

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по учебной и методической работе

/В.Г. Шубаева



2020 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Финансовый менеджмент и управление инвестициями
Уровень высшего образования	бакалавриат
Форма обучения	очная
Год набора	2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	4
ФИЛОСОФИЯ	4
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	5
ПРАВОВЕДЕНИЕ	6
ПСИХОЛОГИЯ	6
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	7
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	8
СОЦИОЛОГИЯ	9
МАТЕМАТИКА	10
СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)	10
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	11
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	11
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	12
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	13
УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ	13
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
МАРКЕТИНГ	16
УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)	16
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	17
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	18
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	19
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	20
ЛОГИСТИКА	21
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	21
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	22
ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ	22
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	23
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	24
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)	24
ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	25
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	26
УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ	27
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	27
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	28
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	28
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	29
КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ	30
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	31

МЕЖДУНАРОДНЫЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА	31
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	32
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ.....	33
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ	34
ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ И КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ БИЗНЕСА	35
РЕОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ	36
МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМ	36
ПОСТРОЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ	37
НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	38
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ.....	39
ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ	40
СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ.....	41
ИНСТРУМЕНТЫ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ	42
ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ	42
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ	43
УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ.....	43
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ	44
КОНТРОЛЛИНГ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	45
ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ	46
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	47
АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	47
МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	48
ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	49
ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	49
ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	50
ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	52
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	52

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <p>ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки;</p> <p>анализ основных концепций современной российской историографии;</p> <p>формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности;</p> <p>формирование начальных практических навыков работы историческими исследованиями и историческими источниками.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние.</p> <p>Древнейшие цивилизации в истории человечества.</p> <p>Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.</p> <p>Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства</p> <p>Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм</p> <p>Россия в первой половине XIX в</p> <p>Россия во второй половине XIX в.</p> <p>Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p> <p>Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p> <p>СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР</p> <p>Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Философия»: изложение основ философского знания, формирование навыков философского осмысления мировоззренческих проблем; формирование у студентов навыков логического мышления и аналитических способностей для дальнейшей социальной и профессиональной деятельности. Подготовка бакалавров по направлению «Менеджмент», направленности(профилю) «Финансовый менеджмент и управление инвестициями» призвана обеспечить подготовку высококвалифицированных специалистов в области экономической деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам понимание специфики философского знания; - раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; - раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; - сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии;

	- показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	Предмет философии. Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; формирование навыков грамматического оформления высказывания; формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур: <ul style="list-style-type: none"> расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; совершенствование культуры мышления и речи; формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Путешествия (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)</p> <p>Тема 2. Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)</p> <p>Тема 3. Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирование трудовых отношений (фр.)</p> <p>Тема 4. Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Финансирование предприятий (фр.)</p> <p>Тема 5. Организации (англ.) Организации. ВТО (нем.) Менеджмент предприятий (фр.)</p>

	<p>Тема 6. Изменения (англ.) Менеджмент предприятий (нем.) Маркетинг (фр.)</p> <p>Тема 7. Торговля (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Торговля (фр.)</p> <p>Тема 8. Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.) Конкуренция (фр.)</p> <p>Тема 9. Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)</p> <p>Тема 10. Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)</p> <p>Тема 11. Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p> <p>Тема 12. Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.)</p> <p>Тема 13. Качество (англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранного языка

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины: приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.</p> <p>Задачи дисциплины: овладение обучающимися основными знаниями о правах и свободах человека, как высшей ценности, государственно-правовом устройстве Российской Федерации, об особенностях основных отраслей российского права, реализации права;</p> <p>формирование умения обучающихся понимать законы и другие нормативные правовые акты; принимать решения и совершать действия в соответствии с действующими нормативно-правовыми актами;</p> <p>формирование умения обучающихся понимать совокупность прав и обязанностей участников правоотношений;</p> <p>формирование навыков защиты нарушенных прав.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Государственно-правовое устройство Российской Федерации</p> <p>Тема 2. Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации</p> <p>Тема 3. Отрасли частного права</p> <p>Тема 4. Отрасли публичного права</p>
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической

	<p>культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <p>сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки;</p> <p>дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности;</p> <p>продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и поведения человека;</p> <p>ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности;</p> <p>научить студентов понимать закономерности психического развития человека; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей;</p> <p>научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Тема 2. Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации</p> <p>Тема 3. Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов</p> <p>Тема 4. Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы</p> <p>Тема 5. Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании</p> <p>Тема 6. Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера</p> <p>Тема 7. Способности и их развитие</p> <p>Тема 8. Психология личности и развитие потенциала личности</p> <p>Тема 9. Психология общения, роль общения в саморазвитии личности</p> <p>Тема 10. Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Педагогика и психологии

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: дать студентам базовые знания в области экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на

	<p>понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать системное представление о содержании экономических процессов в России и мире; – сформировать знания о принципах поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; – сформировать представление о механизме функционирования рыночной экономики; – развить умение оценивать позитивность (эффективность) мероприятий макроэкономической политики государства и ее влияние на хозяйственные субъекты; – выработать практические навыки выбора принятия решений в изменяющейся экономической среде на микро-, мезо-, макроуровнях.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод экономической теории. Теория производства. Собственность. Законы собственности и законы присвоения. Типы экономических систем. Рыночная экономика: условия возникновения, сущность, виды и структура. Рыночная конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция. Механизм функционирования рыночной экономики. Саморегулирование экономической системы и установление рыночного равновесия. Экономическое поведение производителя. Предпринимательство и предпринимательский капитал. Издержки производства. Формирование издержек в рыночных условиях. Доходы от факторов производства и их распределение. Экономические теории прибыли, заработной платы, ссудного процента и ренты. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения. Принципы потребительского поведения. Национальная экономика: показатели измерения и структура. Национальное счетоводство. Система национальных счетов. Потребление, сбережения, инвестиции. Рыночный механизм использования доходов на потребление и накопление. Экономический рост. Факторы и последствия экономического роста. Кредитно-банковская система. Рынки ссудных капиталов и ценных бумаг. Теория занятости: рынок труда и безработица. Инфляция и стагфляция. Антиинфляционная политика. Финансовая система и финансовая политика государства. Государственный бюджет. Формирование доходов населения. Перераспределение доходов и социальная политика государства. Цикличность рыночного хозяйства. Большие циклы и прогнозирование развития экономики. Макроэкономическая дестабилизация.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства

	<p>современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности; • совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка; • формирование и развития навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов
Тематическая направленность дисциплины	<p>1.1. Речевое взаимодействие</p> <p>1.2. Нормативный аспект культуры речи</p> <p>1.3. Коммуникативный и этический аспекты культуры речи.</p> <p>Публичная речь</p> <p>2.1. Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык</p> <p>2.2. Основные единицы языка</p> <p>3.1. Понятие о функциональных стилях</p> <p>3.2. Научный стиль</p> <p>Официально-деловой стиль</p>
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Социология» является расширение образованности и кругозора студентов для совершенствования их личностных качеств, необходимых для успешной работы в коллективе, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии; - выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы; - анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей; - формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов; - знакомство с методами и процедурами социологических исследований.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Социология как наука об обществе</p> <p>Тема 2. Факторы становления и развития социологии.</p> <p>Тема 3. Общество и социальные общности.</p> <p>Тема 4. Структура социальной связи и социальные институты</p> <p>Тема 5. Теории развития общества</p> <p>Тема 6. Организация и проведение эмпирического социологического исследования</p>
Кафедра	Управления персоналом

Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение математическим методам, дающим возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности и принимать оптимальные решения; • развитие логического, математического и алгоритмического мышления; • способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем; • развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Элементы линейной алгебры. Аналитическая геометрия и векторная алгебра. Введение в анализ функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Комплексные числа. Неопределенный интеграл. Определенный интеграл. Функции нескольких переменных. Двойной интеграл. Обыкновенные дифференциальные уравнения младших порядков. Линейные ОДУ высших порядков. Числовые ряды. Степенные ряды
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: заключается в ознакомлении студентов с основными вопросами теории и практики применения статистических методов анализа экономических явлений и процессов и использовании статистической методологии для решения задач в области менеджмента.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - дать студентам представление об организации государственной статистики, формах и методах статистического наблюдения, статистических методах, используемых при принятии организационно-управленческих решений на микроуровне, - сформировать навыки количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.
Тематическая направленность дисциплины	<p>1.1. Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации.</p> <p>1.2 Изучение вариации</p> <p>1.3. Выборочный метод</p> <p>1.4. Статистические методы изучения связей.</p> <p>1.5. Анализ временных рядов</p> <p>2.1 Задачи социально-экономической статистики.</p>

