

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по учебной и методической работе

В.Г. Шубаева
« 05 » 20 12 г.

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН

Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль) программы	Управление производственными предприятиями
Уровень высшего образования	бакалавриат
Год набора	2017

Санкт-Петербург
2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСТОРИЯ	5
ФИЛОСОФИЯ	5
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК	6
ПРАВОВЕДЕНИЕ	8
ПСИХОЛОГИЯ	8
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ	9
РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ	10
СОЦИОЛОГИЯ	11
МАТЕМАТИКА	11
СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)	12
МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	12
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ	13
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ	13
ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА	14
УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ	15
БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ	15
МАРКЕТИНГ	17
УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)	17
УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ	18
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	19
ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ	20
КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	21
ЛОГИСТИКА	22
УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ	23
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ	23
ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ	24
ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА	25
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	25
ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ	26
ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	27
УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ	28
УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК	28
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ	29
ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	29
МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	30
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	30

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОИЗВОДСТВА	31
УПРАВЛЕНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ	32
УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ	33
ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ	33
РЕИНЖИНИРИНГ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	34
ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ	34
ТЕНДЕРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	35
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	35
ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ	36
ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОКР И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	37
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ТРУДА НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	38
СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССАХ	38
ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ПРОДУКТА	39
ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ	40
УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ	40
УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	41
УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ	42
СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ	43
ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ	43
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ	44
ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	45
КОНТРОЛЛИНГ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	46
ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	47
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СМЕТНОЕ ДЕЛО В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ	47
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ	48
ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	49
ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ	50
УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	50
УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ТРАНСФОРМАЦИЯМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	51
ЭКОНОМИКА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА	52
ЛИН-ТЕХНОЛОГИИ	52
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	53

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ ..	54
УПРАВЛЕНИЕ РИТМИЧНОСТЬЮ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА	54
ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ..	55
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ РИСКИ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ.....	56
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)	56
ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ	58
ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС).....	59

Название дисциплины	ИСТОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов представления об основных закономерностях и направлениях исторического процесса; показать место России в этом процессе, выделить общее и особенное в истории российской цивилизации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомление студентов с основными проблемами современной исторической науки; – анализ основных концепций современной российской историографии; – формирование знаний по всеобщей истории и истории России в частности; – формирование начальных практических навыков работы с историческими исследованиями и историческими источниками.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческое знание, его происхождение и современное состояние. Древнейшие цивилизации в истории человечества Древняя Русь и Европа в V – XIII вв. Русь и Европа в XIV – XVII вв. Становление Российского централизованного государства Россия и Европа в XVIII в. Просвещенный абсолютизм Россия в первой половине XIX в Россия во второй половине XIX в. Россия в условиях социально-политического кризиса начала XX в. Становление СССР и усиление международных противоречий в 1920-ые – первой половине 50-ых гг. XX в. СССР и мир во второй половине XX в. Распад СССР Россия и мировое сообщество в XXI в.</p>
Кафедра	Международных отношений, медиалогии, политологии и истории

Название дисциплины	ФИЛОСОФИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: дать студентам базовые философские знания; сформировать навыки философского осмысления мировоззренческих проблем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать студентам понимание специфики философского знания; – раскрыть содержание основных философских учений и закономерности историко-философского процесса; – раскрыть связь философии с духовной культурой, социальной практикой, повседневностью; – сформировать практические навыки философского анализа и дискуссии; – показать значение философских знаний для решения экзистенциальных и профессиональных проблем.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Структура философского знания. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия средневековья. Философия Возрождения.</p>

	Философия Нового времени. Современная философия. Русская философия. Проблема бытия. Проблемы познания. Философия и методология науки. Проблема человека. Социальная философия.
Кафедра	Философии

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка является дальнейшее развитие иностранной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами дисциплины «Иностранный язык», исходя из цели этой дисциплины, являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и

	<p>письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Путешествие (англ.) Первые контакты на предприятии (нем.) Путешествие (фр.)</p> <p>Культура (англ.) Презентация немецкой компании (нем.) Информационные технологии (фр.)</p> <p>Бренды (англ.) Начало работы в новой фирме (нем.) Проблемы молодежи (фр.)</p> <p>Реклама (англ.) Коммуникация в офисе (нем.) Инструменты информационных систем (фр.)</p> <p>Зарубежные рынки (англ.) Деньги зарабатывать и тратить (нем.) Занятость. Безработица (фр.)</p> <p>Деньги (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Предприятие: классификации, структуры, управление (фр.)</p> <p>Лидерство (англ.) Презентация продукта (нем.) Предприятие: социальные аспекты (фр.)</p> <p>Трудоустройство (англ.) Рабочее время (нем.) Банковский сектор (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода

Название дисциплины	ПРАВОВЕДЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов основ правовых знаний, обеспечивающих усвоение сущностных характеристик права, умение ориентироваться в системе законодательства и практике его применения, а также возможность дальнейшего углубленного изучения отдельных правовых дисциплин, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить знание основных понятий, категорий и ключевые положения общей теории государства и права; – обеспечить усвоение основ конституционного (государственного) права, особенно в части основ конституционного строя, прав и свобод человека и гражданина; – разъяснить общие положения основополагающих отраслей права; – сформировать навыки понимания российской правовой системы: административного, финансового, уголовного, экологического, гражданского, семейного, трудового права, а также правовых основ защиты государственной тайны; – обеспечить приобретение начальных практических навыков работы с законами и иными нормативными правовыми актами (т.е., научить работать в поиске необходимых нормативных актов, соответствующих норм и т.д.).
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общая теория государства и права Конституционное право Административное право Финансовое право Уголовное право Экологическое право Правовые основы защиты государственной тайны Гражданское право Семейное право Трудовое право</p>
Кафедра	Теории и истории государства и права

Название дисциплины	ПСИХОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование системы знаний в области психологической науки для формирования основ психологической культуры, личностного и последующего профессионального развития, самоорганизации и самообразования выпускника направления подготовки «Менеджмент».</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области психологической науки; – дать представление о существующих в психологии подходах, принципах и методах исследования личности; – продемонстрировать достижения представителей различных направлений и школ психологии в исследовании психики и

	<p>поведения человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам психологии саморазвития и самообразования личности; – научить студентов понимать закономерности психического развития человека; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений в управленческой деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности психологии как науки и ее роль в формировании способности к самоорганизации и самообразованию</p> <p>Природа психики человека. Психика и способность личности к самоорганизации</p> <p>Познавательная сфера личности: приемы развития познавательных процессов</p> <p>Эмоции и чувства личности. Саморегуляция эмоциональной сферы</p> <p>Мотивационно-волевая сфера личности и ее роль в самоорганизации и самообразовании</p> <p>Темперамент и характер личности, роль самовоспитания в формировании характера</p> <p>Способности и их развитие</p> <p>Психология личности и развитие потенциала личности</p> <p>Психология общения, роль общения в саморазвитии личности</p> <p>Психология малых групп. Развитие лидерского потенциала личности</p>
Кафедра	Педагогики и психологии

Название дисциплины	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: в формировании у студентов комплекса базовых экономических знаний и навыков, необходимых для изучения и освоения специальных курсов, умении анализировать различные экономические процессы в России и в мире, развитии экономического мышления, направленного на понимание форм, методов, приоритетов и направлений развития экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение и осмысление понятийного аппарата экономической теории; – овладение методологией экономических исследований; – приобретение навыков самостоятельного анализа конкретных экономических проблем; – изучение принципов поведения различных хозяйствующих субъектов в условиях ограниченности экономических ресурсов; – понимание сущности и содержания экономических процессов и явлений, описанных экономическими моделями и зависимостями;

	<p>– развитие представления о возможных соотношениях влияния рынка и государства в различных экономических процессах;</p> <p>умение оценивать социально-экономические последствия различных мер экономической политики государства.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод экономической теории.</p> <p>Собственность как основа экономических систем. Типы экономических систем.</p> <p>Натуральное и товарное хозяйство. Базовые категории общественного производства.</p> <p>Характеристика современной рыночной экономики и предпринимательская деятельность.</p> <p>Основы теории потребительского поведения.</p> <p>Производство и предложение благ. Издержки фирмы.</p> <p>Спрос и предложение, механизм рыночного ценообразования.</p> <p>Модели рыночной конкуренции.</p> <p>Доходы от факторов производства и их распределение.</p> <p>Макроэкономика: показатели измерения и экономический рост.</p> <p>Потребление, сбережение, накопление, инвестиции.</p> <p>Циклическое развитие экономики. Экономическая нестабильность</p> <p>Труд, занятость и безработицы. Рынок труда.</p> <p>Кредитно-денежная систем и монетарная политика. Инфляция и ее виды.</p> <p>Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.</p> <p>Совокупные доходы населения и социальная политика.</p> <p>Мировое хозяйство. Глобализация и регионализация мировой экономики.</p>
Кафедра	Общей экономической теории и истории экономической мысли

Название дисциплины	РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов нефилологического профиля умения оптимально использовать различные средства современного литературного русского языка в рамках профессионального взаимодействия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование компетенций, которые необходимы каждому специалисту для успешной коммуникации в его профессиональной деятельности; – совершенствование знаний и навыков владения нормами современного русского языка; – формирование и развитие навыков речевой деятельности, необходимых в различных ситуациях общения, установления и поддержания контактов
Тематическая направленность дисциплины	<p>Речевое взаимодействие</p> <p>Нормативный аспект культуры речи</p> <p>Коммуникативный и этический аспекты культуры речи. Публичная речь</p> <p>Русский национальный язык и его высшая форма – литературный язык</p>

	Основные единицы языка Понятие о функциональных стилях Научный стиль Официально-деловой стиль
Кафедра	Русского языка и литературы

Название дисциплины	СОЦИОЛОГИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины «Социология» является формирование у студентов целостного представления об обществе как социокультурной системе, развитие умения применять полученные знания в социальной и профессиональной деятельности, навыков социологического анализа социальных явлений и процессов, происходящих в современном обществе.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализ основных этапов развития социологической мысли и современных методологических направлений в социологии; – выработка понимания общества как целостной саморегулирующейся системы; – анализ социальной структуры современного общества и процессов взаимодействия социальных групп и общностей; – формирование представлений о структуре и функциях социальных институтов; – знакомство с методами и процедурами социологических исследований.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Социология как наука об обществе. Основные этапы становления и развития социологии. Общество как целостная социокультурная система Социальная структура общества и ее эволюция в России. Социальные институты, их типология и эволюция Личность и ее социализация Организация и проведение эмпирического социологического исследования.</p>
Кафедра	Управления персоналом
Название дисциплины	МАТЕМАТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: изложить необходимый математический аппарат и привить бакалаврам навыки его использования при анализе и решении профессиональных задач.</p> <p>Задачи: познакомить бакалавров с математическими методами, дающими возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области их будущей деятельности; развитие логического, математического и алгоритмического мышления, способствование формированию умений и навыков самостоятельного анализа и исследования профессиональных проблем, развитию стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Элементы линейной алгебры Аналитическая геометрия и векторная алгебра Анализ функций одной переменной Дифференциальное исчисление функций одной переменной</p>

	Комплексные числа Неопределенный интеграл Определенный интеграл Функции нескольких переменных Двойной интеграл Обыкновенные дифференциальные уравнения младших порядков Линейные ОДУ высших порядков Числовые ряды Степенные ряды
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными статистическими категориями, методами сбора, обработки и анализа массовых социально-экономических явлений с учетом их взаимосвязанности, динамичности и пространственной вариации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать представление об организации и функционировании системы государственной статистики, источниках статистической информации, видах и формах статистического наблюдения; – раскрыть методику расчета экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов, показателей социально-экономической статистики; – сформировать навыки анализа макро- и микроэкономических показателей для решения профессиональных задач.
Тематическая направленность дисциплины	Задачи статистики. Сбор и представление статистической информации. Изучение вариации Выборочный метод Статистические методы изучения связей. Анализ временных рядов Задачи социально-экономической статистики. Статистическое изучение ресурсов экономической деятельности Измерение результатов и эффективности экономической деятельности Статистика уровня жизни населения
Кафедра	Статистики и эконометрики

Название дисциплины	МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины «Методы принятия управленческих решений»: формирование теоретических знаний о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях определенности, неопределенности и риска с использованием наиболее рациональных приемов и методов, а также практических навыков нахождения организационно-управленческих решений и готовности нести за них ответственность.</p>

	Задачи: <ul style="list-style-type: none"> – изучение современных методов принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; – изучение технологий процессов принятия эффективных управленческих решений; – получение практических навыков и умений самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения и – адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления.
Тематическая направленность дисциплины	Менеджмент как процесс принятия управленческих решений. Модели и моделирование в теории принятия решений. Методы разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы контроля реализации управленческих решений. Ответственность в системе принятия и реализации управленческих решений. Эффективность управленческих решений.
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий управления процессами логистики. Задачи дисциплины: <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний в области информационных технологий в управлении процессами логистики; – формирование умения использовать современные информационные технологии; – выработка практических навыков работы пользователя в операционной среде; – закрепление теоретических знаний по обработке информации в среде пакетов прикладных программ универсального назначения.
Тематическая направленность дисциплины	Основные сведения об информации и информационных процессах Информационные системы и технологии Информационные технологии обработки текстовых документов Информационные технологии обработки таблиц Основы работы с базами данных
Кафедра	Вычислительных систем и программирования

Название дисциплины	ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Цели и задачи дисциплины	Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области использования природных ресурсов, а также технологий улучшения, восстановления и охраны окружающей среды, направленных на поддержание экологической безопасности. Задачи:

	<ul style="list-style-type: none"> – Освоение научного подхода к организации природопользования и поддержанию экологической безопасности в современных условиях. – Изучение финансовых механизмов охраны природы и обеспечения рационального природопользования – Изучение системы природоохранного законодательства в области природопользования. – Изучение методов рационального природопользования. – Изучение принципов создания малоотходных и гибких технологий. – Изучение методов анализа воздействия промышленных предприятий на окружающую среду. – Изучение принципов классификации отходов и методов их переработки. – Освоение методов предотвращения загрязнения, очистки и регенерации грунтов, почв, водных и газовых сред. – Изучение методов восстановления нарушенных экосистем в том числе биологического разнообразия в экосистемах.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Природопользование и природные ресурсы</p> <p>Недропользование</p> <p>Землепользование</p> <p>Водопользование</p> <p>Лесопользование</p> <p>Пользование объектам растительного и животного мира</p> <p>Государственное регулирование природопользования</p> <p>Законодательство в сфере природопользования</p> <p>Кадастры и реестры объектов природопользования.</p> <p>Экономические механизмы регулирования в сфере природопользования</p> <p>Основные принципы и понятия экологии.</p> <p>Направления и методы поддержания экологической безопасности</p> <p>Основы экологического нормирования</p> <p>Понятие об экологическом менеджменте как инструменте поддержания экологической безопасности</p>
Кафедра	Региональной экономики и природопользования

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: дать необходимый запас сведений по теории вероятностей и математической статистике (основные определения, теоремы, правила), а также математический аппарат, помогающий моделировать, анализировать и решать профессиональные задачи.</p> <p>Задачи: научить бакалавров методам построения математических моделей экономических ситуаций с дальнейшим их решением аналитически или с применением вычислительной техники и последующим анализом, имеющим целью принятие оптимального решения; развитие логического, математического и алгоритмического мышления.</p>
Тематическая направленность	<p>Случайные события</p> <p>Вероятность случайного события.</p>

дисциплины	Случайные величины. Элементы корреляционной теории. Закон больших чисел Основы выборочного метода и элементы статистической теории оценивания.
Кафедра	Высшей математики

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬЮ И РЕСУРСОСБЕРЕЖЕНИЕМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов знаний и навыков в области реализации государственной политики ресурсосбережения и повышения энергоэффективности в различных отраслях экономики и сферах деятельности общества, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить содержание государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности; – рассмотреть современные модели управления ресурсосбережением и повышением энергетической эффективности; – обосновать методы формирования и реализации энергоэффективных проектов; – выявить особенности управления энергоэффективностью и ресурсосбережением в отраслевом разрезе.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Историческая практика и международный опыт ресурсосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Направления государственной политики РФ в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности</p> <p>Управление финансированием программ и проектов в области энергоэффективности и ресурсосбережения</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в социальной сфере и ЖКХ</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере инженерной инфраструктуры региона</p> <p>Управление энергоэффективностью и ресурсосбережением в сфере обращения с твёрдыми отходами</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование профессиональной культуры безопасности, т.е. готовности и способности личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся представления о содержании понятий «опасности» и «безопасности»;

	<ul style="list-style-type: none"> – формирование знания о принципах и методах защиты человека и среды обитания от поражающих факторов чрезвычайных ситуаций; – освоение практических навыков принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, проведения мероприятий по ликвидации их последствий, умения оказывать первую помощь.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные функции БЖД</p> <p>Идентификация и классификация основных природных и техногенных опасностей, их свойства и характеристики. Техносферная безопасность</p> <p>Характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания и компонентов техносферы</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных и опасных факторов</p> <p>Воздействие тока на человека. Электробезопасность</p> <p>Методы защиты человека и среды обитания от вредных веществ, физических полей</p> <p>Химически опасные объекты (ХОО). Химически опасные вещества (ХОВ) и их характеристика. Методы защиты</p> <p>Ионизирующие излучения. Радиационная опасность. Влияние радиации на организм человека. Оценка радиационной опасности</p> <p>Психологические и эргономические условия организации и безопасности труда</p> <p>Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности. Основы профилактики заболеваний</p> <p>Санитарно-гигиенические требования. Микроклимат. Нормирование освещенности</p> <p>Оценка и нормирование освещенности. Расчет освещения</p> <p>Виды и условия трудовой деятельности. Работоспособность человека. Обучение, инструктаж</p> <p>Анализ производственного травматизма</p> <p>Организационная структура и задачи Единой Государственной системы предупреждения и ликвидации ЧС(РСЧС)</p> <p>Основы организации и деятельности аварийно-спасательных формирований, служб и подразделений. Структура ГО организации</p> <p>Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. ЧС: классификация, характеристика и поражающие факторы. Методы защиты</p> <p>Природные чрезвычайные ситуации, методы защиты населения</p> <p>Пожарная опасность. Правила, методы, способы защиты</p> <p>Средства, методы, способы защиты населения при возникновении чрезвычайных ситуаций</p> <p>Терроризм в современных условиях, основные методы, принципы борьбы с ним</p> <p>Направления предупреждения терроризма. Оказание помощи пострадавшим</p> <p>Организация обучения населения к действиям в ЧС</p> <p>Оказание первой медицинской помощи пострадавшим в ЧС</p> <p>Системы безопасности объекта. Устойчивость функционирования организации</p>

	Законодательные и нормативные основы управления БЖД. Органы государственного управления безопасностью Международное сотрудничество в области БЖД. Страхование рисков
Кафедра	Безопасности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций

Название дисциплины	МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: создать профессиональную компетенцию студентов в области маркетинга для ориентации всех функций предприятия на рынок и повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Основные задачи дисциплины: – сформировать представление о маркетинге как философии и инструментарию рыночной деятельности предприятия; – дать понятие о видах маркетинговой деятельности и связи маркетинга с другими функциями предприятия; – сформировать словарь профессиональной лексики маркетолога; – развить навыки проведения анализа маркетинговой среды и конкурентных преимуществ предприятия; – развить навыки планирования и реализации маркетинговых политик.
Тематическая направленность дисциплины	Маркетинг и общество. Концепции маркетинга, типы маркетинга Анализ маркетинговой среды предприятия. Маркетинговые исследования Маркетинговые стратегии Товарная политика Ценовая и сбытовая политики маркетинга Коммуникативная политика Оценка эффективности маркетинговой деятельности
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)
Цели и задачи дисциплины	Цели дисциплины: – дать знания о методологии отражения информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах в системе бухгалтерского учета организации, а также о правилах формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности; – раскрыть теорию, то есть концепцию (методологию) и методику анализа хозяйственной деятельности, его общие и частные цели, задачи и содержание; – определить, роль финансового анализа в системе управления экономикой организации; – научить аналитически оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность организации; – раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки финансовой устойчивости,

	<p>финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать системное представление о методологии бухгалтерского учета; – сформировать знания методов и правил организации и ведения бухгалтерского учета; – выработать практические навыки по отражению в бухгалтерском учете информации о фактах хозяйственной жизни, активах, обязательствах, источниках финансирования деятельности, доходах, расходах и других объектах; – выработать практические навыки по формированию основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности: бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах; – формирование полноценной, достоверной и объективной аналитической информации, то есть расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке финансовой устойчивости, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – подготовка и аналитическое обоснование вариантов управленческих решений; – разработка эффективных методов оперативного управления и маневрирования ресурсами организации; – обоснование стратегии и тактики развития организации; – прогнозирование деятельности организации и ее финансовых результатов
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предмет и метод бухгалтерского учета. Классификация хозяйственных средств</p> <p>Бухгалтерский баланс</p> <p>Счета и двойная запись</p> <p>Документирование, инвентаризация, оценка как элементы метода бухгалтерского учета</p> <p>Синтетический, аналитический, финансовый и управленческий учет</p> <p>Учет различных видов имущества</p> <p>Учет текущих обязательств и расчетов</p> <p>Состав и содержание бухгалтерской (финансовой) отчетности</p> <p>Анализ (финансовый анализ)</p> <p>Теоретические основы финансового анализа</p> <p>Бухгалтерская (финансовая) отчетность как основной источник финансовой информации для анализа</p> <p>Анализ финансового состояния организации</p> <p>Анализ финансовых результатов деятельности организации и рентабельности инвестиций</p>
Кафедры	<p>Аудита и внутреннего контроля</p> <p>Бухгалтерского учета и анализа</p>

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
Цели и задачи	Цель освоения дисциплины: изучение основ современной теории и

дисциплины	<p>практики управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне, механизма формирования, распределения, использования и развития трудового потенциала общества, предприятия, работника.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о современной концепции развития человеческого потенциала общества, о роли человеческих ресурсов в экономических преобразованиях и социальных изменениях; – исследовать сущность системного подхода к управлению человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; – развить умение выбрать инструментальные средства для изучения особенностей воспроизводства человеческих ресурсов и трудового потенциала страны, региона, предприятия на стадиях их формирования, распределения, использования и профессионального развития; – сформировать основы знаний о принципах и приоритетах формирования государственной социальной и кадровой политики, направлениях их реализации в системе УЧР на макро-и мезоуровне; – сформировать знания о видах и содержании кадрового управления, кадрового обеспечения экономики и рынка труда, кадровой работы в системе УЧР организации; – изучить механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами на макро-мезо-и микроуровне; – выработать практические навыки по проектированию кадровых изменений в структуре организации, по разработке стратегии управления человеческими ресурсами и кадровой политики организации.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль человека и человеческих ресурсов общества в экономических преобразованиях и социальных изменениях</p> <p>Системный подход к управлению человеческими ресурсами общества (социальная и кадровая составляющая)</p> <p>Государственная политика по воспроизводству человеческих ресурсов общества</p> <p>Методы управления человеческими ресурсами (теория и практика)</p> <p>Стратегическое управление человеческими ресурсами на макро- и мезоуровне</p> <p>Социальная и кадровая составляющая в системе управления человеческими ресурсами организации</p> <p>Модели управления человеческими ресурсами: становление, развитие, внедрение</p> <p>Механизм формирования и реализации стратегии управления человеческими ресурсами в организации</p> <p>Технологии обеспечения организации необходимыми человеческими ресурсами</p> <p>Эффективность управления человеческими ресурсами в организации и методы ее повышения</p>
Кафедра	Экономики труда

Название	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
----------	----------------------------------

дисциплины	
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающегося компетенции в принятии стратегических решений в управлении операционной деятельностью, знания основных методов и моделей стратегического менеджмента, умения и навыки в разработке и реализации стратегии предприятия на различных этапах его развития.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести знания общей структуры и содержание стратегического управления; матричные методы стратегического анализа, основные виды и способы разработки стратегии организации; виды функциональных стратегий, особенности разработки стратегических решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – научиться внедрять принятые стратегии развития, осуществлять стратегический контроль и внесение стратегических изменений на основе принятых решений при управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; – овладеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
Тематическая направленность дисциплины	<p>Миссия и цели предприятия</p> <p>Анализ внутренней среды</p> <p>Анализ внешней среды</p> <p>Типология стратегий предприятия</p> <p>Разработка стратегии</p> <p>Реализация стратегии</p> <p>Контроль и оценка стратегии</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части изучения экономики и организации процесса материального и нематериального производства в основном звене народного хозяйства – организации (предприятии)</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – провести систематизацию, анализ и обобщение знаний об экономических явлениях, связанных с осуществлением хозяйственной деятельности предприятия; – изучить способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования экономических интересов; – рассмотреть место и роль материально-вещественных факторов производства в удовлетворении интересов участников предприятия; – развитие навыков определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирование основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать

	<p>методы организации видов деятельности предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование умения управления затратами предприятия; – научить студентов определять производственно-финансовый результат деятельности и финансовой устойчивости предприятия и его финансовую устойчивость.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предприятие в современной экономике Структура предприятия и производственный цикл, функции управления Основы планирования деятельности предприятий и риски Основной капитал предприятия Оборотные средства предприятия Издержки предприятия и себестоимость продукции, результаты. Организация и анализ финансов предприятия Ценообразование и ценовая политика предприятия Инвестиционная деятельность предприятия Персонал, организация и оплата труда на предприятии Специализация и кооперирование производства Концентрация и монополизация производства Организационные формы слияния, поглощения и объединения предприятий Государственное регулирование деятельности предприятий, современное состояние и перспективы развития промышленных предприятий.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цели дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить аналитически оценивать информационные потоки, читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность коммерческой организации; – раскрыть методику и выработать навыки факторного анализа и объективной оценки производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов и эффективности деятельности организации в целом; – выработать умение оценивать инвестиционные проекты, предпринимательские риски и определять внутренние резервы повышения эффективности всей финансово-хозяйственной деятельности организации; – раскрыть методы подготовки и мониторинга бизнес-плана и финансового прогнозирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование полноценной и достоверной аналитической информации, т.е. расчетов, обоснований и заключений по анализу и оценке производства, затрат, себестоимости, продаж, финансовых результатов, а также эффективности организации в целом и в разрезе отдельных видов и направлений ее предпринимательской деятельности, необходимой для эффективного управления организацией; – подготовки и аналитического обоснования вариантов

	<p>управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оперативного управления и маневрирования финансовыми, трудовыми, материально-техническими ресурсами организации; – обоснования стратегии и тактики развития организации; – разработки, оценки и анализа инвестиционных проектов; – прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности организации и ее финансовых результатов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности</p> <p>Анализ и управление объемом производства и продаж, оценка производственного потенциала</p> <p>Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции</p> <p>Финансовые результаты коммерческой организации и методика их анализа</p> <p>Система показателей рентабельности коммерческой организации и методика их анализа</p>
Кафедра	Бухгалтерского учета и анализа

Название дисциплины	ЛОГИСТИКА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: заключается в формировании у обучающихся компетенций применения инструментария логистики в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций для повышения эффективности и конкурентоспособности их на рынке.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать понимание интегрирующей роли и задач логистики в деятельности субъектов рынка, ее взаимосвязи с различными сферами бизнеса; – овладеть понятийным аппаратом логистики как науки и пониманием особенностей применения базовых логистических концепций и технологий в деятельности предприятий; – изучить свойства, структуры, принципы построения и проблемы функционирования логистических систем различного уровня; – сформировать умения выбирать и владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при решении логистических проблем; – приобрести навыки анализа логистических систем, оценки эффективности логистической деятельности, определения способов снижения логистических издержек и повышения качества обслуживания потребителей.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Логистика в рыночной экономике</p> <p>Логистический подход к организации бизнеса</p> <p>Логистические процессы</p> <p>Логистические системы</p> <p>Основные логистические технологии</p> <p>Методы решения логистических задач</p> <p>Логистический менеджмент компании</p> <p>Эффективность логистической деятельности</p>
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления качеством и конкурентоспособностью.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить сущность, базовые понятия в области управления качеством и конкурентоспособностью, методические подходы к оценке качества и конкурентоспособности, средства и методы управления качеством и конкурентоспособностью, – сформировать навыки организации управления качеством и конкурентоспособностью на макро и микроуровнях.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Качество и конкурентоспособность: основные понятия</p> <p>Квалиметрия в управлении качеством</p> <p>Оценка конкурентоспособности</p> <p>Системы управления качеством</p> <p>Методы и средства управления качеством</p> <p>Организация управления качеством и конкурентоспособностью на предприятии (в организации)</p> <p>Затраты на качество</p> <p>Государственное регулирование качества</p> <p>Техническое регулирование в обеспечении качества и конкурентоспособности</p> <p>Метрология в обеспечении качества и конкурентоспособности</p> <p>Нематериальные ресурсы в обеспечении качества и конкурентоспособности</p> <p>Штриховое кодирование и маркировка товаров</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование способностей к эффективному использованию ресурсов физической культуры для укрепления здоровья, физического развития и подготовки к социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение основ физической культуры, позволяющих успешно выполнять социальные и профессиональные функции; – овладение основами оздоровительных технологий, необходимых для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Федеральные стандарты по дисциплине «ФК»</p> <p>Компетентностный вектор обучения</p> <p>Принципы управления физической подготовкой</p> <p>Выбор оздоровительных технологий</p> <p>Индивидуальные маршруты физической подготовки</p> <p>ГТО – как системообразующий фактор физической подготовки</p>

	Занятия в специальных медицинских группах и с инвалидами Ресурсы физической рекреации Методы адаптивного управления физической подготовкой Общая, специальная и профессионально-прикладная подготовка студентов Техническая подготовка Развитие физических качеств Характеристика фитнес-программ Специфика занятий игровыми видами спорта Структура подготовки спортсмена Кондиционная тренировка Соревновательная практика Физическая подготовка на подготовительном и основном отделениях Физическая подготовка в специальных медицинских группах и инвалидов Комплексы ППФП с учётом специфики труда Методы повышения работоспособности
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ВВЕДЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов базовые знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: заключаются в рассмотрении образовательных и профессиональных стандартов, изучении основных теоретических вопросов и практических примеров по основам управленческой деятельности в организации.</p>
Тематическая направленность дисциплины	Уровни образования Образовательные стандарты Профессиональные стандарты и профессиональные сообщества Поиск и источники информации Информационные системы в управлении организацией Анализ информации и управленческие решения Документирование и документооборот в управленческой деятельности Понятие менеджмента История управленческой мысли Функции менеджмента Производственный менеджмент Финансовый менеджмент Кадровый менеджмент Инновационный менеджмент Проектный менеджмент Понятие стратегии Стратегическое планирование Реализация стратегии Стратегический контроль
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: изучение студентами основополагающих представлений о менеджменте и формировании управленческого мышления как основы деятельности современного менеджера.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Формирование представлений о менеджменте как виде деятельности и научной дисциплине – Изучение эволюции управленческой мысли на протяжении истории человечества, ознакомление с концепциями социального управления и менеджмента, персоналиями и практическими результатами применения различных управленческих концепций в различных социальных и политических условиях – Изучение процесса менеджмента как совокупности выполняемых менеджером функций (процессный подход в менеджменте) – Формирование знаний умений и навыков в области теории организации, изучение теоретических подходов и концепций к построению организаций и их интегрированию – Изучение теоретических и практических вопросов организационного поведения, включая систематизацию поведенческих отношений в организации, организационную культуру, групповую динамику, управление конфликтами, стили руководства, проблемы власти и лидерства
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управленческая мысль в процессе становление цивилизации</p> <p>Возникновение и развитие производственного менеджмента и теории менеджмента</p> <p>Менеджмент в России</p> <p>Систематизация функций менеджмента. Функции целеполагания и планирования</p> <p>Функция организовывания</p> <p>Функции контроля и регулирования</p> <p>Связующие функции: функция разработки и принятия решений, функция установления коммуникаций, функция мотивирования</p> <p>Концептуальные основы теории организации</p> <p>Организация как объект и субъект менеджмента</p> <p>Организация как элемент социальной среды</p> <p>Контрольная точка 3</p> <p>Поведенческие отношения в организации</p> <p>Организационная культура как инструмент выстраивания организационного поведения</p> <p>Групповое поведение в организации</p> <p>Власть и лидерство в организации</p>
Кафедра	Проектного менеджмента и управления качеством

Название дисциплины	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	Цель: сформировать у студентов целостное представление о сущности, содержании и закономерностях современного государственного и муниципального управления.

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов основных понятий и законов, закономерностей функционирования органов публичной власти; – развитие систематизированных сведений о различных дисциплинарных подходах к изучению систем управления и истории исследований проблем государственного и муниципального управления в рамках российских и зарубежных школ; – освоение студентами знаний о функциях, задачах, структуре, методах и порядке работы всей совокупности органов управления на федеральном, региональном и местном уровнях управления в Российской Федерации; – формирование системы представлений о функциях и методах работы органов государственного управления и местного самоуправления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание понятия «государственное управление».</p> <p>Организация и функционирование единой системы государственного управления</p> <p>Организационная среда государственной администрации</p> <p>Развитие системы знаний о государственном управлении</p> <p>Центральный уровень государственного управления</p> <p>Государственное управление в субъектах РФ</p> <p>Местное самоуправление в РФ</p> <p>Функционирование системы государственного управления в РФ</p> <p>Эффективность государственного управления</p> <p>Современные административные реформы</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ТЕОРИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах воспроизводства основных фондов, приобретение умений формирования и эффективного использования основных элементов производства в хозяйственно-экономической деятельности и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовых документов при организации воспроизводственных процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу воспроизводства основных фондов; – формировать знания об основных методах и подходах воспроизводства основных фондов; – научиться оценивать экономические и социальные условия воспроизводства основных фондов; – научиться творчески применять теоретические знания в процессе выбора путей воспроизводства основных фондов; – овладеть навыками принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении процессами воспроизводства основных фондов.

Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие основных фондов. Место основных фондов в деятельности организации. Соотнесение понятий основные фонды, основной капитал и основные средства.</p> <p>Классификация основных фондов. Общероссийский классификатор основных фондов ОК 013-2014 (СНС 2008)</p> <p>Оценка, износ и амортизация основных фондов</p> <p>Показатели состояния и эффективности использования основных фондов.</p> <p>Воспроизводство, как категория экономической теории. История учения о воспроизводственных процессах.</p> <p>Виды и формы воспроизводственных процессов. Простое и расширенное воспроизводство основных фондов.</p> <p>Влияние воспроизводства основных фондов на производственную мощность и производственную программу организаций.</p> <p>Отраслевые аспекты воспроизводства основных фондов.</p> <p>Региональные проблемы воспроизводства основных фондов.</p> <p>Воспроизводство основных фондов и циклы экономической активности. Планирование воспроизводственной структуры основных фондов.</p> <p>Государственная политика в области управления воспроизводством основных фондов.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель - освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понятийный аппарат в области финансового менеджмента; – дать представление о существующих в финансовом менеджменте концепциях, подходах, принципах и методах исследования; – ознакомить с теоретическими и прикладными работами по вопросам развития финансового менеджмента и финансовой науки; – рассмотреть теории управления структурой капитала, подходы к формированию эффективной дивидендной политики, методы анализа и планирования денежных потоков, приемы управления активами и источниками средств; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления финансами корпораций.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация финансового менеджмента компании</p> <p>Концепции финансового менеджмента</p> <p>Методологическая база принятия финансовых решений</p> <p>Сущность оборотного капитала. Управление запасами и дебиторской задолженностью</p> <p>Анализ и оценка денежных потоков</p> <p>Управление структурой капитала компании</p>

	Доходность и риск финансовых активов Дивидендная политика акционерного общества
Кафедра	Корпоративных финансов и оценки бизнеса

Название дисциплины	УСТОЙЧИВЫЙ МАРКЕТИНГ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов осознания необходимости внедрения принципов устойчивого развития и овладение навыками разработки маркетинговых программ, направленных на развитие моделей устойчивого потребления</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение концептуальных, теоретических и методических основ устойчивого маркетинга; – проведение эмпирического исследования в области устойчивого потребления и обработка полученных результатов статистическими методами; – разработка программы продвижения инновационных моделей устойчивого потребления
Тематическая направленность дисциплины	<p>Концепция устойчивого развития: история возникновения</p> <p>Концепция устойчивого развития в России и в мире</p> <p>Устойчивое потребление</p> <p>Описательная статистика и кластерный анализ в исследовании моделей устойчивого потребления</p> <p>Понятие, принципы и концепции устойчивого маркетинга</p> <p>Стратегии устойчивого маркетинга</p> <p>Комплекс маркетинга по продвижению инновационных моделей устойчивого потребления</p>
Кафедра	Маркетинга

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: усвоение студентами теоретических основ и практических навыков и умений в области управления международными цепями поставок.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных положений теории управления международными цепями поставок; – идентификация участников международных цепей поставок; – рассмотрение концепций интегрированного взаимодействия контрагентов в цепях поставок; – выявление и изучение логистических процессов международных цепей поставок; – осуществление таможенного администрирования логистических процессов международных цепей поставок.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основные положения теории управления международными цепями поставок</p> <p>Участники международных цепей поставок</p> <p>Логистические процессы международных цепей поставок</p> <p>Таможенное администрирование логистических процессов</p>

	международных цепей поставок
Кафедра	Логистики и управления цепями поставок

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студента целостного понимания организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать у студентов понимание способов и форм реализации экономических интересов участников проекта в процессе его разработки и реализации в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов; – ознакомить с местом и ролью команды проекта в процессе его разработки и реализации; – научить определять основные фазы и этапы разработки и реализации инвестиционного проекта, технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, реализующего проект, учитывать параметры инвестиционной привлекательности региона и предприятия, осуществляющего проект; – научить определять реализуемость и экономическую эффективность проекта; – дать понимание процесса организации и планирования деятельности проектной команды по разработке и реализации проекта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Цели и задачи управления проектами на современном этапе</p> <p>Проектный цикл, структуризация проекта и его внешнее окружение</p> <p>Методология подготовки, согласования и реализации инвестиционного проекта</p> <p>Планирование проекта</p> <p>Управление проектированием</p> <p>Юридические аспекты подготовки и разработки инвестиционного проекта</p> <p>Управление реализацией проекта</p> <p>Человеческий фактор в управлении проектами</p> <p>Инвестиционная привлекательность проекта</p> <p>Специальные вопросы управления проектами</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у студентов восприимчивость к нововведениям, а также теоретические знания в области подготовки и осуществления инновационных изменений и системные знания о методах проведения анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при</p>

	<p>принятии решений об инвестировании и финансировании инновационных проектов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания в области теории инноваций; – изучить теоретические подходы и концепции к построению инновационных структур и их интегрированию; – изучить механизмы управления инновационными процессами и инновационной деятельностью; – иметь представление о методах анализа рыночных и логистических рисков для принятия управленческих решений в области логистики и управления цепями поставок, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Тематическая направленность дисциплины	<p>История, теория и методологические основы инновационного менеджмента</p> <p>Государственное регулирование инновационной деятельности</p> <p>Формирование условий инновационной деятельности</p> <p>Разработка инновационных проектов</p> <p>Вероятностный характер нововведений и виды рисков</p> <p>Стратегические аспекты руководства инновациями</p> <p>Организационные структуры инновационного менеджмента.</p> <p>Венчурное предпринимательство.</p> <p>Сущность мотивационного механизма инновационной деятельности.</p> <p>Оценка эффективности инноваций и бизнес-процессов</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель изучения дисциплины - овладение основными представлениями и навыками работы менеджера международной фирмы, базирующейся или оперирующей в России.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о структуре международного бизнеса и его внешней среде, – формирование представлений о предпосылках интернационализации бизнеса, – формирование представлений об особенностях управления международными компаниями.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Внешняя среда международного бизнеса</p> <p>Интернационализация бизнеса</p> <p>Конкурентное преимущество</p> <p>Оценка и выбор стран</p> <p>Формы международного бизнеса</p>
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у будущих специалистов практических навыков по организации и планированию инвестиционной деятельности предприятия, решения различных</p>

	<p>задач, по основам оценки эффективности инвестиционных процессов, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих инвестиционную привлекательность на различных уровнях хозяйствования, умения выявлять и оценивать риски, сопутствующие осуществлению инвестиционной деятельности, изучение стратегии и тактики управления инвестиционным портфелем компании, изучение зарубежного опыта привлечения инвестиционных ресурсов на уровне фирмы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение предусмотренного программой теоретического материала и приобретение практических навыков оценки осуществимости и эффективности инвестиций; – изучение методов оценки инвестиционной привлекательности на различных уровнях хозяйствования.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Экономическая сущность инвестиций и инвестиционной деятельности.</p> <p>Типы инвесторов, цели, определяющие их инвестиционное поведение.</p> <p>Инвестиционный климат, его характеристика на макро-, мезо- и микроуровне.</p> <p>Инвестиционный проект как объект управления.</p> <p>Инвестиционные риски, понятие, классификация, способы их минимизации</p> <p>Методы оценки эффективности инвестиционных решений</p> <p>Инвестиционный портфель, стратегия и тактика.</p> <p>Стратегические аспекты инвестиционной деятельности предприятия</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОИЗВОДСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование компетенций в части изучения экономики и организации процесса производства в основном звене народного хозяйства – предприятии (фирмы, организации).</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать способы и формы реализации экономических интересов участников предприятия в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов – понимать место и роль материально-вещественных факторов производства – определять основные технико-экономические и организационные параметры деятельности предприятия, формирования основных воспроизводственных и экономических пропорций, учитывать принципы и использовать методы организации основных видов деятельности предприятия – определять производственно-финансовый результат деятельности предприятия и его финансовую устойчивость – понимать процесс организации и планирования технической подготовки производства на промышленных предприятиях; – владеть передовыми методами организации

	<p>производственных процессов, их нормирования, повышения производительности труда и повышения качества продукции;</p> <p>– владеть вопросами организации технического контроля, оперативно-производственного планирования и организации вспомогательных служб предприятия.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Предприятие как объект организации производства</p> <p>Организация производственного процесса на предприятии</p> <p>Формы и методы организации производства</p> <p>Оперативно-производственное планирование производственного процесса</p> <p>Организация подготовки производства</p> <p>Организация технического обслуживания производства</p> <p>Организация нормирования на предприятии</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИНДУСТРИАЛЬНЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у бакалавров теоретических знаний в области управления индустриальными территориями; развитие практических навыков в управленческой деятельности, направленной на выработку и внедрение эффективных решений по развитию индустриальных территорий с учетом факторов внешней среды и внутренних ресурсов; формирование знаний в построении конкурентоспособной стратегии развития территорий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу использования территорий; – сформировать знания об основных методах и подходах в территориальном управлении; – применение различных инструментов для повышения привлекательности индустриальных территории как места осуществления деятельности; – разработка и применение необходимых механизмов для решения конкретных задач в области сегментации рынка и позиционирования территории.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теоретические основы и сущность управления развитием индустриальных территории</p> <p>Сущность стратегического управления развитием территории, его особенности.</p> <p>Методологические основы управления развитием территории</p> <p>Институциональные основы планирования и управления в Российской Федерации.</p> <p>Теоретические основы и проблемы управления конкурентоспособностью территории</p> <p>Методические подходы к анализу и оценке региональной конкурентоспособности.</p> <p>Финансовые механизмы государственного регулирования территориального развития</p>

	Особые экономические зоны. Информационно- коммуникативное пространство и его роль в управлении проектами по территориальному развитию.
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: сформировать и развить у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области планирования и организации изменений. Задачи: заключаются в изучении основных теоретических вопросов и рассмотрении существующего российского и зарубежного практического опыта по управлению изменениями в организации.
Тематическая направленность дисциплины	Понятие и необходимость изменений Закономерности развития организаций Классификация и принципы управления изменениями Преодоление сопротивления изменениям Стратегии осуществления изменений Формирование команды для стратегических изменений Инструменты проведения организационных изменений Оценка эффективности управления организационными изменениями
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: формирование системы знаний в области понятийного аппарата отрасли, её места в системе национальной экономики, а также изучение особенностей протекания отраслевых организационно-экономических процессов в современных условиях хозяйствования. Задачи: – дать теоретические знания об экономике развития отраслей; – дать эмпирические сведения об экономике развития отраслей на базе статистических и исторических исследований; – сформировать представления о роли машиностроения в системе национального хозяйства и особенностях его экономического развития; – выработать практические умения и навыки в области развития форм и методов организации производства в отраслях в условиях рыночной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижение эффективных конечных результатов.
Тематическая направленность дисциплины	Отрасль в системе национального хозяйства Структура отрасли. Отраслевые организационно-экономические процессы Поведение предприятий в отрасли: влияние структуры отрасли Функционирование отрасли. Отрасль в системе управления и регулирования национальной экономики

Кафедра	Менеджмента и инноваций
---------	-------------------------

Название дисциплины	РЕИНЖИНИРИНГ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов знаний и навыков в области реинжиниринга различных производственных процессов, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить производственные процессы; – рассмотреть различные методы и технологии реинжиниринга; – определить наилучшие способы перевода существующих производственных процессов в оптимальные; – определить ключевые показатели эффективности реинжиниринга производственных процессов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Теория больших систем. Инвестиционно-строительный комплекс как большая система.</p> <p>Производственные процессы.</p> <p>Процесс как основа реинжиниринга.</p> <p>Революционное совершенствование систем.</p> <p>Технологии реинжиниринга. IDEF-технология.</p> <p>Технологии реинжиниринга. ARIS-технология.</p> <p>Организационные структуры строительных предприятий.</p> <p>Реинжиниринг организационных структур.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель - усвоение основных понятий и категорий бизнес-планирования выработка знаний и умений, связанных с формированием системы умений и навыков по разработке бизнес-планов.</p> <p>Задачи: формирование представлений о назначении бизнес-плана, об основных разделах и этапах его разработки; обеспечение знаний методов и процедур, применяемых для подготовки разделов бизнес-плана; выработка навыков решения практических задач и проблем в области бизнес-планирования; изучение характера протекания инновационного процесса, его основных этапов и источников финансирования; освоение стратегий менеджмента, механизма управления и внутрифирменного планирования на предприятии; проведение анализа сегмента рынка, проведение анализа и оценки рисков, влияющих на реализуемый проект; формирование у каждого студента своего индивидуального бизнес-плана, который он постарается воплотить в будущем процессе профессиональной деятельности.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Классификация, цели и функции участников бизнес проектов</p> <p>Структура и характеристика основных разделов бизнес-плана инвестиционного проекта промышленных предприятий</p> <p>Коммерческая эффективность инвестиционных проектов</p>

	промышленных предприятий Бюджетная эффективность инвестиционных проектов Показатели экономической эффективности инвестиционных проектов промышленных предприятий Анализ риска при осуществлении инвестиционных проектов Компьютерное моделирование инвестиционных проектов Бизнес план и региональный рынок промышленных предприятий Региональный механизм взаимодействия органов власти и бизнес структур Информационные аспекты бизнес-планирования промышленных предприятий
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ТЕНДЕРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ
Цели и задачи дисциплины	Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности. Задачи: заключаются в рассмотрении и изучении аспектов профессиональной деятельности, связанной с управлением закупочной деятельностью на промышленных предприятиях.
Тематическая направленность дисциплины	Основы закупочной деятельности на промышленных предприятиях Федеральная контрактная система Коммерческие тендеры Институциональная структура рынков товаров, работ и услуг Нормативное сопровождение и структура тендерной документации Источники информации о закупках Особенности тендерной деятельности промышленного предприятия в контексте цифровой экономики
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	Цель дисциплины: изучение теоретических основ организации рекламной деятельности на предприятиях в условиях воздействия макроэкономической среды, выявление и анализ рыночных и специфических рисков рекламной деятельности, анализ формирования спроса на продукцию предприятия и ее продвижение на рынке Задачи: <ul style="list-style-type: none"> – изучение основных составляющих понятия рекламной деятельности предприятия: рыночной позиции предприятия, анализ конкурентов, потребителей, потребительских рынков и покупательского поведения, факторов на них влияющих; – освоение принципов и моделей организации рекламной службы на предприятии; – рассмотрение особенностей применения рекламы с позиций жизненного цикла товара и определения позиционирования товара / услуги предприятия; – овладение навыками определения тенденций развития

	<p>современного рекламного бизнеса и обоснования выбора средств рекламы, применяемых на рынке рекламной продукции в России и за рубежом;</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение инструментов расчета экономической эффективности рекламной деятельности на предприятии; – исследование методов организации и управления торговой маркой и брендом предприятия; – изучение основных методов процесса создания и продвижения торговой марки и бренда предприятия; – изучение методов определения стоимости предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Введение. Реклама в рыночной экономике. История рекламы. Правовое регулирование рекламной деятельности: законодательство, государственные и общественные организации</p> <p>Реклама в управлении коммерческой деятельностью предприятия</p> <p>Реклама продукции, работ (услуг) в маркетинговых исследованиях</p> <p>Реклама с позиций жизненного цикла товара. Позиционирование товара, услуги, фирмы</p> <p>Организация рекламной деятельности</p> <p>Организация цикла создания и освоения новых товаров</p> <p>Организация и планирование рекламной деятельности на предприятии</p> <p>Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия</p> <p>Брендинг – как составная часть деятельности предприятия</p> <p>Торговая марка и бренд</p> <p>Брендинг как процесс создания и продвижения бренда</p> <p>Концепция и стратегии управления брендом</p> <p>Марочный капитал. Методы оценки стоимости предприятия.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ВОСПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: получение обучающимися знаний в области воспроизводством основных фондов и ресурсосбережения в строительном производстве.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоение основных понятий и категорий курса; – ознакомление с основными законодательными и нормативными актами по вопросам воспроизводства основных фондов и ресурсосбережения в строительном производстве; – изучение формирования и путей эффективного использования основных эл-ментов производства в строительстве (строительных материалов, конструкций, деталей и изделий, строительных машин, механизмов, инструментов и инвентаря); – развития умения работать с нормативной, специальной и законодательной литературой для практической производственно-хозяйственной и предпринимательской деятельности в строительстве
Тематическая направленность дисциплины	<p>Особенности состава и структуры основных средств в строительстве.</p> <p>Основные направления и особенности оценки, износа и</p>

	<p>амортизации основных фондов.</p> <p>Показатели состояния и эффективности использования основных строительных фондов</p> <p>Планирование, организация и анализ процесса воспроизводства основных фондов в строительстве.</p> <p>Основные представления о строительной деятельности, инвестиционно-строительном комплексе, роли воспроизводства и ресурсосбережения в строительной системе.</p> <p>Виды и формы производственных процессов в строительстве.</p> <p>Специфика простого и расширенного воспроизводства основных фондов.</p> <p>Экологическая безопасность зданий. Экологические безопасные технологии в строительстве.</p> <p>Особенности ресурсосбережения и ресурсосберегающих технологий в строительстве.</p> <p>Использование нетрадиционных возобновляемых источников энергии в строительной сфере.</p> <p>Государственная политика в области управления воспроизводством основных фондов и ресурсосбережения в строительстве.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОКР И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у обучающихся навыков составления и оформления документов в процессе производственной деятельности и освоение обучающимися основ чтения машиностроительных чертежей, способов изображения деталей и их соединений в соответствии со стандартами ЕСКД, а также техники компьютерного создания графической и текстовой документации.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить студентов с общими принципами документационного обеспечения предприятия, с порядком документирования информации; – ознакомить с основами геометрического моделирования объектов машиностроения, деталей и узлов, со стандартами ЕСКД по изображению сборочных единиц и деталей общего назначения, с другой конструкторской документацией; – ознакомить с порядком правовой защиты документированной информации и с организацией рационального движения документов на предприятии; – научить систематизировать информацию по категориям и уровням доступа к ней; – научить читать машиностроительные чертежи.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Документирование. Системы документации и государственные стандарты</p> <p>Требования к составлению и оформлению документов</p> <p>Виды изделий и конструкторских документов</p> <p>Содержание графической и текстовой документации</p> <p>Организация документооборота на предприятии</p>

Кафедра	Менеджмента и инноваций
---------	-------------------------

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ ТРУДА НА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И ЧАСТНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины - формирование современного представления о системе управления затратами труда как базовом элементе управления предприятием и выработки навыков принятия управленческих решений, связанных с совершенствованием организации, нормирования и оплаты труда на предприятии, обеспечивающих эффективность использования трудовых ресурсов.</p> <p>Задачами дисциплины являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представление о механизме управления организацией труда как единой системы; – изучить теоретические и методические основы организации, нормирования и оплаты труда на промышленных предприятиях; – получить знания в организации индивидуальных и коллективных трудовых процессов, оснащении и планировке рабочих мест; – изучить передовые методы в проектировании рациональных режимов труда и отдыха, создании благоприятных условий труда; – получить знания в исследовании трудовых процессов и затрат рабочего времени, нормировании труда в различных производственных условиях; – изучить современные подходы и методы организации заработной платы
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация труда как управленческая деятельность</p> <p>Элементы системы организации труда</p> <p>Состав и содержание управления нормированием труда</p> <p>Исследование трудовых процессов и затрат рабочего времени</p> <p>Нормы и нормативы по труду: классификация и методы установления</p> <p>Создание внутрифирменной системы оплаты труда на основе тарифной системы</p> <p>Системы оплаты труда в тарифной и бестарифной модели</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССАХ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений в области разработки, внедрения и функционирования систем менеджмента качества</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение основных преимуществ предприятий при функционировании системы менеджмента качества в свете стандартов ИСО 9000; – изучение методов исследования потенциала

	<p>производственного предприятия и инструменты подготовки сбалансированных управленческих решений в области СМК;</p> <ul style="list-style-type: none"> – способность к анализу существующих функциональных стратегий компаний при реализации воспроизводственных процессов; – выработка практических навыков разработки отдельных положений и процессов СМК как результат подготовки сбалансированных управленческих решений в области затрат и результатов предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль качества в воспроизводственных процессах предприятий История формирования и развития систем менеджмента качества Принципы СМК и их роль в подготовке сбалансированных управленческих решений Методы исследования потенциала производственного предприятия в рамках функционирования СМК СМК и ее влияние на функциональные стратегии компаний при реализации воспроизводственных процессов Инструменты управления качеством и их роль в воспроизводственных процессах предприятия</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ПОДГОТОВКА ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ПРОДУКТА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов компетенций, необходимых для анализа конкурентной среды, анализа тенденций развития перспективных рынков, анализа экономических индикаторов, формирования системы фокусированного маркетинга и эффективных торговых систем.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить понятия, категории, принципы, проблемы оценки и задачи подготовки производства нового продукта; – с основными методами анализа тенденций развития перспективных продуктов и оценки их конкурентоспособности; – ознакомить с основными факторами повышения конкурентоспособности новой продукции; – научить методам анализа и оценки интегральной конкурентоспособности предприятия и выпускаемой продукции на различных этапах жизненного цикла; – дать представление об основных подходах к анализу тенденций развития перспективных рынков и оценки конкурентоспособности нового продукта; – научить студентов самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности в области управления; приемам самоорганизации при выполнении профессиональной деятельности в области управления производством нового продукта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Инновации и рыночное развитие предприятия Продуктовые и технологические нововведения Управление качеством и конкурентоспособностью продукта Организация процесса разработки и производства новых продуктов</p>

	Подготовка производства нового продукта Бизнес-анализ при подготовке производства новых продуктов Выбор стратегии производства и реализации новых продуктов
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ
Цели и задачи дисциплины	<p>Целью изучения дисциплины теоретических знаний и практических навыков по разработке, обоснованию эффективности и продвижению инвестиционных проектов на предприятиях с учетом их специфики.</p> <p>Основные задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение основных методов и подходов к осуществлению предпроектных исследований, изучение основных этапов разработки инвестиционного проекта, – обоснование эффективности инвестиционных проектов и анализ присущего им риска – освоение методов проектного анализа, включая анализ безубыточности, методы оценки, основанные на движении денежных средств предприятия, анализ рискованности инвестиционных проектов, и вопросы формирования оптимальной инвестиционной программы предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие концепции инвестиционного проекта и ее содержание. Оценка жизнеспособности инвестиционных альтернатив. Понятие и структура ПТЭО. Основные виды работ на этапе ПТЭО. Предварительная оценка денежных потоков проекта. Понятие и содержание предпроектных исследований. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана инвестиционной деятельности. Обоснование затрат по стадиям проектного цикла. Понятие долгосрочных инвестиций методы анализа социальных и экономических эффектов. Методы инвестиционного анализа. Методы анализа инвестиционного риска при разработке инвестиционного проекта. Анализ источников проектного финансирования. Собственный капитал, кредит, лизинг</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах управления инвестиционно-строительным комплексом, приобретение умений планирования, организации, контроля и анализа инвестиционно-строительных процессов и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовых документов для управления инвестиционно-строительным комплексом.</p> <p>Задачи:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – усвоение основных понятий и категорий курса; – ознакомление с основными законодательными и нормативными актами по вопросам управления инвестиционно-строительным комплексом; – изучение формирования и путей эффективного использования основных функций управления в ИСК (планирование, организация, учет и контроль, анализ); – развития умения работать с нормативной, специальной и законодательной литературой для практической управленческой деятельности в ИСК.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие и сущность ИСК</p> <p>Теоретические и методологические основы управления ИСК</p> <p>Инвестиционные решения и инвестиционная стратегия</p> <p>Регулирование и управление ИСК на микро-, мезо- и макроуровне.</p> <p>Специфические особенности управления региональным ИСК на примере Санкт-Петербурга</p> <p>Управление воспроизводственными процессами в ИСК</p> <p>Управление финансированием ИСК</p> <p>Значение сущность и классификация инвестиционно-строительных проектов</p> <p>Специфика проектного управления в ИСК</p> <p>Государственная политика в области управления ИСК.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины является усвоение понятийного аппарата, методологии и прикладного инструментария оценивания рыночной стоимости потенциала промышленного предприятия и его структурных элементов; приобретение знаний о закономерностях, принципах и особенностях формирования, развития, конкурентоспособности потенциала промышленного предприятия как сбалансированной интегрированной системы.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение новейших методов и способов эффективного формирования потенциала промышленного предприятия; – обеспечение конкурентоспособности потенциала промышленного предприятия в современных условиях хозяйствования; – изучение механизма формирования и реализации стратегии управления капитализацией потенциала как фундаментальным процессом, экономический смысл которого состоит в повышении стоимости капитала промышленного предприятия; – приобретение практических навыков оценочной деятельности как необходимой составляющей рационального управления капитализацией потенциала промышленного предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Структура потенциала предприятия</p> <p>Производственный потенциал в составе экономического потенциала</p> <p>Анализ производственного потенциала предприятия</p>

	<p>Технико-экономическое содержание производственного потенциала и оценка эффективности его использования</p> <p>Управление формированием и развитием потенциала предприятия</p> <p>Производственный потенциал предприятия как объект управления</p> <p>Внутренние и внешние факторы развития потенциала предприятия.</p> <p>Оценка потенциала предприятия на основе различных функциональных стратегий его развития.</p> <p>Управление потенциалом промышленного предприятия посредством оптимизации производственной программы</p> <p>Реструктуризация предприятия как путь развития его потенциала</p> <p>Капитализация потенциала промышленного предприятия как процесс повышения стоимости капитала предприятия</p> <p>Анализ взаимосвязей между функциональными стратегиями промышленного предприятия с целью выявления направлений развития его потенциала</p> <p>Методы управления рыночной ценностью потенциала промышленного предприятия</p> <p>Практическое применение методов анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями промышленного предприятия в управлении ростом капитализированной стоимости его потенциала</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины заключается в формировании комплекса теоретических знаний и практических навыков в области управления производственными затратами и результатами, изучении процессов их формирования на предприятии, анализа взаимосвязи затрат с полученными результатами и регулирования этой зависимости с целью повышения эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Задачи дисциплины состоят в формировании у обучающихся способности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимания влияния системы управления производственными затратами и результатами на эффективность деятельности предприятия; – изучения принципов и механизмов функционирования систем управления затратами и результатами на предприятиях; – умения оценивать показатели производственных затрат и финансовых результатов деятельности предприятия; – владения базовыми категориями и нормативно-правовой документацией по изучаемой дисциплине
Тематическая направленность дисциплины	<p>Управление затратами и результатами – составная часть экономики предприятия</p> <p>Себестоимость продукции. Системы и методы калькуляции себестоимости</p> <p>Системы управления затратами</p> <p>Управление результатами деятельности предприятия</p> <p>Анализ затрат и результатов деятельности предприятия</p> <p>Организация управления затратами и результатами на предприятии</p> <p>Контроллинг как система управления затратами и прибылью</p>

	Определение экономической эффективности деятельности предприятия
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРОЦЕССЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов базовых знаний и обеспечение подготовки к профессиональной и научной деятельности согласно общим требованиям, к уровню подготовки дипломированных бакалавров с учетом изучения вопросов, изложенных в программе данной дисциплины.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение теоретических и методических основ дисциплины, – ознакомление с основными законодательными и нормативными актами, – развитие навыков работы со специальной литературой, – формирование знаний и умений для осуществления профессиональной деятельности, ознакомление с процессами решения функциональных задач службы управления строительного предприятия, – ознакомление с документов, регламентирующих работу служб управления.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Общие положения менеджмента в строительстве.</p> <p>Теория Больших Систем (БС). Строительство как большая система</p> <p>Структура управления строительством.</p> <p>Организационные структуры управления в строительстве.</p> <p>Рационализация организационных структур управления.</p> <p>Управление персоналом.</p> <p>Производственный менеджмент.</p> <p>Финансовый менеджмент.</p> <p>Информация в процессах управления</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ОПЕРАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков в области оперативного планирования производства.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать теоретические знания о сущности основных тенденций и закономерностей оперативно-производственного планирования на промышленных предприятиях; – научить принципам и методам оперативно-календарного планирования и управления производством; – дать представление об особенностях построения календарных планов на производстве; – вооружить студентов знаниями методологии и методики расчета длительности производственного цикла, незавершенного

	производства, производственной мощности предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	Основы дисциплины «Оперативно-производственное планирование» Объемное планирование Календарное планирование Оперативное планирование, контроль и регулирование производственного процесса (диспетчирование) Особенности оперативно-производственного планирования в машиностроении
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: основной целью изучения дисциплины является освоение студентами базовых понятий, дефиниций и развитие у студентов навыков и компетенций, требуемых для организации и управления проектами по реализации технологических инноваций на предприятиях и в организациях всех форм собственности и отраслей экономики, а также, овладение навыками организации и управления необходимым документооборотом при осуществлении проектов по реализации технологических инноваций, в том числе, с помощью информационных технологий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ознакомить студентов с базовыми понятиями и определениями, такими как: «Инновация», «Технологическая инновация», «Инновационная деятельность предприятия», «Инновационный проект», «Инновационный проект по реализации технологической инновации», «Инновационный цикл по технологическим инновациям», «Научно-технический прогресс» и др. – Ознакомить студентов с классификацией нововведений, обозначить какие виды реализуются в проектной форме, выделить роль и место технологических инноваций. – Ознакомить студентов с методами организации инновационной деятельности, методами организации инновационных проектов. – Ознакомить студентов с понятием и содержанием таких процессов, как научно-техническая и технико-экономическая подготовка производства и принципами их организации. – Обучить студентов методам определения показателей инновационного потенциала и инновационной активности предприятий и организаций с целью более эффективной реализации инновационных проектов по реализации технологических инноваций. – Ознакомить студентов с понятием и содержанием конструкторской и технологической подготовки производства, функциями отделов главного технолога и главного конструктора на предприятии. – Обучить студентов навыкам использования информации и организации документооборота в соответствии со стандартами

	<p>ЕСКД и ЕСТПП.</p> <p>– Ознакомить студентов с понятием и содержанием АСУТП и АСУП.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие инновации. Эволюция понятия «Инновация» и теории управления инновациями. Виды инноваций. Технологические инновации.</p> <p>Инновационная деятельность, определение, задачи, признаки, функции. Формы организации инновационной деятельности.</p> <p>Инновационный цикл по технологическим инновациям.</p> <p>Инновационный потенциал и инновационная активность предприятия, их роль при осуществлении технологических инноваций.</p> <p>Процессное управление технологическими инновациями.</p> <p>Инновационный проект по реализации технологических инноваций.</p> <p>Технология и технологический процесс на предприятии.</p> <p>Документальное обеспечение технологического процесса.</p> <p>Научно-техническая подготовка производства: понятие, содержание, фазы.</p> <p>Организационно-техническая и технико-экономическая подготовка производства: понятие, содержание, фазы.</p> <p>Организация конструкторской подготовки производства, функции и структура отдела главного конструктора.</p> <p>Организация технологической подготовки производства, функции и структура отдела главного технолога.</p> <p>Показатели производственной и экономической эффективности в проектах по реализации технологических инноваций.</p> <p>Единая система конструкторской документации (ЕСКД): понятие, структура, принципы.</p> <p>Единая система технологической подготовки производства (ЕСТПП): понятие, структура, принципы.</p> <p>Техническая политика предприятия. Технологическое перевооружение, его принципы.</p> <p>Понятие и принципы АСУТП и АСУП, их использование в проектах по реализации технологических инноваций.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: формирование у обучающихся навыков аналитической, научно-исследовательской и инновационной деятельности в целях получения нового знания. А также умение и готовность систематически применять полученные знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций в сфере воспроизводственных процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научить студентов осуществлять верификацию и структуризацию информации, получаемой из разных источников; – уметь использовать информационные технологии для решения различных исследовательских и управленческих задач;

	<ul style="list-style-type: none"> – критически оценивать информацию и конструктивно принимать решение на основе анализа и синтеза. – подготовка обучающихся к использованию инновационных технологий управления в российской практике воспроизводственных процессов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Цели анализа систем. Процедуры, методы и технологии анализа систем.</p> <p>Система, информация, знания.</p> <p>Методы получения и использования информации</p> <p>Информационные системы.</p> <p>Базы данных.</p> <p>Методология и методы статистики для целей управления.</p> <p>Применение статистических методов.</p> <p>Методические основы создания и использования информационно – аналитических систем управления.</p> <p>Вопросы применения информационно – аналитических систем для решения задач управления.</p> <p>Государственная политика в области информационного обеспечения в сфере воспроизводственных процессов.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	КОНТРОЛЛИНГ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование аналитического, творческого мышления путем усвоения теоретических основ и приобретения практических навыков в области организации и реализации контроллинга на промышленном предприятии, необходимых для практической работы в конкретной отрасли национальной экономики, направленной на обоснование оперативных, стратегических и тактических решений аппарата управления предприятием.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – дать ясное представление о важности управленческого анализа на уровне предприятия; – показать, что повышение эффективности производства состоит: – в обнаружении и количественной оценке факторов, влияющих на показатели работы предприятия; – в выявлении внутрихозяйственных резервов лучшего использования производственных ресурсов; – дать знания о методах регулирования и снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), увеличения прибыли и рентабельности производства.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контроллинг как инструмент управления предприятием</p> <p>Информационная поддержка контроллинга</p> <p>Организация подразделения контроллинга на предприятии</p> <p>Инструменты контроллинга</p> <p>Затраты предприятия как объекты контроллинга на промышленном предприятии</p> <p>Прикладной контроллинг</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов знаний, умений и навыков в области организации и планирования финансовой деятельности предприятия на основе бюджетирования.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – отработка навыков самостоятельной работы в области организации финансового планирования и бюджетирования деятельности предприятия; – систематизация, анализ и обобщение знаний в данной предметной области; – формирование умений и навыков, необходимых в практической деятельности; – разработка процессно-ролевой модели управления финансовой деятельностью, включая основные регламенты; – разработка системы бюджетов; – постановка бюджетирования на предприятии; – оценка результатов выполнения плана.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организация и планирование финансовой деятельности. Экономическое содержание и основные понятия дисциплины. Понятие, сущность и функции регулярного менеджмента на предприятии.</p> <p>Бюджеты и бюджетный процесс на предприятии. Функции бюджетирования. Виды и формы бюджетов.</p> <p>Планирование и прогнозирование выручки и прибыли предприятия.</p> <p>Планирование затрат. Планирование снижения себестоимости.</p> <p>Планирование рентабельности. Резервы повышения рентабельности.</p> <p>Оценка, планирование и оптимизация денежных потоков предприятия.</p> <p>Планирование потребности в оборотных активах.</p> <p>Планирование инвестиций на предприятии как элемент планирования финансовой деятельности.</p> <p>Оценка результатов выполнения финансового плана предприятия.</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И СМЕТНОЕ ДЕЛО В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: получение обучающимися знаний о методах, способах и приемах ценообразования и сметного нормирования, приобретение умений составления, анализа и использования сметных документов на строительство в условиях действующей системы ценообразования и выработка навыков использования экономических отраслевых нормативно-правовых документов при организации производственных процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о законодательных и нормативных

	<p>правовых актах, регламентирующих сферу ценообразования и сметного дела в строительстве;</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания об основных методах и подходах ценообразования и сметного дела в строительстве; – научиться выполнять необходимые для составления сметных документов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; – научиться творчески применять теоретические знания в процессе сметного нормирования; – овладеть навыками разрабатывать прогрессивные плановые технико-экономические нормативы материальных и трудовых затрат; – овладеть навыками формулировать экономическую постановку задач, решаемых с использованием готовых проектов и алгоритмов; – овладеть навыками составления смет затрат на производство продукции (работ, услуг) предприятия.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Основы ценообразования и его особенности в инвестиционно-строительном комплексе.</p> <p>Современная методическая и нормативная база определения стоимости строительной продукции</p> <p>Методические основы определения сметной стоимости строительной продукции</p> <p>Определение сметных цен на строительные материалы.</p> <p>Определение размера средств на оплату труда рабочих.</p> <p>Сметные нормы и расценки на эксплуатацию строительных машин и механизмов.</p> <p>Накладные расходы. Сметная прибыль. Лимитированные затраты..</p> <p>Методы составления смет.</p> <p>Состав и содержание сметной документации. Сводный сметный расчет</p> <p>Государственная политика в области управления ценообразованием и сметным делом в ИСК.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в области финансово-экономического моделирования производственных процессов и обоснования их экономической целесообразности</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний об основах осуществления финансово-экономического моделирования проектных решений с учетом роли финансовых рынков; – умение моделировать денежные потоки и строить финансовые прогнозы по проектным решениям. – умение анализировать прогнозные данные, полученные в процессе финансово-экономического моделирования; – выработка практических навыков по разработке финансово-

	экономических моделей и формированию управленческих решений на основе полученных результатов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Финансово-экономическое моделирование как инструмент управления производственными процессами</p> <p>Основные аспекты построения финансово-экономических моделей</p> <p>Технологии построения финансово-экономических моделей на базе ПО</p> <p>Построение типовой модели проектного решения.</p> <p>Формирование входных базовых значений на основе макроэкономических индикаторов и оценки рынка</p> <p>Построение графика проекта. Прогнозирование базовых показателей по проекту.</p> <p>Моделирование операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.</p> <p>Прогнозирование финансовых результатов</p> <p>Построение модели денежных потоков по проектным решениям</p> <p>Принятие управленческих решений на базе финансово-экономического моделирования</p> <p>Мониторинг показателей и актуализация финансово-экономической модели производственного процесса</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: Показать систему организации технико-экономического планирования деятельности предприятия и выработать у студентов навыки использования методов комплексного технико-экономического планирования показателей отражающих необходимые для производственной деятельности материально-вещественные факторы производства и требуемые (нормативные) производственные и финансовые результаты по направлениям производственной, финансовой, инвестиционной, инновационной, социальной и экологической деятельности предприятия в течение установленного временного периода</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать роль планирования, систему планов и взаимосвязи экономических задач, решаемых методами планирования; – определять систему ключевых показателей, формировать и обосновывать мероприятия по направлениям деятельности предприятия; – понимать механизм балансировки основных экономических и воспроизводственных пропорций в разработке плановых заданий; – выполнять расчеты значений плановых показателей по основным разделам технико-экономического плана, определять условия обеспечения их выполнения; – понимать связь показателей различных разделов и оценивать уровень их сбалансированности; – определять производственный и финансовый результат деятельности предприятия.
Тематическая направленность	Организация системы планирования современного промышленного предприятия

дисциплины	<p>Ключевые показатели и разделы перспективного и текущего планов предприятия</p> <p>Планирование производства и реализации продукции</p> <p>Планирование технического развития производства</p> <p>Нормативная база технико-экономического планирования</p> <p>Ресурсное обеспечение планирования</p> <p>Персонал и оплата труда</p> <p>Издержки производства, прибыль и рентабельность</p> <p>Планирование финансовых показателей</p> <p>Планирование устранения промышленного воздействия на окружающую среду</p>
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ОРГАНИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование необходимого уровня подготовки путем приобретения знаний и навыков по организации инвестиционно-строительных процессов, включая моделирование инвестиционно-строительных процессов</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний об основах организации инвестиционно-строительных процессов; – ознакомление с основными законодательными и нормативными актами по вопросам организации строительства; – изучение основ моделирования организации строительного производства; – изучение организационных аспектов управления строительным производством; – приобретение практических навыков построения моделей организации инвестиционно-строительных процессов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Инвестиционно-строительные процессы и их ресурсное обеспечение</p> <p>Основы организации инвестиционно-строительных процессов</p> <p>Организация проектирования и инженерно-строительных изысканий</p> <p>Модели и методы организации инвестиционно-строительных процессов</p> <p>Календарное планирование в строительстве</p> <p>Сетевые модели организации инвестиционно-строительных процессов</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ЗАТРАТАМИ И РЕЗУЛЬТАТАМИ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать практические навыки в области прогнозирования и планирования затрат, расчета и анализа затрат и результатов деятельности промышленного предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение нормативных правовых актов в области

	<p>формирования затрат и финансовых результатов промышленного предприятия;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучение современных понятий и экономического содержания показателей: затраты и результаты, доходы и расходы, издержки, себестоимость и прибыль от продаж, финансовый результат; – углубление теоретических знаний в методологии и методике планирования затрат и результатов и их анализа; – расчет уровня затрат на различных этапах планирования деятельности предприятия и анализа показателей затрат и результатов; – изучение методических и практических разработок в области планирования затрат; – формирование финансового результата для налогообложения и выявление резервов увеличения чистой прибыли.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Содержание управления затратами и результатами на промышленном предприятии</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие формирование доходов и расходов, затрат и финансовых результатов</p> <p>Формирование доходов, расходов и финансовых результатов предприятия</p> <p>Классификация затрат на производство</p> <p>Прогнозирование и планирование затрат</p> <p>Управление затратами в процессе производства</p> <p>Системы управления затратами</p> <p>Анализ затрат и результатов производственного предприятия</p> <p>Показатели оценки эффективности деятельности предприятия</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ ТРАНСФОРМАЦИЯМИ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать у обучающегося компетенции в области теории, методологии, методических основ управления интеграционными трансформациями в промышленности и навыков принятия управленческих решений.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получить обучающимися целостного представления о взаимосвязи теории и практики в области трансформаций в промышленности, их природы, целесообразности и механизмах трансформационных изменений; – приобретение обучающимися навыков использования полученных знаний при принятии управленческих, организационных и экономических решений при различных видах трансформаций в промышленности.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Трансформация промышленности. Основные понятия.</p> <p>Трансформация промышленности как объект управления.</p> <p>Интеграционные преобразования в промышленности как способы трансформации экономических отношений.</p> <p>Финансовые аспекты интеграционных трансформаций.</p> <p>Экономическая эффективность интеграционных трансформаций.</p>

Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами
---------	--

Название дисциплины	ЭКОНОМИКА ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: получение обучающимися знаний в области экономики инвестиционно-строительного комплекса, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета на основе реализации принципов финансового учета организаций инвестиционно-строительного комплекса.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить особенности функционирования инвестиционно-строительного комплекса; – изучить организационно-экономические механизмы регулирования экономических отношений в ИСК; – уметь применять в практической деятельности знания по операционному анализу, анализу финансовой отчетности организаций ИСК; – знать виды финансовой отчетности, порядок ее формирования в организациях ИСК; – изучить процесс формирования учетной политики организаций ИСК на основе стандартов финансового учета; – развить навыки управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Понятие ИСК и его место в экономике страны. Участники инвестиционно-строительного комплекса</p> <p>Инвестиционная деятельность ИСК</p> <p>Организационно-экономические механизмы регулирования экономических отношений в ИСК</p> <p>Управление затратами в ИСК</p> <p>Оптимизация затрат в ИСК на основе данных управленческого учета. Интеграционные трансформации.</p> <p>Стандарты финансового учета и отчетности в организациях ИСК.</p> <p>Анализ финансовой отчетности</p> <p>Эффективность функционирования ИСК</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ЛИН-ТЕХНОЛОГИИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний, умений и навыков в области внедрения ЛИН-технологий на промышленных предприятиях с целью оптимизации и реорганизации существующих бизнес-процессов.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение теоретических знаний об основах ЛИН-технологий и возможностях их внедрения на промышленных предприятиях; – формирование умений в области моделирования бизнес-

	<p>процессов на предприятии и выявлении направлений их усовершенствования на основе ЛИН-технологий;</p> <p>– выработка практических навыков по разработке предложений о реорганизации бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий.</p>
Тематическая направленность дисциплины	<p>История становления ЛИН-технологий как системы управления производственными предприятиями</p> <p>Основные понятия и современные тенденции развития ЛИН-технологий</p> <p>Управление предприятием на основе Total Management System</p> <p>ЛИН-технологии в управлении персоналом</p> <p>ЛИН-технологии в процессе технологической подготовки производства</p> <p>Системы «канбан», «андон», визуализация производства</p> <p>Процесс материально-технического снабжения на основе Just in Time</p> <p>Моделирование бизнес-процессов на предприятии</p> <p>Поиск и устранение потерь</p> <p>Кайдзэн как инструмент постоянного усовершенствования бизнес-процессов</p> <p>Реорганизация бизнес-процессов на основе ЛИН-технологий</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование представления об интеллектуальном капитале как ключевом экономическом ресурсе и выработка умения использовать его для повышения эффективности и результативности деятельности предприятия.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные виды интеллектуальной собственности и их значение для обеспечения инновационной деятельности предприятий; – рассмотреть проблематику охраны интеллектуальной собственности и стратегии ее защиты на предприятии; – освоить концептуальные основы для понимания интеллектуального капитала как ключевого ресурса предприятия; – рассмотреть классификацию составляющих интеллектуального капитала; – изучить подходы к экономическому анализу процесса воспроизводства интеллектуального капитала; – освоить инструменты оценки и управления интеллектуальным капиталом.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Роль интеллектуального капитала на новом этапе технологического развития.</p> <p>Защита и использование объектов интеллектуальной собственности.</p> <p>Интеллектуальный капитал как источник инновационного развития предприятия.</p> <p>Методы анализа интеллектуального капитала и направлений инновационного развития предприятия.</p>

	Инструменты оценки и управления интеллектуальным капиталом.
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: привить навыки антикризисного управления организаций инвестиционно-строительного комплекса и решения задач по предотвращению кризисных ситуаций с учетом действующих бизнес-процессов в практической деятельности предприятий.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить нормативно-правовые акты, регулирующие процесс банкротства (несостоятельности) предприятий; – способность применять методы диагностики, идентификация кризиса и финансового состояния предприятий инвестиционно-строительного комплекса; – уметь применять инструменты восстановления финансовой устойчивости предприятий на основе анализа основных бизнес-процессов в практической деятельности предприятий ИСК; – знать основные направления реструктуризации предприятий в процессе антикризисного управления с целью минимизация потерь и негативных последствий финансового кризиса предприятия; – научиться владеть навыками антикризисного управления на основе построения моделей бизнес-процессов производственного предприятия; – применять методы реорганизации бизнес-процессов с целью улучшения платежеспособности предприятий ИСК в составе стратегических решений по антикризисному управлению.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Кризисы: понятие, сущность и причины</p> <p>Банкротство предприятий организаций инвестиционно-строительного комплекса (финансовый кризис)</p> <p>Российские и зарубежные методики оценки банкротства</p> <p>Основы антикризисного управления в ИСК</p> <p>Методы реорганизации бизнес-процессов при реструктуризации организаций в процессе антикризисного управления</p> <p>Стратегия антикризисного управления на предприятиях ИСК</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	УПРАВЛЕНИЕ РИТМИЧНОСТЬЮ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВА
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов профессиональные знания, умения и навыки в области их будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи: заключаются в рассмотрении и изучении аспектов профессиональной деятельности, связанной с управлением ритмичностью материально-технического обеспечения производства.</p>

Тематическая направленность дисциплины	<p>Основы материально-технического обеспечения производства</p> <p>Планирование, организация и контроль материально-технического обеспечения производства</p> <p>Нормативное сопровождение материально-технического обеспечения производства</p> <p>Аудит производственных процессов в контексте материально-технического обеспечения производства</p> <p>Основы закупочной деятельности и закупочная логистика</p> <p>Управление материально-техническим обеспечением производства в контексте организационной структуры предприятия</p>
Кафедра	Менеджмента и инноваций

Название дисциплины	ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель (цели) освоения дисциплины: - получение обучающимися знаний о методах, приемах, необходимой информации, действиях и мотивах поведения партнеров, конкурентов по бизнесу, персонала, других действующих лиц хозяйственного оборота для принятия финансовыми менеджерами управленческих решений при организации системы экономической безопасности на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать теорию и методологию действий систем экономической безопасности на современных предприятиях; – сформировать знания о договорной деятельности организаций, обеспечивающей защиту собственных интересов и минимизацию возможности убытков и конфликтов с партнерами по бизнесу; – ознакомить с видами юридической ответственности при ведении бизнеса и условиями применения правовых санкций, способами защиты от неправомерных действий государственных органов и деловых партнеров. – уметь применять методы квалифицированной постановки и выполнения задач, предоставления исходной информации о финансовой безопасности предприятия соответствующим заинтересованным службам, должностным лицам и собственникам бизнеса; – применять основные алгоритмы проверки контрагентов, персонала, а также действий в кризисных ситуациях; – приобрести навыки своевременного диагностирования недружественных намерений в корпоративных отношениях и криминальных схемах в системе финансовых и налоговых расчетов.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Организационно-экономические основы экономической безопасности коммерческой организации. Основы комплаенс-контроля.</p> <p>Обеспечение экономической безопасности коммерческой организации при осуществлении корпоративного управления</p> <p>Налоговая безопасность коммерческой организации</p> <p>Договорная работа и методы обеспечения экономической безопасности предприятия</p>

	Методология обеспечения информационной безопасности коммерческой организации Обеспечение экономической безопасности предприятия при организации работы с персоналом
Кафедра	Экономики и управления предприятиями и производственными комплексами

Название дисциплины	ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОСПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ РИСКИ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель: формирование у студентов знаний и навыков в области рискологии в различных воспроизводственных процессах, включая нормативно-правовое, экономическое и организационно-технологическое обеспечение.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить системы риск-менеджмента; – рассмотреть современные методы снижения рисков воспроизводственных процессов; – выявить специфики инвестиционно-строительной деятельности как сферы управления воспроизводственными рисками.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Анализ особенностей современного риск-менеджмента.</p> <p>Классификация воспроизводственных рисков. Технологические этапы. Прединвестиционный этап. Инвестиционный этап. Эксплуатационный этап.</p> <p>Анализ существующих методов оценки и минимизации рисков.</p> <p>Разработка механизмов управления рисками воспроизводства как самоорганизующейся системы.</p> <p>Построение системы управления рисками воспроизводственных процессов.</p> <p>Модель векторной оптимизации снижения рисков воспроизводственных процессов.</p> <p>Методика снижения рисков на каждой стадии проекта.</p> <p>Рискология.</p>
Кафедра	Государственного и территориального управления

Название дисциплины	ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ (ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: формирование физической культуры студента, способного реализовать её в учебной социально-профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – включение студентов в реальную физкультурно-спортивную практику по творческому освоению ценностей физической культуры, её активного использования во всестороннем развитии личности; – овладение оздоровительными технологиями, необходимыми для повышения работоспособности, развития психофизических способностей и свойств личности; – повышение двигательных, интеллектуальных и функциональных возможностей организма;

	– формирование навыков самостоятельной организации досуга с использованием средств физической культуры и спорта.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Освоение оздоровительных систем К. Купера, Н. Амосова, Л. Лидьярда, Ф. Суслова, П. Иванова, Пилатеса</p> <p>Освоение базовых программ занятий гигиенической гимнастикой и закаливанием</p> <p>Профилактика вредных привычек и профзаболеваний</p> <p>Освоение базовых вариантов занятий оздоровительной ходьбой, статодинамическими и дыхательными упражнениями, элементами релаксации и стретчинга</p> <p>Овладение комплексами ЛФК (коррекционной гимнастики) для студентов с ограниченными возможностями (с учётом соматической патологии) и инвалидов с физическими недостатками</p> <p>Повышение резервных возможностей организма с помощью дыхательной гимнастики К. Бутейко и А. Стрельниковой.</p> <p>Приобретение навыков коррекции нагрузки с учетом нозологии заболевания</p> <p>Освоение комплексов общеразвивающих упражнений для развития силы мышц рук, ног, туловища</p> <p>Освоение комплексов прикладных упражнений, направленных на формирование правильной осанки, повышение вестибулярной устойчивости</p> <p>Организационно-методические основы круговой тренировки</p> <p>Выбор специализации из видов спорта, культивируемых на кафедре (аэробика, баскетбол, бодибилдинг, волейбол, настольный теннис, плавание, футбол)</p> <p>Специфика организации подготовки спортсменов к соревнованиям</p> <p>Система студенческих спортивных соревнований</p> <p>Совершенствование структуры физической подготовки (технической, физической, тактической, психологической и соревновательной)</p> <p>Кондиционная тренировка. Повышение функциональной подготовленности и уровня развития специальных физических качеств</p> <p>Участие в соревнованиях по избранной специализации</p> <p>Совершенствование техники танцевальных движений в сочетании с шагами, подскоками, прыжками под ритмичную музыку в темпе.</p> <p>Диверсификация двигательных умений и навыков в оздоровительной аэробике.</p> <p>Сопряженное развитие выносливости, гибкости и координационных способностей в аэробике</p> <p>Освоение методов коррекции массы тела, проблемных зон телосложения с помощью физкультурно-оздоровительных технологий</p> <p>Совершенствование техники силовых упражнений с отягощениями (штангой, гантелями, гириями, резиновыми амортизаторами), на тренажерах для разных групп мышц</p> <p>Развитие силы и гибкости разных групп мышц, увеличение мышечной массы тела в атлетической гимнастике</p> <p>Освоение методов самоконтроля физического развития и подготовленности</p> <p>Освоение и совершенствование биодинамических параметров бега</p>

	<p>трусой, семенящего бега, бега по различному покрытию, бега в подъём и на спуске, прыжка в длину с места и с разбега</p> <p>Кроссовая подготовка. Формирование разностороннего двигательного потенциала. Устранение излишнего мышечного напряжения, повышение согласованности движений в беговом шаге</p> <p>Полисоребновательная подготовка в легкой атлетике (участие в спаррингах, контрольных забегах, прикидках и соревнованиях)</p> <p>Освоение и совершенствование техники плавания кролем и брассом. Освоение техники поворотов</p> <p>Повышение функциональных возможностей и гибкости при занятиях плаванием</p> <p>Освоение методов оптимизации физической нагрузки и регуляции энергообеспечения в плавании</p> <p>Совершенствование техники перемещения игрока; остановка прыжком и в два шага; повороты; ловля, ведение и передачи мяча; бросок мяча в корзину в баскетболе.</p> <p>Развитие специальной (игровой) выносливости и координационных способностей в баскетболе.</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности в баскетболе.</p> <p>Овладение техникой и тактикой игры в волейбол. Перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка волейболиста. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности волейболиста.</p> <p>Овладение техникой владения мячом и тактикой игры. Перемещения игрока и передача мяча в футболе</p> <p>Общая и специальная (игровая) подготовка в футболе. Освоение программы тренировочных нагрузок</p> <p>Совершенствование технико-тактической подготовленности футболиста.</p> <p>Организация самостоятельных занятий с профессиональной направленностью</p> <p>Освоение индивидуальных комплексов упражнений по коррекции осанки, фигуры</p>
Кафедра	Физической культуры

Название дисциплины	ОБЪЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
Цели и задачи дисциплины	<p>Цель дисциплины: сформировать знания, навыки и умения исследования и управления организацией как объектом для эффективной реализации ее стратегических намерений;</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить методический инструментарий стратегического анализа подходов к управлению организацией, как объектом; – изучить подходы к разработке и реализации программ развития человеческого потенциала;

	– овладеть методами разработки стратегий управления человеческими ресурсами, процессами, функциями и их реализации.
Тематическая направленность дисциплины	Объектное управление: концепция, цель, основные определения Организация как объект управления Методы исследования объекта управления Процессы как объект управления Персонал как объект стратегического управления
Кафедра	Международного бизнеса

Название дисциплины	ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (УГЛУБЛЕННЫЙ КУРС)
Цели и задачи дисциплины	<p>Основной целью изучения иностранного языка (углубленного курса) является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной):</p> <ul style="list-style-type: none"> – речевая компетенция – функциональное использование изучаемого языка как средства общения и познавательной деятельности: умение понимать аутентичные иноязычные тексты (аудирование и чтение), в том числе ориентированные на выбранный профиль, передавать информацию в связных аргументированных высказываниях (говорение и письмо), планировать свое речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения; – языковая компетенция – овладение новыми языковыми средствами в соответствии с темами и сферами общения, отобранными для выбранного профиля, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объема знаний за счет информации профильно-ориентированного характера (в частности, терминологии); – социокультурная компетенция – расширение объема знаний о социокультурной специфике страны/стран изучаемого языка, совершенствование умений строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике с учетом профильно-ориентированных ситуаций общения, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты; – компенсаторная компетенция – совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения, в том числе и в профильно-ориентированных ситуациях общения; – учебно-познавательная компетенция – дальнейшее развитие специальных учебных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать ее продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования, прежде всего в рамках выбранного профиля. <p>Задачами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и совершенствование уровня сформированности лингвистической и коммуникативной компетенций: <ul style="list-style-type: none"> – формирование языковых навыков и умений устной и

	<p>письменной речи, необходимых для профессионального общения в рамках тематики, предусмотренной программой;</p> <ul style="list-style-type: none"> – развитие навыков составления и осуществления монологических высказываний (доклады, сообщения и др.); – формирование навыков перевода научно-популярной литературы и литературы по специальности, определения основных положений текста, аннотирования и реферирования текстовой информации; – формирование навыков грамматического оформления высказывания; – формирование лингвистических понятий и представлений, без которых невозможно практическое овладение языком. <p>2. Формирование социокультурной компетенции на основе аутентичного содержания посредством диалога культур:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширение кругозора студента, повышение уровня его общей культуры и образованности; – совершенствование культуры мышления и речи; – формирование уважительного отношения к духовным и материальным ценностям других стран и народов, совершенствование нравственных качеств личности студента.
Тематическая направленность дисциплины	<p>Контакты с партнерами. Корпоративные мероприятия (англ.) Контакты на предприятии (нем.) Контакты с партнерами. (фр.) Информационные каналы (англ.) Обмен информацией. Встречи (нем.) Информационные технологии (фр.)</p> <p>Этика бизнеса. Успехи и поражения (англ.) Работа в новой фирме (нем.) Этические проблемы (фр.)</p> <p>Коммуникация в офисе. Презентация компании (англ.) Особенности деловой презентации (нем.) Инструменты информационных систем (фр.)</p> <p>Работа с клиентами (англ.) Решение проблем по телефону (нем.) Решение проблем с клиентами (фр.)</p> <p>Деловые встречи. (англ.) Деловые контакты и формы поведения (нем.) Лидерство (фр.)</p> <p>Презентация идеи / продукта (англ.) Презентация продукта (нем.) Презентация продукта (фр.)</p> <p>Бренды (англ.) Бренды (нем.) Бренды (фр.)</p> <p>Переговоры. Межкультурные особенности (англ.) Особенности ведения деловых переговоров (нем.) Переговоры (фр.)</p>
Кафедра	Английского языка №1, Романо-германской филологии и перевода