

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной и методической работе

В.Г. Шубаева
« 29 » октября 20 20 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Производственный менеджмент
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Санкт-Петербург
2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
ПРАВОВЕДЕНИЕ	6
Цель дисциплины:	6
ПСИХОЛОГИЯ	7
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	8
СОЦИОЛОГИЯ	9
МАТЕМАТИКА	9
СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)	10
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	10
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	11
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	11
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	12
УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ	12
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
МАРКЕТИНГ	14
УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)	15
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	16
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	17
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	17
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	18
ЛОГИСТИКА	19
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	19
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	20
ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ	21
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	21
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	22
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	23
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	24
УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ	24
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	25
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	25
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	25
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	26
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА	27
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	27
УПРАВЛЕНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ	28

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ	29
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	29
РЕИНЖИНИРИНГ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	30
ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.....	30
ТЕНДЕРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	31
ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ	32
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОКР И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	32
ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ.....	33
ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ПРОДУКТА	33
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ.....	34
УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	35
СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ.....	35
ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	36
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	37
КОНТРОЛЛИНГ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	37
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СМЕТНОЕ ДЕЛО В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ	38
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	39
ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ	39
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	40
ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА	41
ЛИН-ТЕХНОЛОГИИ.....	41
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ	42
УПРАВЛЕНИЕ РИТМИЧНОСТЬЮ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	42
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	43
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)	44
ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	45
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	46

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества. Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства. Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм. Россия в первой половине XIX в. Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР. Россия и мировое сообщество в XXI в.
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам понимание специфики философского знания; – раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; – раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; – сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; – показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

<p>Название дисциплины</p>	<p>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</p>
<p>Цели и задачи дисциплины</p>	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иностранной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; – формирование навыков грамматического оформления

	<p>высказывания;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Путешествие (англ.) Культура (англ.) Бренды (англ.) Реклама (англ.) Зарубежные рынки (англ.) Деньги (англ.) Лидерство (англ.) Трудоустройство (англ.)</p> <p>Первые контакты на предприятии (нем.) Презентация немецкой компании (нем.) Начало работы в новой фирме (нем.) Коммуникация в офисе (нем.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Презентация продукта (нем.) Рабочее время (нем.)</p> <p>Путешествие (фр.) Информационные технологии (фр.) Проблемы молодежи (фр.) Инструменты информационных систем (фр.) Занятость. Безработица (фр.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.) Предприятие: социальные аспекты (фр.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладение обучающимися основными знаниями о правах и свободах человека, как высшей ценности, государственно-правовом устройстве Российской Федерации, об особенностях основных отраслей российского права, реализации права; – формирование умения обучающихся понимать законы и другие нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами; – формирование умения обучающихся понимать совокупность прав и обязанностей участников правоотношений; – формирование навыков защиты нарушенных прав.
Тематическая направленность дисциплины	Государственно-правовое устройство Российской Федерации. Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации. Отрасли частного права. Отрасли публичного права.
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; – дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности; – продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности; – научить студентов понимать закономерности психического развития человека; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию. Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации. Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов. Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы. Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании. Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера. Способности и их развитие. Психология личности и развитие потенциала личности. Психология общения, роль общения в саморазвитии личности Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умения анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории; – овладение методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; – понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями; – развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах; <p>умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод экономической теории. Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем. Натуральное и товарное хозяйство. Базовые категории общественного производства. Характеристика современной рыночной экономики и предпринимательская деятельность. Основы теории потребительского поведения. Производство и предложение благ. Издержки фирмы. Спрос и предложение, механизм рыночного ценообразования. Модели рыночной конкуренции. Доходы от факторов производства и их распределение. Макроэкономика: показатели измерения и экономический рост. Потребление, сбережение, накопление, инвестиции. Циклическое развитие экономики. Экономическая нестабильность. Труд, занятость и безработицы. Рынок труда. Кредитно-денежная система и монетарная политика. Инфляция и ее виды. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики. Совокупные доходы населения и социальная политика. Мировое хозяйство. Глобализация и регионализация мировой экономики.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности; – совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка; – формирование и развитие навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов
Тематическая	Речевое взаимодействие. Нормативный аспект культуры речи.

направленность дисциплины	Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь. Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык. Основные единицы языка. Понятие о функциональных стилях. Научный стиль. Официально-деловой стиль
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Целью изучения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе. Задачами изучения дисциплины являются: – анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии; – выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы; – анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей; – формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов; – знакомство с методами и процедурами социологических исследований.
Тематическая направленность дисциплины	Социология как наука об обществе. Основные этапы становления и развития социологии. Общество как целостная социокультурная система. Социальная структура общества и ее эволюция в России. Социальные институты, их типология и эволюция. Личность и ее социализация. Организация и проведение эмпирического социологического исследования.
Кафедра	Социологии и управления персоналом

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач. Задачи: познакомить бакалавров с математическими методами, дающими возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области их будущей деятельности; развитие логического, математического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Элементы линейной алгебры. Аналитическая геометрия и векторная алгебра. Анализ функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций одной переменной.

	Комплексные числа. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Функции нескольких переменных. Двойной интеграл. Обыкновенные дифференциальные уравнения младших порядков. Линейные ОДУ высших порядков. Числовые ряды. Степенные ряды
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения; – раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики; – сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач.
Тематическая направленность дисциплины	Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации. Изучение вариации. Выборочный метод. Статистические методы изучения связей. Анализ временных рядов. Задачи социально-экономической статистики. Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности. Измерение результатов и эффективности экономической деятельности. Статистика уровня жизни населения
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; – изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; – получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и

	– адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.
Тематическая направленность дисциплины	Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы контроля реализации управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий управления процессами логистики. Задачи дисциплины: – приобретение теоретических знаний в области информационных технологий в управлении процессами логистики; – формирование умения использовать современные информационные технологии; – выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; – закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	Основные сведения об информации и информационных процессах. Информационные системы и технологии. Информационные технологии обработки текстовых документов. Информационные технологии обработки таблиц. Основы работы с базами данных
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды, направленных на поддержание экологической безопасности. Задачи: – Освоение научного подхода к организации природопользования и поддержанию экологической безопасности в современных условиях. – Изучение финансовых механизмов охраны природы и обеспечения рационального природопользования – Изучение системы природоохранного законодательства в области природопользования. – Изучение методов рационального природопользования. – Изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий.

	<ul style="list-style-type: none"> – Изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду. – Изучение принципов классификации отходов и методов их переработки. – Освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред. – Изучение методов восстановления нарушенных экосистем в том числе биологического разнообразия в экосистемах.
Тематическая направленность дисциплины	Природопользование и природные ресурсы. Недропользование. Землепользование. Водопользование. Лесопользование. Пользование объектам растительного и животного мира. Государственное регулирование природопользования. Законодательство в сфере природопользования. Кадастры и реестры объектов природопользования. Экономические механизмы регулирования в сфере природопользования. Основные принципы и понятия экологии. Направления и методы поддержания экологической безопасности. Основы экологического нормирования. Понятие об экологическом менеджменте как инструменте поддержания экологической безопасности
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать необходимый запас сведений по теории вероятностей и математической статистике (основные определения, теоремы, правила), а также математический аппарат, помогающий моделировать, анализировать и решать профессиональные задачи. Задачи: научить бакалавров методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.
Тематическая направленность дисциплины	Случайные события. Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ
Цели и задачи дисциплины	Цель: формирование у студентов знаний и навыков в области реализации государственной политики ресурсосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности общества, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение. Задачи: – изучить содержание государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

	<ul style="list-style-type: none"> – рассмотреть современные модели управления ресурсосбережением и повышением энергетической эффективности; – обосновать методы формирования и реализации энергоэффективных проектов; – выявить особенности управления энергоэффективностью и ресурсосбережением в отраслевом разрезе.
Тематическая направленность дисциплины	Историческая практика и международный опыт ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности. Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности. Управление финансированием программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в социальной сфере и ЖКХ. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере инженерной инфраструктуры региона. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере обращения с твёрдыми отходами
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; – формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; – освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.
Тематическая направленность дисциплины	Основные функции БЖД. Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность. Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы. Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов. Воздействие тока на человека. Электробезопасность. Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества (ХОВ) и их характеристика. Методы защиты. Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека.

	<p>Оценка радиационной опасности. Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний. Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности. Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения. Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж. Анализ производственного травматизма. Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС). Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты. Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения. Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты. Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций. Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним. Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим. Организация обучения населения к действиям в ЧС. Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС. Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации. Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью. Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия; – дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия; – сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога; – развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; – развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик.
Тематическая направленность дисциплины	Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга. Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования. Маркетинговые стратегии. Товарная политика. Ценовая и сбытовая политики маркетинга. Коммуникативная политика. Оценка эффективности маркетинговой деятельности

Кафедра	Маркетинга
---------	------------

Название дисциплины	УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организации, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности; – раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности, его общие и частные цели, задачи и содержание; – определить, роль финансового анализа в системе управления экономикой организации; – научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность организации; – раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета; – сформировать знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета; – выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах; – выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; – формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений; – разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами организации; – обоснование стратегии и тактики развития организации; – прогнозирование деятельности организации и ее финансовых результатов
Тематическая направленность дисциплины	Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета. Синтетический, аналитический, финансовый и управленческий учет. Учет различных видов

	имущества. Учет текущих обязательств и расчетов. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ (финансовый анализ). Теоретические основы финансового анализа. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник финансовой информации для анализа. Анализ финансового состояния организации. Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций
Кафедры	Аудита и внутреннего контроля Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: изучение основ современной теории и практики управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне, механизма формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о современной концепции развития человеческого потенциала общества, о роли человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях; – исследовать сущность системного подхода к управлению человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; – развить умение выбрать инструментальные средства для изучения особенностей воспроизводства человеческих ресурсов и трудового потенциала страны, региона, предприятия на стадиях их формирования, распределения, использования и профессионального развития; – сформировать основы знаний о принципах и приоритетах формирования государственной социальной и кадровой политики, направлениях их реализации в системе УЧР на макро-и мезоуровне; – сформировать знания о видах и содержании кадрового управления, кадрового обеспечения экономики и рынка труда, кадровой работы в системе УЧР организации; – изучить механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; – выработать практические навыки по проектированию кадровых изменений в структуре организации, по разработке стратегии управления человеческими ресурсами и кадровой политики организации.
Тематическая направленность дисциплины	Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях. Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая). Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества. Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика). Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро- и мезоуровне. Социальная и кадровая составляющая в системе управления человеческими ресурсами организации. Модели

	управления человеческими ресурсами: становление, развитие, внедрение. Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации. Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения
Кафедра	Экономики труда

Название дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений в управлении операционной деятельностью, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести знания общей структуры и содержание стратегического управления; матричные методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации; виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – научиться внедрять принятые стратегии развития, осуществлять стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – овладеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Тематическая направленность дисциплины	Миссия и цели предприятия. Анализ внутренней среды. Анализ внешней среды. Типология стратегий предприятия. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Контроль и оценка стратегии
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – организации (предприятии)</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести систематизацию, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия; – изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования экономических интересов; – рассмотреть место и роль материально-вещественных

	<p>факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации видов деятельности предприятия; – формирование умения управления затратами предприятия; – научить студентов определять производственно-финансовый результат деятельности и финансовой устойчивости предприятия и его финансовую устойчивость.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предприятие в современной экономике. Структура предприятия и производственный цикл, функции управления. Основы планирования деятельности предприятий и риски. Основной капитал предприятия. Оборотные средства предприятия. Издержки предприятия и себестоимость продукции, результаты. Организация и анализ финансов предприятия. Ценообразование и ценовая политика предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия. Персонал, организация и оплата труда на предприятии. Специализация и кооперирование производства. Концентрация и монополизация производства. Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий. Государственное регулирование деятельности предприятий, современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий.</p>
Кафедра	<p>Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>

Название дисциплины	КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность коммерческой организации; – раскрыть методiku и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации; – раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией;

	<ul style="list-style-type: none"> – подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений; – оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации; – обоснования стратегии и тактики развития организации; – разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов; – прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.
Тематическая направленность дисциплины	Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности. Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции. Финансовые результаты коммерческой организации и методика их анализа. Система показателей рентабельности коммерческой организации и методика их анализа
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся компетенций применения инструментария логистики в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций для повышения эффективности и конкурентоспособности их на рынке.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; – овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей применения базовых логистических концепций и технологий в деятельности предприятий; – изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования логистических систем различного уровня; – сформировать умения выбирать и владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении логистических проблем; – приобрести навыки анализа логистических систем, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей.
Тематическая направленность дисциплины	Логистика в рыночной экономике. Логистический подход к организации бизнеса. Логистические процессы. Логистические системы. Основные логистические технологии. Методы решения логистических задач. Логистический менеджмент компании. Эффективность логистической деятельности
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью.</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить сущность, базовые понятия в области управления качеством и конкурентоспособностью; – сформировать навыки оценки качества и конкурентоспособности; – изучить средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью; – сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Качество и конкурентоспособность: основные понятия. Квалиметрия в управлении качеством. Оценка конкурентоспособности. Системы управления качеством. Методы и средства управления качеством. Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации). Затраты на качество. Государственное регулирование качества. Техническое регулирование в обеспечении качества и конкурентоспособности. Метрология в обеспечении качества и конкурентоспособности. Нематериальные ресурсы в обеспечении качества и конкурентоспособности. Штриховое кодирование и маркировка товаров</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК». Компетентностный вектор обучения. Принципы управления физической подготовкой. Выбор оздоровительных технологий. Индивидуальные маршруты физической подготовки. ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами. Ресурсы физической рекреации. Методы адаптивного управления физической подготовкой. Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов. Техническая подготовка. Развитие физических качеств.</p>

	Характеристика фитнес-программ. Специфика занятий игровыми видами спорта. Структура подготовки спортсмена. Кондиционная тренировка. Соревновательная практика. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов. Комплексы ППФП с учётом специфики труда. Методы повышения работоспособности
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности при принятии управленческих решений. Задачи: – изучение экономических основ производства и ресурсов предприятия; – изучение функций и основных принципов менеджмента; – сформировать владение методами принятия управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	Уровни образования, образовательные и профессиональные стандарты. Поиск и источники информации, информационные системы в управлении организацией. Анализ информации и управленческие решения. Понятие, функции и история менеджмента. Основы стратегического управления организацией. Ресурсы функционального менеджмента
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера. Задачи: – Формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине – Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях – Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте) – Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию – Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию

	поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства
Тематическая направленность дисциплины	Управленческая мысль в процессе становление цивилизации. Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента. Менеджмент в России. Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования. Функция организывания. Функции контроля и регулирования. Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования. Концептуальные основы теории организации. Организация как объект и субъект менеджмента. Организация как элемент социальной среды. Организационное поведение. Поведенческие отношения в организации. Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения. Групповое поведение в организации. Власть и лидерство в организации
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления. Задачи: – формирование у студентов основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов публичной власти; – развитие систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ; – освоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления в Российской Федерации; – формирование системы представлений о функциях и методах работы органов государственного управления и местного самоуправления.
Тематическая направленность дисциплины	Содержание понятия «государственное управление». Организация и функционирование единой системы государственного управления. Организационная среда государственной администрации. Развитие системы знаний о государственном управлении. Центральный уровень государственного управления. Государственное управление в субъектах РФ. Местное самоуправление в РФ. Функционирование системы государственного управления в РФ. Эффективность государственного управления. Современные административные реформы.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах экономического развития территорий, приобретение умений эффективного использования экономических отраслевых нормативно-правовые документов при организации территориального планирования и выработка навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности при организации территориального планирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу территориального развития; – сформировать знания об основных методах и подходах территориального планирования; – научиться оценивать экономические и социальные условия территориального планирования; – научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей территориального планирования; – овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении территориальным планированием
Тематическая направленность дисциплины	Научные основы экономического развития территории. Теория и методология территориального планирования хозяйства: размещение производственных сил. Стратегии организации, обеспечивавшие конкурентоспособность на основе повышения эффективности территориального планирования. Инструменты поддержки процессов территориального планирования
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины - освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области финансового менеджмента; – дать представление о существующих в финансовом менеджменте концепциях, подходах, принципах и методах исследования; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам развития финансового менеджмента и финансовой науки; – рассмотреть теории управления структурой капитала, подходы к формированию эффективной дивидендной политики, методы анализа и планирования денежных потоков, приемы управления активами и источниками средств; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления финансами корпораций.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация финансового менеджмента компании. Концепции финансового менеджмента. Методологическая база принятия финансовых решений. Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженностью. Анализ и оценка денежных потоков. Управление структурой капитала компании. Доходность и риск финансовых активов. Дивидендная политика акционерного общества</p>
Кафедра	Финансов

Название дисциплины	УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов осознания необходимости внедрения принципов устойчивого развития и овладение навыками разработки маркетинговых программ, направленных на развитие моделей устойчивого потребления</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение концептуальных, теоретических и методических основ устойчивого маркетинга; – проведение эмпирического исследования в области устойчивого потребления и обработка полученных результатов статистическими методами; – разработка программы продвижения инновационных моделей устойчивого потребления
Тематическая направленность дисциплины	<p>Концепция устойчивого развития: история возникновения. Концепция устойчивого развития в России и в мире. Устойчивое потребление. Описательная статистика и кластерный анализ в исследовании моделей устойчивого потребления. Понятие, принципы и концепции устойчивого маркетинга. Стратегии</p>

	устойчивого маркетинга. Комплекс маркетинга по продвижению инновационных моделей устойчивого потребления
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления международными цепями поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных положений теории управления международными цепями поставок; – идентификация участников международных цепей поставок; – рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; – выявление и изучение логистических процессов международных цепей поставок; – осуществление таможенного администрирования логистических процессов международных цепей поставок.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные положения теории управления международными цепями поставок</p> <p>Тема 2. Участники международных цепей поставок</p> <p>Тема 3. Логистические процессы международных цепей поставок</p> <p>Тема 4. Таможенное администрирование логистических процессов международных цепей поставок</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: приобретение знаний и практических навыков в области изучения экономических и организационно-правовых основ развития управленческой деятельности при реализации различных проектов.</p> <p>Задачи: подготовка студентов на уровне, необходимом для усвоения основ управления проектами, в том числе методическими основами рыночного подхода к системе экономики планирования реализации проектов, методами анализа и синтеза управленческих решений, основанных на идеях достижения максимального результата в условиях ограниченности имеющихся ресурсов и способов повышения рентабельности.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Проект и его окружение. Процессы управления проектами. Методы планирования проекта. Разработка проекта. Классификация и принципы организационных механизмов проектного менеджмента.
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
---------------------	---------------------------------

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение основных понятий и категорий инновационного менеджмента, выработка знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности в специфической сфере науки, техники и инноватики выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента; – создание представление об инновациях, как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики; – изучение тенденций, перспектив и прогнозов научно-технического развития, лежащего в основе всех инноваций; – изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования; – освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности; – изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта; – освоение методов прогнозирования инноваций и их обеспечения; – формирование у каждого студента своего индивидуального имиджа инновационного менеджера, который он постарается воплотить в процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Классификация инноваций. Инновационный цикл. Создание благоприятных условий нововведений. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте. Инновационные стратегии развития организаций. Приемы инновационного менеджмента. Организация инновационного менеджмента. Разработка программ и проектов нововведений. Инновационные характеристики организации. Интеллектуальная собственность и правовая защита новшеств</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.</p> <p>Задачи: формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде, о предпосылках интернационализации бизнеса, об особенностях управления международными компаниями.</p>
Тематическая направленность	Предмет международного менеджмента. Внешняя среда международного бизнеса. Интернационализация бизнеса.

дисциплины	Конкурентное преимущество. Оценка и выбор стран. Формы международного бизнеса
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ РАЗВИТИЯ ИМУЩЕСТВЕННОГО КОМПЛЕКСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах управления имущественным комплексом, приобретение умений планирования, организации, контроля и анализа инвестиционных процессов и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовых документов для управления имущественным комплексом.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу оценку эффективности проектов развития имущественного комплекса; – сформировать знания об основных методах и подходах оценки эффективности проектов развития имущественного комплекса; – научиться оценивать экономические и социальные условия реализации проектов развития имущественного комплекса, а также практически применять теоретические знания в процессе выбора путей оценки эффективности проектов развития имущественного комплекса; – овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в оценке эффективности проектов развития имущественного комплекса.
Тематическая направленность дисциплины	Теоретические основы и сущность управления проектами развития имущественного комплекса. Сущность стратегического управления проектами развития имущественного комплекса. Методологические основы оценки эффективности проектов развития имущественного комплекса. Институциональные основы планирования и управления в Российской Федерации. Управление проектированием. Юридические аспекты подготовки и разработки проекта развития имущественного комплекса. Управление реализацией проекта развития имущественного комплекса. Человеческий фактор в управлении проектами. Инвестиционная привлекательность проекта. Специальные вопросы управления проектами.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний и практических навыков, необходимых для правильного составления и оформления документов, возникающих в процессе принятия и реализации управленческих решений, освоение общепринятых в мире предпринимательства лексики и стиля деловой и коммерческой корреспонденции для свободного и равноправного общения с партнером.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - ознакомить студентов с общими принципами документационного обеспечения деятельности предприятия при формировании функциональных стратегий, с порядком документирования информации; - ознакомить с порядком правовой защиты документированной информации и с организацией рационального движения документов на предприятии, в том числе с концепцией создания электронного документооборота; - научить систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; - научить качественно и быстро обрабатывать информацию в целях своевременного принятия соответствующих управленческих решений; - усвоить правила и формы деловой и коммерческой переписки (в том числе на иностранном языке) ;
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1 . Нормативно – методическое регулирование документационного обеспечения управленческой деятельности</p> <p>Тема 2. Документы. Способы создания, функции, классификация.</p> <p>Тема 3. Систематизация документов на предприятии</p> <p>Тема 4.Создание электронных документов и их использование в управленческой деятельности компаний.</p> <p>Тема 5. Документационное обеспечение организационной деятельности . Основные виды организационных документов и их использование в деятельности компаний.</p> <p>Тема 6.Документационное обеспечение операционной деятельности Основные виды распорядительных документов и их использование в деятельности компаний.</p> <p>Тема 7. Документационное обеспечение операционной деятельности Основные виды информационно-справочных документов и их использование в деятельности компаний.</p> <p>Тема 8. Организация работы с документами, обеспечивающими стратегическую и оперативную деятельность компаний, в том числе содержащих коммерческую тайну.</p> <p>Тема 9.Организация хранения документов.</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у бакалавров теоретических знаний в области управления индустриальными территориями; развитие практических навыков в управленческой деятельности, направленной на выработку и внедрение эффективных решений по развитию индустриальных территорий с учетом факторов внешней среды и внутренних ресурсов; формирование знаний в построении конкурентоспособной стратегии развития территорий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу использования территорий; – сформировать знания об основных методах и подходах в

	<p>территориальном управлении;</p> <ul style="list-style-type: none"> – применение различных инструментов для повышения привлекательности индустриальных территории как места осуществления деятельности; – разработка и применение необходимых механизмов для решения конкретных задач в области сегментации рынка и позиционирования территории.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы и сущность управления развитием индустриальных территории. Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности. Методологические основы управления развитием территории. Институциональные основы планирования и управления в Российской Федерации. Теоретические основы и проблемы управления конкурентоспособностью территории. Методические подходы к анализу и оценке региональной конкурентоспособности. Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития. Особые экономические зоны. Информационно- коммуникативное пространство и его роль в управлении проектами по территориальному развитию</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать и развить профессиональные навыки в области управления коллективом как единой командой и планирования внутренних коммуникаций в коллективе производственного предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные вопросы управления изменениями; – сформировать владение методами управления конфликтами; – дать практические навыки приемов и способов организации организационной культуры предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и необходимость изменений. Закономерности развития организаций, организационная культура. Классификация и принципы управления изменениями. Преодоление сопротивления изменениям. Стратегии осуществления изменений. Формирование команды для стратегических изменений. Инструменты проведения организационных изменений. Оценка эффективности управления организационными изменениями</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области понятийного аппарата отрасли, её места в системе национальной экономики, а также изучение особенностей протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – дать теоретические знания об экономике развития отраслей; – дать эмпирические сведения об экономике развития отраслей на базе статистических и исторических исследований; – сформировать представления о роли машиностроения в системе национального хозяйства и особенностях его экономического развития; – выработать практические умения и навыки в области развития форм и методов организации производства в отраслях в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективных конечных результатов.
Тематическая направленность дисциплины	Отрасль в системе национального хозяйства. Структура отрасли. Отраслевые организационно-экономические процессы. Поведение предприятий в отрасли: влияние структуры отрасли. Функционирование отрасли. Отрасль в системе управления и регулирования национальной экономики
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	РЕИНЖИНИРИНГ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов знаний и навыков в области реинжиниринга различных воспроизводственных процессов, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение основных положений теоретико-методологического развития воспроизводственных процессов; – анализ основных положений, методов и технологий реинжиниринга; – определение наилучших способов перевода существующих воспроизводственных процессов в оптимальные; – определение ключевых показателей эффективности предприятий, задействованных в процессах реинжиниринга воспроизводственных процессов.
Тематическая направленность дисциплины	Теория больших систем. Инвестиционно-строительный комплекс как большая система. Воспроизводственные процессы. Процесс как основа реинжиниринга. Революционное совершенствование систем. Технологии реинжиниринга. IDEF-технология. Технологии реинжиниринга. ARIS-технология. Организационные структуры строительных предприятий. Реинжиниринг организационных структур.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель - усвоение основных понятий и категорий бизнес-планирования выработка знаний и умений, связанных с формированием системы умений и навыков по разработке бизнес-планов.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о назначении бизнес-плана, об основных разделах и этапах его разработки; – обеспечение знаний методов и процедур, применяемых для подготовки разделов бизнес-плана; – выработка навыков решения практических задач и проблем в области бизнес-планирования – изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования; – освоение стратегий менеджмента, механизма управления и внутрифирменного планирования на предприятии; – проведение анализа сегмента рынка, проведение анализа и оценки рисков, влияющих на реализуемый проект; – формирование у каждого студента своего индивидуального бизнес-плана, который он постарается воплотить в будущем процессе профессиональной деятельности.
Тематическая направленность дисциплины	Классификация, цели и функции участников бизнес проектов. Структура и характеристика основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта промышленных предприятий. Коммерческая эффективность инвестиционных проектов промышленных предприятий. Бюджетная эффективность инвестиционных проектов. Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов промышленных предприятий. Анализ риска при осуществлении инвестиционных проектов. Компьютерное моделирование инвестиционных проектов. Бизнес план и региональный рынок промышленных предприятий. Региональный механизм взаимодействия органов власти и бизнес структур. Информационные аспекты бизнес-планирования промышленных предприятий
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ТЕНДЕРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: заключаются в рассмотрении и изучении аспектов профессиональной деятельности, связанной с управлением закупочной деятельностью на промышленных предприятиях.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основы закупочной деятельности на промышленных предприятиях</p> <p>Тема 2. Федеральная контрактная система</p> <p>Тема 3. Коммерческие тендеры</p> <p>Тема 4. Институциональная структура рынков товаров, работ и услуг</p> <p>Тема 5. Нормативное сопровождение и структура тендерной документации</p> <p>Тема 6. Источники информации о закупках</p> <p>Тема 7. Особенности тендерной деятельности промышленного предприятия в контексте цифровой экономики</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: «Воспроизводство основных фондов и ресурсосберегающие технологии» получение обучающимися знаний в области воспроизводством основных фондов и ресурсосбережения в строительном производстве.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение основных понятий и категорий курса; – ознакомление с основными законодательными и нормативными актами по вопросам воспроизводства основных фондов и ресурсосбережения в строительном производстве; – изучение формирования и путей эффективного использования основных элементов производства в строительстве (строительных материалов, конструкций, деталей и изделий, строительных машин, механизмов, инструментов и инвентаря); – развития умения работать с нормативной, специальной и законодательной литературой для практической производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности в строительстве
Тематическая направленность дисциплины	Особенности состава и структуры основных средств в строительстве. Основные направления и особенности оценки износа и амортизации основных фондов. Показатели состояния и эффективности использования основных строительных фондов. Планирование, организация и анализ процесса воспроизводства основных фондов в строительстве. Основные представления о строительной деятельности, инвестиционно-строительном комплексе, роли воспроизводства и ресурсосбережения в строительной системе. Виды и формы производственных процессов в строительстве. Специфика простого и расширенного воспроизводства основных фондов. Экологическая безопасность зданий. Экологические безопасные технологии в строительстве. Особенности ресурсосбережения и ресурсосберегающих технологий в строительстве. Использование нетрадиционных возобновляемых источников энергии в строительной сфере. Государственная политика в области управления воспроизводством основных фондов и ресурсосбережения в строительстве.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОКР И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у обучающихся навыков составления и оформления документов в процессе производственной деятельности и освоение обучающимися чтения машиностроительных чертежей, способов изображения деталей и их соединений в соответствии со стандартами ЕСКД, а также техники компьютерного создания графической и текстовой документации.
Тематическая	Тема 1. Документирование. Системы документации и государственные

направленность дисциплины	стандарты Тема 2. Требования к составлению и оформлению документов Тема 3. Виды изделий и конструкторских документов Тема 4. Содержание графической и текстовой документации Тема 5. Организация документооборота на предприятии
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ТЕХНИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: способность анализировать правовые отношения между участниками строительного рынка в сфере технического регулирования в целях предотвращения поступления на рынок недоброкачественной строительной продукции, а также предупреждения действий, вводящих в заблуждение потребителей, путем установления обязательных и добровольных требований к строительной продукции и осуществления мероприятий по оценке ее соответствия этим требованиям.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение нормативного законодательства в сфере технического регулирования и анализ информации применительно к строительству; – изучение базовых элементов системы технического регулирования – стандартизации, системы оценки соответствия, государственного контроля (надзора); – способность восприятия системы стандартов и систем оценки соответствия как необходимых элементов для поставки на рынок востребованной, качественной, безопасной строительной продукции; – способность рассматривать CALS-технологии в качестве организационного проекта и современного этапа развития стандартизации.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие технического регулирования, цели, задачи. Строительное законодательство – основа системы технического регулирования. Системы подтверждения соответствия. Стандартизация как базовый элемент системы технического регулирования в строительстве Государственный строительный контроль (надзор) в системе технического регулирования и методы измерения качества в организации. Организация документооборота и информационное обеспечение технического регулирования в строительной организации
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ПРОДУКТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для: управления продуктовым ассортиментом промышленного предприятия; выявления необходимости выпуска нового продукта и обоснования его экономической целесообразности; организации процессов</p>

	подготовки производства и обеспечения вывода на рынок новых продуктов; определения рынков и каналов сбыта нового продукта на основе анализа макроэкономических и маркетинговых статистических показателей; формирования инвестиционной, маркетинговой и производственных стратегий.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические положения подготовки производства и способы их практического применения в инвестиционном анализе</p> <p>Тема 2. Формирование инфраструктуры предприятия с учетом необходимости снижения затрат и повышения инвестиционной привлекательности реализуемых проектов</p> <p>Тема 3. Особенности подготовки производства при выпуске нового продукта в процессе инвестиционного проектирования</p> <p>Тема 4. Понятие и виды продуктов</p> <p>Тема 5. Система управления генерацией идей на предприятии</p> <p>Тема 6. Анализ макроэкономических показателей и рыночной конъюнктуры при принятии решений об инвестиционной привлекательности выпуска нового продукта</p> <p>Тема 7. Принципы формирования показателей инвестиционного проекта производства нового продукта. Определение инвестиционной стратегии предприятия и инвестиционной привлекательности нового продукта</p> <p>Тема 8. Управление продуктовой и организационной структурой предприятия с учетом этапа жизненного цикла предприятия и стадий жизненных циклов продуктов</p> <p>Тема 9. Оценка инвестиционных рисков при выпуске нового продукта</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах управления инвестиционно-строительным комплексом, приобретение умений планирования, организации, контроля и анализа инвестиционно-строительных процессов и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовые документов для управления инвестиционно-строительным комплексом.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - усвоение основных понятий и категорий курса; - ознакомление с основными законодательными и нормативными актами по вопросам управления инвестиционно-строительным комплексом; - изучение формирования и путей эффективного использования основных функций управления в ИСК (планирование, организация, учет и контроль, анализ); - развития умения работать с нормативной, специальной и законодательной литературой для практической управленческой деятельности в ИСК.
Тематическая направленность	Понятие и сущность ИСК. Теоретические и методологические основы управления ИСК. Инвестиционные решения и

дисциплины	инвестиционная стратегия. Регулирование и управление ИСК на микро-, мезо- и макроуровне. Специфические особенности управления региональным ИСК на примере Санкт-Петербурга. Управление воспроизводственными процессами в ИСК. Управление финансированием ИСК. Значение сущность и классификация инвестиционно-строительных проектов. Специфика проектного управления в ИСК. Государственная политика в области управления ИСК.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины является усвоение понятийного аппарата, методологии и прикладного инструментария оценивания рыночной стоимости потенциала промышленного предприятия и его структурных элементов; приобретение знаний о закономерностях, принципах и особенностях формирования, развития, конкурентоспособности потенциала промышленного предприятия как сбалансированной интегрированной системы.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Структура потенциала предприятия Тема 2. Производственный потенциал в составе экономического потенциала Тема 3 Анализ производственного потенциала предприятия Тема 4. Техничко-экономическое содержание производственного потенциала и оценка эффективности его использования Тема 5. Управление формированием и развитием потенциала предприятия Тема 6. Производственный потенциал предприятия как объект управления Тема 7. Внутренние и внешние факторы развития потенциала предприятия. Оценка потенциала предприятия на основе различных функциональных стратегий его развития. Тема 8. Управление потенциалом промышленного предприятия посредством оптимизации производственной программы Тема 9. Реструктуризация предприятия как путь развития его потенциала Тема 10. Капитализация потенциала промышленного предприятия как процесс повышения стоимости капитала предприятия Тема 11. Анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями промышленного предприятиями с целью выявления направлений развития его потенциала Тема 12. Методы управления рыночной ценностью потенциала промышленного предприятия Тема 13. Практическое применение методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями промышленного предприятия в управлении ростом капитализированной стоимости его потенциала
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название	СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В
----------	--

дисциплины	ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов базовых знаний и обеспечение подготовки к профессиональной и научной деятельности согласно общим требованиям, к уровню подготовки дипломированных бакалавров с учетом изучения вопросов, изложенных в программе данной дисциплины.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических и методических основ дисциплины, – ознакомление с основными законодательными и нормативными актами, – развитие навыков работы со специальной литературой, – формирование знаний и умений для осуществления профессиональной деятельности, ознакомление с процессами решения функциональных задач службы управления строительного предприятия, – ознакомление с документами, регламентирующими работу служб управления.
Тематическая направленность дисциплины	Общие положения менеджмента в строительстве. Теория Больших Систем (БС). Строительство как большая система. Структура управления строительством. Организационные структуры управления в строительстве. Рационализация организационных структур управления. Управление персоналом. Производственный менеджмент. Финансовый менеджмент. Информация в процессах управления
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний и умений в области оперативного планирования производства.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать теоретические знания о сущности основных тенденций и закономерностей оперативно-производственного планирования на промышленных предприятиях; – научить принципам и методам оперативно-календарного планирования и управления производством; – дать представление об особенностях построения календарных планов на производстве; – вооружить студентов знаниями методологии и методики расчета длительности производственного цикла, незавершенного производства, производственной мощности предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Научные основы дисциплины. Объемное планирование. Календарно-плановые нормативы (КПН): понятие, особенности КПН при различных типах организации производства. Календарный план. Межцеховое согласование календарных планов. Оперативное планирование, контроль и регулирование производственного процесса (диспетчирование). Тенденции развития систем оперативного планирования и управления производством. Планирование процессов создания и освоения новой продукции

Кафедра	Менеджмента и инноваций
---------	-------------------------

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах информационного обеспечения воспроизводственных процессов, приобретение умений ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов и выработка навыков анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу информационного обеспечения воспроизводственных процессов; – сформировать знания об основных методах и подходах информационного обеспечения воспроизводственных процессов; – научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей информационного обеспечения воспроизводственных процессов; – научить студентов осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников; – уметь использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и управленческих задач; – критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза. – подготовка обучающихся к использованию инновационных технологий управления в российской практике управления.
Тематическая направленность дисциплины	Информационные системы и воспроизводственные процессы. Информационное обеспечение воспроизводственных процессов на этапе планирования. Информационное обеспечение воспроизводственных процессов на этапе организации. Информационное обеспечение воспроизводственных процессов на этапе учета и контроля
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	КОНТРОЛЛИНГ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование аналитического, творческого мышления путем усвоения теоретических основ и приобретения практических навыков в области организации и реализации контроллинга на промышленном предприятии, необходимых для практической работы в конкретной отрасли национальной экономики, направленной на обоснование оперативных, стратегических и тактических решений аппарата управления предприятием.
Тематическая направленность	Тема 1. Контроллинг как инструмент управления предприятием Тема 2. Информационная поддержка контроллинга

дисциплины	Тема 3. Организация подразделения контроллинга на предприятии Тема 4. Инструменты контроллинга Тема 5. Затраты предприятия как объекты контроллинга на промышленном предприятии Тема 6. Прикладной контроллинг
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СМЕТНОЕ ДЕЛО В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах ценообразования и сметного нормирования, приобретение умений составления, анализа и использования сметных документов на строительство в условиях действующей системы ценообразования и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовые документов при организации производственных процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу ценообразования и сметного дела в строительстве; – сформировать знания об основных методах и подходах ценообразования и сметного дела в строительстве; – научиться выполнять необходимые для составления сметных документов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – научиться творчески применять теоретические знания в процессе сметного нормирования; – овладеть навыками разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат; – овладеть навыками формулировать экономическую постановку задач, решаемых с использованием готовых проектов и алгоритмов; – овладеть навыками составления смет затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Основы ценообразования и его особенности в инвестиционно-строительном комплексе. Современная методическая и нормативная база определения стоимости строительной продукции. Методические основы определения сметной стоимости строительной продукции. Определение сметных цен на строительные материалы. Определение размера средств на оплату труда рабочих. Сметные нормы и расценки на эксплуатацию строительных машин и механизмов. Накладные расходы. Сметная прибыль. Лимитированные затраты. Методы составления смет. Состав и содержание сметной документации. Сводный сметный расчет. Государственная политика в области управления ценообразованием и сметным делом в ИСК.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений финансового планирования и прогнозирования, методов оценки инвестиционных проектов с целью формирования практических навыков финансово-экономического моделирования производственных процессов</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний об основах финансово-экономического моделирования производственных процессов; – формирование умений в области сбора и анализа данных для построения финансово-экономических моделей, – выработка практических навыков по планированию и прогнозированию экономических результатов с учетом роли финансовых рынков и институтов, построению финансово-экономических моделей.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Финансово-экономическое моделирование как инструмент управления производственными процессами. Основные аспекты построения финансово-экономических моделей. Виды моделей. Технологии построения финансово-экономических моделей на базе ПО. Формирование входных базовых значений на основе макроэкономических индикаторов и оценки рынка. Построение графика проекта. Прогнозирование базовых показателей по проекту. Моделирование операционной, финансовой и инвестиционной деятельности. Прогнозирование финансовых результатов с учетом роли финансовых институтов и рынков. Принятие управленческих решений на базе финансово-экономического моделирования. Мониторинг показателей и актуализация финансово-экономической модели производственного процесса</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах организации инвестиционно-строительных процессов, приобретение навыков расчета сетевых моделей и календарного планирования, анализа инвестиционно-строительных процессов и выработка навыков использования отраслевых нормативно-правовые документов в принятии решений организации инвестиционно-строительных процессов</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение основных понятий и категорий организации инвестиционно-строительных процессов; – ознакомление с основными законодательными и нормативными актами по вопросам организации инвестиционно-строительных процессов; – изучение основных приемов и методов организации инвестиционно-строительных процессов; – приобретение практических навыков расчета сетевых моделей и календарного планирования в строительстве

Тематическая направленность дисциплины	Инвестиционно-строительные процессы и их ресурсное обеспечение. Основы организации инвестиционно-строительных процессов. Организация проектирования и инженерно-строительных изысканий. Модели и методы организации инвестиционно-строительных процессов. Календарное планирование в строительстве. Сетевые модели организации инвестиционно-строительных процессов
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать практические навыки в области прогнозирования и планирования затрат, расчета и анализа затрат и результатов деятельности промышленного предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучение нормативных правовых актов в области формирования затрат и финансовых результатов промышленного предприятия; изучение современных понятий и экономического содержания показателей: затраты и результаты, доходы и расходы, издержки, себестоимость и прибыль от продаж, финансовый результат; углубление теоретических знаний в методологии и методике планирования затрат и результатов и их анализа; расчет уровня затрат на различных этапах планирования деятельности предприятия и анализа показателей затрат и результатов; изучение методических и практических разработок в области планирования затрат; формирование финансового результата для налогообложения и выявление резервов увеличения чистой прибыли.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Содержание управления затратами и результатами на промышленном предприятии</p> <p>Тема 2. Нормативные правовые акты, регламентирующие формирование доходов и расходов, затрат и финансовых результатов</p> <p>Тема 3. Формирование доходов, расходов и финансовых результатов предприятия</p> <p>Тема 4. Классификация затрат на производство</p> <p>Тема 5. Прогнозирование и планирование затрат</p> <p>Тема 6. Управление затратами в процессе производства</p> <p>Тема 7. Системы управления затратами</p> <p>Тема 8. Анализ затрат и результатов производственного предприятия</p> <p>Тема 9. Показатели оценки эффективности деятельности предприятия</p>

Кафедра	Менеджмента и инноваций
---------	-------------------------

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА СТРОИТЕЛЬСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение обучающимися знаний в области экономики строительства, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета на основе реализации принципов финансового учета строительных организаций с целью повышения эффективности их функционирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение особенностей функционирования строительства как вида экономической деятельности; – изучение экономических механизмов регулирования отношений участников строительства; – применение в практической деятельности знаний анализу финансовой отчетности организаций, функционирующих в сфере строительства; – изучение видов финансовой отчетности, порядка ее формирования в организациях строительства как ВЭД; – способность формировать учетную политику строительных организаций на основе стандартов финансового учета; – способность управлять затратами и принимать решения с целью повышения экономической эффективности строительных организаций на основе данных управленческого учета.
Тематическая направленность дисциплины	Экономика строительства в рыночных условиях хозяйствования. Экономические механизмы регулирования отношений участников строительства. Управление затратами в строительных организациях. Материально-техническая база в строительстве. Принципы и стандарты финансового учета при формировании учетной политики и финансовой отчетности в строительных организациях. Финансы в системе управления строительством. Эффективность функционирования организаций в сфере строительства
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ЛИН-ТЕХНОЛОГИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в области внедрения ЛИН-технологий на промышленных предприятиях с целью оптимизации и реорганизации существующих бизнес-процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний об основах ЛИН-технологий и возможностях их внедрения на промышленных предприятиях; – формирование умений в области моделирования бизнес-процессов на предприятии и выявлении направлений их совершенствования на основе ЛИН-технологий;

	– выработка практических навыков по разработке предложений о реорганизации бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий.
Тематическая направленность дисциплины	Основные понятия и сущность ЛИН-технологий. ЛИН-технологии в процессе технологической подготовки производства. ЛИН-технологии в организации процесса материально-технического снабжения. ЛИН-технологии в управлении персоналом. Моделирование бизнес-процессов на предприятии. Реорганизация бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий. ЛИН-технологии в системе управления предприятием
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: привить навыки антикризисного управления организаций инвестиционно-строительного комплекса и решения задач по предотвращению кризисных ситуаций с учетом действующих бизнес-процессов в практической деятельности предприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить нормативно-правовые акты, регулирующие процесс банкротства (несостоятельности) предприятий; – способность применять методы диагностики, идентификация кризиса и финансового состояния предприятий инвестиционно-строительного комплекса; – уметь применять инструменты восстановления финансовой устойчивости предприятий на основе анализа основных бизнес-процессов в практической деятельности предприятий ИСК; – знать основные направления реструктуризации предприятий в процессе антикризисного управления с целью минимизация потерь и негативных последствий финансового кризиса предприятия; – научиться владеть навыками антикризисного управления на основе построения моделей бизнес-процессов производственного предприятия; – применять методы реорганизации бизнес-процессов с целью улучшения платежеспособности предприятий ИСК в составе стратегических решений по антикризисному управлению.
Тематическая направленность дисциплины	Кризисы: понятие, сущность и причины. Банкротство предприятий организаций инвестиционно-строительного комплекса (финансовый кризис). Российские и зарубежные методики оценки банкротства. Основы антикризисного управления в ИСК. Методы реорганизации бизнес-процессов при реструктуризации организаций в процессе антикризисного управления. Стратегия антикризисного управления на предприятиях ИСК
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ РИТМИЧНОСТЬЮ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности. Задачи: заключаются в рассмотрении и изучении аспектов профессиональной деятельности, связанной с управлением ритмичностью материально-технического обеспечения производства.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Основы материально-технического обеспечения производства Тема 2. Планирование, организация и контроль материально-технического обеспечения производства Тема 3. Нормативное сопровождение материально-технического обеспечения производства Тема 4. Аудит производственных процессов в контексте материально-технического обеспечения производства Тема 5. Основы закупочной деятельности и закупочная логистика Тема 6. Управление материально-техническим обеспечением производства в контексте организационной структуры предприятия
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изучение теории и практики анализа и оценки производственных рисков воспроизводственных процессов с целью принятия управленческих решений, в том числе в области инвестирования и финансирования проекта Задачи: – изучение сущности риска и его взаимодействия с фактором неопределенности; – исследование роли рыночных и специфических рисков в предпринимательской деятельности организаций и их воспроизводственных процессах; – изучение методов оценки и анализа производственных рисков; – применение в практической деятельности знаний по анализу рисков при технико-экономическом обосновании инвестиционных проектов и финансировании проектов; – способность идентифицировать риски в деятельности организации; – способность управлять рисками и уходить от рисков методами страхования и хеджирования.
Тематическая направленность дисциплины	Место и роль рисков в предпринимательской деятельности. Методы оценки производственных рисков воспроизводственных процессов. Анализ производственных рисков при технико-экономическом обосновании инвестиционных проектов и финансировании проектов. Идентификация рисков в деятельности организации. Управленческие решения в снижении влияния рисков на воспроизводственные процессы
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга. Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости. Организационно-методические основы круговой тренировки. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол). Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований. Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной). Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Участие в соревнованиях по избранной специализации. Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе. Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике. Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике. Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий. Совершенствование техники</p>

	<p>силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц. Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике. Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности. Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега. Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге. Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегегах, прикидках и соревнованиях). Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов. Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием. Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения. Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе. Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в волейболе. Общая и специальная (игровая) подготовка. Освоение программы тренировочных нагрузок в волейболе. Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста. Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе. Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок. Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста. Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью. Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения исследования и управления организацией как объектом для эффективной реализации ее стратегических намерений;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить методический инструментарий стратегического анализа подходов к управлению организацией, как объектом; – изучить подходы к разработке и реализации программ развития человеческого потенциала; – овладеть методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами, процессами, функциями и их реализации.

Тематическая направленность дисциплины	Объектное управление: концепция, цель, основные определения. Организация как объект управления. Методы исследования объекта управления. Процессы как объект управления. Персонал как объект стратегического управления
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие иностранной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иностранного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.);

	<ul style="list-style-type: none"> – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Информационные каналы (англ.) Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Работа с клиентами (англ.) Деловые встречи. (англ.) Презентация идеи / продукта (англ.) Бренды (англ.) Переговоры. Межкультурные особенности (англ.)</p> <p>Контакты на предприятии (нем.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Работа в новой фирме (нем.) Особенности деловой презентации (нем.) Решение проблем по телефону (нем.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Презентация продукта (нем.) Бренды (нем.) Особенности ведения деловых переговоров (нем.)</p> <p>Контакты с партнерами. (фр.) Информационные технологии (фр.) Этические проблемы (фр.) Инструменты информационных систем (фр.) Решение проблем с клиентами (фр.) Лидерство (фр.) Презентация продукта (фр.) Бренды (фр.) Переговоры (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода