

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной и
методической работе
В.Г. Шубаева
2021 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки/ <i>Специальность</i>	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы/ <i>Специализация</i>	ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Уровень высшего образования	БАКАЛАВРИАТ
Форма обучения	ОЧНАЯ
Год набора	2021

Санкт-Петербург
2021

ОГЛАВЛЕНИЕ

Soft-skills в цифровой экономике	5
Анализ данных	7
Анализ и экономическая оценка проектов	7
Безопасность жизнедеятельности	8
Бизнес-аналитика инновационных проектов	12
Введение в искусственный интеллект	13
Введение в профессию	14
Введение в язык программирования Python	15
Высшая математика	17
География для логиста	17
Деловые коммуникации в логистике	17
Документационное обеспечение логистической деятельности в цепях поставок	18
Документационное сопровождение внешнеторгового контракта	21
Имитационное моделирование цепей поставок в среде AnyLogic	22
Инновационные перегрузочные технологии	23
Иностранный язык	24
Интеллектуальные транспортно-складские системы	25
Интернет-логистика и маркетплейсы	28
Интернет-проект: создание и продвижение	28
Информационная безопасность в логистике	29
Информационные системы и технологии	29
Информационные таможенные технологии в международной логистике	31
Информация и основы прикладной аналитики	33
История (история России, всеобщая история)	33
Кибер-физические логистические системы	37
Клиентоориентированный сервис в цепях поставок	38
Контроллинг логистических систем	40
Корпоративная логистика	42
Лидерство	43
Логистика	44
Логистика в сфере обращения с отходами	45
Логистика городских транспортных систем	45
Логистика государственных закупок	46
Логистика сферы услуг	48
Логистика торговых предприятий	49
Логистическая инфраструктура евразийского пространства	50

Логистические затраты и формирование тарифов на грузоперевозки.....	51
Макроэкономика	51
Маркетинг	56
Маркетинг логистических услуг	57
Международные транспортные коридоры	57
Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере	57
Методы машинного обучения	58
Методы принятия управленческих решений	59
Микроэкономика	60
Моделирование бизнес-процессов в логистике	62
Моделирование финансовых потоков в цепях поставок	63
Модерирование устойчивых цепей поставок	64
Общая экономическая теория	66
Организация и проведение event-мероприятий	72
Организация международных переговоров	73
Основы научных исследований в логистике	73
Основы торговой политики	75
Подготовка и презентация научно-исследовательских работ	77
Право	78
Предпринимательство	79
Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием	80
Принятие решений на основе данных	81
Производственная логистика	82
Производственная практика (научно-исследовательская работа)	84
Производственная практика (преддипломная практика)	84
Профессиональный иностранный язык	84
Реверсивная логистика	85
Рейнжиниринг логистических бизнес-процессов	87
Снабженческо-сбытовая логистика	88
Социология	90
Статистика	92
Страхование	94
Тайм-менеджмент в проектной деятельности	98
Таможенное дело	99
Теория вероятностей и математическая статистика	100
Теория менеджмента	101
Теория рисков	104
Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий	105
Технологии хранения сырья и продуктов промышленной переработки	107

Транспортная телематика и беспилотные транспортные средства.....	108
Транспортно-экспедиционное обслуживание.....	109
Транспортные решения "последней мили".....	109
Управление запасами.....	109
Управление проектами.....	111
Управление цепями поставок.....	112
Управленческие решения и тимбилдинг.....	113
Учебная практика (ознакомительная практика).....	114
Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ).....	114
Физическая культура и спорт.....	115
Физическая культура и спорт (элективные дисциплины).....	117
Философия.....	125
Финансовый менеджмент.....	126
Ценообразование на логистические услуги.....	128
Цифровые логистические сервисы.....	129
Цифровые технологии и средства работы с данными.....	130
Экологическая логистика.....	132
Экономика транспорта.....	134
Экономико-математические методы и модели в логистике.....	135
Экономический анализ.....	137
Электронные закупки.....	138

Название дисциплины	Soft-skills в цифровой экономике
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование социально-коммуникативных компетенций (метанавыков), позволяющих находить нужные и достоверные источники, строить логические умозаключения и принимать решения, осуществлять позитивные межличностные коммуникации, работать в команде, управлять атмосферой контакта, переговоров и отношений в деловом взаимодействии.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социально-эмоциональный интеллект как жизненный ресурс человека: современные представления и модели.	Понятие интеллект, социальный и эмоциональный интеллект, эмоциональная компетентность. Модели эмоционального интеллекта (Дж.Мэйера и П.Сэловея, Р.Бар-Она, Д.В.Люсина, Т.Бредберри). Концепция структуры эмоционального интеллекта Д.Гоулмана (самоосознание, саморегуляция, мотивация, эмпатия, социальные навыки). Области эмоционального интеллекта (самосознание, личность, сознание, психические свойства и состояния, управление эмоциями, самомотивация, ценностные ориентации, распознавание и управление эмоциями людей, коммуникативные компетенции, умение слушать). Эмоциональный интеллект как личностный ресурс профессионального становления представителей социомических профессий. Роль и значение эмоционального интеллекта в бизнесе.
Тема 2 Изучение и диагностика уровня сформированности эмоционального интеллекта и компетентности в сфере социального взаимодействия.	Современные методы оценки эмоционального интеллекта: методы, основанные на самоотчете и самооценке, методы экспертной оценки (технологии «ассесмент-центр»), методы, основанные на решении задач: тест эмоционального интеллекта Дж. Мейера, П. Сэловея и Д. Карузо (MSCEIT V2.0), опросник Р. Бар-Она (Bar-On Emotional Quotient Inventory), методика Self Report Emotional Intelligence Test (SREIT), методика «Эмоциональный интеллект-2» В.В. Одинцовой, тест «ЭМИн» Д. Люсина, методика МЭИ М.А. Манойловой, методика Н. Холла. Методы диагностики отдельных компонентов эмоционального интеллекта в сфере социального взаимодействия: методика диагностики эмоциональных барьеров в межличностном общении (В.В. Бойко), методика диагностики коммуникативной социальной компетентности (КСК), самооценка эмоционально-мотивационных ориентаций в межгрупповом взаимодействии (модифицированный вариант Н.П. Фетискина) и др.
Тема 3 Формирование и развитие социального и эмоционального интеллекта личности для решения практически задач.	Современные технологии обучения и развития эмоционального интеллекта персонала (тренинг, коучинг, наставничество). Принципы тренинга эмоциональной компетентности по Д.Гоулману. Основные компоненты программ развития эмоционального интеллекта. Развитие навыков и умений справляться с эмоциями (идентификация чувств и эмоций, оценка их интенсивности, управление эмоциями и чувствами, контролирование побуждений, ослабление стресса, понимание разницы между чувствами, мыслями и действиями). Развитие когнитивных способностей (считывание и толкование социальной информации, позитивное отношение к жизни, самоосознание/выработка реалистичных ожиданий в отношении себя и др.). Поведенческие навыки (навыки эффективной вербальной и невербальной коммуникации в различных ситуациях).
Тема 4 Мотивация как социально-регулятивный механизм активности	Социальная активность и мотивация личности. Функционально-ролевые аспекты социальной активности. Понятия «успех», «успешная личность». Успех как «тип социальной реальности», результат достижения цели, удача, признание достижений. Феномен социального успеха в контексте экономических амбиций, идей самореализации и жизненной стратегии личности. Объективные и субъективные факторы успеха в социологическом

<p>личности. Понятие и показатели социального и жизненного успеха</p>	<p>измерении. Классификации и типологии успеха. Альтернативные модели успешного поведения. Методы изучения мотивации достижения успеха.</p>
<p>Тема 5 Формирование успешной личности в условиях неопределенности: основные подходы, технологии, методы.</p>	<p>Представления о жизненном успехе и способах его достижения. Образ успешной личности. Типология людей на основе факторов личного успеха и социального признания. Материальные и социальные ресурсы, «сетевой капитал» жизненного успеха. Социальные практики и способы достижения жизненного успеха. Построение жизненного сценария личности. Успешная социализация, адаптация, адекватность и эффективность социальных (профессиональных, гендерных) ролей. Соотношение социального партнерства с состязательностью, конкурентностью, лидерством. Управление карьерой, временем и целями собственной жизни.</p>
<p>Тема 6 Самодиагностика личностного потенциала к самоуправлению и саморазвитию.</p>	<p>Самопознание и самооценка личностного потенциала: «Личностный адаптационный потенциал (ЛАП)» (А.Г. Маклаков); «Морфологический тест жизненных ценностей (МТЖЦ)» (В.Ф. Сопов, Л.В. Карпушина); «Смысложизненные ориентации (СЖО)» (Д.А. Леонтьев); «Мотивационная структура личности» (В.Э. Мильман); «Мотивация к успеху» (Т. Элерс); «Мотивация достижения» (А. Мехрабиан); «Способность самоуправления» (Н.М. Пейсахов).</p>
<p>Тема 7 Условия, социальные практики и технологии повышения личной эффективности и самопрезентации.</p>	<p>Условия для максимальной реализации профессионально-психологического потенциала личности. Структурная организация жизненных стратегий и целей личности. Самоменеджмент личности: самоорганизация, саморегуляция и самоконтроль. Когнитивное моделирование успеха и успешной презентации личности.</p>
<p>Тема 8 Критическое мышление и управление информацией.</p>	<p>Определение понятия «критическое мышление». Отличия критического мышления от других его типов. Показатели критического мышления. Денотатный граф критического мышления. Когнитивные стратегии, навыки и умения, составляющие критическое мышление. Алгоритм и способы формирования и развития критического мышления. Применение критического мышления в жизни. Почему важно критически воспринимать информацию. Как использовать критическое мышление в информационном потоке.</p>
<p>Тема 9 Технологии поиска и анализа нужной информации для решения практически х задач.</p>	<p>Технологии поиска и анализа нужной информации на ее достоверность, построение логических умозаключений для принятия решений. Методика фактчекинга «5W+H». Метод проверки источников IMVAIN. Лексический анализ текста. Сервисы для определения подлинности источника. Выводы о достоверности статьи (критическое мышление в цифровой среде). Алгоритмы работы с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p>

Название дисциплины	Анализ данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Изучение базовых алгоритмов анализа и интерпретации табличных данных, формирование практических навыков работы с современными пакетами прикладных программ для проверки, очистки, преобразования и моделирования данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Типы анализа данных.	Проверка, очистка, преобразование и моделирование данных с целью обнаружения полезной информации, предложения выводов и поддержки принятия решений. Методы анализа данных. Основные подходы к анализу данных: Сбор данных, Бизнес-аналитика, Статистический анализ, Прогнозная аналитика, Текстовая аналитика.
Тема 2 Power Pivot (MS Excel) для управления данными.	Построение модели данных в Power Pivot (MS Excel). Добавление таблиц в модель данных. Создание связей между таблицами. Создание сводной таблицы из Power Pivot (MS Excel).
Тема 3 Power Query (MS Excel) для преобразования данных.	Манипулирование данными при помощи операций сведения и отмены свертки. Обновление данных. Основные инструменты работы со строками и столбцами. Создание фильтров с одним критерием. Создание фильтров с множественными критериями. Добавление таблиц. Группировка данных. Извлечение данных.
Тема 4 Создание дашбордов при помощи Power Query (MS Excel).	Создание базовой сводной таблицы и базовой сводной диаграммы. Использование Power Query (MS Excel) для сбора и подключения к данным. Объединение файлов. Использование Power Query (MS Excel) для добавления таблиц в модель данных. Выбор типа визуализации данных. Сохранение, публикация и распространение дашбордов.
Тема 5 Основы языка M.	Основы синтаксиса языка M. Текстовый, числовой, табличный тип данных, списки, записи. Создание базовых пользовательских функций.

Название дисциплины	Анализ и экономическая оценка проектов
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Формирование компетенций в области экономического обоснования и оценки эффективности проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность, виды и структура проектов.	Понятие и сущность проектов. Цели и структура проекта. Основные положения проектной деятельности. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Этапы разработки проекта.
Тема 2 Источники финансирования проектов.	Внутренние источники финансирования проектов на уровне компании. Внешние источники финансирования проектов: привлеченные и заемные средства. Долевое и долговое финансирование проектов. Критерии выбора источников финансирования проектов. Методы финансирования проектов. Кредитное финансирование проектов. Государственное финансирование. Лизинг.

Тема 3 Правовые вопросы обеспечения проектной деятельности	Законодательные и нормативные документы, регулирующие процесс финансирования проектов в Российской Федерации. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений". Федеральный закон "Об иностранных инвестициях в Российской Федерации". Федеральный закон "О финансовой аренде (лизинге)". Федеральный закон "Об ипотеке (залоге недвижимости)".
Тема 4 Стратегический анализ проектов.	Принципы современного проектного анализа. Инструменты стратегического анализа. Внутренний стратегический анализ. Стратегический анализ внешней среды. Анализ соответствия целей проекта стратегии развития компании. Технический анализ проекта. Коммерческий анализ проекта. Экологический анализ проекта. Анализ проектных рисков.
Тема 5 Финансово-экономический анализ и оценка проектов.	Статические методы оценки проектов: определение срока окупаемости проекта, определение простой нормы прибыли. Динамические методы оценки проектов: чистый дисконтированный доход; норма доходности инвестиционных затрат; индекс рентабельности инвестиций; дисконтированный срок окупаемости инвестиций. Анализ денежных потоков проекта. Оценка проекта методом анализа точки безубыточности. Финансовый анализ ликвидности и платежеспособности компании при реализации проекта. Оценка долговой нагрузки проекта.
Тема 6 Специализированное программное обеспечение для оценки эффективности проектов.	Автоматизированные системы процесса планирования и финансово-экономического анализа проектов. Функциональные возможности программного обеспечения, применяемого для решения задач анализа и экономической оценки проектов (Excel, ProjectExpert, Альт-Инвест).

Название дисциплины	Безопасность жизнедеятельности
Кафедра	Кафедра безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций
Цель освоения дисциплины	Формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, аксиомы и задачи дисциплины «Безопасность жизнедеятельности».	Основные понятия и определения. Жизнедеятельность и ее безопасность. Обмен веществом, энергией, информацией между человеком и средой его обитания; интенсивность этих обменных потоков. Триада «опасность – причины – ущерб». Источники опасностей и объекты их воздействия. Эволюция среды обитания и сохранение жизни; положительные и отрицательные аспекты научно-технического прогресса. Аксиомы «Безопасности жизнедеятельности» (БЖД). Цели и задачи БЖД, ее место в современном мире.
Тема 2 Классификация опасностей и их	Классификация опасностей: по происхождению, по сфере действия, по времени проявления последствий, по локализации энергии и др. Классификация источников опасностей: по мощности, по времени действия, по положению в пространстве и др. Классификация причин: по природе, по

источников, причин и ущерба.	отношению к объекту (субъекту) воздействия и др. Классификация ущерба: по масштабам, по сфере проявления и др.
Тема 3 Количественное описание опасностей.	Риск как количественная характеристика опасности. Риск события, риск поражения, риск ущерба. Виды риска: индивидуальный и групповой, технический и социально-экономический, профессиональный и др. Методы оценки риска. Статистика и восприятие риска; пути и опыт устранения несоответствия. Концепция приемлемого риска. Поле источника опасности и его описание. Условный (параметрический) и координатный законы поражения.
Тема 4 Принципы, методы и средства обеспечения безопасности	Принципы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Ориентирующие, технические, организационные и управленческие принципы. Методы обеспечения безопасности. Понятие и примеры. Гомосфера и ноосфера. Средства обеспечения безопасности. Понятие, классификация, примеры. Технические средства обеспечения безопасности и показатели их надежности.
Тема 5 Анализ и управление безопасностью жизнедеятельности.	Системный подход при анализе и управлении безопасностью. Логические операции, используемые при анализе безопасности. Графическое изображение причинно-следственных связей при анализе риска и расследовании чрезвычайных происшествий: «дерево событий», «дерево опасностей и причин», «дерево отказов». Методы анализа: прямой и обратный, априорный и апостериорный. Прогнозирование обстановки и задачи прогнозирования. Сущность управления безопасностью. Функции (этапы) управления безопасностью. Декомпозиция предметной деятельности. Примерная схема проектирования БЖД.
Тема 6 Характеристика основных форм и условий деятельности. Организация трудового процесса (элементы эргономики) и охрана труда.	Основные формы жизнедеятельности. Физический и умственный труд; тяжесть и напряженность труда. Условия деятельности: безопасные (оптимальные, допустимые), вредные, травмоопасные. Работоспособность и ее динамика; фазы трудовой деятельности. Основные положения эргономики. Направления установления соответствия (совместимости) среды обитания и человека. Опасные и вредные производственные факторы. Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Регистрация, расследование и учет несчастных случаев на производстве. Показатели травматизма и оценка ущерба от него. Профилактика несчастных случаев. Организация охраны труда на предприятии. Виды инструктажей по технике безопасности. Законодательные и нормативно-правовые акты в области охраны труда; государственный надзор и общественный контроль за их соблюдением. Ответственность за нарушение законодательства об охране труда.
Тема 7 Санитарно-гигиенические и психофизиологические аспекты безопасности	Сенсорные системы человека. Закон восприятия Вебера-Фехнера. Микроклимат. Параметры микроклимата и их нормирование. Влияние отклонения параметров микроклимата от нормативных значений на эффективность деятельности и здоровье человека. Обеспечение нормативных параметров микроклимата: вентиляция, кондиционирование, отопление и др. Естественное и искусственное освещение. Влияние освещенности рабочих мест на безопасность и эффективность труда. Основные требования к освещенности помещений и рабочих мест, принципы и параметры нормирования. Источники искусственного света. Психические процессы, свойства и состояния. Психические нагрузки и их влияние на состояние и поведение человека. Особые психические состояния индивидуумов и групп людей и их оценка с точки зрения БЖД. Психологическое тестирование.

Тема 8 Специальная оценка условий труда.	Трудовое законодательство. Охрана труда. Производственная санитария, техника безопасности. Опасные и вредные производственные факторы. Порядок проведения специальной оценки условий труда. Классификация условий труда.
Тема 9 Биологическ ие опасности. Социальные опасности.	Источники и причины проявления биологических опасностей. Ядовитые грибы, растения и животные. Инфекционные болезни и их возбудители. Особенности протекания и распространения инфекционных болезней. Защитные мероприятия: вакцинация, применение антибиотиков, обсервация, карантин, дезинфекция и др. Понятие, причины и классификация социальных опасностей. Виды социальных опасностей: шантаж, разбой, заложничество, террор, наркомания, алкоголизм, СПИД, суицид и др. Национальные, религиозные, внутри – и межгосударственные разногласия и взаимные претензии и их последствия. Профилактика и борьба с социальными опасностями.
Тема 10 Техногенные опасности.	Механические активные (кинетические) и пассивные (потенциальные) опасности: движущиеся тела (транспортные средства, станочное и иное оборудование), высота, наклонные и скользкие поверхности и др. Параметры механических опасностей. Организационные и технические мероприятия по защите от механических опасностей. Обеспечение безопасности при эксплуатации технических систем, включающих емкости с аномальными значениями основных параметров состояния среды. Сосуды под давлением (баллоны, котлы), компрессоры, трубопроводы; вакуумные приборы. Нагревательные устройства и печи; холодильники и криогенные установки. Технические и организационные защитные мероприятия. Опасности, связанные с механическими колебаниями: вибрация, шум, инфра- и ультразвук. Источники, виды, параметры и нормирование механических колебаний различной частоты. Негативное воздействие, способы и средства защиты от шума, вибрации, инфра- и ультразвука. Опасности, связанные с электромагнитными излучениями: электромагнитные поля радиочастот, видимый свет, инфракрасное и ультрафиолетовое излучения; лазерная техника. Источники и параметры, негативное воздействие и нормирование, способы и средства защиты от электромагнитных излучений и полей различной длины волны. Электрический ток как негативный фактор. Поражающее действие и факторы, его определяющие; виды поражений электрическим током и первая помощь при электрическом ударе. Параметры и нормирование, принципы, способы и средства защиты от электрического тока. Статическое электричество: источники и защитные мероприятия. Атмосферное электричество: молнии и защита от них.
Тема 11 Экологическ ие опасности.	Загрязнение атмосферы, гидросферы и литосферы. Основные виды, источники и последствия загрязнения. Нормирование и контроль качества воздуха, воды и почвы. Активные и пассивные методы защиты человека от выбросов вредных веществ. Сухие и мокрые методы очистки атмосферных выбросов от пыли. Сорбционные, термические и биологические методы очистки от газообразных загрязнений. Виды сточных вод и их очистка механическими, физико-химическими и биологическими методами. Твердые и жидкие отходы и их переработка. Рассеивание выбросов, санитарно-защитные зоны. Безотходные и малоотходные технологии: понятие и основные элементы. Укрупненная оценка ущерба от загрязнения окружающей среды.
Тема 12 Общие сведения о чрезвычайн	Понятие чрезвычайной ситуации (ЧС) и ее признаки. Условия и причины возникновения ЧС. Зона ЧС и очаг поражения; авария и катастрофа. Классификация ЧС: по природе возникновения, по масштабам, по скорости развития; по видам зон воздействия и др. Фазы протекания ЧС.

ых ситуациях.	
Тема 13 Техногенные чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.	<p>Радиоактивные вещества и ионизирующие излучения. Естественная и искусственная радиация. Параметры и нормирование, последствия и защита от воздействия ионизирующих излучений. Радиационно опасные объекты мирного и военного назначения. Ядерное оружие и средства его применения. Аварии на АЭС, их категорирование и поражающие факторы. Ядерные взрывы, их виды и поражающие факторы. Сравнение радиационной обстановки при аварии на АЭС и при ядерном взрыве. Зонирование территории и критерии для принятия решений о защитных мероприятиях при радиационной аварии и при ядерном взрыве. Вредные и ядовитые вещества, аварийно-химически опасные вещества, боевые отравляющие вещества. Параметры и классификация опасных веществ мирного и военного назначения. Нормирование, последствия и защита от воздействия опасных веществ. Химически опасные объекты, их категорирование и аварии на них. Химическое оружие и средства его применения. Зоны химического заражения, их параметры и факторы, на них влияющие. Защита населения и территорий при химических авариях. Горение и пожар. Сущность, условия возникновения и разновидности процесса горения. Характеристики пожароопасности веществ. Классификация помещений по степени пожароопасности, зданий и сооружений – по степени огнестойкости. Зажигательное оружие и средства его применения. Пожары: их основные причины, поражающие факторы и фазы протекания. Правила поведения и средства спасения людей при пожаре. Принципы и способы тушения пожаров; огнегасительные вещества и средства пожаротушения. Средства пожарной сигнализации и извещения. Пожары в населенных пунктах: их разновидности и факторы, влияющие на их распространение; мероприятия противопожарной защиты. Ландшафтные пожары: их виды, особенности и методы борьбы. Взрывы. Мощность взрыва, тротильный эквивалент. Поражающие факторы взрывов и их параметры. Особенности взрывов топливоздушных смесей. Взрывоопасные объекты мирного и военного назначения. Взрывчатые боеприпасы и средства их доставки. Степени поражения людей, степени разрушения зданий и сооружений, зоны разрушений в населенных пунктах при взрывах. Предупреждение взрывов и уменьшение ущерба от них.</p>
Тема 14 Природные чрезвычайные ситуации (природные опасности).	<p>Понятие и основные причины, поражающие факторы и параметры природных опасностей. Способы и возможности защиты от природных опасностей. Литосферные опасности и ЧС: геофизические – землетрясения, извержения вулканов и геологические – оползни, сели, снежные лавины. Гидросферные опасности и ЧС: паводки, наводнения, цунами, волнения на море. Атмосферные опасности и ЧС: циклоны, антициклоны, ураганы, смерчи, туманы, ливни, грады, обильные снегопады. Космические опасности: космические тела и излучения. Особенности проявления, негативные последствия и защита от космических опасностей.</p>
Тема 15 Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.	<p>Правовые и нормативные акты в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Задачи, структура, режимы функционирования и направления деятельности РСЧС. Опасные производственные объекты: их регистрация и лицензирование. Экспертиза и декларация безопасности опасных производственных объектов. Структура гражданской обороны объекта экономики и задачи гражданских организаций гражданской обороны. Планирование мероприятий и подготовка руководящего состава и персонала объекта, а также населения в области гражданской обороны. Способы и средства защиты в чрезвычайных ситуациях. Эвакуационные мероприятия. Средства</p>

	коллективной защиты: их виды и требования, предъявляемые к ним. Средства индивидуальной защиты: их классификация, принцип действия и возможности.
Тема 16 Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций.	Основы организации аварийно-спасательных и других неотложных работ. Очередность, стадийность и последовательность ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Определение состава сил и средств для ведения работ. Особенности проведения работ в зонах заражения (радиационного, химического, бактериологического), в зонах разрушений и пожаров (при взрывах, землетрясениях и др.), в зонах затоплений. Способы оказания первой помощи пострадавшим. Медицина катастроф как элемент системы чрезвычайного реагирования в экстремальных ситуациях.
Тема 17 Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях.	Понятие устойчивости объекта экономики в чрезвычайных ситуациях. Факторы, влияющие на устойчивость функционирования объекта. Организация исследования устойчивости объекта. Оценка защищенности рабочих и служащих, физической устойчивости зданий и сооружений, устойчивости работы оборудования, коммуникаций, технологий, надежности системы управления и материально-технического снабжения. Пути повышения устойчивости функционирования производственных объектов с учетом вероятности возникновения чрезвычайных ситуаций. Подготовка к безаварийной остановке производства и быстрому восстановлению нарушенного производства.

Название дисциплины	Бизнес-аналитика инновационных проектов
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретической базы и практических навыков анализа количественной и качественной информации, характеризующей рыночные процессы и деятельность субъектов рынка, с целью выработки и обоснования управленческих решений при реализации инновационных проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Бизнес-аналитика как методология оценки рыночного потенциала инновационных проектов.	Причины возникновения и этапы становления бизнес-аналитики. Структура современного бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика при оценке инновационных проектов. Место бизнес-аналитики в методологиях проектной деятельности.
Тема 2 Анализ трендов макросреды инновационного проекта.	PESTEL анализ: исследование влияния макрофакторов на проект и отрасль в краткосрочном и среднесрочном периодах. SWOT или SNW анализ. Навыки работы с глобальными базами данных.
Тема 3 Методы анализа конкуренции . Отраслевой анализ.	Структура информации, описывающей рыночные процессы и деятельность компании, стейкхолдеров проекта. Виды и формы конкуренции. Проблемы оценки конкурентной среды. Показатели концентрации рынка. Построение конкурентной карты рынка. Стратегические группы по М. Портеру. Составление профиля конкурентов. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера как основа разработки конкурентной стратегии организации.

Тема 4 Методы исследования потенциальных потребителей и спроса.	ЛТВД. Метод персон. Методы маркетинговых исследований для инновационных проектов и их недостатки.
Тема 5 Методы оценки и прогнозирования емкости рынка.	Емкость, потенциал, насыщенность рынка. Проблемы оценки рынка. Методы оценки емкости рынка. Абсолютная и относительная доли рынка. Метод Парфитта-Коллинза для прогноза доли рынка новых товаров.
Тема 6 Ключевые факторы успеха инновационного проекта.	Потребительская ценность и конкурентная позиция как основные источники обретения ключевых факторов успеха.

Название дисциплины	Введение в искусственный интеллект
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Продемонстрировать обучающимся возможности современных методов искусственного интеллекта для решения прикладных экономических задач, представить базовые методы машинного обучения и области их применения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принципы работы искусственного интеллекта. Области применения искусственного интеллекта. Алгоритм построения предсказательных моделей.	Введение в современные методы искусственного интеллекта. Основные классы задач. Обзор областей применения искусственного интеллекта. Классы моделей машинного обучения. Методы оценки качества предсказательных и прогнозных моделей.
Тема 2 Метрические методы машинного обучения и их практическое применение.	Метод ближайших соседей. Области применения метода ближайших соседей. Выбор числа соседей в метрическом классификаторе. Выбор функции расстояния в различных прикладных задачах анализа данных.

Тема 3 Линейные модели в задачах классификации и регрессии. Вероятностные подходы к построению предсказательных моделей.	Модель линейной регрессии. Модель логистической регрессии. Области применения линейных моделей. Особенности обучения линейных предсказательных моделей. Вероятностные подходы в задачах интеллектуального анализа данных. Простейшая модель классификации текстов на основе наивного байесовского подхода.
Тема 4 Деревья решений. Базовые принципы автоматизации принятия решений в задачах анализа данных.	Введение в логические методы машинного обучения. Элементы дерева решений. Базовые принципы принятия решений на основе логических методов. Преимущества и недостатки деревьев принятия решений.
Тема 5 Простейшая модель нейрона. Элементы нейронных сетей. Области применения искусственных нейронных сетей.	Области применения искусственных нейронных сетей. Понятие архитектуры нейронной сети. Понятие нейрона. Принципы функционирования искусственных нейронных сетей. Простейшая модель нейрона. Преимущества и недостатки искусственных нейронных сетей.

Название дисциплины	Введение в профессию
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся представления о необходимых знаниях, навыках и умениях профессии логиста.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистика: от утилитарного представления к профессии.	Логистика как каркас современной экономики. Факторы актуализации логистики. Утилитарное представление о логистике: временной разрез. Глобализация экономики и логистика. Перспективы трансформации профессии.

Тема 2 История развития логистики.	Военная логистика и ее историческая практика. Диверсификация логистики из военной сферы в гражданскую. Стратегические инновации как драйверы развития логистики в XXI веке.
Тема 3 Экономическ ие понятия логистики и ее актуальные тренды.	Потоки и процессы в логистике: понятия, сущностные характеристики, классификация. Цифровизация как современный тренд развития логистики. Технологические, экономические и организационные возможности логистики: сегодня и завтра. Конвергентный характер логистики. Конкурентные логистические преимущества российской экономики. Транзитный потенциал и логистика.
Тема 4 Хозяйственн ые связи и управление цепями поставок.	Системообразующая роль хозяйственных связей. Понятие и этапы осуществления хозяйственной связи. Классификация хозяйственных связей. Трансформация хозяйственных связей в цепи поставок. Функциональная модель цепи поставок. Значение цепей поставок в сетевой экономике. Логистические сети. Транснациональные корпорации как форма организации логистических сетей.
Тема 5 Основы формирован ия логистическ их систем.	Понятие логистической системы. Логистические функции и логистические операции. Связи взаимодействия в логистических системах. Звено логистической системы. Видовая классификация логистических систем. Интегративные качества логистических систем в экономике. Инструменты и методы управления в логистических системах. Логистический аутсорсинг и сервисная логистика. Понятие логистического оператора.
Тема 6 Экосистемна я организация логистики в цифровой экономике.	Понятие и виды экосистем. Организационно-экономические формы – предвестники экосистем. Особенности логистических экосистем. Платформенные решения в организации цифрового логистического сервиса. Клиентоориентированность как ключевой принцип платформенной организации логистики.
Тема 7 Практически е подходы к освоению профессии.	Основные требования и профессиональные стандарты в логистике. Понятие и методы составления профессиограммы. Карьерограмма как основной документ карьерного роста логиста. Межуровневая подготовка и современные профессии логиста. Сферы, виды и области экономической деятельности логиста с высшим образованием. Динамическая модель профессии логиста. Принцип непрерывного образования в реализации модели. Индивидуальные образовательные траектории. Управление и самоуправление карьерой. Обеспечение связности профессиограмм и карьерограмм в реализации стратегии карьерного роста.

Название дисциплины	Введение в язык программирования Python
Кафедра	Кафедра вычислительных систем и программирования
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся необходимые знания в области программирования на языке Python, умения и навыки использования модулей языка Python для анализа данных.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Место языка Python среди современных языков	Место языка Python среди современных языков программирования. Обзор возможностей сред разработки Jupyter Notebook и Google Colab. Дистрибутив Anaconda. Переменные и их особенности в языке Python. Операции над числовыми типами данных. Стандартные функции.

программирования.	
Тема 2 Логические операторы и операции над строками.	Строковый тип данных. Функции для работы со строками. Преобразование типов. Срезы. Логические операции в Python. Условная инструкция.
Тема 3 Модули в языке Python.	Загрузка модулей и вызов функций, содержащихся в модуле. Обзор стандартных модулей языка Python. Установка сторонних модулей.
Тема 4 Методы в языке Python.	Строковые методы в языке Python. Вызов строковых методов.
Тема 5 Списки и преобразование типов.	Создание списков в языке Python. Операции над списками. Срезы. Методы для работы со списками. Преобразование типов. Инструкция цикла for. Обработка списков и строк. Использование функции range. Подходы к созданию списков. Создание собственных функций. Функции высшего порядка. Инструкция цикла while. Бесконечный цикл. Анонимные функции.
Тема 6 Множества, кортежи, словари.	Множества в Python. Операции над множествами, основные методы. Создание множеств. Кортежи в Python. Операции над кортежами. Словари. Методы для работы со словарями.
Тема 7 Обработка исключений и работа с файлами.	Использование исключений для обработки ошибок. Чтение из файла. Менеджер контекста. Методы для чтения, записи и добавления текста.
Тема 8 Операции над векторами и матрицами в NumPy.	Операции над векторами и матрицами в NumPy. Атрибуты массивов NumPy. Индексация массива. Срезы массива. Суммирование значений. Минимум и максимум.
Тема 9 Типы данных pandas.	Обзор типов данных pandas. Выбор подмножества из таблицы. Создание новых столбцов. Создание сводной статистики. Работа с текстовыми данными. Работа с объектами Series и DataFrame.
Тема 10 Сбор и подготовка данных с помощью pandas.	Работа с файлами разных форматов. Чтение и запись CSV, XML, JSON, Excel, HTML. Очистка и подготовка данных: обработка отсутствующих данных, фильтрация отсутствующих данных, восполнение отсутствующих данных, устранение дубликатов.
Тема 11 Операции над таблицами с помощью возможности модуля pandas.	Комбинирование и слияние наборов данных, изменение формы и поворот, агрегирование данных и групповые операции, сводные таблицы.

Тема 12 Визуализация данных.	Matplotlib: рисунки, подграфики, цвета, маркеры, аннотации. Seaborn: линейные графики, столбчатые диаграммы, гистограммы.
---	---

Название дисциплины	Высшая математика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Элементы линейной алгебры.	Матрицы. Системы линейных алгебраических уравнений. Ранг матрицы. Теорема Кронекера-Капелли. Метод Гаусса.
Тема 2 . Введение в анализ функций одной переменной.	Числовые множества. Понятие функции. Предел функции. Теоремы о пределах функции. Непрерывность функции.
Тема 3 Дифференциальное исчисление функции одной переменной.	Понятие производной, ее геометрический, механический и экономический смысл. Понятие дифференцируемости функции. Понятие дифференциала. Правила дифференцирования. Таблица производных простейших элементарных функций. Признак монотонности. Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Направления выпуклости и точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия точки перегиба. Асимптоты графика функции. Исследование функции.
Тема 4 Неопределенный интеграл.	Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Непосредственное интегрирование. Метод подстановки. Метод интегрирования по частям.
Тема 5 Определенный интеграл.	Понятие определенного интеграла. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Некоторые приложения определенного интеграла.

Название дисциплины	Деловые коммуникации в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и практических навыков и умений в области деловых коммуникаций в логистике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие деловых коммуникаций в логистической деятельности	Понятие и функции коммуникаций. Этапы коммуникации, базовые элементы коммуникационного процесса. Понятие и значение коммуникаций в логистической деятельности.

Тема 2 Содержание и виды деловых коммуникац ий в логистическо й деятельности .	Виды деловых коммуникаций. Содержание и особенности коммуникаций в логистике.
Тема 3 Переговоры как форма деловых коммуникац ий в логистике.	Понятие переговоров, их виды. Стратегии и тактики переговорного процесса. Правила ведения переговоров. Ошибки ведения переговоров. Требования к специальной подготовке участников переговорного процесса. Психологические аспекты проведения переговоров. Способы разрешения конфликтных ситуаций. Медиация.
Тема 4 Этика деловых коммуникац ий в логистике.	Международные нормы делового этикета. Влияние национальных особенностей на деловые коммуникации. Национальные стили деловых коммуникаций.
Тема 5 Конфиденци альность деловых коммуникац ий.	Понятие коммерческой тайны. Перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну. Каналы несанкционированного доступа к конфиденциальной информации. Защита конфиденциальной информации в процессе деловых коммуникаций.
Тема 6 Документаль ное оформление деловых коммуникац ий в логистике.	Документы, связанные с исполнением договоров в логистике. Виды, правила оформления. Претензионная документация.
Тема 7 Современны е коммуникац ионные технологии в логистическо й деятельности .	Характеристика современных коммуникативных технологий в логистической деятельности. Требования к современным коммуникативным технологиям на базе интернет-сервисов. Наиболее популярные коммуникационные технологии в логистике: LOGINET,ROAD, ЛогистиПро+.

Название дисциплины	Документационное обеспечение логистической деятельности в цепях поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок

Цель освоения дисциплины	Сформировать навыки организации договорной работы с партнёрами, формирования пакета документов, регламентирующих, сопровождающих и контролирующих взаимодействие участников логистических процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистические бизнес-процессы в цепях поставок: структура, содержание, виды.	Процессный подход к управлению. Определение и классификация бизнес-процессов. Основные компоненты бизнес-процесса. Логистические бизнес-процессы.
Тема 2 Функции администрирования логистических бизнес-процессов в цепях поставок.	Содержание понятия администрирования логистических бизнес-процессов. Содержание функций логистического администрирования: планирование, анализ, координация, организация, мониторинг, документационное обеспечение. Задачи администрирования логистических бизнес-процессов. Подходы к администрированию логистических бизнес-процессов.
Тема 3 Информационная поддержка логистических бизнес-процессов в цепях поставок.	Корпоративные информационные системы (КИС). Модули КИС, поддерживающие логистику. Информационное обеспечение участников логистических операций. Информационная интеграция участников логистических цепей.
Тема 4 Документы: понятие, значение, классификация, нормативная база.	Документ и его значение в управлении бизнес-процессами. Документооборот. Основные признаки классификации документов предприятия. Структура документа. Нормативные акты, регламентирующие формирование документов. Реквизиты документов.
Тема 5 Регламентация логистических бизнес-процессов.	Этапы документирования бизнес-процессов. Источники и формы документирования бизнес-процессов. Задачи документирования бизнес-процессов. Регламент бизнес-процесса и его структура. Регламент процедуры и его структура. Варианты совершенствования регламентирующей документации организации. Контроль исполнения регламентов бизнес-процессов.
Тема 6 Организация договорных отношений с подрядчиками.	Поиск и оценка партнёров. Виды и содержание договоров. Структура договора. Особенности договоров в сфере логистики. Договорные отношения с партнёрами. Управление договорными отношениями с партнёрами.
Тема 7 Документиро	Порядок и документирование процедуры «Приемка товаров». Требования к первичным документам учета и приемки товаров. Модель процедуры

вание процесса "Приёмка товара".	«Приемка товаров». Товаросопроводительная документация: виды и назначение.
Тема 8 Документирование складских процессов.	Документирование бизнес-процесса «Хранение». Документирование процедуры «Отгрузка товара». Оформление, учет и перемещение товаров на складе: основные требования и фиксирующие документы. Особенности контроля логистической документации на складе. Анализ и аудит складского документооборота на предприятии.
Тема 9 Документирование транспортных процессов.	Транспортно-сопроводительные документы для перевозок грузов по России различными видами транспорта. Транспортно-экспедиторские документы для перевозок по России. Порядок оформления документов транспортных операций
Тема 10 Документирование процессов международной перевозки.	Перечень и назначение документов при международной перевозке автотранспортом. Перечень и назначение документов при международной перевозке авиатранспортом. Перечень и назначение документов при перевозке морским транспортом. Транспортно-экспедиторские документы при международной перевозке. Документы таможенного оформления
Тема 11 Оформление платёжных документов.	Государственное регулирование расчетов между предприятиями. Виды платежных документов. Особенности оформления платежных документов.
Тема 12 Составление и обработка претензионных документов.	Структура и особенности оформления претензионного письма. Работа с претензиями и жалобами.
Тема 13 Страховые документы.	Виды рисков. Страхование логистических рисков. Основные понятия, используемые при страховании логистических рисков. Страховые документы. Оформление наступления страховых случаев.
Тема 14 Моделирование системы документооборота в цепях поставок.	Нотации моделирования бизнес-процессов. Сравнительная характеристика отображения документов в моделях различных нотаций. Программное обеспечение моделирования документооборота в цепях поставок.
Тема 15 Анализ документационного обеспечения логистической деятельности в цепях поставок.	Аудит документооборота в цепях поставок: понятие, задачи, этапы. Структура отчёта об аудите документооборота. Ключевые показатели эффективности документооборота в цепях поставок. Направления совершенствования документационного обеспечения логистической деятельности в цепях поставок.
Тема 16 Автоматизация процессов	Типовые процедуры автоматизации процессов документационного обеспечения логистической деятельности. Программное обеспечение автоматизации процессов документационного обеспечения логистической

документаци онного обеспечения логистическо й деятельности в цепях поставок.	деятельности в цепях поставок. Сравнительная характеристика основных программных продуктов документационного обеспечения логистической деятельности.
---	--

Название дисциплины	Документационное сопровождение внешнеторгового контракта
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений по документационному сопровождению внешнеторгового контракта участников логистического процесса международной перевозки грузов и контролю его исполнения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Нормативно-правовые основы формирования пакета документов, регламентирующих взаимодействие участников логистического процесса перевозки грузов.	Элементы правовой системы внешней торговли России: внутреннее внешнеторговое законодательство, международно-правовые договоры и соглашения с участием России в сфере внешней торговли. Международные операции участников логистического процесса перевозки грузов.
Тема 2 Этапы заключения внешнеторговой сделки, особенности подготовки и контроля исполнения обязательств участников внешнеторгового контракта.	Понятие, структура и содержание внешнеторгового контракта купли-продажи. Основные разделы внешнеторгового контракта. Этапы заключения внешнеторговой сделки, особенности подготовки и контроля исполнения обязательств участников внешнеторгового контракта.
Тема 3 Подготовка пакета документов, сопровождающих	Формирование пакета документов при осуществлении внешнеторговой сделки. Документы, подтверждающие совершение внешнеэкономической сделки. Транспортные (перевозочные) документы и иные коммерческие документы. Документы, подтверждающие соблюдение запретов и ограничений. Документы, подтверждающие соблюдение ограничений в связи с применением специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных

внешнеторговый контракт.	мер. Документы, подтверждающие страну происхождения товаров. Документы, подтверждающие уплату и (или) обеспечение уплаты таможенных платежей.
---------------------------------	---

Название дисциплины	Имитационное моделирование цепей поставок в среде AnyLogic
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области имитационного моделирования цепей поставок в среде AnyLogic, а также анализа информации о логистических процессах и потоках с использованием цифровых технологий для принятия рациональных логистических решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль информации и информационного обмена о логистических процессах и потоках с использованием цифровых технологий.	Цели и задачи освоения дисциплины, информационные источники, рабочий план дисциплины. Формы проведения рубежного и промежуточного контроля знаний. Роль и экономическая значимость информационных технологий в логистике. Мобильность, доступность, информированность, качество – как основа современных логистических технологий. Программное и информационно-технологическое обеспечение управления информационными потоками в логистических системах промышленных и торговых компаний. Современные информационные системы и технологии, ориентированные на логистику и управление цепями поставок, их особенности и функциональные возможности. Перспективы в развитии товарообращения на принципах логистики, информатики, телематики и программотехники. Анализ информации о логистических процессах и потоках с использованием цифровых технологий с целью принятия рациональных логистических решений.
Тема 2 Особенности, характеристики и эволюция развития цифровых технологий моделирования бизнес-процессов в логистике.	Классификация информационных систем и технологий, проблемы выбора и способы их внедрения и развития. Особенности, характеристики и эволюция развития информационных систем и технологий. Рынок современных тиражируемых информационных систем и технологий и их функциональные возможности применительно к логистике и управлению поставками. Базовые модели и технологии комплексной автоматизации логистики и управления поставками. Основные модули информационных систем и технологий, применяемые в логистике и управлении цепями поставок. Комплексная автоматизация управления транспортно-складской логистикой на основе современных цифровых информационных систем и технологий.
Тема 3 Современные системы и технологии имитационного моделирования в логистике и управлении цепями поставок.	Автоматизация, проектирование и оптимизация цепей поставок. Интерактивное проектирование экономических, организационных и технологических процессов в логистике и управлении цепями поставок в системах имитационного моделирования. Комплексная автоматизация управления транспортно-складской логистикой на основе современных цифровых информационных систем и технологий имитационного моделирования. Имитационное моделирование работы склада в системе AnyLogic. Моделирование работы грузового терминала. Расширенная библиотека численных методов общего назначения, возможность работы с проектом, записанным в текстовом формате.
Тема 4 Поддержка	Построение стратегического и тактического логистических планов в среде AnyLogic, оценка их выполнимости и затрат на реализацию. Оптимизация

принятия решений в транспортно й логистике на основе применения AnyLogic.	управления автопарком: планирование технического обслуживания, закупки, аренды или лизинга грузовых автомобилей, вагонов, судов, самолетов. Стратегическое и оперативное управление транспортировками и автопарком на основе накопленных статистических данных, а также мониторинга данных в режиме реального времени. Оценка риска и управление рисками в транспортной логистике с использованием AnyLogic.
Тема 5 Средства программно обеспечения для идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов в среде AnyLogic.	Высокоуровневая библиотека моделирования процесса управления потоками в физическом пространстве. Дискретно-событийный и процессный подход моделирования потоков в среде AnyLogic. Моделирование систем реального мира, динамика которых представляется как последовательность операций (прибытие, задержка, управление ресурсами) над агентами, представляющими клиентов, документы, информационные потоки, транспортные средства и т.п. Атрибуты моделирования поведения агентов, влияющие на процесс их обработки (например, тип транспортного средства, сложность работы склада, терминала) или накапливающими статистику (общее время ожидания, стоимость). Графическое представление потоков в среде имитационного моделирования AnyLogic. Поточковые диаграммы и блок-схемы. Применение средств программного обеспечения для идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов в среде AnyLogic.

Название дисциплины	Инновационные перегрузочные технологии
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Уметь определять и критически оценивать применение современных технологий в логистической деятельности компании.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Пункты взаимодействия в цепях поставок	Транспортно-логистические центры, их виды. Понятие пунктов взаимодействия, их виды. Виды выполняемых логистических операций. Схема взаимодействия видов транспорта. Оснащение транспортных узлов и пунктов взаимодействия. Структура технического оснащения пунктов взаимодействия.
Тема 2 Инновационные перегрузочные технологии на авиатранспорте	Характеристика аэропортов и аэродромов. Их классификация. Показатели деятельности аэропорта. Взаимодействие видов транспорта в аэропорту. Технология перегрузки грузов в аэропорту.
Тема 3 Инновационные перегрузочные технологии на	Основной функционал грузовых станций, их классификация. Транспортно-складские комплексы и грузовые фронты грузовых станций, их классификация.

железнодорожном транспорте	
Тема 4 Инновационные перегрузочные технологии на морском транспорте	Назначение, классификация и функции морских портов. Портовые склады. Показатели эксплуатационной деятельности порта. Перегрузочные средства и схемы комплексной механизации в морском порту.
Тема 5 Инновационные перегрузочные технологии на внутреннем водном транспорте	Назначение и классификация портов. Основные функции, показатели.
Тема 6 Контейнерные терминалы	Классификация. Технология работы. Техническое оснащение. Эксплуатационные характеристики. Особенности технологии работы на: - железнодорожном транспорте - автомобильном транспорте - в порту - в аэропорту

Название дисциплины	Иностранный язык
Кафедра	Кафедра английского языка № 1
Цель освоения дисциплины	Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Путешествия (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Предприятие (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 2 Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Трудоустройство (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

Тема 3 Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Регулирован ие трудовых отношений (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 4 Реклама (англ.) Коммуникац ия в офисе (нем.) Финансиров ание предприятий (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 5 Организации (англ.) Организации . ВТО (нем.) Менеджмент предприятий (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 6 Изменения (англ.) Менеджмент предприятий (нем.) Маркетинг (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

Название дисциплины	Интеллектуальные транспортно-складские системы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение принципов, способов и приемов построения и управления транспортно-складскими системами в условиях цифровизации логистики и формирование навыков управления операционной логистической деятельностью использованием интеллектуальных технологий разработки, обоснования и принятия управленческих решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Системный подход к управлению логистическ ими	Декомпозиция логистической системы. Место и роль транспорта и склада в логистической системе. Понятие транспортно-складской системы. Виды и уровни логистической интеграции, их проявление в задачах управления логистическими функциями складирования и транспортировки. Влияние технологического фактора на содержание задач управления логистическими функциями складирования и транспортировки.

функциями складирования и транспортировки.	
Тема 2 Организация транспортно-складских систем.	Характеристика форм управления логистическими процессами в транспортно-складской системе. Выбор модели управления транспортно-складской системой. Обоснование степени централизации при управлении транспортно-складской системой. Применение методологии ControlTower при управлении логистическими процессами в транспортно-складских системах: содержание, условия внедрения, преимущества.
Тема 3 Структурные и функциональные характеристики транспортно-складских систем.	Структура транспортно-складской системы. Виды логистических посредников в транспортно-складских системах. Методы выбора логистических посредников при реализации функций складирования и транспортировки. Интеллектуализация решения задачи выбора логистических посредников в складировании и транспортировке. Цифровые логистические посредники в транспортно-складских системах. Функции транспортно-складских систем с позиций формирования потребительских ценностей, заданного уровня логистического обслуживания, общих логистических издержек. Взаимосвязь структурно-функциональных характеристик транспортно-складской системы и стратегических целей компании. Влияние структурных и функциональных характеристик транспортно-складской системы на экономические результаты деятельности компании. Потенциал совершенствования транспортно-складских систем в условиях внедрения принципов интеллектуального управления, цифровизации логистики.
Тема 4 Инфраструктурное обеспечение транспортно-складских систем.	Складская сеть: конфигурация, параметры, степень централизации размещения запасов. Кросс-докинг-технологии складской грузопереработки. Сравнительные характеристики видов транспорта, способов доставки грузов. Аутсорсинг и инсорсинг транспортных процессов: методы принятия решений. Обоснование решений по формированию интегрированных технологических схем доставки грузов. Применение методов моделирования при разработке решений по выбору конфигурации и пространственных характеристик транспортно-складской сети. Цифровая логистическая инфраструктура транспортно-складских систем.
Тема 5 Цифровизация процессов операционной логистической деятельности в транспортно-складских системах.	Многоуровневая модель транспортно-складских процессов компании. Концептуальные модели основных, вспомогательных и управленческих процессов в транспортно-складских системах. Технологический процесс доставки грузов. Типовой технологический процесс складирования и грузопереработки. Интегрированные транспортно-складские процессы. Совершенствование транспортных и складских процессов с применением цифровых технологий. SMART-склад как совокупность подключенных цифровых технологий. Цифровые технологии в транспортных операциях. Логистическая координация транспорта и склада. Сопряжение технологических параметров транспортного и складского процессов. Методы оперативного управления технологическими операциями обслуживания транспортных средств на складских объектах с применением цифровых технологий. Требования к технологическим ресурсам склада (технологические зоны, ПТО, персонал), участвующим в обслуживании прибывающих на склад транспортных средств. Имитационное моделирование процессов обслуживания транспортных средств на складе. Тайм-слотирование как метод оптимизации параметров транспортно-складских процессов. Составление графиков прибытия транспортных средств на склад.
Тема 6 Интеллектуализация	Систематизация управленческих задач, решаемых при построении транспортно-складских систем. Интеллектуализация и алгоритмизация

<p>лизация управления транспортно-складскими системами.</p>	<p>управленческих задач в транспортно-складских системах. Понятие и виды интеллектуальных систем. Понятие интеллектуальной транспортно-складской системы. Основные этапы интеллектуализации транспортно-складских систем. Современные информационные системы управления логистическими функциями складирования и транспортировки: WMS- и TMS-системы. Интеграция систем управления складированием и транспортировкой как этап интеллектуализации транспортно-складских систем. Формирование платформ корпоративного уровня. Интеграция в экосистемы. Цифровизация процессов и интеллектуализация систем управления логистическими функциями складирования и транспортировки.</p>
<p>Тема 7 Аналитическое и информационное обоснование решений в интеллектуальных транспортно-складских системах.</p>	<p>Архитектура системы информационного обеспечения управленческих решений в интеллектуальных транспортно-складских системах. Разработка системы информационных триггеров интегрированных транспортно-складских процессов; разметка процессов в рамках моделей AS IS и TO BE. Современные системы идентификации как необходимое условие прослеживаемости процессов в транспортно-складских системах. Технологии «больших данных» при подготовке и обосновании решений при управлении транспортно-складскими системами. Применение методов машинного обучения при управлении транспортно-складскими системами. Управления операционной логистической деятельностью на основе «цифровых двойников» транспортно-складского процесса.</p>
<p>Тема 8 Информационно-документальные потоки в интеллектуальных транспортно-складских системах.</p>	<p>Виды транспортных и товаросопроводительных документов в транспортно-складских системах. Требования внутреннего и международного законодательства к документальному обеспечению транспортно-складских процессов. Современные технологии упрощения документооборота. Технологии смарт-контрактов и блокчейна в системах документального обеспечения транспортно-складских процессов.</p>
<p>Тема 9 Деловое администрирование в интеллектуальных транспортно-складских системах.</p>	<p>Администрирование проектов формирования и развития интеллектуальных транспортно-складских систем компании. Контроллинг логистических бизнес-процессов в складировании и транспортировке. Организация взаимодействия интеллектуальной транспортно-складской системы компании с внешней средой. Риски в интеллектуальной транспортно-складской системе компании. Разработка системы аудита управления транспортно-складскими логистическими процессами на основе сбалансированной системы показателей (ССП, или BSC), а также многоуровневой системы показателей эффективности логистической деятельности (KPI). Адаптация традиционной системы ключевых оценочных показателей логистической деятельности к интеллектуальным транспортно-складским системам. Технические средства контроля параметров процессов в интеллектуальных транспортно-складских системах.</p>
<p>Тема 10 Организационно-экономические механизмы интеллектуализации управления</p>	<p>Метрики оценки результативности функционирования интеллектуальной транспортно-складской системы. Выбор методов оценки результативности и эффективности интеллектуальной транспортно-складской системы. Разработка сценариев поэтапной цифровизации и интеллектуализации транспортно-складской системы. Предварительная оценка объема инвестиций на реализацию отдельных этапов внедрения цифровых технологий и интеллектуализации транспортно-складской системы. Разработка «дорожной карты» интеллектуализации управления транспортно-складской системой.</p>

транспортно-складской системой.	
---------------------------------	--

Название дисциплины	Интернет-логистика и маркетплейсы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение обучающимися теоретическими знаниями в области интернет-логистики, а также практическими навыками использования ее цифровых технологий с целью принятия рациональных логистических решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и особенности интернет-логистики.	Предмет, цель, задачи, содержание и структура курса. Взаимосвязь курса с другими экономическими дисциплинами. Требования и методические рекомендации по изучению курса и его библиографическое обеспечение. Сущность и объективные предпосылки возникновения интернет-логистики. Соотношение понятий электронная торговля, интернет-торговля, логистика, интернет-логистика. Отличительные особенности и тенденции развития интернет-логистики. Типология предпринимательских процессов в интернет-логистике.
Тема 2 Логистические процессы и потоки в интернет-торговле.	Способы и методы организации закупок и продаж с использованием современных технологий интернет-торговли. Основные объекты и субъекты интернет-торговли, сегменты рынка интернет-торговли. Особенности организации логистики на электронном рынке. Организация движения основных видов потоков в интернет-торговле. Организация движения основных видов потоков через фулфилмент-центры.
Тема 3 Логистическое обеспечение и цифровые технологии в сегменте B2B.	Виды и характеристики цифровых технологий для организации межфирменного взаимодействия: корпоративные сайты, специализированные порталы и электронные торговые площадки. Механизм функционирования электронных торговых площадок и особенности их логистического обеспечения. Особенности и перспективы развития электронных торговых площадок в РФ.
Тема 4 Логистическое обеспечение и цифровые технологии в сегменте B2C.	Виды и характеристика цифровых технологий в сегменте business-to-consumer: интернет-магазины, агрегаторы, интернет-аукционы, маркетплейсы. Организация логистических процессов и потоков в интернет-магазине. Организация аукционной торговли в сети Интернет, виды Интернет-аукционов. Логистика возвратных потоков в интернет-торговле. Логистическое обеспечение финансовых потоков в интернет-торговле. Критерии выбора электронной платежной системы.
Тема 5 Организация логистических процессов и потоков на маркетплейсах.	Понятие и особенности работы маркетплейсов. Схемы организации работы маркетплейсов с поставщиками: FBS и FBO. Организация движения основных видов потоков через маркетплейс. Логистические процессы на складе маркетплейса. Организация движения возвратных потоков.

Название дисциплины	Интернет-проект: создание и продвижение
Кафедра	Кафедра аудита и внутреннего контроля

Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся понимания теоретических и практических вопросов создания и продвижения интернет-проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Интернет-проекты в деятельности экономических субъектов	Понятие интернет-проекта. Классификация интернет-проектов. Место и роль интернет-проектов в деятельности экономических субъектов. Этапы жизненного цикла интернет-проектов. Принципиальные подходы к управлению интернет-проектами.
Тема 2 Планирование интернет-проекта	Составление бизнес-плана, в т.ч. разработка бюджета, интернет-проекта. Организационные мероприятия по созданию интернет-проекта. Источники финансирования интернет-проектов.
Тема 3 Формирование команды интернет-проекта	Требования, предъявляемые к руководителю интернет-проекта. Подходы к формированию команды интернет-проекта. Психологические аспекты формирования команды интернет-проекта.
Тема 4 Технические и инструментальные средства создания интернет-проектов	Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору технических средств для создания интернет-проекта. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору инструментальных, в т.ч. программных, средств для создания интернет-проекта.
Тема 5 Продвижение интернет-проектов	Возможности интернет-маркетинга для продвижения интернет-проектов. Обзор, сравнительный анализ и подходы к выбору каналов продвижения интернет-проектов.
Тема 6 Оценка эффективности интернет-проектов	Ключевые показатели эффективности (KPI) интернет-проекта. Показатели, оценивающие экономическую эффективность интернет-проектов. Необходимые контрольные процедуры при создании и продвижении интернет-проектов. Аудит интернет-проектов.

Название дисциплины	Информационные системы и технологии
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов теоретические знания и практические умения в области современных информационных систем и технологий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Методологические основы информационных систем и аспекты эволюции ИТ.	Информация, данные, знания. Информационная иерархия DIKW. Свойства информации. Информационный процесс. Информационный поток. Функционирование информационных потоков организации. Информационный ресурс - понятие, свойства. Классификация и кодирование информации. Информационные системы - основные понятия, классификация, примеры. Информационные системы - реализация цифровых технологий. Жизненный цикл информационных систем. Информационные технологии - основные понятия. Концептуальная модель базовой ИТ. S-образная кривая развития

	технологий. Концептуальный подход в ИТ-сфере. Технологический уклад. Ядра технологического уклада. Фазы жизненного цикла технологического уклада. Инновационные циклы. Цифровые (прорывные) технологии. Ключевые элементы цифрового преобразования бизнеса.
Тема 2 Сквозные прорывные технологии цифровой экономики.	Большие данные как социально-экономический феномен общества, как результат технологического развития общества. Свойства больших данных. Передовые технологии XXI века. Изменение технологий управления данными коммуникациями и устройствами. Интернет-вещей - переход от баз данных к данным в движении. Концепции Интернета-вещей. Стандартизация в сфере IoT. Технологическая архитектура IoT. Облачные вычисления: состав и архитектура, содержание типичного облака. Модели работы с облаком. Туманные вычисления. Искусственный интеллект и интеллектуальная информационная система. Хронологии развития систем ИИ. Машинное и глубокое обучение. Использование технологий машинного обучения.
Тема 3 Знакомство с платформой и сервисами Microsoft 365. Инструментальные средства Microsoft 365 на базе искусственного интеллекта.	Доступ к Microsoft Office 365 через личный кабинет студента СПбГЭУ; приложения для совместной работы: Люди, Контакты, Календарь, Группы; электронная почта Outlook; организация и обслуживание персонального облачного хранилища Onedrive; работа с офисными документами в Office 365 в классических приложениях MsOffice на ПК и Online Office; совместное редактирование документов.
Тема 4 Технологии хранения, совместного использования файлов и редактирования документов. Командная работа на платформе Microsoft 365: создание команд, управление задачами команды, коммуникация в режиме реального времени.	Приложение Forms для создания опросов и тестов на ПК или мобильном устройстве, формирования отчетности по результатам опроса или тестирования; приложение Planner для управление командной работой; приложение Sway для создания презентаций, отчетов, цифровых историй в Microsoft Office 365.
Тема 5 Технологии проведения опросов, тестов и	Начало работы с Microsoft Forms. Опросы с ветвлением в Microsoft Forms. Сравнение Microsoft Forms и Microsoft Forms Pro при создании опросов с ветвлением. Создание правил ветвления.

аналитики результатов опроса на платформе Microsoft 365.	
Тема 6 RPA-технологии роботизации процессов на платформе Power Platform.	Настройка программного обеспечения для выполнения действий, аналогичных действиям живых сотрудников (программы-роботы для сбора данных и использования приложений, каким пользуются работники компании) - входить в приложения; копировать и вставлять данные; перемещать файлы и папки; распознавать тексты PDF-документов, приложенных к письмам (цифры, имена, фамилии и т. д.); вводить данные в различные учётные системы, порталы, браузеры, приложения.
Тема 7 Технологии обработки текстовой информации в Microsoft Wor.	Текстовые процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Понятие текстовых редакторов и процессоров из различие и область применения. Создание колонтитулов, форматирование основного текста, работа со списками, вставка рисунков, табулирование, многоколоночная верстка, ссылки, сноски, вставка и работа с таблицами, создание структуры документа. Создание и использование шаблонов документов, создание серийной документации. Создание электронных документов на основе шаблона. Создание серийной документации: создание бланка, вставка полей слияния из источника данных, выбор получателей, создание конвертов, просмотр результатов.
Тема 8 Работа с данными в Microsoft Excel.	Табличные процессоры: назначение, основные функциональные возможности. Ввод и форматирование данных. Типы данных, блоки ячеек присвоение им имен, типы адресации ячеек (абсолютный, относительный, смешанный). Ввод формул, функции просмотра данных, итоговые вычисления, фильтрация и сортировка данных, создание графиков.
Тема 9 Технологии работы с графической информацией в MS Power Point и Visio.	Создание мультимедийной презентации: правила эффективной презентации, анимация, кнопки навигации. Создание презентации. Визуализация данных.
Тема 10 Поиск информации в сети Internet	Освоение элементарных приемов поиска информации в сети Интернет. Поиск образовательных сайтов. Освоение приемов поиска в различных поисковых системах. Поиск нормативных документов. Поиск графической информации. Поиск адресов электронной почты.

Название дисциплины	Информационные таможенные технологии в международной логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов объективное представление об информационно-экономическом базисе международных логистических систем, научить их свободно ориентироваться на рынке программно-технических и информационных решений для автоматизации и информационного обеспечения базовых операций в таможенном деле.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль информационных технологий в	Информационные таможенные технологии: история развития; роль и место в управлении таможенными процессами. Характеристика информационных процессов и информационных потоков в системе таможенных органов. Стандарты пользовательского интерфейса для информационных таможенных

<p>таможенном деле. Информационно-техническая политика ФТС России.</p>	<p>технологий. Операционные системы. Файловые системы. Системы классификации и кодирования. Концепция информационно-технической политики ФТС России. Системы электронного декларирования, документального контроля, оценки таможенных рисков. Критерии оценки результатов внедрения информационных таможенных технологий.</p>
<p>Тема 2 Основы компьютерных телекоммуникаций. Единая автоматизированная информационная система ФТС России. Базы информационных данных ЕАИС ФТС России.</p>	<p>Понятие информационного пространства. Тенденции развития телекоммуникационных технологий. Структура компьютерных сетей. Классификация сетей: по типу соединения, по способу передачи, по масштабам. Архитектура открытых сетей. Структура и состав семиуровневого представления сетей. Информационные технологии локальных и глобальных сетей. Internet и Intranet. Электронная почта. Проектирование и использование Web-интерфейса в системах электронного декларирования. Космическая информационно-вычислительная сеть ФТС. Предпосылки создания I и II очереди ЕАИС. Архитектура системы, территориальное распределение. Принципы построения ЕАИС. Требования к ЕАИС. Функционирование и эксплуатация. Режимы обработки данных в ЕАИС. Виды обеспечений ЕАИС: техническое, технологическое, информационное, программное, лингвистическое. Технологии электронного документооборота в ЕАИС. Основные направления модернизации функциональных таможенных технологий. Основные понятия процесса накопления данных. Системы управления базой данных. Особенности баз данных, используемых в ФТС России. Распределенные технологии обработки и хранения данных. Использование в ФТС России систем, ориентированных на анализ данных. Хранилища данных в ЕАИС. Методы анализ данных в хранилищах данных. Особенности OLAP-технологий при формировании таможенной статистики. CASE-системы. Автоматизация формирования информационной среды предметной области. Информационно-поисковые системы.</p>
<p>Тема 3 Автоматизированные информационные системы таможенного оформления и контроля.</p>	<p>Функциональные АРМы и их взаимодействие. Особенности и недостатки существующих АРМов сотрудников таможенных органов. Комплексные автоматизированные средства таможенных органов. Единая система нормативно-справочной информации (НСИ). Аналитический обзор существующих подходов к обработке таможенной статистики. Комплексные системы автоматизации таможенной деятельности "Аист-РТ21" и "Аист-М". Структура и задачи информационно-справочных систем "Гарант" и "Кодекс". Практическая методика получения нормативно-справочной информации с использованием распределенных и телекоммуникационных систем.</p>
<p>Тема 4 Правовые основы применения электронных документов и информационных технологий в таможенном деле и торговле.</p>	<p>Международные и отечественные нормы права, определяющие возможность применения информационных технологий в торговле и таможенном деле. Правовые основы электронной цифровой подписи, электронного декларирования и предварительного информирования.</p>
<p>Тема 5 Обеспечение информационной</p>	<p>Политика ФТС России в области обеспечения информационной безопасности таможенных органов. Понятие и структура информационной безопасности. Характер и формы угроз. Модель нарушителя информационной безопасности</p>

безопасности таможенных органов.	ЕАИС. Формы обеспечения информационной безопасности ЕАИС. Организационно-правовые основы.
---	--

Название дисциплины	Информация и основы прикладной аналитики
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Получение студентами базовых навыков и компетенций в области ручного и автоматического поиска информации; обработки полученных данных, а также интерпретации информации применительно к бизнес-процессам. Отдельным аспектом курса является обучение студентов творческому поиску решений и информации для нетипичных бизнес-задач, встречающихся в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы работы с информацией и данными.	Методология информации и коммуникаций (объекты, предмет, субъект). Теории информации. Прикладные аспекты работы с данными в государственном, коммерческом и социальном секторах. Информация в экономике и менеджменте. Информация и бизнес-процессы предприятий.
Тема 2 Методы поиска, обработки и верификации информации.	Источники данных и методы поиска информации. Логика поиска информации и структурирования данных. Способы обработки данных и их проверки. Критический взгляд на информацию и данные (качество информации и валидность).
Тема 3 Скоринг и аналитическая работа.	Модели и виды скоринга данных (финансовый, социальный и иные виды скоринга). Исследования и информация. Постановка гипотезы и проблематика. Дизайн исследования. Модели анализа данных в консалтинговой деятельности, сбор доказательств и формулировка выводов и заключений. Применение скоринга данных в решении бизнес-задач предприятий. Скоринг данных и контроль социальной среды.
Тема 4 Гипотезы, большие данные и их интерпретация в цифровой экономике.	Большие данные в цифровой экономике. Методы сбора, агрегирования и интерпретации больших данных. Сферы применения и практика применения больших данных. Автоматизация и цифровизация процессов работы с информацией.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов в проектной деятельности	Роль информации в бизнес-процессах предприятий. Инструменты работы с данными и методы анализа данных в проектной деятельности. Роль информации в моделировании социальных и бизнес-процессов.

Название дисциплины	История (история России, всеобщая история)
Кафедра	Кафедра международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества.	Смысл и содержание понятия «история». Этапы развития исторической науки. Место истории в современной системе наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Теоретические основы истории как науки. Виды исторических источников. Методология и периодизация истории. Основные концепции (интерпретации) исторического процесса. Концепции всемирной и русской истории в трудах великих российских историков – Н. М. Карамзина (1766 – 1826), С. М. Соловьева (1820 – 1879), В. О. Ключевского (1841–1911). Цивилизационный и формационный подходы к историческому процессу. История России как часть всемирной истории, общее и особенное в историческом развитии. Цивилизации Древнего Мира. Древний Восток и первые государства в истории человечества. Античность как колыбель европейской цивилизации. Древняя Греция. Древний Рим.
Тема 2 Древняя Русь и Европа в V – XIII вв.	Средние века: понятие и периодизация. Падение Западной Римской империи и образование варварских государств. Расширение Европы: Крестовые походы и внутренняя колонизация (1096 – 1272). Генезис феодализма в Европе. Европа в V – середине XI вв.: синтез римского и варварского миров. Политическая и государственная организация феодального общества в условиях раннего средневековья. Славяне и Великое переселение народов (IV – VII вв.). Освоение восточными славянами Русской равнины в VI – VIII вв. Образование Древнерусского государства. Династия Рюриковичей. Норманнская теория и ее критика в отечественной историографии. Первоначальный этап русской государственности. Крещение Руси (988) и его значение. Политическая раздробленность Киевской Руси. Особенности развития русских земель в XII – XIII вв. Владимиро-Суздальское княжество. Галицко-Волынское княжество. Новгородская боярская республика. Борьба Новгорода с рыцарскими орденами. Александр Невский (1221 – 1263). Невская битва (1240) и Ледовое побоище (1242). Образование монгольского государства. Походы Батые на Русь (1237 – 1240). Образование «Золотой Орды». Система управления завоеванными землями. Борьба русских княжеств против монголо-татар.
Тема 3 Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства.	Социальные структуры и государственно-политическое развитие Европы в XIII – XV вв. Эпоха Возрождения (XV в. – 90-е годы XVI в). Эпоха реформации (1517 – 1648) и контрреформации (XVI – конец XVII вв.). Предпосылки процесса объединения русских земель. Возвышение Москвы. Борьба за политическое лидерство в северо-восточной Руси. Московское и Тверское княжества. Политика московских князей. Правление Ивана Калиты (1328 – 1340). Правление Дмитрия Донского (1363 – 1389). Сергей Радонежский (1314 – 1392) и роль православной церкви в объединении русских земель. Куликовская битва (1380) и её значение. Правление Ивана III (1462 – 1505). Великое стояние на реке Угре (1480). Свержение ордынского ига. Становление самодержавия как специфической формы государственного устройства России и его отличие от европейского абсолютизма. Судебник 1497 г. Правление Василия III (1505 – 1533). Завершение политического объединения русских земель вокруг Москвы. Русское централизованное (Московское) государство. Теория «Москва – Третий Рим». Правление Ивана IV Грозного (1533 – 1584). Реформы Избранной Рады. Ливонская война (1558-1583). Опричнина (1565 – 1572): причины, сущность, методы, последствия. Династический кризис. Россия в XVII в. Смуты. Земский Собор (1613). Начало династии Романовых. Государственное и общественное развитие после Смуты. Соборное уложение (1649). Внешняя политика России в XVII в. Освоение русскими Сибири. Церковный раскол.

<p>Тема 4 Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм.</p>	<p>Европа и Новое время. Теория и практика «просвещенного абсолютизма». Россия в XVIII в. Эпоха Петра Великого (1682 – 1725). Внешняя и внутренняя политика Петра I. Северная война (1700 – 1725). Реформы Петра I. Военные реформы. Административные реформы. Социально-экономические преобразования. Реформы в сфере культуры. Внешняя политика Петра Великого. Итоги правления. Место Российской империи среди европейских государств Основные направления внутренней политики при преемниках Петра I. Государственное управление и служилая бюрократия в эпоху дворцовых переворотов (1725 – 1762). Правление Елизаветы Петровны (1741 – 1761): укрепление абсолютной власти, подготовка условий для дальнейшей модернизации государства. Внешнеполитический курс Российской империи во второй четверти XVIII в. Правление Петра III (1761 – 1762): основные законодательные акты. «Просвещенный абсолютизм» в России: особенности, содержание, противоречия. Влияние великих французских просветителей на общественное сознание в России и формирование политических взглядов Екатерины II. Правление Екатерины II (1762 – 1796). Внутренняя политика Екатерины II. Основные направления внешнеполитической деятельности Екатерины II. Русско-турецкая война (1768-1774). Разделы Польши (1772, 1793, 1795). Правление Павла I (1796 – 1801): внутренняя и внешняя политика.</p>
<p>Тема 5 Россия в первой половине XIX в.</p>	<p>Основные тенденции мирового развития в XIX в. Наполеоновские войны. Венский конгресс (1815). Священный союз. Буржуазные революции в Европе (1848 – 1849). Промышленный переворот и его социокультурные последствия. Становление мировых империй. Колониальная экспансия передовых стран Европы в последней трети XIX в. Правление Александра I (1801 – 1825). Внутренняя и внешняя политика Александра I. Крестьянский вопрос. Проект государственного преобразования в России М. М. Сперанского. Россия в европейском конфликте начала XIX. Наполеоновские войны (1796 – 1815). Отечественная война (1812). Заграничные походы русской армии (1813 – 1814). Венский конгресс (1814 – 1815). Образование «Священного союза» и его роль в международной политике. Венская система международных отношений. Внутренняя политика Александра I в 1815 – 1825 годах. Развитие общественной мысли. Декабристы: истоки и формирование идеологии, основные программные документы. Правление Николая I (1825 – 1855). Внутренняя политика Николая I. Общественное движение 1830-х – 1850-х годов. Новые явления в промышленности и сельском хозяйстве. Развитие буржуазных отношений. Усиление кризиса крепостнической системы. Попытки решения крестьянского вопроса. Указ о «вольных хлебопашцах». Реформа П. Д. Киселева в государственной деревне. Внешняя политика Николая I. Крымская война (1853 – 1856).</p>
<p>Тема 6 Россия во второй половине XIX в.</p>	<p>Объективная необходимость модернизации России во второй половине XIX в. Личность и историческая роль императора Александра II (1855 – 1881). Причины и предпосылки отмены крепостного права. Крестьянская реформа (1861) и ее итоги. Либеральные реформы 60-х – 70-х годов XIX в. Россия в системе международных отношений второй половины XIX в. Русско-турецкая война (1877 – 1878). Освобождение южных славян от турецкого ига. Общественное движение в пореформенный период. Народничество: его идейные истоки и основные течения. Эпоха политического террора и убийство Александра II. Правление Александра III (1881 – 1894). «Контрреформы» Александра III. Укрепление позиций дворянства. Политика в крестьянском вопросе. Рабочее законодательство. Завершение промышленного переворота, его последствия. Особенности российской индустриализации. Сельское хозяйство. Железнодорожное строительство. Развитие внутреннего рынка. Н. Х. Бунге (1823 – 1895). С. Ю. Витте (1849 – 1915). Общественное движение в России.</p>

<p>Тема 7 Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в.</p>	<p>Всемирно-исторический процесс и его особенности в первой половине XX века. Формирование блоковой системы международных отношений. Первая мировая война (1914 – 1918): причины, этапы, последствия. Российское самодержавие на рубеже XIX – XX вв. Внешняя и внутренняя политика Николая II. Причины Первой русской революции (1905 – 1907). События и основные этапы революции. Эволюция политической системы Российской империи в 1905 – 1907 гг. Думская монархия. Итоги революции. Реформы П. А. Столыпина. Аграрная реформа. Россия в первой мировой войне (1914 – 1918). Февральская революция (1917). Падение монархии. Временное правительство и его политика. Роль Советов в политической жизни страны. Альтернативы общественного развития после Февральской революции. Октябрьский переворот (1917). Приход большевиков к власти. Гражданская война (1918 – 1922): причины, этапы, противоборствующие силы, итоги и последствия. «Военный коммунизм».</p>
<p>Тема 8 Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в.</p>	<p>Новая экономическая политика (НЭП): сущность и цели. Образование СССР. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники, темпы и методы осуществления. Преобразования в сельском хозяйстве. Экономические и социальные последствия коллективизации. Культурная революция. Формирование культа личности И. В. Сталина. Итоги развития советского общества к концу 1930-х гг. Зарождение фашизма в Европе. Внутренняя и внешняя политика Германии в 1933 – 1939 гг. Причины и последствия Второй мировой войны (1939 – 1945). Внешняя политика СССР в 20-е – 30-е гг. XX в. Советско-германские договоры (1939). Включение в состав СССР новых территорий. Советско-финляндская война (1939 – 1940). Великая Отечественная война (1941 – 1945). Основные периоды Великой Отечественной войны. Причины неудач Красной Армии в начальный период войны. Крупнейшие сражения Великой Отечественной войны: битва за Москву, Сталинградская битва, сражение на Курской дуге, Белорусская операция и другие. Блокада Ленинграда (8 сентября 1941 г. – 27 января 1944 г.). Партизанское движение. Советский тыл в годы войны. Военная экономика. Итоги и уроки Великой Отечественной войны. Цена победы. СССР в послевоенный период. Образование социалистического лагеря. Изменение международной обстановки и начало «холодной войны». Трудности послевоенного восстановления экономики. Ужесточение политического режима и идеологического контроля.</p>
<p>Тема 9 СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР.</p>	<p>Особенности мирового исторического процесса во второй половине XX в. Распад и крушение колониальной системы. Биполярная система международных отношений. Кризис мировой социалистической системы. Объединение Германии (1990). Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Борьба за власть после смерти И. В. Сталина. XX съезд КПСС и его значение. Критика культа личности. Десталинизация. Реформаторские поиски Н. С. Хрущева в сфере экономики. Программа преобразования сельского хозяйства. Освоение целины. Нарастание социально-экономических трудностей в стране. Отстранение Н. С. Хрущева от власти (1964). Власть и общество во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Л. И. Брежнев и его окружение. Усиление консервативных тенденций в политической жизни страны. Партийно-государственная номенклатура и ее роль в СССР. Экономические реформы второй половины 1960-х гг.: цели, содержание, реализация, причины свертывания. Особенности развития промышленности. Аграрный сектор экономики во второй половине 1960-х – первой половине 1980-х гг. Социальная политика и ситуация в социальной сфере. Партийно-государственная политика в области культуры в эпоху «застоя». Нарастание кризисных явлений в экономике и социальной сфере. Внешняя политика</p>

	<p>СССР во второй половине 1950-х – первой половине 1980-х гг. Основные направления внешней политики СССР: отношения со странами Запада, социалистическими государствами и странами «третьего мира». Карибский кризис (1962). Программа мира 1970-х гг.: цели и результаты. Разрядка международной напряженности. Ввод советских войск в Афганистан (1979). СССР во второй половине 1980-х – начале 1990-х гг. Причины и цели «перестройки» М. С. Горбачева. Основные этапы «перестройки». Непоследовательность экономических реформ. Гласность. Возрождение многопартийности. Развитие процессов демократизации. XIX партийная конференция (1988): попытки обновления политической системы. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Обострение межнациональных противоречий. Процессы суверенизации в союзных республиках. Нарастание кризиса в экономике и социальной сфере. Августовские события (1991). Распад СССР. Образование СНГ.</p>
<p>Тема 10 Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>	<p>Постиндустриальная цивилизация. Основные тенденции мирового развития на современном этапе. Глобальные проблемы современности. Россия в постсоветский период. Президент Б. Н. Ельцин и его деятельность (1991 – 1999). Становление нового Российского государства. Конституционный кризис (1993) и демонтаж системы Советов. Конституция Российской Федерации (1993). Формирование гражданского общества и правового государства в России. Политические партии и общественные движения. Проблемы национального государственного строительства в современной России. Федеративный договор (1992). Чеченский кризис и проблемы борьбы с терроризмом. Либеральная концепция перехода к рыночной экономике. Основные задачи рыночных реформ, методы их реализация. Итоги рыночных реформ и их социальная цена. Президентство В. В. Путина. Основные цели и направления его деятельности. Укрепление вертикали власти. Правовая реформа. Реформа центральных органов исполнительной власти и местного самоуправления. Стабилизация экономического развития страны. Ситуация в социальной сфере. Российское образование, наука и культура в условиях рыночной экономики. Украинский кризис (2014) и внешняя политика России на современном этапе. Россия в системе мировой экономики и международных связей.</p>

Название дисциплины	Кибер-физические логистические системы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ создания кибер-физических логистических систем и приобретение навыков использования цифровых технологий для их формирования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Промышленные революции: понятие и периодизация.	Промышленная (технологическая) революция. Научная революция. Инструментальная революция. Содержание промышленных революций: первой, второй, третьей и четвертой. Характеристика концепции Индустрия 4.0. Промышленные революции и их влияние на развитие логистики.
Тема 2 Цифровые технологии Индустрии 4.0.	Стадии зрелости технологий. Умные технологии. Интернет вещей. Интернет всего. Облачные и туманные технологии. Цифровые бизнес-платформы. Социальные медиа. Мобильные технологии. Технологии аддитивного производства. Блокчейн технологии. Искусственный интеллект. Аналитика больших данных. Робототехника. Роботизированная автоматизация процессов.

Тема 3 Киберфизические логистические системы: понятие и содержание.	Киберфизические системы (КФС). Киберфизические логистические системы (КФЛС). Факторы и условия появления КФЛС. Сферы применения КФС и КФЛС. Вертикальная и горизонтальная интеграция в КФЛС. Децентрализованный интеллект в КФЛС. Децентрализованное управление в КФЛС. Непрерывное цифровое проектирование в КФЛС.
Тема 4 Разработка и проектирование киберфизических логистических систем.	Этапы проектирования КФЛС. Трансформация видения логистической системы. Определение стратегии КФЛС. Трансформация бизнес-модели и бизнес-процессов. Организация межмашинного взаимодействия в логистической системе. Организация человеко-машинного взаимодействия в логистической системе. Определение компонентов и их назначения в КФЛС.
Тема 5 Интернет вещей - основа формирования киберфизических логистических систем.	Концепция интернета вещей. Анализ динамики развития интернета вещей. Разумное окружение. Проблема безопасности и защиты персональной информации. Направления развития интернета вещей. Интернет всего. Практические примеры: интернет вещей в киберфизических логистических системах.
Тема 6 Большие данные и цифровой инжиниринг логистических систем.	Виды анализа данных. Инструменты сбора данных. Непрерывные и отказоустойчивые системы сбора данных. Процесс интеллектуального анализа данных. Извлечение данных. Трансформация данных. Визуализация данных. Технологии хранения и обработки больших данных. Непрерывный цифровой инжиниринг логистических систем.
Тема 7 Искусственный интеллект в киберфизических логистических системах.	Анализ применения искусственного интеллекта в логистике. Правовое регулирование искусственного интеллекта. Машинное обучение с учителем и без учителя. Сокращение размерности. Кластеризация. Классификация данных. Качество моделей машинного обучения. Нейронные сети и их обучение в КФЛС. Архитектура облачных BigData-приложений. Способы повышения производительности BigData-систем. Компьютерное и машинное зрение. Тенденции развития решений на базе искусственного интеллекта. Структура затрат на искусственный интеллект в КФЛС. Примеры применения искусственного интеллекта для оптимизации цепочек поставок.

Название дисциплины	Клиентоориентированный сервис в цепях поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов навыков организации деятельности логистического подразделения компании для удовлетворения потребностей различных групп клиентов с учетом имеющихся у компании возможностей и ограничений, освоение студентами базовых подходов к построению политики обслуживания клиентов, методов сегментации клиентской базы для оказания наиболее приемлемого для компании и клиента уровня логистического сервиса, адаптации политики управления запасами для реализации клиентоориентированного сервиса в цепях поставок, моделей линейного

	программирования для выбора наиболее приемлемого комплекса логистических услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Концепция клиентоориентированного сервиса в управленческой теории.	Роль обслуживания клиентов для деятельности компании. Современные тенденции развития бизнеса, способствующие развитию клиентоориентированного подхода и конкуренции по уровню сервиса. Обслуживание клиентов как философия, как оценка эффективности деятельности компании, как процесс взаимодействия продавца и покупателя, как результат деятельности функции компании. Обслуживание клиентов (customer service) и забота о потребителях (customer care). Ненамеренно и намеренно плохое обслуживание клиентов. Обслуживание клиентов (customer service) и удовлетворенность потребителей (customer satisfaction). Эволюция трехкомпонентной структуры обслуживания потребителей. Обслуживание потребителей как процесс. Варианты представления структуры обслуживания потребителей: перечисление показателей, представление по функциональному признаку, представление по входящим видам услуг. Функции компании, вовлеченные в процесс обслуживания. Точка контакта и маркетинговая идея «момента истины» (moment of truth) при взаимодействии продавца и покупателя. Важность логистики в «моменте истины». Методы оценки обслуживания клиентов: существующие варианты, принципы реализации, достоинства и недостатки, условия использования. Факторы, воздействующие на выбор метода оценки. Показатели оценки обслуживания потребителей: перечень метрик, проблемы в использовании, вариант группировки. Метрики оценки клиентоориентированности компании.
Тема 2 Деятельность в логистике в предоставлении клиентоориентированного сервиса.	Цель обслуживания клиентов логистикой (предоставления логистического сервиса). Задачи обслуживания клиентов логистикой (предоставления логистического сервиса). Логистический сервис, уровень логистического сервиса, качество логистического сервиса и логистическое обслуживание. Логистический сервис как комплекс логистических услуг и как отражение эффективности логистической системы. Роль обслуживания клиентов (предоставления логистического сервиса) в цепочке поставок. Факторы внешней и внутренней среды, воздействующие на логистический сервис. Место логистического сервиса в трехкомпонентной структуре обслуживания клиентов. Логистический сервис как способ доставки товаров. Логистический сервис на микро – и макро – уровнях. Мягкие (soft services) и тяжелы (hard services) услуги физического распределения. Функция обслуживания клиентов в организационной структуре компании. Модель Кано, базовый уровень сервиса и сервис с добавленной стоимостью. Ноль и сто процентов в обслуживании клиентов.
Тема 3 Клиент как основной инвестор цепи поставок.	Причины и глубинные цели пристального внимания к клиентам. Исследования результатов удовлетворенного и неудовлетворенного покупателя. Основные причины потерь клиентов и их недовольства. Логистическое обслуживание как источник потенциального повышения прибыли, формирования лояльности потребителей и расширения клиентской базы. Концепция «ценности для клиента». Влияние логистики на повышение преимуществ от приобретения товаров и услуг и сокращения затрат. Деятельность логистики, направленная на повышение уровня обслуживания клиентов. Проблема поиска баланса «сервис» - «затраты». Пути воздействия обслуживания потребителей на рентабельность компании. Логистический сервис, запасы и длительность обслуживания. Логистические издержки, доход и прибыль. Оценка влияния логистического сервиса на финансовые показатели деятельности компании с использованием различных финансовых моделей. Влияние логистического обслуживания на компоненты модели стратегической прибыли. Экономико-

	математическая модель оценки влияния уровня логистического сервиса на рентабельность компании.
Тема 4 Формирование клиентоориентированного подхода в компании.	Стратегические основы разрабатываемой политики обслуживания клиентов: корпоративные стратегии, цели и задачи в области обслуживания клиентов, стратегии функциональных областей компании, стратегия, цели и задачи логистики в обслуживании клиентов. Политика обслуживания клиентов в логистике как способ согласования корпоративных и функциональных стратегий компаний. Стратегическая карта логистики компании как ориентир для обслуживания клиентов логистикой. Направления деятельности логистики в обслуживании клиентов. Сегменты рынка обслуживаемые и перспективные. Определение рыночных тарифов на логистические услуги на рынке логистических услуг. Анализ потребностей клиентов в логистических услугах. Анализ и оценка политики обслуживания основных игроков в каждом сегменте рынка. Характеристика клиентов и анализ их потребностей в обслуживании.
Тема 5 Ключевые показатели оценки реализации клиентоориентированного подхода в логистике.	Концепция совершенного заказа как инструмент контроля эффективности обслуживания клиентов в логистике: эволюция понятия, способы расчета, смысл интерпретации, практическое применение. Система сбалансированных показателей в политике обслуживании клиентов логистикой. Варианты показателей оценки эффективности политики обслуживания клиентов в логистике, группировка показателей и их согласование с целью рационального управления деятельностью предприятия в организации из рассматриваемой отрасли экономики. Алгоритм формирования системы измерения уровня сервиса. Количественные модели определения уровня логистического сервиса. Модель определения уровня сервиса с учетом количества запасов в логистической системе. Влияние уровня логистического сервиса на уровень запасов организации. Статистические модели оценки уровня логистического сервиса.

Название дисциплины	Контроллинг логистических систем
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ организации системы контроллинга логистических систем, формирование навыков применения инструментов и процедур контроллинга логистических систем и осуществления экономического обеспечения логистической деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Контроллинг в системе менеджмента	Содержание понятия «контроллинг». Роль и место контроллинга в структуре функциональной деятельности предприятия. Соотношение понятий «контроллинг» и «управление».
Тема 2 Виды и модели контроллинга.	Сравнительный анализ американской и немецкой моделей контроллинга. Характеристика японской и российской моделей контроллинга. Виды и задачи контроллинга. Пространство контроллинга на предприятии.
Тема 3 Затраты и результаты – основные объекты контроллинга.	Соотношение дефиниций «затраты», «расходы», «издержки». Управление затратами в структуре задач контроллинга. Структура информационного потока о затратах и результатах. Визуализация затрат и результатов в системе контроллинга.

<p>Тема 4 Стратегическое планирование логистики.</p>	<p>Этапы построения логистической системы. Логистические концепции. Методы этапы разработки и реализации функциональных стратегий компаний. Анализ взаимосвязи между функциональными стратегиями компании. Формирование логистической стратегии. Стратегическое планирование логистической сети. Экономическое обеспечение логистической деятельности. Информационная поддержка логистических операций. Цифровые технологии в сфере контроллинга логистических систем. Варианты включения подразделений контроллинга в организационную структуру управления логистикой. Сферы ответственности менеджера-контроллера.</p>
<p>Тема 5 Этапы формирования контроллинга логистических систем.</p>	<p>Этапы формирования контроллинга логистических систем. Общий контур процесса контроллинга логистики компании. Особенности контроллинга предприятий в цепях поставок.</p>
<p>Тема 6 Планирование в системе логистического контроллинга.</p>	<p>Организация планирования в системе контроллинга. Применение процедуры бенчмаркинга в контроллинге. Системы планирования в системе логистического контроллинга: сбалансированная система показателей, система Хосин Канри, планирование по ключевым показателям результативности логистики.</p>
<p>Тема 7 Учёт в системе логистического контроллинга.</p>	<p>Основные принципы и стандарты финансового учета. Формирование учетной политики и финансовой отчетности организации. Управления затратами и принятие решений на основе данных управленческого учета в области логистики и управления цепями поставок. Организация учета в системе логистического контроллинга. Примерные формы отчетов контроллинга логистических систем.</p>
<p>Тема 8 Анализ в системе логистического контроллинга.</p>	<p>Уровни, виды и методы анализа логистики компании. Виды и этапы аудита логистики компании. Анализ системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям. Инструменты анализа в системе логистического анализа: GAP-анализ, методы сценариев, функционально-стоимостной анализ.</p>
<p>Тема 9 Контроль в системе логистического контроллинга.</p>	<p>Способы организации контроля в системе логистического контроллинга. Инструменты контроля в системе логистического контроллинга в разрезе видов контроля.</p>
<p>Тема 10 Координация в системе логистического контроллинга.</p>	<p>Формирование информационного обеспечения участников организационных проектов в области логистики и управления цепями поставок. Методы и приёмы координации в логистических системах.</p>

Название дисциплины	Корпоративная логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений содержания и применения инструментария логистики в особых современных хозяйствующих субъектах рынка – предприятиях корпоративного типа.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Корпорации: понятие и содержание.	История возникновения и развития корпораций. Отличительные характеристики корпорации. Преимущества и недостатки корпоративной формы организации бизнеса. Типология корпоративных моделей. Инсайдерское и аутсайдерское корпоративное управление. Особенности организации корпораций в экономически развитых странах. Сравнительный анализ моделей. Корпорирование российских предприятий. Формирование структуры корпоративной собственности в России. Плюсы и минусы приватизации. Организационные формы корпоративных образований: концерн, холдинг, ФПГ, конгломерат. Неуставные корпоративные образования: картель, синдикат, пул, консорциум, ассоциация, союз. Особые экономические зоны: оффшорные зоны, свободные экономические зоны, территории опережающего социально-экономического развития.
Тема 2 Регулирование деятельности корпоративных структур.	Правовая база регулирования корпоративных отношений. Права и обязанности акционеров. Учредители: права, обязанности, ответственность. Создание акционерного общества, реорганизация и ликвидация. Уставный капитал акционерного общества. Органы управления корпорации, их компетенция. Отчетность акционерного общества. Внешние и внутренние механизмы корпоративного контроля. Степень государственного участия в регулировании корпораций. Законодательное регулирование деятельности естественных монополий. Государственные корпорации.
Тема 3 Корпоративная логистика в системе корпоративного управления.	Корпоративное управление. Субъекты корпоративных отношений, конфликты их интересов. Этапы управленческого цикла. Управленческая позиция. Управление временем: матрица Эйзенхауэра. Логистическая стратегия корпорации, ее связь с корпоративной стратегией, производственной и маркетинговой стратегией. Компоненты логистической стратегии. Конфигурирование логистической сети. Разработка организационной структуры управления корпорацией. Типы организационных структур и области их применения в управлении корпорацией. Разработка направлений и технологий. Определение стратегических целей. Постановка задач по модели SMART. Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на разработку логистической стратегии корпорации.
Тема 4 Транснациональные корпорации и особенности построения их цепей поставок.	Критерии отнесения корпорации к транснациональной. Индекс транснационализации. Эволюция транснациональных корпораций. Конкурентные преимущества ТНК. Преимущества и недостатки деятельности ТНК в отношении принимающей страны. Закономерности развития ТНК. Типы ТНК в зависимости от логистических цепей. Косвенный или прямой экспорт. Посредники в международных каналах. Критерии для отбора международных партнеров по каналу. Построение цепочек поставок на базе трех «А» - подвижность (agility), адаптивность (adaptability) и согласованность (alignment). Критерии условий выбора страны ТНК при размещении звеньев цепи поставок.
Тема 5 Функциональная логистика корпораций.	Типовые задачи в управлении закупками. Виды закупок для корпоративных структур. Модели снабжения в корпорациях. Форвардные и фьючерсные сделки, их особенности. Закупки из глобальных источников. Цикл международных закупок. Система отчетности по корпоративным закупкам. Внутрикорпоративная логистика корпораций. Основные логистические

	технологии и соответствующие им базовые подсистемы. Стратегии производства в корпорациях. Распределительная логистика корпораций. Основные функции логистического менеджмента корпорации в дистрибуции. Факторы, влияющие на выбор корпорацией дистрибутивного канала. потоков в деятельности корпорации. Этапы образования отходов в цепи поставок корпорации. Практика управления обратными потоками в транснациональных и национальных корпорациях.
Тема 6 Аутсорсинг и инсорсинг в корпорациях .	Понятия аутсорсинга и инсорсинга в корпоративных структурах. Причины обращения корпоративных структур к аутсорсингу. Этапы развития концепции аутсорсинга в бизнес-структуре. Основные виды договоров аутсорсинговой деятельности. Виды аутсорсинга. Процесс выбора поставщика. Факторы выбора поставщика услуг. Преимущества и недостатки передачи функций на аутсорсинг. Метод матрицы аутсорсинга. Возможности использования инсорсинга для предприятий корпоративного типа.
Тема 7 Механизм слияний и поглощений предприятий корпоративного типа.	Понятия слияния и поглощения. Причины и мотивы слияния и поглощения предприятий корпоративного типа. Классификация видов слияний и поглощений в корпоративном управлении по характеру интеграции, по национальной принадлежности, по способу объединения потенциала, по отношению к слияниям, по условиям, по механизму. Механизм слияния и поглощения. Механизм защиты корпорации от поглощения. Экономический эффект. Российская практика слияний и поглощений компаний.
Тема 8 Управление финансовым и потоками в корпоративных логистических системах.	Финансовые потоки корпорации. Взаимодействие с материальными и информационными потоками корпорации. Принципы и требования к процессам управления финансовыми потоками. Этапы управления финансовыми потоками в логистических процессах корпорации. Механизм управления финансовыми потоками. Финансовые ресурсы и капитал корпорации. Управление финансовыми ресурсами корпорации в логистической системе. Анализ и оценка финансовых потоков. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации. Нормативно-правовое регламентирование финансовой деятельности корпорации.
Тема 9 Цифровая трансформация корпоративных логистических систем.	Специфика цифровизации корпоративных логистических систем. Стадии цифровизации корпоративных логистических систем. Создание инфраструктуры корпоративных цифровых технологий. Цифровые компетенции. Подходы к измерению цифровизации корпорации. Методика оценки эффектов от цифровизации корпоративных логистических систем. Тенденции развития цифровых технологий в корпорациях.

Название дисциплины	Лидерство
Кафедра	Кафедра экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
Цель освоения дисциплины	Ознакомление с теориями и практиками лидерства в современных организациях и развитие лидерских компетенций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Эволюция теорий лидерства.	Рассматривается эволюция теорий лидерства: одномерный, двумерный, трехмерный подходы и современные теории лидерства и организаций. Изучаются современные условия деятельности лидерства в условиях различных организаций.

Тема 2 Развитие лидерских компетенций в современных условиях деятельности .	Исследуется понятие лидерских компетенций, подходов к их оценке и развитию. Анализируются подходы к их развитию в условиях современной цифровой среды, проектной деятельности, мультикультурных команд.
Тема 3 Формирование и управление командой.	Исследуются процессы командного взаимодействия и роль лидеров в создании и развитии команд. Анализируются командные роли и социальный феномен лидерства.
Тема 4 Внешние и внутренние коммуникации лидера.	Исследуются различные виды коммуникаций лидера с командой и внешними участниками. Тренируются навыки социального эффективного взаимодействия.

Название дисциплины	Логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций применения инструментария логистики и разработки обоснованных организационно-управленческих решений для повышения эффективности и конкурентоспособности компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Логистика в рыночной экономике.	История возникновения логистики. Содержание понятия логистики. Характеристика этапов развития логистики. Место логистики в современной экономике.
Тема 2 Логистический подход к организации бизнеса.	Цель и задачи логистики. Объекты управления и предмет исследований в логистике. Понятие потоков, их виды и классификация, параметры потоков. Логистика как наука об управлении потоками. Запасы как частный случай материальных потоков. Роль запасов. Виды запасов, их специфические свойства. Движение запасов. Основные принципы логистики. Концепция «совокупных затрат» в логистике. Логистическая стратегия развития бизнеса.
Тема 3 Логистические процессы.	Логистические процессы и их характеристика. Логистическая операция и логистическая функция – основные понятия и категории логистики. Классификация логистических операций и функций. Общая характеристика логистических операций и функций. Факторы, определяющие состав и структуру логистических операций и функций. Функциональные области логистики.
Тема 4 Логистические системы.	Понятие системы, совокупность ее свойств. Понятие логистической системы. Основные признаки классификации систем. Декомпозиция логистических систем. Логистические цепи и логистические сети. Виды логистических систем: мега-, макро-, мезо-, микрологистические системы. Принципы построения логистических систем. Характеристика микрологистических систем. Особенности мезологистических систем. Макрологистические системы, их иерархия, задачи, решаемые в ходе построения и управления макрологистическими системами. Мегалогистические системы (глобальные логистические системы).

Тема 5 Основные логистические технологии.	Понятие логистической технологии. Эволюция бизнес-приоритетов компаний и развитие логистических технологий. Базовые компоненты микрологистических систем. Общая характеристика логистических технологий. Направления развития логистических технологий в условиях цифровой трансформации.
Тема 6 Методы решения логистических задач.	Система методов решения логистических задач. Расчет оптимального (экономичного) размера заказа (объема поставки). Использование методов деления объектов: ABC- и XYZ-анализ в логистике. Задачи теории массового обслуживания. Определение месторасположения логистического объекта. Выбор варианта и маршрута доставки.
Тема 7 Логистический менеджмент компании.	Интегрирующая роль логистики в компании. Функциональная связь логистики со сферами бизнеса. Подходы к организации логистической службы. Задачи логистических служб компании. Функции менеджера по логистике и управлению цепями поставок.
Тема 8 Эффективность логистической деятельности	Направления логистической деятельности и оценка их результатов. Логистические издержки: состав, структура и пути их снижения. Показатели эффективности логистического управления. Система сбалансированных показателей в логистике. Система KPI логистики.

Название дисциплины	Логистика городских транспортных систем
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение учащимися теоретических основ и практических навыков, и умений в области управления транспортными системами, а также формирование у обучающихся компетенций понимания роли и возможностей применения инструментария логистики для повышения эффективности транспортировки пассажиров и грузов по территории городов в целях повышения конкурентоспособности компаний на рынке.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль транспортной логистики в обеспечении жизнедеятельности города.	Понятие, цели и задачи транспортной логистики города. Объекты управления и предмет исследований в транспортной логистике города. Особенности и приоритеты при формировании транспортной городской логистической системы. Макро- и микро- логистические системы городского транспорта. Виды городского транспорта. Основные элементы городской транспортной системы: перевозочные средства, пути сообщения, сооружения и другие объекты инфраструктуры. Пути решения повышения пропускной способности элементов транспортной инфраструктуры города. Зонирование городских территорий. Взаимосвязь городской транспортной системы с региональной логистической системой. Влияние состояния городской транспортной инфраструктуры и автомобилизации населения на экологическую обстановку и безопасность движения в городе.
Тема 2 Логистическая система городского общественного транспорта	Характеристика и понятие логистической системы городского пассажирского общественного транспорта. Виды общественного транспорта, области их применения и формы взаимодействия. Социальные аспекты логистики общественного транспорта. Социальная характеристика транспортной системы города: транспортная подвижность населения; уровень доступности транспорта; отношение уровня развития общественного транспорта к уровню развития частного транспорта; уровень комфортности пассажирского транспорта. Стандарты работы общественного транспорта. Количественные и

как объект управления.	качественные характеристики уровня пассажирского сервиса. Сервисный поток, его характеристика и оценка. Принципы и организация управления общественным транспортом в условиях рынка. Факторы спроса на услуги городского пассажирского транспорта. Поведенческие модели операторов городского пассажирского транспорта. Мировые тенденции развития рынка услуг пассажирских перевозок в городах.
Тема 3 Государственное регулирование логистических систем городского пассажирского транспорта.	Нормативно-правовое обеспечение пассажирской системы общественного транспорта. Общие принципы государственного регулирования городского общественного транспорта. Разграничение полномочий государственных органов власти РФ в области регулирования городского пассажирского транспорта. Модели управления общественным транспортом в городах мира и Российской Федерации. Договор перевозки пассажира, его понятие и существенные условия. Риски и страхование ответственности перевозчика. Муниципальный контракт с перевозчиком на маршрутах общественного транспорта, его понятие и основные условия. Понятие транспортных издержек населения, логистических издержек перевозчика. Формы финансовой поддержки населения и перевозчиков. Мировой опыт. Регулирование пассажиропотока в городских транспортных системах через механизм ценообразования на услуги общественного транспорта. Системы оплаты проезда на городском общественном транспорте, применение логистического подхода при их создании. Мировые тенденции развития систем оплаты проезда в общественном транспорте. Особенности создания и функционирования микрологистических транспортных систем предприятий общественного транспорта. Развитие и государственная поддержка экологически чистого индивидуального транспорта и транспорта совместного использования в городах.
Тема 4 Логистическая система перевозки грузов в городе.	Транспортное обслуживание объектов городского обеспечения при перевозке грузов. Нормативно-правовое обеспечение. Государственное регулирование перевозки грузов по дорожно-уличной сети города. Международный опыт координации товарных потоков в городах. Виды доставок товара и технологические схемы перевозки в городах. Маршрутизация перевозок. Особенности транспортных систем разных видов транспорта и их взаимодействие. Поддерживающие функции в транспортных логистических системах доставки грузов. Государственная поддержка использования более экологически чистых видов подвижного состава.
Тема 5 Информационно-цифровые технологии в городских транспортных логистических системах.	Информационно-цифровые технологии в управлении потоками в городской транспортной логистической системе. Методы обследования пассажиропотока в городских транспортных системах с использованием цифровых технологий. Информационные технологии транспортной логистики товарного потока. Формализация и решение задач категории «точно в срок» и «от двери до двери» на территории города и ближайших пригородов. Электронная карта города. Навигационные системы. Концепция "Умный город" и этапы его создания. Перспективы внедрения новых видов беспилотного транспорта и подвижного состава в городских транспортных системах.

Название дисциплины	Логистика государственных закупок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся компетенций способности оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организации и органов власти как заказчиков и участников процесса государственных закупок, а также понимания роли и возможностей применения

	инструментария логистики для повышения эффективности закупок для нужд государства.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Влияние макроэкономической среды на функционирование логистической системы государственных закупок.	Система размещения государственных и муниципальных заказов как элемент государственной логистики. Влияние тенденций развития мировой экономики на контрактную логистику. Цели и задачи логистической системы размещения контрактов для государственных и муниципальных нужд. Принципы создания логистической системы государственных закупок в России. Контрактная логистика закупок как инструмент государственного регулирования экономики. Взаимоотношения государства и бизнеса в системе закупок для государственных нужд. Мировой опыт.
Тема 2 Законодательные основы функционирования контрактной системы государственных закупок.	Общие положения права, регулирующие контрактную систему в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Федеральный закон от 05.04.13 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Прочие нормативные акты, регулирующие размещение контрактов для государственных нужд. Основные понятия контрактной системы в сфере закупок для государственных (муниципальных) нужд. Способы определения поставщиков для государственных нужд. Контроль в контрактной системе закупок.
Тема 3 Логистические принципы проведения процедур определения поставщика.	Этапы проведения процедур бизнес-процесса определение поставщика для государственных и муниципальных нужд. Планирование закупок за счёт бюджетных средств. Формирование требований к поставщикам и товарам. Методы расчёта начальной (максимальной) цены контракта. Конкурентные и неконкурентные способы определения поставщика. Правила применения конкурентных способов размещения контракта. Особенности применения способа размещения контракта у единственного поставщика. Размещение извещений о закупке. Порядок подачи заявки участником закупок. Оценка заявок и определение победителя. Финансовое обеспечение заявки на участие в процедуре и обеспечение исполнения контракта. Приостановка и обжалование процедур определения поставщика. Признание конкурса несостоявшимся. Заключение государственного контракта. Типовой государственный контракт. Сравнительный анализ проведения процедур определения поставщика конкурентными способами. Мера ответственности за нарушения российского законодательства, регулирующего процесс определения поставщика. Типовые проблемы и ошибки при организации государственных закупок, возникающие при реализации положений Закона № 44-ФЗ.
Тема 4 Цифровые технологии в контрактной логистике.	Информационно-цифровые технологии и перспективы их развития. Единый официальный информационный сайт РФ по размещению закупок для государственных и муниципальных нужд (ЕИС). Электронные способы размещения контрактов для государственных и муниципальных нужд. Электронный документ. Электронная цифровая подпись. Электронные торговые площадки. Размещение на официальном сайте извещений о размещении заказов. Представление заявок на участие в торгах в электронной форме. Организация и проведение процедур определения поставщика на электронных торговых площадках. Размещение протоколов вскрытия заявок, рассмотрение и оценка заявок участников закупок. Размещение информации об итогах торгов по видам конкурентных процедур. Заключение контракта электронным способом. Обеспечение ведения Реестров государственных контрактов в ЕИС. Контроль исполнения контракта в ЕИС. Электронная

	приёмка товара. Мониторинг всех операций в ЕИС. Оценка эффективности деятельности государственных заказчиков по размещению для контрактов государственных и муниципальных нужд.
Тема 5 Логистика закупок государственных предприятий	Логистическая система закупок предприятий, созданных с долей государственного капитала более 50%, в соответствии с Законом от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Роль государства в системе закупок для коммерческого государственного сектора экономики. Интеграция системы закупок для государственных предприятий с контрактной логистикой закупок для государственных нужд в ЕИС. Положение о закупках. Электронные конкурентные способы закупок. Мониторинг и контроль всех операций по закупке в ЕИС. Меры ответственности заказчиков за нарушения российского законодательства.

Название дисциплины	Логистика сферы услуг
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами теоретическими основами и практическими навыками применения инструментов логистики в сфере услуг.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие и значение сферы услуг в современной экономике.	Понятие сферы услуг, ее структура. Значение сферы услуг в современной экономике. Классификация и особенности услуг. Характеристика услуги как товара. Молекулярная модель услуги.
Тема 2 Объекты логистического исследования и управления в сфере услуг.	Сфера услуг как объект исследования. Особенности логистической деятельности в сфере услуг. Понятие сервисного потока в сфере услуг. Классификация логистических потоков, учитывающая специфику сферы услуг.
Тема 3 Логистика туризма.	Характеристика сфер применения логистики в туризме. Формирование туристского продукта. Продвижение туристского продукта. Реализация туристского продукта. Объекты логистического управления и контроля в туризме. Место логистики в стратегическом планировании и прогнозировании туристской деятельности. Информационные технологии в сфере туризма.
Тема 4 Особенности логистики гостиничных предприятий	Характеристика и классификация гостиничных предприятий. Логистическая система гостиницы, подсистемы и их информационное взаимодействие. Методологический инструментарий логистического управления снабжением гостиничного предприятия. Современные логистические концепции и технологии управления бизнес-процессами гостиничного предприятия.
Тема 5 Логистическая система и логистические процессы в деятельности	Предприятия общественного питания и их классификация. Сетевая модель организации деятельности предприятий общественного питания. Специфика логистики предприятий общественного питания. Основные операции логистического цикла производственного процесса предприятия общественного питания. Закупочная логистика предприятия общественного

предприятий общественного питания.	питания. Выбор поставщика. Кейтеринг. Современные логистические тренды предприятий общественного питания.
Тема 6 Логистика театра.	Сферы приложения инструментария логистики в деятельности театра. Организация хранения декораций и бутафории. Логистическое обеспечение гастролей.
Тема 7 Музейная логистика.	Логистика произведений искусства: упаковка, транспортировка, хранение. Нормативная база. Документооборот при перевозке произведений искусства. Логистическое обеспечение выставок.

Название дисциплины	Логистика торговых предприятий
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Овладение студентами компетенциями, умениями и навыками применения инструментария логистики на предприятиях сферы торговли.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговое предприятие как субъект макроэкономической среды: виды, функции и особенности логистики.	Понятие и роль торговли в современной экономике. Задачи, функции и факторы развития торговли. Торговое предприятие как субъект рынка. Роль и значение торгового посредника в доведении продукции от производителя к потребителю. Основные признаки и характеристики торгового предприятия. Классификация предприятий торговли. Виды предприятий оптовой торговли. Виды предприятий розничной торговли. Современные форматы торговли. Корпоративные формы торговых предприятий. Торговые сети. Интернет-трейдинг. Логистика как инструмент повышения эффективности торговли. Особенности логистики различных видов торговых предприятий в условиях цифровой экономики.
Тема 2 Логистическая модель торгового предприятия.	Торговое предприятие как логистическая система. Логистическая модель торгового предприятия. Объекты логистического управления. Характеристика потоков в логистической системе торгового предприятия (материальных, информационных, финансовых, потоков человеческих ресурсов и правовых потоков, регламентирующих деятельность торговых предприятий). Понятие логистического процесса. Характеристика основных логистических процессов торгового предприятия: транспортировка, складирование, размещение и пр. Проблема экономической неоднородности пространства. Размещение производительных сил и уровень логистических издержек. Пространственное проектирование цепей поставок в торговле.
Тема 3 Формирование спроса, управление ассортиментом и товарными запасами.	Факторы формирования и поддержания спроса. Основные тенденции и особенности изучения вопросов формирования спроса. Понятие ассортимента, его виды и свойства. Управление ассортиментом товаров. Ассортиментная политика торгового предприятия. Понятие SKU. Влияние торгового ассортимента на выбор технологии товародвижения. Частные торговые марки. Преимущества и недостатки торговли товарами под частными торговыми марками для предприятий торговли, производителей и потребителей. Управление товарными запасами торгового предприятия. Особенности применения моделей управления запасами на предприятиях розничной торговли. Виды и части запасов на торговом предприятии. Особенности расчета различных частей запасов торговых предприятий.
Тема 4 Функциональный цикл логистики	Понятие функционального цикла логистики. Стадии функционального цикла логистики торгового предприятия: логистика закупок, внутримагазинная логистика, логистика продаж и обслуживания. Организация и технология закупок торгового предприятия. Цель и этапы закупочной логистики торгового предприятия. Факторы выбора поставщика. Роль

торгового предприятия.	распределительных центров в деятельности торговых предприятий. Организация внутримагазинной логистики. Мерчандайзинг. Организация продаж и обслуживания потребителей. Методы оптовой и розничной продажи товаров. Роль тары и упаковки в продаже товаров. Возвратные потоки торгового предприятия. Логистическое обслуживание потребителей.
Тема 5 Эффективность логистического обслуживания торговых предприятий на основе анализа поведения потребителей экономических благ.	Цепь добавления стоимости в торговле. Логистические издержки торгового предприятия. Структура затрат на логистику. Основные показатели эффективности функционирования логистических систем в торговле. Состав и роль логистической инфраструктуры в торговле. Распределительный центр как звено в логистической цепи поставок. Логистические функции распределительного центра. Транспортная инфраструктура, используемая торговыми предприятиями. Пространственное размещение торговых объектов. Методы оценки эффективности решений в логистике размещения торговых предприятий. Показатели качества логистического обслуживания в торговле. Пути повышения эффективности логистики в торговле.
Тема 6 Информационные технологии и инновации в логистике торговых предприятий : отечественный и зарубежный опыт.	Использование информационных технологий в торговле. Технологии бесконтактной идентификации. Технологии электронного обмена данными. Спутниковые технологии. Интернет-технологии. Цифровая трансформация в торговле. Мобильная коммерция. Системы управления складом. Развитие сетевых форматов торговли. Логистические инновации в торговле.

Название дисциплины	Логистическая инфраструктура евразийского пространства
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов устойчивых знаний о сущности, назначении, составе, принципах проектирования и создания логистической инфраструктуры евразийского пространства (ЕАЭС), а также умений и навыков использования этих инструментов в процессе управления логистическими системами.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Понятие, сущность и значение инфраструктуры. Формирование логистической	Сущность и эволюция теоретических подходов к формированию логистической инфраструктуры. Основные элементы и состав логистической инфраструктуры.

инфраструктура.	
Тема 2 Транспортно-логистическая инфраструктура и ее элементы.	Понятие транспортно-логистической инфраструктуры. Состав и объекты транспортно-логистической инфраструктуры. Формирование транспортно-логистических терминалов и их роль в логистической инфраструктуре. ОЭЗ в транспортно-логистической инфраструктуре России.
Тема 3 Формирование транспортных узлов (хабов) в логистической инфраструктуре ЕАЭС.	Транспортные узлы и терминалы. Основы технологии работы транспортных узлов. Размещение в транспортных узлах инфраструктурных объектов различных видов транспорта.
Тема 4 Элементы таможенно-логистической инфраструктуры.	Элементы таможенной инфраструктуры. Элементы околотаможенной инфраструктуры. Функциональные обязанности таможенных представителей как логистических посредников. Типология объектов хранения товаров в таможенной сфере. Особенности функционирования в таможенной сфере транспортных организаций. Особенности функционирования в таможенной сфере финансовых посредников. Межличностные, групповые и организационные коммуникации в логистической инфраструктуре. Конфликтные ситуации элементов логистической инфраструктуры.
Тема 5 Логистическая система международных транспортных коридоров ЕАЭС.	Элементы логистической инфраструктуры МТК. Система МТК ЕАЭС. Концепция развития МТК.
Тема 6 Инвестиционные проекты и программы развития логистической инфраструктуры евразийского пространства ЕАЭС.	Оценка социально-экономической эффективности инвестиционных проектов и программ развития логистической инфраструктуры. Положения по оценке эффективности программ создания логистической инфраструктуры.

Название дисциплины	Макроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли

Цель освоения дисциплины	Сформировать у студентов целостное представление о механизме функционирования национальной экономики рыночного типа, базовых макроэкономических проблемах и подходах к их анализу с позиций основных макроэкономических школ и направлений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод макроэкономических исследований.	Соотношение и взаимосвязь предмета экономической теории и макроэкономики. Роль микроэкономической теории в макроэкономических исследованиях. Исторические корни становления макроэкономики. Ключевые проблемы макроэкономики. Основные школы и направления современной макроэкономической теории. Макроэкономика как теоретическая основа разработки экономической политики государства. Методология и инструментарий макроэкономических исследований. Общенаучные и специфические методы. Позитивный и нормативный анализ. Ожидания в макроэкономике. Основные концепции и модели формирования ожиданий. Основные типы макроэкономических моделей.
Тема 2 Система макроэкономических взаимосвязей в национальной экономике.	Основные макроэкономические субъекты: мотивация поведения и функциональная роль в экономике. Планы и решения экономических субъектов. Принцип рациональности при принятии решений. Модель кругооборота доходов и расходов как инструмент анализа системы связей между макроэкономическими субъектами. Деньги в модели кругооборота. Роль государства в системе макроэкономических взаимосвязей. Функции иностранного сектора в процессе кругооборота. Основные макроэкономические тождества и их значение для макроэкономического анализа. Равновесие кругооборота. Идентификация равновесных и неравновесных систем в модели кругооборота. Способы приспособления к равновесию и их экономические последствия.
Тема 3 Потребительские и инвестиционные решения частного сектора экономики.	Макроэкономическая трактовка сущности потребительского выбора. Влияние потребительских решений на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимизация потребительского выбора на макроуровне. Факторы, определяющие потребление и сбережения. Характер влияния изменения дохода, накопленного богатства и реальной процентной ставки на величину потребительских расходов. Потребительские решения при экзогенном формировании дохода. Кейнсианские функции потребления и сбережений. Противоречия потребления. Потребительский выбор в условиях рациирования кредита. Активные и пассивные ограничения по заимствованию. Модификация функций потребления и сбережений при рациировании кредита. Потребительские решения при эндогенном формировании дохода. Неоклассические функции потребления и сбережений. Экономическое содержание процесса инвестирования. Влияние инвестиционных расходов на функционирование национальной экономики в краткосрочном и долгосрочном периодах. Виды инвестиций Мотивы предпринимательских инвестиционных решений. Способы финансирования инвестиций. Принцип акселератора инвестиционного процесса. Функция индуцированных инвестиций. Теория автономных инвестиций: кейнсианский и неоклассический подходы. Кривая инвестиционного спроса. Факторы, определяющие эластичность и сдвиги кривой инвестиционного спроса. Инвестиционные решения в условиях рациирования кредита. Причины возникновения ограничений по заимствованию и их влияние на величину инвестиций.
Тема 4 . Рынок товаров и услуг.	Макроэкономическая характеристика и структура рынка товаров и услуг. Особенности функционирования рынка товаров и услуг в краткосрочном и долгосрочном периодах. Механизм функционирования рынка товаров и услуг при фиксированных ценах. Модель «доходы-расходы». Макроэкономическое равновесие и мультипликационный эффект в модели «доходы-расходы».

	<p>Парадокс бережливости. Факторы, определяющие совокупный спрос. Кривая совокупного спроса и предпосылки ее построения. Сравнительный анализ теоретических подходов к обоснованию вида кривой совокупного спроса. Эластичность кривой совокупного спроса. Характер влияния неценовых факторов на сдвиги кривой совокупного спроса. Предпосылки построения краткосрочной и долгосрочной кривых совокупного предложения. Теоретические подходы к обоснованию вида краткосрочной кривой совокупного предложения. Факторы, определяющие эластичность краткосрочной кривой совокупного предложения. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос - совокупное предложение». Реакция макроэкономических субъектов на нарушение равновесия. Механизм восстановления краткосрочного и долгосрочного равновесия при изменении совокупного спроса.</p>
<p>Тема 5 Рынок финансовых активов.</p>	<p>Место рынка финансовых активов в системе национальных рынков. Макроэкономическая структура финансовых активов. Функциональное назначение рынков денег и ценных бумаг. Номинальная процентная ставка как альтернативная стоимость денег. Синхронность формирования равновесия на рынках денег и ценных бумаг. Понятие спроса на деньги. Реальный и номинальный спрос на деньги. Мотивы, определяющие спрос на деньги. Реальный доход и номинальная процентная ставка как факторы, определяющие спрос на деньги. Функция и кривая спроса на деньги. Альтернативные теории спроса на деньги: неоклассическая и кейнсианская. Функция предложения денег. Инструменты регулирования предложения денег. Денежная масса и процентная ставка как объекты регулирования. Тактические цели денежно-кредитной политики и виды кривой предложения денег. Равновесие денежного рынка и механизм его установления. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Специфика формирования цен акций и облигаций. Текущая и ожидаемая цена облигации. Цена срочной облигации. Факторы, влияющие на динамику текущей цены срочной облигации. Цена консоли Цена акции и факторы, определяющие ее текущий курс.</p>
<p>Тема 6 Взаимодействие рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов.</p>	<p>Методологические основы исследования взаимосвязи рынка товаров и услуг и рынка финансовых активов. Понятие совместного равновесия. Теоретическое обоснование построения кривых IS и LM. Зависимость вида кривой IS от функции инвестиционного спроса. Зависимость вида кривой LM от вида кривых спроса на деньги и предложения денег. Модель IS-LM с фиксированными ценами. Понятие эффективного спроса. Механизм установления совместного равновесия на рынках благ и финансовых активов. Анализ экономических колебаний на основе модели IS-LM с фиксированными ценами. Классификация факторов, определяющих колебания экономической активности. Экономические последствия сдвига кривой IS. Экономические последствия сдвига кривой LM. Возможности использования политических мер для нейтрализации последствий, вызванных эндогенными факторами сдвигов кривых IS и LM. Построение кривой совокупного спроса на основе модели IS-LM. Факторы, определяющие эластичность совокупного спроса. Модель IS-LM с гибкими ценами. Механизм достижения совместного равновесия в условиях гибких цен. Стабилизирующее и дестабилизирующее воздействие дефляции на реальный объема национального производства и уровень занятости в экономике. Ликвидная и инвестиционные ловушки в модели IS-LM.</p>
<p>Тема 7 Рынок труда.</p>	<p>Рынок труда и его структура. Роль рынка в формировании занятости населения. Условия функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Особенности функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Факторы, определяющие жесткость номинальной и реальной заработной</p>

	<p>платы. Неоклассическая модель функционирования рынка труда в долгосрочном периоде. Кривая совокупного предложения труда. Предельная производительность труда и кривая спроса на труд. Факторы сдвига кривой. Механизм установления долгосрочного равновесия на рынке труда. Неоклассическая трактовка факторов, обуславливающих устойчивое нарушение равновесия на рынке труда. Кейнсианская модель функционирования рынка труда в краткосрочном периоде. Кривая предложения труда при стабильной ставке номинальной заработной платы. Факторы, определяющие сдвиги кривой предложения труда. Роль эффективного спроса и предельной производительности труда в формировании спроса на труд. Кривая спроса на труд и факторы, определяющие ее сдвиги. Особенности кейнсианской трактовки механизма установления равновесия на рынке труда и причин, определяющих устойчивость безработицы. Влияние снижения ставки номинальной заработной платы и роста уровня цен на изменение уровня конъюнктурной безработицы.</p>
<p>Тема 8 Механизм функционирования системы национальных рынков. Теоретические модели общего экономического равновесия.</p>	<p>Понятие общего макроэкономического равновесия (ОМР) и его значение для анализа функционирования национальной экономики. Взаимозависимость национальных рынков. Закон Вальраса. Общее макроэкономическое равновесие в долгосрочном периоде. Специфика механизма взаимодействия национальных рынков в процессе установления равновесия. Ключевая роль рынка труда. Классическая дихотомия. Неоклассический вариант модели ОМР: логика построения, экономико-математическое и графическое представление. Выводы для политики. Общее макроэкономическое равновесие в краткосрочном периоде. Особенности кейнсианской трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Определяющая роль рынков благ и финансовых активов. Преодоление классической дихотомии. Кейнсианский вариант модели ОМР. Логика построения, экономико-математическое и графическое представление модели ОМР. Выводы для политики. Сравнительный анализ неоклассической и кейнсианской моделей ОМР. Общее макроэкономическое равновесие в концепции неоклассического синтеза. Особенности трактовки механизма взаимодействия национальных рынков. Теоретические предпосылки и логика построения синтезированного варианта модели ОМР. Экономико-математическое и графическое представление модели. Выводы для политики.</p>
<p>Тема 9 Макроэкономическая нестабильность.</p>	<p>Динамическая модель AD-AS как инструмент анализа инфляционных процессов в экономике. Динамические функции совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах. Динамическая функция совокупного спроса. Факторы сдвига графика динамических кривых совокупного предложения и совокупного спроса. Долгосрочное и краткосрочное равновесие в динамической модели AD-AS. Анализ механизма развития инфляции спроса с помощью динамической модели AD-AS. Развитие инфляции при монетарном импульсе. Особенности развития инфляции при фискальном импульсе. Антиинфляционная политика государства. Активная и адаптивная антиинфляционная политика. Методы и инструменты антиинфляционной политики. Особенности детерминистского и стохастического подходов к объяснению экономического цикла. Эндогенные и экзогенные теории цикла. Детерминистские модели цикла. Модель Самуэльсона-Хикса. Факторы, определяющие характер экономической динамики и устойчивость динамического равновесия в долгосрочном периоде. Классификация типов экономической динамики. Модификация модели Самуэльсона-Хикса с учетом денежного рынка (Модель Т. Тевеса). Воздействие денежного сектора на параметры, определяющие характер экономической динамики. Модель Н. Калдора как пример эндогенного</p>

	<p>подхода к объяснению экономического цикла. Модель реального делового цикла как пример стохастического подхода к теории цикла. Особенности развития современного экономического цикла. Антициклическая политика государства. Устойчивость и неустойчивость динамического равновесия. «Золотое правило» накопления и оптимальная норма сбережений. Понятия динамически эффективной и динамически неэффективной экономики. Дилемма государственной политики регулирования экономического роста в динамически эффективной экономике.</p>
<p>Тема 10 Макроэкономическая политика: цели, инструменты, механизм реализации.</p>	<p>Фискальная политика государства и ее виды. Классификация целей и инструментов фискальной политики. Мультипликаторы государственных расходов и налоговые мультипликаторы при фиксированных ценах. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Воздействие изменения процентных ставок на результативность фискальной политики. Модификация мультипликаторов фискальной политики с учетом эффекта процентной ставки. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликаторов. Модификация мультипликаторов фискальной политики при изменении уровня цен. Прямые и косвенные последствия фискальной политики. Условия возникновения и количественная оценка эффекта вытеснения частных инвестиций. Особенности изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Иерархическая структура целей и задач денежно-кредитной политики. Виды денежно-кредитной политики. Кейнсианская и монетаристская трактовки трансмиссионного механизма денежно-кредитной политики. Мультипликатор денежно-кредитной политики. Влияние показателей эластичности спроса на деньги и инвестиционного спроса на величину мультипликатора денежно-кредитной политики. Модификация мультипликатора денежно-кредитной политики в условиях гибких цен. Характер изменения реальных и номинальных показателей в краткосрочном и долгосрочном периодах. Сравнительная эффективность денежно-кредитной и фискальной политики в краткосрочном периоде: кейнсианский и монетаристский подходы. Комбинированная политика как способ сочетания фискальной и денежно-кредитной политики. Условия, определяющие целесообразность проведения комбинированной политики. Цели и инструменты политики. Пределы управления совокупным спросом. Сущность и особенности политики предложения. Цели и инструменты политики. Характеристика макроэкономических последствий политики предложения с помощью модели AD-AS. Динамика реальных и номинальных показателей при сочетании политики предложения с политикой, направленной на стимулирование совокупного спроса.</p>
<p>Тема 11 Национальная экономика в системе мирового хозяйства.</p>	<p>Номинальный и реальный валютный курс. Факторы, определяющие динамику реального валютного курса. Механизм установления равновесного валютного курса в краткосрочном и долгосрочном периодах. Режимы валютного курса. Процентный паритет и паритет покупательной способности. Платежный баланс страны и его макроэкономическое назначение. Статьи и счета платежного баланса. Дефицит, профицит и равновесие платежного баланса. Способы восстановления равновесия платежного баланса при плавающем и фиксированном валютном курсе. Причины возникновения кризиса платежного баланса. Монетарный подход к платежному балансу. Внутреннее и внешнее равновесие как цели стабилизации в открытой экономике. Типы неравновесных состояний. Дилемма стабилизационной политики при фиксированном валютном курсе. Сравнительная эффективность фискальной и денежно-кредитной политики в малой открытой экономике с разными режимами валютного курса.</p>

Название дисциплины	Маркетинг
Кафедра	Кафедра маркетинга
Цель освоения дисциплины	Создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга.	Предмет и задачи курса. Социально-экономическая сущность маркетинга в современной трактовке. Понятие потребительской ценности. Цель, принципы и функции маркетинга. Характеристика и составляющие процесса маркетинга. Роль и место маркетинга в системе управления российских фирм (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм). Основные тенденции развития современного маркетинга. Основные формы маркетинга. Маркетинг как социальный процесс. Эволюция маркетинга. Концепции маркетинга: производственная, товарная, сбытовая, традиционная, социально-этическая. Современные концепции маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от состояния спроса.
Тема 2 Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования.	Маркетинговая среда и ее структура. Методы анализа внешней и внутренней среды предприятия: модель пяти конкурентных сил М. Портера, PEST-анализ, модель 7-S, SNW-анализ. Основные показатели, характеризующие факторы макросреды российского бизнеса (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм). Маркетинговая информационная система. Система внутренней информации. Система анализа маркетинговой информации. Маркетинговые исследования и маркетинговое наблюдение. Маркетинговая разведка и бенчмаркинг. Цели и процесс маркетинговых исследований. Источники информации для маркетингового исследования. Количественные и качественные исследования. Современные методы маркетинговых исследований. Пробный маркетинг. Понятия емкости, потенциала, доли, насыщенности, конъюнктуры рынка.
Тема 3 Маркетинговые стратегии.	Понятие сегментации рынка. Цели, принципы, виды, методы сегментации. Процесс сегментации. Критерии сегментации. Стратегии сегментирования. Понятие и этапы позиционирования. Стратегии и методы позиционирования. Карта позиционирования. Миссия, видение, цель. Иерархия стратегий: корпоративные, функциональные, операционные. Корпоративный уровень: конкурентные стратегии М. Портера, стратегии роста И. Ансоффа. Маркетинговые стратегии по формированию первичного и избирательного спроса.
Тема 4 Товарная политика.	Мультиатрибутивная модель, уровни товара по Котлеру и Левиту. Цепочка создания ценности Портера. Современные модели потребительской ценности (концепция «товар – приращенный товар – комплексное решение»; концепция «эмоционального товара»; концепция «товар – технология потребления – культура потребления»). Классификация товаров. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки. Взаимосвязь конкурентоспособности товара и удовлетворенности потребителя. Метод Фишбейна. Жизненный цикл товара, спроса, технологии. Характеристика стадий жизненного цикла товара и соответствующие им маркетинговые стратегии. Управление жизненным циклом товара (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм). Подходы к классификации товаров по стадиям жизненного цикла. Матрицы BCG, GeneralElectric. Понятие и структура товарного микса. Ассортимент и номенклатура. Товарная линия. Длина, ширина, глубина товарной линии. Эффект каннибализации. Ассортиментные стратегии: инновация, модификация, элиминация.

Тема 5 Ценовая и сбытовая политики маркетинга.	Система факторов формирования цены в условиях рынка. Этапы ценообразования. Методы ценообразования: затратные, рыночные. Ценовые стратегии: снятия сливок, ценового прорыва (проникновения), исчерпания, нейтральная. Ценовая дискриминация. Эластичность спроса по цене. Метод оценки чувствительности к ценам Ван Вестендорпа. Содержание сбытовой политики. Типы каналов сбыта и выбор метода сбыта (прямой, косвенный, комбинированный). Виды охвата рынка: интенсивный, избирательный (селективный), эксклюзивный. Виды посредников и их характеристика. Сбытовая стратегия: выбор уровня сбытовой интеграции: вертикальная и горизонтальная интеграция, франчайзинг.
Тема 6 Коммуникативная политика.	Комплекс маркетинговых коммуникаций. Понятие интегрированных маркетинговых коммуникаций. Модели воздействия: AIDA, ACCA, DAGMAR. Инструменты маркетинговых коммуникаций. Понятие и каналы рекламы. Digital маркетинг: отличия от Интернет-маркетинга. Современные методы маркетинговых коммуникаций: вирусный маркетинг, нативная реклама, геолокационные сервисы, дополненная реальность, wow-звонки. Медиаплан. Методы установления бюджета на продвижение.
Тема 7 Оценка эффективности маркетинговой деятельности	Процесс планирования маркетинга. Структура плана маркетинга. Понятие бюджета маркетинга. Структура затрат на маркетинговую деятельность. Виды контроля маркетинговой деятельности. Коммуникативная и экономическая эффективность, система показателей (процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм).

Название дисциплины	Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере
Кафедра	Кафедра английской филологии и перевода
Цель освоения дисциплины	Формирование специальной профессиональной компетентности на основе овладения теоретическими и практическими навыками межкультурного и межличностного общения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Межкультурная коммуникация как наука.	Понятие межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация как дисциплина. Объект и предмет межкультурной коммуникации. Междисциплинарные связи межкультурной коммуникации. Методы исследования, применяемые в сфере межкультурной коммуникации.
Тема 2 Понятие культуры.	Понятие культуры. Описательные, исторические, нормативные, психологические, структурные и генетические определения. Модель «айсберга», характеристики культуры. Общность и специфика культур. Основные тенденции в развитии культур. Этноэгоцентризм и глобализация. Культурная дистанция. Понятие «свой-чужой». Культурная идентичность. Культурные ценности. Культурный релятивизм. Культурный шок. Понятие вторичной адаптации (социализации). Понятие стадий инкультурации. Диалог культур. Конфликт культур. Типология культур.
Тема 3 Понятие коммуникации.	Понятие коммуникации. Теория деятельности как методическая основа теории коммуникации. Коммуникация и ее виды. Основные единицы вербальной коммуникации (тексты, коммуникативные акты). Структура коммуникативного акта. Модели коммуникативного акта.
Тема 4 Язык и межкультурная	Текстовая деятельность. Язык и концептуальная картина мира. Языковая личность. Вторичная языковая личность. Проблема понимания. Общациональная и личная специфика коммуникантов. Национальная

ая коммуникация.	культурная специфика речевого поведения коммуникантов (территория обитания, социальная среда, личностные характеристики и пр.).
-------------------------	---

Название дисциплины	Методы машинного обучения
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Представить обучающимся современные методы машинного обучения для решения прикладных задач экономики, сформировать навыки выбора наиболее подходящих моделей исходя из постановки и специфики задачи.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы машинного обучения. Типы задач машинного обучения. Алгоритм построения предсказательных и прогнозных моделей.	Постановка задачи машинного обучения. Типы задач машинного обучения и примеры прикладных задач. Методы оценки качества предсказательных моделей. Метрики качества в задачах классификации и регрессии. Обобщающая способность моделей машинного обучения. Принятие решений на основе проведенного анализа.
Тема 2 Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Метрические методы в задачах анализа изображений и текстов.	Понятия компактности и функции расстояния. Виды функций расстояния в прикладных экономических задачах. Метод ближайших соседей для решения задач классификации и регрессии. Определение оптимального числа соседей. Вычислительная сложность метрических алгоритмов. Применение метода ближайших соседей в задачах классификации изображений и текстов.
Тема 3 Оптимизационная постановка задачи машинного обучения. Модель линейной регрессии.	Постановка оптимизационной задачи обучения предсказательных моделей. Исследование влияния факторов на зависимую переменную. Теоретическое обоснование модели линейной регрессии. Методы обучения линейных предсказательных моделей. Методы обработки данных для построения линейных моделей. Нелинейная регрессия. Регуляризация как метод повышения обобщающей способности предсказательных моделей.
Тема 4 Модель логистической регрессии. Решение	Логистическая регрессия в задачах классификации. Функционал качества в модели логистической регрессии. Применение модели логистической регрессии в задаче многоклассовой классификации.

задачи многоклассовой классификации.	
---	--

Название дисциплины	Методы принятия управленческих решений
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Менеджмент как процесс принятия управленческих решений.	Функции решения в методологии и организации процесса управления. Основные свойства управленческих решений и требования к их разработке. Типология и классификация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений. Условия и факторы качества управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Формы принятия и реализации управленческих решений.
Тема 2 Модели и моделирование в теории принятия решений.	Моделирование процессов разработки управленческих решений. Моделирование и анализ альтернатив действий. Виды моделей теории принятия решений (экономико-математические модели, теория массового обслуживания, управление запасами, линейное программирование и др.). Основная модель принятия решений. Факторы решения (детерминанты) как целевые компоненты управления.
Тема 3 Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений.	Классификация методов принятия управленческих решений. Методы, применяемые на этапе диагностики проблем и формирования критериев и ограничений. Методы генерирования альтернатив. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив. Методы реализации решения и оценки результата. Среда принятия решений. Концепции определенности, риска и неопределенности среды. Методы принятия решений в условиях определенности, риска и неопределенности среды (предельный анализ, линейное программирование, матрица решений, «дерево решений», критерии Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Лапласа). Методы многокритериальной оценки альтернатив, метод анализа иерархий, экспертные методы.
Тема 4 Методы контроля реализации управленческих решений.	Методология и организационные аспекты контроля управленческих решений; системы контроля; виды контроля. Особенности выбора типа контроля разработки, принятия и реализации управленческих решений.
Тема 5 Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений.	Необходимость, формы, мера и виды ответственности за реализацию управленческих решений и их последствия. Дифференциация ответственности. Нравственные аспекты ответственности. Реализация ответственности за управленческие решения в системе корпоративной социальной ответственности.

Тема 6 Эффективность управленческих решений.	Решения как акт изменений в организации; изменения в формировании управляемой системы. Методы оценки эффективности управленческих решений.
---	--

Название дисциплины	Микроэкономика
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Изучение первой части основного направления современной экономической теории, раскрывающей механизм функционирования рыночной экономики при наличии различных типов рынка, аллокативную (обеспечение оптимального использования ограниченных факторов производства) и дистрибутивную (распределение благосостояния между членами общества) роли цен благ и факторов производства, экономическую роль государства в повышении эффективности использования производственного потенциала страны при отказах рынка.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Полезность благ и индивидуальная функция спроса.	Потребности людей и полезность благ. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Общая и предельная полезность. Первый закон Госсена. Предельная полезность и индивидуальный спрос. Цена спроса. Кривая индивидуального спроса. Максимизация полезности при заданном бюджете потребителя. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы поведения потребителя при порядковом измерении полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Свойства кривых безразличия. Норма замены. Предельная норма замены. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Равновесие потребителя.
Тема 2 Рыночный спрос на блага и эластичность спроса.	Построение функции рыночного спроса. Сущность и роль излишков потребителя. Прямая эластичность спроса по цене. Связь между эластичностью спроса, изменением цены и расходами покупателя. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу.
Тема 3 Теория производства и затрат.	Производственная функция и ее свойства. Функция Кобба-Дугласа. Влияние временного фактора на производственную функцию. Производственный выбор в краткосрочном плане. Мгновенный период. Общий, средний и предельный продукт переменного фактора. Закон убывания предельной производительности. Изокванта и предельная норма технической замены. Эластичность замещения. Взаимозаменяемость факторов производства и изокванта. Длительный период. Эффективность и изменение масштаба производства. Изокоста и равновесие производителя. Индивидуальные и общественные затраты. Бухгалтерский и экономический подходы к определению затрат. Затраты производства и затраты отвергнутых возможностей (альтернативные затраты), явные и неявные затраты, невозвратные затраты. Классификация затрат в зависимости от влияния на них объема производства. Функция затрат фирмы в коротком периоде, факторы, определяющие ее характер. Аналитическое и графическое представление средних и предельных затрат на производство. Затраты фирмы в длительном периоде, их отличие от затрат в коротком периоде. Новая теория затрат. Трансакционные затраты как затраты на функционирование рыночного механизма.
Тема 4 Предложение	Общая выручка. Средняя и предельная выручка. Общие затраты и экономическая прибыль. Определение максимума прибыли. Предельный

<p>благ и эластичность предложения</p>	<p>анализ максимизации прибыли: а) при постоянной цене на благо; б) при снижающейся по мере выпуска цене блага. Точка безубыточности. Момент прекращения работы фирмы в коротком периоде. Кривая предложения фирмы при фиксированной цене. Функция рыночного (отраслевого) предложения. Сущность и роль излишков производителя. Коэффициенты прямой и перекрестной эластичности предложения по цене.</p>
<p>Тема 5 Рынок совершенной конкуренции</p>	<p>Классификационные признаки рыночных структур. Типы рынков. Взаимодействие спроса и предложения на рынке (в отрасли). Цена равновесия и ее роль. Законы спроса и предложения. Единственность и множественность отраслевого равновесия. Устойчивость равновесия по Маршаллу и по Вальрасу. Налоги и дотации как инструмент государственного управления рынком и ценами. Последствия налогообложения. Распределение налогового бремени. Последствия введения дотаций. Последствия директивного ценообразования. «Пол» и «потолок» цены. Совершенная конкуренция: понятие и характерные черты. Фирма и отрасль. Отраслевое равновесие. Положение конкурентной фирмы в коротком периоде. Изменение предложения фирмы и отрасли в длительном периоде. Цена равновесия в длительном периоде. Приспособление к изменению спроса и предложения в отрасли в длительном периоде. Кривая отраслевого предложения в длительном периоде. Размеры фирмы и число фирм в конкурентной отрасли.</p>
<p>Тема 6 Ценообразование в условиях монополии.</p>	<p>Чистая монополия: понятие и распространение. Монопольная власть и ее источники. Отсутствие функции предложения. Равновесие монополии в коротком и длительном периодах. Монополия и совершенная конкуренция. Ущерб, наносимый монополией. Общественные выгоды монополизации производства. «Естественная» монополия. Государственное регулирование естественных монополий. Ценовая дискриминация и ее виды (совершенная ценовая дискриминация, ценовая дискриминация по объему продаж, ценовая дискриминация на сегментированном рынке).</p>
<p>Тема 7 Рынок монополистической конкуренции</p>	<p>Монополистическая конкуренция: понятие и распространение. Ломаная линия спроса. Устойчивость (негибкость) цены. Равновесие монополистического конкурента в коротком и длительном периодах. Модель Чемберлина. Плата за дифференциацию продукта. Сравнение монополистической и совершенной конкуренции.</p>
<p>Тема 8 Ценообразование в условиях олигополии.</p>	<p>Характеристика олигопольной структуры рынка. Стратегии поведения олигополистов. Олигополистические ценовые войны. Картель. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Ценообразование по принципу «лидерство в ценах».</p>
<p>Тема 9 Рынки факторов производства</p>	<p>Рынок труда: формирование предложения. Функция индивидуального предложения труда. Реакция индивидуума на изменение ставки оплаты труда. Загибающаяся кривая предложения труда. Особенности спроса на рынках факторов производства. Производный характер спроса на факторы. Взаимозависимость рынков благ и факторов. Предельный продукт фактора. Предельная выручка от предельного продукта фактора (MRP). Ценность предельного продукта фактора (VMP). Функция спроса на факторы производства. Общее правило выбора фирмой оптимального объема факторов. Экономическая рента: понятие и значение. Рынок капитала: задача межвременного выбора для индивидуума. Двухпериодное бюджетное уравнение. Функция предложения капитала. Понятие запаса и потока. Капитальные и прокатные цены факторов. Определение капитальных цен фактора как сегодняшней ценности потока доходов. Дисконтирование. Оптимальная комбинация «объем закупок - цена фактора» в зависимости от положения фирмы на рынке блага и рынке фактора: 1 - совершенный</p>

	конкурент на обоих рынках; 2 - монополист на рынке блага - совершенный конкурент на рынке фактора.
Тема 10 Эффективность экономики и проблемы регулирования.	Причины отказов рынка. Общественные блага. Характеристики общественных благ: неперегружаемость и неисключаемость в потреблении. Определение оптимального объема производства общественных благ. Проблема «зайцев». Перегружаемые и исключаемые блага. Сравнительный анализ производства, обеспечения и финансирования различных типов благ. Внешние эффекты. Проблема интернализации внешних эффектов. Корректирующие налоги и дотации. Теорема Р. Коуза и распределение прав собственности. Асимметричность информации и ее преодоление.

Название дисциплины	Моделирование бизнес-процессов в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и получение практических навыков и умений в области моделирования бизнес-процессов в логистике.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Определение категории «бизнес-процесс» и его компонентов.	Определение и классификация процессов. Определение бизнес-процесса. Основные компоненты бизнес-процесса. Классификация и взаимосвязь процессов в бизнесе. Процесс как объект управления. Особенности и виды бизнес-процессов в логистике.
Тема 2 Основные подходы к управлению процессами.	Понятие «процессного» управления, ограничения внедрения концепции. Основные подходы к управлению процессами в современных организациях: сетевой и «сквозной». Основные подходы к идентификации и декомпозиции процессов, их достоинства и недостатки. Принципы идентификации процессов. Референтные модели идентификации (модель ИСО 9000, модель «Retail-H», Y-CIM модель, SCOR-модель, Value Reference Model (VRM)).
Тема 3 Методы и инструменты анализа бизнес-процессов в логистике.	Классификация методик анализа бизнес-процессов. Качественный анализ бизнес-процессов. Количественный анализ бизнес-процессов. Методы анализа процессов. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям. Имитационное моделирование бизнес-процессов. Методология (нотация) создания описательной модели бизнес-процесса.
Тема 4 Основные подходы совершенствования бизнес-процессов в логистике.	Инструменты совершенствования бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов контрагентов в цепи поставок (на примере реализации концепции ECR). Основные подходы к оценке целесообразности реорганизации бизнес-процессов в логистике. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг.
Тема 5 Управление бизнес-процессами на	Основные этапы моделирования бизнес-процессов на предприятии. Стандартизация бизнес-процессов. Обеспечение качества бизнес-процессов на предприятии логистики. Прикладные аспекты моделирования бизнес-процессов. Особенности практической реализации реинжиниринга бизнес-процессов.

предприятия	
-------------	--

Название дисциплины	Моделирование финансовых потоков в цепях поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами теоретических основ построения финансовых моделей применительно к цепи поставок и формирование навыков применения инструментов финансовой математики и моделирования для организации управления финансовыми потоками с учетом базовых принципов и задач финансового менеджмента и управления цепями поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в финансовое моделирование. Логика и принципы построения моделей.	Понятие и сущность моделирования финансовой деятельности. Взаимосвязь моделирования, учета и прогнозирования. Структурные элементы финансовой модели. Классификация и типологизация финансовых моделей. Содержание и использование результатов финансового моделирования. Принципы построения, логика и ограничения финансовой модели. Сценарный анализ, экономико-статистические методы, экстраполяция и интерполяция показателей. Этапность и правила построения и проверки корректности модели.
Тема 2 Движение денежных средств в цепи поставок: содержание и связь с финансовым и показателям и предприятия.	Финансовые потоки в логистике и управлении цепями поставок. Подходы к представлению финансовых потоков и основанные на них возможности моделирования (дискретная последовательность платежей; непрерывная функция). Анализ бизнес-процессов и оценка эффективности бизнеса в результате построения финансовой модели. Доходный подход в оценке бизнеса: моделирование потоков денежных средств. Подходы к формированию и анализу показателей эффективности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.
Тема 3 Учет рисков при моделировании финансовых потоков в цепях поставок.	Понятие риска применительно к финансовым потокам цепи поставок. Чистые и спекулятивные риски. Механизмы учета рисков в моделировании в зависимости от подхода к представлению финансовых потоков. Роль теории полезности для учета рисков при моделировании финансовых потоков в цепи поставок.
Тема 4 Особенности моделирования финансовых потоков для международной цепи поставок в условиях неопределенности и	Неопределенность и волатильность: значение для экономического анализа и для финансового моделирования и прогнозирования. Механизмы отражения неопределенности при формировании моделей финансовых потоков в цепи поставок. Метод ЕТА (анализ дерева событий). Многокритериальная оптимизация как инструмент моделирования и принятия решений в управлении цепями поставок

волатильности.	
Тема 5 Использование информационных технологий для построения модели финансовых потоков в цепи поставок.	Программное обеспечение и информационные системы, применяемые в моделировании финансовых потоков. Принятие управленческих решений по выбору инструментов для моделирования финансовых потоков в цепи поставок: электронные таблицы, программные продукты различных классов.
Тема 6 Учет отраслевых особенностей и размеров компании при построении моделей финансовых потоков в цепях поставок.	Особенности моделирования финансовых потоков в условиях трансформации бизнеса и цепи поставок. Транснационализация бизнеса и цепи поставок как фактор усложнения модели финансовых потоков и повышения значимости моделирования.

Название дисциплины	Модерирование устойчивых цепей поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области модерирования и управления устойчивыми цепями поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 1. Концепция и цели устойчивого развития.	Концепция устойчивого развития и его составляющих: экономического развития, социального прогресса и защиты окружающей среды. Глобальные цели ООН и локальные цели устойчивого развития бизнеса и предприятия. Подход "тройного итога".
Тема 2 Современные тенденции формирования устойчивых цепей поставок.	Факторы и современные тренды, влияющие на устойчивость цепей поставок: ресурсы, отходы, технологии, инновации, человек. Экономика замкнутого цикла: переход к замкнутым цепям поставок. Рости электронной коммерции и развитие технологий 4.0: влияние на устойчивость. Типология цепей поставок и подходов к их изучению. Замкнутая цепь поставок: понятие, концепция и цели
Тема 3 Понятие модерирования устойчивых	Сущность модерирования цепей поставок. Понятие устойчивой цепи поставок. Влияние логистики и управления цепей поставок на окружающую среду. Проблемы и преграды, мешающие развитию устойчивых цепей поставок. Определение мощности устойчивой цепи поставок, способы корректировки мощности.

цепей поставок.	
Тема 4 Стратегическое планирование формирования устойчивых цепей поставок.	Конкурентоспособность цепи поставок. Понятие, цель и задачи стратегического планирования цепей поставок. Процесс стратегического планирования: трансляция глобальных целей устойчивого развития на цели устойчивого развития предприятия. Взаимосвязь логистической стратегии со стратегиями высшего уровня. Факторы, учитываемые при проектировании устойчивой цепи поставок. Основные стратегии управления цепями поставок. Разработка стратегии. Процесс проектирования устойчивой цепи поставок. Затраты и преимущества формирования устойчивой цепи поставок.
Тема 5 Тактическое и оперативное планирование. Модернизация устойчивых цепей поставок.	Алгоритм процесса планирования в устойчивых цепях поставок на тактическом уровне. Оперативное планирование и его составляющие. Методы модернизации устойчивых цепей поставок.
Тема 6 Измерение экономической эффективности устойчивых цепей поставок.	Измерение эффективности устойчивой логистики и цепочек поставок. Компромиссы в области экологических затрат в логистических системах и цепях поставок. Оценка компромиссов и вариантов обеспечения устойчивости.
Тема 7 Ответственность предприятия в обеспечении устойчивости и цепей поставок.	Целостный подход к рассмотрению вопросов риска, устойчивости и корпоративной ответственности. Корпоративная социальная ответственность и политика защиты окружающей среды. Риски, влияющие на глобальную цепь поставок, в том числе экологические катастрофы, этические нормы, гринвошинг. Промышленные инициативы, способствующие экономической и экологической устойчивости.
Тема 8 Достижение устойчивого снабжения и хранения в цепях поставок.	Формирование устойчивых закупок и отношений с устойчивыми поставщиками. Технологии достижения устойчивости цепи поставок за счет строительства, размещения и эксплуатации складов. Этические аспекты в современных устойчивых цепях поставок.
Тема 9 Управление продуктами дизайном и устойчивым	Дизайн устойчивой продукции: базовые основополагающие принципами в производстве экологически чистых продуктов и услуг. Роль экологического дизайна продукта в модернизации устойчивых цепей поставок: технологии его достижения. Методы устойчивого производства, потребляющие меньше энергии/природных ресурсов и производящие меньший объем отходов.

производство м.	
Тема 10 Устойчивое распределение и транспортировка.	Концепция планирования продаж, задача прогнозирования спроса как основа модерирования устойчивых цепей поставок. Планы продаж, производства, закупок, транспортировки: их согласование и координация в целях достижения устойчивости. Баланс развития объемов дистрибуции и экологических целей.
Тема 11 Управление обратными потоками в модерировании устойчивых цепей поставок.	Реверсивная логистика и переработка отходов. Экономика замкнутого цикла и модерирование замкнутых цепей поставок. Варианты восстановления продукции с обратным циклом: реконструкция, восстановление, переработка, утилизация. Существующие нормативные рамки формирования обратных потоков. Проблемы и перспективы развития замкнутых цепей поставок.

Название дисциплины	Общая экономическая теория
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые знания в области Общей экономической теории, методологии познания в области объективных экономических процессов в России и мире; сформировать экономическое мышление, направленное на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет и метод общей экономической теории.	Возникновение экономических школ. Экономические школы в XX веке. Неоклассическое направление. Монетаризм. Неолиберализм. Кейнсианское направление. Неокейнсианцы. Институционально-социологическое направление. Неоинституционализм. Экономический глобализм. Русская экономическая мысль и её вклад в сокровищницу мировой экономической науки. Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их идеи.
Тема 2 Становление и развитие общей экономической теории как науки.	Предмет, цели и задачи общей экономической теории. Определение предмета общей экономической теории представителями разных школ. Система экономических отношений: социально-экономические, технико-экономические, организационно-экономические, эколого-экономические. Экономические законы и категории. Структура общей экономической теории. Нано-, микро-, мезо-, макро- и мегаэкономика – составные части экономической науки и различные уровни экономического анализа. Экономические субъекты и их цели. Взаимосвязь общей экономической теории с другими науками. Общая экономическая теория – методологический фундамент системы экономических наук. Функции общей экономической теории. Методология экономической науки. Методы познания экономических процессов. Диалектический метод, метод научной абстракции, анализа и синтеза, индукции и дедукции. Сочетание исторического и логического, экономико-математическое моделирование, экономический эксперимент. Познание, конструирование и использование системы экономических законов и категорий как метод экономического анализа. Экономическая политика.
Тема 3 Материальные потребности и	Потребности человека и их классификация. Материальные потребности. Закон возвышения потребностей. Пути и средства удовлетворения материальных потребностей. Экономическое благо и его свойства. Блага — субституты. Комплементарное благо. Ресурсы и их классификация. Экономические ресурсы и их свойства. Факторы производства. Противоречие между

<p>экономические ресурсы общества.</p>	<p>безграничными потребностями и ограниченными ресурсами — основная проблема экономической теории и практики. Производственные возможности общества и проблема выбора. Кривая производственных возможностей и ее свойства. Понятие альтернативной стоимости. Понятие эффективности. Эффективность производства и эффективность экономическая.</p>
<p>Тема 4 Натуральное и товарное хозяйство.</p>	<p>Основные формы общественного хозяйства и их модели. Натуральное хозяйство, его черты и особенности. Отношения личной зависимости. Товарное хозяйство: причины и условия возникновения, основные черты. Товар. Различные теоретические подходы к оценке свойств товара: его потребительной стоимости, полезности и ценности. Товары и общественные блага. Становление отношений вещной зависимости. Простое и капиталистическое товарное производство. Отделение труда от собственности. Превращение рабочей силы в товар.</p>
<p>Тема 5 Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.</p>	<p>Собственность как экономическая, юридическая и историческая категория. Содержание собственности. Римские права: владение, распоряжение, пользование. Законы собственности и законы присвоения. Общая экономическая теория «прав собственности» Р. Коуза и А. Алчиана как система отношений между людьми по поводу их исключения из доступа к материальным и нематериальным ресурсам. Виды собственности. Объективная необходимость многообразия форм собственности. Соответствие форм собственности состоянию производительных сил. Частная и общественная собственность. Частная собственность как основа рыночной экономики. Частная трудовая и частная нетрудовая собственность граждан. Интеллектуальная собственность. Процесс интернационализации отношений собственности. Собственность совместных предприятий. Экономические формы реализации собственности. Экономическая система общества и основные направления периодизации его социально-экономического развития. Критерии развития экономических систем. Формационный подход. Цивилизационный подход: типы цивилизаций, их сходство и различия. Теории смены цивилизаций. Эволюция экономических систем. Развитая, развивающаяся, переходная, дефицитная, социально-ориентированная, корпоративная, смешанная рыночная экономика. Традиционная, командная, рыночная, смешанная экономики.</p>
<p>Тема 6 Содержание и функционирование рыночной экономики.</p>	<p>Рынок как экономическая система связей покупателей и продавцов. Эволюция взглядов на рынок. Русские экономисты о рынке. Типология рынка. Свободный рынок или система совершенной конкуренции. Деформированные рынки. Система несовершенной конкуренции. Регулируемый рынок. Многообразие форм рынка. Функции рынка. Условия функционирования рыночной экономики. Виды рынков и их классификация по экономическому назначению, товарным группам, пространственному признаку, степени ограничения конкуренции, видам субъектов рыночных отношений. Сегментация рынков с учётом географических, демографических, психологических, поведенческих факторов. Границы рыночных отношений. Структура рынка. Инфраструктура рынка. Финансовые и коммерческие институты как элементы инфраструктуры рынка; их виды, содержание деятельности и роль в рыночной экономике. Модели рыночной экономики. Характеристика российской, американской, японской, немецкой, шведской, французской, южнокорейской, китайской моделей. Использование мирового опыта функционирования рынка в экономической жизни России. Условия перехода к рыночной системе хозяйствования в России и специфика её вхождения в систему социально ориентированного рыночного хозяйствования. Этапы формирования рыночной экономики в России. Рыночный механизм как взаимосвязь и взаимодействие элементов рынка: спроса, предложения и цены. Конъюнктура рынка. Спрос как неотъемлемый</p>

	<p>элемент рынка. Закон спроса, кривая спроса. Факторы, влияющие на спрос. Эластичность спроса по цене и доходу. Перекрестная эластичность. Коэффициент эластичности. Детерминанты индивидуального спроса (цена, вкусы, ожидания и др.). Индивидуальный и рыночный спрос. Предложение – элемент рынка. Закон предложения, кривая предложения. Коэффициент эластичности предложения. Факторы, влияющие на предложение. Детерминанты индивидуального предложения (цены ресурсов, технология, ожидания и другие). Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена как необходимое условие возникновения рыночного равновесия. Затоваривание и дефицит как свидетельства нарушения рыночного равновесия.</p>
<p>Тема 7 Предпринимательская деятельность и предпринимательский капитал. Теория фирмы. Теория рисков. Издержки.</p>	<p>Экономическое содержание и обязательные условия для предпринимательской деятельности. Основные формы организации предпринимательства. Фирма как базовая форма предпринимательской деятельности. Формирование предпринимательского капитала: методы и источники. Основной и оборотный капитал. Материальный и моральный износ капитала. Амортизация. Показатели эффективного использования ресурсов фирмы. Риск: определение, классификация, методы управления. Натуральная и стоимостная оценка затрат ресурсов фирмы. Издержки и их классификация. Издержки общества и издержки фирмы. Бухгалтерские и экономические издержки производства. Явные и неявные издержки. Мгновенный, короткий и длительный период. Издержки в коротком периоде. Совокупные издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Средние издержки: фиксированные (постоянные), переменные, валовые. Предельные издержки. Графическое отображение всех видов издержек. Издержки в длительном периоде. Кривая долгосрочных средних издержек. Положительный, отрицательный и постоянный эффект масштаба.</p>
<p>Тема 8 Доходы в рыночной экономике. Фактор времени.</p>	<p>Факторное распределение доходов. Прибыль – главный результат функционирования фирмы. Интерпретация сущности и источников прибыли меркантилистами, физиократами, А. Смитом, Д. Рикардо, К.Марксом, современными экономистами. Виды прибыли. Факторы, определяющие величину прибыли. Функции прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Максимизация прибыли в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монопольная прибыль и условия её возникновения. Сущность и структура предпринимательского дохода. Заработная плата – вознаграждение за труд наемных работников. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы: трактовка заработной платы А.Смитом и Д. Рикардо, теория «фонда заработной платы» Т. Мальтуса и Дж. Милля, марксистская теория заработной платы, социальная теория заработной платы М. Туган-Барановского, взгляды на сущность заработной платы Дж. Кейса, современные теории заработной платы. Формы и системы оплаты труда. Уровень и динамика заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Особенности ценообразования на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Судный процент – разновидность дохода. Марксистская трактовка ссудного процента как формы прибавочной стоимости. Теория процента в современной экономической литературе. Норма процента и ее тенденция процентная ставка, средняя ставка процента, рыночная ставка процента и факторы, на нее воздействующие. Определение процента на основе теории спроса и предложения. Дисконтирование. Экономическая рента и ее виды. Теория рентных отношений. Землевладение и землепользование – основа системы аграрных отношений. Мировой опыт землевладения и землепользования, его особенности в России. Ретроспективный обзор существующих в мировой практике форм собственности на землю. Роль частной собственности на землю в развитии</p>

	<p>рыночного хозяйства: позитивный и негативный аспекты. Земельная рента – доход землевладельца. Монополия частной собственности на землю и абсолютная рента; монополия на землю как на объект хозяйства; дифференциальная рента I и II; динамика дифференциальной ренты. Арендная плата. Неоклассическая теория рентных доходов: экономическая рента, квазирента и доход на текущие инвестиции. Монопольная рента. Особенности ценообразования на рынке земли. Цена земли: динамика и факторы, её определяющие. Земельный кадастр. Формирование цены земли в условиях рыночной экономики России.</p>
<p>Тема 9 Особенности экономических процессов и явлений на мезоуровне.</p>	<p>«Мезоэкономика» и «мезоуровень» определение понятий при экономическом анализе. Мезоуровень - исследование отрасли или экономической деятельности региональных экономических комплексов. Современное понимание мезоуровня экономики представителями институциональной и эволюционной экономической теории. Теория региональных отношений. Признаки выделения региона. Концептуальные подходы к исследованию региона. Регионы доноры и депрессивные регионы: отношения, взаимосвязи. Региональная политика.</p>
<p>Тема 10 Национальная экономика. Национальное счетоводство. Система национальных счетов.</p>	<p>Особенности макроэкономического подхода к исследованию процессов и явлений. Макроэкономика – раздел общей экономической теории, исследующий функционирование экономики как целостного единства всех взаимосвязанных отраслей и секторов хозяйства. Цели и инструменты макроэкономической политики. Обеспечение основных макроэкономических целей: стабильности экономического роста, занятости населения, социальной справедливости, повышения жизненного уровня населения. Основные макроэкономические показатели и их измерение. Совокупный общественный продукт, его структура по стоимости и натурально-вещественной форме. Теоретические подходы к анализу общественного продукта. Валовой внутренний продукт (ВВП). Чистое экономическое благосостояние. Валовой национальный продукт. Проблема двойного счета. Промежуточный продукт и конечный продукт. Методы подсчета ВВП. Дефлятор ВВП (ВНП). Национальный доход: производство, распределение, перераспределение, использование. Национальное богатство: содержание и структура. Сущность, история возникновения и этапы развития национального счетоводства. Методология национального счетоводства. Роль и функции национального счетоводства. Содержание национальных счетов. Классификация экономических операций. Институциональные единицы и сектора. Резиденты. Территориальный и экстерриториальный анализ. Основные счета системы национального счетоводства (СНС).</p>
<p>Тема 11 Теория потребления, сбережения, накопления, инвестиций.</p>	<p>Общая характеристика потребления, сбережений и инвестиций. Средняя склонность к потреблению (APC). Предельная склонность к потреблению (MPC). Средняя склонность к сбережению (APS). Предельная склонность к сбережению (MPS). Классификация инвестиций. Реальные инвестиции. Инвестиционный спрос и факторы, его определяющие. Сущность и функции инвестиций. Инвестиционная ловушка. Взаимосвязь инвестиций и национального дохода. Теория мультипликатора. Графический анализ в теории мультипликатора. Двустороннее действие мультипликатора. Парадокс бережливости. Дефляционный и инфляционный разрыв. Принцип акселерации. Формула акселератора. Взаимосвязь акселератора и мультипликатора.</p>
<p>Тема 12 Деньги. Роль денежно-кредитной политики в</p>	<p>Деньги как особый финансовый инструмент. Деньги и их функции. Типы денежных систем. Обращение металлических, кредитно-бумажных и электронных денег. Денежная масса, ее структура и измерение. Денежные агрегаты. Инструменты влияния банковской системы на объем денежной массы. Состав и механизм формирования банковских резервов. Коэффициент</p>

<p>функционировании экономики.</p>	<p>депонирования денег. Денежная база и ее структура. Депозитный, денежный и кредитный мультипликаторы. Факторы, определяющие изменение величины мультипликаторов. Скорость обращения денег. Количественная теория денег и уровень цен. Проблема нейтральности денег. Монетарное правило. Рациональные ожидания и супернейтральность денег. Спрос и предложение денег, их зависимость от экономической конъюнктуры. Макроэкономическое равновесие на денежном рынке. Воздействие денежной массы на объем производства. Сущность, функции и формы кредита. Коммерческий, банковский, потребительский, ипотечный, государственный, международный кредит. Условия и источники высвобождения капитала в процессе кругооборота. Кредитное перераспределение капитала. Кредитный механизм: содержание, диалектика развития. Рынок кредитных ресурсов. Денежно-кредитная система, ее структура и функции. Банки, их виды и функции. Центральный банк, коммерческие банки, сберегательные банки. Виды и функции финансово-кредитных институтов. Рынок банковских услуг. Банковские кризисы в России. Макрорегулирование денежно-кредитной системы. Цели и типы денежно-кредитной политики. Рестрикционная и экспансионистская политика. Ссудный процент и закономерности его динамики. Норма и ставка процента. Рынок ссудного капитала.</p>
<p>Тема 13 Теория инфляции.</p>	<p>Понятие и виды инфляции. Интенсивность инфляционного процесса. Условия и причины возникновения инфляции. Инфляция спроса и факторы, ее определяющие: монетарные и немонетарные. Инфляция предложения (издержек) и факторы ее определяющие. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия инфляции: инфляционный налог. Прогнозируемая инфляция, уравнение И. Фишера. Виды общественных издержек производства. Адаптивные и рациональные инфляционные ожидания, Измерение уровня цен. Темп инфляции и определяющие его факторы. Номинальная и реальная заработная плата. Номинальная и реальная ставка процента. Модели «низкой» и «высокой» инфляции.</p>
<p>Тема 14 Теория занятости. Инфляция и безработица.</p>	<p>Движение населения и макроэкономические пропорции в сфере занятости. Концепции занятости населения. Трудоспособное и экономически активное население. Состав экономически активного населения. Безработица и ее виды. Фактическая норма безработицы. Полная занятость и естественная норма безработицы. Факторы, определяющие формирование и изменение естественной нормы безработицы. Конъюнктурная безработица и ее норма. Влияние макроэкономических пропорций в сфере занятости на конечные результаты реального производства. Закон Оукена. Рынок труда. Количественная и качественная определенность трудовых ресурсов. Роль человека в обеспечении экономического роста. Рабочая сила и человеческий капитал. Воздействие НТП на качественное совершенствование рабочей силы. Факторы формирования рынка труда. Внутренняя и международная миграция, эмиграция трудовых ресурсов. Виды миграционных процессов. Маятниковая и челночная миграция. Социальное партнерство и характер отношений на рынке труда. Закономерности формирования человеческого капитала. Противоречия формирования и использования человеческого капитала. Эффективность инвестиционных вложений в формирование человеческого капитала. Использование услуг образования, здравоохранения, рекреации. Безработица и инфляция. Виды кривой Филлипса. Влияние инфляционных процессов на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Специфика инфляции на современном этапе развития экономики в России. Антиинфляционная политика.</p>
<p>Тема 15 Цикл. Большие</p>	<p>Цикличность как всеобщая форма экономической динамики. Цикличность – форма реакции экономики на неравновесные состояния, способ уравнивания структуры и темпов роста, импульс освоения технического</p>

<p>циклы и прогнозирование развития экономики.</p>	<p>прогресса и основа обновления экономической системы. Объективные основы циклических колебаний. Различные подходы к объяснению циклических колебаний. Виды циклов. Основные характеристики экономического цикла деловой активности. Пофазная динамика экономических показателей. Прогнозирование деловой активности. Классификация и периодичность спадов (рецессий). Краткосрочные экономические флуктуации (колебания). Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Количественные и качественные характеристики длинноволновых колебаний. Основные характеристики кризиса экономической системы. Виды кризисов. Аграрные и структурные кризисы. Экономические реформы в России с позиций теории цикличности общественного развития. Особенности экономического кризиса в России. Антикризисные и стабилизационные программы.</p>
<p>Тема 16 Экономический рост.</p>	<p>Экономический рост – показатель изменения уровня реального объема производства в долговременном интервале. Сущность реального экономического роста. Показатели экономического роста. Цели, эффективность, качество и социальная направленность долговременного экономического роста. Противоречие между темпами экономического роста и его качественными результатами. Прямые и косвенные факторы экономического роста. Факторы непосредственного воздействия на экономический рост и факторы, тормозящие экономический рост. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Модели экономического роста. Экологические противоречия экономического роста. Неустойчивость равновесного роста экономики и потребности его государственного регулирования. Экономический рост в Российской Федерации: проблемы и противоречия.</p>
<p>Тема 17 Финансовая система и финансовая политика.</p>	<p>Финансы общества, их сущность и роль в обеспечении экономического роста. Субъекты финансовых отношений: хозяйствующие субъекты, население и государство. Основные принципы построения финансовой системы. Финансовая политика государства – совокупность государственных мер по оптимизации условий использования централизованных денежных ресурсов. Контрольные и распределительные функции финансовой политики. Государственный бюджет и его роль в распределении и перераспределении национального дохода. Функции бюджета. Бюджетная система. Бюджет центрального правительства и бюджеты субъектов федерации (местные бюджеты). Внебюджетные фонды. Доходы и расходы бюджета, их структура. Бюджетный дефицит. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Профицит бюджета. Секвестр бюджета. Налоги как экономическая база и инструмент финансовой политики государства. Классификация налогов по методу взимания и использования. Прямые и косвенные налоги. Кривая Лаффера. Налоговый мультипликатор. Налоговая система, принципы налогообложения. Налоговый кодекс. Статичность и динамичность налоговых систем. Уровень налогового бремени и его исчисление. Теневая экономика и проблемы измерения масштабов ее влияния. Фискальная политика государства и ее роль в государственном регулировании экономических процессов. Виды фискальной политики (дискреционная и автоматическая). Правительственные расходы и совокупный спрос. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг: способы покрытия, концепции регулирования.</p>
<p>Тема 18 Социальная политика.</p>	<p>Социальная политика государства: цели и инструменты. Социальные гарантии государства в условиях действия рыночного механизма формирования доходов. Совокупные доходы населения: виды, структура и источники формирования. Номинальный, располагаемый и реальный доход. Функциональное и персональное распределение доходов. Альтернативные</p>

	<p>экономические теории источников формирования и динамики доходов. Дифференциация доходов: причины и факторы. Измерение дифференциации доходов и оценка глобальных тенденций их динамики. Основные причины неравенства доходов. Виды, показатели и последствия бедности населения. Кривая Лоренца. Закон Энгеля. Коэффициент Джини. Уровень и качество жизни: система показателей их оценки. Государственное перераспределение доходов: альтернативные концепции, цели и инструменты. Экономическая эффективность. Система социальной защиты населения России. Социально-экономическая безопасность как важнейшая качественная характеристика экономической системы. Система показателей, внешние и внутренние угрозы социально-экономической безопасности. Глобальные экономические процессы и экономическая безопасность страны. Внутренние угрозы экономической безопасности, связанные и не связанные с циклическими закономерностями развития. Проблема самообеспечения страны. Продовольственная безопасность. Борьба с криминализацией в экономической сфере. Теневая экономика: причины и последствия ее развития. Механизм обеспечения экономической безопасности.</p>
<p>Тема 19 Мировое хозяйство.</p>	<p>Этапы становления и основные черты мирового хозяйства. Рост экономической взаимозависимости. Интернационализация материального и духовного производства. Роль НТП и транснационального капитала в интернационализации экономики, усилении экономической взаимозависимости. Международная миграция рабочей силы и капитала. Мировая торговля. Понятие мирового рынка. Международное разделение труда. Теории абсолютных и сравнительных преимуществ стран в международной торговле. Торговый баланс. Дефицит торгового баланса: причины и пути преодоления. Мировые цены и сравнительные издержки. Взаимодействие мировых и национальных рынков. Протекционизм и свободная торговля. Торговые тарифы, квоты, лицензии. Стимулирование экспорта. Международные экономические организации. Региональные рынки Европы, Америки, Азии. Европейско-Азиатский рынок. Проблемы активного включения российской экономики в мировой рынок. Теория сравнительного преимущества свободной внешней торговли Д.Рикардо. Теория внешней торговли Хекшера-Олина и возможность её использования. Эффективность внешнеторговых связей. Понятие валюты. Роль валюты в международной торговле. Платежный баланс и его структура. Валютный рынок: сущность, основные черты. Валютная котировка. Спрос на валюту, факторы спроса. Предложение валюты, его факторы. Валютный курс. Фиксированные и плавающие курсы. Эволюция валютной системы. Золотой стандарт. Бреттон-Вудская система. Конвертируемость валют. Современная валютная система. Операции на рынках евровалют. Международный валютный фонд и его функции. Формы международных расчетов: национальные валюты, специальные права заимствования (СДР), европейская валютная единица (евро). Мировой рынок золота. Золотые аукционы. Факторы, влияющие на цену золота. Количественные и качественные характеристики глобализации. Глобальная интеграция и регионализация хозяйственных национальных систем и тенденции экономии ресурсов, снижения затрат, стоимости продукта, совершенствования человеческого капитала. Научно-технический прогресс и информационная экономика – материальная основа глобализации. Противоречия глобализации мировых хозяйственных связей и пути их разрешения.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Организация и проведение event-мероприятий</p>
-----------------------------------	--

Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Формирование и систематизация у будущих бакалавров комплекса знаний, умений и практических навыков в сфере организации, проведения и оценки эффективности event-мероприятий.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Архитектура event-менеджмента	Сущность event-менеджмента. Правовые основы проведения event-мероприятий. Квинтэссенция организации и проведения event-мероприятия. Конструкция и жизненный цикл event-мероприятия. Мировые и российские тренды в event-индустрии.
Тема 2 Планирование event-мероприятия и управление его подготовкой.	Формирование рабочей группы и ее координация. Разработка плана подготовки и реализации event-мероприятия. Тайминг. Взаимодействие со спонсорами, партнерами, волонтера, СМИ. Ведение документации.
Тема 3 Техническое обеспечение event-мероприятия	Основные технические средства и технологии. Букинг. Кейтеринг. Логистика.
Тема 4 Финансовое управление event-мероприятием.	Расходы и доходы event-мероприятия. Страхование. Риски. Документальное закрытие event-мероприятия. Критерии и оценка эффективности event-мероприятия.

Название дисциплины	Основы научных исследований в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование системы теоретических знаний и практических навыков проведения самостоятельных научных исследований по актуальным проблемам логистики и управления цепями поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Актуальная проблематика научных исследований в логистике и управлении цепями поставок.	Эволюция научных положений теории логистики и управления цепями поставок. Закономерности развития концептуальных положений логистики в социально-экономическом и технологическом контексте. Анализ современных социально-экономических и технологических факторов, оценка их влияния на перспективы развития логистики. Актуальные направления теоретических и прикладных исследований в логистике и управлении цепями поставок. Современные концепции логистики. Взаимосвязь направлений научных исследований в логистике и целей документов стратегического планирования государства (стратегии социально-экономического, научно-технологического развития Российской Федерации, транспортная стратегия). Актуальная проблематика прикладных научных исследований в интересах системообразующих транспортно-логистических компаний (ОАО «РЖД»).
Тема 2 Общие принципы научно-	Принципы коллективизма и универсализма в научно-исследовательской деятельности. Научная новизна результатов исследований. Проявление принципа организованного скептицизма в научной деятельности. Строгость терминологического аппарата научного исследования; глоссарий научных

исследовательской деятельности.	терминов в логистике и управлении цепями поставок. Этическая проблематика научных исследований и научных коммуникаций.
Тема 3 Проектирование научного исследования по актуальной проблематике логистики и концепции управления цепями поставок.	Методология проведения научного исследования. Содержание основных этапов и особенности научных исследований в логистике и управлении цепями поставок: постановка проблемы и определение цели исследования; формулирование рабочей научной гипотезы; обоснование состава информационной базы исследования; выбор методов и средств проведения исследования.
Тема 4 Теоретическая база научных исследований в логистике и управлении цепями поставок.	Научные школы логистики: приоритетные направления научных исследований, основные научные результаты, концепции логистики, ведущие ученые. Концептуальные положения и основные результаты исследований научной школы логистики Санкт-Петербургского государственного экономического университета. Научные дисциплины, формирующие научную базу логистики. Модернизация научной базы логистики и управления цепями поставок в условиях инновационной парадигмы. Междисциплинарные исследования в логистике и управлении цепями поставок. Специализированные российские и зарубежные периодические издания, публикующие результаты научных исследований по логистике и управлению цепями поставок. Сборники материалов и трудов научных, научно-практических и научно-образовательных конференций, посвященных проблемам логистики и управления цепями поставок.
Тема 5 Информационная база научных исследований в логистике и управлении цепями поставок.	Статистические и информационные базы данных как источник эмпирической информации для научных исследований в логистике и управлении цепями поставок (информационные ресурсы Федеральной службы государственной статистики, World Bank Open Data, WTO Statistics, Euromonitor International, STATISTA). Информационные ресурсы СПбГЭУ при проведении научных исследований в логистике. Методы самостоятельного сбора эмпирических данных об объекте исследования в логистике (статистическое наблюдение, «натурное» обследование, анализ данных управленческого учета, экспертные методы).
Тема 6 Методы и средства выполнения научных исследований в логистике.	Применение математических и информационных средств научного исследования в логистике и управлении цепями поставок. Методология креативного решения проблем. Метод анализа причинно-следственных связей. Теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Метод мозгового штурма. Функционально-стоимостной анализ, основы морфологического анализа при решении научно-исследовательских задач в логистике. Интерактивные платформенные средства совместной работы распределенных научных групп.
Тема 7 Инструментальные средства проведения и анализа результатов	Классификация эконометрических моделей. Методы имитационного моделирования как инструмент проведения научных экспериментов при исследовании логистических систем и цепей поставок. Возможности систем AnyLogic, STATISTICA, KNIME при формировании результатов научных исследований. Технологии Big Data в научных исследованиях в логистике. Средства визуализации результатов научного исследования как способ

научных исследований в логистике.	установления закономерностей развития объекта исследований в логистике и управлении цепями поставок.
Тема 8 Апробация результатов научных исследований по актуальным вопросам развития теории и научно-прикладного инструментария логистики.	Подготовка результатов научного исследования к апробации в ходе научных и научно-практических конференций, круглых столов, научных диспутов. Подготовка результатов научных исследований к опубликованию в форме научной статьи: структура научной статьи, научный стиль. Выбор научного издания для опубликования результатов научного исследования по логистике. Анализ требований издательства к представлению научных статей. Классификаторы научной информации (УДК, ГРНТИ, DOI): основные группы для кодификации результатов научных исследований по логистике. Правила оформления научных отчетов по выполненному научному исследованию.
Тема 9 Научная дискуссия по результатам выполненных исследований.	Подготовка доклада по результатам выполненного научного исследования: структура и логика выступления, правила оформления презентации и дополнительного иллюстративного материала. Уточнение авторской позиции и разработка системы ее аргументации. Ораторские приемы. Этические нормы ведения научной дискуссии. Особенности публичного представления результатов исследований в ходе всероссийских и международных научных мероприятий по научным и научно-прикладным проблемам развития логистики.

Название дисциплины	Основы торговой политики
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических знаний в области торговой политики, а также формирование компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в профессиональной деятельности бакалавров направления «Менеджмент» направленности «Логистика и управление цепями поставок».
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Торговая политика: понятие и актуализация.	Понятие торговой политики и ее виды. Функционал торговой политики. Современные подходы к формированию торговой политики. Тенденции развития и теории торговой политики. Взаимосвязь торговой и промышленной политики.
Тема 2 Виды и инструменты торговой политики.	Цели и задачи торговой политики государства. Политика свободной торговли (фритредерство). Политика протекционизма. Основные формы политики протекционизма (селективный, отраслевой, коллективный, скрытый). Современные тенденции в мировой торговле в области торговой политики. Тарифные инструменты торговой политики: таможенный тариф, его функции; таможенные пошлины, их виды. Нетарифные методы торговой политики: количественные, скрытые (скрытого протекционизма) и финансовые. Количественные нетарифные методы: квотирование, лицензирование и «добровольное» ограничение экспорта. Виды квот. Методы скрытого протекционизма: технические барьеры, внутренние налоги и сборы, политика в рамках государственных закупок, требование о содержании

	местных компонентов. Финансовые методы торговой политики: субсидии, кредитование и демпинг.
Тема 3 Торговая политика в условиях формирования торговых-экономических блоков.	Торгово-экономические блоки и их функционал. Зоны свободной торговли и таможенные союзы. Общий рынок. Экономический союз. Создание и изменение товаропотоков в условиях торгово-экономической интеграции. Причины заинтересованности и последствия вхождения в торгово-экономический блок. Режимы наибольшего благоприятствования в торговле. Эффекты международной экономической интеграции. Статические эффекты создания и отклонения торговли. Динамические эффекты международной экономической интеграции. Место и роль ЕС в современной международной торговле. Характерные черты экономического развития ЕС на современном этапе. Особенности и основные принципы формирования единой торговой политики ЕС. Основные инструменты торговой политики ЕС. Специфика их применения в отношении отдельных групп стран. Евразийский экономический союз (ЕАЭС). Практика реализации торговой политики стран Северной и Южной Америки. Практика реализации торговой политики в странах Азии. Практика реализации торговой политики в странах Африки.
Тема 4 Международные организации, регулирующие торгово-экономические отношения.	Межправительственные и иные учреждения, регулирующие сферы международных торгово-экономических отношений. Классификация международных экономических организаций по сфере многостороннего регулирования и по организационному принципу. Международные экономические организации, регулирующие различные сегменты рынка. Система (структура) Организации Объединенных Наций. ВТО и развитие многосторонней системы регулирования международной торговли. История создания, цели, принципы, структура и механизмы ВТО. Практика и процедуры применения антидемпинговых, компенсационных и других мер в рамках ВТО. Условия присоединения государств к ВТО. Практика разрешения торговых споров в рамках ВТО. Проблемы, перспективы и обязательства РФ в условиях членства в ВТО.
Тема 5 Торговая политика России на внешнем и внутреннем рынке.	Характеристика и место РФ в мировой торговле, основные торговые партнеры. Правовая база торговой политики РФ. Приоритеты формирования национальной торговой политики. Политика импортозамещения, совместные координационные программы, сопряжение логистических мощностей (ЭПП), территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР).
Тема 6 Проведение национальной торговой политики в условиях экономических санкций и ресурсных ограничений.	Понятие санкций и их разновидности. Практика применения санкций в истории мировой экономики. Современные экономические санкции (антисанкции): история вопроса, принятые документы, конкретные меры. Изменение товаропотоков во внешней торговле РФ в связи с введением санкций. Последствия введения санкций для экономики РФ и ее партнеров. Способы разрешения конфликтных ситуаций при разработке и принятии управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок с учетом проведения национальной торговой политики в условиях экономических санкций и ресурсных ограничений.
Тема 7 Торговая политика на макро-, мезо- и микроуровне.	Торговая политика развитых стран. Торговая политика развивающихся стран. Международные транспортные коридоры. Торговая политика корпорации: система, формы, методы, направления, подходы, средства, организация. Транснациональные корпорации: правовое регулирование международной экономической деятельности. Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в структуре торговой политики ТНК. Составляющие торговой политики на макроуровне: маркетинг, продвижение торговых марок, хозяйственные связи. Эффективность торговой политики на микроуровне.

Название дисциплины	Подготовка и презентация научно-исследовательских работ
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов практических навыков по проведению самостоятельных научных исследований в рамках подготовки и написания выпускной квалификационной работы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цели и задачи дисциплины. Типы форматов исследований в рамках выпускной квалификационной работы.	Цели, задачи дисциплины, результаты обучения. Цели и задачи написания ВКР по основной образовательной программе Логистика и управление цепями поставок. Типы форматов ВКР: прикладной (консультационный) проект, эмпирическое исследование, разработка или совершенствование методики или инструментария исследования. Структура ВКР по типу формата: цель, объект, предмет, возможные темы, примеры. Общая структура ВКР: введение, основная часть, заключение, список литературы, приложения. Цель и содержание каждого раздела ВКР. Требования к объему, списку литературы.
Тема 2 Производственная преддипломная практика в структуре учебного процесса. Взаимосвязь практики с аналитической главой ВКР.	Цели и задачи производственной преддипломной практики. Место, время и формы прохождения производственной практики. Документационное сопровождение производственной практики. Требования к базам практики обучающихся по основной профессиональной образовательной программе Логистика и управление цепями поставок. Требования к результатам освоения производственной преддипломной практики. Взаимосвязь практики с аналитической главой ВКР. Организация практики. Права и обязанности студентов. Формы промежуточной аттестации (по итогам практики).
Тема 3 Методы проведения теоретического исследования.	Системный подход как универсальная методология исследования: анализ, синтез. Формулирование проблематики исследования. Работа с литературой: методы поиска релевантной литературы. Базы данных академических статей: РИНЦ, Scopus, Web of Science. БД журналов, международных конференций и т.п. Использование Google Академия (индекс цитирования Google scholar). Базы данных учебной и научной литературы. Работа с электронными ресурсами библиотеки СПбГЭУ. Методы анализа, обработки, отбора, систематизации данных, сравнительный анализ данных, исторический анализ данных и т.п. Этика использования результатов чужих исследований, правила цитирования.
Тема 4 Методы проведения эмпирического исследования.	Методы сбора первичной информации. Разнопрофильные Базы данных (статистические базы, базы данных компаний – СКРИН, СПАРК, Зефир, Руслана, базы данных по рынкам – Euromonitor, Datamonitor, база данных Консультант плюс и т.п.). Работа с электронными ресурсами библиотеки СПбГЭУ. Самостоятельный сбор первичной информации: интервью, фокус-группы, опросы, данные Корпоративных Информационных Систем компаний (CRM, ERP, SCM). Методология эмпирического исследования и использование при этом маркетинговых приемов. Методы стратегического анализа внешней и внутренней среды. Методология эмпирического исследования: факторный анализ, кластерный анализ, регрессионный анализ,

	дисперсионный анализ. Методология эмпирического исследования с применением инструментария логистики.
Тема 5 Разработка проектной части ВКР.	Методы планирования решений (в т.ч. разработка стратегии). Методы принятия решений. Методы оптимизации решений. Методы обоснования экономической эффективности решений.
Тема 6 Оформление результатов исследований и подготовка презентаций по результатам исследования.	Правила оформления результатов исследований. Правила оформления ВКР. Подготовка презентаций по результатам исследования.

Название дисциплины	Право
Кафедра	Кафедра теории и истории государства и права
Цель освоения дисциплины	Приобретение студентами знаний в области права для формирования уважения к закону, повышения уровня правосознания и правовой культуры.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Государственно-правовое устройство Российской Федерации.	Происхождение государства и права. Понятие государства, его признаки и функции. Форма государства. Механизм государства. Правовое государство.
Тема 2 Основы конституционного строя и правовой статус личности в Российской Федерации.	Основы конституционного строя России. Конституционно-правовой статус человека и гражданина РФ. Система органов государственной власти в Российской Федерации.
Тема 3 Отрасли частного права.	Гражданское право как отрасль права. Структура гражданского правоотношения: субъекты, объекты, содержание. Вещные права. Обязательства. Сделки: понятие, формы, виды, последствия недействительности. Гражданско-правовой договор: понятие, условия заключения, изменения и расторжения. Понятие сроков в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовая ответственность. Способы защиты гражданских прав. Право интеллектуальной собственности. Брачно-семейные отношения. Понятие брака. Порядок заключения и расторжения брака. Обстоятельства, препятствующие заключению брака. Признание брака недействительным. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Брачный договор и порядок его заключения. Ответственность супругов по обязательствам. Права и обязанности родителей и детей. Установление происхождения детей. Права несовершеннолетних детей. Алиментные

	<p>обязательства. Формы устройства детей, оставшихся без попечения родителей. Правовое регулирование процесса труда. Трудовые правоотношения. Трудовой договор. Рабочее время и время отдыха. Дисциплинарная и материальная ответственность сторон трудового договора. Защита трудовых прав работников.</p>
<p>Тема 4 Отрасли публичного права.</p>	<p>Уголовное законодательство. Состав преступления. Уголовная ответственность. Понятие и виды уголовных наказаний. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Освобождение от уголовной ответственности и наказания. Предмет и источники административного права. Административные правоотношения. Административное правонарушение. Административная ответственность. Правовые основы противодействия коррупции. Финансовые правоотношения. Основы бюджетного и налогового права. Экологические правоотношения. Экологические правонарушения и юридическая ответственность. Правоотношения в сфере информационного права: виды, субъекты, ответственность за нарушения. Понятие тайны, ее виды и место в правовой системе. Международное право: понятие и принципы. Международное сотрудничество в сфере прав человека. Ответственность государств в международном праве.</p>

Название дисциплины	Предпринимательство
Кафедра	Кафедра экономики предпринимательства
Цель освоения дисциплины	Формирование предпринимательского мышления, способности к разработке бизнес-планов предпринимательских проектов и деловой коммуникации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предпринимательство и предпринимательское мышление.	<p>Объект и предмет изучения дисциплины. Цели и задачи курса. Результаты обучения. Тематический план и методические материалы, необходимые для освоения курса. Оценка результатов обучения. Базовая терминология. Предпринимательство: виды, особенности, типология, причины провала и успеха. Функции предпринимателя. Риски предпринимательства и методы управления ими. Ключевые факторы успеха предпринимательского проекта. Предпринимательское мышление и его использование в различных видах деятельности. Развитие предпринимательской деятельности в современной экономике</p>
Тема 2 Поиск и анализ бизнес-идей.	<p>Цели и задачи бизнес-моделирования. Бизнес-модель Остервальдера как методика проработки концепции бизнес-проекта, выявления основных возможностей и ограничений. Технология поиска бизнес-идей: потребительские тренды, новые товары и услуги, новые бизнес-модели. Концепция бизнес-идеи и ее качественный анализ. Выделение и изучение потребительских сегментов. Профиль потребителя и Карта ценности, обеспечение их соответствия. Ценностное предложение – его формирование и тестирование. Оценка рыночного потенциала: изучение конкурентов, выбор модели монетизации, выбор метода ценообразования, оценка потенциала рынка: ТАМ(совокупный), SAM(готовый к продукту), SOM (целевой). SWOT-анализ бизнес-идеи. Выбор ценовой, ассортиментной, маркетинговой политики. Принципы ценообразования.</p>
Тема 3 Принципы реализации предпринимательского проекта и	<p>Системный подход к проектированию предпринимательского проекта. Принципы гибкого проектирования предпринимательского проекта, HADI-цикл и трекшн-карта. Принципы экономичного стартапа. Система развития потребителей FOUR STEPS. Плюсы и минусы командной работы. Команда проекта, ее признаки. Состав команды, роли (психологические, функциональные), минимальная команда проекта. Принципы и этапы</p>

<p>деловой коммуникации со стейкхолдерами.</p>	<p>командообразования, стимулирование командной работы. Выявление и анализ стейкхолдеров, организаций деловых коммуникаций с ними. Особенности этапов привлечения инвестиций в проект, организация коммуникаций с инвесторами Государство как стейкхoder предпринимательского проекта. Правовое регулирование предпринимательской деятельности: методы, типы, средства, основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Лицензирование отдельных видов деятельности: сущность, задачи, законодательная база, порядок получения лицензии. Сертификация продукции и услуг: сущность, цели, органы сертификации, виды сертификации. Защита персональных данных и объектов интеллектуальной собственности. Контроль за субъектами предпринимательства, виды ответственности предпринимателя, административные правонарушения в сфере предпринимательства. Инфраструктура поддержки предпринимательства и ее информационные ресурсы.</p>
<p>Тема 4 Организационный план реализации предпринимательского проекта.</p>	<p>Организация осуществления проекта: сущность, функции, методы, облачные решения для работы. Технология проведения предварительного технико-экономического обоснования реализации предпринимательского проекта. Формирование цели проекта на принципах SMART. Декомпозиция цели, выделение этапов и работ. Построение организационного плана реализации проекта. Разработка плана маркетинга и выбор каналов сбыта. Прогнозирование объема продаж. Выбор ключевых видов деятельности и ключевых поставщиков. Описание базовых бизнес-процессов, оценка их трудоемкости, определение потребности в персонале. Разработка штатного расписания и системы мотивации персонала. Детализация организационного плана. Предварительная оценка потребности во временных, трудовых, материальных и финансовых ресурсах на реализацию проекта по этапам работ. Формирование смет затрат. Базовые юридические аспекты организации взаимодействия с внешними стейкхолдерами и разработка основных документов проекта: выбор организационно-правовой формы, регистрация бизнеса, условия привлечения инвесторов в проект, типовые контракты с клиентами и поставщиками, взаимодействие в банке, ФНС, контрольно-надзорными органами, сотрудниками.</p>
<p>Тема 5 Бизнес-планирование и обеспечение эффективности предпринимательского проекта.</p>	<p>Построение финансовой модели: цели, последовательность, инструменты и базовые формулы. Прогнозирование базовых показателей финансовой модели. Формирование операционного плана. Формирование инвестиционного плана. Формирование финансового плана. Таблица движения денежных средств и ее оптимизация. Оценка эффективности предпринимательского проекта, выявление основных рисков и их учет в финансовой-модели. Формирование бизнес-плана как документа для инвесторов: назначение, типовое содержание разделов. Представление проекта инвесторам.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Применение информационных систем 1С: ERP Управление предприятием</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра информатики</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Получение студентами теоретических знаний и практических навыков по организации автоматизированной обработки экономической информации средствами информационной системы, развитие умения работы с современной информационной системой "1С: ERP Управление предприятием" на платформе 1С: Предприятие на высоком пользовательском уровне.</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	

Тема 1 Введение в цифровую платформу 1С: Предприятие	Особенности цифровой платформы 1С: Предприятие. Архитектура системы «1С: Предприятие 8». Виды архитектуры системы «1С:Предприятие 8». Понятие конфигурация системы (прикладное решение) «1С: Предприятие 8». Видов конфигураций системы «1С: Предприятие 8». Понятие - объекты метаданных. Назначение, особенности, технология использования объектов.
Тема 2 Регламентированный учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием	Ведение учета хозяйственной деятельности предприятия и расчета финансовых показателей средствами конфигурации «1С: ERP. Управление предприятием». Настройка параметров учета. ввод остатков, операции закупок и продаж, взаиморасчеты с поставщиками и покупателями, складские операции, управление производством и персоналом в регламентированном учете. формирование регламентированных отчетов.
Тема 3 Управленческий учет в системе 1С: ERP. Управление предприятием	Ведение управленческого учета торгово-складских операций в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, политики ценообразования. Операции с поставщиками и покупателями. Настройка складов с обычной и ордерной схемой документооборота. Выполнение складских операций. Закрытие периода, расчет себестоимость. Формирование управленческих отчетов.
Тема 4 Управление персоналом в системе 1С: ERP. Управление предприятием	Ведение кадрового учета и управление персоналом в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета, производственных календарей, штатного расписания предприятия. Технологии приема сотрудника на работу по трудовому и гражданско-правовому договору. Формирование дополнительных кадровых и управленческих документов. Начисление и выплата заработной платы. Формирование кадровых отчетов.
Тема 5 Управление производством в системе 1С: ERP. Управление предприятием	Ведение производственного учета в конфигурации "1С: ERP. Управление предприятием". Настройка параметров учета. Оперативный учет в производстве. Диспетчирование графика производства. Диспетчирование маршрутных листов. Учет затрат и формирование себестоимости продукции. Производственная отчетность.

Название дисциплины	Принятие решений на основе данных
Кафедра	Кафедра прикладной математики и экономико-математических методов
Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области принятия оптимальных решений на основе данных, получаемых в условиях полной определенности, неопределенности и риска, с использованием математических и статистических методов и моделей.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Системный подход к принятию	Этапы принятия управленческих решений. Роль данных в принятии решений. Понятия определенности, неопределенности и риска. Оценка эффективности принимаемых решений.

решений на основе данных	
Тема 2 Информационное обеспечение процесса принятия решений	Источники данных. Инструментальные средства сбора, обработки и анализа данных. Системы поддержки принятия решений.
Тема 3 Принятие решений на основе экспертных данных	Понятие экспертного оценивания. Метод Дельфи. Метод анализа иерархий.
Тема 4 Принятие решений на основе данных в условиях определенности	Оптимизация на основе данных. Математическое программирование. Примеры задач, решаемых методами математического программирования. Применение методов анализа данных для получения исходной информации в оптимизационных задачах.
Тема 5 Принятие решений на основе данных в условиях неопределенности	Принципы последовательного уменьшения неопределенности. Основные критерии выбора в условиях неопределенности на основе данных внешней среды. Сравнительный анализ критериев и область их применения.
Тема 6 Принятие решений на основе данных в условиях риска	Количественная оценка последствий принятия решений в виде дискретных или непрерывных случайных величин на основе данных. Методы оценки вероятностей событий, числовых характеристик случайных величин. Критерии выбора оптимальной альтернативы в условиях риска.
Тема 7 Анализ проектных рисков на основе данных	Идентификация факторов риска. Анализ чувствительности. Сценарный подход. Деревья решений. Имитационный анализ проектов. Управление проектными рисками на основе данных.

Название дисциплины	Производственная логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических положений и практических подходов, овладение методологией эффективной логистической организации и управления производственной деятельностью предприятия в условиях рынка,

	необходимых для формирования квалифицированных специалистов логистики.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Производство и логистика в экономической деятельности.	Производство как сфера (отрасль) предпринимательской деятельности. Промышленное производство материальных ценностей (продуктов и услуг) в структуре воспроизводственного цикла национальной экономики. Производство в общей структуре воспроизводственного цикла экономической деятельности промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Производство как основное звено логистической цепи «закупка – производство – распределение». Типология логистики. Классификация логистики по отраслевому, ресурсному и функциональному признакам. Производственная логистика в системе логистики. Производственная логистика как отраслевая логистика. Внутрипроизводственная логистика как функциональная логистика. Понятие логистического производственного потока.
Тема 2 Логистика промышленного производства. Производственные процессы: структура, содержание и организация.	Организация промышленного производства: принципы и формы. Концентрация производства. Специализация и кооперирование производства. Комбинирование производства. Логистика организации промышленных структур (групп, объединений). Вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция. Логистический поток промышленного производства. Производство. Формы и методы организации производства. Типы производства. Проектирование и организация производственных процессов. Производственный процесс и его структура. Производственный цикл и его структура. Организация производственных процессов в пространстве. Организация производственных процессов во времени: виды организации движения материальных потоков.
Тема 3 Производственная логистика в системе логистического менеджмента. Экономическое содержание производственной логистики.	Производство в общей структуре воспроизводственного цикла промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Производственно-технологический цикл создания ценности (продукта, услуги). Концепция логистического менеджмента. Структура и функциональный интерфейс в системе логистического менеджмента. Производственная логистика как функциональная составляющая системы логистического менеджмента. Принципы, цели и задачи производственной логистики. Содержание и функции производственной логистики. Интегрированная система управления производством. Производство в системе создания ценности (в системе функциональной деятельности) промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Производство в цепочке (микрологистической системе) создания ценности (продукта, услуги) промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Структура и содержание производственной деятельности. Экономическое содержание производственной составляющей в структуре процесса создания ценности (продукта, услуги). Производство как источник конкурентного преимущества.
Тема 4 Конкурентоспособность промышленного субъекта: конкурентная и логистическая стратегии производства.	Производственная стратегия в общей структуре стратегических решений промышленного субъекта (предприятия, фирмы): конкурентная стратегия – стратегия роста – маркетинговая стратегия (стратегия позиционирования) – сбытовая стратегия – стратегия производства – стратегия ресурсного обеспечения. Производственный фактор конкурентного преимущества. Структура и содержание производственной стратегии. Логистика конкурентного развития промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Логистическая стратегия промышленного субъекта (предприятия, фирмы). Логистическая стратегия производства: содержание и структура.

<p>Тема 5 Логистические производственные концепции и системы.</p>	<p>Микрологистические внутрипроизводственные системы управления материальными потоками (толкающего и тянущего типов). Структура и организация основных производственных потоков предприятия. Концепция «Requirements/resourceplanning» (RP) – «Планирование потребностей/ресурсов» и основанные на ней системы толкающего типа стандарта MRP. Структура систем, содержание и механизм функционирования. Концепция «Just-in-time» (JIT) – «Точно-в-срок» и основанные на ней системы тянущего типа: «KANBAN», «Lean production». Система «KANBAN»: цели, структура, процесс функционирования. Социальная, техническая и производственная подсистемы «KANBAN». Система «Lean production». Сравнительный анализ логистических производственных систем толкающего и тянущего типов. Концепции горизонтальной и вертикальной интеграции и развитие микрологистических систем. Система «Enterprise Resource Planning» (ERP) – «Планирование ресурсов предприятия». Система «Customer Synchronized Resource Planning» (CSRП) – «Планирование ресурсов, синхронизированное с потребителем».</p>
<p>Тема 6 Логистическая система планирования производства.</p>	<p>Структура системы планирования. Совокупное (агрегатное) планирование производства: концепция, цель, процесс, содержание, стратегии, методы. Дезагрегирование. Управление процессом производства и производственными материально-техническими ресурсами (потоками ресурсов) и запасами: доставка – хранение – перемещение – использование (потребление). Концепция контроллинга производства: цели, содержание, функции, объекты. Мониторинг затрат и результатов производства. Оперативно-производственное планирование (ОПП). Система ОПП: выталкивающий и вытягивающий типы, массовое и серийное производство. Оперативно-календарное планирование (ОКП) и календарно-плановые нормативы (КПН). Составление расписаний и графиков. Распределение операций по рабочим центрам (производственным цехам, участкам). Установление последовательности работ. Оптимизация узких мест. Максимизация рабочего потока.</p>

<p>Название дисциплины</p>	<p>Профессиональный иностранный язык</p>
<p>Кафедра</p>	<p>Кафедра английского языка № 1</p>
<p>Цель освоения дисциплины</p>	<p>Дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).</p>
<p>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</p>	
<p>Тема 1 Торговля (англ.) Деньги зарабатывают и тратят (нем.) Торговля (фр.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>
<p>Тема 2 Конкуренция (англ.) Конкуренция (нем.)</p>	<p>Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.</p>

Конкуренция (фр.)	
Тема 3 Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Деньги (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 4 Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Налогообложение (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 5 Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 6 Этика в бизнесе (англ.) Рынок. Изучение рынка (нем.) Накопления (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.
Тема 7 Качество (англ.) Экономика. Стимулирование развития экономики. (нем.) Сбыт (фр.)	Ознакомление с лексическим материалом по теме. Активизация грамматических навыков. Совершенствование коммуникативной компетенции. Бизнес кейсы /Деловые игры. Итоговая презентация темы.

Название дисциплины	Реверсивная логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучить способы организации перевозки грузов с учетом концепции устойчивого развития.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Предмет и задачи курса.	Роль логистики в развитии системы распределения и обращения средств производства. Типология логистики, ее отраслевые, функциональные и ресурсные составляющие. Роль подраздела реверсивная логистика в рамках воспроизводственного цикла.
Тема 2 Основные понятия и категории реверсивной логистики.	Рассматриваются основные понятия: возвратный поток, его характеристики; вторичные материальные ресурсы, их состав; производственные отходы, их виды; бытовые отходы, их особенности. Причины образования обратного движения, уровни их появления. Роль транспортировки в организации движения реверсивных потоков.
Тема 3 Факторы роста объема обратных потоков.	Эволюция роста объема в зависимости от расширения номенклатуры используемых первичных материалов. Роль развития торговли в увеличении количества и объемов возвратных потоков. Эволюция упаковки как фактор увеличения отходов. Система общественного питания как начальная точка обратного потока. Одноразовая продукция как ценный источник вторичного сырья. Транспортировка как фактор повышения объемов обратных потоков.
Тема 4 Законодательное обеспечение деятельности по организации движения обратных потоков.	Законодательство Российской Федерации по вопросам обращения с отходами. Недостатки законодательной базы.
Тема 5 Рынок вторичных материальных ресурсов.	Основные субъекты рынка. Состояние спроса и предложения на рынке вторичных материальных ресурсов. Классификация отходов с точки зрения возможности их дальнейшего использования. ВМР (вторичные материальные ресурсы) как альтернатива первичному сырью. Инфраструктура рынка ВМР. Ее основные подсистемы: нормативно-правовое обеспечение, организация и управление процессом возврата и переработки, транспортное обеспечение, техническое обеспечение, информационное обеспечение и др. Транспортная подсистема рынка ВМР.
Тема 6 Твердые бытовые отходы, их роль в формировании обратного движения.	Понятие ТКО. Источники образования. Сравнительная характеристика по регионам и странам. Учет образования отходов. Структура ТКО: бумага, полимеры, алюминий, стекло. Уровни и возможности переработки. Автомобильные отходы. Отходы высокотехнологичных изделий. Эволюция муниципальных решений по развитию системы обращения с отходами.
Тема 7 Твердые промышленные отходы, их роль в формировании обратного движения.	Понятие твердых промышленных отходов (ТПО). Особенности их образования и применения в отличие от ТКО. Уровень образования ТПО. Основные отходообразующие отрасли в РФ. Отрасли, применяющие ВМР в своей деятельности.
Тема 8 Зарубежный опыт в решении	Законодательство и опыт решения проблем зарубежных стран: Финляндия, США, Китай, Япония, Франция, Германия, Эстония и др.

проблем обращения отходов.	
Тема 9 Управление обратными потоками в цепи поставок. Моделирование бизнес-процессов в цепи поставок.	Основные причины возникновения обратного движения в рамках цепи поставок: брак, обнаруженный на разных этапах; излишки продукции; неудовлетворенность конечного потребителя. Инициаторы возврата: производитель, оптовый посредник, розничный посредник, конечный потребитель. Программное обеспечение оптимизации обратных потоков в рамках цепи поставок. Примеры применения управления возвратами в отдельных компаниях. Моделирование бизнес-процессов в системе обращения с отходами. Способы транспортировки грузов с учетом целей устойчивого развития.
Тема 10 Перспективы развития реверсивной логистики.	Новые направления в организации сбора и переработки отходов производства. Новые направления в сборе и переработке отходов потребления. Перспективные способы утилизации и рециклинга отходов продукции и упаковки.

Название дисциплины	Реинжиниринг логистических бизнес-процессов
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Изучение теоретических основ и приобретение навыков идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Процессно-поточковый подход к управлению.	Содержание понятия «процессно-поточковый подход к управлению». Сравнительный анализ процессно-поточкового и функционального подходов. Объекты управления, их содержание и структура. Принципы процессно-поточкового подхода. Внедрение инноваций на основе процессно-поточкового подхода.
Тема 2 Структура бизнес-процессов логистической компании.	Основные подходы к классификации бизнес-процессов. Идентификация и структуризация бизнес-процессов логистической компании. Типовая структура бизнес-процессов логистической компании.
Тема 3 Стадии инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов.	Содержание понятий «инжиниринг бизнес-процессов», «реинжиниринг бизнес-процессов». Стадии инжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Стадии реинжиниринга бизнес-процессов и их содержание. Инжиниринг инновационных бизнес-процессов в логистической компании. Формирование программы внедрения инновационных бизнес-процессов.
Тема 4 Референтные модели бизнес-процессов.	Стандартизация бизнес-процессов: понятие и содержание. Референтные модели бизнес-процессов: цепочка создания ценности (Value Chain) Майкла Портера; референтные модели бизнес-процессов в рамках стандартов ISO серии 9000 (Международная организация по стандартизации); Process Classification Framework (Американский центр производительности и качества); типовые структуры бизнес-процессов, разработанные Группой компаний «Современные технологии управления»; The EFQM Excellence Model (Европейский фонд менеджмента качества); критерии премии

	Малькольма Болдриджа; корпоративные стандарты для внешнего рынка для целей внедрения информационных систем (SAP R/3 Reference Model, Oracle Business Model); отраслевые стандарты. Сертификация бизнес-процессов.
Тема 5 Моделирование бизнес-процессов.	Виды моделей бизнес-процессов. Основные нотации моделирования бизнес-процессов: VAD, EPC, BPMN, Flow Charting, CFFC, IDEF0-IDEF3. Программное обеспечение моделирования бизнес-процессов. Формирование моделей бизнес-процессов логистической компании.
Тема 6 Документирование бизнес-процессов.	Документ и его значение в управлении бизнес-процессами. Источники, формы и задачи документирования бизнес-процессов. Регламент бизнес-процесса (процедуры) и его структура (на примере бизнес-процессов транспортно-логистической компании). Варианты совершенствования регламентирующей документации организации. Контроль исполнения регламентов бизнес-процессов.
Тема 7 Анализ логистических бизнес-процессов.	Подходы к анализу бизнес-процессов. Идентификация проблематики управления бизнес-процессами в логистике и управлении цепями поставок. Оценка эффективности бизнес-процессов. KPI бизнес-процессов в логистике и управлении цепями поставок. Имитационное моделирование бизнес-процессов как инструмент анализа бизнес-процессов.
Тема 8 Совершенствование логистических бизнес-процессов.	Подходы и направления совершенствования бизнес-процессов. Совершенствование информационного обеспечения бизнес-процессов. Интеграция бизнес-процессов в цепи поставок. Автоматизация бизнес-процессов в логистике и управлении цепями поставок. Цифровизация бизнес-процессов в логистике и управлении цепями поставок. Оптимизация бизнес-процессов.

Название дисциплины	Снабженческо-сбытовая логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Освоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области логистики снабжения и сбыта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Функциональные области логистики в системе логистического менеджмента	Цели, задачи, правила, принципы, инструментарий логистики. Взаимосвязь менеджмента, коммерции, маркетинга и логистики. Виды логистики и место функциональных областей логистики в системе логистического менеджмента. Основные категории логистики. Логистический рынок России. Виды логистических систем. Потoki и запасы – основные объекты логистики.
Тема 2 Функциональный цикл логистики снабжения. Процесс организации закупок в логистике снабжения. Задача МОВ	Функциональный цикл логистики снабжения. Процесс организации закупок в логистике снабжения. Формы и методы закупок. Тендеры. Задача МОВ (сделать или купить).

(сделать или купить).	
Тема 3 Определение потребности в материальных ресурсах. Нормирование расхода МР.	Определение потребности в материально-технических ресурсах для производственных и торговых предприятий. Нормирование расхода материальных ресурсов. Нормы расхода материальных ресурсов. Методы нормирования, их достоинства и недостатки. Материалоемкость и запасоемкость продукции. Потери и отходы в нормообразовании.
Тема 4 Выбор поставщика. Методы выбора поставщика. Стратегии выстраивания взаимоотношений с поставщиками.	Параметры выбора внешних источников поставок (поставщиков). Методы выбора поставщика. Метод балльно-рейтинговой оценки. Возможные уровни рейтингов поставщиков. Стратегии выстраивания взаимоотношений с поставщиками и факторы, определяющие их использование. Критерии оценки выбора поставщиков. Матрица Кралича: анализ портфеля закупок и стратегии снабжения.
Тема 5 Дифференциация объектов управления в логистике: ABC-анализ, XYZ-анализ в логистике снабжения.	Задачи, содержание и практическое применение методов ABC-анализа, XYZ-анализа в логистике снабжения.
Тема 6 Виды договоров в логистике снабжения и сбыта.	Основные договоры в логистике снабжения и сбыта: договор поставки, договор купли-продажи, договоры транспортной экспедиции и перевозки, договор толлинга, договор подряда, договор контрактации и пр. Этапы и условия заключаемых соглашений, договоров и контрактов в снабженческо-сбытовой логистике. Международные правила Инкотермс.
Тема 7 Функциональный цикл сбытовой логистики. Каналы распределения.	Сбытовая логистика: понятие, цели и задачи. Логистический канал, логистическая цепь. Классификация каналов распределения. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи. Проектирование каналов распределения. Определение границ зоны потенциального сбыта товаров.
Тема 8 Посредничество в логистике.	Роль посредников в логистике. Торговые и логистические посредники. Маркетплейсы. Распределительные центры. Определение месторасположения звена логистической цепи методом определения центра тяготения потоков.
Тема 9 Тара, упаковка и маркировка	Маркировка грузов в логистике. Виды маркировки. Система маркировки и прослеживания товаров "Честный знак", ЕГАИС и пр. Тара и упаковка: роль,

в снабженческо-сбытовой логистике.	классификация, параметры и характеристики. Выбор тары для транспортировки продукции.
Тема 10 Логистический сервис.	Логистическое сервис: понятие, роль логистического сервиса в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Клиентоориентированность, клиентоцентричность и человекоцентричность. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания.
Тема 11 Документационное обеспечение в логистике снабжения и сбыта.	Правила оформления решений в управлении логистической деятельности в снабжении и сбыте продукции.

Название дисциплины	Социология
Кафедра	Кафедра социологии и управления персоналом
Цель освоения дисциплины	Формирование у студентов необходимых компетенций, способствующих пониманию закономерностей общественного развития, моделирование личностных и профессиональных качеств, а также готовности к коммуникации для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социология как наука: объект, предмет, методология.	Социология как наука о социальных системах и поведении людей. Объект, предмет и основные категории социологической науки. Категория «социальное» в предметной области социологии. Место социологии в системе современного обществознания и ее взаимосвязь с другими науками: философией, экономикой, политологией, правом, историей, математическими науками. Структура социологии. Цели и задачи фундаментальной и прикладной социологии. Роль и значение эмпирических исследований в социологии. Основные функции социологии в обществе: теоретическая, методологическая, прикладная, прогностическая. Области применения социологических знаний: управление, маркетинг, политические исследования, средства массовой информации.
Тема 2 Основные этапы становления и развития социологии.	Исторические условия возникновения социологии. Теоретические предпосылки становления социологии как науки. Периодизация развития социологии Классические социологические концепции XIX- начала XX в. (О. Конт, Г. Спенсер, К. Маркс Э. Дюркгейм. «понимающая» социология (М. Вебер). Психологическое направление в социологии. (Г.Тард, Ч.Кули, З.Фрейд). Возникновение и эволюция эмпирической социологии. Роль Чикагской школы в развитии эмпирических исследований (У.Томас, Р.Парк). Разработка П.Лазерсфельдом методологии эмпирической социологии. Социология в России. Основные направления русской социологической мысли: натуралистическое (Л.И.Мечников); народническое (М.А.Бакунин, П.А.Кропоткин, П.Л.Лавров, Н.К.Михайловский и др.); неославянофильское (Н.Я.Данилевский.К.Н.Леонтьев); Генетическая социология (М.М.Ковалевский); неопозитивизм (К.М.Тахтарев, П.А.Сорокин); марксистское направление (Г.В.Плеханов, В.И.Ленин). Социологические концепции XX в. Структурно-функциональный подход к изучению общества: Т.Парсонс, Р.Мертон. Символический интеракционизм (Дж.Мид, Г.Блумер,

	<p>И.Гоффман). Феноменологическое направление в социологии. Этнометодология. Современные социологические теории. Теория обмена (Дж.Хоманс, П.Блау), «теория рационального выбора (Дж.Коулмен). Теория структуризации Э.Гидденса. Теория самореферентных систем Н.Лумана. Динамическая социология А.Турена. Конструктивизм как важнейший принцип современного социологического мышления, социологический постмодернизм.</p>
<p>Тема 3 Общество как целостная социокультурная система.</p>	<p>Понятие общества. Системный подход к его изучению. Общество как динамичное и упорядоченное целое, представляющее собой совокупность отдельных социальных элементов - индивидов, групп, организаций, институтов и взаимосвязей между ними. Признаки общества. Типология обществ. Характеристика основных сфер общественной жизни (экономическая, политическая, социальная).</p>
<p>Тема 4 Социальная структура общества.</p>	<p>Социальная структура общества. Общество как групповой феномен. Понятие и отличительные черты социальных групп. Виды социальных групп. Определение и свойства малой группы: состав, численность, структура. Групповая динамика. Исследование малых групп. Понятие социальной общности. Виды социальных общностей. Массовые социальные общности. Социальная система: понятие, сущность и структура. Уровни социальной реальности. Типы социальных систем. Социальная система и ее структура. Основные компоненты социальной системы. Взаимодействие социальных систем, их целостность, устойчивость и упорядоченность. Типы социальных взаимодействий между подсистемами. Основные признаки общества. Типология обществ. Цивилизация. Индустриальное и постиндустриальное общество. Информационное общество</p>
<p>Тема 5 Социальная стратификация, дифференциация и мобильность.</p>	<p>Социальная дифференциация и социальное неравенство. Социальная стратификация. Исторические типы стратификаций. Классовая теория К.Маркса. Идеи М.Вебера о социальном неравенстве. Социальная структура и стратификация современного российского общества. Социальная мобильность и ее виды. Детерминанты мобильности. Групповая и индивидуальная мобильность. Меж- и внутрипоколенная мобильность. Структурная мобильность. Каналы вертикальной мобильности по П. Сорокину. Каналы мобильности в российском обществе. Миграция: понятие и исторические формы. Трудовая и экономическая миграция. Эмиграция и миграционная картина современной России.</p>
<p>Тема 6 Социальные институты и социальный контроль.</p>	<p>Понятие социального института. Институционализация как форма организации социальной жизни. Структура социальных институтов, их типология и иерархии. Функции и дисфункции социальных институтов. Социальные роли в социальных институтах. Социологический анализ основных типологий социальных институтов. Характеристика основных социальных институтов: семья, власть, образование, религия. Закономерности функционирования институтов. Дифференциация и специализация социальных институтов в современном российском обществе. Понятие социальной организации. Различие между социальным институтом и социальной организацией. Структура социальной организации. Формы и виды социальных организаций. Функции социальных организаций. Динамика социальных организаций.</p>
<p>Тема 7 Культура в развитии общественной жизни.</p>	<p>Культура как предмет социологического исследования. Многообразие подходов к определению культуры. Социокультурные регуляторы человеческого поведения: ценности, нормы, обычаи, традиции, ритуалы, табу. Типология культуры: духовная, материальная, элитарная, народная, массовая. Субкультура и контркультура. Функции культуры. Социокультурная динамика. Аккультурация и инкультурация. Культура как фактор социальных</p>

	изменений. Влияние культуры на социальные и экономические отношения. Культура и система норм (традиции, обычаи, нравы, нравственные и институциональные нормы, законы). Функции социальных норм. Социальные нормы, их место в социальной системе и структуре общества. Влияние экономики и социально-политической жизни на культуру. Духовная культура и общечеловеческие ценности. Уровень культуры и ее разновидности (народная, элитарная и массовая культура). Субкультура и контркультура. Язык и социокультурные нормы. Толерантность: критерии и принципы толерантного поведения.
Тема 8 Коммуникация в современном обществе	Динамический аспект исследования коммуникации в обществе. Концепции коммуникации, коммуникационных систем, интернет-коммуникации. Понятие виртуализации общества. Медиа как средство поддержания системной стабильности. Идеология и массовая коммуникация. Семиотические подходы к исследованию массовой коммуникации. Социально-коммуникативные модели развития общества.
Тема 9 Личность как объект и субъект общественных отношений. Социализация личности.	Человек как предмет социального познания. Социальная сущность человека. Единство природного и социокультурного в человеке. Человек в системе социальных связей и отношений. Личность как активный субъект. Взаимосвязь личности и общества. Понятие и социологические концепции личности. Личность как социальная система и социальный тип. Личность и социальная среда. Социальный статус и социальная роль личности. Социальные связи и взаимодействия между индивидами и группами. Социальная деятельность. Социальное взаимодействие: сущность, структура, формы и виды. Социализация личности. Понятие и содержание социализации. Институты социализации личности. Ценностные ориентации личности. Общественные и личные интересы. Социальные аспекты отчуждения личности.
Тема 10 Социологическое исследование : методология и методы.	Социологическое исследование, его этапы. Программа социологического исследования, ее элементы. Виды социологических исследований. Качественные и количественные методы сбора, социологической информации: анкетирование, интервьюирование, наблюдение, анализ документов, фокус-группы исследование. Роль выборки в обеспечении надежности социологической информации. Понятие генеральной и выборочной совокупности. Типы выборок. Объем выборки и способ отбора единиц исследования. Понятие «ошибка выборки» и ремонт выборки.

Название дисциплины	Статистика
Кафедра	Кафедра статистики и эконометрики
Цель освоения дисциплины	Ознакомление студентов с основами теории статистики, источниками статистической информации и практикой применения статистических методов и приемов для анализа массовых социально-экономических явлений и процессов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет, метод и задачи статистики, организация статистики в РФ.	Определение статистики как науки. Виды учета, особенности статистического учета. Задачи статистики на микро- и макроуровнях. Государственная и ведомственная статистики. Реформирование государственной статистики России. Источники статистической информации. Понятие статистической закономерности и закона больших чисел. Статистическая совокупность (общая, частная), единицы совокупности. Признаки единицы совокупности.

<p>Тема 2 Этапы статистического исследования. Понятие о статистических показателях.</p>	<p>Основные этапы статистического исследования - наблюдение, группировка, сводка. Понятие и формы статистического наблюдения; виды наблюдения по степени охвата единиц совокупности, по периодичности проведения, по способам получения информации. Требования, предъявляемые к статистическим данным. Понятие об ошибках наблюдения, способы их выявления. Задачи и виды статистических группировок. Типологическая, структурная и аналитическая группировки. Группировки простые, сложные, многомерные. Задачи и порядок проведения сводки. Понятие показателя; принципы формирования общих и частных систем показателей, характеризующих социально-экономические процессы и явления. Абсолютные и относительные статистические показатели. Анализ изменения структуры совокупности. Обобщающие показатели структурных сдвигов (различий). Формы представления статистической информации. Правила оформления статистических таблиц и графиков.</p>
<p>Тема 3 Средние величины и изучение вариации.</p>	<p>Сущность и значение средних величин. Виды, формы средних, общие правила построения средних. Свойство мажорантности. Простая и взвешенная средняя; правило выбора признака – веса. Математические свойства средней арифметической. Условия достоверности средней. Роль средних и относительных величин в экономико-статистическом анализе. Понятие и задачи изучения вариации. Ряды распределения, их виды, правила построения, графическое изображение. Абсолютные и относительные показатели размера и интенсивности вариации. Размах вариации, среднее линейное и среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации. Структурные характеристики распределения: мода, медиана, децили, квартили и др. Их аналитическое значение, примеры практического использования. Показатели формы распределения - асимметрия и эксцесс.</p>
<p>Тема 4 Выборочное наблюдение.</p>	<p>Значение и особенности выборочного наблюдения при проведении статистических исследований. Причины использования выборочных наблюдений. Понятие выборочной и генеральной совокупности, видов выборочного наблюдений; способов отбора. Определение ошибки выборочного наблюдения, факторы, влияющие на размер средней и предельной ошибки выборки. Методика определения необходимого объема выборочной совокупности на стадии подготовки выборочного наблюдения. Определение вероятности допустимой ошибки выборки. Распространение данных выборочного наблюдения на генеральную совокупность: определение доверительных интервалов для генеральной средней и генеральной доли. Примеры использования выборочных наблюдений в российской государственной статистике, в маркетинговой деятельности фирм, опросах общественного мнения и пр.</p>
<p>Тема 5 Изучение связей. Основы корреляционно-регрессионного анализа.</p>	<p>Понятие о функциональной, стохастической и корреляционной связи. Методы изучения связей. Изучение связей на основе аналитической группировки. Показатели силы и тесноты связи. Эмпирическое корреляционное отношение. Коэффициент детерминации. Задачи корреляционно-регрессионного анализа и моделирования. Парная корреляция. Парная линейная регрессия. Оценка связи неколичественных переменных на основе коэффициентов ассоциации, контингенции, ранговых коэффициентов корреляции.</p>
<p>Тема 6 Индексный метод анализа.</p>	<p>Понятие индексов, их задачи. Виды индексов в зависимости от масштабов обобщения, характера решаемых задач, методов построения. Агрегатные индексы. Средние индексы. Индексный анализ изменения средней взвешенной величины, аналитическое значение индексов переменного, постоянного состава, структурных сдвигов. Примеры использования индексов в отечественной статистике. Особенности построения индексов, рассчитанных по методу Ласпейреса, Пааше, Фишера.</p>

Тема 7 Статистическое изучение динамики.	Понятие и задачи изучения динамических рядов, их виды. Элементы динамического ряда, основные компоненты уровня динамического ряда. Понятие системы динамических рядов; обеспечение сопоставимости динамических рядов разного вида. Графическое изображение динамических рядов и их систем. Проблема периодизации рядов динамики, процедура ее проведения. Показатели рядов динамики (цепные, базисные). Методика расчета средних показателей динамики, их аналитическое значение. Понятие экстраполяции и интерполяции. Приемы выявления тенденции в рядах динамики; задачи и методы изучения сезонности; прогнозирование на основе динамического ряда.
---	---

Название дисциплины	Страхование
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Раскрытие перед студентами панорамы современного страхового рынка, его роли и места в социально-экономическом развитии, организационных форм всех учреждений, занимающихся страхованием, видов страхового продукта, взаимодействием страховых организаций между собой и с другими финансовыми институтами, спецификой финансовой деятельности страховых организаций.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Социально-экономическая сущность страхования и его роль в рыночной экономике.	Зарождение страхования в глубокой древности. Развитие страхования в Западной Европе в средние века. Основные этапы эволюции страхового дела. История российского страхования. Организационные формы резервных фондов в России: централизованный страховой фонд, фонд страховщиков и др. Социально-экономическая сущность страхования. Роль страхования в современном социально-экономическом развитии. Понятие, функции и признаки страхования. Юридические основы страхования. Гражданский кодекс РФ, глава 48 "О страховании". Закон РФ "Об организации страхового дела в Российской Федерации". Закон "О медицинском страховании граждан РСФСР" - основа страховой деятельности в РФ. Основные термины и понятия в страховании.
Тема 2 Страховой рынок РФ: структурной построение, страховой надзор и организация страховой деятельности	Организационное построение рынка страхования в РФ, его участники и субъекты страхового дела. Рынок страховщика и рынок страхователя. Емкость страхового рынка, его конъюнктура. Внешний и внутренний страховые рынки. Индикаторы страхового рынка. Участники страхового рынка: продавцы, покупатели и посредники. Продавцы страхового рынка - страховые и перестраховочные организации. Характеристика страховых организаций. : государственные акционерные страховые организации, частные страховые организации, акционерные общества открытого типа, акционерные общества закрытого типа, коммандитные товарищества, общества взаимного страхования, страховые холдинги и концерны. Традиционная организационная структура и бизнес-процессная модель страховой организации. Система управления страховой компанией. Западные модели построения системы филиалов. Мегарегулирование на финансовом рынке. Системы регулирования страховым рынком: формы, методы, инструменты и институты. Макропруденциальное регулирование и микропруденциальный надзор. Страховой надзор, его необходимость и выполняемые функции. Органы страхового надзора в РФ. Департамент страхового рынка, как единый центр принятия решений по функционированию страхового рынка. Западные системы страхового надзора. Условия лицензирования страховой деятельности. Классификация отраслей страхования. Лицензия, условия её получения. Ограничения по величине уставного капитала. Факторы спроса и

	предложения страховых продуктов. Виды страховых продуктов. Каналы продаж. Анализ основных показателей продаж страховых продуктов. Страховые посредники - страховые агенты и страховые брокеры. Страховые агенты. Принципы работы, необходимые деловые качества. Генеральные агенты и субагенты. Страховые брокеры. Условия лицензирования их деятельности.
Тема 3 Понятие риска в страховании. Рискосый менеджмент.	Понятие риска в страховании. Риск как вероятностное распределение результатов деятельности; риск как вероятность отклонения фактических результатов от запланированных. Риск как распределение вероятности ущерба. Измерение рисков: ожидаемое значение, дисперсия, стандартное отклонение, коэффициент вариации. Классификация рисков. Чистые и спекулятивные риски; фундаментальные и частные риски. Классы рисков. Признаки разграничения страхуемых рисков. Техническая единица страхования. Рискосый менеджмент. Идентификация риска. Измерение риска. Контроль риска. Передача риска (трансфер) от страхователя к страховщику. Критерии страхуемости рисков: случайность распределения ущерба; оценка распределения ущерба; однозначность распределения; независимость страхуемых рисков; возможность оценки максимальной величины ущерба. Страховой портфель страховщика, его характеристики, влияние на ситуацию принятия решений.
Тема 4 Основные принципы страхования. Договор страхования.	Юридические принципы страхования: 1.-Страховой интерес как юридически признанное отношение страхователя к объекту страхования и необходимая предпосылка для заключения договора страхования. 2.-Принцип высшей добросовестности. Существенные факты, необходимость их раскрытия. 3.-Принципы возмещения. 4.-Принцип регресса или суброгации. 5.-Контрибуция, её основы. 6.-Принцип первопричины. Договор страхования как соглашение между страхователем и страховщиком. Структура страхового договора. Характеристика основных разделов договора. Заявление на страхование. Страховой полис и другие страховые документы. Условия страхового договора: общие, специфические и частные. Права и обязанности сторон в договоре страхования. Прекращение договора страхования. Недействительность договора страхования. Возобновление договора страхования, льготные дни. Операционный учет договоров страхования.
Тема 5 Методические принципы расчета страховой премии.	Страховая премия как цена страховой услуги. Элементы страховой премии. Назначение нетто-ставки, нагрузки и надбавки на прибыль. Понятие страхового тарифа. Расчетные и конъюнктурные страховые тарифы. Методика расчета тарифной нетто-ставки. Показатель убыточности страховой суммы и элементы убыточности. Расчет тарифной нетто-ставки с помощью показателей теории вероятности и статистики. Принципы расчета страховой (рисковой) надбавки. Актуарные расчеты. Информационно-аналитическая база статистики убытков. Брутто-ставка, её расчеты. Нагрузка в структуре брутто-ставки и её расчет.
Тема 6 Личное страхование, его назначение и виды.	Личное страхование, его экономическая сущность и назначение. Взаимосвязь личного страхования с системой социального обеспечения и социального страхования. Классификация видов личного страхования: страхование жизни, страхование от несчастных случаев и болезней, медицинское страхование. Понятие риска в страховании жизни. Основные договоры: на дожитие, на случай смерти, смешанные. Инвестиционное страхование жизни. Основы методики построения нетто-ставки по страхованию жизни. Дисконтирование. Статистическая база расчетов: таблицы смертности. Страхование с участием в прибыли страховой компании. Разновидность бонусов. Особенности договоров страхования в странах Западной Европы. Страхование на случай первой и второй смерти. Юнит-трасты и Евро-бонды. Страхование капитала: страхование к совершеннолетию, к бракосочетанию, рентное страхование,

	<p>ритуальное страхование. Страхование от несчастных случаев: обязательное и добровольное. Основные виды договоров: страхование граждан, детей, пассажиров, туристов и др. от несчастных случаев. Медицинское страхование. Коллективное и индивидуальное страхование. Особенности документального оформления страхового случая в личном страховании. Основные модели финансирования расходов на здравоохранение в мировой практике: страховая медицина, бюджетное финансирование, смешанный вариант. Правовые основы медицинского страхования в Российской Федерации. Назначение обязательного медицинского страхования, его организация, источники финансирования. Добровольное медицинское страхование: коллективное и индивидуальное. Содержание, функции и организация социального страхования (внебюджетные фонды). Система социального страхования в РФ. Современная классификация социальных выплат по социальному страхованию.</p>
<p>Тема 7 Имущественное страхование, его сущность и виды.</p>	<p>Понятие и классификация имущественного страхования. Основной принцип имущественного страхования - возмещение ущерба. Определение страховой суммы, возможность её отклонения от страховой стоимости, пропорциональное страхование, оговорка Эверидж. Понятие двойного страхования. Преодоление последствий двойного страхования, контрибуция. Виды собственного участия страхователя в покрытии ущерба: безусловная (вычитаемая) и условная франшиза, лимит ответственности, страхование "на первый риск". Формы возмещения ущерба: денежная, ремонт, восстановление, замена. Страхование от огня: история огневого страхования; дефиниция пожара, страховые случаи; исключения из страхового покрытия; факторы, влияющие на размер тарифа; возмещение ущерба, дополнительные условия и оговорки. Страхование от краж: дефиниция кражи; основная и дополнительные гарантии; исключения из основного покрытия; факторы, влияющие на размер тарифной ставки. Возмещение ущерба. Особенности страхования ценностей. Договоры страхования от всех рисков (на примере страхования имущества граждан): общие и специальные договоры страхования; исключения из страхового покрытия; возмещение ущерба; льготы предоставляемые при возобновлении договоров страхования. Страхование убытков вследствие перерывов в производстве: причины возникновения экономических потерь, основные понятия. Цель страхования косвенного финансового ущерба; период возмещения; объект страхования прибыли от простоя; расчет ущерба. Определение дополнительных, или чрезвычайных, расходов. Страхование арендных платежей, страхование временной прибыли. Автотранспортное страхование. Объекты страхования. Страхователи. Виды договоров страхования, страховые случаи. Варианты (программы) страхования. Морское страхование. История развития морского страхования. Назначение. Объекты страхования: каско карго, фрахт, гражданская ответственность. Условия страхования. Понятия общей и частной аварии. Страховые случаи. Исключения из страховой защиты. Авиационное страхование: страхование каско, грузов, гражданской ответственности. Виды страхования гражданской ответственности. Страхователи. Страховые события. Страхование авиарисков за рубежом. Зарождение страхования грузоперевозок в мировой практике и в России. Классификация грузов. Виды страховых договоров. Страхование грузов в международной торговле. Заключение договоров страхования в основных видах торговых сделок: СИФ, КАФ, ФОБ и ФАС. Страхование грузов на территории Российской Федерации. Понятие страхования технических рисков. Классификация видов страхования, относящихся к отрасли страхования технических рисков. Обязательность страхования за рубежом. Страхование строительных рисков: страхователи, деление страховой ответственности между ними, страхование строительства</p>

	<p>на условии "под ключ", объекты страхования, описание рисков, расширение страхового покрытия. Специфика расчета страховой суммы и страховой премии. Возмещение ущерба. Понятия монтажного страхования и страхования строительно-монтажных рисков. Объекты страхования. Специфика определения периода страхования. Страхование строительных машин и оборудования: объекты страхования, основные гарантии; заключение договоров типа "от всех рисков"; исключение из покрытия. Расчет убытков при наступлении тотального или частичного ущерба. Страхование электронного оборудования и аппаратуры: объекты страхования; исчисление страховой суммы; специфика полиса; страхование гражданской ответственности за вред, который может быть нанесён электронно-вычислительной технике третьим лицом. Современные страховые продукты имущественного страхования. Киберриски, киберстрахование.</p>
<p>Тема 8 Страхование ответственно сти.</p>	<p>Социально-экономическое значение страхования ответственности. К. Г. Мольт - основатель отрасли. Причины развития этой отрасли. Понятие ответственности. Различие между гражданской ответственностью и уголовной ответственностью. Договорная и внедоговорная гражданская ответственность. Характеристика потерпевших. Условия для предъявления иска по гражданской ответственности. Виды страхования ответственности в России и за рубежом. Страхование гражданской ответственности в сфере частной жизни. Страхование ответственности предприятия, включая ответственность работодателя. Страхование гражданской ответственности производителя товара. Закон "О защите прав потребителей". Страхование ответственности за нанесение вреда окружающей среде. Виды загрязнения окружающей среды, особенности страхования. Существующие пулы. Страхование профессиональной ответственности. Страхование ответственности нотариусов, врачей. Страхование автогражданской ответственности. Страховые случаи, страховые события. Основание для выплаты страхового возмещения. Закон об обязательном страховании автогражданской ответственности. Международная система «Зеленая карта». Особенности документального оформления страхового случая в страховании гражданской ответственности.</p>
<p>Тема 9 Перестрахов ание.</p>	<p>Сущность перестрахования, его функции. Сострахование и собственно перестрахование. Факультативное, облигаторное, облигаторно-факультативное и факультативно-облигаторное перестрахование. Основные понятия перестрахования: цедент, цессионер, ретроцедент, ретроцессия, собственное удержание, комиссионное вознаграждение, тантьема. Пропорциональное перестрахование: квотные перестраховочные договоры, эксцедентные договоры, квотно-эксцедентные договоры. Непропорциональное перестрахование: эксцедент убытков (excess of loss), эксцедент убыточности или "стоп лосс" (stop loss). Финансовое перестрахование. Перестраховочные пулы.</p>
<p>Тема 10 Финансы страховых организаций.</p>	<p>Законодательное регулирование финансовой деятельности страховых организаций: законы "Об акционерных обществах", "Об организации страхового дела в Российской Федерации". Средства страховой организации: собственные и привлеченные. Требования к уставному капиталу страховых организаций. Фонды страховщиков: фонды текущих выплат и фонды отложенных выплат (страховые резервы). Классификация видов страховых резервов. Резервы в страховании жизни и в страховании ином, чем страхование жизни. Специфика формирования прибыли страховых организаций. Прибыль от страховых операций и прибыль от инвестиций деятельности. Основные направления использования прибыли. Современная система финансового регулирования страхового рынка. Концепция риск-ориентированного и пропорционального подхода к регулированию страхового</p>

	сектора в РФ. Риск-менеджмент страховой организации и Solvency II. Основные компоненты Solvency II. Особенности организации и ведения бухгалтерского учета страховых организаций, формирования бухгалтерской отчетности, налогообложения страховых операций. Бизнес-отчетность страховой организации XBRL (eXtensible Business Reporting Language — «расширяемый язык деловой отчетности») Финансовая устойчивость и оценка платежеспособности страховых организаций - Solvency II.
--	---

Название дисциплины	Тайм-менеджмент в проектной деятельности
Кафедра	Кафедра сервисной и конгрессно-выставочной деятельности
Цель освоения дисциплины	Сформировать у обучающихся комплексную систему знаний в области тайм-менеджмента и практические навыки эффективного управления временными ресурсами в проектной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Теоретические основы исследования природы времени.	Предмет, цели и задачи дисциплины. Структура учебного курса. Эволюция понятия «время». Понятие времени в древности. Представление о времени в различные эпохи: Античность, Средние века, Эпоха возрождения, Новое время. Понятие времени в философии, физике, психологии, астрономии, социологии, биологии, экономике. Междисциплинарность как современный подход к изучению времени.
Тема 2 Тайм-менеджмент как система.	Современные концепции времени. Восприятие времени. Представление о времени. Виды психологического времени. Социальное, экономическое и биологическое время. Модель айсберга. Понятие тайм-менеджмента. Основные этапы становления тайм-менеджмента. Современный тайм-менеджмент как система знаний и прикладная дисциплина менеджмента.
Тема 3 Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Целеполагание в управлении проектами.	Ценности как основа целеполагания. Проактивный и реактивный подход к жизни. Life-management и жизненные цели. Цели и ключевые области жизни. Подходы к целеполаганию. Метод «Дерево целей». Метод SMART. Метод ВАК. Метод коллажа. Метод позитивной цели. Роль тайм-менеджмента в управлении проектами. Обзор подходов к управлению сроками проекта в стандартах и методологиях управления проектами. Система целей проекта. Технология целеполагания в проектной деятельности.
Тема 4 Планирование, учет и оптимизация расходов времени в проектной деятельности.	Поглотители времени. Классификация расходов времени. Способы сокращения неэффективных расходов времени. Понятие «планирование». Контекстное планирование. Долгосрочное планирование. Метод структурированного внимания. Расстановка приоритетов в тайм-менеджменте. Определение приоритетности целей и задач. Закон Парето. ABC-хронометраж. Правило TRAF. Хронометраж как система учета и контроля времени. Хронокарта Гастева. Планирование сроков в проектной деятельности. Метод критического пути. Оптимизация расходов времени в проектной деятельности.
Тема 5 Индивидуальный тайм-менеджмент в команде проекта.	Роль тайм-менеджмента в управлении проектной командой. Групповая динамика и тайм-менеджмент. Самомотивация. Самоконтроль. Ментальные карты помех. Прокастинация. Методы работы с крупными задачами. Методы работы с мелкими задачами. Делегирование. Работоспособность человека и биоритмы. Правила организации эффективного отдыха. Саморазрушка. Правила организации здорового сна. Планирование дня. Методика Кайдзен. Ассертивность в тайм-менеджменте. Тренинг личной эффективности. Гибкие технологии в управлении временем в проекте.

Тема 6 Стандарты корпоративного тайм-менеджмента в проектной деятельности	Определение «корпоративный тайм-менеджмент». Распределение рабочей нагрузки персонала в рамках проекта. Основы внедрения корпоративного тайм-менеджмента. Корпоративные стандарты тайм-менеджмента. Координация работы в управлении проектами. Методы эффективного распределения задач. Применение инструментов тайм-менеджмента в рамках контроля качества.
Тема 7 Цифровые технологии и инструменты в тайм-менеджменте	Сравнительный анализ программных продуктов и приложений (сервисов) для управления временем в проектной деятельности. Планирование в MS Outlook. Расстановка приоритетов. Настройка пользовательского представления. Группировка задач. Обзор сроков исполнения задач. Контроль исполнения задач. "Сквозные" цифровые технологии как инструмент повышения эффективности тайм-менеджмента.

Название дисциплины	Таможенное дело
Кафедра	Кафедра таможенного дела
Цель освоения дисциплины	Формирование знаний и навыков принятия решений в международных цепях поставок с учетом требований таможенного законодательства при перемещении товаров и транспортных средств через таможенную границу, поиска оптимальных решений на основе анализа информации.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие сведения о таможенном деле.	Понятие, содержание и структура таможенного дела. Основные термины и понятия. Нормативно-правовая база в сфере таможенного дела.
Тема 2 Лица, осуществляющие деятельность в сфере таможенного дела.	Таможенный представитель. Таможенный перевозчик. Владелец склада временного хранения. Владелец магазина беспошлинной торговли. Уполномоченный экономический оператор. Владелец таможенного склада. Владелец свободного склада. Модели выбора на основе критериального анализа в доступных источниках информации.
Тема 3 Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности	Основные сведения о разработке и использованию товарных классификаций в международной торговле, Перечень и содержание документов, отражающих товарную информацию, в том числе в международных цепях поставок. Основы классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Основные правила интерпретации ТН ВЭД. Порядок принятия предварительных решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. Содержание разделов и групп ТН ВЭД.
Тема 4 Таможенно-тарифное регулирование.	Таможенно-тарифный механизм регулирования внешнеэкономической деятельности. Основные правовые положения, определяющие порядок использование, мер таможенно-тарифного регулирования в рамках ВТО. Нетарифные меры регулирования. Общие положения о таможенных платежах и таможенной стоимости товаров.
Тема 5 Таможенные операции и	Общие положения о таможенных операциях и лицах, их совершающих. Общие сведения о таможенном декларировании. Назначение, понятие и виды таможенных процедур. Выбор таможенной процедуры. Изменение таможенной процедуры.

таможенные процедуры.	
Тема 6 Защита прав интеллектуальной собственности и при перемещении товаров через таможенную границу.	Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности ФТС РФ. Идентификации товаров для таможенных целей. Меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенные в ТРОИС, и обладающие признаками контрафактных. Меры, принимаемые таможенными органами при выявлении товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, не внесенные в ТРОИС.
Тема 7 Моделирование операций в цепи поставок внешнеторговых грузов.	Принятие оптимальных решений при перемещении товаров через таможенную границу с учетом использования современных технологий.

Название дисциплины	Теория вероятностей и математическая статистика
Кафедра	Кафедра высшей математики
Цель освоения дисциплины	Изложить необходимый математический аппарат и привить студентам навыки его использования при анализе и решении экономических задач.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Случайные события.	Предмет теории вероятностей и ее значение для экономической науки. Пространство элементарных событий. Алгебра событий. Понятие случайного события.
Тема 2 Вероятность случайного события.	Элементы комбинаторики. Частота события, ее свойства. Аксиомы теории вероятностей. Простейшие следствия из аксиом. Классическое и геометрическое определения вероятности случайного события. Теорема сложения вероятностей. Условная вероятность события. Формула умножения вероятностей. Независимые события. Формула полной вероятности и формула Байеса. Схема Бернулли. Формула Бернулли. Теоремы Муавра-Лапласа (без доказательства).
Тема 3 Случайные величины.	Понятие случайной величины. Дискретные случайные величины (ДСВ). Законы распределения. Биномиальное распределение. Распределение Пуассона. Математическое ожидание ДСВ, его вероятностный смысл. Свойства математического ожидания случайной величины. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднее квадратическое отклонение. Моменты случайных величин. Непрерывные случайные величины (НСВ). Функция распределения случайной величины, ее свойства. Плотность распределения вероятностей случайной величины, ее свойства. Мода, медиана. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение НСВ. Равномерное распределение. Нормальное распределение. Правило трех стандартов.
Тема 4 Элементы корреляционной теории.	Системы случайных величин. Независимые случайные величины. Функциональная зависимость и корреляция. Функция регрессии. Корреляционный момент и коэффициент корреляции.

Тема 5 Основы выборочного метода и элементы статистическ ой теории оценивания.	Генеральная и выборочная совокупности. Вариационный ряд, интервальный вариационный ряд. Полигон, гистограмма. Выборочная функция распределения. Числовые характеристики выборки. Точечное оценивание параметров распределения. Несмещенность, состоятельность и эффективность оценки. Выборочная средняя как оценка генеральной средней. Оценка генеральной дисперсии.
Тема 6 Проверка статистическ их гипотез.	Методика проверки статистических гипотез. Типы статистических гипотез. Ошибки Первого и второго рода.

Название дисциплины	Теория менеджмента
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Управленчес кая мысль в процессе становление цивилизации	Менеджмент до эпохи промышленных революций. Социальное управление в доисторическую эпоху. Социальное управление в древности. Достижения управленческой мысли в античности. Социальное управление и менеджмент в Средние века и в эпоху Возрождения
Тема 2 Возникновен ие и развитие производстве нного менеджмента и теории менеджмента	Условия становления менеджмента. Мануфактура и фабрика. США как родина современного менеджмента. Ф.У.Тейлор как основоположник современного научного менеджмента. Г.Л. Гантт и календарное планирование. Супруги Гилбрет (Фрэнк и Лилиан) и рациональные трудовые движения. Г.Эмерсон и принципы производительности. Г.Форд как последовательный сторонник тейлоризма. Школа научного менеджмента. Триумфальное шествие тейлоризма по планете. Классическая школа менеджмента. А. Файоль и функции менеджмента. М.Вебер и концепция рациональной бюрократии. Формальная и неформальная организации. Ч.Барнард. Принципы Гьюлика-Урвика. А. Слоун и идея бизнес-единиц (дивизионы). Школа человеческих отношений как реакция на тейлоризм. М.П.Фоллет. Э.Мэйо, Ф.Ротлисбергер и хоуторнские эксперименты. Школа поведенческих наук. А.Маслоу, Д.МакГрегор. Теория X и теория Y. Теория менеджмента во второй половине XX века. Эмпирическая школа менеджмента. Школа социальных систем. Новая школа менеджмента (количественная). Персоналии второй половины XX века: Адизес, Акофф, Ансофф, Деминг, Друкер, Минцберг, Оучи, Питерс, Портер, Пригожин, Уотермен, Хаммер, Хендерсон, Хэнди. Будущее менеджмента. Парадигмы современного менеджмента.
Тема 3 Менеджмент в России	Менеджмент на российских предприятиях в конце XIX - начале XX века. Менеджмент в период НЭПа. О.А.Ерманский. А.К.Гастев. А.А.Богданов и тектология. Характерные черты менеджмента в период жесткой командной экономики (1930-1980-е годы). Менеджмент в России в период перехода к рыночной экономике (90-е годы). Современный российский менеджмент. Социальная ответственность современного российского менеджмента
Тема 4 Систематиза ция функций	Процессный подход к менеджменту. Систематика функций менеджмента. Файоль о функциях менеджмента. Функции в трактовке современных гуру менеджмента. Отечественные авторы о функциях менеджмента. Школа

<p>менеджмента . Функции целеполагания и планирования</p>	<p>СПбГЭУ о функциях менеджмента. Типизация функций менеджмента. Функция формирования целей. Ценности, их иерархия в конкретных организациях. Видение. Миссия. Определение цели. Систематизация целей организации. Дерево целей как инструмент целеполагания. Функция планирования. Содержание функции. Планы организации. Виды планов (по времени, по предмету и т.п.). Взаимосвязь планов. Технология планирования. Методы планирования. Нормативный метод. Экстраполяция. Балансовый метод. Методы календарного планирования (графики Ганта, сетевые графики)</p>
<p>Тема 5 Функция организации</p>	<p>Определение функции организации. Организация как процесс создания структуры организации. Организация как процесс формирования взаимоотношений полномочий. Бюрократическая и адаптивная модель в менеджменте. Структуры бюрократической модели: линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная. Структуры адаптивной модели: проектная (программно-сетевая), матричная, сетевая, виртуальная. Делегирование. Полномочия. Ответственность. Линейные полномочия. Скалярная цепь. Высокие и плоские организации. Принцип единоначалия. Норма управляемости. Аппаратные полномочия. Тип аппарата. «Сила» и «широта» аппаратных полномочий.</p>
<p>Тема 6 Функции контроля и регулирования</p>	<p>Необходимость контроля. Роль организованного учета. Оценка и анализ. Виды контроля. Методы контроля. Функция регулирования. Определение функции регулирования. Основные направления регулирования: устранение отклонений; пересмотр стандартов. Реактивное и проактивное регулирование. Обратная связь как условие регулирования</p>
<p>Тема 7 Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования</p>	<p>Определение функции разработки и принятия решения. Фоновый характер функции. Управленческие решения. Требования к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Этапы разработки рационального управленческого решения. Модели и методы разработки и принятия решений. Режимы принятия управленческого решения. Коллегиальное принятие решений. Коллективное принятие решений. Классическая, административная и политическая модель принятия решений. Определение функции установления коммуникаций. Фоновый характер функции. Типология коммуникаций. Коммуникативная компетентность менеджера. Внешняя и внутренняя коммуникации. Формы коммуникаций: устная, письменная, личная, визуальная, вербальная, невербальная. Формальные коммуникации: восходящие, нисходящие, горизонтальные. Неформальные коммуникации: «прогулочное управление», «тайный телеграф». Слухи и их эффективность. Технология и результативность коммуникации. Общая схема коммуникативного процесса. Критерии выбора канала коммуникации. Цели установления коммуникаций. Результаты коммуникационного процесса. - Функция мотивирования. Теории мотивирования. Содержательные и процессуальные теории. Теория потребностей А.Маслоу. Развитие теории потребностей К.Альдерфером. Развитие теории потребностей Б.М.Генкиным. Теория приобретенных потребностей МакКлелланда. Теория двух факторов Герцберга. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости Адамса. Теория мотивирования Портера-Лоулера. Технология мотивирования. Коллективное и индивидуальное мотивирование. Использование внешнего вознаграждения: материальные и нематериальные стимулы. Использование внутреннего вознаграждения: работа, которая нравится. Мотивация достижения и мотивация избегания по В.И.Герчикову.</p>
<p>Тема 8 Концептуальные основы</p>	<p>Элементы общей теории управления. Субъект и объект управления. Деятельность управляющего субъекта. Управляющие воздействия. Механизм обратной связи. Воздействия возмущающего характера. Элементы теории систем в менеджменте. Определение системы. Качества, характеристики и</p>

<p>теории организации</p>	<p>закономерности систем. Эмерджентность и аддитивность. Свойство связи, организации, избыточности, изоморфизма. Системные законы. Закон сохранения. Закон возрастающей энтропии. Закон наименьших. Закон равновесия. Закон необходимого разнообразия Эшби. Закон необходимости структурных изменений. Принцип минимума диссипации. Закономерности систем. Признаки классификации систем по Акоффу. Детерминированные, анимационные, социальные, экологические системы. Системные модели в менеджменте. Детерминированная модель. Анимационная модель. Социально-системная модель. Средовая или экологическая модель. Внесистемные элементы в организациях. Элементы институциональной теории. Определение институтов. Три источника институтов. Регулятивный источник. Нормативный источник. Когнитивный источник. Носители институтов. Культурные носители. Социально-структурные носители. Рутин. Метафоричность в теории организации. Законы организации.</p>
<p>Тема 9 Организация как объект и субъект менеджмента</p>	<p>Организация как обобщающее понятие в менеджменте. Всеобщность и многообразие организаций. Классификация организаций. Жизненный цикл организации. Теория И.Адизеса. Корпорации. Модели корпоративного управления. Государственные корпорации. Транснациональные корпорации. Объединения организаций. Холдинги. Концерны. Тресты. Кластеры. Государственно-частное партнерство. Социальная ответственность организаций</p>
<p>Тема 10 Организация как элемент социальной среды</p>	<p>Межорганизационные отношения как императив и социальная реальность. Теория ресурсной зависимости Пфеффера и Саланчика. Факторы межорганизационного влияния. Взаимозависимость. Социальный контроль. Свобода распоряжаться ресурсами. Уравновешивающая сила и асимметричная зависимость. Поглощение ограничения. Отраслевые ассоциации. Федерации агентств. Совместные предприятия. Совместные программы в социальной сфере. Переплетенные советы директоров. Отношения типа «агентство-спонсор». Критические факторы формирования межорганизационных отношений. Необходимость. Асимметрия. Взаимная выгода. Эффективность. Стабильность. Легитимность</p>
<p>Тема 11 Поведенческие отношения в организации</p>	<p>Организация и личность. Поведенческие реакции или техники существования. Типы поведения личности. Организация и группа. Группа и личность. Расположение, верования, ценности, принципы. Личность и группа как внесистемные элементы в организации.</p>
<p>Тема 12 Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения</p>	<p>Понятие организационной культуры и типология организационных культур. Источники организационной культуры. Уровни организационной культуры. Типы организационной культуры по Ч.Хэнди. Типы организационной культуры по Дж.Сонненфельду. Ценности организации как инструмент формирования поведения сотрудников. Степень самостоятельности работников. Принципы и методы общения. Внешний вид работника. Организация питания. Степень пунктуальности и вежливости персонала. Ориентация на социальную ответственность. Взаимоотношения в коллективе. Процесс развития работников. Слухи и истории из жизни организации. Мотивация сотрудников. Методика исследования менталитета сотрудников организации Г.Хофстеде</p>
<p>Тема 13 Групповое поведение в организации</p>	<p>Типология групп и групповая динамика. Формальные и неформальные группы. Командная, директивная, целевая группы. Комитет (комиссия). Большие и малые группы. Причины формирования формальных и неформальных групп. Групповая динамика. Факторы групповой динамики. Партиципативный менеджмент. Конфликты как модели группового поведения. Типология конфликтов. Функциональные и дисфункциональные последствия</p>

	конфликтов. Управление конфликтом. Способы предотвращения конфликтов. Методы разрешения конфликтов.
Тема 14 Власть и лидерство в организации	Власть. Влияние. Основания для законной власти по М.Веберу. Легитимная власть. Личная власть. Харизма. Подчинение и приверженность как результат использования власти. Соотношение понятий «власть», «лидерство», «руководство». Организационная и естественная иерархия как источники власти и лидерства. Современные теории лидерства. Стили руководства. Теории руководства. Теория великих людей. Поведенческий подход к руководству. Ситуационный подход к руководству. Координатная сетка управления Блэйка-Моутон. Ситуационная модель руководства Фидлера. Подход Митчелла-Хауса «путь-цель». Теория жизненного цикла Херси-Бланшара. Модель принятия решений руководителем Врума-Йеттона. Субституты и нейтрализаторы

Название дисциплины	Теория рисков
Кафедра	Кафедра банков, финансовых рынков и страхования
Цель освоения дисциплины	Сформировать целостное представление о принципах поведения экономических субъектов в индетерминированных условиях и освоить методы принятия решений в условиях неопределенности и риска.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Неопределенность и риск.	Понятие неопределенности. Причины неопределенности. Роль науки в устранении неопределенности. Субъективная оценка возможных исходов. Оценочный подход к определению понятия "риск". Субъективное и объективное в понимании риска. Структура риска: причины, событие, последствия, факторы. Мера риска. Информационный подход к определению понятия "риск".
Тема 2 Задача принятия решения в условиях неопределенности и риска.	Теория риска как инструмент принятия решений. Детерминированные и индетерминированные модели. Задача принятия решения. Элементы модели. Лицо, принимающее решение. Понятие среды. Управляемые параметры и параметры среды. Функция реализации. Альтернативы (стратегии). Состояние среды. Оценочная структура и целевая функция. Виды неопределенности. Неопределенные параметры. Проблема оценки результата в моделях с неопределенными параметрами. Различие условий неопределенности и риска с точки зрения принятия решений.
Тема 3 Принятие решений в условиях неопределенности.	Подходы к принятию решений в условиях неопределенности. Матричные игры. Постановка задачи в условиях игр с природой. Принцип последовательного уменьшения неопределенности. Принципы доминирования. Абсолютное доминирование и доминирование по состояниям. Идея применения критериев выбора. Критерий Вальда. Критерий "максимакса". Критерий Лапласа. Критерий Сэвиджа. Критерий Гурвица. Обобщенный критерий Гурвица. Сравнение критериев выбора.
Тема 4 Принятие решений в условиях риска (дискретная модель).	Особенности принятия решений в условиях риска. Моделирование ситуации риска с помощью случайной величины: дискретные и непрерывные распределения. Доминирование по вероятности. Традиционные критерии сравнения рисков альтернатив. Критерий предельного значения. Критерий наиболее вероятного значения. Критерий ожидаемого значения. Критерии вариабельности. Обобщенный критерий.
Тема 5 Принятие решений в условиях	Непрерывные распределения случайной величины. Построение гистограммы. Критерий предельного значения, наиболее вероятного значения и критерий ожидаемого значения для непрерывного распределения. Критерий Value-at-Risk (VaR). Критерий Expected Shortfall (ES). Критерий Tail-Value-at-Risk

риска (непрерывная модель).	(TVaR). Сравнение критериев выбора в условиях риска. Оценка стоимости информации в условиях риска.
Тема 6 Управление рисками в социально-экономических системах.	Понятие системы управления рисками (СУР). Эволюция подходов к управлению рисками. Цели, задачи и логика построения системы управления рисками. Схемы управления рисками организации по отечественным и международным стандартам в области управления рисками. Понятие оценки риска. Идентификация, измерение и оценивание рисков. Методы измерения рисков, их особенности и область применения. Критерии значимости рисков. Картографирование рисков ситуации. Понятие и классификация методов воздействия на риск. Регулирование и финансирование рисков. Расширение множества альтернатив за счет применения методов обработки риска. Изменение рисков ситуации в результате применения методов обработки риска. Сегрегация рисков. Диверсификация рисков. Объединение рисков. Принципы эффективного объединения рисков.
Тема 7 Психологические аспекты принятия решений в условиях риска.	Особенности экономического поведения в условиях риска и проблемы его изучения. Типы отношения человека к риску. Теоретические подходы к описанию поведения экономических субъектов в условиях риска. Теория ожидаемой полезности. Общий подход к принятию решений с использованием функции полезности. Теория перспектив.

Название дисциплины	Технологии создания и управления инновационными проектами в секторе креативных индустрий
Кафедра	Кафедра общей экономической теории и истории экономической мысли
Цель освоения дисциплины	Получение навыков, которые позволят им самостоятельно осуществлять проектирование инновационных проектов в условиях цифровой трансформации экономики России.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Креативные индустрии: характеристика, структура.	Подходы к формированию понятия «креативные индустрии». Подходы, определяющие структуру сектора креативных индустрий. Характеристика секторов креативной индустрии.
Тема 2 Мировой опыт формирования сектора креативных индустрий.	История формирования сектора креативных индустрий. Английская модель: характеристика и особенности. Американская модель: характеристика и особенности. Европейская модель: характеристика и особенности. Азиатская модель: характеристика и особенности.
Тема 3 Пути и подходы к формированию креативного сектора в России.	Особенности формирования сектора креативных индустрий в России. Место креативной индустрии в экономике России. Особенности развития секторов креативной индустрии в России. Проблемы формирования и развития креативного сектора в России.

Тема 4 Основные понятия сектора креативных индустрий.	Креативный (интеллектуальный) продукт: понятие, особенности создания. Креативный класс и особенности его формирования. Креативный капитал. Креативный город. Креативное пространство.
Тема 5 Технологические тренды креативной индустрии и цифровизация.	Глобальные технологические тренды Индустрии 4.0 и их влияние на креативный сектор. Типы инноваций, характерные для креативных индустрий. Модель К. Кристенсена. Программа инновационного развития российской экономики в контексте развития сектора креативных индустрий.
Тема 6 Создание инновационного проекта в креативной индустрии. Основы проектной деятельности. Введение в управление проектами в секторе креативных индустрий.	История управления проектами. Система стандартов в области управления проектами. Понятие проекта. Классификация проектов. Цели и стратегии проекта. Жизненный цикл и фазы проекта в секторе креативных индустрий. Участники и организационная структура управления проектами. Взаимодействие участников проекта. Виды организационных структур. Критерии успехов и неудач проекта. Примеры успешных и неудачных проектов.
Тема 7 Понятие, виды и цели инновационных проектов. Управление персоналом и коммуникациями проекта.	Управление персоналом в проекте. Мотивация участников проекта. Распределение ролей в команде. Управление коммуникациями в проекте. Распределение проектной информации, представление отчетности. Разработка плана управления коммуникациями проекта.
Тема 8 Выработка идеи и создание образа продукта. Целеполагание и планирование в проектах.	Корпоративная система управления проектами в креативной индустрии. Цели, структура, этапы разработки системы управления проектами в компании (примеры). Целеполагание. Формулировка целей. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Структурная декомпозиция работ. Вехи проекта. Сетевая модель. Метод критического пути. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.
Тема 9 Информационные технологии управления проектами.	Информационное обеспечение управления проектами: состав, структура, характеристики. Программные средства для управления проектами. Характеристика состояния рынка программных продуктов по управлению проектами в секторе креативных индустрий. Управление рисками проекта. Мониторинг и контроль рисков.

Бюджетирование проекта. Оценка рисков.	
---	--

Название дисциплины	Технологии хранения сырья и продуктов промышленной переработки
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений по применению и оценке современных технологий хранения сырья и продуктов промышленной переработки в логистической деятельности компаний.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 Назначение и порядок выбора и оценки современных технологий хранения сырья и продуктов промышленной переработки в логистической деятельности компаний.	Понятие и содержательная характеристика хранения. Объекты хранения. Задачи хранения. Услуги хранения. Хранение как логистический процесс. Виды технологий хранения. Порядок выбора и оценки современных технологий хранения сырья и продуктов промышленной переработки в логистической деятельности компаний.
Тема 2 Отраслевые особенности применения технологий хранения сырья и продуктов промышленной переработки в логистической деятельности компаний.	Понятие товарной номенклатуры. Особенности применения технологий хранения сырья и продуктов промышленной переработки в логистической деятельности компаний в различных отраслях.
Тема 3 Задачи и основные функции складов для	Задачи и основные функции складов. Классификация складов. Организация логистического процесса на складе. Формы организации складского хозяйства. Управление складскими ресурсами. Организация процесса грузопереработки на складе. Тара, упаковка и маркировка. Основные функции промышленной

хранения сырья и продуктов промышленной переработки в логистической деятельности компаний.	упаковки в логистике. Применение мобильных устройств в автоматизации склада.
--	--

Название дисциплины	Транспортная телематика и беспилотные транспортные средства
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование практических и научных представлений о возможности повышения эффективности процессов компании, а также о вопросах рационализации процессов организации, и, непосредственно - управления дорожным движением при внедрении средств транспортной телематика и использовании беспилотных транспортных средств различных типов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Цифровые технологии и решения в области транспортной телематики.	Существующие информационные и технологические решения (программные продукты, бортовые компьютеры, тахографы и средства телеметрии и управления транспортным потоком). Основные принципы работы системы управления транспортными потоками. Возможности управления транспортным потоком.
Тема 2 Внедрение систем транспортной телематики и анализ информации о логистических процессах и потоках.	Процесс внедрения. Организационная структура, функционал сотрудников и отделов. Эффект от внедрения: изменения в процессах и критерии оценки эффективности использования систем транспортной телеметрии. Примеры внедрения для разных типов компаний. Способы анализа информации о логистических процессах и потоках с помощью систем транспортной телематики.
Тема 3 Тенденции рынка и новейшие разработки в области цифровых технологий принятия рациональных логистических решений.	Сравнение применимости существующих решений. Эффект от использования показателей телеметрии при оценке транспортного парка, работников, цепи поставок. Использование цифровых технологий с целью принятия рациональных логистических решений.

Тема 4 Взаимосвязь использован ия систем транспортно й телематики с другими областями логистики.	Влияние внедрения систем на отдельные области деятельности фирмы: эффективность планирования, и мониторинг поставок как элемент системы управления запасами. Взаимосвязь с функциональными областями логистики.
Тема 5 Транспортна я телематика на макроуровне.	Использование автоматизированных порталов для удовлетворения потребностей в транспортных услугах. Системы интеллектуального управления городским потоком. Беспилотные транспортные средства по видам транспорта. Законодательные аспекты. Вопросы безопасности. Существующие решения по месту в цепи поставок: на последней миле, магистральные перевозки. Влияние на структуру цепи поставок.

Название дисциплины	Управление запасами
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Дать системные теоретические знания и обеспечить обладание выпускниками профессиональными компетенциями в применении методов управления запасами при организации и управлении логистической деятельностью в цепях поставок.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основные понятия, цели, принципы, объекты управления запасами в цепях поставок. Классификация и функции запасов в цепях поставок.	Место управления запасами в логистическом менеджменте. Предмет и задачи дисциплины. Теория управления запасов как инструментарий управления логистическими процессами. Основные понятия и объекты управления запасами. Цели и принципы управления запасами в рыночной экономике. Причины образования запасов. Роль материальных запасов в обеспечении непрерывности и надежности производственных и коммерческих процессов. Классификация запасов. Функции, выполняемые производственными и товарными запасами в логистических системах. Измерители величины запасов. Абсолютные и относительные запасы. Аналитическая и графическая интерпретация движения различных видов и частей запаса. Запасы и материальные потоки как объект управления в цепях поставок. Классификация материальных потоков.
Тема 2 Управление основными элементами оборотных активов.	Определение необходимого объема финансовых средств, авансируемых в формирование запасов товарно-материальных ценностей. Минимизация текущих затрат по обслуживанию запасов в цепях поставок в процессе их нормирования. Мониторинг текущей финансовой деятельности для обеспечения своевременного вовлечения в хозяйственный оборот излишних запасов товарно-материальных ценностей.
Тема 3 Определение потребности в запасах: статистические методы.	Параметры текущего и страхового запаса. Аналитическое исследование процесса пополнения и потребления текущего запаса. Способы определения величины среднего размера текущего запаса за период. Показатели эффективности управления запасами в коммерческих и производственных системах.

Тема 4 Модель расчета оптимально го объема и периодичнос ти заказа и ее модификаци и.	Классическая (основная) модель управления запасами. Элементарные условия поступления и потребления запаса. Формирование функции полных затрат. Методика вывода формулы Уилсона (модель экономического размера заказа EОQ). Графическая интерпретация модели и анализ полученного результата. Модель оптимального размера производственного заказа. Графическое представление динамики запаса для условий периодического поступления и равномерного потребления, вывод формул для определения среднего размера запаса и оптимального размера производственного заказа.
Тема 5 Модель EОQ при мноغوноенк латурных поставках.	Модель экономического размера партии поставки. Графическое представление динамики запаса в условиях периодического поступления и последующего равномерного потребления, вывод формул для определения среднего размера запаса и оптимального размера партии поставки. Модель планирования дефицита. Понятие дефицитной ситуации и учет потерь из-за дефицита в функции общих затрат. Графическое и аналитическое описание функции движения запаса, вывод формулы оптимального размера заказа и параметров запасов в условиях дефицита. Учет ограничений при мноغوноенклатурных поставках. Мноغوноенклатурные поставки по системе кратных периодов.
Тема 6 Модели расчета страхового запаса.	Классическая модель расходования и пополнения запасов при полностью детерминированных параметрах управления запасами. Формула Феттера.
Тема 7 Стратегии управления запасами.	Сущность и основные параметры стратегий управления запасами. Стратегии управления запасами включают в себя: определенную систему контроля и учета уровня запаса на складах (как часто осуществляется контроль, какие параметры подлежат учету и контролю); систему организации заказа на пополнение запаса (при каких условиях делается заказ на пополнение запаса, как определяется размер заказа на пополнение запаса); - модели расчета составляющих запасов (текущего, страхового, подготовительного). Классификация стратегий управления запасами.
Тема 8 Системы управления запасами в условиях зависимого спроса.	Системы управления запасами проектируются с целью непрерывного обеспечения потребителя каким-либо видом материального ресурса. Реализация этой цели достигается решением следующих задач: ? учет текущего уровня запаса (Jф); ? определение размера страхового (гарантийного, резервного) запаса (В); ? расчет размера заказа (g); ? определение интервала времени между заказами (R); ? определение времени пополнения запаса.
Тема 9 Управление запасами с учетом классификац ии материальн ых ресурсов: методы ABC и XYZ.	Функции анализа в системах управления запасами. Методы анализа номенклатуры товарно-материальных ресурсов и запасов (ABC-анализ и XYZ-анализ). Информационное обеспечение и эффективность систем управления запасами.
Тема 10 Посредники в цепях поставок и аутсорсинг при	Посреднические структуры, участвующие в продвижении материального и сопутствующих ему (финансовых и информационных) потоков от поставщиков до потребителей. 3 основные группы посредников, задействованных в цепях поставок: логистические посредники, торговые и финансовые посредники. Виды функций посредников. Аутсорсинг в сфере снабжения и управления запасами.

управлении запасами.	
----------------------	--

Название дисциплины	Управление проектами
Кафедра	Кафедра проектного менеджмента и управления качеством
Цель освоения дисциплины	Подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Общие понятия управления проектами	- Введение в проектную деятельность - Основные подходы к управлению проектами - Цели, ограничения, жизненный цикл проекта
Тема 2 Инициация проекта	- Устав проекта - Заинтересованные стороны проекта
Тема 3 Планирование и управление проектом	- Разработка плана УП - Содержание - Расписание - Стоимость - Риски
Тема 4 Исполнение проекта	Управление командой Управление качеством
Тема 5 Мониторинг и контроль исполнения проекта	Мониторинг по содержанию, срокам и стоимости (МОО), Управление изменениями, Управление коммуникациями.
Тема 6 Завершение проекта	Закрытие проекта, отчетность о его выполнении
Тема 7 Методологические подходы к управлению проектами	Системный, логико-структурный и процессный подходы к разработке методологии проекта
Тема 8 Методы управления проектами	Жесткие и гибкие методы управления проектами
Тема 9 Стандарты управления проектами	Группы стандартов, общая схема применения стандартов, библиотека стандартов PMI по управлению проектами
Тема 10 Информационные технологии в	Программное обеспечение управления проектами, описание модели проекта средствами Microsoft Project

управлении проектами	
----------------------	--

Название дисциплины	Управление цепями поставок
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	изучение концептуальных основ и формирование практических навыков управления цепями поставок
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Основы управления цепями поставок	Предметная сущность концепции управления цепями поставок (SCM). Эволюция концепции управления цепями поставок. Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. Функциональные области управления цепями поставок. Объектная декомпозиция цепи поставок. Процессная декомпозиция цепи поставок. Принципы определения структуры цепей поставок. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Каналы распределения и их влияние на конфигурацию цепей поставок. Роль входных и выходных потоков в управлении цепями поставок. Основы управления потоковыми процессами в управлении цепями поставок. Методы оптимизации логистических издержек в процессе управления цепями поставок.
Тема 2 Принципы планирования цепей поставок	Основы стратегического, тактического и операционного планирования цепей поставок. Ключевые факторы, подлежащие учету при планировании цепей поставок. Принципы организации логистического сервиса в цепях добавленной стоимости. Система оценки логистического пространства при планировании цепей поставок (система ЕРІС). Оценка рисков при планировании цепей поставок. Критерии отбора поставщиков при планировании цепей поставок.
Тема 3 Типы цепей поставок и типы участников цепей поставок	Классификация цепей поставок. особенности проектирования международных и трансграничных цепей поставок. Функциональная характеристика участников цепей поставок. Роль фокусной компании в управлении цепями поставок. Уровни участников цепей поставок. Push и pull системы в управлении цепями поставок. Виды логистических посредников в управлении цепями поставок.
Тема 4 Технологии интегрированного управления цепями поставок	Основные принципы применения интегрированного подхода при проектировании и управлении цепей поставок. Интегрированная оптимизация бизнес процессов при управлении цепями поставок. Интеграция материального, финансового и информационного потоков при управлении цепями поставок. 3-PL,4-PL,5-PL логистические провайдеры и их роль в организации планирования поставок организации. Проектирование единого логистического пространства при управлении цепями поставок. Сущность интегрированного управления цепями поставок. Применение технологий блок-чейн при управлении цепями поставок. Современные технологии интеграции участников цепей поставок.
Тема 5 Модели взаимодействия участников цепей поставок	Типы связей между участниками цепей поставок. Основные модели взаимодействия участников цепей поставок. Проектирование бизнес-процессов при управлении цепями поставок. Использование системы ОКР при оценке эффективности взаимодействия участников цепей поставок.
Тема 6 Особенности	Способы обработки заказов при управлении цепями поставок. Роль фулфилмент сервиса при управлении цепями поставок. Организация

управления цепями поставок в электронной коммерции	управления цепями поставок в электронной трансграничной торговле. Особенности организации "последней мили" при управлении цепями поставок. Применение технологий фулфилмента в трансграничной электронной торговле. Управление возвратными потоками в электронной торговле.
---	---

Название дисциплины	Управленческие решения и тимбилдинг
Кафедра	Кафедра менеджмента и инноваций
Цель освоения дисциплины	Дисциплина посвящена особенностям технологий, повышающих слаженность группового взаимодействия и командной работы в рамках компетенций менеджера, а также получению навыков принятия управленческих решений и работы в команде.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Принятие УР как база деятельности организации.	Виды УР, их место в деятельности организации, определение взаимосвязанных понятий. Коллективные и коллегиальные решения. База для создания эффективной команды управленцев.
Тема 2 Тимбилдинг в принятии УР. Управленческая команда.	Тимбилдинг как самостоятельный управляемый и неуправляемый процесс. Виды тимбилдинга. Концепция тимбилдинга в управлении организацией. Факторы воздействия командообразования на принятие УР. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности.
Тема 3 Групповая динамика и принятие УР. Доверие и делегирование в команде.	Условия возникновения, принципы работы и этапы жизненного цикла групп. Механизмы групповой динамики. Этапность развития малых групп и лидерство. Влияние группы на принятие индивидуального, коллегиального и коллективного УР. Вовлечение сотрудников в процесс принятия решений.
Тема 4 Модели в разработке УР.	Виды моделей принятия УР. Моделирование УР. Индивидуальные и коллективные модели и методы принятия решений. Форсайт как инструмент моделирования УР.
Тема 5 Командообразование для принятия и реализации УР.	Руководство и координация в команде. Организационное проектирование команды для стартапа и в зависимости от этапа ЖЦ. База для создания эффективной команды для принятия и реализации УР. Взаимодействие с HR для обеспечения требуемого кадрового состава. Необходимость аутсорсинга.
Тема 6 Коллективные методы принятия УР. Взаимодействие команд.	Особенности коллективных методов принятия решений. Тимбилдинг для реализации коллегиальных и коллективных методов принятия УР. Понятие проектной группы. Особенности руководства и координации в проектной группе. Принятие решений в проектной группе.
Тема 7 Командообразование при реализации и	Понятие реализации УР. Виды и формы контроля реализации УР. Тимбилдинг как часть вовлечения сотрудников в реализацию и контроль реализации УР. Технологии управления командообразованием.

контроле реализации УР.	
Тема 8 Ответственность и эффективность УР.	Понятие ответственности за УР. Коллегиальная и коллективная ответственность. Ответственность в проектных группах. Социальная ответственность в принятии и реализации УР. Эффективность УР. Определение вклада команды и членов команды в эффективность принятия и реализации УР.
Тема 9 Коммуникация в команде и цифровые средства принятия УР и тимбилдинга.	Цифровые средства для принятия УР. Базы данных и работа с большими данными. Цифровые методы командообразования. Цифровые методы и средства общения и развития команды.

Название дисциплины	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	Получение знаний о формировании бухгалтерской отчетности организации и ее анализе для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Различия финансового и управленческого учетов.	Особенности бухгалтерского финансового и бухгалтерского управленческого учетов. Понятие активов, обязательств, собственного капитала, доходов и расходов.
Тема 2 Техника бухгалтерского (финансового) учета.	Счета бухгалтерского учета. Двойная запись. Учетный цикл.
Тема 3 Отражение в системе учета основных хозяйственных операций.	Учет операций, связанных с формированием уставного капитала организации. Учет операций, связанных с заготовлением средств труда и предметов труда. Учет операций, связанных с производством. учет операций связанных с продажей.
Тема 4 Бухгалтерская (финансовая) отчетность и ее содержание.	Бухгалтерский баланс и его содержание. Назначение и основные статьи отчета о финансовых результатах деятельности организации. Иные формы отчетности.

Тема 5 Основы планирования и бюджетирования.	Понятие финансовое планирование и бюджетирование Как проводится планирование и бюджетирование Как внедрять бюджетирование на предприятии.
Тема 6 Методы финансового анализа.	Основные методы финансового анализа. Система аналитических показателей.
Тема 7 Основные подходы к анализу финансового положения организации.	Анализ финансовой независимости организации. Анализ ликвидности активов и платёжеспособности организации. Анализ эффективности использования оборотных активов. Рейтинговая оценка финансового положения организации.
Тема 8 Основные направления анализа финансовых результатов деятельности организации.	Система показателей финансовых результатов. Горизонтальный и вертикальный анализ финансовых результатов. Факторный анализ финансовых результатов.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Федеральные стандарты по дисциплине «Физическая культура и спорт».	Цели и задачи физической культуры в вузе. Физическая культура и спорт как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Нормативно-правовая база: Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» N 329-ФЗ от 4.12.2007 г (в ред. от 30.04.2021 г.)
Тема 2 Компетентный вектор обучения.	Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Модель компетенций, формируемых дисциплиной. Требования, предъявляемые к уровню физической подготовленности студентов.
Тема 3 Принципы управления физической подготовкой.	Организация учебного процесса по дисциплине с учётом дидактических и методических принципов.
Тема 4 Выбор	Характеристика здорового образа жизни и факторов его определяющих.

оздоровительных технологий.	
Тема 5 Индивидуальные маршруты физической подготовки.	Физические упражнения как фактор воздействия на организм человека. Влияние двигательной активности на адаптационный потенциал человека. Требования к регуляции двигательной активности.
Тема 6 ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки студентов.	Исторические и современные аспекты программы всероссийского комплекса ГТО.
Тема 7 Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами.	Задачи, решаемые при использовании средств лечебной (ЛФК) и адаптивной (АФК) физической культуры. Клинико-биологическое обоснование лечебной физической культуры. Показания и противопоказания к занятиям ЛФК. Врачебный контроль в лечебной физической культуре.
Тема 8 Ресурсы физической рекреации.	Ресурсы физической рекреации и двигательной реабилитации. Средства физической культуры. Классификация физических упражнений.
Тема 9 Методы адаптивного управления физической подготовкой.	Адаптационные процессы. Методы адаптивного управления физической подготовкой.
Тема 10 Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов.	Основы видов подготовки студентов: общая, специальная, профессионально-прикладная.
Тема 11 Техническая подготовка.	Освоение методов обучения и совершенствования двигательных действий. Диверсификация двигательных умений и навыков.
Тема 12 Развитие физических качеств.	Характеристика физических качеств человека. Методы направленного воздействия на развитие быстроты, выносливости, гибкости, ловкости, координационных способностей, силы. Сензитивные периоды развития физических качеств.
Тема 13 Характеристика фитнес-программ.	Задачи, решаемые при занятиях фитнесом. Многообразие современных фитнес-методик.

Тема 14 Специфика занятий игровыми видами спорта.	Разновидности и содержание игровых видов спорта. Средства спортивных и подвижных игр в практике физической рекреации и фоновой физической культуры.
Тема 15 Структура подготовки спортсмена.	Содержание теоретической, технической, физической, тактической, психологической и специальной соревновательной подготовки.
Тема 16 Кондиционная тренировка.	Средства и методы развития физических качеств и повышения функциональной подготовленности.
Тема 17 Соревновательная практика.	Участие в соревнованиях и «открытых» стартах.
Тема 18 Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях.	Нормы двигательной активности, индивидуальные программы физической подготовки.
Тема 19 Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов.	Методы коррекции физической нагрузки с учётом нозологии заболевания. Частные методики ЛФК.
Тема 20 Комплексы ППФП с учётом специфики труда.	Общие положения профессионально-прикладной физической подготовки. Личная и социально-экономическая необходимость специальной психофизической подготовки человека к труду. Выбор и составление комплексов ППФП с учётом специфики профессиональной деятельности.
Тема 21 Методы повышения работоспособности.	Методы повышения работоспособности с учётом физического развития и подготовленности студентов. Диагностика и самодиагностика состояния организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом. Педагогический и самоконтроль, показатели и дневник самоконтроля. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями по результатам показателей контроля.

Название дисциплины	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины)
Кафедра	Кафедра физической культуры
Цель освоения дисциплины	Формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Организац нно- методическ ие основы занятий спортивным и играми.	<p>Средства физической культуры, их классификация. Спортивная игра как индивидуальное или командное противостояние, при котором действия соперников с общим для всех участников предметом игры направлены на достижение победы над соперником. Многообразие спортивных игр. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий спортивными играми. Противопоказания к занятиям спортивными играми. Двигательная рекреация с использованием средств спортивных игр.</p>
Тема 2 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологич еских заболевани я при заняти ях спортивн ыми и игра ми. Профилакти ка травматизма.	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Физическая нагрузка и условия ее дозирования на занятиях спортивными играми. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях спортивными играми.</p>
Тема 3 Освоение методов самоконтро ля физического развития, физического состояния и подготовлен ности при занятиях спортивн ыми и игра ми.	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях спортивными играми.</p>
Тема 4 Базовые технические приемы в баскетболе.	<p>Основы правил игры. Судейство. Совершенствование техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Стойка защитника. Повороты на месте и в движении. Остановка прыжком, в один или два шага после ускорения. Совершенствование ловли и передачи мяча. Техника передачи мяча на месте и в движении. Техника ловли мяча на месте и в движении. Совершенствование техники ведения мяча, бросков мяча. Броски мяча по кольцу. Техника защитных действий.</p>
Тема 5 Совершенство вание технич еской подготовлен ности в баскетболе.	<p>Индивидуальные и командные тактические действия в защите и нападении. Техника передач мяча: двумя руками от груди, двумя руками с отскоком от пола, двумя руками от плеча, двумя руками сверху. Техника ловли мяча: после отскока, низко или высоко летящего мяча, катящегося мяча. Бросок мяча в кольцо: двумя руками от груди, двумя руками от груди после ведения, одной рукой с места, одной рукой после ведения, одной рукой после двух шагов, в прыжке одной рукой.</p>
Тема 6 Развитие	<p>Овладение игрой и комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий для развития специальной</p>

специальной (игровой) выносливост и в баскетболе.	(игровой) выносливости. Выполнение контрольных заданий: ведение мяча, передачи мяча, броски мяча в кольцо.
Тема 7 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в волейболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Освоение техники стоек и перемещений волейболиста. Техника передачи и приема мяча двумя руками сверху и снизу: индивидуальная над собой, в движении правым и левым боком, лицом и спиной к направлению передвижения, в парах на месте, в движении, через сетку. Совершенствование техники подачи мяча. Техника нападающего удара. Совершенствование техники защитных действий. Индивидуальные и групповые тактические действия: в зависимости от места расположения, от действия игроков своей команды. Двухсторонняя учебная игра.
Тема 8 Общая и специальная (игровая) подготовка в волейболе.	Комплексное развитие психомоторных способностей. Выполнение специальных упражнений и заданий на развитие игровой выносливости: ускорения, темповые передачи, игровые комбинации. Выполнение учебных заданий: верхняя передача над собой и в парах, нижняя передача, нижняя прямая подача, верхняя подача, подача в заданную зону.
Тема 9 Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.	Освоение техники перемещения по площадке: шагом, бегом, приставным шагом, двойным шагом, скрестным шагом, скачком, прыжком. Освоение техники блокирования: одиночное у стены, одиночное в игре.
Тема 10 Овладение техникой владения мячом и тактикой игры в футболе.	Основные правила игры. Основы судейства. Специальные и подготовительные упражнения без мяча и с мячом. Освоение техники передвижений, остановок, поворотов, стоек. Освоение техники владения мячом: передвижения, прыжки, остановки мяча (ногой, туловищем, головой). Освоение техники ударов по мячу ногой и головой. варианты остановок мяча ногой и грудью. Совершенствование техники ведения мяча внешней и внутренней частью стопы.
Тема 11 Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.	Комбинации из освоенных элементов техники перемещения и владения мячом. Совершенствование техники индивидуальных и групповых защитных действий. Действия против игрока без мяча и с мячом (выбивание, отбор и перехват мяча). Учебная игра с элементами судейства студентами. Учебная игра по упрощенным правилам (на площадке меньшего размера, с уменьшением продолжительности таймов). Освоение учебных нормативов: удар по воротам на точность (11 метров). Удар по воротам с ведением мяча (15-20 м).
Тема 12 Основы техники игры в настольный теннис	Техника игры в настольный теннис. Основная стойка теннисиста, перемещения игрока. Виды ударов. Тактика игры. Основные правила игры на счет (одиночные и парные игры). Выполнение учебных заданий для освоения элементов техники. Специально-двигательная подготовка теннисиста.
Тема 13 Формирование	Средства и методы формирования двигательного потенциала человека. Индивидуализация подходов при выборе оздоровительных методик занятий физической культурой. Профилактика профессиональных заболеваний.

<p>индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств спортивных игр.</p>	<p>Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств общеразвивающих упражнений. Спортивные игры в рамках рекреационной и фоновой физической культуры.</p>
<p>Тема 14 Организационно-методические основы занятий оздоровительной аэробикой.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Аэробика: спортивные, оздоровительные и прикладные направления. Многообразие оздоровительных методик. Особенности организации мест занятий. Современные программы оздоровительной аэробики. Базовая аэробика: определяющие черты методики. Базовые шаги. Инвентарь (степ-платформы, фитболлы и пр.) Противопоказания для занятий.</p>
<p>Тема 15 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях оздоровительной аэробикой. Профилактика травматизма.</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительной аэробики низкой интенсивности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 16 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях оздоровительной аэробикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях оздоровительной аэробикой.</p>
<p>Тема 17 Освоение базовых программ занятий</p>	<p>Освоение базовых вариантов оздоровительных занятий аэробикой. Использование статодинамических и дыхательных упражнений. Элементы релаксации и стретчинга в оздоровительных программах занятий. Традиционные оздоровительные системы: йога, ушу. Освоение методик с преимущественной направленностью на улучшение функционального</p>

оздоровительной аэробикой.	состояния организма (пилатес, калланетика, изотон). Базовая аэробика. Степ-аэробика. Танцевальная аэробика (многообразие стилизованных направлений).
Тема 18 Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.	Направления развития современной аэробики: оздоровительное, спортивное и прикладное. Выполнение комплексов оздоровительной аэробики различной интенсивности. Ознакомление с многообразием частных методик оздоровительной аэробики. Аэробика циклической структуры. Аэробика ациклической структуры. Базовая аэробика. Танцевальные направления (зумба, латина, сальса).
Тема 19 Сопряженное развитие двигательных способностей в аэробике.	Двигательные способности. Развитие выносливости, гибкости и координационных способностей средствами аэробики. Общеразвивающие упражнения с повышенной амплитудой для различных суставов. Выполнение упражнений в растягивании из различных исходных положений, в парах, группой, с использованием снарядов и предметов. Выбор средств для решения задач сопряженного развития двигательных способностей. Выполнение комплексов аэробики с использованием снарядов, отягощений (степ-комплекс, слайд аэробика, аэробика с гантелями, со скакалкой - скиппинг).
Тема 20 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств оздоровительной аэробики.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств оздоровительной аэробики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности. Методики с преимущественной направленностью на коррекцию фигуры. Составление индивидуальных программ занятий с учетом особенностей телосложения. Выполнение индивидуализированных комплексов шейпинга, калланетики. Выполнение комплексов аэробики низкой и средней интенсивности.
Тема 21 Организационно-методические основы занятий атлетической гимнастикой.	Средства физической культуры, их классификация. Атлетическая гимнастика как традиционный вид гимнастики оздоровительно-развивающей направленности, сочетающий силовую тренировку с разносторонней физической подготовкой, гармоническим развитием и укреплением здоровья. Основные средства и инвентарь. Особенности организации мест занятий. Гигиенические основы обеспечения занятий атлетической гимнастикой. Противопоказания к занятиям атлетической гимнастикой.
Тема 22 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях атлетической гимнастикой	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор средств атлетической гимнастики в занятиях корригирующей направленности. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях атлетической гимнастикой.

<p>• Профилактика травматизма</p>	
<p>Тема 23 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях атлетической гимнастикой</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях атлетической гимнастикой.</p>
<p>Тема 24 Освоение методик тренировки в атлетической гимнастике.</p>	<p>Основы выбора специальных физических упражнений при занятиях атлетической гимнастикой. Развитие силы и гибкости различных мышечных групп, увеличение мышечной массы при занятиях силовой направленности. Круговая тренировка как метод особых комбинаций нагрузок и отдыха при последовательном выполнении специально подобранных физических упражнений, воздействующих на мышечные группы и функциональные системы. Выполнение комплексов упражнений по принципу круговой тренировки (5-8 станций). Освоение комплексов круговой тренировки с различными интервалами отдыха и дозировкой нагрузки. Самостоятельный выбор и выполнение комплексов упражнений круговой тренировки без и с использованием снарядов и предметов (отягощений, эспандеров, резиновых лент).</p>
<p>Тема 25 Совершенствование техники силовых упражнений для разных групп мышц.</p>	<p>Современные подходы на развитие силовых и скоростно-силовых способностей. Техника силовых упражнений с отягощениями (штанга, гантели, резиновые амортизаторы), на тренажерах для разных групп мышц. Выполнение комплексов упражнений с направленностью на развитие абсолютных и относительных показателей силовых способностей.</p>
<p>Тема 26 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств атлетической гимнастики.</p>	<p>Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств атлетической гимнастики. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительных занятий силовой направленности.</p>
<p>Тема 27 Организационно-</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Легкая атлетика как спортивно-педагогическая дисциплина. Многообразие легкоатлетических дисциплин: беговые виды, спортивная ходьба, технические виды (прыжки и</p>

методические основы занятий легкой атлетикой.	метания), многоборья, пробеги (бег по шоссе) и кроссы (бег по пересечённой местности). Средства и методы тренировки. Гигиенические основы обеспечения занятий легкой атлетикой. Противопоказания к занятиям.
Тема 28 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях легкой атлетикой. Профилактика травматизма	Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях легкой атлетикой.
Тема 29 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях легкой атлетикой.	Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях легкой атлетикой.
Тема 30 Освоение и совершенствование техники базовых легкоатлетических упражнений. Кроссовая подготовка.	Освоение основ техники различных беговых упражнений: бега трусцой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъем и на спуске. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом цикле. техника и тактика бега на длинные дистанции. Специальные беговые упражнения (СБУ) легкоатлета. Техника прыжковых упражнений: прыжок в длину с места и с разбега.
Тема 31 Полисоревновательная подготовка в легкой атлетике.	Участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях в целях повышения функциональной и психологической готовности спортсмена к ответственным стартам. Элементы соревнований в занятиях физической культурой и спортом: использование средств спортивных и подвижных игр, эстафеты.
Тема 32 Формирование индивидуаль	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств легкой атлетики. Физическая культура рекреационной и фоновой

<p>ных маршрутов физической подготовки с использованием средств легкой атлетики.</p>	<p>направленности в режиме самостоятельных занятий. Разработка индивидуальных программ оздоровительной ходьбы и бега.</p>
<p>Тема 33 Организационно-методические основы занятий плаванием.</p>	<p>Средства физической культуры, их классификация. Плавание как естественное умение человека и спортивно-педагогическая дисциплина. Спортивные и прикладные способы плавания. Особенности водной среды. Этапы обучения технике плавания. Основы дыхания в плавании. Оздоровительное плавание. Противопоказания для занятий плаванием.</p>
<p>Тема 34 Контроль и коррекция нагрузки с учетом статуса здоровья и нозологии заболевания при занятиях плаванием. Профилактика травматизма</p>	<p>Здоровье: понятие и компоненты. Сущность и принципиальные подходы к занятиям оздоровительного типа. Решение задач коррекции физического и психологического состояния лиц с особым статусом здоровья средствами физической культуры и спорта. Основы лечебной физической культуры (ЛФК). Простейшие тесты и методики мониторинга текущего состояния организма при выполнении физических упражнений. Учет показаний и противопоказаний к занятиям физической культурой при планировании организованных и самостоятельных занятий. Освоение навыков измерения ЧСС и АД. Анализ полученных данных относительно возрастных норм. Выбор программ оздоровительных занятий низкой интенсивности. Ведение дневника самоконтроля. Причины травм и меры по предотвращению травматизма в занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 35 Освоение методов самоконтроля физического развития, физического состояния и подготовленности при занятиях плаванием.</p>	<p>Понятие самоконтроля. Субъективные и объективные показатели самоконтроля. Простейшие тесты и методики самоконтроля уровня физического развития. Методы исследования и оценки физического развития человека (антропометрия, метод индексов, метод корреляции). Оценка физического состояния в покое. Толерантность к физическим нагрузкам. Оценка уровня развития физической подготовленности по показателям тестирования физических качеств человека. Контроль показателей при занятиях плаванием.</p>
<p>Тема 36 Повышение функциональных возможностей организма при занятиях плаванием.</p>	<p>Выполнение специальных заданий на освоение водной среды: методик дыхания в воду, расслабления, скольжения, правильного положения корпуса и координации дыхания и движений в цикле плавания. Выполнение учебных заданий: ныряние за предметом, на проплывание отрезков различными стилями плавания (10 м, 15 м, 25 м, 50 м). Игровые задания и подвижные игры (индивидуальные и групповые) с направленностью на совершенствование техники способов плавания и повышения функциональных возможностей (увеличение дыхательного объема, развитие дыхательной мускулатуры).</p>
<p>Тема 37 Освоение и совершенствование техники</p>	<p>Освоение основ дыхания в плавании. Освоение базовых элементов техники плавания кролем и брассом. Изучение техники старта и поворота (маятник). Техника безопасности на воде (спасение тонущего и помощь уставшему пловцу, преодоление водных преград). Специальные подготовительные упражнения на суше для освоения элементов техники плавания способами</p>

плавания кролем и брассом. Освоение прикладных способов плавания.	кроль и брасс (имитационные упражнения, детализирование техники движений рук и ног, специальные упражнения для увеличения подвижности суставов верхних и нижних конечностей). Изучение элементов техники у неподвижной опоры (бортик бассейна), с подвижной опорой (доска для плавания), без опоры. Плавание в полной координации в сочетании с дыханием. Ознакомление с самобытными и комбинированными способами плавания (ныряние и передвижение под водой, прикладные прыжки в воду, плавание в ластах). Освоение прикладных упражнений плавания.
Тема 38 Формирование индивидуальных маршрутов физической подготовки с использованием средств плавания.	Профилактика профессиональных заболеваний. Производственная физическая культура в рабочее время. Физическая культура рекреационной и фоновой направленности в режиме самостоятельных занятий. Составление и выполнение комплексов упражнений профессионально-прикладной направленности с использованием средств плавания. Разработка индивидуальных программ оздоровительного плавания.

Название дисциплины	Философия
Кафедра	Кафедра философии
Цель освоения дисциплины	Дать студентам базовые философские знания, сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предмет философии	Понятие мировоззрения и его структура. Становление философии. Специфика философских проблем. Предмет философии в историческом развитии. Философия, искусство, религия, наука: сравнительный анализ. Научные, философские и религиозные картины мира.
Тема 2 Структура философского знания	Онтология, гносеология, логика, этика, эстетика в структуре философского знания. Функции философии. Основные направления, школы философии.
Тема 3 Философия Древнего Востока	Специфика индийской философии: традиционные и нетрадиционные школы. Натурфилософские и социально-этические школы Древнего Китая.
Тема 4 Античная философия	Античный полис и своеобразие философской культуры. Натурфилософия. Софисты и Сократ: проблема человека. Платон и Аристотель: основные онтологические парадигмы. Проблемы этики в эллинистических школах. Неоплатонизм.
Тема 5 Философия Средневековья	Специфика средневековой культуры. Религия, теология и философия. Апологетика, патристика, схоластика.
Тема 6 Философия Возрождения	Ренессанс и гуманистическое мировоззрение. Натурфилософские учения. Социальная философия.
Тема 7 Философия	Научная революция и проблема познания в философии. Рационализм, Декарт, Спиноза, Лейбниц, Гегель. Эмпиризм: Бэкон, Локк. Агностицизм: Беркли,

Нового времени	Юм, Кант. Онтологическая проблема: варианты решения. Человек, общество, культура.
Тема 8 Современная философия	Основные проблемы и направления современной философии. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Глобализация с точки зрения социальной синергетики.
Тема 9 Русская философия	Социокультурные условия развития русской философии и ее своеобразие. Проблемы истории, общественного идеала, нравственности. Славянофильско-западническая дискуссия и русская идея. Русский персонализм: Н.Бердяев, Л.Шестов. Традиции русского космизма.
Тема 10 Проблема бытия	Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.
Тема 11 Проблема познания. Философия и методология науки	Сознание и познание. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Искусство спора, основы логики. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Эмпирическое и теоретическое исследование. Роль творческого воображения. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника.
Тема 12 Проблема человека	Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Личность в поисках смысла жизни. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.
Тема 13 Социальная философия	Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Специфика социальной реальности. Функции социального идеала. Человек и исторический процесс: личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития. Проблема прогресса: технический и духовный прогресс. Социальная философия о характере исторического процесса. Культура и история. Культура и цивилизация. Будущее человечества, глобальные проблемы современности, взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.

Название дисциплины	Финансовый менеджмент
Кафедра	Кафедра финансов
Цель освоения дисциплины	Освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в финансовый менеджмент. Организация финансового менеджмента компании.	Учебная дисциплина «Финансовый менеджмент», ее место в системе подготовки бакалавров направления подготовки «Менеджмент». Значение финансового менеджмента в условиях рыночной экономики. Области принятия финансовых решений: производство, финансирование, инвестирование. Генезис системы управления финансами компаний в России и в странах с развитой рыночной экономикой. Цели и задачи финансового менеджмента в современных условиях. Взаимосвязь финансового менеджмента с производственным, кадровым, стратегическим, инвестиционным менеджментом, маркетингом, логистикой и цепями управления поставок. Основные принципы организации финансового

	менеджмента компании. Цели, задачи и механизм финансового менеджмента. Функции финансового менеджмента. Понятие финансовых инструментов, финансовых рычагов, финансовых методов. Государственное нормативно-правовое регулирование финансовой деятельности организаций. Субъекты и объекты управления в системе финансового менеджмента. Организация финансового менеджмента в компании. Финансовый рынок и его инструменты. Инструменты финансового рынка.
Тема 2 Концепции финансового менеджмента	Становление финансового менеджмента как науки во второй половине XX века. Объективные предпосылки развития науки. Основные положения неоклассической экономической теории и их роль в формировании концепции идеальных рынков капитала. Вклад Ф. Модильяни и М. Миллера в развитие теории структуры капитала. Концепция неопределенности и риска. Способы измерения финансовых рисков. Взаимосвязь доходности и риска в условиях рынка. Концепция дисконтированной стоимости, факторы, определяющие ставку дисконтирования в условиях России. Понятие дисконтированного денежного потока, области его практического применения. Теория инвестирования и ее развитие в работах У. Шарпа и Г. Марковица. Влияние неоинституционалистской экономической теории на развитие финансового менеджмента. Концепция эффективного рынка и опыт государственного регулирования информационной асимметрии на финансовых рынках. Теория агентских отношений. Теория заинтересованных лиц и стоимость компании. Роль современных теорий в формировании финансовой политики компаний.
Тема 3 Методологическая база принятия финансовых решений.	Сущность, методы и информационная база анализа финансового состояния компании. Внутренние и внешние потребители финансовой информации. Требования к составлению управленческой и финансовой отчетности. Рыночно-ориентированный и внутренний подходы к анализу финансовой отчетности предприятия. Анализ финансового состояния, рыночной активности, инвестиционной привлекательности компании. Современные показатели оценки прибыльности бизнеса. Антикризисное управление организацией. Финансовая диагностика и финансовый анализ в антикризисном управлении организацией. Зарубежные и российские модели прогнозирования банкротства компаний. Стратегия и тактика антикризисного управления. Инструментарий антикризисного управления компаний.
Тема 4 Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженнос- тью.	Понятие оборотного капитала и его классификация. Расчет оптимальной величины собственного оборотного капитала. Потребность во внешних источниках финансирования оборотных средств. Проблемы обеспечения необходимого объема оборотных активов. Стратегии финансирования оборотных средств. Продолжительность и стадии финансового цикла. Методика расчета, анализ факторов, определяющих длительность финансового цикла. Факторы и тенденции бизнеса вызывающие повышенный интерес к снабжению. Структура производственных запасов компании. Типовые проблемы логистики и управления цепями поставок на предприятиях. Модели оптимального размера запасов. Методы контроля запасов. Сущность политики управления дебиторской задолженностью. Разработка кредитной политики компании.
Тема 5 Анализ и оценка денежных потоков.	Денежные потоки как объект финансового управления. Систематизация денежных потоков. Способы измерения денежных потоков. Прогнозирование денежных потоков. Управление остатками денежных средств. Способы сглаживания сезонных, периодических и случайных колебаний поступлений и выплат денежных средств. Планирование движения денежных средств. Модели оптимизации остатка денежных средств.
Тема 6 Управление структурой	Финансовая политика компании. Понятие, принципы, этапы и методы финансового планирования. Состав и содержание финансовых планов. Сущность и принципы бюджетирования. Финансовый контроль.

капитала компании.	Экономическая природа и классификация капитала. Критерии оптимизации структуры капитала. Методы и источники привлечения капитала. Стоимость капитала как критерий принятия финансовых решений. Текущая и предельная стоимость капитала. Целевая и оптимальная структура капитала. Границы их применения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Методика расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала: долгосрочного кредита, облигационного займа. Проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям. Эффект левириджа. Виды рычагов: операционный и финансовый рычаги. Американская и европейская модель финансового рычага. Комбинированный рычаг: понятие и способы расчета. Инвестиции и инвестиционная деятельность компаний. Экономическая сущность инвестиций. Источники финансирования долгосрочных инвестиций. Реальные и портфельные инвестиции.
Тема 7 Доходность и риск финансовых активов.	Концепция доходности и риска. Оценка стоимости финансовых активов. Доходность финансовых активов. Денежные потоки при операциях с финансовыми активами. Оценка облигаций, оценка привилегированных акций, оценка обыкновенных акций. Дисконтирование денежных потоков в условиях неопределенности и риска. Финансовый риск, его сущность и классификация. Оценка риска актива. Использование распределения вероятности для измерения риска. Понятие производственного и финансового риска. Модели оценки риска и доходности: модель У. Шарпа (CAPM), модель М. Гордона, АРТ. Методы определения коэффициента бета. Понятие инвестиционного портфеля, принципы управления. Теория Г. Марковица. Портфельные инвестиционные стратегии. Методы расчета доходности и риска инвестиционного портфеля. Формирование эффективного портфеля.
Тема 8 Дивидендная политика акционерного общества.	Долгосрочные и краткосрочные цели финансового менеджмента в компаниях и их соответствие требованиям основных заинтересованных групп: собственников, менеджеров и кредиторов. Противоречие между потреблением и накоплением, дивидендами и приростом курсовой стоимости акций. Теоретический подход к разрешению данных противоречий. Взаимосвязь цены компании и дивидендов. Независимая теория дивидендов Ф. Модильяни и М. Миллера. Теории Гордона-Линтнера и Литценбергера-Рамасвами. Теория асимметричной информации и ее влияние на принятие финансовых решений. Способы урегулирования агентских конфликтов в современных условиях. Понятие дивидендной политики. Модели дивидендных политик, их достоинства и недостатки. Методы начисления и порядок выплаты дивидендов. Законодательное регулирование выплаты дивидендов в РФ. Дивидендная политика и цена акций: дробление, консолидация, выкуп.

Название дисциплины	Ценообразование на логистические услуги
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Формирование умений и навыков по управлению ценовой политикой в процессе реализации логистической деятельности компании на основе анализа структуры логистических издержек и совокупной маржинальной прибыли, освоение методов и приемов координации цен с остальными элементами логистики, формирование цен на логистические услуги, исследование конъюнктуры различных типов логистических рынков и конкурентной среды, развитие общекультурных и профессиональных компетенций бакалавров, необходимых для осуществления логистической деятельности в области ценообразования.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Тема 1 Теория цены и теория логистики.	Влияние логистического подхода на ценовую политику предприятия. Структура цены и логистические затраты. Стратегические и операционные рычаги создания ценности логистических услуг. Добавленная стоимость продукта в цепях поставок по видам логистической деятельности: обслуживание потребителей, управление запасами, складирование и хранение, транспортировка грузов и управление движением, грузопереработка, обработка заказа, упаковывание, снабжение, выбор места размещения производственных и складских помещений.
Тема 2 Коммерческое ценообразова ние в цепях поставок.	Особенности формирования цен на логистические услуги в различных структурах цепей поставок. Структура цены логистических услуг в различных структурах цепей поставок. Специфика ценообразования при поставках товаров для обеспечения государственных нужд.
Тема 3 Методы установлени я цен на логистическ ие услуги. Виды надбавок и скидок в ценовой политике.	Методы определения цен на логистические продукты и услуги. Цели и виды скидок и надбавок, используемых при ценообразовании в логистике. Модели формирования рыночной цены на логистические услуги для нерыночного государственного товара.
Тема 4 Факторы, определяющ ие стратегии ценообразова ния и ценовую политику.	Дифференциация цен на логистические продукты и услуги в зависимости: от условий поставки товаров; от конкуренции на рынке логистических услуг; от использования логистического сервиса в увеличении объема продаж. Ценовая политика предприятия, ценовая конкуренция. Влияние ценовой политики на финансовые результаты работы предприятия.
Тема 5 Транспортн ые тарифы в системе логистическо го обслуживани я.	Одноставочные и двуставочные тарифы. Тарифы на перевозку грузов автомобильным и водным транспортом: сдельные, почасовые, покилометровые, комбинированные (двуставочные) почасовые. Расчетные схемы и методы расчетов тарифов на перевозку грузов. Методы расчета тарифа (цены) конкретной перевозки. Тарифы на перевозки пассажиров. Преимущества и недостатки расчета цен на базе рентабельности продукции и рентабельности капитала.
Тема 6 Влияние издержек на формирован ие цен в цепях поставок.	Логистические издержки. Методы калькуляции затрат в логистике. Пути оптимизации издержек. Определение себестоимости продукции и способов ее уменьшения.

Название дисциплины	Цифровые логистические сервисы
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок

Цель освоения дисциплины	Формирование у обучающихся целостной системы знаний и понимания новых закономерностей развития современных цифровых логистических сервисов в условиях формирования глобальной цифровой экосистемы.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Предметная область дисциплины «Цифровые логистические сервисы».	Предметная область дисциплины. Цифровые логистические сервисы. Понятийный аппарат. Логистические сервисы в цепях поставок. Цифровые платформы как интегрирующий элемент цепей поставок.
Тема 2 Цифровые сервисы в функциональных областях логистики.	Цифровые логистические сервисы в логистике снабжения, производства и логистике сбыта Роль цифровых логистических сервисов в разрезе ключевых логистических активностей. Цифровые преобразования в транспортной логистике. Складская логистика в условиях цифровой экономики.
Тема 3 Цифровые сервисы в системе логистического менеджмента	Менеджмент цифровых потоков с помощью сервисов и приложений. Цифровая трансформация функций логистического менеджмента. Цифровые логистические сервисы и логистический форсайт как инструмент согласования зон стратегического развития системы поставок. Цифровые платформы в системах поставок.
Тема 4 Проектирование логистических систем цифрового типа.	Формы организации цифровых логистических потоков. Системные логистические операторы в интегрированных цепях поставок. Облачные технологии в логистике.
Тема 5 Цифровые сервисы – основа интеграции партнёров в логистических цепях поставок.	Инфраструктурный каркас цифровой платформы. Специализированные программные решения, созданные и функционирующие в рамках экосистемы инфраструктурной цифровой платформы, решающие профильные логистические задачи на основе информации в цифровом виде, накапливаемой в хранилище инфраструктурной цифровой платформы, и получаемой как от участников ЛС –потребителей сервиса, так и из внешних источников.

Название дисциплины	Цифровые технологии и средства работы с данными
Кафедра	Кафедра информатики
Цель освоения дисциплины	Изучение основных принципов использования информационных технологий при решении практических задач; формирование у бакалавров навыков алгоритмизации вычислительных процессов; создание необходимой основы для использования современных средств вычислительной техники и пакетов прикладных программ при изучении студентами дисциплин учебного плана в течение всего периода обучения.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

<p>Тема 1 - Национальн ые программы цифровизаци и российской экономики.</p>	<p>Национальные цели и стратегические задачи развития РФ на период до 2024 года. Национальный проект (программа) "Цифровая экономика". Федеральные проекты «Цифровые технологии» и «Информационная безопасность».</p>
<p>Тема 2 Распределен ные реестры. Технологии блокчейн. Криптовалю ты. Методы виртуализац ии и контейнеры технологии.</p>	<p>Распределённые реестры. Использование распределённого реестра. Блокчейн-технологии, технологии виртуализации и контейнеризации. Характеристики распределённых систем, их виды и типы, схемы построения блокчейн-систем, вопросы безопасности таких систем, развитие технологий криптовалют. Методы построения гибких и адаптивных информационных инфраструктур на основе виртуализации и контейнерных технологий.</p>
<p>Тема 3 Моделирова ние как метод познания. Цифровые технологии моделирован ия.</p>	<p>Понятия и сущность моделирования в процессе познания. Роль и место методов моделирования в процессе получения актуальных знаний, потребность в которых возникает в экономических системах. Классификационные признаки моделей и принадлежащие к классам виды моделей в соответствии с используемыми в конкретной предметной области признаками. Формы представления моделей, позволяющие выполнить верификацию моделей в зависимости от целей, задач, объектов и предметов исследования и производства знаний. Сущность детерминированных, стохастических и игровых методов моделирования. Информационные системы, реализующие технологии моделирования экономических процессов, их особенности, области применения, эффективность. Нотации моделирования бизнес-процессов, правила создания моделей на их основе, информационные технологии реализации таких моделей, программное обеспечение реализации моделей. Подход к физической реализации информационных систем на основе таких моделей, информационных технологий и Case средств.</p>
<p>Тема 4 Информацио нная безопасность : технологичес кие аспекты и процессы защиты информации.</p>	<p>Безопасность информационных технологий (ИТ) и систем (ИС). Новые формы государственного и хозяйственного управления экономикой в России в условиях дефицита и противоречивости правовой базы. Основные вопросы комплексной информационной безопасности, описание концепции и программы государственной и корпоративной ИБ, методы, механизмы и инструменты построения эффективной системы информационной безопасности современной высокотехнологичной организации.</p>
<p>Тема 5 Уравление базами данных в Microsoft Excel: продвинутый уровень.</p>	<p>Создание и ведение Базы данных в MS Excel. Сортировка записей БД. Использование фильтров для анализа БД. Использование функций для анализа БД.</p>

Тема 6 Информационные системы управления бизнес-процессами класса BPMS: базовый уровень.	<p>Основные элементы и принципы создания моделей. Принципы разработки моделей бизнес-процессов. Особенности нотации BPMN при моделировании бизнес-процессов. Основные элементы нотации BPMN.</p>
Тема 7 Моделирование бизнес-процессов в нотации BPMN 2.0: Разработка модели бизнес-процессов в BizAgi Process Modeler.	<p>Изучение интерфейса и основ работы с программным продуктом BizAgi Process Modeler. Основные элементы и их применение при разработке моделей бизнес-процессов: пул, дорожка, событие, задача, шлюз и т.д. Проработка учебного примера и построение модели бизнес-процесса регистрации и обработки заявки интернет-магазина.</p>
Тема 8 Инструментальные средства разработки Web-сервисов.	<p>Обзор и практическое использование веб-сервисов для создания персонального сайта или блога. Обзор и практическое использование online дисков. Обзор и практическое использование сервисов online обучения. Обзор и практическое использование банковских и государственных веб-сервисов. Обзор и практическое использование сервисов для работы с изображениями.</p>

Название дисциплины	Экологическая логистика
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	<p>Усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления логистическими потоками на принципах экологичности и обеспечения целей устойчивого развития.</p>
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экологическая устойчивость как новый приоритет управления логистическими потоками.	<p>Изучение воздействия на окружающую среду всех видов деятельности, связанных с движением логистических потоков. Определение способов снижения воздействия логистики на окружающую среду, их экономические и социальные последствия. Цели устойчивого развития на макрологистическом, мезологистическом и микрологистическом уровнях. Способы оценки экологических последствий логистической деятельности</p>
Тема 2 Понятие и принципы	<p>История экологической логистики. Направления интеграции дисциплин экология и логистика в практике управления прямыми и обратными материальными потоками предприятий и сервисных компаний. Включения экологических параметров в теорию логистики с целью минимизации</p>

экологическо й логистики.	отрицательного воздействия на окружающую среду. Понятие экологической логистики. Цель, задачи, объект и предмет экологической логистики
Тема 3 Правовые основы экологическо й логистики.	Глобальное регулирование устойчивым развитием: экологические цели и принципы взаимодействия с окружающей средой. Законы и регламенты, регулирующие взаимодействие с окружающей средой: международная и российская практика. Роль государства в обеспечении экологической логистики. Устойчивое развитие корпораций.
Тема 4 Конфликт экономическ их и экологическ их целей логистики.	Понятие тройного итога как реализация трехстороннего компромисса. Сокращение логистических издержек в целях обеспечения экологической устойчивости.
Тема 5 Реверсивная логистика и экономика замкнутого цикла.	Понятие и задачи реверсивной логистики. Виды, объекты и этапы обратного распределения. Процесс обращения с отходами. Этапы процесса управления обратными потоками. Проблемы в области реверсивной логистики и способы их решения. Переход к экономике замкнутого цикла: понятие, концепция и цели.
Тема 6 Моделирова ние цепи поставок на принципах экономики замкнутого цикла.	9R - 9 принципов экономики замкнутого цикла. Драйверы и барьеры развития замкнутых цепей поставок: глобальная и российская практика. Негативное влияние на рентабельность бизнеса количества производимых предприятием отходов. Принципы моделирования замкнутых цепей поставок. Трансформация бизнес-моделей с целью обеспечения устойчивости цепей поставок: контрактное производство, шеринг-экономика и другие. Возможности получения дополнительных конкурентных преимуществ компанией за счёт сокращения отходов.
Тема 7 Функционал ьные области экологическо й логистики.	Экологичные закупки и складирование: выбор и оценка поставщиков, способы минимизации риска снижения качества сырья. Дизайн продукта и производство: способы снижения отходов производства, технологии производства и восстановления продукта в условиях неопределенности. Способы прогнозирования спроса. Логистика распределения: возможности управления отходами распределительной сети. Потенциал экологической транспортной логистики: оптимизация маршрута транспортных средств. Проблема управления отходами потребления. Сервисная логистика: послепродажное обслуживание.
Тема 8 Электронной коммерция и цифровые технологии с позиции экологическо й устойчивост и.	Влияние технологий Индустрии 4.0 на аспекты экологической логистики: способы снижения негативного влияния технологий на устойчивость цепи поставок. Е-коммерция и Е-логистика в достижении целей устойчивого развития.
Тема 9 Экологическ ое развитие сити- логистики.	Экологическая сити-логистика как способ достижения целей мобильности, устойчивости и удобства проживания за счет сбалансированного разумного роста экономики и более чистой, безопасной и спокойной окружающей среды. Определение экологической сити-логистики, движущие силы технических инноваций и изменения поведения заинтересованных сторон, управление государственными секторами для обеспечения лучшей структуры городской логистики. Проблемы сити-логистики и оценка государственных и

	региональных мер для поддержки принятия экологических решений. Будущие перспективы развития сити-логистики на принципах устойчивого развития.
--	---

Название дисциплины	Экономика транспорта
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Получение обучающимися теоретических знаний и практических навыков для решения актуальных задач в области экономики транспорта.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Роль и место транспорта в отраслевой структуре национальной экономики.	Роль транспорта в социально-экономической жизни страны. Модели экономики и особенности работы транспорта в современных условиях. Транспортная услуга и ее свойства. Рынок транспортных услуг: анализ структуры и конъюнктуры. Участники рынка транспортных услуг. Классификация транспортных услуг. Методы регулирования рынка транспортных услуг.
Тема 2 Транспортная система Российской Федерации.	Особенности и структура транспортной системы России. Характеристика различных видов транспорта. Динамика грузоперевозок магистральным транспортом. Транспортные узлы и взаимодействие в них различных видов транспорта. Транспортные коридоры. Транспортное законодательство. Проблемы и перспективы развития транспортной системы РФ. Типы транспортных предприятий.
Тема 3 Экономические показатели деятельности транспортных предприятий.	Грузовые перевозки: основные показатели грузовых перевозок, неравномерность грузовых перевозок во времени и по направлениям. Показатели работы предприятий железнодорожного, водного, воздушного, автомобильного и трубопроводного транспорта: натуральные и стоимостные, количественные и качественные. Система показателей эксплуатационной работы транспорта.
Тема 4 Основные фонды и оборотные средства на транспорте.	Основные фонды транспорта: определение, экономическая сущность, классификация, оценка. Способы денежной оценки основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Амортизация основных фондов. Показатели использования основных фондов. Основные пути повышения качества использования основных фондов. Оборотные средства и показатели их использования.
Тема 5 Трудовые ресурсы транспортного предприятия.	Кадровое обеспечение транспортно-логистической отрасли. Производительность труда на транспорте. Организация, планирование и оплата труда на транспорте. Факторы, влияющие на рост производительности труда. Организация труда работников в транспортной отрасли.
Тема 6 Основы экономики пассажирских перевозок.	Значение и динамика пассажирских перевозок. Структура пассажирских перевозок различными видами транспорта. Определение показателей транспортной подвижности населения. Неравномерность пассажирских перевозок и пути ее сглаживания. Планирование пассажирских перевозок. Маркетинг пассажирских перевозок.
Тема 7 Особенности ценообразования, цены и	Методы и модели ценообразования на транспорте. Понятие издержек и себестоимости перевозок. Тарифная политика и тарифное поведение предприятия транспортной отрасли. Принципы формирования тарифов. Тарифы и фрахтовые ставки на перевозки в международном сообщении.

тарифы на транспорте.	
Тема 8 Экономическая эффективность планируемых мероприятий в транспортной отрасли.	Понятие экономической эффективности и эффекта. Виды экономической эффективности. Принципы определения экономической эффективности плановых мероприятий. Инновационные транспортные технологии и их инвестиционная поддержка. Оценка экономической эффективности инноваций и инвестиций в развитие транспортной отрасли.

Название дисциплины	Экономико-математические методы и модели в логистике
Кафедра	Кафедра логистики и управления цепями поставок
Цель освоения дисциплины	Усвоение теоретических основ и формирование практических навыков и умений в области применения экономико-математических методов и моделей в логистике и анализировать информации о логистических процессах и потоках с использованием цифровых технологий для принятия рациональных логистических решений.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Сущность и содержание экономико-математических методов и моделей в логистике.	Экономические методы и модели математики в логистике: их сущность, сходства и различия. Модели, как отражение действительности в логистической практике. Классификация моделей. Вербальные и количественные, детерминированные и стохастические модели в логистике. Роль экономических методов и моделей в количественном и качественном анализе информации при принятии логистических решений, построении экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления в области логистики и управления цепями поставок. Построение модели – моделирование логистических процессов и операций. Место экономических моделей в системе моделей логистических показателей. Экономические параметры в математических моделях – экономико-математические модели. Вычислительный аспект экономических моделей – математические методы. Алгоритмы решения экономических задач в логистике. Отражение логистических процессов в виде массивов цифровой информации – система показателей уровня логистического сервиса.
Тема 2 Детерминированные методы и модели анализа информации о логистических процессах и потоках.	Методы классического экономического анализа – общая характеристика. Анализ информации о логистических процессах и потоках. Функциональные зависимости и графики. Прямые и обратные зависимости. Экстремум функции, как выражение оптимальности логистических процессов. Экономические методы поиска оптимальных значений и их роль в логистике. Графики движения запасов. Оптимальный размер партии поставки товаров. Вывод формулы Уилсона и её применение в логистике. Гравитационная модель, отражающая силу притяжения распределительных центров и точек продаж в дистрибутивных сетях.
Тема 3 Использование цифровых	Область применения методов теории вероятностей для управления стохастическими потоками в логистике. Использование цифровых технологий с целью принятия рациональных логистических решений в условиях

<p>технологий для управления стохастическими потоками с целью принятия рациональных логистических решений.</p>	<p>вероятности. Расчет вероятностей наступления случайных событий. Случайные величины и распределение их вероятностей. Примеры стохастических величин в логистике. Средние значения и среднеквадратические отклонения. Значение нормального и экспоненциального законов распределения вероятностей в логистике. Сравнение теоретических и эмпирических распределений вероятностей: критерий согласия. Случайный спрос и реализация товаров торгового предприятия. Определение величины товарного запаса в оптовой и розничной торговле. Математическое обоснование распределения товаров на группы А, В и С. Биномиальное распределение – вероятности поступления заявок на распределительный центр от определенного количества обслуживаемых точек продаж. Распределение Пуассона в логистике. Вероятность и неопределенность в логистике. Вероятности состояний логистических процессов. Мера неопределенности состояния системы – энтропия. Оценка начальной энтропии логистических процессов. Методы снижения энтропии при принятии управленческих решений в логистике.</p>
<p>Тема 4 Методы и модели экономической статистики в логистике.</p>	<p>Общие сведения об экономической статистике. Корреляционно-регрессионный анализ. Корреляционные связи и зависимости в логистике. Парная и множественная корреляции. Теснота связи между величинами процесса товародвижения: коэффициенты корреляции и корреляционные отношения. Уравнения регрессии: однофакторные и многофакторные, линейные и степенные. Корреляционно-регрессионный анализ в логистике. Формирование массива исходных данных для корреляционно-регрессионного анализа.</p>
<p>Тема 5 Применение средств программного обеспечения для идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов в теории массового обслуживания.</p>	<p>Понятие о системах массового обслуживания в логистике. Средства программного обеспечения для идентификации, моделирования и реинжиниринга логистических бизнес-процессов в теории массового обслуживания. Торговые предприятия, базы и склады, как системы массового обслуживания. Каналы (аппараты) обслуживания. Потоки заявок (требований) на обслуживание и их параметры. Простейший (пуассоновский) поток заявок и его признаки: стационарность, ординарность и отсутствие последствия. Время обслуживание заявок. Интенсивность входного и выходного потоков. Интервалы входного потока. Состояние системы массового обслуживания. Соотношение интенсивностей входного и выходного потоков: приведенная плотность потока. Формула Эрланга и её применение в логистике. Стационарный режим работы системы: условие образование очереди заявок на обслуживание. Моделирование работы логистической системы с использованием информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов в области логистики и управления цепями поставок. Пропускная способность системы массового обслуживания. Расходы на содержания каналов обслуживания и убытки от отказов в обслуживании заявок. Определение оптимального количества каналов обслуживания. Затраты на содержание единицы складской площади оптово-торгового предприятия и убытки от отказа в приемке товаров на склад. Расчет оптимального размера складской площади методами теории массового обслуживания.</p>
<p>Тема 6 Методы и модели линейного программирования</p>	<p>Математическая модель линейного программирования: общий вид. Целевая функция и ограничения. Поле решений: наличие множества вариантов решения. Перебор вариантов и алгоритм поиска оптимального решения. Типовые задачи линейного программирования: транспортная, планирования ассортимента, раскройная. Ситуации и процессы логистики, отражаемые с помощью модели линейного программирования. Сфера применения</p>

вания в логистике.	линейного программирования в условиях рыночной экономики. Взаимосвязь линейного программирования и оптимизации по Парето: трансформация задач линейного программирования в ситуации, описываемые оптимизацией по Парето. Сетевое планирование и управление в логистике. Основы теории графов: сетевые графики, работы и события, критический путь. Примеры использования сетевых моделей (графиков) в логистике.
---------------------------	--

Название дисциплины	Экономический анализ
Кафедра	Кафедра бухгалтерского учета и анализа
Цель освоения дисциплины	-раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику экономического анализа, его общие и частные цели, задачи и содержание; - определить, роль (место) экономического анализа в системе управления деятельностью организации; -изучить информационную базу экономического анализа; -раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки издержек, объема производства, продаж и эффективности деятельности в целом; -изучить базовые понятия и принципы, используемые при управлении инвестициями, методы принятия обоснованных инвестиционных решений в условиях коммерческого риска; -рассмотреть способы анализа и оценки инвестиционных проектов, а также финансирования капитальных вложений за счёт различных источников.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Экономический анализ и его роль в управлении коммерческой организации.	Содержание и задачи экономического анализа, его связь с другими экономическими науками. Экономический анализ как база принятия управленческих решений. Предмет и объекты экономического анализа. Пользователи экономической информацией коммерческой организации и субъекты экономического анализа. Информационная база экономического анализа.
Тема 2 Методика экономического анализа.	Понятие методики экономического анализа. Экономико-математическое моделирование как способ изучения и оценки хозяйственной деятельности. Методы факторного анализа экономических показателей: метод сравнения, метод элиминирования, индексный метод, метод цепных подстановок и др.
Тема 3 Анализ объемов производства и продаж продукции.	Факторный анализ объема продаж продукции (работ, услуг). Факторный анализ объема произведенной продукции (работ, услуг). Анализ влияния на объем произведенной продукции (работ, услуг) трудовых факторов. Анализ влияния на объем произведенной продукции (работ, услуг) материальных затрат. Анализ влияния на объем произведенной продукции (работ, услуг) основных производственных фондов (средств).
Тема 4 Анализ эффективности использования основных производственных ресурсов.	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов: анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов; показатели эффективности использования трудовых ресурсов и методика их анализа. Анализ эффективности использования основных производственных фондов: анализ состава, структуры, движения и состояния основных производственных фондов; показатели эффективности использования основных производственных фондов и методика их анализа. Анализ эффективности использования материальных ресурсов: система показателей эффективности использования материальных ресурсов; анализ обеспеченности и эффективности использования материальных ресурсов.
Тема 5 Анализ затрат	Управление затратами организации и себестоимостью продукции, работ и услуг. Задачи анализа и источники информации. Классификация показателей себестоимости. Анализ затрат в разрезе экономических элементов. Анализ

организации и себестоимость и продукции, работ, услуг.	себестоимости продукции в разрезе калькуляционных статей расходов. Пути и резервы возможного уменьшения затрат и снижения себестоимости. Маржинальный анализ затрат на производство.
Тема 6 Инвестиционный анализ.	Инвестиции и инвестиционный проект: сущность, определения и классификация. Методы анализа и оценки эффективности инвестиций. Дисконтирование денежных потоков. Критерии оценки инвестиционных проектов. Индекс рентабельности инвестиций. Внутренняя норма прибыли инвестиций. Срок окупаемости инвестиционных проектов. Анализ рентабельности инвестиций. Основные способы анализа и оценки рисков. Анализ риска вероятности банкротства. Формирование управленческих решений по результатам анализа.

Название дисциплины	Электронные закупки
Кафедра	Кафедра торгового дела и товароведения
Цель освоения дисциплины	Освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области закупок в электронном формате на коммерческих предприятиях.
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Тема 1 Введение в курс.	Закупки: понятие, функциональный цикл закупок, классификация. Различия условий поставок в сфере закупок на коммерческих (корпоративных) предприятиях и системе государственных закупок. Приоритеты цифровизации закупок.
Тема 2 Особенности размещения заказов на поставки товаров в электронном формате на коммерческих предприятиях.	Дилеммы: «классические закупки/ электронные закупки», «формирование в сфере электронных закупок прямых/ опосредованных хозяйственных связей (с участием оптовых интернет-магазинов, электронно-торговых площадок и др.)». Способы размещения заказов на поставки в электронном формате. Управление рисками в сфере электронных закупок.
Тема 3 Организационно-экономические механизмы электронных закупок.	Правовое регулирование электронных закупок. Алгоритм проведения открытого конкурса в электронной форме. Алгоритмы проведения обратных аукционов и запроса котировок, коммерческих предложений в электронной форме.
Тема 4 Планирование электронных закупок и обеспечение их	Устойчивые электронные закупки. Планирование электронных закупок. Контрактная стратегия в сфере электронных закупок.

устойчивост и.	
---------------------------	--