении на международном рынке, а также совместных действий с зарубежным партнером; – обеспечить изучение новейших международных аспектов товарной политики и принципов управления международной маркетинговой деятельностью; – научить студентов навыкам документального оформления решений в управлении маркетинговой деятельностью международных организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
Тематическая направленность дисциплины	Основы международного маркетинга. Маркетинговые исследования глобального рынка. Международный маркетинг на развивающихся и развитых рынках. Международный маркетинг-микс. Понятие нового товара в международном маркетинге и основные этапы его разработки. Новые технологии международного маркетинга
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: ознакомление студентов с процессами разработки международных стратегий в современных условиях. Задачи: ознакомить с процессами формирования и реализации стратегии; формирование навыков анализ внешней и внутренней среды для обоснования стратегических решений.
Тематическая направленность дисциплины	Разработка и реализация международных стратегий. Функция стратегического планирования в международной фирме. Типология стратегий в современных условиях. Документарное оформление стратегического развития компании. Стратегическое управление в международной среде. Методы стратегического анализа и прогнозирования. Методы анализа внутренней среды. Методы анализа внешней среды. Методы прогнозирования
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование знаний в области разработки стандартов, а также их применение в международной деятельности компаний. Задачи: – изучение национальных специфик формирования профессиональных стандартов. – анализ стратегий международных компаний в условиях различных моделей стандартизации профессиональной деятельности. – определения эффективности выполнения трудовых функций сотрудником филиала в стране пребывания.
Тематическая направленность дисциплины	Профессиональные стандарты в международном бизнесе. Цели формирования национальных и международных профессиональных стандартов. Применение профессиональных стандартов международными компаниями. Направления и тенденции развития профессиональных стандартов. Модели развития и применения профессиональных стандартов. Немецкая модель формирования и применения профессиональных стандартов. Британская модель формирования и применения профессиональных стандартов. Австралийская и канадская модели формирования и применения профессиональных стандартов. Качественный сравнительный анализ моделей профессиональных стандартов и факторы влияния на политику международных компаний
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНОЕ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЕ ОБРАЩЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний о международном валютно-финансовом обращении и регулировании для эффективного управления международными финансовыми потоками компании.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение структуры и принципов функционирования и регулирования мировой валютно-финансовой системы; – обеспечение устойчивых навыков использования информации о состоянии отдельных сфер международных валютно-кредитных отношений при принятии управленческих решений; – оценка эффективности управленческих решений в сфере международных валютно-кредитных отношений.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы международного валютно-финансового обращения и регулирования. Валютные рынки и валютные операции. Валютная политика и ее формы. Государственное регулирование валютных отношений. Международные расчеты и их формы. Международный кредит как экономическая категория. Мировой рынок ссудных капиталов
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СОТРУДНИЧЕСТВО
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: овладение основными представлениями и навыками, необходимыми для эффективного международного сотрудничества компании в рамках международных проектов.</p> <p>Задачи: формирование представления о содержании международного проектирования как особой деятельности, ознакомление с теоретическим аппаратом и инструментальными средствами международного проектирования, формирование практических навыков решения задач, возникающих в процессе международного проектирования.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Предпосылки и направления международного сотрудничества. Основные понятия управления международными проектами. Инструментарий управления международными проектами. Инвестиции и риски в международном проектировании
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: подготовка студентов по дисциплине является ознакомление студентов с принципами рыночного взаимодействия субъектов международного менеджмента, формирование представления о системе экономических отношений между странами - правительствами, фирмами, организациями.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение методического инструментария формирования стратегического организационного поведения в международном бизнесе; – изучение подходов к разработке и реализации маркетинговых программ развития бизнеса в глобальной среде; – приобретение знаний и практических навыков по разным аспектам международных экономических отношений, необходимых

	<p>для работы в области экспортно-импортных операций с товаром и услугами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение методов разработки проектов продвижения продукции и услуг на международные рынки.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Мировой рынок и его конъюнктура. Современные теории международной торговли. Географическая и товарная структура международной торговли. Международное регулирование торговли; роль ГАТТ/ВТО в регулировании международной торговли. Исследование международных товарных рынков. Инфраструктурный комплекс международных товарных рынков</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОПЕРАЦИЙ И РЫНКОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать комплексное представление о методах исследования операций на международных рынках, навыки изучения международных рынков и ведения баз данных по различным показателям, а также формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о базовых знаниях о математическом аппарате исследования операций; – дать представление об основных моделях и методах исследования операций, их приближения и ограничения, целесообразности использования; – дать представление об основных моделях и методах исследования международных рынков, их целесообразности использования; – научить применять основные методы исследования международных операций; – уметь описывать несколько распространенных способов предсказания и оценки; – изучить особенности типов проведения исследований; – освоить навыки по реализации всех этапов проведения исследования международных рынков и операций. – научить навыкам ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных международных проектов; – освоить навыки по реализации всех этапов проведения исследования международных рынков.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Методология и методы исследования. Методы и операции сбора данных. Международные рынки. Исследование международных рынков. Унифицированная классификация международных операций. Методы исследования международных операций</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины состоит в получении обучающимися необходимых знаний в области теории и практики принятия инвестиционных решений и инвестиционного анализа.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с современной методологической базой проведения анализа эффективности инвестиционных проектов как отдельно реализуемых, так и встраиваемых в систему инвестиционного планирования компаний; – ознакомить студентов с содержанием инвестиционных стратегий и предпосылок их выбора на макро- и микроуровнях; – дать представление о методических рекомендациях государственных ведомств по оценке эффективности инвестиционных решений (Минэкономки); – сформировать целостную систему знаний в области проведения анализа при оценке отдельных проектов инвестирования в реальные активы, при ранжировании проектов в портфеле с учетом различных ограничений, при выборе между взаимоисключающими проектами, при оценке влияния финансовых решений на эффективность и устойчивость проектов.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы международных инвестиций. Цель, задачи, правовые основы и понятийный аппарат международных инвестиций. Концепция временной стоимости денег. Анализ и оценка денежных потоков от инвестиционной деятельности. Технологии оценки экономической эффективности инвестиций. Анализ показателей экономической эффективности и окупаемости долгосрочных инвестиций. Анализ и оценка риска в долгосрочном инвестировании. Оценка структуры средств финансирования долгосрочных инвестиций. Анализ долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАНДАРТИЗАЦИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование знаний в области разработки стандартов, а также их применение в международной деятельности компаний</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение международных стандартов и области их применения. – определение ключевых областей управления качеством продукта международных компаний. – овладение инструментами статистического анализа качества, применяемых в практике международных компаний.
Тематическая направленность дисциплины	Задачи и цели управления качеством международной компании. Ключевые области управления качеством международных компаний. TQM как философия бизнеса. Виды и категории стандартов. Международные организации по стандартизации и их деятельность. Применение отраслевых, национальных и международных стандартов в международном бизнесе. Факторы влияния международной стандартизации на деятельность международных компаний

Кафедра	Международного бизнеса
---------	------------------------

Название дисциплины	ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: ознакомление слушателей с базовыми концепциями и методами, применяемыми для обеспечения эффективности бизнес-операций в международных компаниях (в производственной и обслуживающей сферах), в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ влияния операций и процессов на деятельность организаций, оптимизация операций и процессов и оценка последствий их воздействия на развитие организации; – прогнозирование и планирование операций и процессов на текущий и перспективный периоды; – развитие понимания структуры операционной системы организации, методов и приемов, применяемых во всех сферах производственной деятельности, и ответственности операционных менеджеров за ее эффективность. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить методический инструментарий организации операционного менеджмента хозяйствующего субъекта; – изучить подходы к разработке и реализации операционной деятельности организаций; – получить системное представление об использовании инструментария операционного менеджмента для планирования хозяйственной деятельности; – ознакомить с актуальной научно-исследовательской проблематикой в области операционного менеджмента, и в рамках этого определится с перспективами собственных научных исследований. – сформировать умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
Тематическая направленность дисциплины	Сущность управления операциями в международном бизнесе. Закономерности в развитии операционной деятельности международного бизнеса. Стратегическое управление операциями. Тактическое управление операциями. Планирование производства и закупок в MRP II. Оперативное управление операциями. Управление качеством в международной компании. Реинжиниринг бизнес-процессов в международной компании
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ И ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины состоит в ознакомлении слушателей с базовыми концепциями и методами, применяемыми для обеспечения комплаенс-контроля и финансовой безопасности в международном бизнесе, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы международной практики противодействия легализации преступных доходов и финансирования терроризма;

	<ul style="list-style-type: none"> – основы международного регулирования экономических санкций; – факторы, связанные с отмыванием денег и международными санкциями, влияющими на международные операции фирмы. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить методический инструментарий организации проведения комплаенс-контроля; – изучить подходы к выявлению рисков отмывания преступных доходов и финансирования терроризма; – применять риск-ориентированный подход к задачам идентификации клиентов и контрагентов международной фирмы; – оценивать риски, связанные с применением международных санкционных режимов
Тематическая направленность дисциплины	Репутационный и поведенческий риск в операциях международной фирмы. Угроза финансирования терроризма и отмывания преступных доходов. Международная практика оценки риска легализации преступных доходов. Идентификация клиентов и контрагентов в международных операциях. Международные экономические санкции
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНАЯ ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: является изучение специфики управления рисками, возникающими при осуществлении различных видов международной бизнес-деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить специфику логистики и управления цепями поставок, методы управления и оценки логистического управления, современные методы и концепции управления цепями поставок, применяемые международными компаниями; – способствовать формированию навыков подбора и подготовки информации, постановки заданий и целей международной команде специалистов в области управления цепями поставок; – изучить методы и технологии, позволяющие значительно повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в международных логистических системах.
Тематическая направленность дисциплины	История развития, значение и эффективность УЦП. Понятийный аппарат УЦП. Концепции и технологии координации и интеграции цепей поставок. Информационные технологии для УЦП и их проблемы для внешнеэкономических организаций. Контроллинг цепей поставок. Определение внутреннего контроля. Принципы организации системы внутреннего контроля
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ
---------------------	---

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью дисциплины является приобретение студентами знаний и практических навыков в области изучения международных рынков, разработки стратегий международного бизнеса и применения инструментов международного маркетинга и менеджмента, повышения конкурентоспособности международных компаний.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать обучающимся знания по принципам и методам анализа, создания и развития конкурентных преимуществ компаний и стран; – описать цели, объекты и инструменты стратегического менеджмента международного бизнеса в современных компаниях, методы организации и управления в международных компаниях. – выработать навыки оценки конъюнктуры международных рынков и разрабатывать программы применения инструментов маркетинга для освоения этих рынков. – овладение навыками исследования, сегментации и отбора международных рынков.
Тематическая направленность дисциплины	Анализ процессов глобализации в мировой экономике. Конкурентоспособность стран и международных компаний. Проникновение компаний на глобальные рынки. Сегментирование международных рынков. Корпоративные стратегии международной компании. Анализ отрасли функционирования международной компании. Ключевые компетенции и конкурентные преимущества международной компании. Конкурентные стратегии международных компаний
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: овладение представлениями о применяемых в России и за рубежом нормах корпоративного управления.</p> <p>Задачи: изучение предпосылок корпоративного управления, изучение основных особенностей управления в акционерных обществах, изучение основных проблем, рассматриваемых в рамках корпоративного управления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Место хозяйственных обществ в числе организационно-правовых форм предпринимательской деятельности в России и за рубежом. Предпосылки корпоративного управления. Структура управления акционерным обществом. Права акционеров.
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение специфики управления рисками, возникающими при осуществлении различных видов международной бизнес-деятельности</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить специфику рисков в международном бизнесе, методы анализа и оценки рисков международных проектов, современные методы и концепции управления рисками, применяемые международными компаниями;

	<ul style="list-style-type: none"> – способствовать формированию навыков подбора и подготовки информации, постановки заданий и целей международной команде специалистов в области управления рисков; – изучить методы и технологии, позволяющие значительно повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в международных логистических системах.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие риска: определения, подходы к изучению. Классификация рисков в международном бизнесе. Принципы управления рисками. Анализ риска. Контроль риска. Определение внутреннего контроля. Принципы организации системы внутреннего контроля
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ФИРМЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование базовых знаний по теории и практике управленческого учета в международной фирме и овладение методами и приемами такого учета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение современных методов постановки и ведения управленческого учета в международной фирме; – изучение методов сбора и интерпретации информации, необходимой для ведения управленческого учета в международной фирме; – приобретение практических навыков ведения управленческого учета в международной фирме.
Тематическая направленность дисциплины	Современные концепции управленческого учета. Система сбалансированных показателей. Затраты как объект управленческого учета. Учет затрат по функциям (ABC). Управленческая отчетность
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА МНК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины – обеспечить формирование профессиональных компетенций в части изучения деятельности фирмы в технологической сфере, таким образом, чтобы использовать национальные различия и преимущества международной кооперации для наращивания конкурентных преимуществ.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с целями и направлениями технологической политики МНК, ее основными методами; – изучить основные подходы к формированию технологической политики с учетом особенностей национальных производственных отношений и перспектив развития отрасли; – получить системное представление об определении политики в области кооперации и торговли в научно-технической сфере; – овладеть методами выбора мест размещения научно-технических и конструкторских подразделений МНК;