	2.2. Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности 2.3. Измерение результатов и эффективности экономической деятельности 2.4. Статистика уровня жизни населения.
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; – изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; – получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и – адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.</p> <p>Тема 2. Модели и моделирование в теории принятия решений.</p> <p>Тема 3. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Тема 4. Методы контроля реализации управленческих решений.</p> <p>Тема 5. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений.</p> <p>Тема 6. Эффективность управленческих решений</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий в сфере финансового менеджмента.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <p>приобретение теоретических знаний в области информационных технологий в сфере финансового менеджмента;</p> <p>формирование умения использовать современные информационные технологии;</p>

	выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	1. Информационные процессы, системы и технологии 1.1. Основные сведения об информации и информационных процессах 1.2. Информационные системы и технологии Раздел 2. Офисное программное обеспечение. 2.1. Информационные технологии обработки текстовых документов 2.2. Информационные технологии обработки таблиц 2.3. Основы работы с базами данных
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды, направленных на поддержание экологической безопасности. Задачи: <ul style="list-style-type: none"> - Освоение научного подхода к организации природопользования и поддержанию экологической безопасности в современных условиях. - Изучение финансовых механизмов охраны природы и обеспечения рационального природопользования - Изучение системы природоохранного законодательства в области природопользования. - Изучение методов рационального природопользования. - Изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий. - Изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду. - Изучение принципов классификации отходов и методов их переработки. - Освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред. Изучение методов восстановления нарушенных экосистем, в том числе биологического разнообразия в экосистемах.
Тематическая направленность дисциплины	1 Природопользование и природные ресурсы 2. Недропользование 3. Землепользование 4. Водопользование 5. Лесопользование 6. Пользование объектам растительного и животного мира 7. Государственное регулирование природопользования 8. Законодательство в сфере природопользования 9. Кадастры и реестры объектов природопользования. 10. Экономические механизмы регулирования в сфере природопользования

	<p>11. Основные принципы и понятия экологии</p> <p>12. Направления и методы поддержания экологической безопасности</p> <p>13. Основы экологического нормирования</p> <p>14. Понятие об экологическом менеджменте как инструменте поддержания экологической безопасности</p>
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • обучение методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; • развитие логического, математического и алгоритмического мышления; • способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем; • развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.
Тематическая направленность дисциплины	Случайные события. Вероятность случайного события. Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел. Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов знания и навыки в области реализации государственной политики ресурсосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности общества, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучение содержания государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности;</p> <p>рассмотрение современных моделей управления ресурсосбережением и повышением энергетической эффективности;</p> <p>обоснование методов оценки, формирования и реализации энергоэффективных проектов;</p>

	выявление особенностей управления энергоэффективностью и ресурсосбережением в отраслевом разрезе.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Историческая практика и международный опыт ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности Тема 2. Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности Тема 3. Управление финансированием программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения Тема 4. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в социальной сфере и ЖКХ Тема 5. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере инженерной инфраструктуры региона Тема 6. Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере обращения с твёрдыми отходами
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета Задачи: – формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»; – формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Введение. Основные функции, цели БЖД Тема 2. Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность Тема 3. Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы Тема 4. Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов Тема 5. Воздействие тока на человека. Электробезопасность Тема 6. Методы защиты человека и среды обитания от вредных

	<p>веществ, физических полей</p> <p>Тема 7. Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества(ХОВ) и их характеристика. Методы защиты</p> <p>Тема 8. Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека Оценка радиационной опасности</p> <p>Тема 9. Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда</p> <p>Тема 10. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний</p> <p>Тема 11. Санитарно – гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности</p> <p>Тема 12. Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения</p> <p>Тема 13. Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж</p> <p>Тема 14. Анализ производственного травматизма</p> <p>Тема 15. Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС)</p> <p>Тема 16. Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации</p> <p>Тема 17. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты</p> <p>Тема 18. Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения</p> <p>Тема 19. Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты</p> <p>Тема 20. Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Тема 21. Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним</p> <p>Тема 22. Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим</p> <p>Тема 23. Организация обучения населения к действиям в ЧС</p> <p>Тема 24. Оказание первой помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Тема 25. Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации</p> <p>Тема 26. Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью</p> <p>Тема 27. Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков</p>
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: освоения дисциплины: создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности Задачи: сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия; дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия; сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога; развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик
Тематическая направленность дисциплины	Маркетинг и общество. Эволюция и концепции маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса. Маркетинговая среда и методы ее анализа. Маркетинговые исследования. Понятие сегментирования. Понятие и этапы позиционирования. Маркетинговые стратегии. Уровни товара и классификация товаров. Жизненный цикл товара. Понятие и структура товарного микса. Ценовая политика. Сбытовая политика. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Digital маркетинг. Процесс планирования маркетинга. Виды контроля маркетинговой деятельности
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)
Цели и задачи дисциплины	Цели дисциплины: формирование у обучающихся комплекса знаний о методологии и методике формирования бухгалтерской (финансовой) и бухгалтерской (управленческой) отчетности, а также о способах ее финансового анализа. Задачи: - сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета; - сформировать знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета; - выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах; - выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; - сформировать знания о теоретических основах финансового анализа; - сформировать системное представление о качественных характеристиках и способах оценки основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, как основном источнике финансовой информации для анализа;

	<p>- сформировать представление об основных способах анализ финансового состояния организации; сформировать представление о методах анализа финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Модуль 1: Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет) Тема 1.1. Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств Тема 1.2. Бухгалтерский баланс Тема 1.3. Счета и двойная запись Тема 1.4. Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета Тема 1.5. Учет различных видов имущества Тема 1.6. Учет текущих обязательств и расчетов Тема 1.7. Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности Модуль 2: Учет и анализ (финансовый анализ) Тема 2.1. Теоретические основы финансового анализа Тема 2.2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник финансовой информации для анализа Тема 2.3. Анализ финансового состояния организации Тема 2.4. Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций</p>
Кафедра	Разные кафедры

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение основ современной теории и практики управления человеческими ресурсами на уровне общества и организации, освоение механизма формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о современной концепции развития человеческого потенциала общества, о роли человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях; – ознакомить с основами управления человеческими ресурсами общества; – рассмотреть государственную политику по воспроизводству человеческих ресурсов на стадиях их формирования, распределения / перераспределения и использования; – изучить методы, особенности и алгоритм проектирования организационных структур с учетом специфики предприятия, в т. ч. получить навыки проектирования кадровой структуры организаций в соответствии с типом их организационных структур; – развить умение выстраивать стратегически обоснованную систему управления человеческими ресурсами организации; – исследовать основы организации труда и управления рабочим временем сотрудников;

	<ul style="list-style-type: none"> – научить применять экономико-математические расчёты для обоснования планировки и оснащения рабочих мест; – сформировать владение методиками оценки санитарно-гигиенических и психофизиологических условий труда и проведения специальной оценки условий труда; – освоить существующие механизмы формирования человеческих ресурсов организации, в т. ч. умение проводить экономико-математические расчёты по обоснованию численности персонала; – овладеть технологиями эффективного использования и профессионального развития человеческих ресурсов организации, в т. ч. умением выбрать инструментальные средства для адаптации работников, их оценки и развития, применять экономико-математические расчёты для обоснования форм и систем оплаты труда на предприятии, переменной части фонда оплаты труда; <p>выработать практические навыки по оценке экономической и социальной эффективности управления человеческими ресурсами организации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Роль человека и человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях</p> <p>Тема 2. Управление человеческими ресурсами общества и их воспроизводством: формирование, распределение / перераспределение и использование</p> <p>Тема 3. Управление человеческими ресурсами организации как часть ее общей стратегии</p> <p>Тема 4. Технологии и механизмы формирования человеческих ресурсов организации</p> <p>Тема 5. Технологии эффективного использования и развития человеческих ресурсов организации</p> <p>Тема 6. Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения</p>
Кафедра	Экономики труда

Название дисциплины	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений в управлении операционной деятельностью, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его развития.</p> <p>Задачи: в процессе обучения студенты должны:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобрести знания общей структуры и содержание стратегического управления; матричные методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации; виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

	-научиться внедрять принятые стратегии развития, осуществлять стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; -овладеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Введение в стратегический менеджмент Тема 2. Миссия и цели предприятия Тема 3. Анализ внутренней среды Тема 4. Анализ внешней среды Тема 5. Типология стратегий предприятия Тема 6. Разработка стратегии Тема 7. Реализация стратегии Тема 8. Контроль и оценка стратегии
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – предприятии Задачи: – провести систематизацию, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия; – изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования экономических интересов; – рассмотреть место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия; – развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации видов деятельности предприятия; – формирование умения управления затратами предприятия; научить студентов определять производственно-финансовый результат деятельности и финансовой устойчивости предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Предприятие в современной экономике. Тема 2. Структура предприятия и производственный цикл. Тема 3. Основы планирования деятельности предприятий и риски. Тема 4. Основной капитал предприятия. Тема 5.оборотные средства предприятия. Тема 6. Издержки предприятия и себестоимость продукции, результаты. Тема 7. Организация и анализ финансов предприятия. Тема 8. Ценообразование и ценовая политика предприятия.

	<p>Тема 9. Инвестиционная деятельность предприятия.</p> <p>Тема 10. Персонал, организация и оплата труда на предприятии.</p> <p>Тема 11. Специализация и кооперирование производства.</p> <p>Тема 12. Концентрация и монополизация производства.</p> <p>Тема 13. Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий.</p> <p>Тема 14. Современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность коммерческой организации; – раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации; – раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией; – подготовки и аналитического обоснования вариантов управленческих решений; – оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации; – обоснования стратегии и тактики развития организации; – разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов; прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности</p> <p>Тема 2. Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала</p> <p>Тема 3. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции</p> <p>Тема 4. Финансовые результаты коммерческой организации и</p>

	методика их анализа Тема 5. Система показателей рентабельности коммерческой организации и методика их анализа
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся компетенций применения инструментария логистики в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций для повышения эффективности и конкурентоспособности их на рынке.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; - овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей применения базовых логистических концепций и технологий в деятельности предприятий; - изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования логистических систем различного уровня; - сформировать умения выбирать и владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении логистических проблем; - приобрести навыки анализа логистических систем, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей.
Тематическая направленность дисциплины	Логистика в рыночной экономике. Логистический подход к организации бизнеса. Логистические процессы. Логистические системы. Основные логистические технологии. Методы решения логистических задач. Логистический менеджмент компании. Эффективность логистической деятельности
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	<p>Сформировать у студентов комплекс теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью</p> <p>Задачи :</p> <ul style="list-style-type: none"> • изучить сущность, базовые понятия в области управления качеством и конкурентоспособностью; • сформировать навыки оценки качества и конкурентоспособности; • изучить средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью; • сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью;

	конкурентоспособностью на макро и микроуровнях.
Тематическая направленность дисциплины	1. Качество и конкурентоспособность: понятия и методические подходы к оценке. 2. Управление качеством в организации. 3. Организационно-экономические условия обеспечения качества
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт». Компетентностный вектор обучения. Принципы управления физической подготовкой. Выбор оздоровительных технологий. Индивидуальные маршруты физической подготовки. ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки. Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами. Ресурсы физической рекреации. Методы адаптивного управления физической подготовкой. Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов. Техническая подготовка. Развитие физических качеств. Характеристика фитнес-программ. Специфика занятий игровыми видами спорта. Структура подготовки спортсмена. Кондиционная тренировка. Соревновательная практика. Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях. Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов. Комплексы ППФП с учётом специфики труда. Методы повышения работоспособности
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности при принятии управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – изучение экономических основ производства и ресурсов предприятия; – изучение функций и основных принципов менеджмента; – сформировать владение методами принятия управленческих решений.
Тематическая направленность дисциплины	Уровни образования, образовательные и профессиональные стандарты. Поиск и источники информации, информационные системы в управлении организацией. Анализ информации и управленческие решения. Понятие, функции и история менеджмента. Основы стратегического управления организацией. Ресурсы функционального менеджмента
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине • Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях • Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте) • Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию • Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства
Тематическая направленность дисциплины	Эволюция теории и практики менеджмента. Управленческая мысль в процессе становление цивилизации. Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента. Менеджмент в России. Процесс менеджмента. Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования. Функция организовывания. Функции контроля и регулирования. Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования. Концептуальные основы теории организации. Организация как

	объект и субъект менеджмента. Организация как элемент социальной среды. Поведенческие отношения в организации. Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения. Групповое поведение в организации. Власть и лидерство в организации
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование у студентов основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов публичной власти; - развитие систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ; - освоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления в Российской Федерации; - формирование системы представлений о функциях и методах работы органов государственного управления и местного самоуправления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Содержание понятия «государственное управление».</p> <p>Тема 2. Организация и функционирование единой системы государственного управления</p> <p>Тема 3. Организационная среда государственной администрации</p> <p>Тема 4. Развитие системы знаний о государственном управлении</p> <p>Тема 5. Центральный уровень государственного управления</p> <p>Тема 6. Государственное управление в субъектах РФ</p> <p>Тема 7. Местное самоуправление в РФ</p> <p>Тема 8. Функционирование системы государственного управления в РФ</p> <p>Тема 9. Эффективность государственного управления</p> <p>Тема 10. Современные административные реформы</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНАЯ ДИСЦИПЛИНА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма; – формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Сулова, П. Иванова, Пилатеса. Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием. Профилактика вредных привычек и профзаболеваний. Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга. Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками. Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой. Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания. Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища. Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости. Организационно-методические основы круговой тренировки. Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол). Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям. Система студенческих спортивных соревнований. Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной). Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств. Участие в соревнованиях по избранной специализации</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах экономического развития территорий, приобретение умений эффективного использования экономических отраслевых нормативно-правовые документов при организации территориального планирования и выработка навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение

	<p>конкурентоспособности при организации территориального планирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу территориального развития; - сформировать знания об основных методах и подходах территориального планирования; - научиться оценивать экономические и социальные условия территориального планирования; - научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей территориального планирования; - овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении территориальным планированием.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Научные основы экономического развития территории. Теория и методология территориального планирования хозяйства: размещение производственных сил. Стратегии организации, обеспечивавшие конкурентоспособность на основе повышения эффективности территориального планирования. Инструменты поддержки процессов территориального планирования</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов понятийный аппарат в области финансового менеджмента; • дать представление о существующих в финансовом менеджменте концепциях, подходах, принципах и методах исследования; • ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам развития финансового менеджмента и финансовой науки; • рассмотреть теории управления структурой капитала, подходы к формированию эффективной дивидендной политики, методы анализа и планирования денежных потоков, приемы управления активами и источниками средств; <p>научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления финансами корпораций.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента компании</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Концепции финансового менеджмента 3. Методологическая база принятия финансовых решений 4. Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженностью 5. Анализ и оценка денежных потоков 6. Управление структурой капитала компании

	7. Доходность и риск финансовых активов 8. Дивидендная политика акционерного общества
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Название дисциплины	УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студентов осознания необходимости внедрения принципов устойчивого развития и овладение навыками разработки маркетинговых программ, направленных на развитие моделей устойчивого потребления. Задачи: – изучение концептуальных, теоретических и методических основ устойчивого маркетинга; – проведение эмпирического исследования в области устойчивого потребления и обработка полученных результатов статистическими методами; разработка программы продвижения инновационных моделей устойчивого потребления
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Концепция устойчивого развития: история возникновения Тема 2. Концепция устойчивого развития в России и в мире Тема 3. Устойчивое потребление Тема 4. Описательная статистика и кластерный анализ в исследовании моделей устойчивого потребления Тема 5. Понятие, принципы и концепции устойчивого маркетинга Тема 6. Стратегии устойчивого маркетинга Тема 7. Комплекс маркетинга по продвижению инновационных моделей устойчивого потребления
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления международными цепями поставок. Задачи: – изучение основных положений теории управления международными цепями поставок; – идентификация участников международных цепей поставок; – рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; – выявление и изучение логистических процессов международных цепей поставок; – осуществление таможенного администрирования логистических процессов международных цепей поставок.

Тематическая направленность дисциплины	Основные положения теории управления международными цепями поставок. Участники международных цепей поставок. Логистические процессы международных цепей поставок. Таможенное администрирование логистических процессов международных цепей поставок
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики. Задачи: сформировать у студентов понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; ознакомить с местом и ролью команды проекта в процессе его разработки и реализации; научить определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект; научить определять реализуемость и экономическую эффективность проекта; дать понимание процесса организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Цели и задачи управления проектами на современном этапе Тема 2. Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение Тема 3. Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта Тема 4. Планирование проекта Тема 5. Управление проектированием Тема 6. Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта Тема 7. Управление реализацией проекта Тема 8. Человеческий фактор в управлении проектами Тема 9. Завершение проекта Тема 10. Специальные вопросы управления проектами
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: усвоение основных понятий и категорий инновационного менеджмента, выработка знаний и умений, связанных с осуществлением управленческой деятельности в специфической сфере науки, техники и инноватики выпускника направления подготовки «Менеджмент».

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов знаний об основных принципах, целях, функциях и задачах инновационного менеджмента; – создание представление об инновациях, как о системном и непрерывном процессе, без которого невозможно прибыльное и устойчивое функционирование предприятия в условиях рыночной экономики; – изучение тенденций, перспектив и прогнозов научно-технического развития, лежащего в основе всех инноваций; – изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования; – освоение инновационных стратегий менеджмента, механизма управления инновациями и внутрифирменного планирования инновационной деятельности; – изучение основных этапов создания и реализации инновационного проекта, порядка его финансирования, методов оценки эффективности, влияния на качество и конкурентоспособность продукта; – освоение методов прогнозирования инноваций и их обеспечения; <p>формирование у каждого студента своего индивидуального имиджа инновационного менеджера, который он постарается воплотить в процессе трудоустройства и профессиональной деятельности.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты</p> <p>Тема 2. Классификация инноваций. Инновационный цикл</p> <p>Тема 3. Создание благоприятных условий нововведений</p> <p>Тема 4. Прогнозирование и планирование в инновационном менеджменте</p> <p>Тема 5. Инновационные стратегии развития организаций</p> <p>Тема 6. Приемы инновационного менеджмента</p> <p>Тема 7. Организация инновационного менеджмента</p> <p>Тема 8. Разработка программ и проектов нововведений</p> <p>Тема 9. Инновационные характеристики организации</p> <p>Тема 10. Интеллектуальная собственность и правовая защита новшеств</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины - овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде; • формирование представлений о предпосылках интернационализации бизнеса;

	формирование представлений об особенностях управления международными компаниями.
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Предмет международного менеджмента Тема 2. Внешняя среда международного бизнеса Тема 3. Интернационализация бизнеса Тема 4. Конкурентное преимущество Тема 5. Оценка и выбор стран Тема 6. Формы международного бизнеса
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональных компетенций в части управления корпоративными структурами и разработки программ корпоративной социальной ответственности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — формирование у студентов понятийного аппарата в сфере корпоративного управления; — развитие представлений об основных видах корпоративных объединений, в т.ч. холдингового типа; — изучение состава и структуры органов управления корпорацией в Российской Федерации, знакомство с ролью независимых директоров; — приобретение навыков работы в корпоративных информационных системах и погружения в корпоративную культуру; — рассмотрение корпорации в качестве узла в сети стейкхолдеров; — понимание предпосылок появления концепции социальной ответственности бизнеса; — знакомство с историей развития корпоративной социальной ответственности (КСО) и её национальных особенностей; — ознакомление с содержанием и обеспечением устойчивого развития компаний; — формирование навыков для внедрения и реализации КСО в российских компаниях разного масштаба; — формирование навыков управления деловой репутацией; <p>освоение методов оценки социальной эффективности корпораций.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Общая характеристика системы корпоративного управления; Тема 2. Основные типы интеграции корпоративных структур, особенности их проектирования и функционирования; Тема 3. Организация управления корпоративными структурами. Комплаенс; Тема 4. Корпоративные коммуникации; Тема 5. Система стейкхолдеров корпорации; Тема 6. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Эволюция и содержание концепции корпоративной социальной ответственности; Тема 7. Развитие системы социальной ответственности в

	<p>организациях. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство;</p> <p>Тема 8. Принципы устойчивого развития организации;</p> <p>Тема 9. Деловая репутация организации;</p> <p>Тема 10. Оценка эффективности КСО.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.</p> <p>Задачи:</p> <p>освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков оценки осуществимости и эффективности инвестиций;</p> <p>изучение методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.</p> <p>Тема 2. Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение.</p> <p>Тема 3. Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне.</p> <p>Тема 4. Инвестиционный проект как объект управления.</p> <p>Тема 5. Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации</p> <p>Тема 6. Методы оценки эффективности инвестиционных решений</p> <p>Тема 7. Инвестиционный портфель, стратегия и тактика.</p> <p>Тема 8. Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Международные системы учета» заключается в рассмотрении основополагающих принципов и основных положений формирования и представления финансовой отчетности организации в соответствии с международными правилами.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение сущности, роли, назначения и возможностей международных стандартов; - формирование знаний о принципах и структуре международных стандартов; - освоение концепции подготовки и представления финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами; - анализ основных положений стандартов и порядка их применения; - сравнительный анализ основных положений международных и российских стандартов бухгалтерского учета; - рассмотрение основ подготовки и представления индивидуальной и консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными правилами.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1.1. Роль и значение международных стандартов финансовой отчетности</p> <p>Тема 1.2. Основные положения Концептуальных основ финансовой отчетности</p> <p>Тема 2.1. Основные положения МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»</p> <p>Тема 2.2. Основные положения МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»</p> <p>Тема 2.3. Основные положения МСФО (IAS) 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»</p> <p>Тема 2.4. Основные положения МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчётность» и МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность»</p> <p>Тема 2.5 Основные положения МСФО (IAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации», МСФО (IAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка», МСФО (IFRS) 7 «Финансовые инструменты: раскрытие информации», МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты» и МСФО (IFRS) 9 "Финансовые инструменты" (Учет хеджирования и поправки к Международному стандарту финансовой отчетности (IFRS) 9, Международному стандарту финансовой отчетности (IFRS) 7, Международному стандарту финансовой отчетности (IAS) 39).</p>
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов знаний, умений и навыков в области организации и планирования финансовой в инвестиционной деятельности предприятия на основе бюджетирования. Дисциплина «Финансовое планирование и бюджетирование на предприятии» обобщает и систематизирует теоретический и практический материал в данной предметной области.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — отработка навыков самостоятельной работы в области организации и координации финансового планирования и бюджетирования деятельности предприятия;

	<ul style="list-style-type: none"> — систематизация, анализ и обобщение знаний в области финансового менеджмента и инвестиций; — формирование умений и навыков, необходимых в практической деятельности на финансовом рынке и работы с финансовыми институтами; — разработка аналитической модели управления финансовой деятельностью, включая основные стратегии финансирования и управления источниками финансового обеспечения деятельности предприятия; — разработка системы бюджетов; — постановка бюджетирования на предприятии; <p>контроль и оценка результатов выполнения плана.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование, организация и координация финансовой деятельности. Экономическое содержание и основные понятия дисциплины. 2. Понятие, сущность и функции управления на предприятии. 3. Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов. 4. Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия. 5. Планирование затрат. Планирование снижения себестоимости. 6. Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности. 7. Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия. 8. Планирование потребности в оборотных активах. 9. Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности. 10. Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИНТЕГРИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ И ПРОГРАММИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков знания в области применения интегрированных систем, обеспечивающих специалистов инструментальными средствами для решения управленческих задач в финансовой сфере.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучение возможностей современных информационных систем, предназначенных для управления финансовой деятельностью организации; систематизация знаний о функциональных возможностях инструментальных программных средств, используемых в управлении финансовой деятельностью организации; формирование практических навыков работы с информационными системами в области осуществления различных финансовых расчетов.

Тематическая направленность дисциплины	Тема 1. Основные сведения об информационных системах Тема 2. Интегрированные информационные системы в управлении финансами Тема 3. Управление финансами в системе 1С
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области государственных и муниципальных финансов, а именно: сущности и формах проявления финансов в современных экономических системах, структуре финансово-кредитной системы государства, основ построения бюджетной системы Российской Федерации, ее роли и назначения в решении социально-экономических задач на современном этапе развития государства, включая этапы становления и перспективы развития, формы, методы и инструменты реализации функций и задач бюджетной системы. Формирование навыков анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные законодательные и нормативные акты, касающиеся финансовой сферы; – дать представление о теоретических и методологических основах управления финансами предприятия; – рассмотреть методику внедрения эффективной системы бюджетирования; – разобрать методику построения эффективной системы управления финансами, обеспечивающей достижение стратегических и тактических целей деятельности предприятия; – сформировать у будущих специалистов финансового профиля необходимый объем знаний и целостное представление о системе государственных и муниципальных финансов в Российской Федерации; – дать представление о системах государственных и муниципальных финансов развитых стран. – приобрести практические навыки бюджетного планирования, составления и анализа бюджетной документации. – сформировать навыки анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие, сущность и функции финансов. Финансово-кредитная систем арф: принципы формирования, характеристика основных звеньев. Государственные и муниципальные финансы как элемент финансово-кредитной системы. Социально-экономическое значение

	бюджета. Законодательное регулирование бюджетной системы РФ. Доходы и расходы бюджетов. Дефицит бюджета, государственный и муниципальный долг, государственный кредит иностранным государствам. Межбюджетные взаимоотношения. Государственные внебюджетные фонды. Участники бюджетного процесса, их полномочия. Составление бюджетов. Рассмотрение и утверждение бюджетов. Исполнение бюджетов. Реформа бюджетного процесса.
Кафедра	Государственных и муниципальных финансов

Название дисциплины	ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ И КАПИТАЛИЗАЦИЕЙ БИЗНЕСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний и умений по концепции управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса, роли корпоративного управления в увеличении стоимости предприятия, усовершенствование навыков построения управленческих решений (стратегически, оперативных, финансовых, инвестиционных и нефинансовых) с ориентацией на максимизацию ценности (стоимости, потенциала) предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> — изучение ключевых факторов роста стоимости предприятия и капитализации его бизнеса при формировании потенциала проектов, производственных систем, бизнеса, уровня зрелости производственных систем; — изучение основных моделей управления стоимостью компании (VBM) и капитализацией бизнеса, систем показателей, характеризующих эффективность для согласования функциональных стратегий; — изучение состава и применимости систем показателей оценки оперативной деятельности внутренних подразделений компании на разных ярусах управления с учетом распределения ответственности и масштабов полномочий менеджеров разного уровня организационно-управленческой структуры компании; — рассмотрение основных этапов внедрения стоимостного подхода и алгоритма внедрения VBM, применение ценностно-ориентированного подхода к принятию решений, адаптация методических инструментов для обоснования и выбора сбалансированных управленческих решений. <p>рассмотрение механизмов стимулирования деятельности персонала, направленного на увеличение стоимости предприятия, подходов для анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью формирования эффективной управленческой политики бизнеса.</p>
Тематическая направленность дисциплины	1. Основы теории управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса (Value based management – VBM). 2. Экономические интересы участников, несущих риски бизнеса в формировании стоимости компании, потенциала его развития и за реализацию функциональных стратегий. 3. Стоимость компании как целевая функция управления, координация взаимосвязи между функциональными стратегиями предприятия с целью формирования эффективной управленческой политики бизнеса. 4. Основные методы оценки стоимости компании, применяемые в ценностно-

	ориентированном подходе. 5. Основные этапы внедрения стоимостного подхода с целью подготовки сбалансированных управленческих решений. 6. Особенности управления стоимостью в многопрофильных компаниях. 7. Система сбалансированных показателей в механизме управления стоимостью компании и капитализацией бизнеса
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	РЕОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель данного курса – формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области реорганизации бизнес-процессов, финансирования активов, управления финансовыми потоками, стоимостью капитала и финансированием инвестиционной деятельности производственного предприятия.</p> <p>Основные задачи дисциплины «Реорганизация бизнес-процессов»</p> <ul style="list-style-type: none"> - Изучить основные подходы к реорганизации бизнес-процесс в контексте целей и задач финансового менеджмента - Рассмотреть модели влияния форм финансирования на ключевые финансовые показатели, - изучить модели структуры капитала, модели краткосрочного долгосрочного финансирования предприятия. - закрепить практические навыки (кейсы, задачи, проектная работа) применительно к решению задач реорганизации бизнес-процессов реального сектора экономики.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Понятие и сущность реорганизация бизнес-процессов</p> <p>Тема 2. Эволюционная и революционная концепции реорганизации бизнес-процессов</p> <p>Тема 3. Моделирование бизнес-процессов в контексте оптимизации результативности компании</p> <p>Тема 4. Организация финансирования предприятия в условиях реорганизации и бизнес-процессов</p> <p>Тема 5. Собственные источники финансирования деятельности предприятия и методы их мобилизации</p> <p>Тема 6. Краткосрочные и долгосрочные кредиты, лизинг</p> <p>Тема 7. Эмиссия облигаций</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	МОДЕЛИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СИСТЕМ
Цели и задачи дисциплины	Цель - является формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах современных методах моделирования систем, способах построения моделей и их компьютерной реализации, а также методах повышения адекватности моделей, получения навыков проектирования

	<p>моделей и моделирующих систем и использования их в системах управления.</p> <p>Задачи: знать принципы, методы и средства формализации, алгоритмизации и реализации аналитических, численных, имитационных моделей; знать принципы моделирования, классификацию способов представления моделей систем, достоинства и недостатки различных способов представления моделей; знать приемы, методы, способы формализации объектов, процессов, явлений и реализации их на компьютере; уметь провести системный анализ объекта (модели) проектирования (элементов, их свойств, взаимосвязей в системе); уметь провести выбор исходных данных для проектирования модели и моделирующей системы; уметь представить модель в алгоритмическом и математическом виде (объекты и процессы), оперировать с элементами модели, настроить модель; уметь провести разработку вариантов решения проблемы и проделать анализ этих вариантов; владеть технологией нахождения компромисса между различными требованиями, интересами и конфликтами (времени моделирования и точности, стоимости проектирования модели и моделирующей среды и ее функциональных возможностей).</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>1. Организационные системы как объекты исследования и проектировании. 2. Сущность и задачи организационного моделирования. 3. Основные подходы и методы организационного проектирования. 4. Процессы организационного моделирования. 5. Проектирование организационной структуры управления. 6. Сущность и концептуальные подходы к моделированию организационных систем. 7. Моделирование процесса функционирования объекта. 8. Исследование процесса организации в системе предпринимательства. 9. Методические основы моделирования процесса организации предпринимательской деятельности. 10. Реализация системы исследования в системе предпринимательства.</p>
Кафедра	<p>Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами</p>

Название дисциплины	<p>ПОСТРОЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ МОДЕЛЕЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ</p>
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели освоения дисциплины «Построение финансовых моделей с применением прикладных программ»: формирование у студентов базовой системы знаний о финансовом моделировании, необходимых для понимания современных тенденций развития корпоративного финансового планирования и управления финансами организации, актуальных проблем построения финансовых моделей в организации, а также практических навыков по построению финансовых моделей с применением прикладных программ.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> сформировать у студентов системное представление о корпоративном финансовом планировании, значении финансового моделирования в этом процессе;

	<ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов знания о возможностях использования экономико-математических методов, моделей и программных средств, применяемых в управлении финансами организации; • сформировать у студентов комплекс теоретических и практических знаний в области анализа системы внутреннего документооборота организации с целью формирования информационного обеспечения финансового моделирования; • обучить студентов навыкам построения экономико-математических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к управлению финансами в организации; • выработать у студентов практические навыки работы с программными продуктами в ходе моделирования финансовой деятельности организации; • выработать у студентов практические навыки и приемы анализа и интерпретации полученных результатов в ходе моделирования для обоснования и принятия рациональных финансовых решений.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Финансовое моделирование в системе управления финансами организации</p> <p>Тема 2. Технологии и инструменты финансового моделирования</p> <p>Тема 3. Отраслевые особенности построения финансовых моделей</p>
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Название дисциплины	НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование знаний и умений по организации внутреннего документооборота компании и ведению базы данных, используемой при расчете налоговых обязательств, а также навыков анализа этой базы данных с целью информационного обеспечения участников организационных проектов</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области налогообложения, в частности налогового планирования и ведения налогового учета; – дать представление о налоговой нагрузке предприятий и ответственности за правонарушения и преступления в сфере налогообложения; – ознакомить с влиянием налогообложения на финансовые результаты компании; – научить применять инструментарий налогового планирования; – научить планировать налоговые обязательства и вести налоговый учет.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Содержание налогового планирования на уровне организаций</p> <p>Тема 2. Инструментарий налогового планирования</p> <p>Тема 3. Налоговая нагрузка хозяйствующего субъекта</p> <p>Тема 4. Налоговое планирование в системе финансового менеджмента</p>

	Тема 5. Планирование отдельных налогов
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающегося целостного понимания организации и управления процессом реализации международных инвестиционных проектов с учетом страновой специфики регулирования движения капитала и законодательного регулирования хозяйственной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о сущности и формах международного движения капитала, о концепции национальной инвестиционной политики применительно к прямым зарубежные инвестиции; – сформировать представление о целях, принципах, основных этапах подготовки международных проектов; – научить определять основные фазы и этапы разработки и реализации международного инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности на макро-, мезо- и микро-уровне; – приобрести навыки владения методами сетевого и календарного планирования, методами оценки эффективности международных инвестиционных проектов, методами обоснования целесообразности реализации инвестиционных проектов с учетом риска; – ознакомить с правовыми аспектами регулирования иностранных инвестиций; – иметь представление о практике привлечения иностранных инвестиции: объеме и структуре иностранных инвестиций, отраслевой и территориальной структуре; – ознакомить с региональными инвестиционными соглашениями.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Теоретические аспекты международных инвестиционных процессов</p> <p>Тема 2. Национальная инвестиционная политика</p> <p>Тема 3. Теоретические аспекты управления международными инвестиционными проектами</p> <p>Тема 4. Практические аспекты управления международными инвестиционными проектами</p> <p>Тема 5. Государственное регулирование привлечения иностранных инвестиций в России</p> <p>Тема 6. Привлечение иностранного капитала в экономику Российской Федерации</p>

	Тема 7. Международные и региональные инвестиционные соглашения
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННО-ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающегося целостного понимания процесса формирования и управления инвестиционной и финансовой стратегией, формирование практических навыков владения инструментами управления стратегией с использованием современных методов и средств обработки и представления данных, а также умение интерпретировать и объяснять полученные результаты.</p> <p>Задачи: сформировать представление о сущности и формах инвестиций, инвестиционного процесса и инвестиционного рынка; сформировать представление о целях, принципах, основных этапах формирования инвестиционной стратегии организации; изучить навыки владения современными методами планирования и оценки инвестиционной привлекательности организаций, регионов, проектов в целях определения направлений формирования инвестиционных ресурсов; приобрести навыки владения методами обоснования целесообразности реализации инвестиционных проектов с учетом риска; ознакомить с понятием инвестиционного портфеля, целями и принципами его формирования; изучить особенности формирования и управления инвестиционным портфелем; ознакомить с основными видами инвестиционных портфельных стратегий; сформировать представление о целях, принципах, основных этапах формирования финансовой стратегии организации; ознакомить с дивидендной политикой организации и типами дивидендов с учетом их влияния на финансовую стратегию организации; сформировать представление о финансовом планировании в организации и его роли в реализации финансовой стратегии.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Инвестиции и инвестиционный процесс</p> <p>Тема 2. Формирование инвестиционной стратегии организации</p> <p>Тема 3. Формирование и управление портфелем инвестиционных проектов</p> <p>Тема 4. Формирование финансовой стратегии организации</p> <p>Тема 5. Финансовые стратегии в системе стратегических корпоративных финансов</p> <p>Тема 6. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии</p> <p>Тема 7. Инструменты реализации финансовой стратегии организации</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ И СИТУАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов общих навыков системного анализа и теории систем, ситуационного подхода к явлениям социально-экономической жизни изучаемыми в процессе получения профессиональных навыков, в т.ч. в финансово-экономической области, в управлении инвестиционной деятельностью.</p> <p>Задачи: формирование у студентов знаний, умений, владений (навыков) по оценке системного воздействия макроэкономической среды на функционирование предприятия и органов государственного и муниципального управления, по систематизации рыночных и специфических рисков, присущих инвестиционной и хозяйственной деятельности предприятия, формализации алгоритмов принятия решений для анализа поведения потребителей экономических благ и по формированию спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли на основе теории систем и системного анализа и умение использовать эти методы в профессиональной деятельности.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>1. Основные положения, методология и прикладные задачи теории систем. 2. Типология и особенности социально-экономических систем. Гибкие системы в управлении. 3. Структурирование и системное описание проблемной ситуации в предметной области. Системное моделирование как универсальный метод количественного и качественного исследования социально-экономической сферы и менеджмента. 4. Системный подход к управлению социально-экономическими системами (предприятиями, организациями, территориальными образованиями, проектами и т.д.). 5. Подготовка аналитики для системного исследования при решении практических задач анализа, прогноза, синтеза и управления. 6. Моделирование поведения систем микро- и мезоуровня (индивидов, коллективов, предприятий): практические задачи. 7. Моделирование поведения систем мезоуровня (регионов, отраслей, кластеров и т.п.) : практические задачи. 8. Моделирование поведения систем макро- и мегауровня (стран, союзов, альянсов и групп стран): практические задачи. 9. Модели системной динамики в экономике и менеджменте.</p> <p>10. Теория ситуационного управления. Типизация систем. Системы с обратной связью и системы с управлением. 11. Этапы построения моделей и моделирования для исследования организационных управляемых систем. 12. Некоторые формальные модели (качественные и количественные) для исследования систем, развиваемых как в России, так и за рубежом. 13. Технологии и принципы организации комплексных информационно-аналитических систем, поддерживающих управление развитием системы. 14. Ситуационные центры. Уровни зрелости информационной инфраструктуры. Центры поддержки принятия решений: индивидуальные и коллективные.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИНСТРУМЕНТЫ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: Формирование у студентов навыков систематизации и оценки рыночных, инвестиционных и рисков, общих навыков системного анализа, методов ситуационного подхода к явлениям социально-экономической жизни изучаемыми в процессе получения профессиональных навыков, в т.ч. в финансово-экономической области, в управлении инвестиционной деятельностью.</p> <p>Задачи дисциплины: формирование у студентов знаний, умений, владений (навыков) применения и основы теории систем и системного анализа, ситуационного анализа и умения использовать эти методы в учебной и в будущей профессиональной деятельности</p>
Тематическая направленность дисциплины	Системный анализ и синтез. Инструменты и методики системного анализа цели. Теория систем. Типология и особенности социально-экономических систем. Гибкие системы в управлении. Специальные методы и инструменты системного анализа. Структуризация цели и системное описание проблемной ситуации в предметной области. Инструменты системного подхода к управлению социально-экономическими системами. Применение инструментов системного анализа и синтеза в управлении финансами. Применение инструментов системного подхода в управлении финансами. Методы и модели моделирования систем. Некоторые формальные методы и инструменты для исследования систем. Применение математической теории игр в принятии решений в социально-экономических системах. Закономерности функционирования и развития систем и их особенности.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ПРОЕКТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения является освоение студентами методологических основ финансирования инвестиционных проектов как совокупности действий по достижению участниками таких проектов основных бизнес-целей (формирование запланированной прибыли и максимизация стоимости бизнеса) в условиях временных и ресурсных ограничений.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — изучение современных методов и методик обоснования финансовых и инвестиционных решений, синхронизации формирования оптимальной инвестиционной программы предприятия; — освоение методов проектного анализа, анализ безубыточности, оценки движения денежных средств предприятия, управление рисками инвестиционных проектов; — обоснование эффективности инвестиционных проектов и оценка присущего им риска;

	— организация, координация и поддержание деловых взаимосвязей и партнерский взаимоотношений, направленных на развитие предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические и практические основы инвестиционных проектов. 2. Современный проектный анализ. Понятие и виды стоимости проекта, методы и модели оценки. 3. Оценка эффектов и эффективности проекта в течение его жизненного цикла. 4. Проектное финансирование 5. Управление рисками при проектном финансировании. Сопровождение и мониторинг проекта.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины является выработка у студентов теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению инвестиционных проектов на предприятиях с учетом их специфики.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — рассмотрение основных методов и подходов к осуществлению предпроектных исследований, изучение основных этапов разработки инвестиционного проекта, — обоснование эффективности инвестиционных проектов и анализ присущего им риска <p>освоение методов проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, и вопросы формирования оптимальной инвестиционной программы предприятия.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие концепции инвестиционного проекта и ее содержание 2. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционной деятельности. 3. Обоснование затрат по стадиям проектного цикла 4. Понятие долгосрочных инвестиций методы анализа социальных и экономических эффектов 5. Методы обоснования инвестиционных решений 6. Учет риска и неопределенности при разработке инвестиционного проекта <p>Основные источники проектного финансирования. Собственный капитал, кредит, лизинг</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения является освоение студентами методологических основ управления финансовыми инвестициями и финансовыми активами при моделировании бизнес-процессов и их реорганизации.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — изучение современных подходов к управлению финансовыми инвестициями; — изучение механизмов, методов и инструментов формирования финансово-инвестиционных моделей для анализа бизнес-процессов, реорганизации в практической реализации инвестиционных проектов и финансовой деятельности организаций — изучение механизмов, методов и инструментов оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов с использованием современных концепций финансового и инвестиционного анализа; — формирование и отслеживание финансовых потоки в компании; — оценивание эффективности финансовых инвестиций в условиях риска и неопределенности; — анализ и выбор финансовых инструментов с точки зрения доходности и риска.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные принципы инвестиций в финансовые активы и моделирование бизнес-процессов.</p> <p>Производные финансовые инструменты и их применение в процессе реорганизации.</p> <p>Фундаментальный анализ финансовых рынков.</p> <p>Технический анализ финансовых рынков.</p> <p>Формирование и управление портфелем финансовых инструментов.</p> <p>Инвестиционные и спекулятивные стратегии операций с финансовыми инструментами.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения является освоение студентами методологических основ инвестиционного анализа для моделирования бизнес-процессов при принятии решений об инвестировании.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> — Изучение современных экономических и финансовых концепций при принятии инвестиционных решений в инвестиционном анализе; — Изучение законодательных и нормативных актов, основных официальные методические документы, регламентирующие инвестиционную деятельность и проведение экономической оценки инвестиций.

	<p>— Изучение подходов к формированию инвестиционного портфеля организации; методов формирования портфеля инвестиционных проектов организации; методов оценки экономической эффективности различных видов инвестиционных проектов и формирования стратегии управления портфелем ценных бумаг; методов оценки эффективности управления портфелем ценных бумаг по критериям доходности и риска.</p> <p>Изучение математических методов инвестиционного планирования и прогнозирования, основных технических средств и программных продуктов, используемых для проведения инвестиционного анализа.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Понятие инвестиционного анализа и сферы его применения</p> <p>Тема 2. Понятие концепции инвестиционного проекта и ее содержание. Анализ инвестиционного проекта</p> <p>Тема 3. Анализ инвестиционного рынка.</p> <p>Тема 4. Анализ инвестиционной привлекательности. Основные модели определения стоимости реальных опционов</p> <p>Тема 5. Методы теории нечетких множеств в финансах и экономике.</p> <p>Тема 6. Формирование инвестиционного портфеля и программы.</p> <p>Тема 7. Анализ региональных инвестиционных программ.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	КОНТРОЛЛИНГ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов практических навыков организации и осуществления контроллинга при осуществлении инвестиционной деятельности предприятия, навыков решения различных задач, в рамках реализации оперативного и стратегического контроллинга на различных уровнях хозяйствования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков применения инструментов инвестиционного контроллинга; – изучение методов контроллинга инвестиционных проектов; – изучение принципов разработки критериев в системе контроллинга для поиска эффективных инвестиционных решений; – изучение методов анализа отклонений фактических результатов от плановых в процессе управления инвестиционными проектами; – формирование навыков оценки и коррекции состояния инвестиционных проектов предприятия; – ознакомить с основными инструментами информационной поддержки инвестиционного контроллинга; – ознакомить с системой регионального контроллинга инвестиционной привлекательности региона.

Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия, цели и организация контроллинга</p> <p>Тема 2. Понятие и сущность контроллинга инвестиционной деятельности</p> <p>Тема 3. Инструменты инвестиционного контроллинга</p> <p>Тема 4. Мониторинг как инструмент инвестиционного контроллинга</p> <p>Тема 5. Применение контроллинга в процессе управления инвестиционными проектами</p> <p>Тема 6. Методы анализа отклонений фактических результатов от плановых</p> <p>Тема 7. Организационно-методические основы создания службы инвестиционного контроллинга на предприятии</p> <p>Тема 8. Информационная поддержка инвестиционного контроллинга</p> <p>Тема 9. Система регионального контроллинга инвестиционной привлекательности региона</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ФИНАСОВЫЙ КОНТРОЛЛИНГ НА ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины состоит в освоении теоретических и прикладных компетенций в сфере организации и осуществления контроллинга на предприятиях и формировании навыков принятия управленческих решений, связанных с финансовыми результатами деятельности на информационно-аналитической основе контроллинга.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков применения инструментов финансового контроллинга; – изучение современных методов организации финансового контроллинга для информационной поддержки менеджмента в процессе принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений; – изучение технологии управления затратами и результатами деятельности предприятия в рамках системы финансового контроллинга предприятия; – освоение аналитических, организационных и коммуникативных навыков работы по эффективному использованию аналитической информации, формируемой в системе финансового контроллинга
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Основные понятия, цели и организация контроллинга</p> <p>Тема 2. Понятие и сущность финансового контроллинга</p> <p>Тема 3. Инструменты финансового контроллинга</p> <p>Тема 4. Мониторинг как инструмент финансового контроллинга</p> <p>Тема 5. Управление затратами и результатами в системе финансового контроллинга</p>

	<p>Тема 6. Методы анализа отклонений фактических результатов от плановых в системе финансового контроллинга</p> <p>Тема 7. Организационно-методические основы создания службы финансового контроллинга на предприятии</p> <p>Тема 8. Информационная поддержка финансового контроллинга</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины заключается в формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными затратами и результатами, изучении процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия</p> <p>Задачи дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • понимания влияния системы управления производственными затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия; • изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях; • умения оценивать показатели производственных затрат и финансовых результатов деятельности предприятия; • владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Управление затратами и результатами – составная часть экономики предприятия</p> <p>Тема 2. Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости</p> <p>Тема 3. Системы управления затратами</p> <p>Тема 4. Управление результатами деятельности предприятия</p> <p>Тема 5. Анализ затрат и результатов деятельности предприятия</p> <p>Тема 6. Организация управления затратами и результатами на предприятии</p> <p>Тема 7. Контроллинг как система управления затратами и прибылью</p> <p>Тема 8. Определение экономической эффективности деятельности предприятия</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ
---------------------	--

Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование компетенций в сфере антикризисного управления, с последующим применением навыков по формированию антикризисных стратегий, проведению реструктуризации предприятия финансовому управлению неплатежеспособным предприятием, управлению рисками</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассмотрение основных методов и подходов к определению неплатежеспособности предприятий, оценке и принятию стратегических решений предприятиями с учетом специфики этапа реиндустриализации и модернизации; - формирование навыков построения систем качественных и количественных показателей для комплексного анализа и прогнозирования возможного наступления кризисного состояния в сетевых структурах; - освоение методов применения подходов, используемых в оздоровлении и предотвращении банкротства предприятий применительно к различным, функциональным подсистемам промышленного предприятия и применительно к задачам управления в условиях модернизации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Сущность и закономерности кризисных состояний предприятий.</p> <p>Тема 2. Содержание антикризисного управления.</p> <p>Тема 3. Механизмы антикризисного управления предприятием.</p> <p>Тема 4. Банкротство и санация предприятий.</p> <p>Тема 5. Финансовый анализ и основы финансового менеджмента в антикризисном управлении.</p> <p>Тема 6. Инвестиционное обеспечение антикризисного управления.</p> <p>Тема 7. Пути финансового оздоровления кризисных предприятий.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	МЕТОДЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области применения современных методов финансирования инвестиционных проектов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление с актуальными направлениями эволюции подходов к планированию, организации и реализации процесса финансирования инвестиционных. • Получение системного представления об использовании инструментария для финансирования инвестиционных проектов. • Изучение методов и моделей планирования, организации и реализации инвестиционного процесса на предприятии. <p>Приобретение навыков использования многокритериальных моделей при принятии инвестиционных решений.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1.1 Основы теории и методологии финансирования инвестиционных проектов</p> <p>Тема 1.2 Методические подходы к финансированию инвестиционных проектов</p>

	Тема 2.1 Актуальные проблемы развития теории и методологии финансирования инвестиционных проектов Тема 2.2 Методологические аспекты инвестиционного проектирования
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование комплекса теоретических знаний и практических навыков в области организации финансирования деятельности предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отработка навыков самостоятельной работы в области организации финансирования деятельности предприятия; – систематизация, анализ и обобщение теоретических знаний в данной предметной области; – формирование умений и навыков, необходимых в практической деятельности – разработка процессно-ролевой модели управления финансированием деятельности предприятия; – овладение базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1.Современные концепции управления финансами предприятия.</p> <p>Тема 2. Финансовая политика предприятия.</p> <p>Тема 3. Финансовая среда предприятия. Финансы и финансовые ресурсы. Источники формирования финансовых ресурсов.</p> <p>Тема 4. Финансовое обеспечение деятельности предприятия: понятие, принципы, источники и формы финансирования.</p> <p>Тема 5. <i>Планирование потребности в финансировании деятельности предприятия.</i></p> <p>Тема 6. Финансирование интеграционных трансформаций предприятия.</p> <p>Тема 7. Специфика финансирования интеграционных трансформаций предприятия в России.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ДОКУМЕНТАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение обучающимися знаний о содержании документального обеспечения инновационной деятельности, ее нормативно- правовой базе, о методах, приемах и необходимой информации при формировании сметы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать теорию и методологию государственного регулирования инвестиционной деятельности;

	<ul style="list-style-type: none"> • сформировать знания о ценообразовании и порядке разработки, экспертизы и утверждения проектно-сметной документации для инвестиционных проектов; • уметь выполнять подсчет объемов работ по разделам сметы; определять стоимость проектных работ и сметной прибыли; • ознакомить с возможностями применения специальных программных комплексов для составления локальных смет; • приобрести навыки организации системы контроля документального обеспечения бизнес-процессов предприятия, реализующих инвестиционные проекты.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Правовые основы и государственное регулирование инвестиционной деятельности</p> <p>Тема 2. Методическая и нормативная база определения сметной стоимости.</p> <p>Тема 3. Состав сметной стоимости и определение прямых и накладных затрат.</p> <p>Тема 4. Документирование сметной стоимости строительства</p> <p>Тема 5. Определение объемов работ. Отчетная исполнительная документация</p> <p>Тема 6. Контроль документального обеспечения бизнес-процессов предприятия, реализующего инвестиционные проекты</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ: получение обучающимися знаний о методах, приемах, необходимой информации, действиях и мотивах поведения партнеров, конкурентов по бизнесу, персонала, других действующих лиц хозяйственного оборота для принятия финансовыми менеджерами управленческих решений при организации системы финансовой и информационной безопасности на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать теорию и методологию действий систем экономической безопасности на современных предприятиях; • сформировать знания о договорной деятельности организаций, обеспечивающей защиту собственных интересов и минимизацию возможности убытков и конфликтов с партнерами по бизнесу; • ознакомить с видами юридической ответственности при ведении бизнеса и условиями применения правовых санкций, способами защиты от неправомерных действий государственных органов и деловых партнеров. • уметь применять методы квалифицированной постановки и выполнения задач, предоставления исходной информации о финансовой безопасности предприятия соответствующим заинтересованным службам, должностным лицам и собственникам бизнеса;

	<ul style="list-style-type: none">• применять основные алгоритмы проверки контрагентов, персонала, а также действий в кризисных ситуациях;• приобрести навыки своевременного диагностирования недружественных намерений в корпоративных отношениях и криминальных схемах в системе финансовых и налоговых расчетов;• организации системы экономической безопасности коммерческой организации в сфере профессиональной деятельности финансового менеджера среднего и высшего звена.
--	--

Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Организационно-экономические основы финансовой и информационной безопасности коммерческой организации.</p> <p>Тема 2. Обеспечение и оценка финансовой безопасности коммерческой организации при осуществлении корпоративного управления</p> <p>Тема 3. Налоговая безопасность коммерческой организации</p> <p>Тема 4. Договорная работа и методы обеспечения финансовой безопасности предприятия</p> <p>Тема 5. Методология и оценка информационной безопасности коммерческой организации</p> <p>Тема 6. Обеспечение финансовой безопасности предприятия при организации работы с персоналом</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>сформировать знания, навыки и умения исследования и управления организацией как объектом для эффективной реализации ее стратегических намерений;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • освоить методический инструментарий стратегического анализа подходов к управлению организацией, как объектом; • изучить подходы к разработке и реализации программ развития человеческого потенциала; • овладеть методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами, процессами, функциями и их реализации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Объектное управление: концепция, цель, основные определения</p> <p>Тема 2. Организация как объект управления</p> <p>Тема 3. Методы исследования объекта управления</p> <p>Тема 4. Процессы как объект управления</p> <p>Тема 5. Персонал как объект стратегического управления</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной)</p> <p>Задачи:</p> <p>1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование языковых навыков и умений устной и письменной речи, необходимых для социального и профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой; • развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); • формирование навыков перевода научно-популярной

	<p>литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● формирование навыков грамматического оформления высказывания; ● формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; ● совершенствование культуры мышления и речи; ● формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Тема 1. Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Выставка (нем.) Контакты с партнерами. (фр.)</p> <p>Тема 2. Информационные каналы (англ.) Собеседование. Требования к соискателям. (нем.) Собеседование. Поиск работы (фр.)</p> <p>Тема 3. Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Важные аспекты при выборе работы (нем.) Типы контрактов по найму (фр.)</p> <p>Тема 4. Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Особенности презентации продукта (нем.) Маркетинг и реклама на предприятии (фр.)</p> <p>Тема 5 Работа с клиентами (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p> <p>Тема 6. Деловые встречи. (англ.) Подготовка к заключению контракта. Совещание отдела сбыта (нем.) Продажа. Сбыт (фр.)</p> <p>Тема 7. Презентация идеи / продукта (англ.) Переговоры. Заключение контракта. (нем.) Международные связи. Импорт-экспорт. (фр.)</p> <p>Тема 8. Бренды (англ.) Аутсорсинг. (нем.) Бренды (фр.)</p> <p>Тема 9. Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Будни предприятия. (нем.) Корпоративная культура (фр.)</p>
Кафедра	Кафедры иностранных языков