	– рассмотреть место технологической политики в деятельности МНК, ее связи со структурной политикой, планированием, финансовым менеджментом, управлением персоналом.
Тематическая направленность дисциплины	Цели и направления технологической политики МНК. Цели современной технологической политики. Типы технологической политики. Международный рынок технологий. Организация исследований и разработок. Передача технологий. Стратегия научно-технического сотрудничества. Планирование и организация международных НИОКР. Модели размещения НИОКР. Выбор форм международного сотрудничества. Структуры управления НИОКР
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: познакомить студентов с мировыми информационными ресурсами, обеспечивающих современную экономику, а также некоторыми технологическими, организационными, экономическими и правовыми принципами их функционирования и возможностями их использования в различных областях экономики и бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с понятиями глобализации, информационной экономики, информационного общества, рассмотреть исторический аспект влияния информационных ресурсов на экономику; – рассмотреть основные виды и характеристики информационных ресурсов; – познакомить с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их использования; – дать представление об особенностях информационного бизнеса, сегментах и участниках информационного рынка; – рассмотреть основные принципы функционирования мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Интернет; – познакомить с правилами и особенностями поиска информации в профессиональных базах данных и в сети Интернет; – дать представление о принципах безопасности пользования информационными ресурсами; – рассмотреть возможности применения ресурсов сети Интернет в международном бизнесе.
Тематическая направленность дисциплины	Мировые информационные ресурсы. Мировой рынок информационных ресурсов. Государственные информационные ресурсы и правовая информация. Коммерческая информация.
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЯХ
---------------------	---

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: познакомить студентов с мировыми информационными ресурсами, обеспечивающих современную экономику, а также некоторыми технологическими, организационными, экономическими и правовыми принципами их функционирования и возможностями их использования в различных областях экономики и бизнеса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить студентов с понятиями глобализации, информационной экономики, информационного общества, рассмотреть исторический аспект влияния информационных ресурсов на экономику; – рассмотреть основные виды и характеристики информационных ресурсов; – познакомить с организационными и экономическими аспектами работы с информационными ресурсами и методами оценки эффективности их использования; – дать представление об особенностях информационного бизнеса, сегментах и участниках информационного рынка; – рассмотреть основные принципы функционирования мировых информационных ресурсов на основе глобальной сети Интернет; – познакомить с правилами и особенностями поиска информации в профессиональных базах данных и в сети Интернет; – дать представление о принципах безопасности пользования информационными ресурсами; – рассмотреть возможности применения ресурсов сети Интернет в международном бизнесе.
Тематическая направленность дисциплины	Мировые информационные ресурсы. Мировой рынок информационных ресурсов. Государственные информационные ресурсы и правовая информация. Коммерческая информация.
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.

Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга. Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости. Организационно-методические основы круговой тренировки. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол). Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований. Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной). Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Участие в соревнованиях по избранной специализации. Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике. Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий. Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гирями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц. Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике. Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности. Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега. Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге. Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях). Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов. Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием. Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения.</p>
--	---

	<p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе. Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе. Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок. Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста. Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью. Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения исследования и управления организацией как объектом для эффективной реализации ее стратегических намерений;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить методический инструментарий стратегического анализа подходов к управлению организацией, как объектом; – изучить подходы к разработке и реализации программ развития человеческого потенциала; – овладеть методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами, процессами, функциями и их реализации.
Тематическая направленность дисциплины	Объектное управление: концепция, цель, основные определения. Организация как объект управления. Методы исследования объекта управления. Процессы как объект управления. Персонал как объект стратегического управления
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных

аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения;

– языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии);

– социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты;

– компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения;

– учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля.

Задачами дисциплины «Иностранный язык (углубленный курс)», исходя из цели этой дисциплины, являются:

1. Развитие и совершенствование уровня сформированности **лингвистической и коммуникативной компетенций:**

– формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;

– развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);

– формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;

– формирование навыков грамматического оформления высказывания;

– формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком.

2. Формирование **социокультурной компетенции** на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:

– расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности;

– совершенствование культуры мышления и речи;

– формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.

Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Информационные каналы (англ.) Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Работа с клиентами (англ.) Деловые встречи. (англ.) Презентация идеи / продукта (англ.) Бренды (англ.) Переговоры. Межкультурные особенности (англ.)</p> <p>Контакты на предприятии (нем.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Работа в новой фирме (нем.) Особенности деловой презентации (нем.) Решение проблем по телефону (нем.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Презентация продукта (нем.) Бренды (нем.) Особенности ведения деловых переговоров (нем.)</p> <p>Контакты с партнерами. (фр.) Информационные технологии (фр.) Этические проблемы (фр.) Инструменты информационных систем (фр.) Решение проблем с клиентами (фр.) Лидерство (фр.) Презентация продукта (фр.) Бренды (фр.) Переговоры (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода